

## ***El arte en Chile y la crisis climática en artes mediales***

### ***Art in Chile and climate crisis in media arts***

**Bernaschina, Diego** 

*Universidad Tecnológica de Chile INACAP*

*diegobernaschina@gmail.com*

Recibido: 11-02-2023

Aceptado: 08-09-2023



**Citar como:** Bernaschina, D. (2020). Art in Chile and climate crisis in media arts. *ANIIV-Revista de Investigación en Artes Visuales*, n. 13, p. 31-39, septiembre 2023. ISSN 2530-9986. Doi: <https://doi.org/10.4995/aniav.2023.19257>

#### **PALABRAS CLAVE**

Cambio climático; videoarte; multidisciplinario; ecología; tecnología; creatividad; arte ambiental; sostenibilidad.

#### **RESUMEN**

Este ensayo se enfoca en el estudio de representación del cambio climático en el videoarte y arte sonoro. La investigación busca explorar la interacción entre ecología, tecnología y creatividad en relación con el arte de videoinstalación y su impacto social y artístico en la crisis ecológica. El objetivo principal es analizar la relación entre estos tres aspectos a través del análisis profundo de las artes mediáticas, especialmente videoarte, arte sonoro y videoinstalación, y estos se reflejan temas recurrentes en el arte contemporáneo. La visión de los conceptos básicos del uso de la instalación en la imagen en movimiento y videoinstalación para crear un estudio de la geografía vibratoria para el arte de sonido y video experimental. En la discusión, se argumenta que videoarte y videoinstalación son formas de arte que evocan fuertemente la crisis en curso y proporcionan un análisis visual valioso para comprender los problemas ambientales contemporáneos. En conclusión, el arte ambiental es una forma de sensibilizar a la sociedad sobre la crisis climática y la importancia de adoptar un enfoque sostenible en el desarrollo económico y social.

#### **KEYWORDS**

Climate change; video art; multidisciplinary; ecology; technology; creativity; environmental art; sustainability.

#### **ABSTRACT**

This essay focuses on the study of representation of climate change in video art and sound art. The research aims to explore the interaction between ecology, technology, and creativity in relation to video installation art and its social and artistic impact on

the ecological crisis. The main goal is to analyze the relationship between these three aspects through a deep analysis of media arts, specifically video art, sound art, and video installation, and how they reflect recurring themes in contemporary art. The vision of the core concepts of the use of installation in the moving image and video installation for creating a study of vibratory geography for sound art and experimental video. In the discussion, it is argued that video art and video installations are forms of art that strongly evoke the ongoing crisis and provide valuable visual analysis for understanding contemporary environmental issues. In conclusion, environmental art is a way to raise awareness about the climate crisis and the importance of adopting a sustainable approach to economic and social development.

## **INTRODUCCIÓN**

Este ensayo se enfoca en el estudio de representación del cambio climático en el videoarte y arte sonoro. La investigación busca explorar la interacción entre ecología, tecnología y creatividad en relación con el arte de videoinstalación y su impacto social y artístico en la crisis ecológica. El objetivo principal es analizar la relación entre estos tres aspectos a través del análisis profundo de las artes mediáticas, especialmente videoarte, arte sonoro y videoinstalación, y estos se reflejan temas recurrentes en el arte contemporáneo. Se busca destacar la importancia de ampliar la intersección entre arte, tecnología y ecología para concientizar sobre la crisis ecológica y su impacto en el medio ambiente. Además, el ensayo se concentra en utilizar el terremoto chileno de 2010 y la obra de videoinstalación para profundizar en la comprensión de la crisis ecológica y su relación con la sociedad. El arte puede ser una herramienta poderosa para sensibilizar y promover la acción en torno al cambio climático.

### **1. El impacto del arte tecnológico en la creatividad contemporánea y la crisis ecológica**

En la crisis del cambio climático, la historia se repite una y otra vez y será imposible alcanzar un desarrollo sostenible. No existe una educación ambiental para la conservación y protección del medio ambiente, ni una educación social sobre el respeto y el compromiso con la política ambiental, ni una innovación tecnológica que permita avanzar hacia grandes cambios. Hay millones de personas están sufriendo en el planeta. Es crucial que el arte y la educación en artes mediáticas (Bernaschina, 2019) aborden la importancia de incorporar el cambio climático en el contexto de nuevas tecnologías y artes mediáticas, especialmente en el uso de imágenes en movimiento. Estos cambios en la crisis ambiental a través del arte están relacionados con la gravedad de las amenazas que enfrenta el planeta debido a causas como la disonancia cognitiva, la enfermedad, la biodiversidad y muchas más.

Los conceptos de economía cultural y creativa, aglomeraciones culturales y creativas y industrias culturales y creativas están ganando importancia en la actualidad. Esto se debe a la comprensión de la importancia de la actividad cultural y creativa en la formación de nuestro mundo y su futuro. Al examinar la actividad cultural y creativa desde una perspectiva ecológica más amplia, podemos entender mejor su impacto y significado.

Este pensamiento ecológico es fundamental para unir la brecha entre las ecologías y ecosistemas culturales y creativos<sup>1</sup> y promover la justicia social, ética y ambiental. Se reconoce cada vez más que el futuro de la vida en la Tierra está en peligro y sin respuestas artísticas a nuestra emergencia ecológica actual, la situación puede empeorar. Algunos estudios de De Bernard, Comunian & Gross (2021), Demos, Scott & Banerjee (2021), and Fowkes & Fowkes (2022) destacan el papel crítico que desempeña el arte y la cultura en abordar la crisis ecológica que enfrenta nuestro mundo.

El concepto del lenguaje de las artes mediales en relación a la crisis climática y ambiental todavía no está bien definido y falta una comprensión clara. Es difícil de analizar sistemáticamente los temas específicos de la lexicografía artística a través del lenguaje del arte medial y los contextos de la relación entre el arte, la ciencia, la sociedad y la tecnología en los que está inserto para acceder a la terminología inexistente (Bernaschina, 2021, p. 128). Este texto destaca la necesidad de un lenguaje innovador que permita explorar y profundizar la integración de la tecnología en el arte contemporáneo, las exposiciones de arte y las industrias culturales-creativas. Esto genera la búsqueda de alternativas para crear una terminología adecuada para el arte de los nuevos medios. Se requieren enfoques metodológicos y teóricos para recopilar y transmitir las diferentes ramas de la actividad humana a través del nuevo significado del lenguaje artístico. La reflexión sobre los dispositivos electrónicos y su importancia en la coyuntura del lenguaje de arte es clave para afrontar este debate y profundizar en el análisis de la terminología del arte de los nuevos medios.

En el contexto de la cultura cibernética y los nuevos medios de comunicación, existe una terminología específica para describir el concepto de “nuevo lenguaje” de artes

mediales. Manovich (2001) estudió las convenciones, patrones de diseño y formas clave de los nuevos medios de comunicación para comprender mejor su impacto en la forma en que nos comunicamos. La terminología de nuevo lenguaje para enfatizar un enfoque diferente al de otros estudios que se centran en las dimensiones sociológicas, económicas y políticas. Es importante considerar el papel del lenguaje en la cultura cibernética y los nuevos medios de comunicación para comprender su evolución y desarrollo y estar mejor preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el futuro.

La idea de tecnología desde una perspectiva histórico-cultural, según lo destacado por Fowkes & Fowkes (2022), abarca una amplia variedad de formas de medios, incluyendo pintura, fotografía, arte conceptual, instalación y performance. Estas formas buscan enfatizar o mejorar la conciencia ecológica, las prácticas artísticas y las comunidades artísticas. Este trabajo visual se centra en ilustrar la intersección de la ecología, la tecnología y la creatividad. Proporciona un examen en profundidad de la crisis ecológica y el cambio climático, explorando la contribución que el arte de los nuevos medios puede

---

<sup>1</sup> Según la nota del autor —De Bernard, Comunian & Gross (2021)— sobre terminología. Sin embargo, aunque existe el uso de terminología general para referirse a algunos conceptos de múltiples análisis, fortalecimiento de la sostenibilidad y su complejidad en el proceso de bienestar económico, cohesión social y desarrollo territorial.

hacer en términos de concienciación y búsqueda de soluciones. Este trabajo busca concienciar a la comunidad artística y a la sociedad en general sobre la importancia de adoptar tecnología y creatividad respetuosas con el medio ambiente, demostrando cómo pueden contribuir a encontrar soluciones sostenibles a la crisis ecológica y el cambio climático. La finalidad es promover una fusión armoniosa y equilibrada de la ecología, la tecnología y la creatividad en la creación de arte de nuevos medios.

## **2. Videoarte a través de la crisis del cambio climático y los terremotos en Chile**

El impacto del arte basado en tecnología en la creatividad y la crisis ecológica es difícil de definir. Como afirma Rinehart (2007), las formas de arte digital y los nuevos medios, tales como el arte en Internet, el arte de software, las instalaciones controladas por computadora y formas de arte no convencionales como el arte conceptual, la instalación de arte, el arte de performance y el video, son solo algunos ejemplos de aquello que se considera arte basado en tecnología. Es importante tener en cuenta que este concepto de arte tecnológico es distinto del arte digital, artes mediales o el arte de nuevos medios, sino que se centra en el desarrollo de la investigación y producciones relacionadas con la crisis climática y ambiental.

Sin embargo, como señala Naustdalslid (2011), la ciencia se ha vuelto cada vez más aislada de la sociedad y menos accesible a los no científicos. En muchos casos, las obras de arte basadas en tecnología se crean para desafiar el arte tradicional y la estética contemporánea, presentando una nueva práctica del arte tecnológico.

Esta nueva técnica del arte tecnológico es una herramienta innovadora para el arte de video, modificando la forma de expresión artística de los medios de comunicación. Por ejemplo, como se menciona en Elwes (2015), se destaca su uso en la instalación artística de imágenes en movimiento. Por lo tanto, el nuevo significado de transmitir la idea o muestra de la crisis ecológica a través del arte video. De hecho, las computadoras y las tecnologías digitales han afectado profundamente tanto la cultura contemporánea en general como los procesos de creación de imágenes en particular, por lo que hablar de películas o video como un medio "puro" es imposible (Willis, 2005, p. 3). Así, la tecnología digital ha tenido un impacto significativo en la cultura contemporánea y en la forma en que se crean y se consumen imágenes, especialmente en el cine y los videos. En la actualidad, la tecnología digital juega un papel importante en todas las etapas de la producción de películas y videos, desde la planificación y la grabación hasta la edición y la distribución. Debido a esto, hablar de un medio "puro" en el contexto de las películas o los videos es difícil, ya que la tecnología digital.

Esta nueva práctica del videoarte también ofrece una nueva forma de documentación, permitiendo la conceptualización del arte de medios nuevos y apoyando la preservación ambiental a través de proyectos artísticos y espacios de medios que rodean las obras de arte. El videoarte incorpora la tecnología artística a través de la crítica ambiental, pero no debe verse como una ideología ambiental. Sin embargo, no es una ideología ambiental, sino según el preocupante pensamiento de socavar la ética dentro de la obra de arte. Como señala Rinehart (2007), el videoarte y el arte de los nuevos medios son:

[...] medios que pueden ser el resultado final de procesos computacionales o compuestos de procesos computacionales en curso. Los medios digitales están sujetos a la separación de contenido de infraestructura, de lo lógico de lo físico, que es requerido por la teoría de una “máquina universal”. Una máquina universal es una máquina cuya infraestructura puede ser reprogramada para trabajar y producir casi infinitas variedades de contenido, una computadora. La computación puede manifestarse físicamente, pero no está ligada a ninguna instancia física específica. En la práctica, las obras de arte digital pueden ser autorizadas en una marca de hardware y software de computadora, pero presentadas bajo una configuración diferente (181-182).

Se trata de los medios digitales, que pueden ser el producto final o estar compuestos por procesos computacionales en ejecución. Estos medios están sujetos a una distinción entre contenido y infraestructura, y se presentan en diferentes formas. La computadora es una herramienta que permite el uso tanto de hardware como de software para proyectar arte de medios.

Por ejemplo, las Figuras 1 y 2 proporcionan una visión de los conceptos básicos del uso de la instalación en la imagen en movimiento y videoinstalación para crear un estudio de la geografía vibratoria para el arte de sonido y video experimental.



**Figura 1.** Bernaschina, D. “Temblor (in)sensible”, 2019. Instalación (Video HD de mini-proyecciones, 1 caja activa de 400 watts, 9 pallets europeos reciclados y 2 cajas de madera reciclada para frutas y verdura), medida variable Fotografía del autor.



**Figura 2.** Bernaschina, D. "Predicción sobre la advertencia de peligro televisivo", 2019. 2 videoartes. Sonido de "Terremoto" por artista sonoro chileno, Matías Serrano Acevedo. 4:44 min. (cada video). Fotografía del autor. Ver el tráiler corto en Vimeo de <https://vimeo.com/350899146>

Ambas figuras fueron exhibidas en la Galería Antesala del Centro de Extensión del Ministerio de Cultura, Artes y Patrimonio en Valparaíso (Chile). La exhibición fue inspirada

por el terremoto de Chile de 2010 que tuvo lugar en Santiago. A lo largo de su historia, Chile ha experimentado en varios terremotos y tsunamis, siendo el más poderoso el terremoto y tsunami de Valdivia de 1960, considerado el terremoto más poderoso jamás registrado en la historia.

Describir la postmodernidad<sup>2</sup> en los medios de comunicación es un desafío debido a las diferentes perspectivas e interpretaciones en la era digital. Sin embargo, videoarte y videoinstalación tienen un papel importante que desempeñar en el proceso creativo. Estas formas de arte incorporan los fundamentos conceptuales de la tecnología y los avances digitales, tales como la computación, gráficos, audiovisuales, interactividad, internet y el sonido. Además, el videoarte también es un reflejo de los aspectos culturales de la era digital, incluyendo la crisis climática persistente. La conexión estrecha entre el cambio climático y los terremotos representa una amenaza para futuros terremotos devastadores y ilustra el videoarte puede registrar y representar estos temas cruciales en la sociedad.

## DISCUSIÓN

En la discusión, se argumenta que videoarte y videoinstalación son formas de arte que evocan fuertemente la crisis en curso y proporcionan un análisis visual valioso para comprender los problemas ambientales contemporáneos. Según Fowkes & Fowkes (2022), es importante apoyar el compromiso a través de obras de arte contemporáneo para iluminar las estructuras amenazantes para la supervivencia biológica. Estos pensamientos artísticos ilustran las obras complejas y las experiencias dolorosas hacia el peligro inminente, que es resultado de múltiples factores, incluyendo la crisis y la amenaza, tanto a nivel global como a nivel económico y de desarrollo sostenible. Es fundamental abordar el tema del cambio climático y la sostenibilidad a través de proyectos de arte mediático.

Es difícil analizar de manera rigurosa el “lenguaje” y la “tecnología” en el contexto de la creatividad del arte ambiental. Sin embargo, es posible explorar nuevos criterios y debates sobre la investigación de artes mediales para profundizar en la crisis climática y evaluar las probabilidades basadas en un análisis visual de múltiples variables relacionadas con el riesgo sísmico. Esta fusión de criterios y la investigación visual-tecnológica-sonoridad que permiten una visión más compleja y detallada de la crisis climática, su impacto en el medio ambiente y la humanidad, y brinda una oportunidad para abordar estos problemas de una manera más consciente y con un enfoque más informado. Además, esto permite una mayor conciencia sobre la importancia de la tecnología y el lenguaje en el arte ambiental y su papel en la lucha contra la crisis climática.

---

<sup>2</sup> La postmodernidad en el arte ha evolucionado con la aparición de la era digital, incluyendo la tecnología digital y la Internet. Este arte postmoderno de los nuevos medios se distingue por su uso de tecnologías digitales y plataformas en línea para investigar cuestiones como la interacción entre el ser humano y la máquina, la formación de la identidad en línea y la interacción entre el arte y la tecnología.

## CONCLUSIÓN

Después de una profunda investigación sobre los conceptos de arte ambiental y su vínculo con la crisis climática en Chile, podemos establecer las siguientes tres conclusiones más importantes:

- El arte ambiental es una herramienta efectiva para sensibilizar sobre la crisis climática. A través de su “lenguaje” y “tecnología”, este tipo de arte logra evocar de manera impactante la gravedad de la crisis y participar en un análisis visual que contribuye a la conciencia contemporánea ambiental.
- La fusión de nuevos criterios y la investigación artística sobre el arte medial en el contexto del arte ambiental permiten una comprensión más profunda y detallada de la crisis climática y sus consecuencias para el medio ambiente y la humanidad.
- Es fundamental apoyar y fomentar el arte ambiental como un medio para concientizar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de abordar la crisis climática y la necesidad de adoptar un enfoque sostenible en el desarrollo económico y social. Esto permitirá una mayor conciencia sobre la importancia de la tecnología y el lenguaje de artes mediales y su papel en la lucha contra la crisis climática.

Es crucial apoyar el compromiso artístico en la lucha contra la crisis climática. La exploración de nuevos criterios y la investigación visual gráfica brindan una comprensión más completa y consciente de la crisis climática y su impacto en el medio ambiente y la humanidad. El arte ambiental representa un desafío y una oportunidad para enfrentar la crisis climática de manera más informada y consciente, por lo que es esencial apoyar y fomentar su crecimiento.

En conclusión, el arte ambiental es una forma de sensibilizar a la sociedad sobre la crisis climática y la importancia de adoptar un enfoque sostenible en el desarrollo económico y social. La combinación de nuevos criterios y la investigación gráfica visual proporciona una visión más profunda y detallada de la crisis climática, su impacto en el medio ambiente y la humanidad, y permite abordar estos problemas de una manera más informada y consciente. Además, es crucial apoyar el compromiso artístico en la lucha contra la crisis climática, ya que las obras de arte contemporáneo, como el arte ambiental, tienen la capacidad de ilustrar experiencias dolorosas, retratar el peligro inminente y desempeñar un papel crucial en la concientización sobre la necesidad de abordar la crisis climática de manera proactiva.

## FUENTES REFERENCIALES

- Bernaschina, D. (2019). Las TIC y Artes mediales: La nueva era digital en la escuela inclusiva. *Alteridad*, 14(1), 40–52. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n1.2019.03>
- Bernaschina, D. (2021). ¿Dónde está el concepto del lenguaje de artes mediales? *Revista Actos*, 3(6), 119–131. <https://doi.org/10.25074/actos.v3i6.2056>

- De Bernard, M., Comunian, R., & Gross, J. (2021). Cultural and creative ecosystems: a review of theories and methods, towards a new research agenda. *Cultural Trends*, 31(4), 332-353. <https://doi.org/10.1080/09548963.2021.2004073>
- Demos, T.J., Scott, E.E., & Banerjee, S. (Eds.). (2021). *The Routledge Companion to Contemporary Art, Visual Culture, and Climate Change*. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429321108>
- Elwes, C. (2015). *Installation and the Moving Image*. New York: Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/elwe17450>
- Fowkes, M., & Fowkes, R. (2022). *Art and Climate Change (World of Art)*. London: Thames & Hudson.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Naustdalslid, J. (2011). Climate change – the challenge of translating scientific knowledge into action. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 18(3), 243–252. <https://doi.org/10.1080/13504509.2011.572303>
- Rinehart, R. (2007). The media art notation system: Documenting and preserving digital/media art. *Leonardo*, 40(2), 181–187. <https://doi.org/10.1162/leon.2007.40.2.181>
- Willis, H. (2005). *New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image*. London: Wallflower Press.