

# Agusta

En el siguiente anexo se analizan marcas de cerveza artesanales que se pueden consumir dentro del territorio español. Se evalúan aspectos como la personalidad de la marca, su público objetivo, su identidad gráfica, su dirección de arte y sus métodos de difusión en redes.

Estos análisis son fundamentales para contextualizar nuestra marca y posicionarla en el mercado. Sirven como una gran referencia para evaluar en qué aspectos del mensaje hacen más énfasis y cómo transmiten sus valores.



Publico objetivo

- Mayores de edad
- Hombres y mujeres
- Hábitos gastronómicos: consumidores habituales de cerveza que buscan cierta calidad en una cerveza.

Personalidad:

Tyris tiene el arquetipo del amante, ya que busca complacer, seducir y crear deseo hacia un determinado producto

Valores y atributos

Artesanía, calidad,

Territorio

Peninsular-internacional

Arquitectura de marca



Tipografia

Utiliza sans serif o de palo seco, con algunas alteraciones en algunas de las letras en combinación con una “hand drawing”

Dirección de arte en campañas

Fotografías con un carácter abierto y cercano, buscando generar cierto placer y se centran principalmente en el producto

Mensajes

Mensajes relacionados con valores artesanales, autenticidad y diferenciación del resto de marcas

Colores



Canales de comunicación

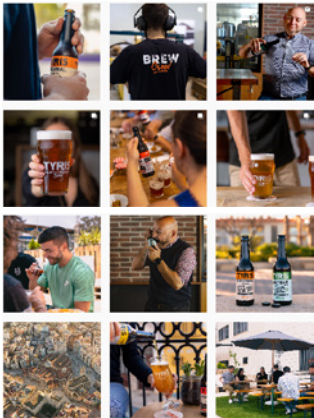
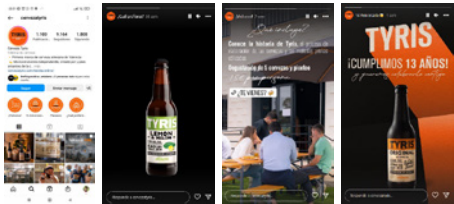
- RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- <https://cervezatyris.com/equipo/>
- Correo electrónico



Mostrar mucho a su personal.

Eventos musicales.

Campañas instagram



Publicidad y colaboraciones





Publico objetivo

- Mayores de edad
- Hombres y mujeres
- Hábitos gastronómicos: consumidores frecuentes de cerveza pero no de cantidad que buscan sabores diferentes y calidad.

Personalidad:

Cierzo es una cerveza con un fuerte carácter regional que busca la mayor naturalidad, calidad y pureza de los productos

Valores y atributos

Artesanía, calidad, regionalidad.

Territorio

Arquitectura de marca

Utilizan principalmente cervezas de lata



Tipografía

Utiliza sans serif o de palo seco, con algunas alteraciones en algunas de las letra.

Canales de comunicación

- RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- <https://cierzobrewing.com/>
- Correo electrónico

Colores



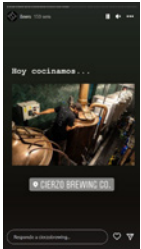
Dirección de arte en campañas

Se centran principalmente en su producto y en la claridad de mensajes como ofertas y packs.



Mensajes

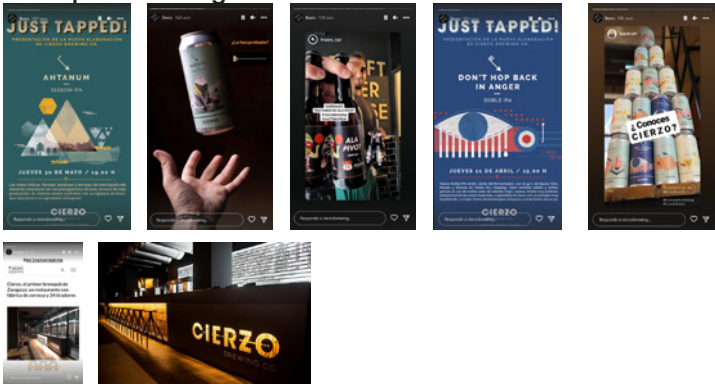
Mensajes relacionados con valores artesanal, autenticidad y naturalidad de sus productos. Hoy día apuestan también por su sector gastronómico dentro de su empresa y lo reflejan en sus redes sociales. Muestran mucho a sus empleados y resuben mucho historias, por lo que intentan transmitir cierta cercanía y hermandad dentro de la empresa.





Cierzo especialmente publicita catas y su restaurante, lo que demuestra su alto ligaje con el mundo gastronómico, por lo que publicitan mucho su Brewpub y catas

Campañas instagram



Sus colaboraciones principalmente son con otras cervezas artesanales internacionales, aunque realiza muchas catas donde hace colaboraciones con muchas otras marcas.

Podemos encontrar alguno colaboración puntual con alguien del mundo de la música de la zona de Zaragoza

Publicidad y colaboraciones





Publico objetivo

- Mayores de edad
- Hombres y mujeres
- Hábitos gastronómicos: .

Personalidad:

Zetabeer tiene cierto carácter moderno, enérgico y juvenil.

Valores y atributos

Modernidad, energía.

Territorio

Principalmente territorio Valenciano, aunque también hacen exportaciones a nivel nacional e internacional.

Arquitectura de marca

Mantienen el logotipo de todos sus productos y principalmente figuran colores muy coloridso en cualquier parte.



Tipografía

Utiliza sans serif o de palo seco personalizada.

Canales de comunicación

- RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- <https://zetabeer.com/>
- Correo electrónico

Colores



Dirección de arte en campañas

Se centran en mostrar su producto desde una perspectiva profesional, cuidada y amigable. La mayoría de las publicaciones muestran sus diferentes variantes del producto

Mensajes

Valoran la calidad de su producto, enfatizan la estética de las cervezas buscando un rango diferenciador y moderno. Pretenden transmitir modernidad y novedad a través de su producto, a través de un carácter joven y revelde. Buscan llamar la atención y diferenciarse del mercado a través del marketing y la imagen de marca.





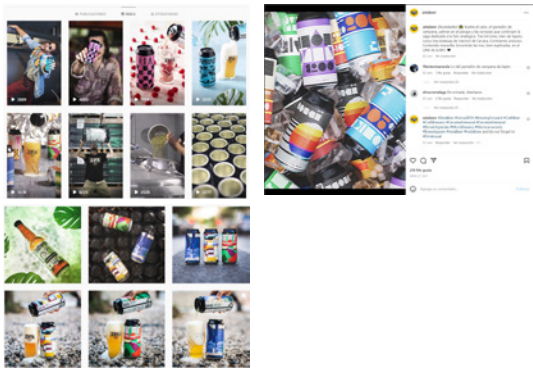
Muestran sobre todo su producto, así como su proceso de elaboración y especialmente al personal.

Utilizan principalmente cervezas de latas. Esto se debe a que en una lata a mucho más tamaño para mandar mensajes.

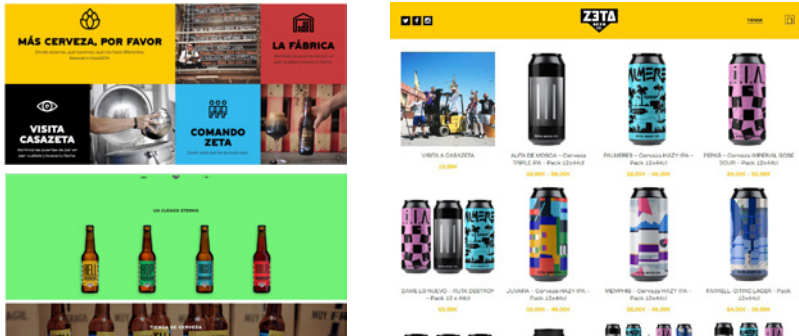
Es un proyecto joven por lo que todavía no han podido expandirse mucho. Como curiosidad en una de las entrevistas señalan que el nicho de mercado al que quieren aproximarse es a la alimentación, en vez de acercarse a la venta de super-mercados porque puede devaluarla.

[https://www.youtube.com/watch?v=b-brWUeOXSl8&ab\\_channel=TheBrewer-FactoryPodcast](https://www.youtube.com/watch?v=b-brWUeOXSl8&ab_channel=TheBrewer-FactoryPodcast) 27/12/2022

Campañas instagram



Página web



Publicidad y colaboraciones







Publico objetivo

- Mayores de edad
- Hombres y mujeres
- Hábitos gastronómicos: cerveza para tomar como máximo 3, buscando que no hinche y disfrute de un buen sabora acompañado de comida

Personalidad:

Productos de calidad buscando la naturalidad de sus productos, alejarse de lo industrial.

Valores y atributos

Calidad, naturalidad. Productos regionales

Territorio

Principalmente territorio de Guadajajara, pero se exporta a nivel nacional.

Arquitectura de marca

Mantienen el logotipo de todos sus productos y principalmente figuran colores muy coloridso en cualquier parte.  
Primera cerveza artesana en lata.



Tipografía

Utiliza una serif con modificaciones y una ilustración que en su conjunto forma un isologo.

Canales de comunicación

- RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- <https://arriaca.es/cervezas-artesanas/>
- Correo electrónico

Colores



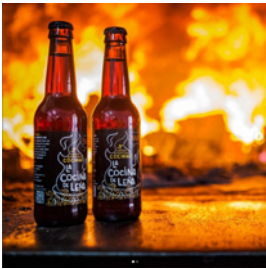
Dirección de arte en campañas

Se centran principalmente en fotografías de producto, mostrando desde sus aspectos más atractivos, hasta su proceso de elaboración



Mensajes

El mensaje que buscan es de una cerveza que se distingue por su calidad y su orgánico proceso de elaboración. Quieren demsotrar valores artesanales y procesos de elaboración naturales que les distingnan de las industriales. Por ello se acercan a conceptos como la leña o la brasa a través de ediciones especiales.

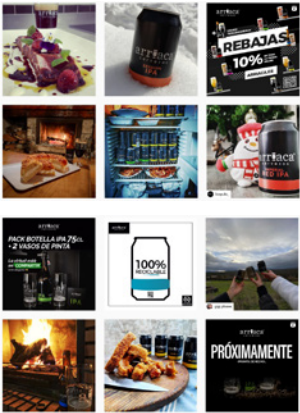
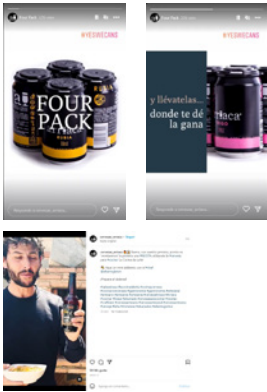




Al igual que otras cervezas artesanales, tienen claro que su producto es habitualmente consumido en momento acompañados de comidas, por ello se acerca al sector gastronómico y promueven su consumo del producto con elaboraciones hechas a leña en este caso, y sacan ediciones enfocadas en cocinas de prasas. Destacan mucho su proceso de elaboración.

Ferias de cerveza, concursos y eventos gastronómicos.

Campañas instagram



Publicidad y colaboraciones



Web

