

ANEXO II

VALENTA

FICHAS DE BUYER PERSONAS

Aitana Climent Picó y Hannah Arnanz Gómez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2022-2023



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



Luisa Martínez

Edad: 65 años

Ocupación: Jubilada

Renta: Media

Valencia

Gustos e intereses:

- Disfruta de su tiempo libre haciendo senderismo y viajando con su esposo.
- Le gusta mantener un estilo de vida activo y saludable.
- Busca opciones de bebidas hechas con ingredientes naturales y que no contengan alcohol.

Hábitos de consumo:

- Luisa tiene más tiempo libre como jubilada, así que investiga y compara diferentes productos antes de tomar una decisión de compra.
- Valora la calidad, la autenticidad y la procedencia de los ingredientes en sus opciones de bebidas.

Necesidades:

- Busca opciones de bebidas que le permitan disfrutar de momentos de relajación y entretenimiento sin comprometer su estilo de vida activo y saludable.
- Está interesada en opciones de bebidas que ofrecen beneficios para la salud, como vitaminas, antioxidantes u otros ingredientes que mejoran su bienestar general.

Personalidad



Comportamiento en rrss:



- Utiliza Facebook para mantenerse en contacto con amigos y familiares y seguir páginas relacionadas con el senderismo y viajes.
- Hace uso de Instagram para compartir fotos de sus aventuras al aire libre y seguir perfiles relacionados con recetas saludables.
- Usa YouTube para buscar destinos de viaje.



Charlotte Weber

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante universitaria

Renta: Media

Alemania

Gustos e intereses:

- Le gusta explorar las ciudades y descubrir nuevos lugares para comer y beber.
- Siempre está mantenida al día con las últimas tendencias.
- Está en busca de novedades y productos modernos.

Hábitos de consumo:

- Como estudiante universitaria, Charlotte está más inclinada a buscar opciones asequibles y atractivas en términos de precio y estética.
- Busca productos y experiencias que son virales en redes sociales.

Necesidades:

- Charlotte busca experiencias emocionantes y auténticas mientras explora la ciudad de Valencia.
- Quiere descubrir nuevos lugares para comer y beber que ofrezcan opciones únicas y modernas en términos de presentación y sabor.

Personalidad



Comportamiento en rrss:



- Usa Instagram y TikTok para investigar y encontrar recomendaciones sobre lugares populares y de moda para comer y beber en Valencia.



Javier García

Edad: 31 años

Ocupación: Empresario

Renta: Alta

Valencia

Gustos e intereses:

- Es aficionado a probar diferentes tipos de vino y cócteles.
- No le importa invertir dinero en productos de calidad.
- Le gusta disfrutar de las cosas buenas de la vida, y más si es junto a su familia.

Hábitos de consumo:

- Dado su nivel de ingresos y su aprecio por las cosas buenas de la vida, está dispuesto a gastar más dinero en productos y experiencias que le brinden calidad y exclusividad.
- Como aficionado al vino y los cócteles, está al tanto de las últimas tendencias en términos de bebidas y marcas de renombre.

Necesidades:

- Quiere disfrutar de momentos de relajación y disfrute junto a su familia, valorando la buena comida y bebida como parte de ese disfrute.
- Además, busca opciones que le permitan descubrir nuevos sabores y experiencias en el mundo del vino y los cócteles, buscando la excelencia y la innovación.

Personalidad



Comportamiento en rrss:



- Busca recomendaciones y críticas de vinos y cócteles en Instagram
- Utiliza Facebook para mantenerse informado sobre eventos y catas de vino en su área