



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Diseño y desarrollo de libro documental sobre memoria  
homosexual en entornos locales: la  
historia de Los Arge Pub.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

AUTOR/A: García Sánchez, Eric

Tutor/a: Parejo Sánchez, María Angeles

Cotutor/a: Florin, Anaïs Micheline Charlotte

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

## RESUMEN

Proceso de creación de un producto editorial sobre la memoria histórica homosexual en entornos locales a través de la historia de un edificio del municipio Ibi (Alicante) en los últimos 50 años, que sirve como metáfora de los cambios sociales que ha vivido el pueblo, especialmente desde una mirada queer e interseccional.

La presente memoria recoge la documentación histórica, retrato del contexto actual, construcción del contenido textual, conceptualización gráfica y maquetación del libro, así como el proceso seguido para realizar un primer prototipo impreso.

## PALABRAS CLAVE

Diseño editorial, Archivo, Autoedición, Memoria histórica, LGBT, Local

## ABSTRACT

Creation process of an editorial book about homosexual historical memory in local places through the history of a building in the town of Ibi (Alicante) in the last 50 years, serving as a metaphor of the social changes the town has experienced, especially through an intersectional and queer gaze.

The present report collects the historical documentation, the portrait of the current context, outlines the textual content, graphic conceptualization and layout, as well as the process followed to produce a printed prototype.

## KEY WORDS

Editorial design, Archive, Self publish, Historic memory, Local

## CONTRATO DE ORIGINALIDAD

El presente documento ha sido realizado íntegramente por el alumno abajo firmante. Es original, no ha sido entregado como otro trabajo académico previo, y todo el material tomado de otras fuentes ha sido citado correctamente.

Firma:

Fecha:

11/07/2023



Eric García Sánchez

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas que, de manera activa, han hecho posible este proyecto. A María José y al Archivo Municipal de Ibi por ayudarme a ver mi pueblo con una visión más completa. A El Punt por ser un refugio para el conocimiento rebelde. A Julio, Nicole, Santi y Marc por su generosidad conversando conmigo. A Laura por dejarme utilizar sus palabras para un propósito nuevo. A todas aquellas que han opinado, compartido, y contrastado mi visión con la suya y han hecho crecer la publicación.

A Bene y Mireia por ser los primeros en enseñarme la magia de Los Arge.

A Anaïs y Geles por hacer de un mundo, un camino. Gracias por vuestros consejos, vuestros conocimientos, vuestra generosidad y, sobretodo, por vuestro cariño y cercanía.

A mamá, papá y tete por hacer que desde siempre haya conocido el poder del amor, el cariño y el cuidado.

A Patri, Victor, Eli, Natalia y Mario, por acompañarme tan de cerca este año.

A David y Aitana por darme los mejores meses de la carrera y hacer que no lo pierda, oficialmente. A Ana del Carmen por ser mi hermana y dejarme encontrar en su risa la solución a todo.

Y a Rubencito por haber sido el pilar que ha sostenido estos cuatro años.

# ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>1.1. Justificación</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>1.2. Objetivos</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>1.3. Metodología</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>2. CONTEXTUALIZACIÓN</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>2.1. El espacio seguro: Una magia más humana</b> .....                                  | <b>12</b> |
| 2.1.1. El pueblo, la Villa de Ibi y Los Arge.....  | 13        |
| <b>2.2. EL Archivo: Construyendo relatos</b> .....   | <b>15</b> |
| <b>2.3. La escena editorial independiente: el fanzine y los movimientos sociales</b> ..... | <b>16</b> |
| <b>3. CONCEPTUALIZACIÓN</b> .....  | <b>18</b> |
| <b>3.1. BRIEF</b> .....  | <b>18</b> |
| <b>3.2. REFERENTES VISUALES</b> .....  | <b>19</b> |
| <b>3.3. CREACIÓN DE CONTENIDOS</b> .....   | <b>21</b> |
| 3.3.1. Entrevistas.....  | 21        |
| 3.3.2. Análisis.....   | 21        |
| 3.3.3. Investigación documental.....   | 22        |
| 3.3.4. Archivo fotográfico.....  | 23        |
| 3.3.5. Otros.....  | 23        |
| <b>3.4. CONDICIONANTES</b> .....   | <b>24</b> |
| <b>4. CREACIÓN</b> .....   | <b>25</b> |
| <b>4.1. CONCEPTO EDITORIAL</b> .....   | <b>25</b> |
| 4.1.1. Título.....   | 26        |
| 4.1.2. Portada.....  | 26        |
| 4.1.3. Interiores.....   | 27        |
| <b>4.2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b> .....   | <b>31</b> |
| <b>4.3. PROTOTIPO IMPRESO</b> .....  | <b>32</b> |
| <b>5. PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO</b> .....   | <b>34</b> |
| <b>6. CONCLUSIONES</b> .....   | <b>36</b> |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....   | <b>38</b> |
| <b>REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA</b> .....  | <b>40</b> |

# 1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Final de Grado tiene como propósito la creación de un producto cultural que ponga en valor la importancia de la existencia de espacios seguros para colectivos minoritarios en contextos rurales y locales.

Para este cometido, realizo un recorrido histórico de un lugar muy concreto en un municipio llamado Ibi (Alicante): el edificio situado en Plaza de les Corts, 5, que actualmente alberga en su bajo un pub nocturno llamado Los Arge. Además, apunto a los cambios formales del lugar y creo un retrato de su contexto actual mediante testimonios y fotografía. Finalmente, estos contenidos toman forma en un libro autoeditado cuyo formato y maquetación permiten la interacción de la persona lectora, aproximando el proyecto al libro-objeto o libro de artista.

Por otro lado, es pertinente recordar que este TFG se realiza dentro de la titulación Diseño y tecnologías creativas por lo que las habilidades y aptitudes que se busca demostrar están relacionadas con la comunicación visual, la producción gráfica y la gestión de imágenes. No obstante, la concepción de este libro me lleva a realizar una investigación multidisciplinar que, por un lado me ayuda a conceptualizar la obra en sí y por otro contribuye a la generación del contenido textual de la publicación. Estos textos proceden de citas a artículos relacionados, transcripciones de testimonios de personas vinculadas al local, o apuntes y observaciones pertinentes.

La presente memoria se constituye 4 bloques principales: una primera parte de justificación de la relevancia de crear este proyecto, el establecimiento de sus objetivos, la metodología que se sigue para su desarrollo y la cronología de las tareas realizadas. A continuación se contextualiza el proyecto en una serie de ámbitos y corrientes relevantes actualmente para pasar después a la conceptualización del proyecto. Ésta consta de la creación de un briefing, análisis de referentes e investigación seguida para la creación de los contenidos, así como condicionantes de distinta índole que influyen en las decisiones a tomar. Por último, se detalla el proceso gráfico seguido para llegar al producto final, su presupuesto y previsión de impacto y se cierra con las conclusiones de todo el proyecto.

## ***Algunos apuntes sobre el proyecto***

Antes de continuar, cabe realizar algunos apuntes: aunque el discurso que se crea en el libro habla de algo colectivo y resuena con toda una comunidad, el punto de vista y las motivaciones que me llevan a realizarlo, son en realidad muy subjetivas y personales. Es por ello que las justificaciones y las decisiones que tomo a continuación, así como los relatos que construyen los contenidos del proyecto, no pretenden crear un reflejo objetivo y neutro de un contexto, sino recoger y poner en papel unas experiencias e historias que se suelen silenciar y que, aún así, son muy valiosas para muchas de nosotras. Además, he decidido hacer uso de la primera persona del singular en ciertos momentos de la

redacción de este documento. Esto ocurre por varios motivos. Aurora Levins Morales apunta:

El lenguaje en el que se expresan las ideas nunca es neutro. El lenguaje que usan las personas revela importante información acerca de con quiénes se identifican, cuáles son sus intenciones, para quién están escribiendo o hablando. El envoltorio es la mercantilización del producto y cumple la función exacta para la que se ha diseñado. El lenguaje innecesariamente especializado se utiliza para humillar a quienes se supone que no deben sentirse autorizados para entenderlo. Vende la ilusión de que sólo quienes pueden manejarlo son capaces de pensar. (Levins Morales, 2004, p. 68).

Bajo este pretexto, el uso del *yo* en la redacción de mi TFG es mi humilde intento de ruptura con las dinámicas y convenciones sesgadas que se dan en el lenguaje académico, así como la reivindicación de la valía del carácter subjetivo, personal y propio que tiene mi experiencia como una más en el contexto en el que me encuentro y como la parcialidad de esta se relaciona y enmarca en la experiencia de un colectivo de manera real y honesta<sup>1</sup>. La voz del *yo* que utilizo en esta memoria, muta en algunos momentos en un *nosotras* que incluye a muchas personas: mis tutoras en este proyecto, mis amigas o todas las personas que de alguna manera u otra han participado en este proceso que me dispongo a retratar.

Además, y en línea con los apuntes de Levins Morales, el lenguaje que intento plasmar en este documento busca ser sencillo y accesible para posibles personas de diferentes contextos académicos y de fuera de estos.

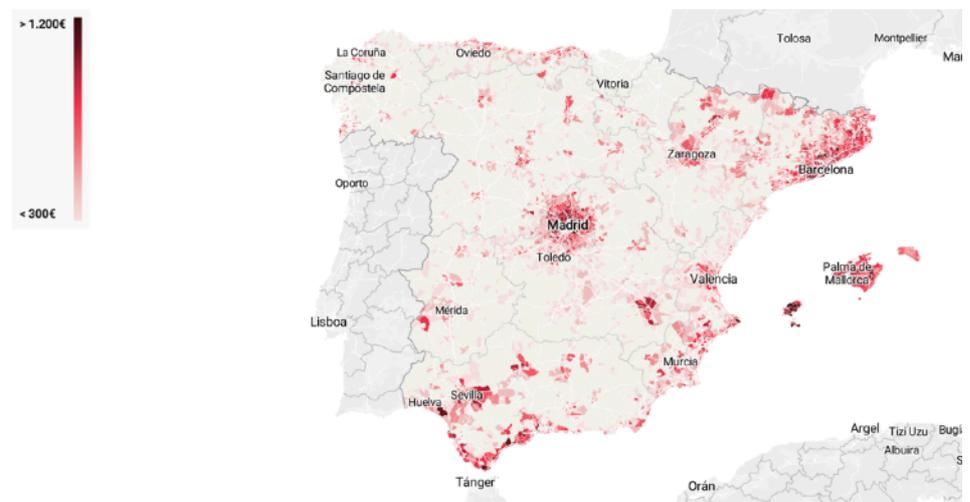
## 1.1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, existe en el estado español una falsa sensación de aceptación social en cuestiones de género y diversidad sexual. En contraposición a la visibilidad y representación que se da en los medios de comunicación, el calado que producciones culturales de carácter disidente están teniendo en el mainstream o el gran paso que supuso para el Gobierno la instauración de un Ministerio de Igualdad, las agresiones y faltas de respeto a colectivos minoritarios<sup>2</sup> siguen siendo demasiado habituales en la sociedad actual, con hasta un 70% más de denuncias por delito de odio en 2022 en comparación a 2019 (Ortega, 2022). Esta situación, por lo general, se ve agravada en contextos rurales y locales, lo

<sup>1</sup> Este concepto de *experiencia parcial* viene de la epistemología feminista y más concretamente del artículo *Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective* de Donna Haraway publicado en 1988, en el que Haraway presenta una manera de expresar una forma de objetividad que tiene en consideración la construcción social del conocimiento y la naturaleza perspectivista de este.

<sup>2</sup> Se entiende por **minoría** cualquier grupo nacional, étnico, religioso o lingüístico integrado por un número de personas menor en relación con el resto de la población, cuyos integrantes comparten un sentido de identidad. Por lo general, los grupos minoritarios no son dominantes en comparación con la mayoría que controla los campos político y económico del país. (ACNUR, s. f.) Aunque en este proyecto la minoría de la que se habla es el colectivo LGTBIQ+, muchas de las dinámicas que se apuntan son extrapolables a otros grupos minoritarios.

cual lleva a muchos jóvenes a migrar de sus pueblos natales a la gran ciudad. Este fenómeno, la migración motivada por motivos de orientación sexual, fue detectado, argumentado y acuñado como *sexilio* por el sociólogo Manolo Guzmán en 1997. Estas salidas son forzadas (como el término *sexilio* apunta, teniendo en cuenta la tradición bélica y la carga política que el concepto *exilio* acarrea) y en definitiva se trata de personas que, de manera directa o indirecta, son expulsadas de sus lugares de origen. Bernat Aragó en *De «marica del poble» a la gran ciutat* (2020, p. 19) identifica las causas del *sexilio* en la falta de referentes, la soledad, los círculos sociales pequeños, la tradición conservadora, la inestabilidad, las pocas oportunidades sexuales, la percepción de control y la escasez de puntos de encuentro. Una migración de este tipo nunca está desencadenada por un único motivo, aunque muchas veces se enmascara la motivación de rechazo social en motivos laborales o económicos. Por supuesto migrar a una ciudad que ofrece mejores oportunidades es una decisión personal muy válida, pero para gays, lesbianas, transexuales y personas del espectro no binario no existe, en la mayoría de los casos, la posibilidad de quedarse.



**Fig. 1.** Mapa ilustrando la subida de precios de la vivienda en España, consecuencia directa de la gentrificación de grandes ciudades.

Por otro lado, este *exilio* suele producirse con destino a una gran ciudad, como la capital de provincia, lo cual deriva en dos problemáticas.

La problemática principal es la desvinculación social que la persona exiliada puede sufrir. No todas las personas rompen por completo lazos con su familia o amigos al huir de su pueblo, sin embargo, cuando esto ocurre, las consecuencias pueden ser muy negativas para la persona que se desplaza. Al llegar a la ciudad, no siempre es fácil encontrar un lugar y la calidad de los círculos sociales que se establecen allí es, en muchas ocasiones, insuficiente (Jacobs, 1961; Putnam, 2000) a causa de los frenéticos ritmos de vida y la propia infraestructura urbana. Es habitual que, si la persona nueva en la ciudad no tiene un soporte social en su lugar de origen y no encuentra un círculo afectivo, busque

remediar la sensación de no pertenencia y soledad mediante herramientas de escapismo<sup>3</sup> que pueden derivar en otros conflictos.

La segunda problemática viene dada por el proceso de gentrificación que ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia están experimentando actualmente. En pocas palabras, la *gentrificación* es la consecuencia espacial del capitalismo global que busca posibilidades de inversión y rentabilidad en espacios históricamente obreros (y, en consecuencia, más baratos) sin ningún tipo de conciencia social (Janoschka, 2018). Esto lleva al tejido social de estas ciudades a ser cada vez más inestable y disperso como consecuencia de la subida de precios de la vivienda y de vida. Otras consecuencias son la expulsión de comunidades de bajos ingresos y la pérdida de la identidad cultural de los barrios afectados. Todo esto provoca que la calidad de vida sea, en muchas ocasiones, mejor en los pueblos de origen de las personas que son “sexiliadas”, que aún así deciden hacer frente a los sacrificios que supone migrar a una gran ciudad en pro de una experiencia de vida más libre.

Pese a suponer una importante problemática social y urbana, a penas hay estudios, proyectos y relatos acerca del sexilio. El libro que se propone sirve como homenaje y reivindicación a un lugar que ha supuesto un espacio seguro para la comunidad LGTBQ+ de Ibi en los últimos años y que, lejos de ser perfecto, supone un punto de partida en la construcción de entornos que aseguren el desarrollo, la participación y la vinculación de identidades disidentes en sociedades locales.

En base a esto, este TFG desarrolla principalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible 10 y 11: reducción de las desigualdades y ciudades y comunidades sostenibles<sup>4</sup>.

## 1.2. OBJETIVOS

Este trabajo de fin de grado se plantea en un marco de diseño local, social y colectivo; y se basa en la documentación y conceptualización de una publicación editorial que ponga en valor la historia de un lugar y su relación con un colectivo infrarepresentado en un contexto específico (cuestiones que se definirán más adelante en el trabajo).

Teniendo esto en cuenta, el objetivo general del proyecto es **reivindicar la importancia que espacios seguros tienen en el desarrollo personal de colectivos minoritarios**.

Con el fin de cumplir de la mejor manera posible con dicho cometido, también elaboro una serie de objetivos específicos ligados al objetivo principal que sirven de guía en el proceso teórico y práctico que acomete este proyecto. Estos son:

Generar una base teórica sólida sobre los temas a tratar.

<sup>3</sup> En sociología, se entiende el **escapismo** como la huida de aspectos desagradables o aburridos de la cotidianeidad. Actualmente, la televisión, las redes sociales, la pornografía y las sustancias psicoactivas son algunas de las herramientas de escapismo más habituales. (Scott, 2018).

<sup>4</sup> Véase el *Anexo V: Objetivos de Desarrollo Sostenible* para más información sobre otros ODS.

Recoger información histórica textual y gráfica del archivo municipal y testimonios de primera mano de personas relevantes en la historia que nos ocupa.

Retratar el contexto actual mediante fotografía y testimonios.

Organizar y estructurar la información recogida en una secuencia de libro que cuente con un discurso accesible e interseccional.

Crear una propuesta gráfica para la maquetación de la publicación que explore y experimente los límites de un libro convencional.

Investigar posibilidades de financiación y producción autoeditada.

### 1.3. METODOLOGÍA

El proceso de creación de la publicación se divide en dos fases principales, no necesariamente consecutivas: la investigación y conceptualización de los contenidos del libro y la conceptualización y producción gráfica y editorial del producto final. Para asegurar que los objetivos establecidos se cumplan se toman como pilares dos metodologías que se complementan y que son comunes a todo el proceso.

En primer lugar, los principios de la *Design Justice*, una filosofía de diseño que busca crear soluciones que sean equitativas y accesibles para todas las personas, especialmente aquellas que han sido históricamente marginadas y excluidas. Se aplica en diferentes campos del diseño, como el diseño urbano, el diseño de tecnología, el diseño gráfico y el diseño de políticas públicas, entre otros y se basa en 10 principios, de los cuales destaco los siguientes por su proximidad a las necesidades de mi proyecto:

Principio 1: Usamos el diseño para apoyar, mejorar y potenciar a nuestras comunidades, así como para buscar maneras de liberarnos de sistemas explotadores y opresivos.

Principio 2: Centramos las voces de las comunidades que se ven directamente afectadas por los resultados de los procesos de diseño.

Principio 5: Consideramos que el papel de las personas que diseñan debe ser de facilitadoras en lugar de expertas.

Principio 8: Trabajamos para lograr resultados sostenibles, dirigidos y controlados.

Principio 10: Antes de buscar nuevas soluciones de diseño, nos fijamos en lo que ya está funcionando a nivel comunitario. Honramos y elevamos el conocimiento y las prácticas tradicionales, indígenas y locales. (Costanza-Chock, 2020)

Estos principios me sirven como guía en la concepción y planteamiento de la publicación. Para ésta, y previo a comenzar la fase de diseño, realicé una extensa investigación con herramientas propias de las ciencias sociales como es

la entrevista semiabierta. Estas se realizaron previo y a lo largo de todo el proceso de diseño para conformar el grueso del contenido textual del libro. El hecho de entrevistar a personas para la creación de mi TFG supone un acto muy generoso por parte las personas entrevistadas y, dada la naturaleza de los temas tratados en esas conversaciones, me llevan a poner mucha atención en el cuidado del proceso de trabajo y a realizar consideraciones importantes acerca de las preferencias de esas personas respecto a lo que me contaron.

Además de la realización de estas entrevistas, también llevé a cabo una investigación documental y revisión bibliográfica que me llevó a bibliotecas y archivos de diferente índole, en dónde mediante la observación y la consulta bibliográfica pude trabajar con fuentes primarias, proceso que se detallará más adelante.

Por último, y como soporte en la fase de diseño editorial, tomé como referencia el libro *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*, de Enric Jardí.

En la siguiente figura se puede ver un diagrama de Gantt con la cronología de las tareas realizadas durante el proyecto.

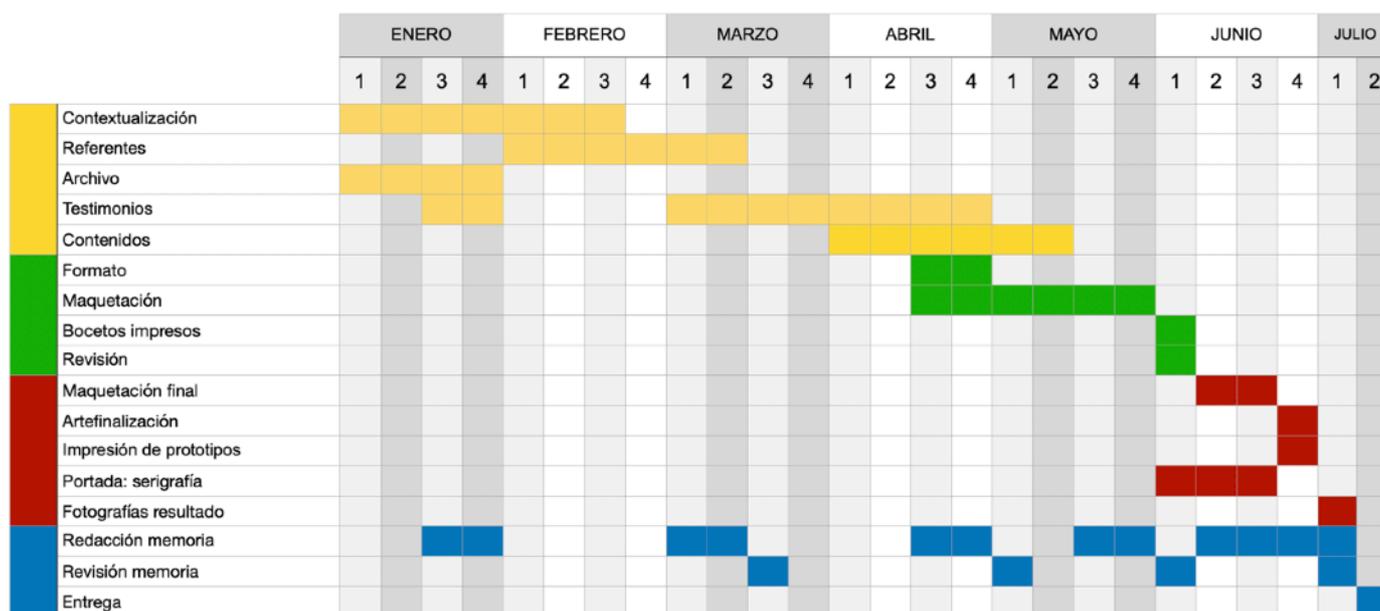


Fig. 2. Cronología del proyecto siguiendo el sistema diagrama de Gantt.

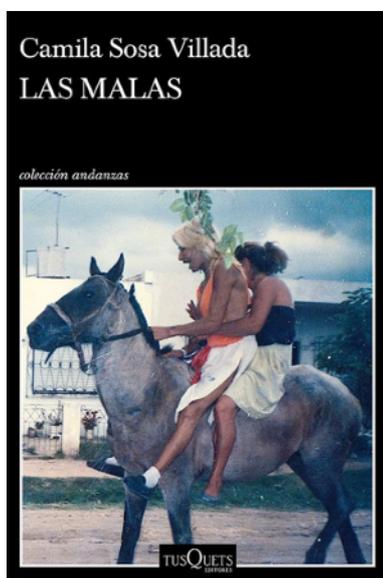


Fig. 3. Portada del libro *Las malas* de Camila Sosa

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

### 2.1. EL ESPACIO SEGURO: UNA MAGIA MÁS HUMANA

“Su trabajo había terminado. Lo que quedaba era la magia de las travestis: limpiar con un paño y agua tibia sus heridas, llevar a orinar a la moribunda, sostenerla mientras cagaba y temblaba, llevarla de nuevo a la cama, envolverla en cobijas, acomodarle el pelo, cantarle en voz baja. Una magia de índole más humana. La que cualquiera podría hacer y no hace.” (Camila Sosa, 2020, p. 131).

Hablar de espacios seguros es sencillo y a la vez complicado: un espacio seguro es allí donde una persona se sienta segura. Sin embargo, las cualidades y dinámicas que se establecen en un lugar y la manera de experimentarlas son asuntos tan subjetivos, que definir un lugar como espacio seguro es arriesgado y puede pecar de pretencioso. Con el propósito de intentar aterrizar y definir este concepto para la comprensión de este proyecto, podemos agarrarnos al uso del término a lo largo de la historia.

Derivado del movimiento de liberación de las mujeres, un espacio seguro “implica cierta licencia para hablar y actuar libremente, representa una fuerza colectiva y genera estrategias de resistencia (...) un medio más que un fin, y no solo un espacio físico, sino también un espacio creado por el encuentro de mujeres en la búsqueda comunitaria” (Kenney, 2001, p. 24). Eran por lo tanto los espacios seguros ambientes donde asegurar la libertad de expresión en tiempos de represión. De la misma manera, en la década de los 70, el colectivo LGTBQ+ buscaba refugio y construía su comunidad en clubs y bares nocturnos, constituyendo esto una tradición histórica de asociación de identidades *queer*<sup>5</sup> a la nocturnidad. En la actualidad, los espacios seguros están siendo promovidos en España por determinados organismos de Gobiernos autonómicos, con la implantación de, por ejemplo, la parada violeta en la red de autobuses de la EMT de Valencia. La fomentación de espacios seguros por parte de las instituciones responde de manera directa al legado de muchos años de lucha social que está empezando a calar en la sociedad actual.

Más allá de eso, la interpretación personal que cada una de nosotras pueda hacer de lo que es un espacio seguro puede variar mucho. En la novela de autoficción *Las Malas* de Camila Sosa, la escritora argentina hace un retrato magistral del sentimiento de comunidad y de la red de cuidados que nació en el Parque Sarmiento de Córdoba (Argentina) en los primeros años 2000 y de la que ella misma formó parte. A lo largo de la novela, se habla de las relaciones y vínculos que se crean entre un grupo de mujeres transexuales que se dedican a

<sup>5</sup> La palabra *Queer* es un concepto tomado del inglés que se utiliza como término paraguas para referirse a identidades y orientaciones sexuales que las siglas LGBT no incluyen. Traducido como “raro” o “poco usual” la palabra se utilizaba en Estados Unidos de manera despectiva para referirse a personas no cis-heterosexuales. Colectivos sociales retomaron y revirtieron el uso de la palabra en la década de los 90 para empoderar lo que inicialmente era un insulto. Actualmente hay quien argumenta que el término ha perdido su valor diferenciador y reivindicativo a causa de un uso excesivo que ha permitido que el Capitalismo Rosa fagocite y rentabilice la palabra.



Fig. 4. Banco Central de Ibi en la década de los 70. Vicente Satoca (1974).

la prostitución. Encontrar el lugar donde ser la mujer que durante el día es invisible, aceptar la forma de sus cuerpos en los espacios que transitan y pertenecer a una familia elegida son algunos de los aspectos más poderosos que se pueden discernir en las palabras de Sosa. De su retrato de los espacios seguros se pueden hacer muchas lecturas, sin embargo me quiero detener en el registro cercano al realismo mágico que tiene la novela. En muchas de las páginas se habla de magia, rituales, espiritualidad y otros aspectos intangibles que sin embargo mediante los hechos narrados se materializan de una forma muy concreta: protección, comprensión mutua, cariño, cuidados, ver a una persona como realmente es. Son los espacios seguros, por lo tanto, una magia muy humana.

Curiosamente, en la investigación que realicé para la elaboración del proyecto (la cual se detalla en el punto 3.3.2) la palabra *magia* surgió en numerosas ocasiones.

### **2.1.1. El pueblo, la Villa de Ibi y Los Arge**

Ibi es un municipio de Alicante situado en la Foia d'Alcoi. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2021 la población de Ibi era de 23.652 habitantes, lo que lo convierte en uno de los municipios más poblados de la comarca (21º de 141 municipios registrados por el INE). Geográficamente, Ibi se encuentra delimitado por Onil y Alcoy al Norte, Alcoy y Jijona al Este, Jijona y Castalla al Sur y Onil y Castalla al Oeste. Tiene una superficie de 62,52 km<sup>2</sup> y una altitud media de 816 msnm.



Fig. 5. Comentarios en contra del uso que se le da actualmente al local (Ibi Cultura, 2022).

Nací y crecí en Ibi hasta que me mudé a Valencia para estudiar el grado que finalizo con este proyecto. Durante los 4 años de carrera, he seguido unido a Ibi por mis círculos familiares y amistosos, en especial durante los últimos dos años cuando empecé a trabajar en Los Arge y volvía allí cada fin de semana.

Los Arge es uno de los lugares de ocio más emblemáticos de Ibi. Situado en el bajo de la casa solariega de la actual Plaça de les Corts, 5, el local fue inaugurado en el 2006. Antes, el espacio había sido las oficinas de la primera hidroeléctrica del pueblo (que pertenecía a la familia que vivía en la casa, los Pérez), el Banco Central de Ibi (en la década de los 70), y el club social de la comparsa Argelianos<sup>6</sup>, de la cual el pub heredó la última reforma integral y el nombre.

En la actualidad, parte de la sociedad ibense sostiene la creencia de que este edificio histórico debería ser destinado a propósitos públicos o culturales, y que su uso actual como lugar de entretenimiento está llevando a su deterioro. Aunque esta opinión es válida y contiene elementos de verdad, mi postura es que el hecho de que se le esté dando algún tipo de uso es preferible a mantenerlo cerrado y descuidado, ya que el ayuntamiento ha mostrado poco interés por preservar la casa. Además, la existencia de un lugar de entretenimiento inclusivo, sincero y acorde con las necesidades de la comunidad es indicativo de que se están tomando medidas adecuadas.

Cuando cumplí 18 años y empecé a ir con mis amigos Bene y Mireia a Los Arge, descubrí un lugar en el que podía expresarme de manera libre. Un lugar donde me reencontré con compañeros del instituto frente a los que, en su día, intenté rebajar mi homosexualidad, y frente a los que, allí, pude actuar sin ningún tapujo. En Los Arge tuve interacciones cercanas con personas de círculos sociales muy diferentes: *heterazos*, *pijas cayetanas*, *maricones bordes* y *perroflas fumados*<sup>7</sup>. En aquel momento, siendo un adolescente con pluma, resultó sumamente significativo para mí encontrar un espacio donde disfrutar de la diversión sin tener que preocuparme, al menos a primera vista, por sufrir actos de discriminación o violencia motivados por el odio. En 2021, y tras estar un tiempo sin ir tan a menudo a causa de la pandemia de la Covid-19, empiezo a trabajar en Los Arge como camarero. Durante este tiempo, he sido testigo cada fin de semana de las improbables interacciones que se producen entre la variada clientela del establecimiento, y he tenido la oportunidad de corroborar con numerosas personas el sentimiento de comunidad que describo.

<sup>6</sup> En Ibi se celebran las fiestas populares de Moros y Cristianos. Las comparsas son las organizaciones mediante las cuales se rigen las fiestas. Actualmente dichas comparsas están viviendo cierta renovación en sus normas y dinámicas internas debido a gente joven que quiere *hacer fiesta* en el pueblo, pero durante muchos años las comparsas eran sinónimo de clasismo, machismo y discriminación hacia cualquier colectivo minoritario.

<sup>7</sup> El fin de este lenguaje es reflejar de manera auténtica la familiaridad con la que vivo mi realidad en Los Arge. Esta elección se realiza con el propósito de capturar la atmósfera y el tono informales que caracterizan las interacciones cotidianas en esta comunidad en particular.

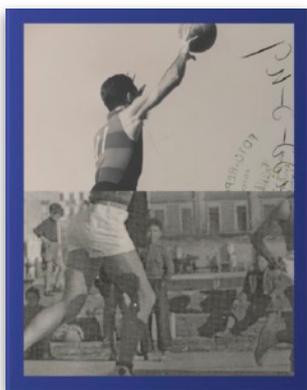


Fig. 6. *Centauros, los inicios del básquet en València*, Mati Martí, 2021.



Fig. 7. *Leve*, Martín Estol, 2022.

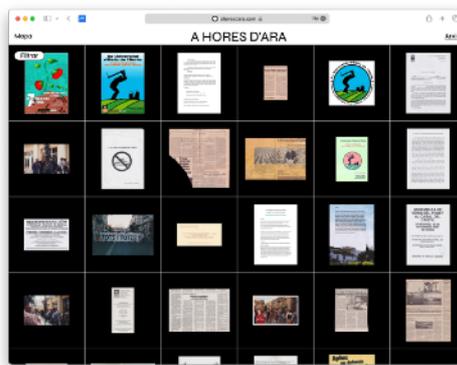


Fig. 8. *A hores d'ara*, Natalia Castellanos, Anaïs Florin, Alba Herrero, 2021.



Fig. 9. *Hace 100 años: un archivo cuir inexistente*, Felipe Rivas San Martín, 2023.

## 2.2. EL ARCHIVO: CONSTRUYENDO RELATOS

“No habría un deseo de archivo, de instituir o conservar los registros, sin la posibilidad de esa finitud radical, de un olvido que no es el de la represión que silencia ciertas inscripciones, sino un olvido desatado por la eliminación de las huellas” (Maximiliano Tello, 2018, p. 198).

Se conoce como archivar la acción de guardar y ordenar un conjunto de documentos de diversa tipología. La propia naturaleza de la práctica archivística presenta una dicotomía: cuando un documento se destruye, se olvida una historia; cuando este se guarda, esta se modifica. Esto ocurre porque la eliminación de dicho documento puede ser intencionada o no, pero el guardarlo, archivarlo, siempre será algo intencionado. Además, cuando se archiva algo, se jerarquiza qué es importante, qué es relevante, y por lo tanto, cuando no se hace, qué no lo es.

Actualmente existe una importante tendencia de artistas e investigadores que utilizan el archivo como fuente de inspiración y material para sus creaciones. Algunos re-escriben historias al contextualizar, o descontextualizar, materiales ya existentes, otros reivindican la importancia de esta práctica creando y aumentando archivos de diferentes tipologías, o bien evidenciando la falta de esta. A continuación se exponen diferentes proyectos recientes que trabajan esta materia:

- *Centauros, los inicios del básquet en València*, Mati Martí, 2021. En este proyecto artístico camuflado en libro de divulgación, la valenciana Mati Martí utiliza el archivo doméstico de la familia Arnau Rivera para retratar el pasado y la trayectoria de uno de los primeros equipos de baloncesto de Valencia, el Centauro. Este trabajo de archivo se combina con imágenes digitales que muestran el aspecto actual de los espacios donde el equipo fue leyenda y con textos que explican y reflexionan sobre lo que el equipo significó: deporte y amistad.
- *Leve*, Martín Estol, 2022. Pese a partir del mismo punto, el archivo familiar, el enfoque del autor de este proyecto es muy diferente al anterior. En *Leve*, Martín Estol “reivindica un espacio para la fantasía” (Dalpine, 2021) al re-contextualizar imágenes y textos que crean un relato fantástico en el que el padre del autor tiene la capacidad de volar. Esta



Fig. 10. Portada del primer Papers Gais. (1987)

aproximación íntima y vulnerable indaga el poder de la fotografía de crear nuevas narrativas y universos.

- *A hores d'ara*, Natalia Castellanos, Anaïs Florin, Alba Herrero, 2021. Este proyecto en proceso se centra en la lucha por la defensa del territorio de l’Horta de València mediante un archivo digital que recoge material gráfico y documentación de muchas personas y colectivos vinculados a dicha lucha. De esta manera, se deja constancia de la respuesta social ante agresiones que el territorio de la huerta valenciana ha sufrido.
- *Hace 100 años: un archivo cuir inexistente*, Felipe Rivas San Martín, 2023. La propuesta de este artista visual evidencia las carencias históricas que la práctica archivística hegemónica ha tenido con el colectivo *queer*. Mediante inteligencia artificial, Rivas San Martín genera imágenes que constituyen un archivo ficticio de vidas e historias de personas disidentes que, pese a existir, jamás quedaron registradas.

Además de esta selección de proyectos, recientemente ha surgido en Valencia la iniciativa *L’Armari de la memòria* (2022). Esta es una iniciativa de la Generalitat Valenciana que se lanzó en Diciembre de 2021, y es un servicio público cuya gestión salió a concurso y ganó el colectivo Lambda<sup>8</sup>. Su archivo se centraliza actualmente en la ciudad de Valencia, aunque su intención es hacer que crezca para representar todo el País Valencià. *L’Armari de la memòria* tiene el objetivo de dar a conocer el archivo como herramienta de cuestionamiento del discurso hegemónico, así como apuntar a las lagunas del archivo institucional.

En esta línea, cabe destacar que en la realización de este proyecto y en su proceso de trabajo<sup>9</sup>, me he encontrado con complicaciones relacionadas con la falta de material de archivo LGTBIQ+ en el archivo municipal de Ibi. En palabras de la archivera de Ibi, María José Martínez Tribaldós, en el archivo municipal “es todo muy institucional”.

### 2.3. LA ESCENA EDITORIAL INDEPENDIENTE: EL FANZINE Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

“Espero no vivir para ver el anarquismo convertirse en algo respetable, porque entonces tendría que buscarme un nuevo ideal” (Goldman, 1916).

Al igual que otros movimientos disidentes como el punk y el anarquismo, los movimientos de liberación homosexual han utilizado la autoedición y la autopublicación como herramienta de lucha y difusión desde sus inicios a través de la figura del fanzine. En el estado español, y realmente en todo el mundo, esta historia es relativamente nueva pues no es hasta los años 70 cuando la situación se estabiliza lo suficiente como para poder hablar de una escena editorial sólida, aunque oculta y subversiva. Antes, en 1896, Adolf Brand publicó *Der Eigene* y Emma Goldman divulgó el anarquismo feminista radical entre

<sup>8</sup> Lambda, col·lectiu LGTB+ per la diversitat sexual, de gènere i familiar, es una associació sin ánimo de lucro que se constituí el 25 de setembre de 1986 motivada per la situació de discriminació legal y marginación que sufríamos las personas LGTB+.

<sup>9</sup> Véase el apartado 3.3.3. *Investigación documental*.



Fig. 11. Ejemplar N°3 de Los Marginados (1977).

1906 y 1917 en *Mother Earth*, pero la Primera y Segunda Guerra Mundial hizo que estos proyectos no pudieran continuar. Ocurre lo mismo en la España previa a la Guerra Civil, en la que muchas iniciativas de este tipo estaban en auge en el contexto de la Segunda República, pero fueron interrumpidas y silenciadas por el conflicto bélico y la dictadura franquista que se extendió desde 1939 hasta 1975. Durante esos años oscuros, la censura y la represión impidieron la libre expresión y difusión de ideas relacionadas con la liberación homosexual y otros movimientos disidentes, llegando incluso a aprobarse la ley sobre peligrosidad social y rehabilitación en el año 1970 (Subrat, 2019).

No obstante, esta ley, que no fue derogada por completo hasta 1995, no impidió que algunas publicaciones clandestinas transmitieran valores e ideas contrarias al régimen. Se conocía como “prensa marginal”: publicaciones aficionadas que eran distribuidas de manera informal en mercadillos, ateneos, bares, librerías o por correo postal (Molina, 2022). Una de las primeras en lograr esto fue *Los Marginados*, editada entre enero de 1977 y junio de 1978. Señalaba Cadena en 1978 que “es marginal aquel que no está integrado en el racimo de normas y reglas que rigen la totalidad de una sociedad” (Cadena, 1978, p. 11) de forma voluntaria o impuesta, y engloba a feministas, presos, psiquiatrizados, homosexuales, punks, terroristas y sectas religiosas.

En la ciudad de Valencia, se empieza a publicar el fanzine *Papers Gais* en el año 1989 por el colectivo Lambda, publicación en la que se compartieron infinidad de textos que ayudaban a la comunidad LGTB de Valencia en diversidad de ámbitos, desde salud sexual, hasta anuncios de contactos, así como espacio de libre expresión y comprensión mutua.

En los últimos años, la escena de autoedición y publicaciones independientes está viviendo un fuerte renacer que ha llevado a la aparición de ferias especializadas. En Valencia existen *Tenderete Festival d'autoedició gràfica i sonora per excel·lència* y *Recreo ArtBook Fair*, donde se pueden encontrar publicaciones muy diversas de diferentes tipologías, técnicas, acabados, registros y precedencias. Muchas de estas, son herencia directa de las publicaciones contraculturales que se desarrollaron años atrás.

## 3. CONCEPTUALIZACIÓN

### 3.1. BRIEF

Con el objetivo de marcar unas pautas formales y un desglose de los pasos a seguir para la realización de este proyecto, elaboré un briefing que determinó ciertos aspectos que condicionaron y me ayudaron a marcar ciertas decisiones en el proceso de conceptualización y diseño.

**Producto:** Libro artístico modular

**Temática:** Memoria y experiencia homosexual

**Enfoque:** Ensayo reflexivo y visual mediante tres voces:

- Relato coral mediante testimonios (Textual)
- Ensayo y reflexiones (Textual)
- Imágenes y documentos de archivo o creados expresamente para el proyecto. (Visual)

**Tono:** El tono general del proyecto se mueve entre la exposición, la crítica, la reflexión y la narración personal (coral) de unos hechos.

**Público objetivo:** para definir el público objetivo se sigue el modelo de Suzanne Lacy<sup>10</sup> que plantea un análisis de públicos basado en seis categorías que funcionan como círculos concéntricos permeables (Blanco, 2001). Los tipos de públicos que describe Lacy son categorías dinámicas, una persona puede pasar de una tipología a otra varias veces e incluso estar en distintas a la vez, y en este proyecto los he definido de la siguiente forma:

- Origen y responsabilidad

En esta primera categoría, centro de todos los círculos, se encuentran las personas que participan directamente en el contexto del que nace la obra. “La génesis y la responsabilidad van aparejadas en este modelo, siendo el centro equivalente al ímpetu creativo. Desde este centro, cuya base varía de obra a obra, surgen imágenes y estructuras (aunque no necesariamente el significado, que se completa en la recepción de la obra). El centro del círculo son aquellas personas sin las cuales la obra no podría existir” (Blanco, 2001, p. 37). En este caso, se trata de la comunidad que se ha creado en Los Arge los últimos años.

- Colaboración y co-desarrollo

Son aquellas personas “que han invertido tiempo y energía en la obra y que participan profundamente en su autoría” (Blanco, 2001, p. 37). Pienso en las personas que han escrito textos para la obra, que me han permitido entrevistarles, y en mis tutoras en el proyecto.

---

<sup>10</sup> Esta manera de analizar el público objetivo es propia de la disciplina artística, pero nos pareció oportuno incluirlo dada la naturaleza cultural del proyecto. Además, este planteamiento me hacía más consciente de las relaciones de proximidad que el proyecto ha tenido tanto en su gestación y desarrollo, como en su distribución.

- Voluntarios y ejecutantes

Los voluntarios y ejecutantes son “aquellas personas sobre, para y con quienes se crea la obra” (Blanco, 2001, p. 38). De nuevo, pienso en la comunidad de los Arge que además es más cercana a mi, personas con las que he compartido el proceso del proyecto, que me han aconsejado, que se han implicado de mayor o menor medida, mis amigas, mi familia o mis jefes que me han facilitado partes del proceso.

- Público inmediato

Lo que tradicionalmente se entiende como público objetivo, entendido como esas personas que van a tener una interacción directa con la obra. En este caso, la obra se plantea para ser movida a pequeña escala en entornos locales, cercanos y parecidos Ibi. También personas que se identifiquen con las experiencias vitales que se retratan en el libro.

- Público de masas

Un público más alejado al origen y, quizá, desconocedor de la problemática de la que nacen las necesidades del proyecto. En este caso, se trataría de personas interesadas en el diseño editorial independiente y experimental y que acuden a ferias de edición similares a Recreo. También son personas que puedan entrar en contacto con el libro a través de medios digitales y redes sociales.

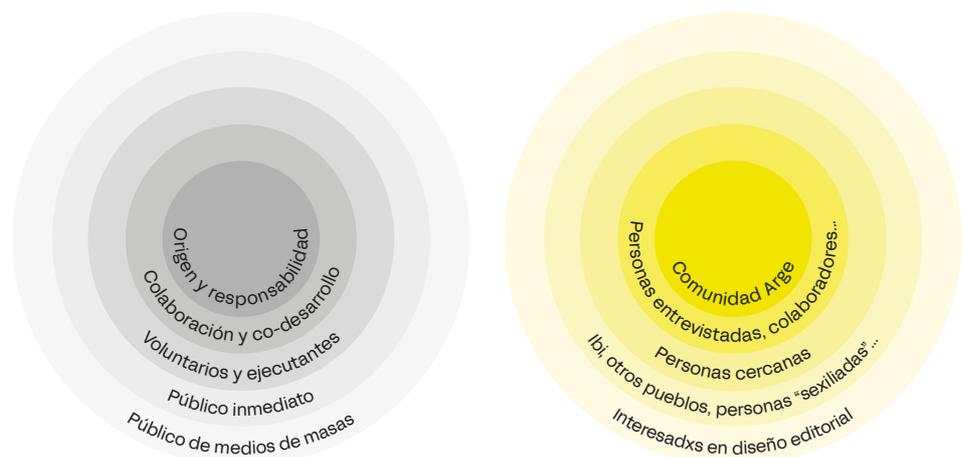


Fig. 12. Esquema de públicos según el modelo de Suzanne Lazy.

**Finalidad del producto:** Reivindicar la importancia de los espacios seguros de calidad y poner en papel una realidad concreta, a menudo olvidada.

### 3.2. REFERENTES VISUALES

Destaco principalmente dos publicaciones que han servido de especial utilidad en el proceso creativo:

- *Camión negro*, Damián Uceda, 2022. Proyecto fotográfico que gira en torno al espacio geográfico, sociopolítico y cultural de A Coruña y su

ámbito periurbano (Meicende), transformados en su fisonomía por la industrialización del siglo pasado. Visualmente, me ha interesado especialmente su jerarquización de la información, que proviene de diferentes orígenes, al igual que en el proyecto que desarrollo, y cuyo diseño consigue unificar.

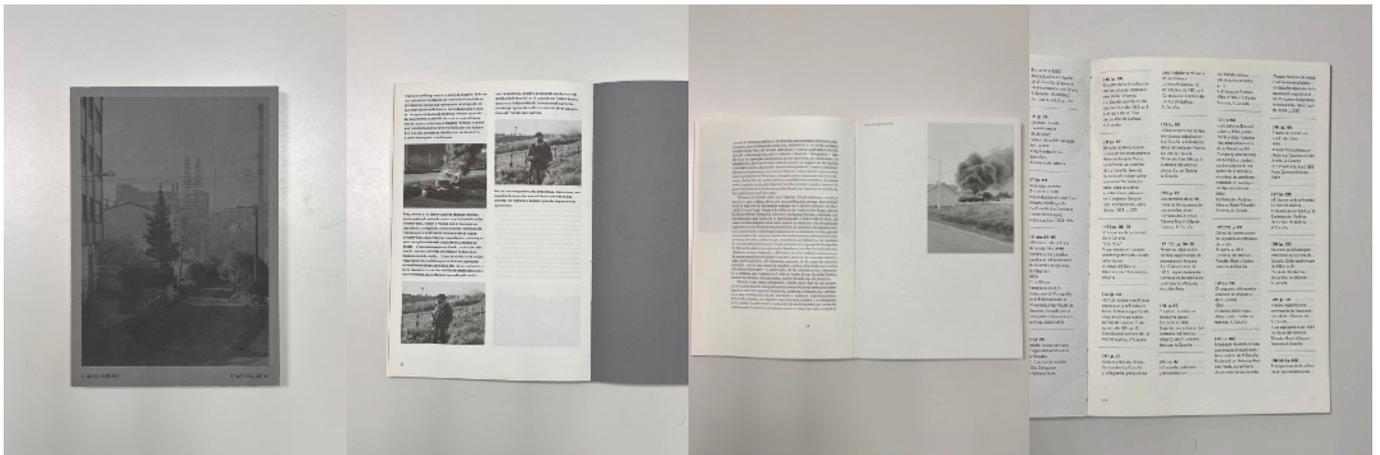


Fig. 13. "Camiño negro" Damián Uceda, 2022.

- *Papers gais*, Col·lectiu Lambda, 1982-1994. El fanzine editado por Lambda en los años 80 y 90 me ha servido como reflejo y muestra del amplio abanico de publicaciones autoeditadas expuesto anteriormente. La forma visual de estas venía condicionada por las limitaciones técnicas y económicas. El uso de una única tinta negra para abaratar costes y las tramas y texturas que las técnicas de reproducción del momento creaban, así como el uso de una gran variedad de tipografías diferentes son elementos gráficos que he querido rescatar en el proyecto para remitir directamente a las herencias que estos fanzines tienen en la lucha *queer* actual.



Fig. 14. "Papers gais" Col·lectiu Lambda, 1982-1994.

Como complemento a estos dos referentes vitales que me han ayudado en conceptualizar y dar forma al proyecto, me han servido de mucha inspiración otros fanzines y documentos de diferentes naturalezas que he ido encontrando en mis visitas a diferentes archivos. Dada la imposibilidad de reflejarlos todos ellos aquí, en el Anexo II se encuentra un diario visual con fotos que he ido realizando a lo largo de todo el proceso de trabajo.

### **3.3. CREACIÓN DE CONTENIDOS**

La creación de contenidos para la publicación ha sido un proceso que ha consistido de muchas tareas, que se han alargado hasta prácticamente la impresión de la misma, un proceso largo y elaborado.

#### **3.3.1. Entrevistas**

La tarea más habitual fue la realización de entrevistas, a medio camino entre la entrevista semi-abierta y la conversación informal. Esto me permitía generar cierta confianza y complicidad con las personas entrevistadas. Crear un espacio seguro y cómodo era primordial dada la naturaleza de los temas de conversación. Estos temas de conversación se pueden agrupar en dos bloques, los mismos que más tarde se verán reflejados en la publicación: el espacio (Los Arge) y la experiencia (como persona LGTBQ+ en Ibi).

El primer bloque fueron las entrevistas con Julio, nacido en 1930, miembro de la directiva de la comparsa Argelianos que realizó la reforma del local en 1983 y Nicole, de 28 años, amiga y dueña de Los Arge entre 2016 y 2021. En estas buscaba entender los cambios y transformaciones que el bajo de la casa solariega de los Perez ha experimentado a lo largo del tiempo, así como la intención de estos.

El segundo bloque de conversaciones son los testimonios de Santi y Marc, de 23 y 21 años, momentos en los que hablamos de cómo es la vida como persona queer en Ibi, sexilio, espacios seguros y los Arge. Para estas entrevistas preparé un guión base con preguntas que se relacionaban con los puntos clave del sexilio según el artículo de Bernat Aragó (2022). Fueron entrevistas realizadas entre febrero y junio de manera presencial, cosa que nos permitió también estar cómodas tanto a mi como a las entrevistadas. Estas entrevistas fueron grabadas en audio con el permiso de las personas que participaron, para ser luego transcritas y actuar como material textual para la publicación<sup>11</sup>.

#### **3.3.2. Análisis**

El libro se conforma como un relato coral en diversidad de voces y naturalezas de los textos que lo componen. En adición a transcripciones de las entrevistas realizadas, se incluyen extractos del trabajo de fin de grado de la diseñadora de interiores ibense Laura Expósito, que hizo un repaso arquitectónico del edificio y realizó apuntes sobre el contexto histórico de Ibi al rededor de la

---

<sup>11</sup> Véase el Anexo III: *Transcripciones de las entrevistas*.

construcción de esta; así como análisis y reflexiones que escribí sobre temas y conceptos que fueron surgiendo durante la investigación.

Durante este proceso, fui identificando patrones recurrentes en las conversaciones que tuve, resaltando los pasajes más interesantes para luego analizarlos y extraer conclusiones que pudieran hilar el relato. Mi objetivo era capturar las inquietudes y puntos de vista de las personas con las que interactué, al mismo tiempo que proporcionaba contexto para que estas experiencias fueran comprensibles para aquellos que desconocen este ámbito. En el segundo bloque temático, esto adquirió una importancia particular, ya que me di cuenta de las expresiones y conceptos que surgían debido a la complicidad y la comprensión mutua presentes en esas conversaciones. Casi como un lenguaje secreto surgido de experiencias similares, se manifestaban palabras, conceptos y expresiones que las personas heterosexuales podrían interpretar de manera equivocada. Más allá de los términos desconocidos para algunas personas, me preocupaba especialmente el uso de palabras como "maricón" o "bollera", ya que un lector ajeno al contexto que rodea al proyecto podría considerar ese lenguaje frívolo o irrespetuoso.

### **3.3.3. Investigación documental**

En la conceptualización del proyecto fue de suma importancia la investigación documental y las visitas a diferentes archivos y bibliotecas que realicé.

La primera de estas fue al archivo de Ibi, en Diciembre de 2022, donde pude hablar con María José Martínez Tribaldós, la archivera municipal. En esta reunión pudimos conversar sobre nuestro pueblo, su historia, la familia Pérez, sus aportaciones al pueblo, Los Arge, y de archivística institucional. María José me enseñó el libro *Los albores de la fotografía ibense* (Esteve, Martínez, Morant, Morant, Sanjuan, 2021), gracias al cuál pude tomar conciencia de la dimensión del valor histórico que tenía el lugar en el que cada fin de semana trabajaba poniendo copas. De este se han extraído la mayoría de las fotos que componen el primer bloque de la publicación. Sin embargo, más allá de eso, el archivo de Ibi no pudo facilitarme material sobre el que trabajar la experiencia queer y la identidad sexual en el pueblo.

El siguiente lugar en el que investigué, más de una vez, fue El Punt<sup>12</sup>. Aquí pude conocer de primera mano algunos de los referentes visuales que se han expuesto antes. Gracias a los apuntes de Viruta, miembro del colectivo de El Punt especializado en fanzines, pude entender también el contexto y la historia de estos.

---

<sup>12</sup> El Punt, Espai de aprenentatge libre es un centro de formación y documentación construido a partir de la autoorganización social y comunitaria. Surgió en el año 2016 de la fusión del Centro de Documentación Antagonista (CDA) y una parte de la Biblioteca Anarquista Al Margen (BBAA).



Fig. 15. Encuesta realizada utilizando la herramienta de preguntas de la red social Instagram.

Con el mismo propósito, visité dos ferias editoriales: la *Recreo Art Book Fair 2022*<sup>13</sup> y la *XXI Mostra del Fanzine Anarquista*<sup>14</sup>. En la primera pude observar una amplia muestra de la producción editorial alternativa e independiente actual. En la segunda, asistí a la mesa redonda en la que Piro Subrat hizo un recorrido en la historia del fanzine como herramienta del anarquismo y su vinculación a los movimientos de liberación LGBT.

Por último, también me cité con Bruno, archivero de la iniciativa *L'Armari de la memòria*, para conocer de primera mano sus instalaciones, su archivo, y su manera de trabajar con este.

### 3.3.4. Archivo fotográfico

Otro de los documentos más importantes que quise recopilar para el proyecto fueron aquellos de naturaleza fotográfica. Además de las fotografías históricas que el Archivo municipal me facilitó, me interesaban especialmente fotografías personales que personas de la comunidad Arge me podrían facilitar. Para ello, recurrí a mi archivo personal y al de mis amigas para obtener fotografías reales de las noches que hemos vivido allí. Con estas imágenes, también tuve un especial cuidado sobre qué rostros mostrar, que escenas escoger y cómo utilizarlas en la publicación.

### 3.3.5. Otros

Finalmente, y dado que sentía que las entrevistas y los textos que yo pudiera escribir no reflejaban la totalidad de la diversidad de voces de la comunidad Arge, opté por utilizar la red social Instagram como foro en el que pregunté varias preguntas de respuesta corta que incluir en el libro. Esta acción me permite acercar el proyecto a un contexto digital muy propio de los tiempos actuales y de las personas que regentan en lugar, lo que ayuda mucho en acercar la publicación a la gente para quien está pensada de manera honesta y factible.

Utilizando la herramienta de preguntas de las historias de Instagram, se plantearon varias cuestiones, pero las que más respuestas obtuvieron fueron “¿Cómo te sientes en Los Arge?” y “Define Los Arge en tres palabras”. Se obtuvieron al rededor de 36 respuestas de 22 personas diferentes. Las respuestas que obtuve fueron una muestra más de las conexiones y vínculos que se han establecido entre la clientela de Los Arge, con la palabra “casa” siendo la más utilizada, seguida de “fiesta” y “familia”. Véase el Anexo III para consultar todas las respuestas obtenidas.

Sin embargo, este punto de comunicación me fue útil también para encontrar voces más críticas con las dinámicas que se crean dentro del pub. Concre-

<sup>13</sup> Recreo se posiciona como una alternativa joven en el contexto de las ferias del libro y arte impreso, buscando cubrir el amplio espectro dentro del panorama de las publicaciones impresas, para más información véase <https://2022.recreoartbookfair.es/>

<sup>14</sup> La Mostra del Fanzine Anarquista se organiza en Valencia por un grupo abierto de trabajo que se reúne en el Ateneu Llibertari Al Margen y en El Punt y supone un punto de encuentro y difusión de ideas anarquistas para personas no familiarizadas con estas. <https://mostrallibreanarquista.wordpress.com/acerca-de/>

tamente, dos personas se animaron a conversar en línea conmigo de como no se sentían seguras cuando “cualquiera que esté dispuesto a pagar un cubata” entraba en el local, entre otras cosas. Estos comentarios fueron muy valiosos para ampliar el relato y las reflexiones finales del libro.

### **3.4. CONDICIONANTES**

Previo a la fase de diseño, se tienen en cuenta varios condicionantes que afectarán de manera directa a la forma de la publicación. Quiero que la publicación sea accesible, y por lo tanto, económica. Para conseguir una publicación asequible, se renuncia en la mayoría de la publicación al color, pues imprimir en blanco y negro es mucho más barato. En cuanto al formato, se opta por un formato estándar A5, que se puede conseguir sin manipulados extra doblando un A4 por la mitad, lo que nos ahorra el guillotinado.

Aún con todo esto, teniendo en cuenta que el objetivo principal del proyecto es poner en valor la historia que se cuenta en él, no he querido renunciar a una portada dura que enmarque los contenidos y lo acerque a un libro convencional. Esta portada se crea con un cartón sin forrar que también era la opción más barata.

Estas características suman en el carácter experimental de la publicación y lo acercan al contexto expuesto en el punto 2.3.

## 4. CREACIÓN

### 4.1. CONCEPTO EDITORIAL

El concepto principal es conseguir una publicación híbrida entre fanzine de guerrilla y libro clásico, por las connotaciones que ambos dispositivos tienen. También se quiere aludir a los lugares principales de los que bebe este proyecto, el archivo. Para ello, se proponen dos guardas de cartón sólido que protegen tres revistas grapadas y un póster desplegable, todo esto encuadernado por dos pinzas sujetapapeles. Esto permite al lector realizar varias lecturas e interacciones con el dispositivo, efectuando una lectura convencional de la secuencia completa de páginas cuando las pinzas están puestas, o bien por separado con cada uno de los cuadernillos o folletos cuando estas se retiran.

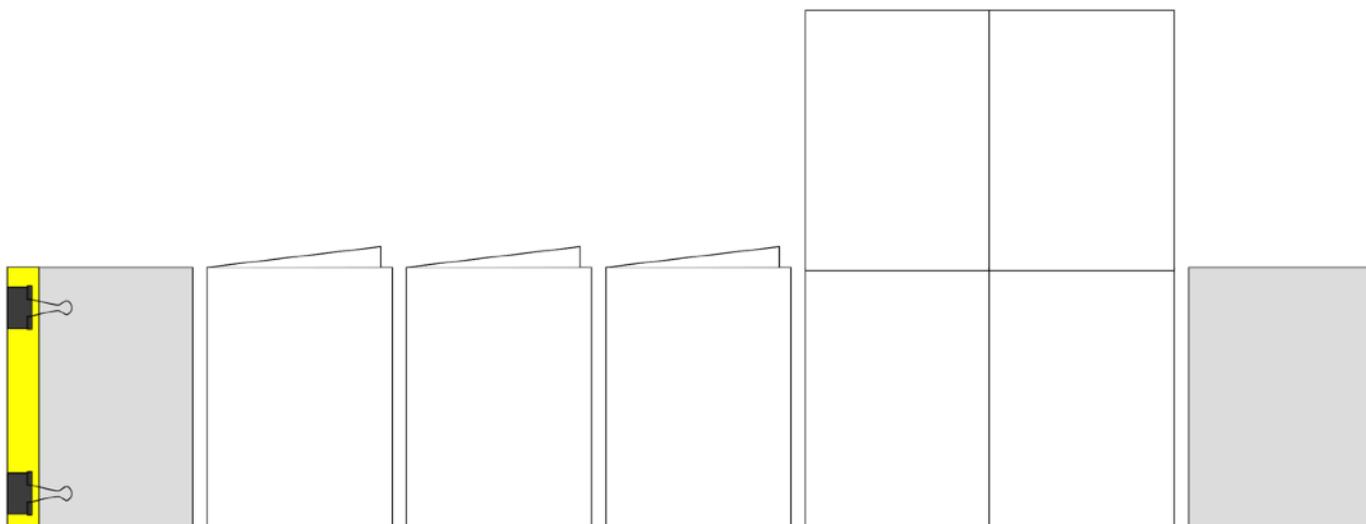


Fig. 16. Esquema del proyecto.

El primer cuadernillo va impreso en papel verde fluor y cuenta simplemente con la nota editorial y la información básica del proyecto (12 páginas).

El segundo lleva el título de **(1) Espacio** y está compuesto por dos artículos de investigación sobre la casa de los Perez y el contexto de Ibi en el momento de esplendor de esta, un breve extracto de una entrevista sobre el momento en el que las oficinas pasaron a ser un local de ocio y otra acerca del cambio de personas que frecuentaban el lugar, además de un recopilatorio de algunas fotografías antiguas (40 páginas).

El tercer folleto se titula **(2) Seguro** y refleja el sentimiento de comunidad que existe actualmente mediante entrevistas con dos personas queer que asisten habitualmente a Los Arge, un texto que explica que son los espacios seguros, otro que analiza más detalladamente si Los Arge se pueden considerar uno y finalmente una sección que recopila los textos de la comunidad Arge recogidos a través de redes sociales (44 páginas).



Fig. 17. Boceto digital de la portada

El desplegable final es una composición de fotos del archivo personal de mis amigas y mío y busca servir como reflejo del espíritu libre y desenfadado que se respira en el local, además de ser un homenaje a todas las personas que me han ayudado en el proyecto y las que me gustaría que se vieran reflejadas en él. También se utilizan algunas de las fotografías históricas para ensalzar y contrastar la identidad que el edificio tiene.

#### 4.1.1. Título

"Los Arge: Etnología local y memoria queer en Ibi" es el título que he seleccionado para esta publicación, ya que considero que es claro y apropiado para el contexto en el que deseo desarrollar el proyecto. Además, hace referencia directa a este lugar específico que ha sido parte fundamental de la investigación y que el público al que me dirijo conoce perfectamente.

#### 4.1.2. Portada

De manera similar a cómo el paso del tiempo ha dejado su huella en Los Arge, modificando el edificio, su aspecto y su estructura como capas superpuestas que intervienen en su apariencia, la portada del proyecto también ha experimentado diversas intervenciones. La finalidad de la portada era, de nuevo, elevar el diseño del proyecto manteniéndose fiel a la idea de proyecto crudo y directo pero con acabados cuidados.

Sobre un cartón de encuadernar realicé en primer lugar un golpe seco con una plancha con letras en negativo que se elaboró mediante corte láser. En los talleres de estampación de la universidad, humedecí el cartón y después lo pasé por la prensa vertical para plasmar las letras en este.



Fig. 18. Proceso de golpe seco.

A continuación, estampé con serigrafía una fotografía y el título del proyecto. La imagen principal de la portada es una foto de una pareja gay besándose superpuesta con una imagen del edificio. La cara de la pareja queda fuera del plano y la superposición con la otra fotografía, sumado al tramado necesario para estampar en serigrafía, desdibuja la comprensión de la imagen y la hace un poco más sugerente y menos evidente. La insolación de la pantalla se exter-



**Fig. 19.** Pantalla de serigrafía para la portada

nalizó a la empresa Palmiser Servicios Serigráficos, mientras que la estampación la realicé yo mismo. También serigrafíé la contraportada del proyecto, que incluye la misma imagen de la portada a mayor tamaño y una lista con todos los capítulos del proyecto separados por una pequeña foto que no busca representar nada, pues la trama en la que aparecen no lo permite, si no actuar como un recurso gráfico.

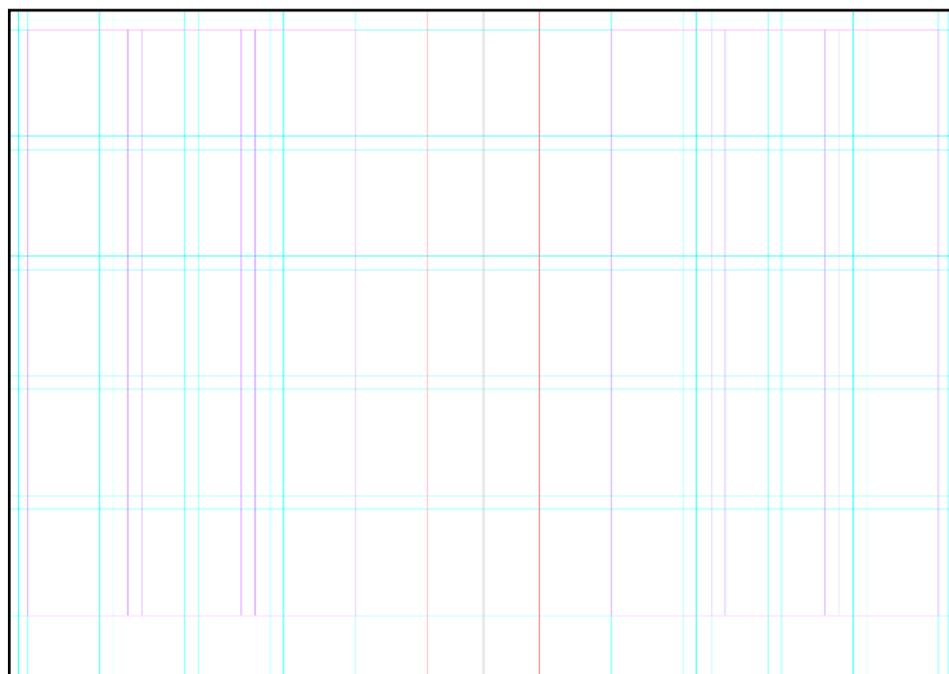
Finalmente, era necesario realizar un corte vertical a 3,5 cm del lado izquierdo de la pantalla para que, con las pinzas sujetapapeles encuadernando el libro, la tapa rígida pudiera doblarse y permitiera abrir el libro. Para unir nuevamente este fragmento de la portada, utilicé un papel amarillo flúor, el cual no solo permite el movimiento necesario para abrir el libro, sino que también añade un acabado adicional que otorga mayor distinción al soporte.

#### **4.1.3. Interiores**

Los interiores de la publicación beben principalmente de referentes más clásicos, si bien es cierto que la elección de las tipografías y el uso que se hace de ellas remite a referentes más subversivos.

##### **4.1.3.1. Márgenes y retícula**

La publicación se rige principalmente por una retícula doble de 4 o 3 columnas y 5 filas, con medianil de 4mm y márgenes de 12 mm (superior y exterior), 30 mm (inferior) y 50 mm (interior). El margen tan amplio en su interior responde a que las pinzas sujetapapeles que encuadernan el proyecto no permiten que la doble página se abra por completo, por lo que, cuando la pinza está puesta, 35 mm del interior nunca serán visibles. Si tenemos esto en cuenta, el margen interior es de 22,5 mm.



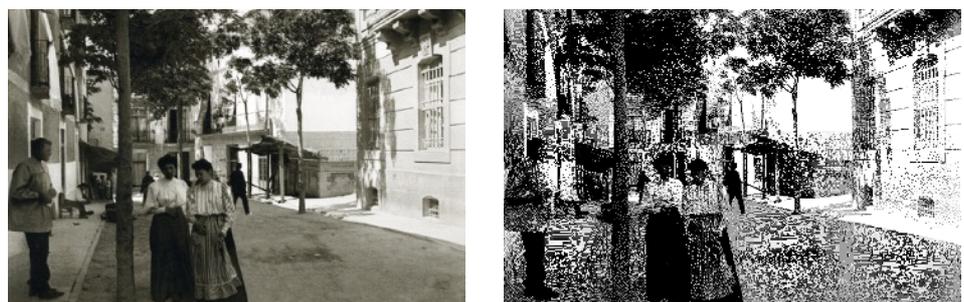
**Fig. 20.** Retícula base del proyecto.

Con esta característica técnica en mente, considero importante explicar como se resuelve el uso de fotografía a doble página. La línea roja de la retícula marca el interior del libro cuando está encuadernado por las pinzas, y sirven como referencia para donde colocar la fotografía y que continúe en la siguiente página. Las fotografías aparecen duplicadas en cada página con un ligero desplazamiento horizontal que permite que, al cerrar el libro, la imagen continúe en la siguiente página sin perderse en la zona cerrada por la pinza. En la siguiente figura se puede ver un ejemplo de uno de estos casos, vemos como la letra B acaba y comienza en el mismo punto en cada una de las líneas rojas. En el espacio entre las líneas se deja la fotografía para contemplar los milímetros que se puedan descasar por diferentes motivos a lo largo de la publicación.

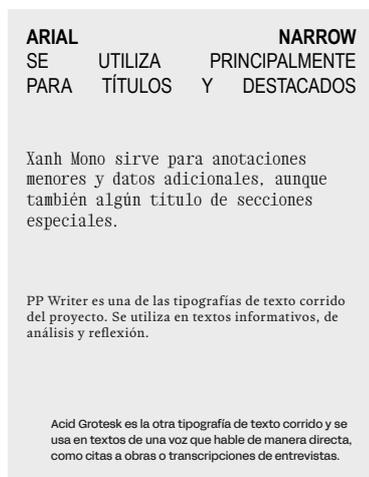


**Fig. 21.** Ejemplo de fotografía a doble página.

El resto de fotografías de los interiores aparecen sobre cualquiera de los puntos de apoyo que la retícula base proporciona. Por otro lado, cabe destacar que para unificar la apariencia y calidad de todas las imágenes del proyecto, que tienen naturalezas muy distintas, se opta por una edición digital en todas



**Fig. 22.** Ejemplo de edición con Mapa de bits.



**Fig. 23.** Estilos de párrafo del proyecto.

ellas utilizando el modo de Mapa de bits<sup>15</sup> de Photoshop, que genera un aspecto visual similar al de las fotocopias de baja calidad que remiten directamente a los fanzines referentes del proyecto.

#### 4.1.3.2. Tipografías

Tipográficamente, la publicación sigue las siguientes pautas:

Las tipografías que se usan en el proyecto son Arial Narrow<sup>16</sup>, Xanh Mono<sup>17</sup>, Writer<sup>18</sup> y Acid Grotesk<sup>19</sup>. Enric Jardí afirma en su libro *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*:

Tanto para el proyecto más simple como para el más complejo te bastarán con uno o dos tipos de letra o de familias. A lo sumo, tres. Ten en cuenta siempre este principio: uno o dos tipos de letra son suficientes para cualquier trabajo (Jardí, 2021, p. 17).

No obstante, y aunque Jardí se encuentra en lo cierto para la mayoría de proyectos, también anima a saltarse sus propias recomendaciones y a seguir “tu propio criterio cuando creas que es mejor hacer otra cosa” (Jardí, 2021, p. 17). Siguiendo ese apunte, decidí optar por 4 tipografías como remisión al uso aparentemente indiscriminado que se hace de la tipografía en los fanzines anteriormente comentados, que genera cierto ruido visual y que le da al proyecto un aspecto un poco más sucio que contrasta con la maquetación principalmente clásica que se dota a todo el proyecto. Además, esta decisión busca también evidenciar la diversidad de voces, naturaleza y procedencia de los textos que componen la obra.

Concretamente, la Arial Narrow se utiliza como tipografía para títulos, y destacados, a 18pt en cajas de texto justificadas (títulos) y a 28pt y justificación centrada (destacados en entrevista).

<sup>15</sup> El modo Mapa de bits utiliza uno de los dos valores de color (blanco o negro) para representar los píxeles de una imagen. Las imágenes en modo Mapa de bits se denominan imágenes de 1 bit en mapa de bits porque tienen una profundidad de bits de 1.

<sup>16</sup> Diseñada por Robin Nicholas y Patricia Saunders en 1982 como respuesta a la popularidad de la tipografía Helvética. Incluida en la mayoría de aplicaciones de la multinacional de tecnología Microsoft, su versión narrow cuenta con un carácter atemporal y cargado de personalidad. Para más información consultar <https://learn.microsoft.com/en-us/typography/font-list/arial-narrow>

<sup>17</sup> Xanh Mono es una tipografía monoespaciada, diseñada por Lam Bao y Duy Dao. En vietnamita, "Xanh" tiene muchos significados, incluyendo azul, verde, joven, entre otros. Xanh Mono presenta un enfoque elegante y único tanto para fines de lectura como de *display*. Para más información consultar <https://fonts.google.com/specimen/Xanh+Mono/about?query=XANH>

<sup>18</sup> PP Writer es una elegante y dinámica tipografía con serifas que se inspira en los tipos de letra del Renacimiento francés. Incluye tres variantes, estilos de texto y exhibición, así como una cursiva juguetona, y nueve pesos por variante. Diseñada por la fundación PangramPangram. Para más información consultar <https://pangrampangram.com/products/writer>

<sup>19</sup> Nombrada en honor al género musical transgresor, esta tipografía encarna la naturaleza fluida, enérgica y híbrida del centro y fue diseñada para ser utilizada tanto en comunicaciones digitales como físicas. Diseñada por el estudio de diseño barcelonés Folch. Para más información consultar <https://www2.folchstudio.com/acid-grotesk/>

La Xanh Mono se reserva para pequeñas anotaciones y datos adicionales que, en ocasiones, aparecen en el margen interior, en el espacio oculto que queda entre las dos páginas cuando el libro está sujeto por las pinzas. Estos textos aparecen a 9,5 puntos y justificado a la izquierda.

La PP Writer es una de las tipografías de texto corrido del proyecto. Se utiliza para textos informativos, de análisis, reflexiones y por otro lado, para mi voz en las entrevistas. En los primeros, se utiliza a 10pt y en los segundos a 9pt.

La Acid Grotesk es la otra tipografía de texto corrido que se usa en citas textuales y en la segunda voz de las entrevistas, a 8pt.

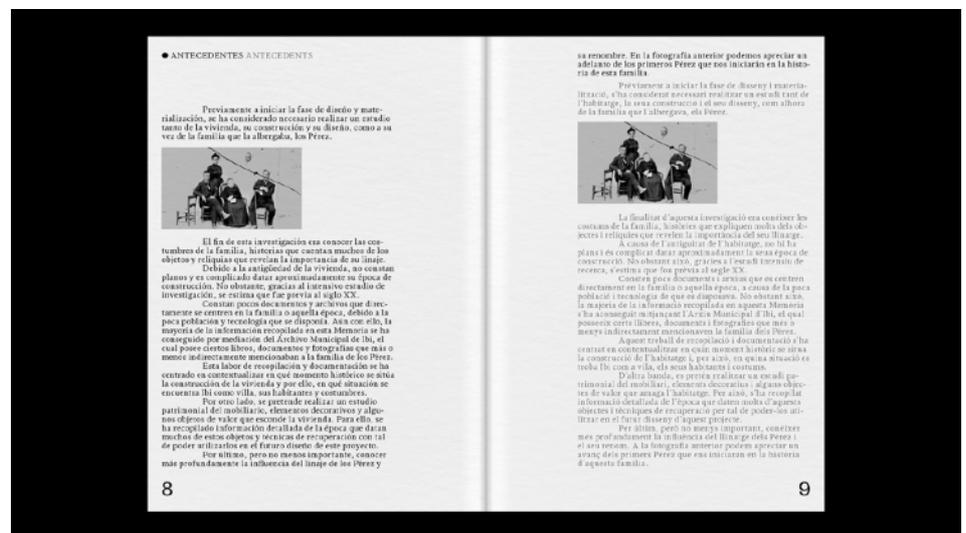


Fig. 24. Doble página de *Los Arge: Etnología local y memoria queer en Ibi* en la que se puede apreciar la jerarquización entre castellano y valenciano.

#### 4.1.3.3. Idiomas

Buscaba asegurar la coherencia de la obra con su contexto. Considerando que Ibi es un pueblo bilingüe donde se habla tanto valenciano como castellano en casi igual medida, decidí incorporar ambas lenguas de alguna manera. No obstante, me resultaba incorrecto traducir y alterar el significado de las palabras expresadas directamente por las personas con las que me había entrevistado.

Finalmente, determiné que los capítulos más informativos y los análisis específicos elaborados para el proyecto se presentaran en ambas lenguas, mientras que las transcripciones de las entrevistas se mantendrían en el idioma en el que fueron realizadas. Con el objetivo de equiparar la importancia de ambas lenguas, intenté jerarquizar el castellano y el valenciano por igual en la publicación (misma tipografía, cuerpo, peso). Pese a ello, era necesario diferenciar estas visualmente, por lo que incluí los textos en castellano en negro y los textos en valenciano en un tono de gris medio.

#### 4.1.3.4. Desplegable

Como se ha expuesto antes, como broche final al proyecto, decidí incluir un póster desplegable que incluye en su cara A algunas fotos del interior de Los Arge y fotografías históricas de la casa de los Perez y su *terraseta* cedidas por el Archivo Municipal de Ibi en la carara B. Este es la única parte del proyecto en la que se imprime en CMYK para aportar más valor a la pieza.



Fig. 25. Cara A y B del desplegable.

## 4.2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: A5 (148mm X 210 mm)

Materiales:

Cubiertas: Cartón de 3mm

Interior: Papel blanco mate 90gr

Desplegable: Papel Arena

Tintas:

Cubiertas: Tinta negra base agua

Interior: B/N.

Desplegable: CMYK.

Acabados/Manipulados:

Cubiertas: Golpe seco y entelado.

Interior: Grapado

### 4.3. PROTOTIPO IMPRESO

Para el prototipo impreso acudí a la imprenta Linea2. Allí pedí que no realizaran el grapado de los cuadernillos para poder realizarlo yo mismo y así abaratar el coste del proyecto.

Siguiendo todo el proceso, se consigue el siguiente prototipo impreso<sup>20</sup>:



Fig. 26. Portada del prototipo impreso.



Fig. 27. Contraportada del prototipo impreso.

<sup>20</sup> Para más fotografías a mayor calidad, véase el *Anexo IV: Fotografías del prototipo impreso*.

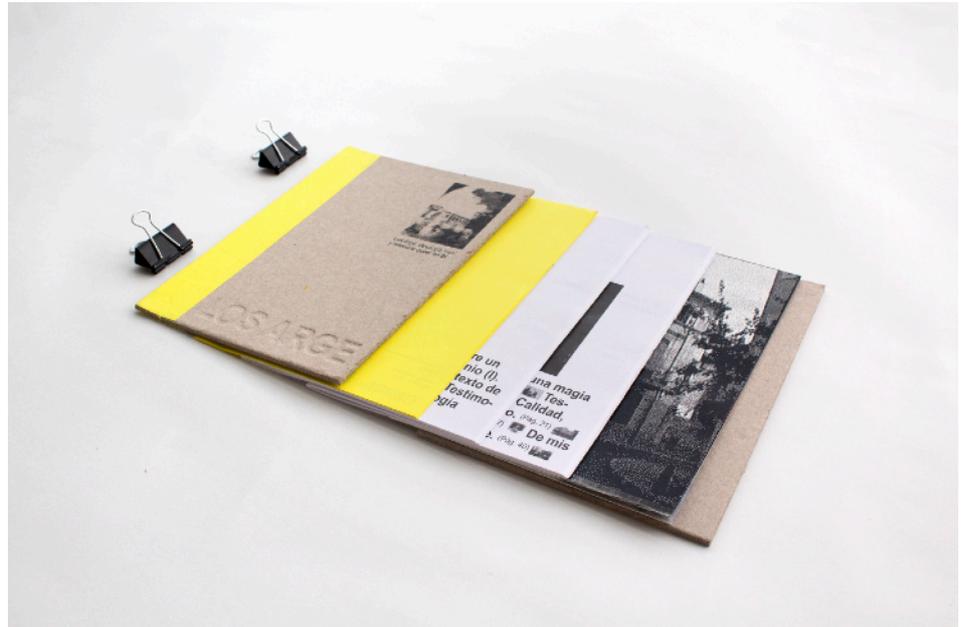


Fig. 28. Prototipo impreso.



Fig. 29. Detalles del prototipo impreso.

## 5. PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO

A continuación, se presenta una tabla con el presupuesto para la realización de la primera tirada que se ha hecho del proyecto, que ha consistido de 10 ejemplares.

| Concepto                          | Cantidad | Unidades           | Descripción                                     | Total          |
|-----------------------------------|----------|--------------------|---|----------------|
| <b>Impresión y encuadernación</b> |          |                    |   | <b>75,40 €</b> |
| Impresión A4 B/N                  | 0,04     | 100 págs./ejemplar | 10 ejemplares de 100 páginas en BN              | 40,00 €        |
| Impresión A3 CMYK                 | 1,20     | 2 págs./ejemplar   | 10 ejemplares de 1 página a doble cara en CMYK  | 24,00 €        |
| Papel Arena 120 gr                | 0,6      | 1 págs./ejemplar   | 10 ejemplares                                   | 6,00 €         |
| Cartón cubiertas                  | 5,40     | 1                  | Plancha de cartón 70x90cm de la que salen 20 A5 | 5,40 €         |
| <b>Serigrafía</b>                 |          |                    |   | <b>53,70 €</b> |
| Pantalla serigrafía + Insolación  | 32,40    | 1                  |   | 32,40 €        |
| Tinta negra base agua             | 18,30    | 1                  |   | 18,30 €        |
| Rasqueta                          | 3,00     | 1                  |   | 3,00 €         |
| <b>Acabados</b>                   |          |                    |   | <b>10,20</b>   |
| Papel flúor                       | 0,3      | 1 págs./ejemplar   | 10 ejemplares                                   | 3,00           |
| Corte láser                       | 4,00     | 1                  | Letras y plancha para golpe seco                | 4,00 €         |
| Pinzas sujetapapeles              | 0,16     | 20                 |   | 3,20 €         |
| <b>Total</b>                      |          |                    |   | <b>139,30</b>  |

Fig. 30. Presupuesto del proyecto.

Esta información me ha servido para calcular el precio por ejemplar de la publicación.

En cuanto a impresión de cubiertas e interiores, 75,40€ entre los 10 primeros ejemplares supone **7,54€** por ejemplar.

Considerando que los gastos en serigrafía se podrían amortizar más a la larga, cuando se realizaran más ejemplares, se divide ese concepto entre 50 (por poner un número realista de ejemplares que se podrían necesitar en tiradas futuras), lo que supone **1,07€** en serigrafía por ejemplar.

Los acabados suman **1,02€** al precio por ejemplar.

En total, el precio de producción de cada ejemplar es de aproximadamente **9,63€** sin IVA. Dado que es un proyecto personal que, en primera instancia, tiene como finalidad ser promovido a nivel local, no planteo un margen de beneficios mayor a simplemente los costes de producción y un porcentaje del 15% simbólico por el tiempo dedicado:  $9,63 + 1,44 = 11€/ejemplar$ .

La previsión de impacto del proyecto comienza por promover la publicación en mi pueblo, en Ibi. Actualmente, estoy en conversación con el Ayuntamiento de Ibi para encontrar una manera de apoyo al proyecto. También tengo intención de presentar el proyecto en el propio local, como no podría ser de otra manera.

Paralelamente, también contemplo la posibilidad de continuar impulsando la vida del proyecto en otros puntos de contacto como ferias de diseño, librerías especializadas o incluso venta online. En este caso, sería necesario aumentar el precio de cada ejemplar o replantear alguna de sus características, pues se trata de una finalidad más comercial, y el planteamiento actual de la publicación es más cercana al libro de artista por sus diferentes acabados que convierten cada ejemplar en un objeto único.

## 6. CONCLUSIONES

Al echar la vista atrás, pienso en qué esperaba de este proyecto, cómo me lo imaginaba, y, al compararlo con lo que veo ahora, me encuentro con imágenes bastante similares, pero no iguales. El objetivo principal que me planteaba era reivindicar la importancia de espacios seguros, y el reto que me encontré fue definir, en primer lugar, qué era exactamente ese concepto que creía entender.

Al embarcarme en el proceso de investigación, me he encontrado con puntos de vista que me han ido guiando en los mensajes que darían forma a la publicación, y el hecho de, además, moldear cómo éstos se han materializado en un dispositivo físico, me ha hecho entender de una forma más completa los matices, significados y maneras de percibir los espacios seguros y las dinámicas que se establecen en éstos. Conversar de manera profunda, pero distendida, con personas que aprecio sobre estos temas ha sido de vital importancia en el desarrollo del proyecto.

No menos importante ha sido rebuscar entre cajas de cartón, recuperar escenas retratadas sólo en papel y leer palabras olvidadas para tomar consciencia de la larga trayectoria que me antecedió en un trabajo como éste. Ha sido la primera vez que he trabajado con material de archivo y este breve contacto con él me ha hecho ver la trascendencia que dejar constancia de algo tiene. Así, me ha parecido especialmente emocionante la posibilidad de crear nuevo material de archivo, de dejar por escrito relatos e historias que, en el panorama político actual, parecen peligrar.

Realizando este ejercicio también he sido consciente del poder de la escritura en primera persona para tomar consciencia del grado en que problemáticas que consideraba ajenas me atraviesan a mí. He visto como mi experiencia como hombre gay se cruza con las experiencias de otras identidades y, incluso como cuando esto no ocurre, como tomar responsabilidad de manera práctica, honesta, abarcable y real es necesario. Esto me ha hecho poner especial cuidado en la manera de tratar ciertos temas, incluir (o no) cierta información que de primeras no me parecía tan sensible y, en definitiva, cuidar el proceso de trabajo y colaboración con otras personas más allá del momento de conversar con ellas.

En cuanto a esos momentos de conversación, también me he dado cuenta de las relaciones de proximidad que un proyecto de estas características requiere: hablar cara a cara, en un espacio seguro, con empatía y sensibilidad por el contexto y las necesidades de la otra persona. Cuando esto no era posible, pues la distancia geográfica suponía un obstáculo a la hora de cuadrar horarios con las personas que accedían a hablar conmigo, en esta era cada vez más digitalizada, traté de sortear la frialdad que las interacciones en línea suponen mostrándome cercano y honesto con los mensajes que daba y con las personas con las que establecía algún contacto.

Otro de los aprendizajes que me llevo de este proyecto es la aproximación que he tomado para analizar el público o los públicos objetivos, siguiendo el

modelo propuesto por Suzanne Lazy. Este acercamiento me ha hecho reflexionar sobre la responsabilidad del creador con respecto al origen de la obra y como esta es, o debería ser, la primera prioridad a la hora de crear, anteponiéndose así a un público de masas que, por otro lado, tampoco he olvidado. En este sentido, siempre me ha parecido que el concepto de *target* o público objetivo es un término que, en muchos casos, supone una traba en el diseño al ser una herramienta profundamente vinculada al capitalismo, sistema que muchas veces empaña intereses y necesidades profundamente relevantes que quedan relegadas, o directamente olvidadas, por ser menos rentables. Ahora más que nunca, creo que son necesarias herramientas que aseguren un diseño respetuoso y consecuente con su entorno. La metodología de la Design Justice ha sido un importante primer paso en mi puesta en marcha de estas herramientas, haciendo replantearme en varios momentos el camino por el que llevar el proyecto. En ocasiones, las nociones de hacer un proyecto útil, coherente y necesario han resultado abrumadoras, pero finalmente creo que he sabido tomar conciencia del alcance que mis decisiones estaban tomando.

Volviendo al objetivo principal, muchas personas con las que he compartido el proyecto, revisado textos e ideas, han sabido ver reflejado el lugar del que partía, por lo que siento que me he acercado mucho a la meta que me propuse, si bien es cierto que la comprensión que empiezo a tener por el tema me hace contemplar algunas carencias a las que no he podido llegar en este tiempo. Creo que habría sido necesario citarme con más personas que reflejaran de manera más amplia el diverso espectro de identidades - y de opiniones - que existe en Los Arge, con el fin de así construir un discurso más plural e interseccional. También me hubiera gustado experimentar un poco más con la forma tipo y ortotipográfica de los interiores de la maquetación. A pesar de ello, el diseño editorial es un formato de trabajo con el que me encuentro muy cómodo, y sus posibilidades son algo que me dispongo a seguir explorando, incluso expandiendo este mismo proyecto y enriqueciéndolo con más calma. Encontrar el equilibrio entre el tiempo que he dedicado a la parte teórico-conceptual del proyecto y la parte práctica ha sido difícil, y aunque estoy satisfecho con lo conseguido, con lo que se ahora, haría cosas de manera diferente.

En línea con esto, siento que mi entender de la propuesta excedía en cierta manera los límites abarcables en un proyecto como es el Trabajo de Fin de Grado. No obstante, me alegro de haber optado por esta propuesta porque ha despertado en mi el gusto por la investigación, y me ha planteado nuevos caminos para seguir indagando en temas como la memoria, las dinámicas interpersonales y la relación entre el individuo y su entorno y los usos de este. Pese a no haber tomado una decisión definitiva, este proyecto me ha hecho contemplar la posibilidad de continuar la labor de investigación artística y cursar el máster de Producción Artística para más adelante continuar con la carrera académica y realizar un doctorado.

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Fig. 1.</b> Mapa ilustrando la subida de precios de la vivienda en España, consecuencia directa de la gentrificación de grandes ciudades.....                         | 8  |
| <b>Fig. 2.</b> Cronología del proyecto siguiendo el sistema diagrama de Gantt. ....  | 11 |
| <b>Fig. 3.</b> Portada del libro <i>Las malas</i> de Camila Sosa .....   | 12 |
| <b>Fig. 4.</b> <i>Banco Central de Ibi en la década de los 70</i> . Vicente Satoca (1974). ....  | 13 |
| <b>Fig. 5.</b> Comentarios en contra del uso que se le da actualmente al local (Ibi Cultura, 2022). ....   | 14 |
| <b>Fig. 6.</b> <i>Centauros, los inicios del basket en València</i> , Mati Martí, 2021.....  | 15 |
| <b>Fig. 7.</b> <i>Leve</i> , Martín Estol, 2022.....   | 15 |
| <b>Fig. 8.</b> <i>A hores d'ara</i> , Natalia Castellanos, Anaïs Florin, Alba Herrero, 2021. ....  | 15 |
| <b>Fig. 9.</b> <i>Hace 100 años: un archivo cuir inexistente</i> , Felipe Rivas San Martín, 2023. ....   | 15 |
| <b>Fig. 10.</b> Portada del primer Papers Gais. (1987) .....   | 16 |
| <b>Fig. 11.</b> Ejemplar Nº3 de <i>Los Marginados</i> (1977). ....   | 17 |
| <b>Fig. 12.</b> Esquema de públicos según el modelo de Suzanne Lazy. ....  | 19 |
| <b>Fig. 13.</b> <i>Camiño negro</i> , Damián Ucieda, 2022.....   | 20 |
| <b>Fig. 14.</b> <i>Papers gais</i> , Col·lectiu Lambda, 1982-1994. ....  | 20 |
| <b>Fig. 15.</b> Encuesta realizada utilizando la herramienta de preguntas de la red social Instagram. ....   | 23 |
| <b>Fig. 16.</b> Esquema del proyecto.....  | 25 |
| <b>Fig. 17.</b> Boceto digital de la portada .....   | 26 |
| <b>Fig. 18.</b> Proceso de golpe seco.....   | 26 |
| <b>Fig. 19.</b> Pantalla de serigrafía para la portada.....  | 27 |
| <b>Fig. 20.</b> Retícula base del proyecto. ....   | 27 |
| <b>Fig. 21.</b> Ejemplo de fotografía a doble página. ....   | 28 |
| <b>Fig. 22.</b> Ejemplo de edición con Mapa de bits. ....  | 28 |
| <b>Fig. 23.</b> Estilos de párrafo del proyecto.....   | 29 |
| <b>Fig. 24.</b> Doble página de <i>Los Arge: Etnología local y memoria queer en Ibi</i> en la que se puede apreciar la jerarquización entre castellano y valenciano..... | 30 |
| <b>Fig. 25.</b> Cara A y B del desplegable. ....   | 31 |
| <b>Fig. 26.</b> Portada del prototipo impreso.....   | 32 |

**Fig. 27.** Contraportada del prototipo impreso.....32

**Fig. 28.** Prototipo impreso. ....33

**Fig. 29.** Detalles del prototipo impreso.....33

**Fig. 30.** Presupuesto del proyecto. ....34

## REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

### ARTÍCULOS Y LIBROS

Aragó Navarro, Bernat. (2020). De «marica del poble» a la gran ciutat: una aproximació al sexili. *Arxiu d'Etnografia De Catalunya*, (21), 11–36.

Esteve Pla, Francisco, Martínez Tribaldós, María José, Morant Gisbert, Sofía, Morant Gisbert, Virginia, Sanjuan Sanjuan, Vicente Jorge. (2021) *Los albores de la fotografía ibense. La mirada de José Francisco Pérez Vidal*. Vicente J. Sanjuán ediciones.

Cadena, Ernesto. (1978). *Los marginales*. Ediciones Acervo.

Goldman, Emma. (4 de junio de 1916). [Carta a Hellen Keller en agradecimiento por su apoyo]. Archivo de Hellen Keller, American Foundation for the Blind.

Guzmán, Manolo. (1997). «Pa la escuelita con mucho cuidao y por la orillita»: *A Journey Through the Contested Terrains of the Nation and Sexual Orientation*, a: Negrón, F.; Grosfoguel, R. (eds.). *Puerto Rican Jam: Re- thinking Colonialism and Nationalism*. Minneapolis: University of Minnesota Press, p. 209-228.

Haraway, Donna. (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective. *Feminist Studies*, 14(3), 575–599. <https://doi.org/10.2307/3178066>

Jacobs, Jane. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Random House.

Janoschka, Michael. (2018). *Gentrificación en España reloaded*. In *Papers* (Issue 60, pp. 24–33).

Jardí, Enric. (2021). *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*. Editorial GG.

Jones, Scott (2018). «Mapping the extended frontiers of escapism: binge-watching and hyperdiegetic exploration». *Journal of Marketing Management*. 34:5-6 (5–6): 497-508.

Kenney, Moira (2001). *Mapping Gay L.A.* p. 24. ISBN 1-56639-884-3..

Putnam, Robert. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.

Sosa, Camila. (2020). *Las Malas*. Tusquets.

Subrat, Piro. (2019). *Invertidos y rompepatrias. Marxismo, anarquismo y desobediencia sexual y de género en el Estado Español (1868-1982)*. El Imperdible.

Ucieda, Damián. (2022). *Camiño Negro*. Turner.

## PÁGINAS WEB

ACNUR, A. C. D. L. N. U. P. L. (s. f.). *Grupos minoritarios y pueblos indígenas*. UNHCR. Recuperado el 23 de febrero de 2023 de <https://www.acnur.org/grupos-minoritarios.html>

Castellanos, Natalia, Florín, Anaïs, & Herrero, Alba (2021). *A hores d'ara*. <https://ahoresdara.com/>

Costanza-Chock, Sasha. (2020). *Design Practices: "Nothing about Us without Us."* In *Design Justice* (1st ed.). Recuperado el 20 de enero de 2023 de <https://designjustice.mitpress.mit.edu/pub/cfohnud7>

Ibi Cultura. [@ibi\_cultura]. (22 de julio de 2023). *UN BANC EN ELS ARGE. El que hui és un dels pubs més mítics d'Ibi, ha sigut en altres temps un banc*. [Foto]. Instagram. Recuperado el 18 de marzo de 2023 <https://www.instagram.com/p/CgUklpdMM-7/>

Molina Agulló, Inés (2022). *Autoedición y contracultura a través del archivo del Pavelló de la República, 1975-1980*. Recuperado el 20 de mayo de 2023 de <https://blocpavellopublica.ub.edu/tag/fanzines/>

Ortega Dolz, Patricia. (2022). Interior registra un aumento de casi un 70% en los delitos contra la orientación sexual en España. *El País*. Recuperado el 20 de marzo de 2023 <https://elpais.com/espana/2022-10-03/interior-registra-un-aumento-de-casi-un-70-en-los-delitos-contra-la-orientacion-sexual-investigados-en-espana.html>