

ANEXO IV

VALENTA PRESUPUESTO

Aitana Climent Picó y Hannah Arnanz Gómez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
Curso 2022-2023



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

CONCEPTO	PRECIO	SUBTOTAL	IVA	IRPF	TOTAL
Análisis Encuestas iniciales, estudio de la competencia y del público objetivo	1450,00€	1450,00€	21%	-7%	1652,50€
Estrategia Definición de valores, propósito misión, visión, posicionamiento y arquetipo de marca.	1600,00€	1600,00€	21%	-7%	1824,00€
Desarrollo de marca Identidad visual y otros soportes físicos	1400,00€	1400,00€	21%	-7%	1596,00€
Ilustración	1500,00€	1500,00€	21%	-7%	1710,00€
Desarrollo de campaña de comunicación Diseño de interfaz de la <i>landing page</i> y comunicación en redes.	1400,00€	1400,00€	21%	-7%	1596,00€
Manual de marca Documento que recoge como aplicar la marca correctamente.	650,00€	650,00€	21%	-7%	741,00€

Base imponible	8000€
IVA 21%	1680,00€
IRPF 7%	-560
TOTAL	9120,00€