









Infografías sobre materias de Ciencias de la Alimentación y su relación con los ODS como recurso educativo y divulgativo en Instagram: proyecto @instafood.uv

Infographics on Food Science subjects and their relationship with the SDGs as an educational and informative resource on Instagram: @instafood.uv project

Mónica Gandía ^a, Amparo Alegría ^a, Reyes Barberá ^a, Jesús Blesa ^a, Maria J Esteve ^a, Amparo Gamero ^a, Guadalupe Garcia-Llatas ^a y Antonio Cilla ^a

^aDepartamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal, Facultad de Farmacia, Universitat de València (Av. Vicente Andrés Estellés s/n, 46100, Burjassot, València, España; monica.gandia@uv.es, ; amparo.alegria@uv.es, ; reyes.barbera@uv.es, ; jesus.bleesa@uv.es, ; maria.jose.esteve@uv.es, ; amparo.gamero@uv.es, ; guadalupe.garcia@uv.es, ; y antonio.cilla@uv.es, .

How to cite: Mónica Gandía, Amparo Alegría, Reyes Barberá, Jesús Blesa, Maria J Esteve, Amparo Gamero, Guadalupe Garcia-Llatas y Antonio Cilla. 2023. Infografías sobre materias de Ciencias de la Alimentación y su relación con los ODS como recurso educativo y divulgativo en Instagram: proyecto @instafood.uv. En libro de actas: *IX Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 13 - 14 de julio de 2023. Doi: <https://doi.org/10.4995/INRED2023.2023.16532>

Abstract

Infographics allow students to acquire learning in a constructive way. Their association to a social network like Instagram in the university educational field can contribute to developing useful dissemination skills and abilities in the future professional development of students. The study was carried out in the first quarter of the 2022/2023 academic year, where 119 students (30.7% of the total enrolled) participated voluntarily, with 84.9% completing 10 subjects of 4 degrees of the Faculty of Pharmacy (University of Valencia). At the beginning of the course, the project was presented to the students, who searched and selected information related to the subject, designed the infographic, including the SDGs related to the chosen topic, with supervision and evaluation through a rubric by the teaching staff and, finally, a total of 26 infographics were published on the @instafood.uv account. The evaluation of the activity ranged from 0.30 to 0.49, out of a maximum of 0.5 points. The students were satisfied with the task carried out, highlighting its usefulness in learning to disseminate applicable science in their professional future. This activity promotes active learning, the capacity for synthesis, efficient communication and interest in subjects.

Keywords: *Instagram, infographics, scientific dissemination, Food Sciences, SDGs, motivation, team working, autonomous learning, skills, university studies.*

Resumen

Las infografías permiten adquirir el aprendizaje de forma constructiva por el estudiantado. Su asociación a una red social como Instagram en el ámbito educativo universitario puede contribuir a desarrollar capacidades y habilidades divulgativas útiles en su futuro desarrollo profesional. El estudio se llevó a cabo en el primer cuatrimestre del curso 2022/2023 donde participaron voluntariamente 119 estudiantes (30,7% del total matriculado) con un 84,9% de finalizadores de 10 asignaturas de 4 grados de la Facultad de Farmacia (Universitat de València). Al inicio de curso, se presentó el proyecto al alumnado, quienes realizaron la búsqueda y selección de información relacionada con la asignatura, diseñaron la infografía, incluyendo los ODS relacionados con el tema escogido, con supervisión y evaluación mediante rúbrica por el profesorado y, finalmente, se publicaron un total de 26 infografías en la cuenta @instafood.uv. La evaluación de la actividad osciló entre 0,30 a 0,49, sobre un máximo de 0,5 puntos. El alumnado se mostró satisfecho con la tarea realizada, destacando la utilidad para aprender a divulgar ciencia aplicable en su futuro profesional. Esta actividad promueve el aprendizaje activo, la capacidad de síntesis, la comunicación eficiente y el interés por las materias.

Palabras clave: *Instagram, infografía, divulgación científica, Ciencias de la Alimentación, ODS, motivación, trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, competencias, estudios universitarios.*

Introducción

El profesorado universitario se enfrenta al desafío de tener que adaptarse continuamente no solo a los cambios socio-culturales, sino a las diferencias generacionales asociadas al estudiantado joven que ingresa en la universidad con nuevos estilos de aprendizaje (Rosa-Castillo et al. 2022). En este contexto, la importancia y repercusión de las redes sociales (RRSS) en los últimos años evidencia la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar su potencial en el mundo académico y educativo (Sempere-Ferre, 2022). La utilización de Instagram como recurso educativo en las universidades no ha sido muy explorado en comparación con otras RRSS como Facebook o Twitter (Martínez Hernández, 2020). Las RRSS han modificado la forma en la que se divulga la ciencia, acercando el conocimiento a la población de diversas formas con infografías, vídeos, transmisiones en directo, entre otros. La sobreabundancia de información dificulta que las personas encuentren fuentes fiables y orientación fidedigna cuando las necesitan. Es por ello que el uso correcto de las RRSS por los/las profesionales (o futuros/as profesionales) de las Ciencias de la Alimentación contribuye a la promoción y educación de la salud, a brindar respuesta a preguntas de nutrición y alimentación y a abordar nuevos retos para facilitar el diálogo entre la población y dichos/as profesionales (Camacho-López et al., 2022).

Entre las diferentes píldoras educativas existentes que permiten transmitir pequeñas dosis de conocimiento de una forma motivadora y visual, se encuentran las infografías, las cuales tienen un carácter visual, útil para introducir o explicar temas de manera resumida o dando una idea general de los mismos en forma de microaprendizaje (Mosquera, 2017). Además, las infografías pueden contribuir a conseguir un aprendizaje significativo y motivante para el estudiantado universitario que tiene nuevos

hábitos de lectura rápida y fragmentada. Su uso, como recurso educativo universitario, presenta los siguientes aspectos positivos: (i) fomenta la creatividad, (ii) incentiva y facilita la adquisición rápida del conocimiento, (iii) ayuda a esquematizar y sintetizar el contenido, (iv) facilita la transmisión de información de forma efectiva, (v) promueve el autoaprendizaje y resolución de problemas y (vi) proporciona sentimiento de autoeficacia cuando se ve terminada (Corregidor-Sánchez et al., 2019).

Por otra parte, existe una imperante necesidad en mejorar la motivación del alumnado, sobre todo en la época actual de post-pandemia por Covid-19 donde la implantación acelerada de la docencia *online* o híbrida por la situación sanitaria, ha supuesto un descenso considerable y manifiesto en la asistencia o seguimiento de las clases, con probable repercusión negativa en su rendimiento académico. Asimismo, se observa una carencia en el manejo de herramientas de acceso a información contrastada, fiable y rigurosa en el contexto de temas científicos, siendo de especial relevancia para la redacción de seminarios, trabajos de final de Grado y Máster y, especialmente, para la comunicación y transmisión a los demás. Este último hecho es de especial interés en el ámbito de las Ciencias de la Salud donde actualmente muchos/as profesionales orientan su desarrollo laboral a la divulgación, por lo que una comunicación efectiva, sintética y contrastada con evidencia científica es vital. Además, en los gabinetes dietoterapéuticos, disponer de información sintetizada y gráfica para clientes, en aras de ofrecer recomendaciones alimentarias a través de estas plataformas, también podría constituir una herramienta de trabajo, incluso en programas de salud (ámbito de la salud pública) y de restauración colectiva. De hecho, recientemente se ha indicado que el seguimiento de ciertas cuentas de Instagram podría ser una herramienta efectiva para mejorar los hábitos de vida de los individuos (Martinino et al., 2021). Además, las universidades tienen un papel importante en el diseño de estrategias para la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la docencia mediante metodologías activas y aplicaciones prácticas.

En este sentido, existen algunos estudios recientes realizados en universidades españolas en asignaturas de Ciencias de la Alimentación como Bromatología del grado en Nutrición Humana y Dietética (Sempere-Ferre, 2022) o Nutrición y Dietética del grado en Enfermería (Rosa-Castillo et al. 2022), donde se ha utilizado Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario. Sin embargo, son escasos los proyectos de innovación educativa que aborden de manera conjunta el uso de infografías como píldoras informativas en una red social como Instagram, utilizada como proceso de enseñanza-aprendizaje con fines educativos, de divulgación de conocimientos tras un proceso de consulta y de contraste de fuentes de información fiables con evidencia sólida.

Objetivos

El objetivo principal del proyecto @instafood.uv 2.0 (RENOVA_PID, UV-SFPIE_PID-2074805) (continuación del proyecto en el curso 2021/2022) fue incrementar la motivación e interés del alumnado por las asignaturas implicadas de los Grados en Ciencias de la Alimentación, así como el desarrollo de competencias transversales mediante aprendizaje activo, con el desarrollo de búsqueda, selección y divulgación de información asociada con la asignatura y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), utilizando píldoras informativas en forma de infografía para convertirlo en noticia compartida en la cuenta específica creada en la red social Instagram (@instafood.uv).

Los objetivos específicos que se establecieron fueron los siguientes:

- Fomentar el uso y la búsqueda de información científica en fuentes y bases de datos fiables y contrastadas.

- Mejorar la capacidad de síntesis de la información relacionada con las asignaturas implicadas en el proyecto y su asociación con los ODS mediante la creación de píldoras de información en forma de infografías.
- Desarrollar destrezas en comunicación divulgativa científica con calidad y claridad utilizando la red social Instagram.
- Apoyar el aprendizaje autónomo y colaborativo con objeto de mejorar el rendimiento académico.
- Aumentar la motivación de los estudiantes por las asignaturas implicadas en el proyecto.
- Crear infografías con contenidos transversales entre asignaturas afines para fomentar actividades multidisciplinares y de carácter más holístico.
- Mejorar, respecto al proyecto de la edición anterior (curso 2021-2022), aspectos técnicos (varias imágenes en modo deslizar para la publicación de la infografía) y de evaluación en la rúbrica de calificación.

Desarrollo de la innovación

El proyecto se llevó a cabo en 10 asignaturas en materias de Ciencias de la Alimentación de 4 grados diferentes de la Facultad de Farmacia de la Universitat de València. El proyecto consistió en 7 etapas diferenciadas llevadas a cabo durante el primer semestre del curso académico. El primer día de las clases se informó al estudiantado de la dinámica y procedimiento global de la actividad. Se indicó que se trataba de una actividad voluntaria para participar en grupos de entre 2-4 personas elegidas por el mismo estudiantado y teniendo un plazo de 2 semanas para conformarlos e informar al profesorado. La actividad se valoró para la nota final de la asignatura con hasta 0,5 puntos extra. Además, se informó de la posible temática a elegir para incluir en las píldoras informativas (infografías) a publicar en la cuenta de Instagram del proyecto y se debía incluir en la misma su relación con alguno de los 17 ODS. Para facilitar la inclusión de los ODS en la infografía se proporcionó al alumnado un enlace a la página web de la OMS donde se detalla cada uno de ellos (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Por otra parte, pare tener en cuenta aspectos medioambientales relacionados con algunos ODS se informó del logotipo Eco-Score presente en la base de datos Open Food Facts (<https://es.openfoodfacts.org/>) así como la revisión de Poore and Nemecek (2018) (<https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food>) sobre promedio mundial de emisiones de gases de efecto invernadero de los productos alimenticios.

En la **figura 1** se muestra el esquema y cronograma del desarrollo del proyecto.

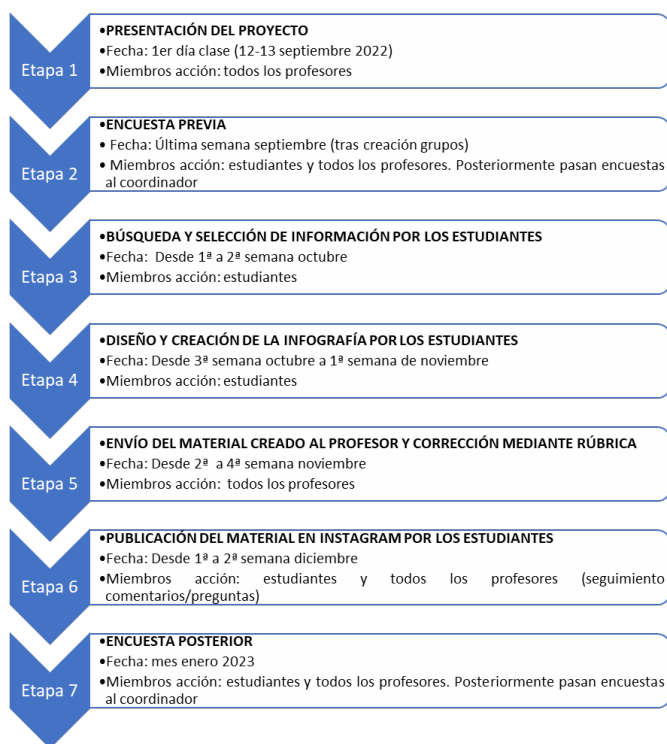


Fig. 1. Cronograma de desarrollo del proyecto @instafood.uv 2.0.

Resultados

Participaron en el proyecto un total de 10 asignaturas de 4 grados diferentes de la Facultad de Farmacia:

Bromatología (grado Nutrición Humana y Dietética (NHD)):

Participan 13 de 32 estudiantes de los cuales finalizan 12 de 13.

Bromatología (grado Ciencias Gastronómicas (CCGG)):

Participan 13 de 49 estudiantes de los cuales finalizan 7 de 13.

Bromatología (doble grado Farmacia y Nutrición Humana y Dietética (F-NHD)):

Participan 33 de 35 estudiantes de los cuales finalizan 33 de 33.

Bromatología (grado Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA)):

Participan 4 de 44 estudiantes de los cuales finalizan 4 de 4.

Química de los Alimentos (grado NHD):

Participan 8 de 43 estudiantes de los cuales finalizan 0 de 8.

Dietoterapia (doble grado F-NHD):

Participan 30 de 30 estudiantes de los cuales finalizan 30 de 30.

Dietoterapia (grado NHD grupo A):

Participan 7 de 47 estudiantes de los cuales finalizan 7 de 7.

Dietoterapia (grado NHD grupo B):

Participan 3 de 37 estudiantes de los cuales finalizan 3 de 3.

Transformación y Conservación (grado CTA):

Participan 2 de 56 estudiantes de los cuales finalizan 2 de 2.

Aditivos Alimentarios (grado CTA):

Participan 7 de 15 estudiantes de los cuales finalizan 4 de 7.

Ello implica que participaron inicialmente un total de 119 de 388 estudiantes posibles (30,7%), de los cuales finalizaron el proyecto 101 (84,9% finalización) (26,0% participación). Estos resultados de participación, son inferiores a los indicados por Rosa-Castillo et al. (2022) en su estudio sobre la actividad voluntaria de uso de gamificación con Instagram en la asignatura de Nutrición y Dietética del grado en Enfermería de la Universidad de Barcelona (74,1% de participación), si bien se trata de una única asignatura en comparación con las 10 del presente proyecto. En la **figura 2** se muestra el porcentaje de estudiantado participante y finalizador del proyecto @instafood.uv 2.0, por asignatura y de manera global.

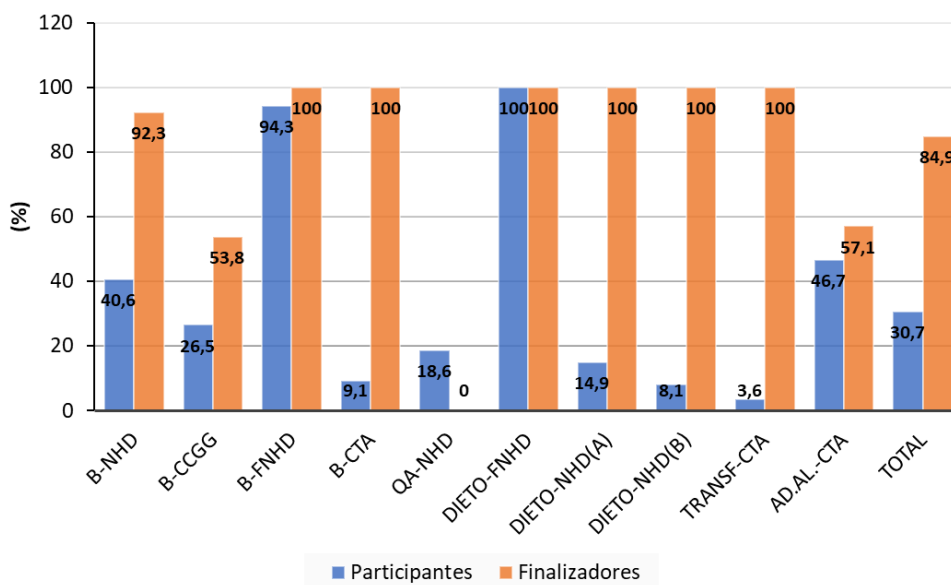


Fig. 2. Porcentaje de estudiantado participante y finalizador en el proyecto @instafood.uv 2.0 por asignatura y totales.

Al comparar los resultados de porcentaje de estudiantado participante y finalizador totales en las asignaturas participantes con respecto al curso 21-22, los datos son muy similares como se puede apreciar en la **tabla 1**, si bien considerando números absolutos y teniendo en cuenta la inclusión de nuevas

asignaturas en la 2ª edición del proyecto (curso 22-23) el número de participantes y finalizadores/as se ha duplicado (101 vs 51). En el caso de QA-NHD, de los/as 8 estudiantes que indicaron inicialmente su participación en el proyecto, finalmente no finalizaron por no seguimiento de los plazos de entrega de material solicitado en las etapas 2 o 3 del cronograma de desarrollo del proyecto.

Tabla 1. Comparativa de estudiantado participante y finalizador totales en el conjunto de las asignaturas que han participado en el proyecto Instafood en los cursos 21-22 y 22-23.

Total		
%	21-22	22-23
Participante	30,9	30,7
Finalizador	81,0	84,9

En el caso de las asignaturas que han participado en ambas ediciones del proyecto (Bromatología y Química de los Alimentos) se observan algunas similitudes y diferencias. Mientras que en el curso 21-22 el porcentaje de participación osciló entre el 9,5 y el 55,3% y el de finalización entre el 33,3 y el 100%, en el curso 22-23 entre el 9,1 al 94,3% y 0 al 100%, respectivamente. Hay que destacar el incremento de participación en la Bromatología de F-NHD, dado que se instauró en la edición actual como actividad obligatoria en lugar de voluntaria, con un total de 33 participantes, cifra similar al estudio de Sempere-Ferre (2022) con uso de Instagram en la asignatura de Bromatología en el grado en NHD de la Universidad Católica de Valencia. Del mismo modo, la otra asignatura participante del doble grado F-NHD en el curso 22-23, Dietoterapia, también tuvo una participación elevada al incluirse el proyecto @instafood.uv como actividad obligatoria. Si bien está claro que la obligatoriedad incrementa la tasa de participación del alumnado, no siempre es posible llevar esta práctica a término por la idiosincrasia de cada grado (ej. NHD y CTA), donde ya existen unas actividades pre-establecidas (como los seminarios coordinados que aparecen reflejados en las guías docentes como actividades obligatorias y evaluables), e incluir nuevas puede suponer una sobrecarga de trabajo para estudiantado y profesorado. No obstante, se puede estudiar a futuro la reorientación de alguna de las actividades pre-establecidas en los grados (como tutorías o seminarios coordinados) con la metodología del proyecto @instafood.uv e incluir infografías como píldoras educativas, hecho que en cierta medida se llevó a cabo entre el 13-15 de diciembre de 2022 en la I Jornada de Seminarios Coordinados en Ciencias de la Alimentación de la Facultad de Farmacia, Universitat de València (Esteve-Mas y Rodríguez-Carrasco, 2022).

A continuación, en la **tabla 2** se muestran los datos de la encuesta inicial del proyecto (etapa 2) para recabar datos sociodemográficos y de interés en participar en el proyecto @instafood 2.0.

Tabla 2. Encuesta PREVIA del proyecto @instafood.uv 2.0 sobre datos sociodemográficos y motivación para participar de los 101 estudiantes participantes que finalizan el proyecto.

Información sociodemográfica	
Edad	21,2 ± 3,7
Sexo	
Masculino	23 (22,8%)
Femenino	78 (77,2%)
Grado cursado	
NHD	22 (21,8%)
CCGG	7 (6,9%)
F-NHD	63 (62,4%)
CTA	10 (9,9%)
Asignatura en la que participa	
Bromatología	55 (54,5%)
Química Alimentos	0 (0%)
Dietoterapia	40 (39,6%)
Transformación y Conservación	2 (2,0%)
Aditivos Alimentarios	4 (3,9%)
Horario	
Mañana	39 (38,6%)
Tarde	62 (61,4%)
Idioma en que recibe las clases	
Castellano	94 (93,1%)
Valenciano	7 (6,9%)
Matrícula	
1 ^a	99 (98,0%)
Repetidor/a	2 (2,0%)
Dedicación	
Estudia	76 (75,2%)
Estudia + trabaja	25 (24,8%)
Motivación para participar	
Aprendizaje	60 (59,4%)
Mejora de la nota	24 (23,8%)
Otros	17 (16,8%)

De la encuesta sociodemográfica y de interés para participar en el proyecto @instafood.uv cabe destacar una mayor participación de alumnado en asignaturas del doble grado F-NHD (62,4% vs 41,2%) debido a su inclusión como actividad obligatoria, así como el aprendizaje y mejora de la nota como principales motivaciones para participar, siendo otros motivos el interés por el tema de trabajo, aprender a divulgar, razones personales por patologías propias o la oportunidad de crear algo útil en equipo.

En relación con las evidencias de material creado en el proyecto, a continuación, se indica el sitio web en la red social Instagram que da acceso a las 26 infografías creadas por el alumnado para el proyecto (<https://www.instagram.com/instafood.uv/tagged/>), mostradas en la **figura 3**. Las temáticas de las infografías han sido: cúrcuma; copos de avena; espirulina; quinoa; dióxido de titanio; incluye las setas en tu compra semanal; pan integral; las bacterias como alterantes negativos y positivos de los alimentos; ¿son saludables las alternativas veganas?; piñones ¿aliados rentables?; las nueces y la salud; beneficios del queso curado; aguacate; horchata valenciana; dieta y anemia ferropénica; nutrición en pacientes con endometriosis; síndrome de retroalimentación; el gluten; dieta sin gluten; chocolate; disfagia y su tratamiento nutricional; eje intestino-microbiota-cerebro; intolerancia a la lactosa; dieta baja en fructosa y sorbitol; dieta baja en histamina; caquexia.



Fig. 3. Infografías creadas para el proyecto @instafood.uv 2.0.

En cuanto a la evaluación de la actividad por parte del profesorado, en la **tabla 3** se muestra la valoración mediante la rúbrica para las 26 infografías.

Tabla 3. Porcentajes más destacados en las valoraciones globales de las 26 infografías del proyecto @instafood.uv 2.0 de acuerdo con la rúbrica de evaluación.

	Excelente	Muy bien	Bien	Regular	Necesita mejorar
Rigor académico	7 (26,9%)	11 (42,3%)	8 (30,8%)	-	-
Estructura	17 (65,5%)	5 (19,2%)	3 (11,5%)	1 (3,8%)	-
ODS	24 (92,4%)	1 (3,8%)	-	1 (3,8%)	-
Originalidad-Innovación	15 (57,7%)	5 (19,2%)	6 (23,1%)	-	-
Valoración otro estudiantado	11 (42,3%)	12 (46,2%)	2 (7,7%)	-	1 (3,8%)

Se puede constatar que se ha obtenido un porcentaje destacable de excelente en 3 de los ítems evaluados (estructura, adecuación de los ODS y originalidad-innovación) y de muy bien en los 2 ítems restantes (rigor académico y valoración por otro estudiantado), poniendo de manifiesto la elevada calidad del material preparado. Son datos similares a los del curso 21-22 donde 4 ítems tuvieron valoración de excelente y otro de excelente/muy bien.

Por otra parte, indicar que en las 26 infografías el alumnado incorporó 12 de los 17 ODS existentes, siendo el porcentaje de frecuencia en orden decreciente: ODS 3 (Salud y Bienestar) (100%); ODS 12 (Producción y consumo responsables) (34,6%); ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 13 (Acción por el clima) (26,9%); ODS 2 (Hambre cero) (19,2%); ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) (11,5%); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 15 (Vida y ecosistemas terrestres) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) (7,7%); ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 14 (Vida submarina) (3,8%).

La valoración global de las infografías mediante la rúbrica, con una calificación máxima de 0,5 puntos extra sobre la nota final de cada asignatura participante (ver **figura 4**), indica un intervalo de notas comprendido entre 0,30 a 0,49 puntos (similar al del proyecto en el curso 21-22: 0,31 a 0,48). Las notas más altas se han concedido en los tres grupos de Dietoterapia y en Bromatología de CTA, mientras que las notas más bajas han sido para Aditivos Alimentarios y Transformación y Conservación de CTA, si bien no se aprecian diferencias significativas en la gran mayoría de casos.

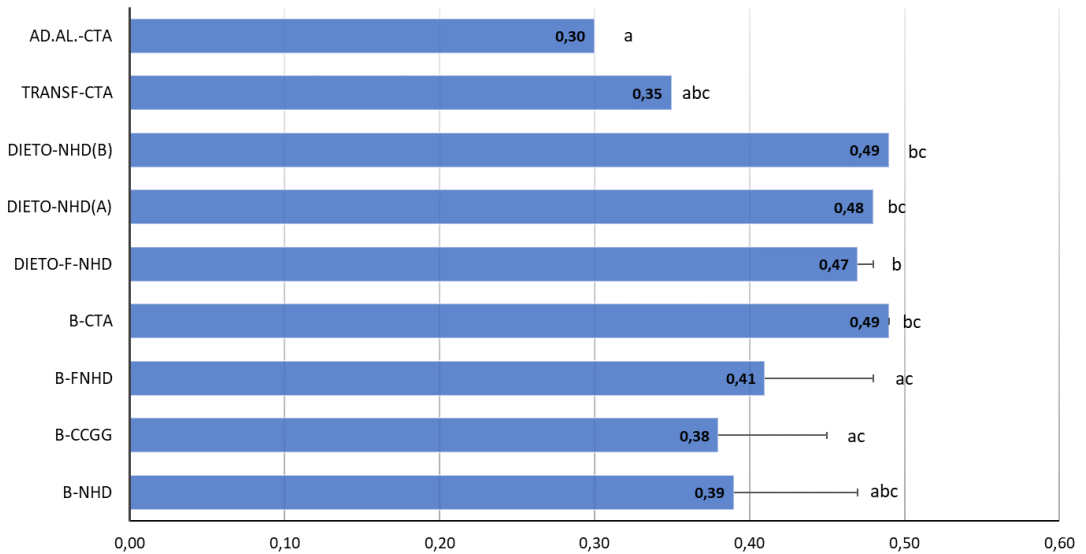


Fig. 4. Nota media de las infografías obtenida en la rúbrica de evaluación por asignatura. Diferentes letras (a-c) indican diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$) tras aplicar ANOVA de 1 factor seguido de la prueba de diferencia mínima significativa de Fisher (LSD).

Por otra parte, al finalizar la actividad (etapa 7) el alumnado cumplimentó una encuesta (con escalas Likert de 5 niveles de respuesta) sobre percepción de la actividad, utilidad en la asignatura, interés científico de las publicaciones, interés por la cuenta @instafood.uv y sugerencias de mejora que constaba de 13 ítems:

1. La actividad me ha parecido útil para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura
2. La actividad me ha parecido útil para aprender a divulgar ciencia
3. La actividad me ha parecido útil para mi futuro profesional
4. Esta actividad puede resultar útil en otras asignaturas
5. Recomendaría esta actividad a otros/as compañeros/as de la carrera
6. La actividad me ha ayudado a mejorar mi capacidad de síntesis de la información
7. La actividad me ha ayudado a fomentar el espíritu crítico
8. La actividad fomenta el interés científico
9. La actividad permite interaccionar y opinar sobre las píldoras informativas publicadas por otros/as compañeros/as
10. El contenido publicado en @instafood.uv era de interés para mí
11. Seguiría cuentas parecidas a @instafood.uv
12. Me gustaría que @instafood.uv siguiera publicando noticias regularmente
13. Tengo intención de continuar siguiendo esta cuenta

Las respuestas obtenidas en la encuesta posterior del proyecto (**figura 5**) mostraron una puntuación superior a 3,9 puntos sobre 5, siendo la pregunta nº 2 la que recibió una mayor puntuación (4,44) y la pregunta nº 7 la de menor puntuación (3,92). Estos mismos resultados se obtuvieron en la edición anterior del proyecto (curso 21-22) siendo estas preguntas las más y menos valoradas, con un 4,46 y 3,92, respectivamente. Asimismo, la alta valoración de la pregunta 1 (4,35 sobre 5) sobre utilidad de la actividad para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, está en consonancia con la mejor asimilación de los conceptos impartidos en la práctica de la asignatura de Bromatología mediante el uso de Instagram descrito por Sempere-Ferre (2022) y por Rosa-Castillo et al. (2022) en su gamificación con Instagram en la asignatura de Nutrición y Dietética. En este último estudio, una elevada tasa de alumnado (70%) también considera que la actividad podría resultar útil en otras asignaturas, que recomendaría la actividad a otros estudiantes y que le ha ayudado a comprender mejor conceptos de la asignatura.

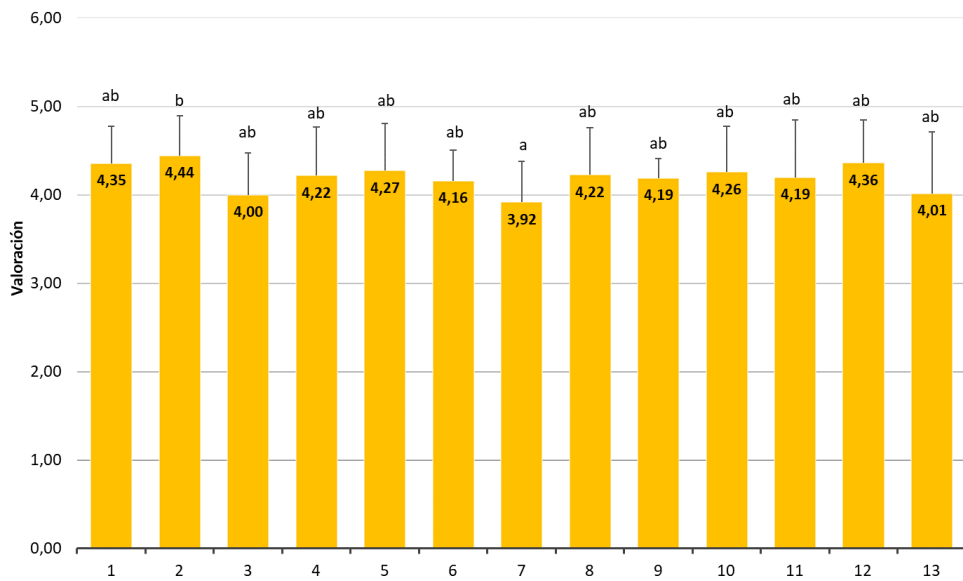


Fig. 5. Valoración global de las 13 preguntas formuladas en la encuesta posterior del proyecto @instafood.uv 2.0.. Diferentes letras (a-b) indican diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$) tras aplicar ANOVA de 1 factor seguido de la prueba de diferencia mínima significativa de Fisher (LSD).

Las principales sugerencias de mejora del proyecto (que se contestan en la encuesta posterior como pregunta abierta) detalladas por el alumnado se muestran en la **tabla 4**. Indicar que algunas de ellas ya se habían sugerido en la edición anterior del proyecto y serán consideradas para futuras ediciones como: (i) incluir otro tipo de publicaciones como vídeos cortos explicativos (*reels*), además de la infografía; (ii) pautas más detalladas para la elaboración de la infografía; (iii) fomentar esta actividad en más asignaturas; y (iv) *masterclass* específica por parte de infografista científico para elaborar una infografía efectiva.

Tabla 4. Sugerencias más destacadas de mejora indicadas por los estudiantes finalizadores el proyecto @instafood.uv 2.0 en la encuesta posterior.

Sugerencias de mejora del proyecto
Aumentar la visibilidad del proyecto en la facultad
Incluir otro tipo de publicaciones como <i>reels</i> (vídeos cortos) e historias
Limitar el número de palabras del texto de explicación de la infografía
Dar pautas más detalladas para elaboración infografía
Organizar un pequeño ranking para elegir las 3 mejores publicaciones y animar así a los equipos a mejorar sus infografías
Más interacción que la de solo los/as compañeros/as de clase
Fomentar esta actividad en todas las asignaturas
Que sea la cuenta @instafood.uv la que suba las infografías a su perfil de Instagram

El único aspecto del proyecto que queda incompleto es conocer el porcentaje de aprobados/as entre el alumnado participante en cada asignatura, que no se sabrá hasta que se realice la 2ª convocatoria oficial de exámenes del curso 2022-2023. No obstante, se dispone de los resultados de la edición del curso pasado (21-22) en el que el porcentaje de aprobados entre el alumnado participante en cada asignatura, osciló entre un 25% (QA-NHD) y 100% (B-CTA), con porcentajes intermedios en B-NHD (92,7%), B-FNHD (85,7%) y B-CCGG (44,4%).

Conclusiones

En general, la experiencia ha sido satisfactoria y exitosa. El proyecto ha mejorado y actualizado prácticas docentes universitarias en consonancia con las destrezas y uso por parte del estudiantado de RRSS, favoreciendo, a tenor de la encuesta de valoración del alumnado, el aprendizaje de los contenidos de las asignaturas implicadas, mejora de sus resultados académicos y fomento de competencias transversales demandadas en su futuro profesional, tales como búsqueda y selección de información científica fiable, capacidad de síntesis, creación de infografías divulgativas y su publicación en Instagram.

Referencias

- Camacho-López, S., Nava-González, E.J., Apolinar-Jiménez, E. et al. (2022). Comunicación ética en redes sociales para la nutrición. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 26, 1-3.
- Corregidor-Sanchez, A.I., Rodriguez-Hernandez, M., Mohedano-Moriano & Cipriano-Crespo, C. (2019). *Infografiando los síndromes geriátricos: la infografía digital como recurso didáctico en la Universidad*. III Jornada de Innovación Docente. Universidad de Castilla-La Mancha. pp. 93-95.
- Esteve Mas, M. J., Rodríguez Carrasco, Y. (coords.). (2023). I Jornada de seminarios coordinados de ciencias de la alimentación. Universitat de València. <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-562-7>

- Martínez Hernández, A. (2020). Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los grados de infantil y primaria. En REDINE (Coord.), *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*. (pp. 124-134). Adaya Press: Eindhoven, NL.
- Martinino, A., Scarano-Pereira, J.P., La Motta, E., Tamilia, D., Grosso, M., Manicone, F., & Mahawar, K. (2021). Healthy habits and Instagram: A Cross - Sectional study. *La Clinica Terapeutica (Clin Ter)*, 172, 215-217.
- Mosquera, I. (2017). Microenseñanza y aprendizaje abierto. Recuperado de <https://www.unir.net/educacion/revista/microensenanza-y-aprendizaje-en-abierto/> (Consultado marzo 2023).
- Poore, J. Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science* 360, 987–992 <https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food>
- Rosa-Castillo, A., García-Pañella, O., Maestre-Gonzalez, E., Pulpón-Segura, A., Roselló-Novella, A. & Solà-Pola, M. (2022). Gamification on Instagram: Nursing students' degree of satisfaction with and perception of learning in an educational game. *Nurse Education Today*, 118, 105533.
- Sempere-Ferre, F. (2022). *Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario*. En libro de actas: VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. Valencia, 6-8 de julio de 2022. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15883>