



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

GZETA. La generación HORROR VACUI.
Proyecto fotográfico y audiovisual sobre La generación Z

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Producción Artística

AUTOR/A: Pérez Requena, María

Tutor/a: Martí Testón, Ana

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

TFM GZETA LA GENERACIÓN HORROR VACUI

PRESENTADO POR:
MARÍA PÉREZ REQUENA
TUTORA:
ANA MARTÍ TESTON

FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES
MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
CURSO 2022-2023
TIPOLOGÍA 4

PROYECTO FOTOGRÁFICO
SOBRE LA GENERACIÓN Z

A mis amigxs.

La inspiración de este proyecto en cuerpo y alma.

Como digo en una frase del foto-libro, es imposible que me de miedo el vacío, porque nunca me dejáis sola.

A Ana Martí, mi tutora, por su implicación y sus grandes consejos. Su punto de vista que, a pesar de lo cabezota que soy y lo segura que estaba de lo que quería hacer, me hizo dar dos pasos atrás para mirar con perspectiva no solo este trabajo, si no mi obra personal.

RESUMEN

Smartphones, redes sociales, velocidad, individualismo, emprendimiento, inconformismo, implicación social o trastornos psicológicos son algunas de las palabras que a voz popular definen a la generación Z.

Esta generación se conforma por personas nacidas hacia el final de la década de 1990 y el principio de la década de 2010. Los pertenecientes a esta generación suceden a la generación millennial y preceden a la generación alfa. Nacieron en pleno boom de la tecnología y en un contexto social que cambia (y sigue haciéndolo) a una velocidad nunca antes vista a todos los niveles: económico, social, mental, digital, laboral, medio-ambiental, derechos sociales, relaciones interpersonales... Lo que nos lleva a mencionar la palabra que mejor describe a esta generación: Inestabilidad.

Este proyecto fotográfico retrata con sinceridad a la Generación Z o, como me gusta llamarla, generación Horror Vacui. Una serie de fotografías que conforman un Fotolibro, en el que muestro realmente que caracteriza, preocupa, mueve y lo más importante, quienes es mi generación desde un punto de vista muy personal. Enseñar que la generación Z se caracteriza por la inestabilidad y la incomodidad, y que gracias a ello, es la generación capaz de transformar esta sociedad y convertir la palabra inestabilidad en cambio.

PALABRAS CLAVE

Generación Z, fotografía, vídeo, documental, Generación Horror Vacui, inestabilidad, cambio, social

SUMMARY

Smartphones, social media, speed, individualism, entrepreneurship, nonconformity, social involvement, or psychological disorders are some of the words that popularly define Generation Z. This generation comprises individuals born in the late 1990s and the early 2010s. They succeed the millennial generation and precede Generation Alpha. They were born during the technology boom and in a social context that is changing (and continues to do so) at a never-before-seen speed in all aspects: economic, social, mental, digital, work-related, environmental, social rights, interpersonal relationships, etc. This leads us to mention the word that best describes this generation: Instability. This photographic project sincerely portrays Generation Z, or as I like to call it, the Horror Vacui generation. It is a series of photographs that make up a photo book, in which I truly show what characterizes, concerns, motivates, and, most importantly, who my generation is from a very personal point of view. It aims to demonstrate that Generation Z is characterized by instability and discomfort, and that thanks to this, it is the generation capable of transforming society and turning the word “instability” into “change.”

KEYWORDS

Generation Z, photography, video, documentary, Horror Vacui Generation, instability, change, social.

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Metodología.....	8
2. Bases teóricas para una conceptualización.....	10
2.1 Recorrido histórico por las generaciones actuales.....	10
2.1.1 Historia general de las generaciones	15
2.1.1.1 Generación grandiosa.....	16
2.1.1.2 Generación silenciosa.....	17
2.1.1.3 Baby boomers.....	19
2.1.1.4 Generación X	20
2.1.1.5 Generación Millennial.....	23
2.1.1.6 Generación alfa.....	25
2.1.2 Influencia de generaciones pasadas sobre la genera- ción Z	27
2.2 Generación Z, generación Horror Vacui.....	29
2.2.1 Nuestro presente: Generación Z.....	29
2.2.1.1 Contexto social y cultural.....	32
2.2.1.2 Contexto económico	37
2.2.1.3 Contexto político	39
2.2.1.4 Entre la conexión y la desconexión	41
2.2.1.5 La sociedad de la imagen fotográfica	42
2.2.2 ¿A qué problemas se enfrenta esta generación?	44
2.2.3 Proyección futura de la generación	49
3. Conceptualización de la propuesta artística.....	50
3.1 Definición del proyecto.....	53
3.2 Producción foto-libro.....	54
4. Referentes.....	57
4.1 Nan Goldin: La belleza y el dolor.....	57
4.2 REN HANG: Cuerpo y sexualidades descubiertas.....	59
4.3 Larry Sultan: Lo íntimo y familiar.....	60
4.4 Ryan McGinley: The kids are alright.....	61
4.5 Wolfgang Tilmans: Dulce juventud.....	63
5. Fotolibro: Generación Horror vacui	65
6. Conclusiones	70
7. Referencias	81
8. Índice de figuras	84

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

En 1999 se implementó el euro en 11 países europeos, diciendo adiós a las pesetas. El 11 de septiembre del año 2001 el mundo vio caer a dos de las torres más prominentes de la ciudad de Nueva York. El 24 de marzo de 2006, se estrenaba la serie de televisión Hannah Montana. Un año más tarde, en 2007, Britney Spears se rapó la cabeza, el mismo año que apareció el primer iPhone de Apple. Un año después, sucedía la crisis financiera mundial, que comenzó con la quiebra del banco de inversión Lehman Brothers. Con todos estos hechos históricos crecimos la generación Z los primeros años de nuestra vida. Por eso ahora nos cambiamos tanto el pelo, le damos tanta importancia a la salud mental para sobrevivir ante tanta inestabilidad social que ha generado un futuro completamente incierto, estamos pegados al móvil todas las horas que tiene el día, y somos muy activistas para intentar (si nos lo permiten las circunstancias) crear un futuro mejor.

“Horror vacui”, literalmente del latín, “Miedo al vacío”.

En la historia del arte se ha utilizado este término para describir el relleno de cualquier espacio vacío en una obra de arte con elementos decorativos. Un reflejo directo del comportamiento actual del ser humano contemporáneo, quien no se permite descansar en el vacío. Si no por el contrario, busca continuamente estímulos que le exciten y llenen.

Actualmente, existen algunas terapias psicológicas para tratar este “horror vacui” en el comportamiento humano. Tratan de combatir ese miedo al vacío existencial tratando de ayudar al paciente a relajarse y aprender el valor de la lentitud.

Lentitud. El antónimo de velocidad. Velocidad, una de las palabras que más identifican a la generación Z. Lentitud, por tanto, es antónimo de las personas que pertenecemos a esta generación. Incluso, un lujo que no nos podemos permitir.

La velocidad es el cambio de posición de un objeto respecto al tiempo. Lo que convierte a la generación Z no solo en una generación cambiante, si no también en una generación con gran potencial de cambio.

En la mayoría de generaciones anteriores, el reto antes era la falta de recursos. Actualmente, el reto es el exceso de los mismos y la sobre explotación de las personas y el entorno para generarlos y llegar a satisfacer la demanda del ritmo de consu-



Fig. 1. Fotografía de Britney Spears en 2007 tras raparse la cabeza tras una crisis nerviosa, Vanity Fair, 2017

mo que exige el capitalismo.

Este proyecto artístico, realizado con fotografías hechas durante dos años y medio, tiene como propósito estudiar, analizar, documentar y retratar, a través de la fotografía, a esta generación inmensamente interesante que será la que, más pronto que tarde, tome el relevo sus generaciones anteriores para dirigir el rumbo de la sociedad contemporánea. En este documento se presenta una investigación sobre todas las generaciones vivas actuales y su influencia sobre esta. He retratado a esta generación con una mirada muy íntima y personal, fotografiando mayoritariamente a mi círculo más cercano de amigos y a algunos desconocidos.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este Trabajo Final de Máster es el de realizar un foto-libro, con una producción fotográfica analógica, con una serie de fotografías analógicas realizadas durante 2 años y medio sobre la generación Z y mi entorno más cercano desde un punto de vista muy íntimo y personal. Además de demandar unas condiciones de trabajo dignas para los jóvenes, así como un buen cuidado de la salud mental, acciones que ayuden a frenar la crisis climática actual, una reducción de las desigualdades sociales y por supuesto, promover la cooperación entre generaciones para una mejor vida en sociedad. Para conseguir realizar este objetivo, asumiremos una serie de objetivos específicos:

- Aprovechar las asignaturas cursadas y los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster en Producción Artística, para generar una producción artística completa.
- Retratar y documentar a través de la fotografía a la generación Z. Más concretamente de mi entorno, para dar una visión más sincera y cercana.
- Investigar sobre el contexto histórico de las generaciones actualmente vivas.
- Estudiar y profundizar sobre la generación Z para conocer mejor su contexto histórico y sus modelos de comportamiento. Así como la influencia de generaciones anteriores sobre esta.
- Lograr generar en el espectador una mejor comprensión, empatía y sensación de cercanía hacia esta generación.

1.3 Metodología

Para conseguir la realización de este proyecto artístico y cumplir con los objetivos marcados se ha seguido un sistema metodológico cualitativo, desarrollado durante dos años y medio. El proceso ha ido variando pero sin perder la esencia y objetivo principal, que es retratar a la Generación Horror Vacui (generación Z), concretamente mi entorno más cercano.

El proceso de realización de las fotografías ha sido lento y minucioso. Iniciamos el proceso con el nacimiento de la idea, propuesta tras la realización de mi proyecto anterior, un fotolibro acompañado de un documental titulado: Nos hemos ido y necesitamos volver. En este documental trataba de una manera poética e íntima una reflexión sobre la relación con mis padres. En un momento específico mencioné la fragilidad de los vínculos, y la necesidad de estar hiperconectados y rodeados de estímulos constantes por miedo al vacío. Ahí es cuando aparece por primera vez en mi obra el nombre de Generación Horror Vacui



Fig. 2. Frame documental Nos hemos ido y necesitamos volver, María Pérez, 2021.

Durante el año siguiente, sin ser consciente de ello, pero teniendo en mente la idea de continuar con el proyecto de Generación Horror Vacui, comencé a retratar de manera diaria y casi obsesiva con mis cámaras analógicas a mi entorno más cercano y a desconocidos que me resultaban interesantes. En un primer momento el enfoque iba a ser completamente distinto, con un estilo más de vídeo-documental más posado en el que entrevistar a las personas pertenecientes a esta generación.

Realicé varias sesiones con diferentes grupos de gente a la que entrevisté, que más adelante descarté. El punto clave para dirigir la obra hacia la realización de un foto-libro, fue tras el paso del tiempo y la acumulación de todas las fotografías que estaba haciendo de mi entorno, que sin darme cuenta hasta pasado un tiempo, eran el reflejo más real y sincero de esta mi generación.



Fig. 3. Frame del vídeo de pruebas de entrevistas para la producción, 2022

A raíz de una evolución natural de las fotografías con un enfoque cada vez más íntimo, se decidió unificarlas en un foto-libro que recopilara una parte específica de esta producción fotográfica realizada durante dos años y medio.

Una de las claves de la naturalidad de este proyecto se encuentra en la producción de estas fotografías, tratadas de una manera muy natural pero nada aleatoria. A pesar de que no se plantearon ni se pensaron en ningún momento con un fin específico, simplemente las fui realizando de forma natural cada día, sin una intención diferente a querer guardar los recuerdos de mi vida en carretes de 35mm.

Consecuentemente y de manera paralela a la realización de las fotografías, realicé la investigación para el marco teórico con proceso de búsqueda y estudio sobre la historia de las generaciones, el estudio de las mismas, las generaciones actualmente vivas y por supuesto, más profundamente, indagué sobre la generación z y su contexto histórico junto a su modelo de comportamiento.

2. BASES TEÓRICAS PARA UNA CONCEPTUALIZACIÓN

2.1 Recorrido histórico por las generaciones actuales

Para empezar a introducir el tema generacional antes de profundizar dentro de las diferentes generaciones actualmente vivas, vamos a empezar con una definición de qué significa realmente la palabra “generación”.

Una generación es un grupo de personas que comparten un período de nacimiento determinado y que, por lo tanto, han vivido experiencias y cambios culturales, sociales, tecnológicos e históricos similares. Estos hechos moldean su identidad y forma de pensar de manera colectiva, afectando de manera más o menos inconsciente en la manera de actuar individualmente de cada persona.

“Antes de entrar más en profundidad al cuerpo de este trabajo, es importante recalcar que “no debemos caer en el determinismo generacional o caer en la idea de que todas las personas pertenecientes a la misma generación comparten los mismos aspectos psicosociales. el contexto cultural va a influir en nuestra forma de ver la vida, pero con tantos matices y subjetividades como personas. Cuando hablo de la generación Z la entiendo como un todo, pero dentro de ese todo hay muchas personas que pueden tener creencias radicalmente distintas. Tengamos esto siempre en mente.” Una vez recalcado esto, vamos a profundizar en la historia de las generaciones.”¹

Hay autores que, por su parte, defienden que las generaciones son una herramienta de medición del progreso de una sociedad. Con esto, podemos descubrir patrones que se repiten en el comportamiento de cada individuo, como puede ser su manera de enfrentarse a los problemas diarios, o en cómo gestionan sus relaciones interpersonales, sus quehaceres diarios, o sus rutinas de trabajo y deber social. Estudiar estas estrategias de comportamiento nos permite extraer datos súper interesan-

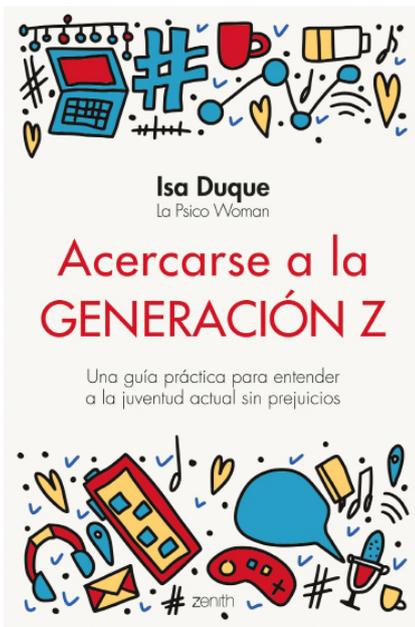


Fig. 4. Isa Duque (2022): Acercarse a la Generación Z.

tes como sus preferencias de consumo, su nivel de reacción ante los problemas o su implicación socio-cultural.

Una generación tiene un periodo promedio de unos 20 años. Este dato es curioso ya que refleja el crecimiento de una persona desde que nace, crece y se convierte en adulto/a/e. Cuatro generaciones sumarían entonces unos 80 o 90 años. A este ciclo los autores Strauss y Howe lo llaman “saeculum”², a partir de la palabra latina que significa “una larga vida humana” como “un ciclo natural”.

Si bien ya en la literatura antigua se hablaba del concepto de generación, siempre se había hablado de generaciones familiares y no de generaciones sociales. “Pero en 1963, Émile Littré un lexicógrafo francés describió a las generaciones como “todas las personas que coexisten en la sociedad en un momento dado”³. Surgió entonces una tendencia de separar a las personas por diferentes categorías según su edad, relacionadas con los nuevos procesos industriales y de modernización.

La Teoría generacional de Strauss–Howe, creada por William Strauss y Neil Howe en 1991, es seguramente una de las más conocidas. Esta teoría se basa en la idea de que las generaciones siguen un patrón cíclico y predecible, que se repite aproximadamente cada 80 años. Como dice Howe, el pasado crea el futuro.

Defienden que existen cuatro fases y arquetipos generacionales con un patrón que se repite siempre. Estas fases son:

- Cumbre: Ocurre justo después de una Crisis. Las instituciones cogen mucha fuerza mientras los individuos la pierden. Se está conforme con el momento social.
- Despertar: Durante este período se intenta derribar a las instituciones en nombre del poder personal y del individuo. De repente, la gente se cansa de la disciplina social. Surge una ética del individualismo.
- Desengaño: En muchos aspectos esta era es lo opuesto a la Cumbre: las instituciones son débiles y desconfiadas,

2 Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage.

3 6 generaciones conviviendo en el 2020**,** Rocio Olivera 2020. Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://es.scribd.com/document/481350215/https1NUEVO-ORDEN-MUNDIAL-docx&sa=D&source=docs&ust=1686655442132919&usg=AOvVaw3ROoT9tfRjyx5N5oT6TX0k>

mientras que el individualismo florece cada vez con más fuerza. Según Strauss y Howe suelen aparecer después del despertar, cuando la sociedad quiere empezar a disfrutar y automatizarse.

-
- Crisis: Esta es una era de destrucción, en la que muy a menudo implica una guerra o una revolución. Se destruye la vida institucional para construir una respuesta a una amenaza que se percibe como peligrosa para que la nación siga adelante. Después de la Crisis, vuelve a venir la Cumbre.

En un extremo está el Despertar, que es el equivalente a la estación del verano, y en el otro lado está la Crisis, que es la etapa equivalente al invierno. Las etapas que podemos ver como transitorias serían el Desengaño y la Cumbre, que equivaldrían al otoño y la primavera.

Hablamos de dos tipos diferentes de épocas (Crisis y Despertares) que, según Strauss y Howe, crean cuatro arquetipos diferentes generacionales de personas que se repiten:

- Profeta: Entran a la niñez durante la cumbre. Crecen entre mimos tras su era anterior, la Crisis, y llegan a su madurez en el Despertar. Se caracteriza por su sentido de moralidad, su liderazgo idealista y su compromiso con la justicia social y el cambio.
- Nómada: Entran en la niñez durante un Despertar en el que crecen poco protegidos. Llegan a su mayoría de edad como adultos alienados. Se caracteriza por su capacidad de adaptación a los cambios y las adversidades, así como su preferencia por la libertad y la independencia personal. Poseen un carácter muy resiliente.
- Héroe: Llegan como unos jóvenes muy optimistas a una Crisis. Se caracteriza por su sentido de propósito y dedicación, su fuerte ética de trabajo y su capacidad para proteger y defender a su comunidad o nación.
- Artista: Entran en la niñez después de un Despertar, durante una Crisis. Crecen sobreprotegidos por adultos preocupados por la Crisis, y crecen como jóvenes conformistas a un mundo posterior a la Crisis, llegan a la mediana edad como líderes, y envejecen como sabios ancianos de un Despertar. Se caracteriza por su sensibilidad emocional, su creativi-

dad y su capacidad para desafiar y transformar las normas culturales establecidas.

Cada arquetipo tiene su propia personalidad, que se desarrolla en respuesta a los eventos y cambios culturales y sociales que se experimentan en cada período histórico.

Hay que recalcar también respecto a esta teoría, que según algunos historiadores y periodistas, puede pecar de pseudo-científica, excéntrica y con falta de pruebas empíricas en sus afirmaciones. Además de dejarse ver todo el tiempo la opinión personal de los autores sobre que unas generaciones son más poderosas que otras, en temas como el sexo, la raza, la clase económica, la religión o el partido político.

Sin embargo, el estudio de generaciones a nivel social tiene su origen en la sociología y la psicología de finales del siglo XIX. Mucho antes de la teoría de Strauss y Howe.

No fue hasta principios del siglo XX, concretamente en 1923, que el sociólogo y filósofo Karl Mannheim elaboró su ensayo "The Problem of Generations" en el que elaboró una teoría sobre las generaciones. Mannheim realizó importantes contribuciones para los estudios generacionales. En este ensayo analiza cómo las diferentes generaciones experimentan el cambio social y cómo estos cambios afectan en la forma de ver el mundo y cómo se relacionan con él. También sugiere la división entre las dos escuelas de estudio de generaciones del momento: Los positivistas (Como Comte) y la escuela romántica-histórica (Con representantes como Dilthey y Martin Heidgger.) Los positivistas estudiaban a las generaciones según fechas y un orden cronológico; mientras que los románticos-históricos, se centraban más en su contexto social.

"Mannheim enfatizó mucho la importancia de medir la rapidez del cambio social en la juventud, ya que era crucial para la formación de cada una de las generaciones."

Identificó también tres puntos en común que comparte una generación:

- La ubicación temporal compartida. (fecha de nacimiento y primeros años de desarrollo)

- La ubicación histórica compartida. (vivencias de una era común)
- Ubicación socio cultural compartida. (conciencia generacional o entelequia, término creado por Aristóteles que habla del modo de existencia de un ser que tiene en sí mismo el principio de su acción y su fin)”⁴

Lo que está claro, es que cada una de las generaciones se sirven las unas de las otras para crecer, evolucionar y hacerse de respaldo. Podríamos verlo como un trabajo en equipo o una carrera de relevos a nivel global. Cada una aporta mucho valor a la sociedad y un punto distinto de vista de ver la vida.

El estudio generacional tiene muy pocos años de desarrollo por lo que, con seguridad, irá desarrollándose y profundizando mucho más con el paso del tiempo. La acuñación de una generación es un proceso que generalmente es llevado a cabo por los medios de comunicación, los expertos en marketing, los sociólogos y otros especialistas en ciencias sociales. Estas personas suelen utilizar características comunes, experiencias y eventos compartidos por las personas nacidas en un período específico para describir y nombrar a una generación. O incluso, alguna anécdota concreta.

Es importante destacar que no existe un criterio universalmente aceptado para definir a cada generación y que las fechas y características que se les atribuyen pueden variar según el contexto cultural, histórico y social en que se encuentren. Además, algunos críticos argumentan que estas etiquetas pueden ser simplistas y reduccionistas, ya que no todas las personas nacidas en un período específico comparten las mismas experiencias o características, ya que pueden variar según su país de origen. Por lo que solo hasta que pasa mucho tiempo, se puede realmente delimitar a una generación al 100%.

En este trabajo académico profundizaremos en la Generación Z, nacida entre 1997 y 2010. Pero primero, hablaremos de cada una de las generaciones vivas que acompañan a esta generación Z a día de hoy en su contexto actual. Estas son: La generación grandiosa, generación silenciosa, generación del baby boom, generación X, generación Millennial y generación alfa.

4 Generación Z: ¿alguien entiende a los jóvenes de hoy?, *****Yolanda Veiga, 2022. Disponible en: https://www.google.com/url?q=https://www.wikiwand.com/es/Generaci%25C3%25B3n&sa=D&source=docs&ust=1686658596998204&usg=AOvVaw03_33XsqoRF_2FkrcElal0

2.1.1 Historia general de las generaciones

2.1.1.1 Generación grandiosa



Fig.5. Icónica foto del fotógrafo Joe Rosenthal en la que se muestra a un grupo de militares estadounidenses coronando la cima de Iwo Jima, 1945

La Generación Grandiosa, también conocida como la Generación G.I., se refiere a aquellas personas nacidas entre el año 1901 y el 1927, quienes vivieron la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión. “El nombre de generación grandiosa surge a partir del título de un libro de Tom Brokaw, periodista estadounidense, en 1998, en el que habla de un perfil de miembros americanos alcanzaron su mayoría de edad durante la Gran Depresión y pasaron a luchar en la Segunda Guerra Mundial. Por otro lado, el nombre de Generación GI viene de los soldados americanos en la Segunda Guerra Mundial.”⁵ Las personas pertenecientes a esta generación se caracterizaron por ser personas trabajadoras, patriotas y leales. Después de la guerra, y de haber vivido una gran agitación económica y social, muchos de ellos participaron en el movimiento de la posguerra para construir una sociedad más justa y equitativa.

Los hechos que más marcaron la personalidad de las personas pertenecientes a la Generación Grandiosa son:

El gran impacto de la Segunda Guerra Mundial: La Generación Grandiosa experimentó directamente los horrores y sacrificios que todo ello acarrió, además de tener que participar la mayoría de estas personas sirviendo al ejército y participando activamente. Es inevitable que la guerra tuviese un profundo impacto en su vida y que moldease la manera de ver el mundo de estas personas, además de reforzar la lealtad a la patria y el sentido del deber.

- La Gran Depresión: Tras la guerra, la Generación Grandiosa vivió la Gran Depresión de la década de 1930. Dificultades económicas extremas, desempleo y pobreza generalizada fueron algunas de las cosas que tuvieron que vivir en este período. Todo esto, tras la guerra, reforzó el carácter trabajador, ahorrador y prudente en cuanto a economía de estas personas.
- Valores tradicionales: La Generación Grandiosa es muy

⁵ Eventos históricos que definieron a la Generación Grandiosa, .Verdeza, 2023. Disponible en: <https://verdeza.com/es/2023/04/24/eventos-historicos-que-definieron-a-la-generacion-grandiosa/#:~:text=El%20término%20de%20Generación%20Grandiosa,greatest%20generation%2C%20publicado%20en%201998.>

conocida por tener valores tradicionales conservadores muy arraigados. Se le daba un gran valor a la familia, el matrimonio, la responsabilidad y la lealtad. Muchos de ellos buscaron, tras toda la incertidumbre e inestabilidad que acarrearón la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión, una vida estable y segura. Por lo que cuidar de la familia y la estabilidad económica, fue algo fundamental para esta generación.

- **Reconstrucción de la sociedad:** Después de la Segunda Guerra Mundial, muchas personas de la Generación Grandiosa se involucraron activamente en el movimiento de la posguerra para construir una sociedad más justa y equitativa. Participaron en la reconstrucción de sus países y se comprometieron con el progreso social y los derechos civiles.
- **Énfasis en el trabajo duro y la superación personal:** Teniendo en cuenta que la mayoría de estas personas tuvieron que realizar un gran esfuerzo para reconstruir sus vidas después de la guerra, es normal que uno de los rasgos que más les identificara fuera la resiliencia, la superación personal y el trabajo duro para salir adelante tras una catástrofe.

2.1.1.2 Generación silenciosa

La Generación Silenciosa, nacida entre 1928 y 1945, fue testigo de importantes cambios culturales y sociales, incluyendo la lucha por los derechos civiles y la oposición a la guerra de Vietnam. Esta generación se caracteriza por ser conservadora, disciplinada y trabajadora, y su nombre se debe a que a menudo se les percibe como una generación más callada y menos comprometida con la política. Los de filas austeridad y el trabajo duro.

“Una generación de hierro marcada por el hambre, el apartamiento y la represión.”⁶

6 Generación Z: ¿alguien entiende a los jóvenes de hoy?, *****Yolanda Veiga, 2022. Disponible en: https://www.google.com/url?q=https://www.wikiwand.com/es/Generaci%C3%B3n%25B3n&sa=D&source=docs&ust=1686658596998204&usg=AOvVaw03_33XsqoRF_2FkrcElal0

“Una generación que ha sobrevivido a muchas catástrofes en la vida y que nadie se esperaba que para muchos de ellos y muchas de ellas el COVID 19 supusiera la tempestad final.”⁷



Fig. 6. Fotografía que retrata a una familia entre el año 1930 y 1940, con personas que pertenecía a la generación silenciosa. Esta sacada de un artículo de “¡¡Toma!! Publicidad.”, 2017

Esta generación vivió eventos históricos significativos, como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. Muchos miembros de esta generación experimentaron dificultades económicas y sociales durante la época de la Depresión, lo que influyó en su perspectiva y enfoque de la vida.

La denominación de “Generación Silenciosa” puede hacer referencia a diferentes aspectos de esta generación. Por un lado, se ha utilizado para describir el hecho de que muchos miembros de esta generación crecieron en una época en la que se promovía la conformidad y se esperaba que respetaran las normas sociales establecidas sin oponerse a ellas. A diferencia de generaciones anteriores, no protagonizaron grandes movimientos sociales o cambios culturales significativos.

Además, el término “Generación Silenciosa” también puede hacer referencia al hecho de que esta generación ha sido opacada en el discurso público por las generaciones que le precedieron y las que le siguieron. Mientras que los “Baby Boomers” y la “Generación X” han sido más estudiados y debatidos, la Generación Silenciosa a menudo ha recibido menos atención.

Los rasgos que más identifican la personalidad de las personas pertenecientes a la Generación Silenciosa son:

- **Valores conservadores:** Como hemos comentado antes, la Generación Silenciosa a menudo ha sido descrita como conservadora en términos de sus valores y actitudes. Crecieron en una época en la que las normas sociales y las estructuras tradicionales eran más rígidas, y se esperaba que respetaran y siguieran esas normas establecidas, además de obedecer a las autoridades sin replicar. Esta generación se crió en un entorno en el que la obediencia y el cumplimiento de las expectativas eran valorados. Es importante recalcar este rasgo, ya que seguramente sea el que más identifica a esta generación.
- **Sacrificio y resiliencia:** La Generación Silenciosa vivió durante tiempos de dificultades económicas y eventos históricos desafiantes, como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. Muchos de ellos experimentaron la escasez, el racionamiento y las consecuencias de la guerra. Como resultado, se asocian con rasgos de personalidad como la resiliencia, adaptabilidad o predisposición a una actitud de sacrificio.
- **Enfoque en el trabajo y la estabilidad:** La Generación Silenciosa valoraba la estabilidad laboral y tendía a dedicarse a una carrera a largo plazo. Buscaban empleos seguros y a menudo se identificaban con su trabajo y su sentido de responsabilidad laboral. Propiciado por supuesto por las circunstancias sociales tan complicadas en las que vivían.
- **Actitud reservada y discreta:** A menudo se asocia a la Generación Silenciosa con esta actitud. En contraste con las generaciones posteriores que han buscado expresar más abiertamente sus opiniones y emociones, la Generación Silenciosa ha sido caracterizada como más retraída y menos inclinada a expresar sus pensamientos y sentimientos en público.
- **Importancia de la familia y las relaciones estables:** La Generación Silenciosa valora las relaciones familiares y busca la estabilidad en sus vidas personales. Han demostrado compromiso y dedicación hacia el matrimonio y la construcción de relaciones duraderas. Tienen una gran predisposición a sobre cuidar y a valorar en gran medida a la familia.

2.1.1.3 Baby boomers

La Generación Baby Boomer, nacida entre 1946 y 1964. Recibe su nombre debido al notable aumento en las tasas de natalidad que ocurrieron durante ese período en varios países en un periodo de tranquilidad bélica después de la Segunda Guerra Mundial, incluidos Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa occidental.



Fig. 7. Foto-collage que retrata a figuras icónicas para esta generación, más concretamente de la sociedad estadounidense, SEAN MCCABE, 2010

Esta generación vivió el auge económico de los años 60 y 70, así como los movimientos de contracultura que desafiaron las normas sociales y culturales. Es la generación más grande y diversa en términos de edad, raza y género. Se caracterizan por ser optimistas, ambiciosos y comprometidos con los derechos civiles, la igualdad de género y la protección del medio ambiente. Son estructurados y les gusta seguir las reglas.

Las características principales asociadas con la Generación del Baby Boom son las siguientes:

- **Tamaño y demografía:** La Generación del Baby Boom es conocida por ser una de las generaciones más grandes en términos de número de nacimientos. El aumento en las tasas de natalidad fue resultado de una combinación de factores, como la estabilidad económica después de la guerra y cambios culturales y sociales. Además del regreso de los soldados militantes a sus casas después de un largo período-

do de guerra, lo que permitió un aumento de la natalidad.

- Estabilidad económica y prosperidad: Por supuesto, y como hemos mencionado en relación con los dos puntos anteriores, después de la guerra, muchos países experimentaron un crecimiento económico significativo. Esto llevó a una mayor estabilidad y seguridad financiera para las familias y brindó un entorno favorable para tener hijos, lo que también ayudó en el aumento de la natalidad.
- Cambios sociales y culturales: La Generación del Baby Boom vivió en un período caracterizado por cambios sociales y culturales significativos, como la lucha por los derechos civiles, el movimiento de contracultura, la liberación sexual y la revolución feminista.
- Avances tecnológicos y científicos: La Generación del Baby Boom fue testigo de avances tecnológicos y científicos importantes, como la llegada de la televisión, el desarrollo de la energía nuclear, el comienzo de la era espacial y la revolución informática.
- Programas gubernamentales de apoyo familiar: En algunos países, se implementaron políticas y programas gubernamentales destinados a fomentar la formación de familias y el crecimiento de la población, como beneficios fiscales y subsidios para la vivienda, para fomentar el crecimiento de la economía después de la guerra.

2.1.1.4 Generación X

La Generación X, nacida entre 1965 y 1980, y el término surge en 1952 a raíz del título que le otorga Robert Capa a un proyecto de fotografía que reflejaba los y los jóvenes que crecen después de la Segunda Guerra Mundial. Fueron testigos de importantes cambios tecnológicos y culturales, incluyendo entre ellos el surgimiento de la era digital y la globalización. Vivió una transición entre la época de la posguerra y el auge tecnológico. Forma del proceso de europeización y occidentalización de España. Sucede a la Generación del Baby Boom y precede a la Generación del Milenio. Experimentaron eventos históricos como la Guerra Fría, la crisis energética de la década de 1970,

- **Búsqueda de un nuevo camino laboral:** Exploraron diferentes opciones profesionales y estilos de vida alternativos en comparación a los estilos de vida tan rígidos de las generaciones anteriores. Muchos miembros de la Generación X se embarcaron en búsquedas personales y aventuras, buscando un sentido de identidad y propósito. Rompiendo con las normas establecidas para crear unas nuevas. Buscaban un propósito de vida distinto al que se les había impuesto.
- **Primera conexión con la tecnología:** La Generación X fue testigo del auge de la tecnología digital y su incorporación en la vida cotidiana. Si bien no crecieron con la tecnología como los nativos digitales, adoptaron rápidamente las nuevas herramientas y se convirtieron en usuarios activos. Experimentaron importantes avances tecnológicos, como la popularización de las computadoras personales, los videojuegos y el desarrollo de internet. Fueron testigos de la transición de una sociedad analógica a una digital.
- **Pragmatismo y escepticismo:** La Generación X a menudo se caracteriza por su enfoque pragmático y esceptico hacia las instituciones y las promesas utópicas. Han vivido experiencias de desilusión y han aprendido a cuestionar y desafiar las narrativas dominantes. Este comportamiento está claramente propiciado por las actitudes conservadoras de las generaciones precedentes a esta, como una forma de rebelión ante esos comportamientos anticuados. Esa actitud conservadora ya no cabe en un momento histórico en el que la vida, avanza a velocidades estratosféricas.
- **Influencias culturales:** Tras una pausa cultural en la guerra, la cultura volvió con fuerza. La Generación X tuvo una influencia significativa en la cultura popular, con movimientos musicales como el punk, el grunge y el hip-hop, así como en el cine independiente y en la literatura contemporánea

2.1.1.5 Generación Millennial

A las personas pertenecientes a la Generación Millennial, nacida entre 1981 y 1996, se les conoce comúnmente como “Millennials”. El término Millennial se acuñó en 1987. El nombre se debe a que alcanzaron la mayoría de edad con el cambio de milenio. Esta generación se crió en la era de Internet y la tecnología móvil, lo que les ha llevado a ser una generación altamente conectada y comprometida con la justicia social y la sostenibilidad. Se caracteriza por ser diversa, tolerante y adaptable, y ha sido influenciada por los eventos históricos como los atentados del 11 de septiembre, que tuvieron un efecto duradero en la seguridad y la política global, y la Gran Recesión económica mundial de 2008, que ha moldeado sus oportunidades laborales y su estabilidad financiera. Qué es la generación responsable de crear la economía colaborativa y de poner atención en un estilo de vida saludable. Empiezan a preocuparse por el medio ambiente, por la lucha de la democracia y por movilizarse en contra de las guerras.



Fig. 9. Foto-collage de autor anónimo que retrata a figuras icónicas para esta generación, más concretamente de la sociedad estadounidense. Sacada de un post de linkedin <https://www.linkedin.com/pulse/what-ive-learned-from-being-millennial-gen-z>

Algunas características principales asociadas con la generación de los Millennials son:

- **Tecnología e Internet:** Una de las características más destacadas de esta generación es el rápido avance tecnológico que han presenciado. Por supuesto, la tecnología marcó un punto fundamental en su desarrollo, tanto de manera colectiva como individual. Los Millennials son conocidos como la

primera generación en crecer en un entorno donde la tecnología y el acceso a Internet se volvieron ampliamente disponibles. Han adoptado y utilizado activamente la tecnología en su vida cotidiana desde una edad muy temprana y han experimentado la transición completa a una sociedad digital. Han crecido en un mundo donde Internet se ha vuelto omnipresente y han sido testigos del auge de las redes sociales y la comunicación digital. Desde el uso de dispositivos móviles hasta el acceso instantáneo a información y medios de comunicación, la tecnología es fundamental para esta generación.

- **Diversidad e inclusión:** Los Millennials se caracterizan por ser una generación diversa, tanto en términos de origen étnico como de identidad de género y orientación sexual. Han abogado por la inclusión y la igualdad, y han sido impulsores de movimientos sociales en torno a temas como los derechos civiles, el matrimonio igualitario y la justicia social.
- **Conciencia social y preocupación por el medio ambiente:** Los Millennials han demostrado una mayor conciencia social y una preocupación por temas como el medio ambiente, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en comparación a sus generaciones precedentes. Se preocupan y participan de manera activa a favor de minorías discriminadas. Han mostrado mayor interés en consumir de manera ética los productos que compran, además de apoyar a empresas y marcas con valores alineados a los suyos y que respeten estos derechos.
- **Enfoque en el equilibrio entre el trabajo y la vida personal:** Son la población más formada académicamente y con mayores tasas de desempleo. La frustración que acompaña a este dato ha hecho que los Millennials busquen un mayor equilibrio entre el trabajo y la vida personal en comparación con generaciones anteriores. Han desafiado las expectativas tradicionales en torno a las carreras y el estilo de vida. Han valorado mucho más la flexibilidad y han buscado oportunidades de desarrollo personal y profesional que les permitan tener unas condiciones de vida más dignas, trabajar para vivir y no vivir para trabajar.
- **Uso intensivo de las redes sociales:** Los Millennials han crecido en una época en la que las redes sociales se han convertido en una parte integral de la comunicación y la interacción social. Han utilizado las redes sociales para

conectarse, compartir experiencias, participar en discusiones y promover causas. Lo que ha derivado en que parte de su vida, esté en internet. Lo que ha supuesto una mayor adicción al uso de la tecnología y las redes sociales, ya que para ellos si no estás en internet, no existes.

- **Aprendizaje continuo y adaptabilidad:** Los Millennials son una generación que ha demostrado una disposición para el aprendizaje continuo y la adaptabilidad en un mundo en constante cambio, además de una gran predisposición por aprender de forma autodidacta. El fácil acceso al cualquier tipo de contenido en internet les ha permitido personalizar su formación y sus búsquedas en cualquier momento. Han mostrado interés en la adquisición de nuevas habilidades, han buscado activamente nuevas oportunidades de desarrollo profesional y personal.

2.1.1.6 Generación alfa

La generación “T” de táctil o Generación Alpha, engloba a las personas nacidas a partir de 2010 hasta mediados de la década de 2020, aunque las fechas exactas pueden variar según las fuentes y los contextos culturales, ya que todavía es demasiado pronto para definir a esta generación.



Fig. 10 Fotografía que retrata a la generación alfa en un artículo de Perú Retail <https://www.peru-retail.com/generacion-alfa-cuales-son-sus-canales-predilectos-para-comprar-online/>

La generación alfa está siendo moldeada por un mundo cada vez más digital y conectado.

“La herramienta preferente suele ser la tablet y su uso está asociado principalmente a la realización de tareas, búsqueda de información y de música. Desde edades tempranas ya se observa la brecha digital de género respecto a la diferencia de uso de videojuegos entre los y las niñas. Les define la hiperconexión (internet ahora está por todas partes: televisiones, relojes inteligentes, plataformas de entretenimiento) y la instantaneidad, y representan alrededor del 15 % de la población mundial.”⁸

Si bien aún está en proceso de crecimiento y desarrollo y no podemos determinar todavía su comportamiento, algunos de los hechos históricos y características que podrían definir a la Generación Alpha son:

- **Tecnología desde el nacimiento:** La Generación Alpha ha crecido en un mundo completamente inmerso en la tecnología. Desde temprana edad, han estado expuestos a dispositivos digitales, acceso a Internet y medios sociales. La tecnología forma parte integral de su vida diaria de manera omnipresente desde su nacimiento.
- **Multicultural y diversa:** La Generación Alpha es cada vez más multicultural y diversa. Al crecer en un entorno digital tan globalizado están expuestos a entornos muy multiculturales. Esto puede influir en su visión del mundo y su sentido de identidad.
- **Activismo y conciencia social:** Aunque aún son jóvenes, la Generación Alpha muestra signos de activismo y conciencia social muy considerables. Han crecido en un momento de conciencia global sobre los problemas sociales y medioambientales, y se espera que sean defensores del cambio y la igualdad. Ya se empiezan a ver estos signos en el activismo que ejercen actualmente en plataformas como tiktok o instagram.
- **Educación y aprendizaje personalizado:** La Generación Alpha se está educando en un entorno en el que la tecnología está transformando la forma en que se imparte la educación. Hay una mayor tendencia hacia el aprendizaje personalizado, el uso de herramientas digitales y la integración de la tecnología en el aula, además de la innovación.

- **Creatividad digital:** La Generación Alpha ha desarrollado habilidades digitales a una edad temprana, lo que les ha impulsado hacia una creatividad mucho más digital. Son muy propensos a la creación de contenido rápido y digital, además de mucho manejo de herramientas o aplicaciones de edición y la participación en plataformas de medios sociales.

2.1.2 Influencia de generaciones pasadas sobre la generación Z. ¿Curando el trauma generacional?

La Generación Z se refiere a las personas nacidas entre 1997 y 2010. Cabe recalcar otra vez que las fechas exactas pueden variar según las fuentes y los contextos culturales.

Es innegable que cada una de estas generaciones, se sirven de influencia las unas a las otras y se acompañan durante la historia de la humanidad, Se suceden y preceden y dejan sin lugar a dudas, una huella inborrable en el legado de la humanidad. Todas las generaciones anteriores que hemos comentado, han transmitido sus valores y creencias a la Generación Z a través de la socialización y la transmisión intergeneracional. Pero más concretamente, ¿Qué es en lo que más han influido a la Generación Z?

Pues bien, en primer lugar, las generaciones anteriores, como los Baby Boomers y la Generación X, han transmitido valores como la importancia de la familia, la educación, el trabajo duro y el respeto a la autoridad, entre otros.

Por supuesto, la Generación Z ha crecido en un mundo digital y conectado, y gran parte de la tecnología y la infraestructura que utilizan ha sido desarrollada por generaciones anteriores. Los avances tecnológicos y la digitalización iniciados por generaciones pasadas han moldeado la forma en que la Generación Z interactúa con el mundo y se relaciona con la tecnología.

Las generaciones anteriores como por ejemplo, la Generación X, han sido actores clave en cambios socioculturales importantes. Movimientos como los derechos civiles, el feminismo, la liberación sexual y el activismo medioambiental han tenido un



Fig. 11. Fotografía realizada por María Pérez, 2019, En homenaje a la gran influencia que han tenido sus abuelos Ángel y Angelita, de la generación silenciosa.

impacto en la forma en que la Generación Z, que percibe y se relaciona con estas cuestiones de manera activa diariamente. La lucha por la igualdad de derechos y la justicia social ha sido una influencia significativa en la mentalidad de la Generación Z.

Algo que también ha evolucionado de manera considerable son los sistemas educativos y las prácticas pedagógicas, que han evolucionado a lo largo de las generaciones y han tenido un impacto en la educación de la Generación Z muy considerable. La educación que recibieron las personas pertenecientes a la Generación Silenciosa, queda muy lejos de la educación que han recibido los centennials. Los cambios en los métodos de enseñanza, la incorporación de nuevas tecnologías y la adaptación a las necesidades de los estudiantes han sido influencias directas en la experiencia educativa de la Generación Z.

Otra cosa importante a recalcar, es que la Generación Z es seguramente la primera en darle mucha más importancia a la salud mental. Hay una predisposición muy notable de las personas de esta generación a intentar, tras mucho esfuerzo de ir a terapia para trabajar su salud mental, de curar el legado familiar y las relaciones familiares y la herencia del legado mental familiar. Quieren cuidar y sobre todo curar su legado.

La influencia de las generaciones pasadas en la Generación Z es un proceso largo, complejo y polifacético, ya que las influencias pueden variar según el contexto cultural y geográfico. Pero tras este legado, la Generación Z ha desarrollado sus propias características y perspectivas únicas a medida que se han adaptado y respondido a la herencia dejada por las generaciones anteriores, al igual que lo hicieron sus generaciones precedentes en su momento.

2.2 Generación Z, generación Horror Vacui

2.2.1 Nuestro presente: Generación Z



Fig. 12. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

A la Generación Z se la conoce por muchos nombres: la Generación Perdida, La Generación Vacía, la Generación Blanda o la más oída, la Generación de Cristal. Todos estos nombres denotan debilidad, flaqueza y fragilidad. ¿De dónde vienen estos adjetivos? ¿Se ha creado, a través de titulares sensacionalistas sobre los comportamientos de los y las jóvenes, un imaginario que los demonizar por completo y que nada tiene que ver con los datos empíricos? ¿Cómo es realmente esta generación? ¿Qué le preocupa y que les interesa?

Pues bien, la Generación Z es la de las personas nacidas entre 1997 y 2010, aproximadamente. Aunque es importante recalcar que todavía es pronto para acuñar con seguridad los años que abarca esta generación, ya que es muy pronto todavía para ello. Algunas fuentes pueden decir incluso que la generación Z es la de las personas que nacieron entre 1994 y 2001.

Es la primera generación que ha crecido completamente en la era digital y se caracteriza por ser altamente tecnológica, creativa y preocupada por el futuro del planeta. Son la generación más joven en la fuerza laboral y están ingresando a la edad adulta en la sociedad actual. Esta generación ha sido testigo de la polarización política y la creciente desigualdad económica, lo que ha influido en su pensamiento crítico y compromiso social. La generación Z ha crecido en un mundo digital y globalizado, donde la tecnología y las redes sociales son parte integral de su vida diaria. Son considerados nativos digitales, ya que han crecido con acceso a Internet y dispositivos electrónicos desde una edad temprana. Tienen una fluidez y habilidad natural para utilizar la tecnología, lo que los distingue de las generaciones anteriores.

“A esta generación la define la irreverencia. Esa irreverencia que te moviliza a luchar por un mundo más justo, equitativo y saludable. Se han criado siendo muy conscientes de la existencia de las crisis, de las depresiones económicas y de las epidemias mundiales. Por lo que están caracterizados por la

proactividad y el emprendimiento. La marca personal (personal Brand), el trabajo en equipo y la capacidad de hacer redes de contactos (Networking), la multitarea (multitasking), el DIY (Do it for yourself o hacerlo por ti mismo), la inteligencia creativa, la democratización de las oportunidades, el uso de las redes sociales como marketing digital o ser creadores de contenido y la capacidad de ser autodidacta forman parte de esta generación.
“ 9

Las características principales asociadas con la Generación Z son:

- **Movimientos sociales y activismo:** La sociedad actual ha sido testigo de un aumento en los movimientos sociales. Desde el activismo por los derechos humanos y la justicia social, hasta la defensa del medio ambiente ante la crisis climática actual o la igualdad de género, los derechos LGT-BIQ+ y la salud mental. Las personas están cada vez más comprometidas en luchar por cambios sociales y políticos.
- **Globalización:** La sociedad actual está cada vez más interconectada debido a la globalización. Y lo permitido que esta generación esté altamente conectada. Los avances en la tecnología de la comunicación y el transporte han facilitado la interacción y el intercambio de ideas, bienes y personas a nivel mundial. Esto ha llevado a una mayor conciencia y comprensión de las diversas culturas y sociedades en todo el mundo.
- **Avances tecnológicos:** La tecnología ha tenido un impacto significativo en la sociedad actual. Teniendo en cuenta que la generación Z es la primera generación completamente nativa digital, es innegable hablar de su influencia. Vemos como los avances en áreas como la inteligencia artificial, la robótica, la biotecnología y las comunicaciones han transformado la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. La tecnología ha mejorado la eficiencia, la conectividad y el acceso a la información, pero también ha planteado desafíos relacionados con la privacidad, la desigualdad y la dependencia.
- **Uso de redes sociales:** La generación Z ha crecido en un mundo cada vez más digital, con una mayor dependencia

de la tecnología en la vida diaria. La tecnología ha cambiado la forma en que las personas se comunican, trabajan, se educan, y se relacionan con el mundo en general. Según la teoría de regulación online, usamos las redes sociales como medio para autorregularnos. Funcionan como recursos que nos permiten cubrir necesidades (de socialización, por ejemplo) y contrarrestar nuestras diferencias, produciendo un efecto positivo a nivel psicológico y social. Lo que fomenta la adicción de esta generación, entre otras, a la conexión online.

- Cambio social: La sociedad ha experimentado una serie de cambios importantes, como la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo, el reconocimiento de la diversidad sexual y de género, y un mayor enfoque en la igualdad de derechos.
- Crisis económicas: La generación Z ha experimentado varias crisis y retrocesos económicos, como la crisis financiera de 2008 y la pandemia de COVID-19, lo que ha llevado a mayores niveles de incertidumbre económica y laboral.
- Preocupaciones ambientales: La generación Z se ha convertido en una de las generaciones más conscientes y comprometidas con el medio ambiente, debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la necesidad de abordar la crisis ambiental.

La generación Z se enfrenta a un mundo en constante cambio, con una mayor dependencia de la tecnología, una mayor conciencia social y ambiental, y una necesidad de adaptarse a un contexto económico incierto.

2.2.1.1 Contexto social y cultural: Sexualidades descubiertas, sociedad y amor líquido, implicación social.

La generación Z se enfrenta a un contexto social muy diverso y multicultural, gracias en gran parte a la globalización, como hemos comentado antes. Son testigos de cambios en la percepción de la identidad de género y la demolición de los roles de género como los percibíamos hasta día de hoy, la orientación sexual, así como de la lucha por la igualdad y la inclusión. Han crecido en una época de mayor conciencia sobre los problemas sociales y el activismo, y muchos jóvenes de la generación Z se han involucrado en movimientos como el activismo medioambiental, los derechos LGBTQ+ y la justicia social.

SEXUALIDADES DESCUBIERTAS

Esta generación vive su sexualidad y la manera de gestionar sus relaciones interpersonales de una forma mucho más abierta y libre de prejuicios que generaciones anteriores. Las sexualidades han descubiertas y expuestas, y podemos explorar diversos aspectos relacionados con la diversidad sexual y las experiencias de la generación Z en este campo.

Actualmente existe una amplia diversidad. La generación Z se caracteriza por ser más abierta y tolerante en cuanto a las diferentes expresiones de la sexualidad. Han surgido nuevos términos y conceptos para describir las identidades sexuales, como pansexualidad, demisexualidad, género no binario, asexualidad... entre otros. Esta generación ha desafiado las normas tradicionales de género y sexualidad, y ha promovido la aceptación y el respeto hacia la diversidad sexual. También hay una mayor visibilidad. Gracias a las redes sociales y al acceso a información, las personas de la generación Z tienen más exposición a diferentes identidades y experiencias sexuales. Esto ha contribuido a una mayor visibilidad de las sexualidades no heteronormativas, lo que a su vez ha generado una mayor aceptación y normalización de estas identidades en la sociedad. Además de por supuesto, un aumento del apoyo comunitario. La generación Z ha encontrado en las comunidades en línea y en los espacios virtuales un lugar seguro para explorar su identidad sexual y encontrar apoyo. Grupos en redes sociales, foros y organizaciones online ofrecen recursos, consejos y un sentido de comunidad para aquellos que están descubrien-



Fig. 13. María Pérez, 2023, proyecto GZETA



Fig. 14. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

do su sexualidad. Algo que también ha favorecido una educación sexual mucho más inclusiva. A diferencia de generaciones anteriores, la generación Z ha tenido más acceso a una educación sexual inclusiva, que aborda la diversidad de identidades y orientaciones sexuales. Esto ha permitido una mayor comprensión y aceptación desde temprana edad, y ha promovido la normalización de la diversidad sexual.

Cabe destacar que aun con todos estos avances, siguen existiendo desafíos y discriminación. La homofobia, la transfobia y otros prejuicios persisten en ciertos contextos, lo que puede generar estrés, ansiedad y dificultades para aquellos que están explorando su identidad sexual.

A continuación, mencionaré algunas de las identidades sexuales más reconocidas y utilizadas en la actualidad:

- **Heterosexualidad:** Es la atracción romántica, sexual y emocional hacia personas del sexo opuesto.
- **Homosexualidad:** Se refiere a la atracción romántica, sexual y emocional hacia personas del mismo sexo. Los hombres homosexuales son atraídos por otros hombres, mientras que las mujeres homosexuales son atraídas por otras mujeres.
- **Bisexualidad:** Se caracteriza por la atracción romántica, sexual y emocional hacia personas de más de un género. Las personas bisexuales pueden sentirse atraídas tanto por personas del mismo sexo como por personas del sexo opuesto.
- **Pansexualidad:** La pansexualidad implica la atracción romántica, sexual y emocional hacia personas sin importar su género o identidad de género. Las personas pansexuales pueden sentirse atraídas por personas de cualquier género, incluyendo hombres, mujeres, personas no binarias y personas transgénero, entre otros.
- **Polisexualidad:** La polisexualidad se refiere a la atracción romántica, sexual y emocional hacia personas de múltiples géneros. Aunque es similar a la bisexualidad, la polisexualidad puede abarcar atracciones hacia personas con identidades de género más diversas, como personas no binarias y personas transgénero.
- **Asexualidad:** Las personas asexuales experimentan poco o

ningún deseo sexual hacia otros individuos. Sin embargo, pueden experimentar atracción romántica o emocional hacia otras personas.

- Demisexualidad: Los individuos demisexuales experimentan atracción sexual solo después de establecer una conexión emocional profunda con alguien.
- Queer: Este término es utilizado por algunas personas para describir una identidad sexual que no se ajusta a las categorías tradicionales. Es un término amplio y auto-identificativo que abarca diversas experiencias y atracciones sexuales.

Existen muchas más identidades y términos utilizados para describir la diversidad sexual, estas son solo algunas de ellas. Es esencial respetar la forma en que las personas eligen identificarse y reconocer que cada individuo puede tener una experiencia única en relación con su orientación sexual.

GENERACIÓN LÍQUIDA

Otra característica muy importante de la generación Z es la inestabilidad y la inmediatez, lo que podemos vincular directamente con la teoría de la sociedad líquida de Zygmunt Bauman, que es un gran reflejo del comportamiento de esta generación. La sociedad líquida, según Bauman, se caracteriza por la fluidez y la falta de estructuras duraderas y estables. En esta sociedad, las relaciones, las identidades y las instituciones tienden a volverse fugaces y efímeras.

Cuando aplicamos esta teoría a la generación Z, podemos notar ciertas similitudes y tensiones. La generación Z ha crecido en un mundo caracterizado por la rapidez y la fugacidad de la información. Han experimentado la fluidez de las identidades en las redes sociales. Estos aspectos han influido en cómo se relacionan con el mundo y cómo construyen sus identidades.

Por un lado, la generación Z ha demostrado una capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios y utilizar las herramientas digitales de forma creativa. Han desarrollado habilidades de comunicación y conectividad que les permiten moverse fluidamente en el entorno online. Al mismo tiempo, sin embargo, esta fluidez también puede generar inestabilidad y ansiedad. La falta de estructuras sólidas puede hacer que se sientan

desorientados y en constante búsqueda de identidad.

Además, la sociedad líquida también ha planteado desafíos para la formación de relaciones significativas y duraderas. La generación Z ha experimentado una paradoja en la que están hiperconectados digitalmente, pero pueden sentirse desconectados emocionalmente en su entorno físico. La fugacidad de las interacciones online y la falta de compromiso duradero pueden dificultar la construcción de relaciones profundas.

Sin embargo, es importante destacar que la generación Z también está desafiando y cuestionando las características de la sociedad líquida. Han surgido movimientos de activismo y de búsqueda de autenticidad, donde se valora la construcción de relaciones genuinas y se lucha por una mayor estabilidad y equidad en la sociedad. Se busca un estilo de vida más lento y sencillo (slow living).

La fluidez y la fugacidad de las estructuras sociales y las interacciones digitales están influyendo en la forma en que nos relacionamos, construimos identidades y buscamos significado. Nos reta a encontrar un equilibrio entre la adaptabilidad y la estabilidad, y a cuestionar y redefinir constantemente nuestras conexiones y compromisos en un mundo en constante cambio.

SISTEMA EDUCATIVO

Durante las últimas décadas han habido cambios culturales y sociales realmente significativos en cuanto a la educación. Siguen asistiendo a un sistema educativo que, en general, no está nada adaptado ni a las formas que tienen de adquirir conocimientos, ni fomenta las inteligencias necesarias para desenvolverse en un mundo marcado por la incertidumbre. Las inteligencias que se suelen medir son la lógicomatemática y la lingüística, dejando a un lado fortalecer la inteligencia creativa, la intra personal, la emocional y colaborativa.

“Los y las zoomers son conscientes de la importancia de la información reglada, pero, en paralelo, van adquiriendo muchos conocimientos de forma autodidacta sobre temas que los motivan y que complementan su currículum.”¹⁰ Temas que les

10 Estudio sobre la Juventud. Las Palmas de Gran Canaria, disponible en: https://www.laspalmasgc.es/export/sites/laspalmasgc/.galleries/documentos-juventud/doc_ESTUDIOJUVENTUD_lpjuventud.pdf

interesan más allá de los dos tipos de inteligencia que te limitan a aprender en la educación obligatoria.

IMPLICACIÓN SOCIAL

La generación Z se ha destacado por su activismo y su compromiso con los problemas sociales. Han crecido en un mundo cada vez más globalizado y conectado, lo que les ha permitido acceder fácilmente a información sobre diversas problemáticas y movimientos sociales. Como resultado, han desarrollado una conciencia social y una sensibilidad hacia las injusticias que afectan a su generación y a las generaciones futuras.

En el ámbito político, la generación Z ha demostrado un gran interés por participar y tener un impacto en las decisiones políticas. Han utilizado las redes sociales y otras plataformas digitales para expresar sus opiniones, organizar protestas y demandar cambios. Han abogado por la igualdad, la justicia social y la rendición de cuentas de los líderes políticos.

Los millenians crearon las redes sociales y las apps, la generación Z las convirtió en armas políticas.

En cuanto a la conciencia medioambiental, la generación Z se ha convertido en una voz importante en la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente. Han sido testigos de los efectos devastadores de la degradación ambiental y han abogado por un enfoque más sostenible y respetuoso con el entorno natural. Han participado en movimientos como Fridays for Future y han presionado a los gobiernos y a las empresas para que tomen medidas más efectivas para mitigar el cambio climático.

En el ámbito del feminismo, la generación Z también ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Han desafiado estereotipos de género, han luchado contra la discriminación y han promovido la inclusión y la diversidad. Han sido muy activos en las redes sociales, impulsando campañas de concienciación y exigiendo cambios en las estructuras sociales y culturales que perpetúan la desigualdad de género.

En relación al racismo, han alzado su voz contra la discriminación racial y la violencia sistémica. Han sido agentes de cambio en la lucha por la justicia racial y han creado conciencia sobre la importancia de la inclusión y la igualdad racial. Han apoya-

do movimientos como *Black Lives Matter* y han trabajado para desafiar y dismantelar las estructuras racistas presentes en la sociedad.

Han demostrado un compromiso muy elevado respecto a temas políticos, medioambientales, feminismo, racismo y homofobia. Han utilizado su voz y su influencia para promover la justicia social, la igualdad y un cambio positivo en la sociedad. Su activismo y su conciencia social son un testimonio de su capacidad para abordar los desafíos actuales y construir un nuevo paradigma social más justo.



Fig. 15. Fotografía de una de las manifestaciones realizadas en EEUU contra la violencia racista por el movimiento #Blacklivesmatter, Fernanda Rodriguez, 2020

2.2.1.2 Contexto económico Situación de inestabilidad laboral

La generación Z ha experimentado una economía global volátil, marcada por la crisis financiera de 2008 y la reciente pandemia de COVID-19. Estos eventos han tenido un impacto significativo en su vida económica y laboral. Muchos miembros de la generación Z se enfrentan a desafíos en el mercado laboral como una mayor competencia, empleos precarios, contratos temporales y dificultades para acceder a viviendas y servicios financieros. Viven a diario la precariedad, la incertidumbre, la inestabilidad y la explotación laboral. Y datos disponibles sobre la salud mental en los y los jóvenes nos hablan de un disparo de depresión, ansiedad, suicidios e inquietud asociados a la incertidumbre.

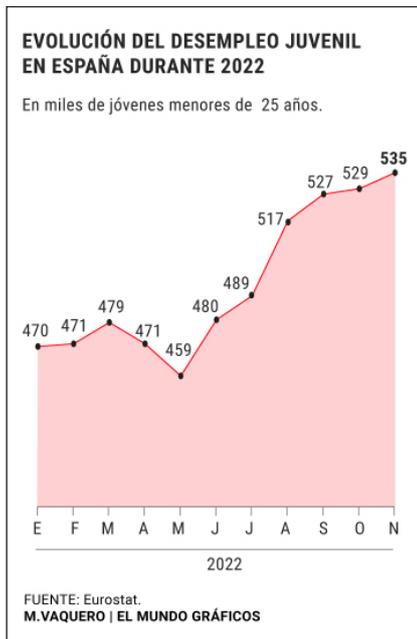


Fig. 16. Gráfico compartido por el periódico EL MUNDO que muestra el aumento del paro juvenil en 2022, El mundo, 2022

“Existe un 40 % de paro juvenil, unos alquileres que suponen el 70 % de los ingresos que percibe, una emancipación casi imposible por la precariedad que se sitúa en torno a los 30 años, una explotación profesional que vive en un estado externo de formación de prácticas y todas esas crisis económicas que llevan enlazando desde 2008. A, y, por cierto, sumemosle ahora también una pandemia. ¿A la nueva generación se le ha puesto más fácil desde el principio? No lo creo. ... Muchos vienen de escuchar las quejas de sus familiares durante toda la vida sobre cómo el trabajo no les hacían felices, y no quieren eso. Que conoces derechos y son más exigentes con la elección laboral, olvidándose de la idea de estar en una silla ocho horas haya o no trabajo, valorando el teletrabajo, la flexibilidad de la horario laboral o el trabajar por proyectos.”¹¹

“Nacieron, vivieron y crecieron mano a mano con una crisis económica que afectó a sus entornos e influyó en sus personalidades de forma crítica. Los sueldos a los que optan para trabajar son bajos y su relación con el dinero ha cambiado. Así, ahora existen aplicaciones como BlaBlaCar, que permite a sus usuarios compartir los gastos de sus viajes en coche. “Quieren disfrutar de las cosas, pero no quieren tenerlas”, explica Nuria Vilanova, presidenta de Atravia.”¹²

En su obra, Byung-Chul Han analiza cómo la sociedad contemporánea está marcada por una lógica de producción y rendimiento constante, donde la sobreexplotación del trabajo y la presión por el éxito individual se han convertido en la norma. Esta sociedad del cansancio se caracteriza por la exigencia de estar siempre activo, disponible y altamente productivo, lo que genera altos niveles de estrés, ansiedad y agotamiento en las personas.

En el contexto laboral de la generación Z, esta lógica se intensifica aún más. Los jóvenes de esta generación se enfrentan a una competencia feroz y a la necesidad de destacar en un mercado laboral altamente competitivo y en constante cambio. Además, suelen ser etiquetados como “nativos digitales”, lo que implica la expectativa de estar constantemente conectados y disponibles para trabajar en entornos virtuales. Lo que por supuesto, no tiene porqué ser así.

11 Isa Duque (2022): Acercarse a la Generación Z.

12 Generación Z, más allá de los millennials, Natalia Jimenez, 2016. Disponible en: <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/30/56f8e0d0e2704e66298b4642.html>

La presión por el éxito y la búsqueda de reconocimiento pueden llevar a la generación Z a sacrificar su bienestar emocional y físico a cambio de su productividad. Esta mentalidad puede generar una sensación de alienación, falta de sentido y desgaste emocional en los jóvenes. La búsqueda de la autorrealización y la felicidad se ven comprometidas por la exigencia de adaptarse a las demandas laborales y sociales impuestas por la sociedad del cansancio.

En este sentido, es importante reflexionar sobre la necesidad de establecer un equilibrio saludable entre el trabajo y el descanso, así como fomentar una cultura laboral que valore el bienestar y el desarrollo integral de los individuos. Es fundamental reconocer que el agotamiento y el cansancio crónico no son sostenibles a largo plazo y pueden tener repercusiones negativas tanto a nivel individual como social.

La generación Z, al ser consciente de los desafíos que enfrenta en el contexto laboral actual, puede convertirse en una fuerza impulsora de cambio. Su capacidad de adaptación, creatividad y pensamiento crítico puede contribuir a la reevaluación de las dinámicas laborales y a la búsqueda de alternativas más humanas y sostenibles. Es necesario repensar el valor que se le otorga al trabajo y explorar nuevas formas de organización laboral que promuevan el bienestar, la autonomía y la realización personal.

La sociedad del cansancio de Byung-Chul Han nos invita a cuestionar el paradigma actual de la productividad y el rendimiento incesante, y a buscar nuevas formas de construir una sociedad más equitativa, sostenible y centrada en el bienestar de las personas, incluyendo a la generación Z en la construcción de ese cambio.

2.2.1.3 Contexto político

La generación Z, en comparación a otras generaciones, ha presenciado una mayor polarización política y un aumento en la participación política y social. Utilizan las redes sociales y las plataformas digitales para expresar sus opiniones y movilizarse en torno a temas que les preocupan. Usan las redes como armas políticas. Son más conscientes de los problemas políticos y sociales y buscan tener un impacto en su comunidad y en el mundo.

La polarización política se refiere a una situación en la que la sociedad se divide en dos o más grupos con opiniones políticas extremadamente opuestas y divergentes. En un contexto de polarización política, hay una marcada división entre los ciudadanos en términos de ideologías, creencias y posturas políticas. Estos grupos tienden a tener visiones contrarias y a menudo se enfrentan en debates políticos y sociales.

Esto puede ocurrir por diversas razones, como diferencias ideológicas, disputas sobre políticas públicas, creencias religiosas, conflictos étnicos o culturales, entre otros factores. En algunos casos, los medios de comunicación y las redes sociales también pueden contribuir a la polarización política al proporcionar plataformas para la difusión de puntos de vista extremos y la formación de burbujas de información.

Puede tener consecuencias significativas en una sociedad, como el deterioro del diálogo y la cooperación entre diferentes grupos, la creación de tensiones sociales y la dificultad para alcanzar consensos y encontrar soluciones a los problemas comunes. Además, la polarización política puede afectar el clima social, la estabilidad política y la gobernabilidad de un país.

Es importante destacar que la polarización política no es exclusiva de la generación Z, sino que es un fenómeno que ha ocurrido en diferentes períodos históricos y afecta a personas de distintas generaciones. Sin embargo, en el contexto actual, la generación Z ha sido testigo de un aumento en la polarización política debido a la facilidad de acceso a información y a la capacidad de expresar opiniones a través de las redes sociales y otras plataformas en línea.

Algunos de los movimientos activistas más conocidos que ha impulsado la generación Z en los últimos años han sido: **Marcha por Nuestras Vidas**: En marzo de 2018, después del tiroteo en la escuela secundaria Marjory Stoneman Douglas en Parkland, Florida, estudiantes de todo Estados Unidos organizaron la Marcha por Nuestras Vidas. Fue una protesta masiva para exigir un mayor control de armas y poner fin a la violencia armada en las escuelas.

Fridays for Future (Viernes por el Futuro): Inspirados por la activista sueca Greta Thunberg, jóvenes de todo el mundo, incluidos muchos de la generación Z, se han unido al movimiento Fridays for Future. Han organizado huelgas escolares y manifestaciones para demandar acciones urgentes contra el cambio climático y exigir a los gobiernos que tomen medidas concretas para reducir las emisiones de carbono.

Black Lives Matter (Las Vidas Negras Importan): Después del asesinato de George Floyd en mayo de 2020, hubo una respuesta masiva a nivel global contra la brutalidad policial y el racismo sistémico. Muchos jóvenes han estado involucrados en las protestas de Black Lives Matter, alzando su voz en las calles y en las redes sociales para luchar por la igualdad racial. Me too: (también escrito como #MeToo) es un movimiento activista que comenzó en octubre de 2017 en respuesta a las acusaciones de abuso sexual y acoso perpetrados por el productor de cine Harvey Weinstein. La actriz estadounidense Alyssa Milano fue una de las primeras en usar el hashtag #MeToo en Twitter para alentar a las mujeres a compartir sus experiencias de acoso o abuso sexual. Desde entonces, el movimiento se ha expandido a nivel global y ha generado una amplia conversación sobre la violencia sexual, el acoso y la desigualdad de género.

2.2.1.4 Entre la conexión y la desconexión

La gran paradoja de la generación Z es que, a pesar de que se encuentra altamente conectada a nivel tecnológico y con una capacidad de comunicación muy eficaz, pero vez está más desconectada a nivel personal y de su entorno. Lo que nos invita a hacer una reflexión profunda sobre la verdadera naturaleza de la conexión humana y el impacto de la tecnología en nuestras vidas, que está alejando al ser humano por completo de su esencia.

En primer lugar, es importante reconocer que la tecnología ha proporcionado a la generación Z una forma sin precedentes de conectarse con el mundo y con otras personas. Las redes sociales, la mensajería instantánea y otras plataformas digitales han derribado barreras geográficas y permitido una comunicación muy rápida y constante con el resto del mundo. Estos medios de comunicación han creado una sensación de interconexión global, donde las personas pueden estar conectadas en cualquier momento y en cualquier lugar.

Sin embargo, esta hiperconexión digital también ha dado lugar a una desconexión en otros aspectos de la vida. A medida que la generación Z invierte cada vez más tiempo en las redes

sociales y los dispositivos electrónicos, puede haber una disminución en las interacciones cara a cara y una falta de conexión significativa con el entorno físico y las relaciones personales más cercanas. Las conexiones virtuales pueden proporcionar una ilusión de conexión, pero a menudo carecen de la profundidad y la autenticidad que se encuentra en las interacciones personales. La instantaneidad que ofrece la red dificulta también cada vez más, tener la paciencia necesaria para fortalecer y cuidar de un vínculo real.

Esta paradoja nos invita también a reflexionar sobre el equilibrio entre la conectividad virtual y la conexión humana real. Aunque la tecnología puede ser una herramienta poderosa para la comunicación y el acceso a información, también es esencial cultivar y mantener conexiones personales significativas. La atención plena y la conciencia de cómo utilizamos la tecnología son fundamentales para contrarrestar la desconexión que puede surgir en el mundo digital. Requiere de nosotros de una atención consciente, un uso responsable de la tecnología y una búsqueda activa de conexiones humanas significativas. La generación Z tiene el poder de redescubrir y redefinir lo que significa estar verdaderamente conectados en un mundo cada vez más digitalizado.

Además, es importante reconocer que la conexión real no se limita a las interacciones humanas, sino que también implica una conexión con el entorno natural y con uno mismo, dedicando tiempo a la introspección y el autocuidado, y buscando experiencias que les unan y les conecten profundamente con el entorno que les rodea.

2.2.1.5 La sociedad de la imagen fotográfica

Actualmente el ser humano puede llegar a ver entre 5,000 y 10,000 imágenes al día. Si lo comparamos con la sociedad de hace 200 años tenía una exposición mucho más limitada a imágenes en comparación con la era digital actual. En aquel entonces, las formas principales de ver imágenes eran a través de ilustraciones en libros, pinturas en lienzos, fotografías (aunque aún en sus etapas iniciales) y obras de arte visuales en galerías o espacios públicos. La disponibilidad y la accesibilidad de estas imágenes eran mucho más limitadas que en la actualidad.

Esta saturación de imágenes fotográficas a la que se ve expuesto el ser humano a día de hoy afecta altamente a nuestra percepción del mundo, nuestra experiencia y nuestra relación con la realidad.

Una imagen fotográfica tiene la capacidad de capturar un momento en el tiempo y preservarlo de forma tangible. La generación Z ha crecido con cámaras en sus móviles y ha adquirido la habilidad de tomar y compartir fotografías de manera casi instantánea. A través de las redes sociales y otras plataformas online, estas imágenes fotográficas se convierten en una forma de comunicación, una expresión de identidad y una forma de construir una narrativa o marca personal.

Sin embargo, en medio de esta cultura de imágenes instantáneas, es fundamental cuestionar cómo esto afecta nuestra experiencia del presente y nuestra relación con la realidad. La generación Z puede verse atrapada en la búsqueda constante de la imagen perfecta, preocupándose más por cómo se verán en una foto que por disfrutar plenamente del momento presente. La obsesión por capturar y compartir cada experiencia puede conducir a una desconexión de la experiencia misma, donde la atención se dirige más a la representación visual que a la vivencia.

La generación Z enfrenta también a la presión de mantener una imagen cuidadosamente pensada y perfecta, lo que puede llevar a una sensación de inseguridad y ansiedad sobre la propia apariencia y el autoconcepto. La búsqueda de validación a través de los “me gusta” y los comentarios puede afectar la autoestima y la percepción de uno mismo, generando una dependencia de la aprobación externa.

Además, si contamos con la edición y el retoque digital, las fotografías pueden ser alteradas para crear una versión idealizada o manipulada de la verdad que puede distorsionar nuestra percepción de la realidad. ¿Son auténticas y sinceras las imágenes que circulan por internet? ¿Cómo diferenciar la realidad de la mentira?

Este conflicto nos invita a ser conscientes de cómo las imágenes moldean nuestra percepción y a cultivar una relación más profunda y directa con la realidad. Es importante recordar que detrás de cada imagen hay una experiencia vivida, y que el verdadero significado y valor de la vida trascienden la imagen misma.

El libro de “La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía” es un libro escrito por Joan Fontcuberta, reconocido fotógrafo y teórico de la imagen, que habla muy bien de toda esta cuestión. En este libro, Fontcuberta explora el impacto de la revolución digital y la cultura visual contemporánea en el campo de la fotografía.

“La furia de las imágenes” ofrece una perspectiva muy profunda sobre cómo la tecnología y la sobreabundancia de imágenes han transformado la práctica fotográfica y nuestra relación con las imágenes en general.

El libro examina cómo la digitalización ha desafiado la autenticidad y la veracidad de las fotografías, cuestionando la noción de la fotografía como un medio objetivo de representación de la realidad. Fontcuberta explora la manipulación digital, la creación de imágenes hiperrealistas y la proliferación de imágenes falsas o engañosas en el ámbito digital. También reflexiona sobre cómo la imagen fotográfica se ha convertido en un medio de comunicación y expresión que trasciende las fronteras tradicionales de la fotografía, incluyendo la interactividad y la participación del espectador.

En el contexto de la generación Z, este libro puede ser relevante al analizar cómo los jóvenes se relacionan con las imágenes digitales y cómo pueden verse influenciados por la manipulación y la saturación de imágenes en su vida cotidiana. Puede ayudar a comprender cómo la generación Z se encuentra inmersa en una cultura visual en la que las imágenes digitales se han vuelto masivas y cómo esto puede afectar a su percepción de la realidad, su autoidentidad y su conexión con el mundo.

2.2.2 ¿A qué problemas se enfrenta esta generación?

Actualmente, y respecto a los puntos que se han mencionado anteriormente, la generación Z se enfrenta a una serie de dificultades.

Por supuesto, la primera dificultad que se le vendría a nadie a la cabeza es la dependencia de la tecnología. La generación Z ha crecido en un mundo digital y puede enfrentar desafíos en cuanto a la dependencia excesiva de los dispositivos electróni-

cos y las redes sociales. Esto puede llevar a una disminución en la capacidad de atención, dificultades para establecer relaciones significativas y una mayor vulnerabilidad a los riesgos asociados con el uso excesivo de la tecnología. Lo que deriva, tras tanta conexión online, en una necesidad de instantaneidad y gratificación inmediata enfermiza. Actualmente la información y las recompensas están disponibles de manera rápida y fácil. Esto genera una gratificación inmediata y una menor tolerancia a la frustración. Algunos miembros de esta generación pueden tener dificultades para perseverar en metas a largo plazo o para enfrentar desafíos que requieren esfuerzo y paciencia. También, relacionado con las redes sociales, la generación z se encuentra en una posición muy vulnerable por la enorme exposición a la presión social y el ciberacoso. La necesidad de encajar en los estándares y expectativas de las redes sociales puede generar ansiedad, baja autoestima y dificultades para desarrollar una identidad sólida.

Por supuesto, ante tal cantidad de información excesiva al alcance de la mano, puede haber paradójicamente mucha desinformación. Esta exposición a una cantidad abrumadora de información, puede dificultar la diferenciación entre información confiable y desinformación. La capacidad para discernir, analizar y evaluar críticamente la información puede ser un desafío, lo que puede llevar a una formación de opiniones superficiales o erróneas.

Otro desafío al que se enfrenta esta generación es el estrés académico y la presión que se ejerce por el rendimiento y la super productividad. A menudo enfrentan altas expectativas académicas y una competencia intensa en el ámbito educativo. Lo que fomenta una baja salud mental y niveles elevados de estrés y ansiedad, así como una falta de equilibrio entre el trabajo y el tiempo libre.

Una de las mayores preocupaciones de esta generación, es el enorme problema global al que se enfrenta la sociedad a día de hoy con la crisis económica y la precariedad laboral. Muchos jóvenes se enfrentan con miles de dificultades para encontrar un empleo estable y bien remunerado, lo limita sus oportunidades y tiene un impacto muy negativo en su bienestar financiero (el cual podríamos decir que es una utopía para esta generación).

“Se encuentra con un mercado laboral altamente competitivo

y en constante evolución.”¹³ Se enfrentan a la necesidad de adquirir habilidades relevantes y adaptarse a un entorno laboral que cambia muy rápido, lo que puede generar incertidumbre y dificultades para establecerse profesionalmente.

Otro problema global y que también preocupa mucho a los zoomers es la crisis climática. Están creciendo en un momento crítico en términos de cambio climático y sostenibilidad ambiental. Están preocupados por el futuro del planeta y se sienten frustrados por la falta de acción por parte de los gobiernos y las empresas en la mitigación del cambio climático y la protección del medio ambiente.

Pero sin duda, uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta, es en la lucha de intentar mantener una buena salud mental. Se enfrentan a altos niveles de estrés y ansiedad de manera diaria y por diferentes factores. La presión académica, las expectativas sociales, el uso excesivo de la tecnología y la falta de apoyo emocional son factores que contribuyen a estos problemas.

Según la organización mundial de la salud (OMS) la depresión será la primera causa de muerte de jóvenes y personas adultas en 2030. Actualmente, entre la población de 15 29 años es la segunda causa de muerte es el físico con la generación Z está reivindicando que nos tomemos en serio este estatus, y una atención a la salud mental pública y de calidad.

La salud mental y el bienestar son temas de gran importancia a nivel general y deberían ser una prioridad para personas de cualquier edad. Pero especialmente para esta generación es un tema muy relevante.

Algunas de las enfermedades psicológicas a las que esta generación se encuentra más expuesta de la generación Z son:

- **Ansiedad:** La ansiedad es una de las enfermedades psicológicas más comunes y afecta a personas de todas las edades. La ansiedad puede manifestarse a través de síntomas como preocupación constante, dificultad para respirar, sudores fríos, tensión muscular, dificultad para concentrarse y ataques de pánico entre otros efectos. Esto afecta mucho

13 Las habilidades 3D, la gran demanda del mercado laboral a nivel mundial, autor anonimo, 2021**. ** Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://www.ut-hub.com/las-habilidades-3d-la-gran-demanda-del-mercado-laboral-a-nivel-mundial&sa=D&source=docs&ust=1686662264802512&usg=AOvVaw3avK8ISrwYvScRJgyGZk4->

a la calidad de vida y el bienestar propio

- Depresión: La depresión es otra enfermedad psicológica muy común. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que en España aproximadamente el 5% de la población adulta sufre de depresión en un año determinado (2,1 millones). La presión académica, las experiencias traumáticas, la soledad y la desconexión social, así como los desafíos en la transición a la vida adulta, pueden contribuir a la depresión. Algunos de los síntomas de la depresión incluyen tristeza persistente, pensamientos de muerte o suicidio, pérdida de interés en actividades antes disfrutadas, cambios en el apetito y el sueño, falta de energía o dificultades para concentrarse.
- Trastornos de la alimentación (TCA): Los TCA, como la anorexia, la bulimia y la compulsión alimentaria, también afectan a la generación Z. La presión por cumplir con los estándares de belleza y la exposición a imágenes corporales ideales en los medios de comunicación y las redes sociales pueden contribuir a estos trastornos según datos de la Encuesta Nacional de Salud en España, realizada en 2017, se estima que aproximadamente el 4.7% de la población española ha sufrido algún tipo de trastorno alimenticio en algún momento de su vida. Estos trastornos pueden incluir la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa, el trastorno por atracón, trastorno de evitación, bigorexia u otros trastornos alimentarios no especificados. Estas enfermedades pueden tener graves consecuencias físicas y emocionales, y requieren atención y tratamiento adecuados ejercidos por profesionales.
- Adicción a las redes sociales y la tecnología: Si bien no es una enfermedad psicológica en sí misma, la adicción a las redes sociales y la tecnología es un problema relevante para la generación Z. “El uso excesivo de las redes sociales puede llevar a problemas de salud mental, como la depresión, la ansiedad y la baja autoestima. Además, puede afectar la calidad del sueño, las relaciones interpersonales y el rendimiento académico.”¹⁴

Estas enfermedades psicológicas no solo afectan a nivel indivi-

14 ¿Cómo las redes sociales afectan nuestra salud mental?, Benito Suarez, 2023. Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://vidaysalud.la/salud-mental/2023/03/01/como-las-redes-sociales-afectan-nuestra-salud-mental.html&sa=D&source=docs&ust=1686662264797585&usg=AOvVaw1mTlsmTCAacDqzgy2Qo5l>

dual, sino que también tienen un impacto a nivel social y global. Pueden influir en la capacidad de las personas para alcanzar su potencial, limitar la participación en la sociedad y aumentar la carga para los sistemas de atención médica. La generación Z, al ser una generación más abierta a hablar sobre salud mental y buscar apoyo, ha contribuido a un mayor reconocimiento de estos problemas y a un llamado a una mayor conciencia y acceso a servicios de salud mental.

Es fundamental abordar estos problemas desde una perspectiva holística, promoviendo la educación sobre salud mental, brindando acceso a recursos de apoyo y fomentando entornos que prioricen el bienestar emocional.

La vida contemplativa según Byung-Chul Han invita y anima al lector a detenerse, reflexionar y buscar la calma en medio de la agitación y la velocidad de la vida moderna. Para Han, vivimos en una sociedad caracterizada por la aceleración constante, la productividad y la hiperconexión, lo que ha llevado a una pérdida de la capacidad de reflexión profunda y la falta de tiempo para la contemplación y la introspección.

En sus obras, Han destaca la importancia de la pausa, el silencio y la desconexión como prácticas necesarias para cultivar la vida contemplativa. Sostiene que estas prácticas nos permiten recuperar nuestra atención y concentración, y nos ayudan a encontrar un sentido más profundo en nuestras vidas.

La vida contemplativa, según Han, no es solo un escape de las exigencias de la sociedad, sino una forma de resistencia y una búsqueda de libertad interior. Al alejarnos del ruido y las distracciones externas, podemos descubrir nuestra verdadera identidad, desarrollar una relación más auténtica con nosotros mismos y encontrar un sentido más profundo en nuestras acciones.

Este análisis sobre la sociedad del cansancio arroja luz sobre las causas de estos problemas. La lógica de la productividad constante, el exceso de información y la hiperconexión pueden agotar mentalmente a los individuos, generando un estado de agotamiento y estrés crónico.

Aquí es donde la vida contemplativa propuesta por Han puede desempeñar un papel significativo. Promover la pausa, el silencio y la desconexión en la vida cotidiana permite a los individuos de la generación Z recuperar el equilibrio emocional,

reconectar consigo mismos y encontrar un sentido más profundo en sus vidas. Es una invitación a ralentizar, buscar la calma y la reflexión en medio de la agitación de la sociedad actual. Es un recordatorio de la importancia de encontrar tiempo para la introspección, la desconexión y la búsqueda de un sentido más profundo en nuestras vidas. Lo que tiene una relevancia directa en el ámbito de la salud mental y cómo puede ayudar a la generación Z a mejorar su salud y bienestar mental.

Estos son solo algunos de los problemas a los que se enfrenta la generación Z en la actualidad. Cada uno de ellos puede tener efectos significativos en su vida diaria, sus perspectivas futuras y su bienestar en general. Es importante abordar estos desafíos de manera integral y trabajar en conjunto para encontrar soluciones que promuevan una sociedad más equitativa y favorable para todas las generaciones.

2.2.3 Proyección futura de la generación

Es importante tener en cuenta que el futuro es incierto y que las proyecciones deben considerarse como posibilidades en lugar de predicciones precisas. Dicho esto, aquí está una reflexión personal de lo que podría ser el futuro de esta generación.

La generación Z ha crecido en un mundo marcado por la conectividad tecnológica, la diversidad cultural y una conciencia cada vez mayor sobre temas sociales y medioambientales. A medida que la generación Z continúa su transición hacia la edad adulta, es posible que veamos ciertas características y comportamientos que definen su proyección futura. Como por ejemplo una alta capacidad de adaptabilidad, mucha conciencia social y activista, una mentalidad emprendedora, un avance social hacia una mentalidad y un uso más consciente de la tecnología y mucho enfoque en la salud mental y el bienestar personal. Harán una transición a un mundo más consciente, justo y equitativo, libre de injusticias sociales y una mayor igualdad de derechos, respeto y oportunidades.

3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA



Fig. 17. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

Mientras realizaba la investigación teórica para este proyecto e indagaba cada vez más sobre la generación z, me sorprendía la cantidad de nombres que se asocian sobre esta como la Generación Perdida, La Generación Vacía, la Generación Blanda o la más oída, la Generación de Cristal. Todos y cada uno de estos nombres denotan fragilidad y debilidad.

No paro de escuchar a personas (mayoritariamente de generaciones anteriores como la silenciosa, la boomer o la x) hablando de los jóvenes de hoy en día como si solo perdiéramos el tiempo y nos quejáramos todo el rato. Queriendo vivir, y esto lo he escuchado varias veces literalmente, de las paguitas del estado sin dar un palo al agua. Cómo durante la cuarentena del Covid'19, en la que se achacaban todas las culpas del incumplimiento de las normas a los jóvenes que “solo hacíamos fiestas clandestinas”. Pero yo cuando veo a mi entorno y a mis amigos más cercanos que pertenecen a esta generación, veo otra cosa muy distinta.



Fig. 18. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

Tengo 24 años y en abril terminé mi séptimo trabajo, los cuales he ido empalmando uno a uno mientras me sacaba la carrera de Bellas Artes y el Máster de Producción, el cual culminó con este proyecto. He sido ayudante de fotografía, dependienta de cosmética, heladera, gestora de clientes, editora de vídeo y directora de arte. De todos mis amigos, no hay ni uno que no tenga un trabajo a rachas o seguido, a jornada parcial o completa, para poder seguir estudiando una carrera (casi todos artística) que no saben con certeza ninguna si les dará de comer en un futuro. Por amor al arte pero literal.

Nos lo pasamos bien de fiesta los fines de semana sí, por supuesto. Porque trabajamos para vivir y no vivimos para trabajar, que debería ser lo lógico. Vamos a trabajar los lunes después de haber ido al gimnasio y haber escuchado un podcast mientras nos comemos el desayuno. Nos ponemos un ratito con el TFM para ser productivas y los viernes nos gusta pegarnos muchos bailes y celebrar que aunque a veces tenga que pedirme una lata en lugar de un tercio para no pasarme de presupuesto, tomarme la lata fría mientras me fumo un piti y bailo con mis amigos fiebre de Bad Gyal es una de las cosas que con mis

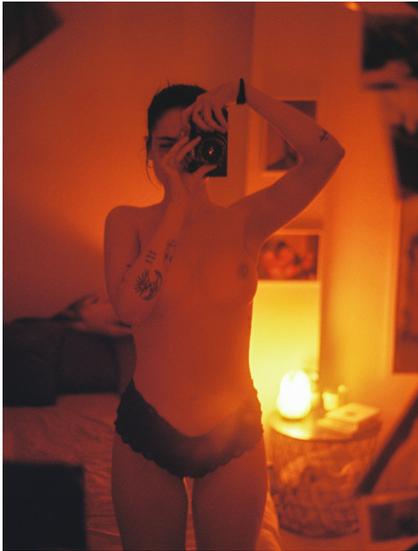


Fig. 19. Autorretrato, María Pérez, 2022, proyecto GZETA

24 años más feliz me hace. O como a Isabel le encanta pasar la mañana en mi terrao o en la playa tomando el sol con un tanga porque no quiere comprar bikinis baratos en shein para no contribuir a empresas que fomentan el enfermo capitalismo bajo el que vivimos sometidos, pero no tiene dinero para uno de moda sostenible. Somos felices bañándonos en tanga con una bolsa de pipas y gastándonos el poco dinero que tenemos en una sesión de terapia al mes, porque seguramente sean los mejores 40 euros que le damos a Patricia (que por cierto, es nuestra psicóloga de grupo). Porque ahora las chicas guapas de la generación z somos las que vamos a terapia. Guapitas de cerebro y de salud mental, que sabemos lo que cuesta ante tanta incertidumbre mantenerla.

Llevo mucho tiempo dándole vueltas a que ante todos los titulares de las noticias que veo hablando barbaridades sobre mi generación, no me siento ni un poco representada con ninguno. Es cierto que muy probablemente la mayor parte de mi generación está completamente enganchada a la tecnología y que somos unos “ofendidos”, porque no nos callamos ni una. Por supuesto que no. Mi generación no queremos pero ni por un momento, repetir todas las estructuras obsoletas que sostienen a esta sociedad. Queremos coger bien el legado de las generaciones anteriores, lo que nos han enseñado, cogerlo con cariño y hacerlo mejor. Con una mayor igualdad, oportunidades escolares y laborales dignas, con consciencia social y empatía hacia las minorías más olvidadas y menos respetadas, con una buena salud pública y un buen servicio para cuidar de la salud mental. Queremos cuidar mejor el planeta de lo que lo hemos hecho los últimos 60 años. Queremos disfrutar, estar tranquilos, en paz y contribuir a una buena sociedad con lo mejor que tenemos para dar.

En el libro de Acercarse a la generación Z leí a Isa Duque llamar a la generación Z Generación Resiliente o generación encontrada. Sí, sí y sí. Eso sí nos representa.

También en otro punto decía:

“Y creo que como sociedad nos toca poner el foco en cómo asegurar una vida digna a esta generación, pues son el futuro (y el presente). ... ¿Cómo hacer? Primera mente abriendo los ojos y viéndolos como se merecen: como personas activas, con agencia y comprometidas, con grandes inquietudes, revolucionarias y emprendedoras. Y, para seguir y entre otras cuestiones, tratemos de facilitarles el acceso y la regulación a la vivienda, puestos de trabajo digno universal a una salud mental

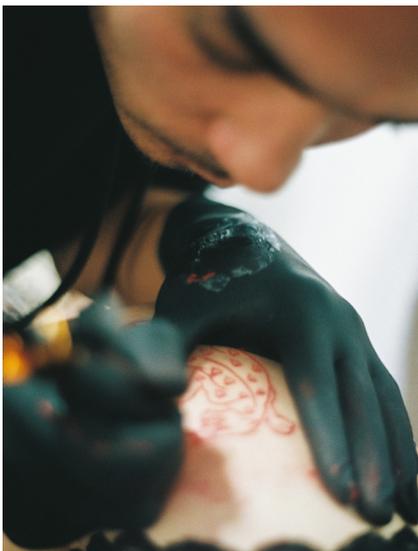


Fig. 20. María Pérez, 2021, proyecto GZETA



Fig. 21. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

de calidad. Éste podría ser un buen punto de partida. Pero, sobre todo, vamos a escucharlos. Porque ya no se callan, y están gritando bien fuerte cuáles son sus demandas.”¹⁵

Amén, Isabel, Amen. Para eso he fotografiado a mis amigos. Para mostrar con mucha intimidad, verdad y cariño, a mi generación que tiene mucho para dar.

Si seguimos la teoría de Strauss y Howe, ahora mismo estamos en la fase de desengaño: Esta fase es lo opuesto a la Cumbre: las instituciones son débiles y desconfiadas, mientras que el individualismo florece cada vez con más fuerza. Según Strauss y Howe suelen aparecer después del despertar, cuando la sociedad quiere empezar a disfrutar y automatizarse. Eso queremos. Disfrutar y automatizarnos. Si se nos ofrece a mi generación, como bien pide Isa Duque, unas condiciones dignas, pongo la mano en el fuego y todo mi cuerpo de que podemos hacerlo muy, muy bien como sociedad.



Fig. 22. María Pérez, 2022, proyecto GZETA

Todos estos pensamientos llevan inundando mi cabeza desde que me independicé hace 6 años. En los cuales, he intentado aprender a gestionar sola la entrada a mi vida adulta y llevar un buen equilibrio entre mi vida de estudiante, mi vida personal y mi vida laboral. He pensado mucho acerca de lo bonito que son los ciclos de la vida, pero como nos separan en muchas ocasiones entre generaciones. De lo fácil que se volverían las cosas si todos fuésemos a una. De lo fácil que sería si mucha gente pudiera ver las ganas que tenemos los jóvenes de hacer las cosas mejor. Lo veo, cada vez que veo a mis amigos esforzarse cada día por salir adelante a pesar de la inestabilidad que nos brinda hoy en día el sistema capitalista en el que vivimos. Los veo, los admiro y me dan fuerzas. Y esa admiración, es la que me ha llevado a producir estas fotografías.

3.1 Definición del proyecto

Ren Hang, fotógrafo chino que nació en 1987 y uno de los principales referentes de este proyecto artístico, seguramente describa con una precisión abrumadora en estas tres frases la esencia de las fotografías que forman el fotolibro: Generación Horror Vacui.

“Mi enfoque principal es capturar la juventud y la intimidad en todas sus formas. Quiero mostrar la vulnerabilidad y la libertad que se experimentan en esos momentos”. “La fotografía me permite crear mi propio mundo, un mundo en el que puedo ser libre y explorar sin restricciones”. “Mis fotos son una forma de autoterapia. Capturo mis propias experiencias y emociones a través de la lente, y espero que otros encuentren una conexión personal en ellas”. - Ren Hang



Fig. 23. Fotografía del proceso de trabajo en una de las sesiones en el plató de fotografía para la realización del proyecto.

La juventud, eterna amante de la libertad, la pasión y la diversión. Que se pervierte muchas veces en el momento de pasar a la vida adulta, la que a veces confundimos con una prisión llena de responsabilidades. La juventud y la vida adulta empiezan a entrelazarse entre ellas (depende de cada caso individual más específicamente) cuando estrenas la mayoría de edad hasta los 30 años, más o menos. Generando unos años de transición, duda e incertidumbre que a menudo sofocan y generan un mar de dudas sobre qué hacer con las riendas de tu propia vida. Intentando, con las posibilidades que se te presentan, generarte un futuro digno que ayude en la medida de lo posible a esta sociedad, con todo el peso que ello conlleva. Muchas veces para mitigar el golpe de transición de una etapa a otra, buscamos métodos de evasión como las drogas, el sexo, el alcohol, obsesionarnos con el trabajo o pasar horas scrolleando en tiktok.

El nacimiento de la idea de este proyecto fotográfico vino a raíz de analizar y repensar acerca de todas estas cuestiones que se acaban de mencionar. De manera directa y personal, me afectan a mi y a todo mi entorno más cercano, que nos encontramos justamente en esta etapa transitoria, junto con el resto de centennials.

En un primer momento la obra se planteó como un retrato sobre la Generación Z, que se realizaría con una serie de fotografías en plató y con una realización audiovisual de un documental con un estilo más formal y editorial. Conforme ocurría la preproducción y la organización de la realización del proyecto,



Fig. 24. María Pérez, 2022, proyecto GZETA



Fig. 25. María Pérez, 2021, proyecto GZETA

de manera simultánea, iba realizando fotografías analógicas de mi entorno más íntimo de manera más espontánea que esa producción, pero siempre teniendo en mente el proyecto como fuente de inspiración. Esas fotografías realizadas sin ninguna intención más allá de retratar a mis amigos, terminaron siendo la producción fotográfica completa que se encontraría tiempo después, dentro del fotolibro: generación Horror Vacui.

3.2 Producción foto-libro

El proyecto fue encaminándose de manera natural hacia el fotolibro, que desterró por completo la idea del documental. Escuché, y dejé a mis fotografías que me fueran guiando durante el proceso. Con la generación horror vacui siempre en mente, lo único que tuve que hacer fue dejarme fluir con ella y ver, de toda la producción, que era lo más coherente para el proyecto.

La producción fotográfica de este proyecto consta de una selección de 67 fotografías realizadas desde principios/mediados de 2020 hasta la actualidad. Previamente, se pre seleccionaron unas 200 fotografías. De las cuales quedaron las 67 que pueden verse. En las fotografías, mayoritariamente de retrato pero alternadas con fotografías de espacios, se genera un imaginario muy personal de las fotografías y mi vida personal. Un retrato muy íntimo, directo, sincero y espontáneo de mi círculo de amistades más cercanas (junto a algunos desconocidos con los que compartimos la misma generación).

Cabe destacar, ya que es importante para la conceptualización de las imágenes, que todas las fotografías están realizadas con distintas cámaras analógicas y con carretes de 35mm. Mayoritariamente se han realizado con carretes como el Portra 400, Gold 200, Kentmere 200 o colorplus. Durante la producción, se han realizado distintas series tanto digitales como analógicas, pero finalmente decidí conscientemente prescindir de las digitales. Esta decisión fué más a nivel conceptual que a nivel formal. Esto vino a raíz de que durante el proceso de realización del proyecto, reflexioné mucho sobre el modelo de consumo tan rápido que tenemos actualmente los centennials. Todos los días trato de lidiar con ello con métodos como la meditación, la reducción de redes sociales y horas de pantallas, o haciendo actividades manuales que exijan mi atención plena en el mo-

mento. Para mi, la fotografía analógica es uno de estos métodos. Me permite ralentizar este consumo y el frenesí de realizar y consumir fotografías constantemente. El proceso de la fotografía analógica nos obliga a tener mucha más paciencia tanto para producirlas (solo tienes 36 diapositivas como máximo y no puedes ver lo que estás haciendo), como para poder ver el resultado final, que hasta que lo revelas y escaneas no puedes saber como ha salido. Por este motivo, me pareció adecuado añadir únicamente fotografías analógicas, que me han permitido durante este tiempo apreciar la fotografía de una forma más lenta y consciente. Frenando un poco el horror vacui de mi cabeza.

Una vez seleccionadas las fotografías que entrarían dentro del proyecto, se barajaron dos ideas para trabajarlas. Una primera idea fue exponerlas en algún espacio expositivo de la ciudad de Valencia, y otra la de trabajarlas o bien en un Fanzine, una revista o un fotolibro, que terminó siendo la idea seleccionada.

Para realización del fotolibro se hicieron muchas pruebas de composición con las diferentes imágenes. Para realizar los pliegos se tenían en cuenta temas como la similitud de los colores en las fotografías, formas complementarias, el tema o el momento, o incluso a un individuo en específico que fuese el protagonista de un pliego en concreto.



Fig. 26. María Pérez, 2023, proyecto GZETA

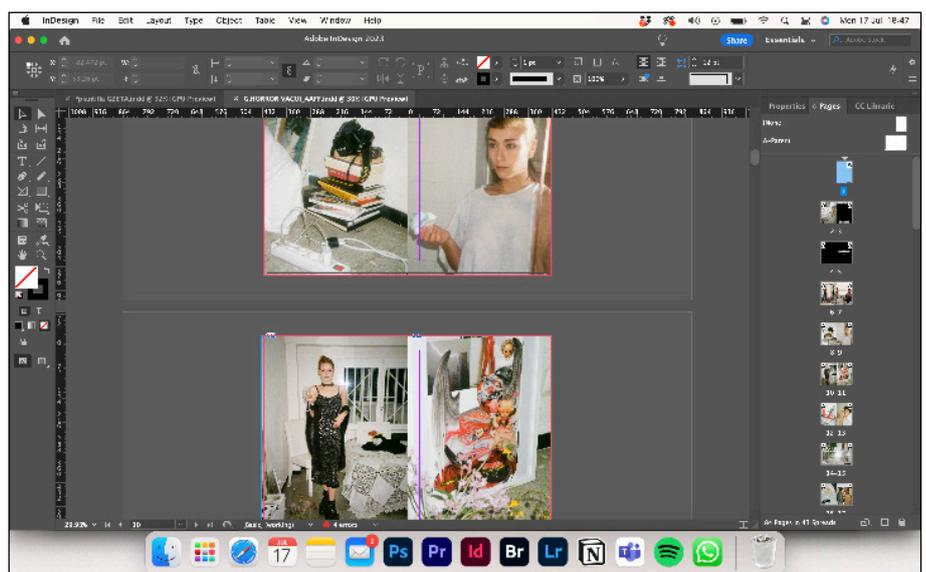


Fig. 27. Captura de pantalla del documento de InDesign del proyecto Generación Horror Vacui

En cuanto a identidad visual, una vez terminados los pliegos se seleccionó el color rojo junto al negro como colores principales que darían la identidad visual al libro. Esta decisión se tomó por ser los dos colores que más aparecen en las fotografías de la artista, y que por tanto más identifican su obra. En cuanto a la tipografía, la portada y la contraportada, es importante destacar la grandísima colaboración de la artista Andrea Samper, quien no solo pertenece a la generación Z, sino que también ha sido la encargada de diseñar la portada con la tipografía (también diseñada por ella misma) de Josefa Font, inspirada en la letra de su abuela, y ganadora del tercer premio de la Graphic Design Barcelona en 2023.

Hay decisiones estéticas y formales que considero importante explicar dentro de la producción del fotolibro, como que todas las fotografías estén a tamaño completo y no haya ningún espacio en blanco. Esta decisión se realizó siguiendo la corriente artística de “horror vacui”, no dejando espacios en blanco y llenándolo todo de ornamento. Así como la portada, que las letras están encima de la fotografía pero al ser en barniz, permiten que se vea.



Fig. 26. Portada fotolibro Generación Horror Vacui

Finalmente, tras toda la producción, nació el Fotolibro: Generación Horror Vacui. Un fotolibro de 80 páginas de fotografías sobre la generación Z y mi intimidad. Sobre la independencia, la libertad, la juventud, la diversión y el compañerismo. Sobre mi vida y mi verdad.

4.REFERENTES

4.1 Nan Goldin: La belleza y el dolor

La primera referente, sin duda alguna, y mayor inspiración para este proyecto fotográfico, ha sido la inigualable Nan Goldin. El estilo de Goldin se caracteriza por su enfoque directo y honesto, retratando momentos espontáneos y crudos. Utiliza la fotografía como una forma de narración autobiográfica, documentando su propia vida y las vidas de sus amantes y amigos.

Nan Goldin es una reconocida fotógrafa estadounidense que nació en 1953. Trabajó en la fotografía documental y fue narradora de la escena contracultural de Nueva York de los años 70 y 80, con una crudeza y delicadeza abrumadoras. Su obra se basa en documentar su vida y su círculo cercano de amigos en una serie de fotografías íntimas y muy emotivas. Trabaja temas como la sexualidad, la identidad personal, la intimidad, la marginalidad, la identidad de género, las drogas y el amor.



Fig. 27. "The Ballad of sexual dependency", Nan Goldin. Nan Goldin

En la década de 1980 se hizo famosa gracias a su serie de fotografías de "The Ballad of Sexual Dependency", una colección que explora el amor, la sexualidad y las relaciones en la comunidad queer underground de Nueva York. Esta serie, que combina imágenes en color y algunas en blanco y negro, es una crónica personal de la vida nocturna, la adicción, la intimidad, las relaciones y el dolor emocional.

Además de su trabajo documental personal, Nan Goldin también ha sido una gran activista en la lucha contra el SIDA. Su compromiso con las comunidades marginadas ha dejado una huella muy profunda en la fotografía contemporánea.

La obra de Nan Goldin ha sido exhibida en importantes museos y galerías de todo el mundo. Su impacto en la fotografía documental y en la representación de la vida personal y subcultural ha sido muy relevante y significativo. Y sin duda, una huella inborrable en cuanto a la fotografía documental se refiere.

Cada vez que miro una de sus fotografías, pienso en lo liberador que es fotografiar tu entorno más cercano. Te acerca a las personas a las que quieres de una forma diferente, desde otro punto de vista. Y enseñando esas fotografías, de alguna forma también dejas que el mundo les vea y les entienda. Enseñarles al mundo su felicidad y su fragilidad es una forma de decirles que les quieres y que quieres que sean vistos. En mi obra, eso es lo que me llevo de Nan Goldin. El acto político de mostrar la vulnerabilidad y el poder de la gente a la que quieres, y que eso inspire al resto del mundo.



Fig. 28. "The Ballad of sexual dependency", Nan Goldin. Nan Goldin

4.2 REN HANG: Cuerpo y sexualidades descubiertas

Otro referente es Ren Hang, fotógrafo chino que nació en 1987. Su suicidio en 2017, con 29 años, fue en parte la causa de que se romantizara tanto su fotografía. Gracias a esto se le dio mucha más visibilidad a su trabajo, lo cual en cierta manera me entristece que su obra no tuviera el reconocimiento en vida que merecía (como muchos/as artistas), pero por otra lo agradezco, por haber podido disfrutar de su fotografía desde occidente.

Su obra se relaciona con la política y la sociedad china de ese momento. Al ser una fotografía en la que se da visibilidad libremente a la sexualidad y los cuerpos, dentro de una sociedad reprimida y con muchos tabúes, se consideró la obra de Hang como una manera de rebelarse contra el gobierno chino. Siempre fue muy criticada la manera tan cruda, y en muchas ocasiones demasiado explícita, que tenía de mostrar el cuerpo humano desnudo. Fotografiaba únicamente a amigos cercanos, y en alguna ocasión a su madre, ya que según él era el único momento en el que sentía total libertad para fotografiar. Llegó a decir que él realmente no quería ser fotógrafo, sino que simplemente hacía lo que hacía: retratar los momentos con sus amigos con la mayor honestidad que podía.

Lo que más ha servido como inspiración de este fotógrafo para este proyecto, han sido sus fotografías tan cercanas, limpias, directas, sinceras y con ese toque tan personal de Hang que conmueve y espanta al mismo tiempo a quien las observa de sus personas más queridas. Hang y su obra son una fuente infinita de inspiración para mí.



Fig. 29 D. HANSON (2017). Ren Hang. Editorial: TASCHEN.

4.3 Larry Sultan: Lo íntimo y familiar

Larry Sultan fue un fotógrafo estadounidense que nació en 1946 en Nueva York y falleció en California en 2009. Su fotografía, de estilo documental y muy conceptual, se centra en retratar a su propia familia y en la representación de la vida doméstica. Además también de tratar en muchas ocasiones el tema de la identidad. Sus fotografías a menudo desafían las ideas convencionales de la intimidad y la narrativa familiar.

Su obra tiene un enfoque conceptual en el que explora temas como la identidad. Recibió numerosos premios y reconocimientos a lo largo de su carrera, incluyendo becas de la Fundación Guggenheim y la National Endowment for the Arts. Su enfoque innovador y reflexivo es sin duda, una de las mayores huellas que Sultan ha dejado en la fotografía contemporánea.

Sultan se interesó por la fotografía desde una edad muy temprana. Estudió Bellas Artes en San Francisco en la Universidad de California. Su trabajo se centraba en su propia experiencia, en la representación de su entorno cercano y a menudo en la vida suburbana de California.



Fig. 30. Fotografía de Larry Sultan

Una de las series más conocidas de Larry Sultan es “Pictures from Home” (1983-1992), en la que hablaba de la relación con sus padres y su dinámica familiar. A través de fotografías íntimas y el uso de imágenes encontradas, Sultan creó una

narrativa visual que reflexiona sobre la memoria, la nostalgia y la construcción de la identidad personal. Lo que especialmente en mi obra, teniendo en cuenta que mi trabajo anterior hablaba sobre la relación con mis padres, me ha inspirado a indagar más a fondo sobre la identidad familiar heredada y los vínculos familiares. Lo que sin duda ha supuesto una gran influencia en este proyecto artístico

Además de su enfoque en la vida familiar, Sultan también exploró la forma en que la fotografía comercial y la publicidad influyen en nuestra percepción de la realidad. Su serie “The Valley” (1997-2003) mostraba escenas de producción de películas para adultos en el Valle de San Fernando, cuestionando los límites entre la ficción y la realidad, y explorando la relación entre el voyeurismo y la representación visual.

Para mi, esa manera tan ordenada pero íntima de retratar la realidad, me supone un reto formal a la hora de plantearme mis fotografías. A veces me gustaría ser un poco más como Larry a la hora de componer. Sus composiciones me parecen magníficas.

4.4 Ryan McGinley: the kids are alright

Ryan McGinley es un fotógrafo estadounidense nacido en 1977 en Nueva Jersey. Trabaja mucho la fotografía de retrato y documental, especialmente enfocándose en la juventud, la libertad y la exploración de la identidad. Al igual que Goldin, ha retratado de una forma muy vibrante a sus amigos. Utiliza la fotografía como una forma de celebrar la individualidad y la autenticidad, mostrando a personas de diversas identidades y comunidades en un contexto íntimo y natural.

McGinley se hizo famoso a principios de los años 2000 con su serie “The Kids Are Alright”, en la que capturó a sus amigos y compañeros de vida en momentos íntimos y aventuras al aire libre. Sus imágenes transmiten una sensación de libertad y espontaneidad, capturando con una visión muy particular la energía y la emoción de la juventud.

Su estilo fotográfico se caracteriza por el uso de colores vibrantes, composiciones dinámicas y una conexión total con el momento en el realiza la fotografía.



Fig. 31. Fotografía de Ryan McGinley

Además de la fotografía, McGinley también ha incursionado en la dirección de videos musicales y ha colaborado con artistas y músicos prominentes del panorama actual. Su enfoque creativo y su visión fresca han influido en la fotografía contemporánea y han inspirado a muchos jóvenes artistas.

Ryan McGinley ha recibido varios premios y reconocimientos a lo largo de su carrera, incluyendo el premio al Fotógrafo del Año en los International Center of Photography Infinity Awards en 2007. Su trabajo actualmente es muy apreciado e influyente en la comunidad artística, habiendo participado recientemente (2022) en proyectos como campañas publicitarias para Louis Vuitton, entre otros grandes proyectos.

La naturalidad de los personajes de McGinley es justo lo que yo trato de llevar a mis fotografías. Su trabajo y como retrata a los jóvenes de su alrededor me inspira mucha verdad.

4.4 Wolfgang Tillmans: Dulce juventud

Wolfgang Tillmans (n. 16 de agosto de 1968) es un fotógrafo alemán que nació en 1968. Más tarde trabajó en ciudades como Londres o Berlín. Trabaja tanto con la investigación de métodos fotográficos como en la instalación. Fue el primer artista no británico en recibir el premio Turner por su obra.

Al principio, realizaba investigaciones con una fotocopiadora sobre imágenes y experimentando con ellas. Es muy conocido por su fotografía documental, más concretamente (y lo que tiene más relevancia e influencia para este proyecto artístico) por las fotografías que les realizó a sus amigos de manera natural y espontánea en su entorno mientras estudiaban. Unas fotografías con una estética muy íntima. Aun así, y con un estilo desenfadado, su obra esta cargada de mucho peso político. Su serie “La polla (beso)” (2002) explora la diversión, la inocencia y la juventud. Al igual que lo hacen las fotografías que se encuentran dentro del foto-libro Generación Horror Vacui.

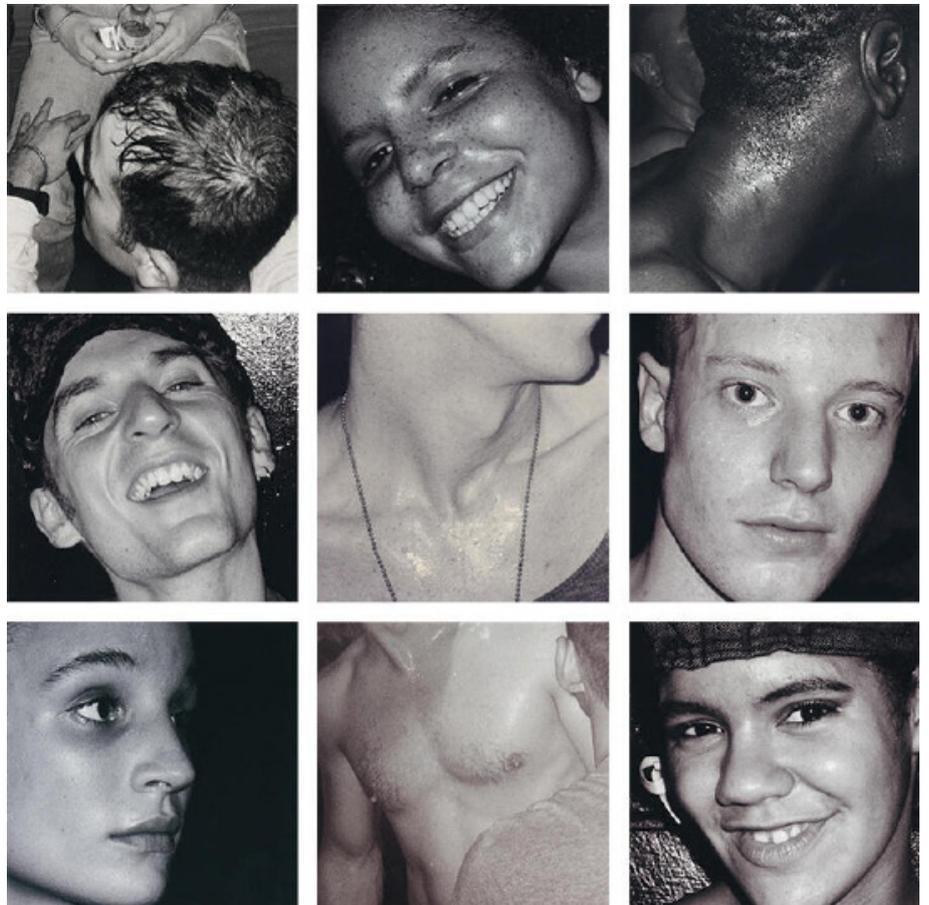


Fig. 32. Fotografías de la serie “La polla (beso)” (2002), Wolfgang Tillmans

A nivel expositivo, Tillmans también experimenta con diversos formatos y variaciones de tamaño, así como incluir libros de fotografía. Generación Horror Vacui está pensada para llevarla a una exposición futura, y las exposiciones de Tillmans son un gran ejemplo expositivo a seguir para mí. En la variedad de formatos y en como pueden dialogar las fotografías entre ellas, además de jugar no solo con la fotografía, sino de hacer exposiciones más multidisciplinares. En mi caso, que me cuesta un poco salir del formato foto o vídeo, artistas como Tillmans me obligan a salir de mi zona de confort. Por eso, no podía dejarlo fuera de mis referentes.

Me gustaría también, como apoyo a la inspiración de este trabajo, hacer mención también a Sally Mann, Ricardo Cases, Martin Parr y Thoms Ruff, quienes con sus fotografías me sirven diariamente como referentes en mi fotografía.



Fig. 33. Fotografía de Martin Parr

HORROR VACUI



Fig. 35. Portada Foto-libro Horror Vacui



Fig. 36. Portada y contraportada Foto-libro Horror Vacui



Fig. 37. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 38 Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 39. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 40. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 41 Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 42. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 43. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 44. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 45. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 46. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 47. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 48. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 49 Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 50. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 51. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 52. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 53. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 54. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 55. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 56. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 57. Pliegos Foto-libro Horror Vacui



Fig. 58. Pliegos Foto-libro Horror Vacui

5. CONCLUSIONES

Como una de las conclusiones finales tras la realización del foto-libro Generación Horror Vacui, y tras todo el proceso e implicación tanto física como emocional en el proyecto artístico de principio a fin, puedo asegurar todavía con más firmeza que mi generación tiene el poder y la fuerza de hacer de esta sociedad una más justa y feliz. A postarí cualquier cosa a que sí.

El haberme implicado de una manera tan personal y haber mostrado tan abiertamente mi privacidad y las personas a las que más quiero y me acompañan en esta aventura de entrar a la vida adulta (como bien nos permiten las circunstancias actuales), me ha permitido no solo liberarme y sentir un orgullo pleno por las fotografías que han resultado, si no también orgullo de saber que he mostrado a mi generación con la mayor veracidad de la que he sido capaz. La he mostrado tal y como yo la vivo, sin censuras, sin limitarme, sin cuestionar lo que veía.

La investigación de este proyecto de aspectos más formales, como la historia de las generaciones, la sociedad líquida de Bauman, o la Furia de las imágenes de Joan Fontcuberta, me ha permitido cuestionarme (o más bien, no me han dejado otra opción) el ritmo de vida que estaba llevando y como estaba cayendo en condicionamientos sociales de manera inconsciente. He podido profundizar mucho más en aspectos que afectan a mi generación de los que no sabía tanto como las diferentes sexualidades, o terapias para los diferentes trastornos sociales. Siento que he aprendido mucho más de mi contexto histórico y de la sociedad en la que vivo, pero sobre todo de la generación a la que pertenezco. Eso me ha dado mucha paz y claridad. Lo cual agradezco con el alma y es el mayor regalo que me ha dado todo el proceso creativo de este foto-libro, de principio a fin.

Es por eso que, una vez realizada la obra, voy a hacer lo que más nos cuesta a la generación z: parar.

Parar un tiempo y desconectar. Asimilar todo lo que he aprendido y no coger la cámara en un tiempo. Para así, dentro de unos meses, volver a este proyecto con perspectiva y mirarlo con otros ojos.

Quien me conoce sabe que a mi no me cuesta ponerme a producir y a sacar fotos casi de manera obsesiva, a mi lo que me cuesta con creces es parar.

Es el momento. Termina mi TFM y con él, mi etapa universitaria. Y ya es momento de permitirme parar a descansar. Lo que no quiere decir que sea el final. No siento que lo sea. Creo que todavía estas fotos necesitan recorrer muchas galerías y ser vistas por mucha más gente.

Por eso, tras la realización del proyecto, la intención no es dejarlo aquí, en un libro de fotografías que entrego en la facultad de Bellas Artes de San Carlos. Ahora toca que vea el mundo. Por eso, durante los próximos meses, haré una búsqueda intensiva de distintos espacios expositivos en los que exponer las fotografías del proyecto, acompañadas del libro. Tanto en Valencia como fuera. Así como la divulgación del mismo por diferentes ferias de foto-libros como *Fiebre photobook* o *The books awards*.

La exposición, gracias a la inspiración de Wolfgang Tilmans, se planteará con diferentes tamaños en las fotografías, impresas sobre forex y posiblemente enmarcadas. A continuación dejo un mockup provisional de como serían los formatos de las fotografías:



Fig. 34. Mockup exposición Generación Horror Vacui

Para concluir finalmente, no me quiero quedar sin por supuesto recalcar que, dependiendo de la cultura, país, religión o el nivel de evolución histórica en el que se encuentre cada individuo, las características mencionadas de cada generación pueden variar considerablemente. Por lo que quiero recalcar que durante la redacción de este trabajo en ningún momento se pretende encasillar a nadie de una manera rígida. Este trabajo académico se ha realizado a partir de documentación y datos generales de libros, filósofo/as, antropólogo/as y sociólogo/as que han estudiado las características comunes de cada generación de manera general. Gracias a la recopilación de estos datos y una reinterpretación personal, he procedido a la realización de este proyecto artístico.

Con todo esto, doy por finalizado mi trabajo de final de máster, y con él, como he mencionado antes, mi etapa universitaria.

Eternamente agradecida de estos 6 años en esta facultad.

6. REFERENCIAS

- **Isa Duque (2022):** Acercarse a la Generación Z.
- **Byun Chul Hang, Han, B.-C. (2010).** La sociedad del cansancio. Herder Editorial.
- **Byun Chul Hang, Han, B.-C. (2010).** Vida contemplativa. Herder Editorial.
- **Byung Chul Han. (2013).** La sociedad de la transparencia, Barcelona, Herder.
- **Bauman, Z. (2000).** Sociedad líquida. Fondo de Cultura Económica.
- **Bauman, Z. (1999).** Trabajo, consumo y nuevos pobres. Sistema: Revista de Ciencias Sociales
- **Bauman, Z. (2003).** Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura Económica.
- **Harari, Y. N. (2018).** 21 lecciones para el siglo XXI. Penguin Random House.
- **Howe, N., & Strauss, W. (2000).** Millennials Rising: The Next Great Generation. Vintage.
- **Howe, N., & Strauss, W. (2007).** Millennials and the Pop Culture. LifeCourse Associates.
- **Howe, N., & Strauss, W. (1991).** Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. William Morrow Paperbacks.
- **D. HANSON (2017).** Ren Hang. Editorial: TASCHEN.
- **Mitchell, R., & Reid, S. (2016).** Generation Me: The rise of the millennial and what it means for the workforce. Journal of Business Diversity, 16(1), 39-47.
- **DOCUMENTAL: La belleza y el dolor, dirigido por Laura Poitras, 2022. Disponible en:**
- **LA FOTOGRAFÍA PARA DISEÑAR CON LOS SENTIDOS, Francisco Mercado Valtierra (2016)**

Disponible en: <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3757/FOTOGRAFÍA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- **España continúa a la cola de la emancipación en Europa: menos del 16% de los jóvenes pueden vivir fuera del hogar, Daniel Verdú (2022).**

Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/5084846/0/espana-continua-a-la-cola-de-la-emancipacion-en-europa-menos-del-16-de-los-jovenes-pueden-vivir-fuera-del-hogar/>

- **6 generaciones conviviendo en el 2020**,** Rocío Oliveira 2020.**

Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://es.scribd.com/document/481350215/https1NUEVO-ORDEN-MUNDIAL->

[docx&sa=D&source=docs&ust=1686655442132919&usg=AOvVaw3ROoT9tfRyx5N5oT6TX0k](https://www.google.com/url?sa=D&source=docs&ust=1686655442132919&usg=AOvVaw3ROoT9tfRyx5N5oT6TX0k)

- **Generación Z: ¿alguien entiende a los jóvenes de hoy?, Yolanda Veiga, 2022.**

Disponible en: https://www.google.com/url?q=https://www.wikiwand.com/es/Generaci%25C3%25B3n&sa=D&source=docs&ust=1686658596998204&usg=AOvVaw03_33XsqoRF_2FkrcElal0

- **Estudio sobre la juventud, Gara Sentís y Ana Rodríguez, 2022.**

Disponible en: https://www.google.com/url?q=https://www.laspalmasgc.es/export/sites/laspalmasgc/.galleries/documentos-juventud/doc_ESTUDIOJUVENTUD_Ipajuventud.pdf&sa=D&source=docs&ust=1686659423094411&usg=AOvVaw2sllrCKNj7EKowcv-Tds0

- **Las habilidades 3D, la gran demanda del mercado laboral a nivel mundial, autor anonimo, 2021**

Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://www.ut-hub.com/las-habilidades-3d-la-gran-demanda-del-mercado-laboral-a-nivel-mundial&sa=D&source=docs&ust=1686662264802512&usg=AOvVaw3avK8ISrwYvScRJyGZk4->

- **¿Cómo las redes sociales afectan nuestra salud mental?, Benito Suarez, 2023.**

Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://vidaysalud.la/salud-mental/2023/03/01/como-las-redes-sociales-afectan-nuestra-salud-mental.html&sa=D&source=docs&ust=1686662264797585&usg=AOvVaw1mTlsmTCAac-Dqzgy2Qo5l>

- **Generación Z, más allá de los millennials, Natalia Jimenez, 2016.**

Disponible en: <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/30/56fbe0d0e2704e66298b4642.html>

- **YOUTUBE. Boomers, X, millennials, Z y ahora hasta los ‘alfa’: así se crean las generaciones, Newtral, 2020.**

Disponible en: <https://youtu.be/5-tCJobWwU8>

- **YOUTUBE. El Chombo presenta: Hablemos de la Generación Z, El chombo, 2023.**

Disponible en: <https://youtu.be/g-Vcm28ckEg>

- **YOUTUBE. ¿Por qué cada vez más jóvenes sufren de depresión o ansiedad?, Genplayz, 2021.**

Disponible en: <https://youtu.be/rO6stJtPmZE>

- **YOUTUBE. El negocio de la salud menta, Genplayz, 2022.**

Disponible en: <https://youtu.be/oeO8usdJP44>

- **MARÍA NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD.. GOLPE DE REALIDADES.** Libro de artista como terapia de enfrenta-

miento personal. Trabajo fin de máster. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2020 - 2021.

- **ALFONSO DEL MORAL. Yo somos. Autorretrato pictórico de alteridades digitales.** Trabajo fin de máster. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2021 - 2022. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/184513>
- **TÓMAS CASCALES, A. Retratos de la piel.** Fotografía, duda y realidad. Trabajo fin de grado. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2017 - 2018. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/97600>
- **ANA BELTRÁN, P. 9 diosas. Una nueva interpretación de la imagen del amor y la muerte.** Trabajo final de grado. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 201 - 2011. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/52484>
- **SALVADOR VIVES, A. Memoria y fotografía. Producción pictórica.** Trabajo fin de grado. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2014 - 2015. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/52484>
- **PALOMA PÉREZ, E. REFLEJOS DE UNA MENTE DAÑADA.** Análisis fotográfico de trastornos mentales. Trabajo fin de grado. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2018- 2019. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/97600>

7. FOTOLIBRO: GENERACIÓN

8. ÍNDICE DE FIGURAS

- Fig. 1. Fotografía de Britney Spears en 2007 tras raparse la cabeza tras una crisis nerviosa, Vanity Fair, 2017
- Fig. 2. Frame documental Nos hemos ido y necesitamos volver, María Pérez, 2021.
- Fig. 3. Frame del vídeo de pruebas de entrevistas para la producción, 2022
- Fig. 4. Isa Duque (2022): Acercarse a la Generación Z.
- Fig.5. Icónica foto del fotógrafo Joe Rosental en la que se muestra a un grupo de militares estadounidenses coronando la cima de Iwo Jima, 1945
- Fig. 6. Fotografía que retrata a una familia entre el año 1930 y 1940, con personas que pertenecía a la generación silenciosa. Esta sacada de un artículo de “¡¡Toma!! Publicidad.”, 2017
- Fig. 7. Foto-collage que retrata a figuras icónicas para esta generación, más concretamente de la sociedad estadounidense, SEAN MCCABE, 2010
- Fig. 8. Foto-collage de autor anónimo que retrata a figuras icónicas para esta generación, más concretamente de la sociedad estadounidense. Sacada de la página <https://energiayredes.com/millennials-y-generacion-x/>
- Fig. 9. Foto-collage de autor anónimo que retrata a figuras icónicas para esta generación, más concretamente de la sociedad estadounidense. Sacada de un post de linkedin <https://www.linkedin.com/pulse/what-ive-learned-from-being-millennial-gen-z->
- Fig. 10 Fotografía que retrata a la generación alfa en un artículo de Perú Retail <https://www.peru-retail.com/generacion-alfa-cuales-son-sus-canales-predilectos-para-comprar-online/>
- Fig. 11. Fotografía realizada por María Pérez, 2019, En homenaje a la gran influencia que han tenido sus abuelos Ángel y Angelita, de la generación silenciosa.
- Fig. 12. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 13. María Pérez, 2023, proyecto GZETA
- Fig. 14. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Realizada para la producción del foto-libro pero finalmente descartada.
- Fig. 15. Fotografía de una de las manifestaciones realizadas en EEUU contra la violencia racista por el movimiento #Blacklivesmatter, Fernanda Rodriguez, 2020
- Fig. 16. Gráfico compartido por el periódico EL MUNDO que muestra el aumento del paro juvenil en 2022, El mún-

- El mundo, 2022
- Fig. 17. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 18. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 19. Autorretrato, María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 20. María Pérez, 2021, proyecto GZETA
- Fig. 21. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 22. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 23. Fotografía del proceso de trabajo en una de las sesiones en el plató de fotografía para la realización del proyecto.
- Fig. 24. María Pérez, 2022, proyecto GZETA
- Fig. 25. María Pérez, 2021, proyecto GZETA
- Fig. 26. María Pérez, 2023, proyecto GZETA
- Fig. 27. Captura de pantalla del documento de InDesign del proyecto Generación Horror Vacui
- Fig. 26. Portada fotolibro Generación Horror Vacui
- Fig. 27. "The Ballad of sexual dependency", Nan Goldin. Nan Goldin
- Fig. 28. "The Ballad of sexual dependency", Nan Goldin. Nan Goldin
- Fig. 29 D. HANSON (2017). Ren Hang. Editorial: TASCHE.
- Fig. 30. Fotografía de Larry Sultan
- Fig. 31. Fotografía de Ryan McGinley
- Fig. 32. Fotografías de la serie "La polla (beso)" (2002), Wolfgang Tillmans
- Fig. 33. Fotografía de Martin Parr
- Fig. 34. Mockup exposición Generación Horror Vacui
- Fig. 35. Portada Foto-libro Horror Vacui
- Fig. 36. Portada y contraportada Foto-libro Horror Vacui
- Fig. 37 a la 58. Pliegos Foto-libro Horror Vacui

ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la
agenda 2030.

Un objetivo claro de este proyecto artístico es la demanda de unas condiciones de trabajo dignas para los jóvenes pertenecientes a la generación Z, así como un buen cuidado de la salud mental, acciones que ayuden a frenar la crisis climática actual, una reducción de las desigualdades sociales y por supuesto, promover la cooperación entre generaciones para una mejor vida en sociedad.