



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMÉRICA.  
PROPUESTA DE MEJORA Y CONVIVENCIA DE LAS  
FORMAS DE VENTA EN LA CIUDAD DE OTAVALO  
(ECUADOR)

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje,  
Urbanismo y Diseño

AUTOR/A: Gutierrez Herrera, Jennifer Diane

Tutor/a: Temes Cordovez, Rafael Ramón

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCUELA TÉCNICA  
SUPERIOR DE  
ARQUITECTURA

MASTER

Arquitectura avanzada

Paisaje

Urbanismo

Diseño

COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMÉRICA. PROPUESTA  
DE MEJORA Y CONVIVENCIA DE LAS FORMAS DE VENTA  
EN LA CIUDAD DE OTAVALO (ECUADOR)

**Trabajo de Fin de Máster**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA AVANZADA, PAISAJE, URBANISMO Y  
DISEÑO

Autor: Jennifer Diane Gutiérrez Herrera.

Tutor: Rafael R. Temes Cordovez

VALENCIA SEPTIEMBRE 2023



## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por permitirme superarme profesionalmente, y cumplir mis metas trazadas.  
A mi hijo Antonio, mi esposo, mis padres, gracias a todos ellos por ser el motor de superación personal.  
A mi tutor, Rafael gran académico y persona, por su gran predisposición en todo momento, mis infinitos agradecimientos siempre.





## ABSTRACT

### INFORMAL TRADE IN LATINO AMÉRICA PROPOSAL FOR IMPROVEMENT AND COEXISTENCE OF THE FORMS OF SALE IN THE CITY OF OTAVALO (ECUADOR)

Otavalo city is located at north of the interandina region in Ecuador South America.

its stand out for its topography, made up unflag elements such: hills, peaks and volcanoes inside of this land.

There is important formations such as lagoons and rivers, all they elements are part of their natural environment.

Otavalo is a city with various interpretations. Its populations highlight its meaning place of: ancestors and high up a large town that lives standing up, this city has the most representative indigenous market in South America, where its cultural relevance is reflected where current generations interact in the same way as they did in historical times. At present we find a maze of brightly colored fabrics that move through a large number of streets surrounding the main square.

The Otavaleños have become the most prosperous indigenous population in America and their objective is to disseminate the Andean culture to the world, becoming known for their traditions, clothing, textile productions, crafts and music, without hesitation, it reflects its culture through its folklore. "The Yamor" is an event, considered the most important of the year where the rural and urban community appropriates the public space and seeks scenarios to give when reproducing their culture. This celebration is a cultural expression that takes place in September after de summer solstice, celebrating the culmination of the corn harvest where a cultural and religious syncretism is displayed.

In this work, an urban analysis of the city of Otavalo will be carried out, and in particular of the plaza de ponchos sector due to its relevance with the aim of providing a detailed analysis of the problems of the sector, offering possible

future actions and promoting the tourism sector what is the source of income for the population.

The problem of the field of study focuses on the informal trade that takes place in the city.

The dynamics of the tourism sector resolves around the Plaza de los Ponchos and surrounding streets where in the morning the merchants, mostly women, display their merchandise on a disorderly manner. The problem of the field of study focuses on the informal trade that takes place in the city.

Inside the square narrows corridors are formed that generates insecurity and crime in the same way towards the surrounding streets, the merchandise is exposed on its sidewalks which currently they are narrow.

Otavalo is a city with a large flow of visitors who don't have streets to walk on, tourists walk on the leftover of the sidewalk and even on the streets where there is a traffic flow.

At the end of the afternoon, the commercial dynamic culminates, the merchants keep the merchandises, generating problems in terms of the desolate urban image giving way to insecurity and generating urban voids.

The population is in search of an analysis and diagnosis that propagate respectful actions that improve coexistence and way of organizing this type of commerce in the public space.

#### KEYWORDS:

OTAVALO – ECUADOR – PLAZA CENTENARIO LOS PONCHOS – INFORMAL TRADE – THE ROLE OF WOMEN – ANALYSIS AND DIAGNOSIS.

## RESUMEN

### COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMÉRICA. PROPUESTA DE MEJORA Y CONVIVENCIA DE LAS FORMAS DE VENTA EN LA CIUDAD DE OTAVALO (ECUADOR)

La ciudad de Otavalo se encuentra localizada al norte de la región interandina de Ecuador, en Sudamérica, se destaca por su topografía, conformada por elementos planos, colinas, cumbres y volcanes, dentro del territorio, existen formaciones importantes de agua como lagunas y ríos, todos estos elementos, forman parte de su entorno natural.

Otavalo, es una ciudad con varias interpretaciones. Su población destaca su significado: lugar de los antepasados, en lo alto grande, pueblo que vive de pie. Esta ciudad cuenta con el mercado indígena más representativo de Sudamérica, donde se refleja su relevancia cultural, donde las generaciones actuales interactúan del mismo modo que lo hacían en la época histórica. En la actualidad nos encontramos con un laberinto de telas de colores vivos, que se desplazan por un gran número de calles aledañas a la plaza.

Los Otavaleños han llegado a ser la población indígena más próspera de América y su objetivo es diseminar la cultura andina al mundo, dándose a conocer por su identidad cultural que se refleja en sus tradiciones, vestuario, producción textil, artesanías y música. Sin dudar lo refleja su cultura a través de su folklore. “El Yamor” es un evento, considerado el más importante del año donde la comunidad rural y urbana se apropia del espacio público y busca escenarios para dar a relucir su cultura. Esta celebración es una expresión cultural que se realiza en septiembre, después del solsticio de verano, celebrando la culminación de las cosechas de maíz, donde se visualiza un sincretismo cultural y religioso.

En este trabajo, se realizará un análisis urbano de la ciudad de Otavalo y en particular del sector de la Plaza de Ponchos, debido a su relevancia, con el objetivo de brindar un análisis detallado de la problemática del sector,

ofreciendo posibles actuaciones a futuro, y potenciar el sector turístico que es la fuente de ingreso de la población.

La problemática del ámbito de estudio, se centra en el comercio informal que se desarrolla en la ciudad.

La dinámica del sector turístico gira en torno a la Plaza de los Ponchos y calles aledañas, donde por la mañana los comerciantes, en gran parte mujeres, exponen su mercadería de forma desordenada. Al interior de la plaza se forman pasillos estrechos que generan inseguridad y delincuencia, del mismo modo hacia las calles aledañas, se expone la mercancía sobre sus veredas, las cuales actualmente son estrechas. Otavalo es una ciudad con un gran flujo de visitantes, que no cuentan con calles caminables, los turistas caminan por el sobrante de vereda e incluso por las calles donde existe flujo vehicular. Al finalizar la tarde la dinámica comercial culmina, los mercaderes guardan la mercadería, generando problemas en cuanto a la imagen urbana desolada, dando paso a la inseguridad y generando vacíos urbanos.

La población se encuentra en la búsqueda de un análisis y diagnóstico, que proponga actuaciones respetuosas, que mejoren la convivencia y que ofrezca una alternativa a la forma de organizar en el espacio público este tipo de comercio.

#### **PALABRAS CLAVE:**

OTAVALO – ECUADOR - PLAZA CENTENARIO LOS PONCHOS - COMERCIO INFORMAL- EL PAPEL DE LA MUJER- ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO

# INDICE DE CONTENIDO

## 1.0 INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN	6
1.2 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	11
1.3 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	12

## 2.0 MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MOTIVACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL TRABAJO DESARROLLADO	13
---	----

## 3.0 EL COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMÉRICA

3.1 ESTADO DEL ARTE EN RELACIÓN CON EL TEMA: TIPOLOGÍAS, CASUÍSTICA, SITUACIONES DIFERENTES	17
3.1.1 CASOS EN LATINOAMÉRICA	23
3.2 EL PAPEL DE LA MUJER EN LA AGRICULTURA	24
3.3 CASO PARTICULAR EN ECUADOR	27
3.3.1 CASOS EN ECUADOR	29

3.4 EL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO	31
3.5 CONCLUSIONES DEL MARCO DE INVESTIGACIÓN	33

## 4.0 DINÁMICA DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO

4.1 LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: RURAL Y URBANO	36
4.1.1 CRECIMIENTO URBANO	37
4.1.2 RELACIÓN URBANO RURAL	40
4.1.3 COMUNICACIÓN	42
4.2 EL MEDIO RURAL	43
4.2.1 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS	45
4.2.2 TIPO DE AGRICULTURA Y TIPO DE PRODUCTO DE VENTA	47
4.3 PROBLEMAS EN LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	49

4.3.1 LA AUSENCIA DE PUESTOS FIJOS EN LOS MERCADOS	50
4.3.2 LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO HECHO HISTÓRICO	51
4.3.3 LOS PROBLEMAS DE LOS ACTORES, RESIDENTES, TRANSEÚNTES, COMERCIANTES; COMPRADORES	52
4.3.4 EL INCREMENTO DE LOS PROBLEMAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	53
4.3.5 NORMATIVA DE VENTA	54

## 5.0 CASO DE ESTUDIO PLAZA DE PONCHOS

5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA	55
5.2 PROPUESTA DE MEJORA	72

## 6.0 Bibliografía

## 7.0 Créditos de Imágenes

# 1.1 INTRODUCCIÓN

Ecuador es reconocido por su diversidad cultural, es una pieza clave en el despegue turístico del país. Otavalo es una ciudad, centrada en el comercio textil. En sus diseños se refleja su bagaje cultural y significado.

El comercio informal genera importantes inconvenientes desde el punto de vista de la gestión del espacio público. En este trabajo se analizará, diagnosticará y se propondrá alternativas de mejora, para equilibrar la problemática del comercio informal en la ciudad centro de Otavalo.

El análisis, diagnóstico y propuesta en este Trabajo de Fin de Master, para la ciudad de Otavalo, se justifica por la necesidad de generar directrices que ayuden a la mejor organización del comercio en la calle.

**Fig. 1:** Vista panorámica Otavalo - HOTELS OF ECUADOR, A TRAVEL GUIDE THROUGH ECUADOR. VISTA PANORÁMICA OTAVALO - ECUADOR <<http://www.ecuador-hotel.com/es/otavalo/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 2:** Vista panorámica Plaza Centenario-PLAZA DE PONCHOS- OFICIAL. VISTA PANORÁMICA PLAZA CENTENARIO DE PONCHOS - OTAVALO <<https://www.facebook.com/Plaza-de-Ponchos-Oficial-104055501395093/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 3:** Vestimenta tradicional - ecuadorfuntrip.com. VESTIMENTA TRADICIONAL OTAVALO <<https://www.pinterest.co.uk/pin/664632857489903553/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 4:** Vista ciudad de Otavalo- Elaboración propia a partir de Google Earth

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Ecuador se encuentra ubicado en el continente americano, específicamente en la región Sur, atravesado por la cordillera de los andes, lo que le da el carácter de país internadino, limita al norte con Colombia, al sur y al norte con Perú, y al Oeste con el océano Pacífico.

Por este particular de encontrarse en la línea ecuatorial, y estar atravesado por la región montañosa de los Andes, posee un clima y geografía bastante particular, mismo que será detallado en capítulos posteriores.

*“Administrativamente el Ecuador esta dividido en 24 provincias, 221 cantones y 1500 parroquias. Mismas que según la Secretaria de Planificación y Desarrollo del Ecuador (Semplades), están agrupadas EN 9 ZONAS DE PLANIFICACIÓN Y 4 REGIONES.*

*Las regiones están agrupadas de la siguiente manera:*

- *Región Costa: Esmeraldas, Manabi, Santa Elena, Los ríos, Guayas y El Oro*
- *Región Sierra: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Santo Domingo de los Tsachilas, Azuay, Cañar, y Loja.*
- *Región Amazonia: Sucumbios, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe*
- *Región Insular: Galápagos*



Fig. 5: Ubicación Ecuador - Elaboración Propia

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Las zonas de planificación de Ecuador, están divididas de la siguiente manera:

Zona 1: Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos

Zona 2: Pichincha, Napo, Orellana

Zona 3: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza

Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas

Zona 5: Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos, Galápagos

Zona 6: Cañar, Azuay, Morona Santiago

Zona 7: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe

Zona 8: Distrito Metropolitano de Guayaquil

Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito

Zona 1: Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Sucumbíos

Zona 2: Pichincha, Napo, Orellana

Zona 3: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza

Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas

Zona 5: Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos, Galápagos

Zona 6 de Ecuador: Cañar, Azuay, Morona Santiago

Zona 7 de Ecuador: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe

Zona 8: Distrito Metropolitano de Guayaquil

Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito"<sup>1</sup>



<sup>1</sup> VISOR GEOGRÁFICO INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR ECUADOR <<https://www.geoportaligm.gob.ec/portal/>>[Consulta: 9 de marzo de 2023].

Fig. 6: Regiones Ecuador - Elaboración propia

## OROGRAFÍA

*“Ecuador cuenta con un área de 283 791 km<sup>2</sup>, se encuentra en una zona tropical, por lo que posee un clima tropical, se encuentra atravesado por la cordillera de los Andes, de manera longitudinal que divide al país en varias regiones con una orografía y topografía muy variada, a lo largo del país La combinación de todos estos factores hace posible que en Ecuador exista una gran variedad de climas y tipos de vegetación*

### **Región Costa:**

*Se encuentra situada entre los 0 msnm y los 1300 msnm, posee estibaciones y pequeñas elevaciones que no superan esta altitud, se extiende desde la cordillera occidental hasta el océano pacífico, las temperaturas de esta área suelen ser altas con una presencia de humedad elevada.*

### **Región Sierra**

*Se encuentra situada con altitudes que sobrepasan los 1300 msnm, desde las estibaciones occidentales, hasta las orientales de los Andes, pasando por valles interandinos y formaciones montañosas y nevadas, en esta zona la topografía que domina, es irregular debido a estas formaciones , las precipitaciones en esta zona suelen ser abundantes sobre todo en las zonas cercanas a la amazonía*

### **Región Amazónica**

Abarca altitudes menores a los 1300 msnm, y se coloca al oriente de las estibaciones de los andes, es una región amplia que cubre aproximadamente la mitad del territorio del Ecuador, es una zona llena de vegetación, alta humedad y temperatura.<sup>2</sup>

### **Región Insular**

Se encuentra ubicada en la zona insular del continente americano, en la zona occidental del ecuador , posee formaciones rocosas de origen volcánico y presenta variedad de climas.



<sup>2</sup> (Ulloa Ulloa & Neill 2005, Jørgensen et al. 2006)p 28.

**Fig. 7:** Regiones de Ecuador, < [https://issuu.com/cetravels/docs/presentacion\\_ecuador\\_ce\\_travels\\_>](https://issuu.com/cetravels/docs/presentacion_ecuador_ce_travels_>)

A M A Z O N ..... A N D E S ..... P A C I F I C C O A S T ..... G A L A P A G O S .....



Fall in love with Ecuador it's easy, if where you look around you'll find the tranquility of its majestic mountains, its kilometers of beaches and golden sunsets when the day is ending, sighs and magical sounds of his infinite Amazon or living reflection of evolution look you in the eye when you discover the Galapagos Islands. Ecuador, a country of 4 worlds in half the world, like no other, all in one place and so close.

**ALL YOU  
NEED IS  
ECUADOR**  
.TRAVEL



Fig 8: Campaña All you need is Ecuador, B. Martín Pedersen, 2018, <<https://www.graphis.com/entry/954e31a2-30dc-4af7-8729-62d7ebca6c06/>>

## 1.2 DESCRIPCIÓN

Por medio de esta investigación, se identificarán los diversos problemas a nivel urbano de la ciudad de Otavalo, relacionado con el comercio que se genera en la calle. El trabajo tomará, La Plaza de Ponchos, también conocida como Mercado Centenario, ícono turístico de la ciudad, donde convergen varios factores como: comercio informal, inseguridad, obstáculos visuales y tránsito vehicular. Debido a ello, se buscarán modelos y parámetros que nos permitan conocer, las medidas y valores que identifique este modelo urbano, para lograr un modelo eficiente y que brinde calidad de vida.

Se tratará de explicar la tendencia que ha ido favoreciendo esta dinámica, desorganizada de ciudad, con el fin de buscar posibles soluciones para invertir la misma. Parámetros como mixticidad de usos, compacidad, diversidad y otros serán analizados para corroborar su relación con el problema. Igualmente se revisará la normativa y se realizarán conclusiones de la misma.

En un ámbito concreto en el centro de Otavalo se concentran, instituciones públicas, entidades financieras, los desplazamientos son distancias caminables, y el comercio desorganizado a creado una situación caótica en relación a la movilidad, tanto peatonal como vehicular.

A partir del análisis, se propone zonas a tratarse, procurando la formación de espacio público de calidad, donde especialmente se toma en cuenta el papel de la mujer. Se buscará incentivar la movilidad, que promueva la caminata, donde se permita conectar y compactar el sector, recorridos cortos, priorizando el uso de transporte público, aumentando así la movilidad peatonal y proponiendo redes de transporte no motorizado. Parte de los principios orientadores serán: Caminar, Pedalear, Conectar, Transportar, Compactar y Cambiar.

## 1.3 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

### OBJETIVO GENERAL

Analizar y diagnosticar la situación actual de la ciudad de Otavalo, tomando como objetivo el análisis del comercio informal y el papel de la mujer en la Plaza de Ponchos, proponiendo la convivencia de los tipos de comercio en la ciudad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Analizar las conexiones relevantes de la ciudad como plazas, calles, pasajes, íconos culturales e históricos, para brindar un estudio detallado de la problemática del sector para realizar posibles actuaciones a futuro.
- Se propondrá dinamizar la Plaza de Ponchos y calles aledañas, donde el comercio pueda exponerse de manera ordenada. Se tratará de fomentar la caminata tanto para los residentes y turistas, que se puedan desplazar seguros y cómodos por la ciudad.
- Se analizará una mixtificación de usos para evitar la dinámica comercial actual, que por las horas de la tarde culmina, donde los mercaderes almacenan la mercadería y se generan problemas en cuanto a la imagen urbana desolada, lo cual da paso a la inseguridad, donde se generan vacíos urbanos.
- Se realizará un listado de posibles actuaciones, que reflejen su cultura, patrimonio y potencialice su desarrollo urbano, llegando así, a ser un modelo de ciudad exitoso tanto para la comunidad y el sector turístico que es de gran importancia.

## 2.0 MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener un estudio pormenorizado de la situación actual de la ciudad de Otavalo, su centro, plaza centenario (de los Ponchos) y sus alrededores, es indispensable el análisis de los diferentes sistemas que componen la ciudad, y la importancia de esta, para el desarrollo turístico de la zona.

### ANÁLISIS DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Es indispensable el análisis de los estudios previos, realizados del sector de estudio y de la plaza de ponchos, así como también la cartografía existente de la zona, para conocer la evolución de la ciudad e hitos relevantes a lo largo del tiempo.

### ANÁLISIS DEL MEDIO FÍSICO

Es de particular importancia el análisis de todos los elementos que componen el medio físico, de la zona central de la ciudad de otavalo, como son :  
Ocupación de suelo, zonificación, vacíos urbanos, estado vial, puntos de interés, entre otros.

### ANÁLISIS SENSORIAL- RECORRIDOS

El análisis sensorial basado principalmente en el recorrido de varios caminos de manera aleatoria, con el fin de tener una idea de primera mano de las percepciones del sector, la caminabilidad, las características del recorrido, la seguridad percibida, un análisis sensorial y una perspectiva a lo largo del camino por medio de fotografías y descripción de las mismas.

## 2.1 MOTIVACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL TRABAJO DESARROLLADO

El comercio informal en Ecuador es una problemática y realidad cotidiana, la elaboración de la investigación del TFM, aportara al desarrollo urbano de la ciudad de Otavalo. El papel de la mujer en este tipo de comercio es pieza clave y un eje fundamental en el funcionamiento del comercio de la ciudad. Haber sido Consultora para la ciudad de Otavalo me brinda la facilidad para conocer a fondo la dinámica de la misma e identificar sus posibles actuaciones a realizarse.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo año 2022, puso a concurso la Consultoría "Estudios para el proyecto de Regeneración Urbana de la Plaza Centenario Los Ponchos y su entorno público urbano", en el cual fui la Consultora.

La consultoría fue realizada a cabalidad, donde se realizó memorias descriptivas urbanas, conceptualizaciones, levantamientos planimétricos y altimétricos y propuesta, en el área civil, se realizaron estudios de suelos, planos estructurales, especificaciones técnicas, cantidades de obra, análisis de precios unitarios, presupuestos y cronogramas, de igual manera se realizó un proyecto hidráulico, eléctrico y de telecomunicaciones, todo el análisis estuvo acompañado de un estudio ambiental el cual cuenta con su certificado, registro y términos de referencia.

Se realizaron socializaciones del proyecto con la comunidad para tener fuentes directas de las necesidades de la población.

Al día de hoy la obra se encuentra en ejecución, y pronto será una de las actuaciones que aportarán a la ciudad.

Se realiza una revisión crítica a la propuesta de diseño, donde se facilitan posibles mejoras. Este aporte es de gran importancia para la ciudad de Otavalo, marcando así un avance a lo existente.

## 3.0 EL COMERCIO INFORMAL EN LATINOAMÉRICA

El Comercio informal en Latinoamérica, da salida a un modelo precario y desorganizado, en líneas generales se canaliza como una fuente de trabajo complementaria y a veces es la única fuente de subsistencia.

La informalidad laboral es una característica estructural en los países de América Latina, situación que se estima se agravará frente a los impactos de la pandemia de COVID-19. Con ello se arriesga avances en formalización laboral, obtenidos en los últimos años y el logro del “Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N 8 de la Agenda 2030. De igual manera la crisis sanitaria volvió a poner en evidencia la magnitud de la precariedad y desprotección que enfrentan las y los trabajadores informales. Estos, típicamente no tienen acceso al crédito y, por lo general, no se benefician de las medidas y estímulos fiscales o del tele trabajo. Además, tienen un acceso limitado a los servicios de atención de la salud, ya que muy pocos países en la región cuentan con sistemas universales en esta rama de la protección social, y carecen de mecanismos de sustitución de los ingresos en caso de enfermedad, pérdida del empleo o de confinamiento.

En la región, el fenómeno de la informalidad está cruzado por los ejes de la desigualdad social, observándose importantes desigualdades de género, socio económicas, étnicas, raciales, etarias y, especialmente, territoriales.

La tasa de empleo informal es mayor entre las mujeres (54,3%), en la población joven (62,4%) y entre la población mayor (78%), y se concentra mayormente en zonas rurales (68,5%). Si bien existen mediciones realizadas en los años setenta, no fue hasta mediados de los años noventa cuando en la región proliferaron, estadísticas nacionales e internacionales comparadas. A pesar de estos esfuerzos, por lo general, en América Latina no existe información desagregada a nivel territorial que dé cuenta de la informalidad laboral. (de Proyectos, n.d.)”<sup>3</sup>

La necesidad de tomar en cuenta indicadores, establece las características de los diversos fenómenos que se desarrollan a nivel territorial y que repercuten en las diversas manifestaciones de la informalidad. Estas particularidades locales pueden ampliar información relevante para el diagnóstico de las problemáticas socio económicas, el desarrollo de políticas públicas y su seguimiento.

Como evolución del concepto de informalidad desde una óptica latinoamericana

los temas sobre la informalidad se remontan a las teorías económicas dominantes en la década de “1950 sobre segmentación del mercado de trabajo, particularmente la teoría del “mercado dual”. Bajo este enfoque se argumentaba la existencia de dos sectores en la economía, uno moderno o capitalista en el que predominaba la industria junto con los servicios y otro tradicional de baja productividad, que se corresponde con el sector primario esencialmente agrario.

Según los planteamientos originales de la teoría dual, en los países en desarrollo existía una importante fuerza de trabajo en el sector tradicional en condiciones de desocupación, ocupación o inactividad. Dicho excedente promovía además las migraciones rurales-urbanas, que al no lograr ubicarse en el sector moderno de la economía empiezan a conformar las actividades de refugio para la generación de ingresos de subsistencia. (de Proyectos, n.d.)”<sup>4</sup>

Sobre el fundamento de estas ideas se pensaba también que este sector era marginal por no poder vincularse con la economía formal ni con el desarrollo capitalista moderno.

<sup>3</sup> De Proyectos, D. (n.d.). *Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel sub nacional*. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

<sup>4</sup> Ídem

En la década de los setenta, la informalidad surge como concepto cuando el antropólogo económico Keith Hart, en el marco del Programa Mundial del Empleo de la Organización Internacional del Trabajo, introdujo el término *“sector informal para caracterizar el problema hallado en el empleo urbano. En los países de menor desarrollo, el problema del empleo se concentraba no tanto en el desempleo, sino en aquellos trabajadores que estando ocupados reciben un ingreso insuficiente ligado a oficios y actividades que a menudo se encontraban al margen de las normativas vigentes, pero que eran capaces de dar empleo y generar auto-ocupación. En este sentido, la informalidad era la alternativa al desempleo de los sectores pobres Además, señala que la insuficiencia de ingresos de los ocupados informales era una de las principales problemáticas laborales y sociales de los países en desarrollo. La baja capacidad de generación de ingresos estaba relacionada con el predominio de los microemprendimientos, familiares o unipersonales, que no responden a una lógica de maximización de beneficios sino simplemente a la generación de ingresos de subsistencia dada la ausencia de oportunidades para acceder a empleos con mejores condiciones laborales y de remuneración.*

*En todo caso, es importante mencionar que en 2015, el concepto de economía informal fue ratificado en la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT. En su recomendación núm. 204 reconoce que los trabajadores de la economía informal trabajan de esta forma principalmente por necesidad y no por elección. Así mismo, se pone de manifiesto que la transición a la economía formal exige una estrategia integrada entre gobierno, empleadores y sindicatos. (de Proyectos, n.d.)”<sup>5</sup>*

El territorio es uno de los elementos clave al definir las desigualdades que enfrentan las personas en su acceso a empleos de calidad. Así, el lugar donde las personas residen o trabajan incide directamente en sus opciones de hallar un empleo formal, profundizando desigualdades que se ven afectadas por las otras dimensiones estructurantes de la desigualdad social.

En el texto descrito anteriormente, se puede deducir que por medio de la identificación de áreas, donde converge el mayor riesgo a la informalidad, contribuye a la creación de estrategias y políticas para reducir la misma en los territorios, así como también apoyar a los trabajadores informales, permite indicar o exponer la informalidad y la necesidad de una visión intersectorial en el tema, con un sentido de pertinencia hacia los territorios, como a las expresiones de desigualdad social.

Siendo así el comercio informal, el resultado a la carencia de oportunidades laborales y una vía para subsistir en un medio carente de trabajo, este fenómeno esta arraigado a la producción artesanal, agrícola, que nace de un núcleo familiar que produce diferentes sustentos o emprendimientos para subsistir.

El comercio informal, desencadena en varios factores, como la migración, por lo cual se produce la disminución progresiva de la mano de obra, ha dado lugar a una transformación del uso del suelo, que implica una mutación de la actividad agropecuaria y de la economía familiar. La migración continua de la población campesina, el Ecuador sufrió un “Feriado Bancario” que fue el congelamiento de los ahorros de los ciudadanos, por lo cual *“influye sobre el uso del suelo. Debido a la falta de mano de obra, las familias reducen cada vez más las superficies cultivadas y prefieren dedicarse a la ganadería, para tener ingresos regulares con la venta de leche.*

<sup>5</sup> Ibíd.

*La proximidad urbana puede ser una ventaja para el sostenimiento de la agricultura familiar al favorecer la emergencia de redes cortas de aprovisionamiento. Así, constatamos que desde 1976 el 29% de la mano de obra global había salido a los Estados Unidos de Norteamérica, y que solamente se quedó el 29% de las personas para dedicarse a la agricultura a tiempo completo. Por lo demás, el 17% de la gente tiene un empleo urbano y, por consecuencia, no puede trabajar la tierra regularmente; mientras que el 25% de los individuos constan de niños y de ancianos que no ayudan en la finca. (Nasser Rebaï, 2012)”<sup>6</sup>*

Existen diversos escenarios donde se da el comercio, pero el más común en Latinoamérica es en las ferias de cada comunidad. Es un hecho la existencia de relaciones entre distintas aldeas que son expresiones de formas de interacción social y económica más amplias, que trascienden la cooperación interna de la comunidad rural y, dentro de esta, de las unidades familiares de producción-consumo que la componen. Tales redes sociales de interacción se manifiestan en el intercambio de mercancías y servicios que tiene lugar entre las comunidades en el marco material de las plazas de mercado, entendiendo esto como “el lugar donde la gente se encuentra en oportunidades predeterminadas para intercambiar mercancías mediante transacciones.

*En Latinoamérica se mantiene la costumbre o tradición de adquirir productos en ferias de cada comunidad, o entre ellas, logrando así, costos módicos y mayor variedad, aledañas a estas ferias o inmersas en ellas, se da el comercio informal, que aprovecha dichos eventos para también generar ganancias, ocupando el espacio público de manera desorganizada. (Jeanneth & Salazar, n.d.)”<sup>7</sup>*



**Fig. 10:** Puesto de vendedor ambulante en Bogotá. JAIRO BEDOYA / BANCO MUNDIAL < <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina> >

<sup>6</sup> Nasser Rebaï. (2012). DEL HUERTO A LA CIUDAD: AGRICULTURA FAMILIAR Y APROVISIONAMIENTO URBANO EN

LA SIERRA ECUATORIANA. *Pueblos y Fronteras Digital*, 7(14), 31–47

<sup>7</sup> Jeanneth, L., & Salazar, S. (n.d.). UNIVERSIDAD DE CUENCA.

### 3.1 ESTADO DEL ARTE EN RELACIÓN CON EL TEMA: TIPOLOGÍAS, CASUÍSTICA, SITUACIONES DIFERENTES

La informalidad es una situación con múltiples causas, de gran magnitud y, al mismo tiempo, altamente heterogénea, caracterizándose por un agudo déficit de trabajo decente. *“En América Latina y el Caribe hay al menos 140 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa alrededor de 50% de los trabajadores.”*<sup>8</sup>

En cuanto a los asentamientos informales en Latinoamérica, se ha identificado que la mayoría de los estudios se enfocan en la pobreza y la exclusión social. *“Además, se ha encontrado que la mayoría de los asentamientos informales están ubicados en las periferias urbanas y rurales.”*<sup>9</sup>

En cuanto a la informalidad laboral en América Latina, se han propuesto metodologías para su identificación y medición. *“Se han identificado tres temas asociados con la medición de la informalidad: la evolución de la operacionalización de la informalidad, las fuentes de información y las definiciones nacionales.”*<sup>10</sup>

El comercio informal en Latinoamérica es una realidad que afecta a millones de personas que trabajan en condiciones precarias, sin acceso a la seguridad social, la protección laboral o los beneficios fiscales. Esta situación se ha agravado con la pandemia de COVID-19, que ha golpeado duramente a los sectores más vulnerables de la economía. El comercio informal abarca diversas TIPOLOGÍAS, desde el comercio ambulante hasta las microempresas familiares, pasando por los servicios domésticos, el transporte o la construcción.

<sup>8</sup> Organización Internacional del Trabajo. *Economía informal en América Latina y el Caribe*. < <https://www.ilo.org/Américas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm> > [Consulta: 14 Junio de 2023]

<sup>9</sup> MONTES SIERRA, A. (2020). *ACTORES Y PODER EN LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES DE LATINOAMÉRICA: UNA APROXIMACIÓN A UN ESTADO DEL ARTE DEL 2000 AL 2019*. TRABAJO DE GRADO. MEDELLÍN :UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

<sup>10</sup> A. Espejo, “Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel sub nacional”, *Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/6)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022., P15

Cada una de estas TIPOLOGÍAS tiene sus propias características, desafíos y oportunidades, y requiere de políticas específicas para facilitar su transición a la formalidad.

La CASUÍSTICA del comercio informal en Latinoamérica es muy variada, ya que depende de factores como el nivel de desarrollo, la estructura productiva, la institucionalidad, la cultura y la historia de cada país. Así, se pueden encontrar situaciones diferentes entre países y dentro de ellos, según el grado de urbanización, la región geográfica, el género o la edad de los trabajadores informales.

El estado del arte sobre el comercio informal en Latinoamérica muestra que se trata de un fenómeno complejo y multidimensional, que requiere de un enfoque integral y participativo para abordarlo. Algunas de las líneas de acción que se han propuesto son: simplificar los trámites administrativos y fiscales para la formalización, mejorar las condiciones de infraestructura y servicios públicos, fortalecer las capacidades productivas y financieras de los trabajadores informales, promover la asociatividad y el cooperativismo, ampliar la cobertura y el acceso a la seguridad social y a la protección laboral, y fomentar el diálogo social entre los actores involucrados.

Otavalo una ciudad conocida por su cultura e identidad, se ve reflejada en la plaza de los ponchos y su entorno, es un elemento icónico y relevante para la ciudad, existe variada documentación bibliográfica, que va desde la cosmovisión indígena- étnica de la identidad en la Obra *“La diáspora comercial de la ciudad de Otavalo”*<sup>11</sup> donde Rita Sobczyk y Rosa María Soriano tocan el tema del pasado indígena y su cultura de comercialización de sus textiles e intercambio a lo largo

<sup>11</sup> Sobczyk, R., María, R., & Miras, S. (2015). *MIRADOR LATINOAMERICANO 207 La dimensión étnica de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo*. [http://www.flacso.org.ec/docs/at\\_es-](http://www.flacso.org.ec/docs/at_es-)

de su historia, detallando como han sobrepasado fronteras, llevando su comercio hasta Europa y Estados Unidos.

Tomando en cuenta que la producción textil, fue la fuente de crecimiento y progreso de la ciudad de Otavalo, al igual que plasmar su identidad en sus diseños, lo cual aporó para llegar a ser reconocidos y renombrados en toda Sudamérica.

De la misma manera la Plaza de los Ponchos tiene un valor simbólico impresionante, mismo que ha sido estudiado por varios autores tocando temas trascendentales desde, la revalorización del mercado a través desde su importancia simbólica y representativa que Erick Cobos menciona en su investigación *“Revalorización del mercado centenario de los ponchos de Otavalo. . (Cobos, 2021)”*.<sup>12</sup>

Dándole así un mayor significado a todo el conjunto en general, la ciudad como la Plaza de Ponchos y sus inicios textiles son la representación de la ciudad de Otavalo.

Una reconocida autora da a conocer los valores de conservación de la Plaza de los Ponchos, Blanca Teresa Villalba, en su estudio realiza un análisis desde el punto de vista histórico, que en base a esta apropiación a lo largo del tiempo, y el ser un espacio de intercambio, viene a desarrollar un hito comercial, la autora plantea *“ la puesta en valor para su conservación. (Villalba, 2016) ”*.<sup>13</sup>

Actualmente la Plaza de Ponchos es un espacio, donde dos días a la semana se genera la feria comercial, existe gran aglomeración de comerciantes y espectadores, el espacio público es aprovechado en su máxima capacidad, incluso sobre las veredas y calzada, la dinámica del sector a cambiado de tal manera que uno de los días de mayor feria, las calles aledañas a la plaza se tornan peatonales, ya que los comerciantes se sitúan en la plaza, veredas y calzada, todas estas actividades han hecho que Otavalo se convierta en un hito, motivo por el cual se pretende realizar un análisis y diagnóstico donde resalte su valor y se tome en cuenta su conservación.

Otra arista importante es la que nos plantea Luis Fichamba Lema, en su trabajo de investigación denominado: *“El turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la ciudad de Otavalo”*,<sup>14</sup> en donde plantea un análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo, enfocado en el turismo, con el fin de la puesta en valor de la cultura del sector.

Se pretende realizar un análisis pormenorizado a nivel urbano de la ciudad de Otavalo centro, como caso de estudio la Plaza de Ponchos y su entorno, con el objetivo de obtener una significancia de la plaza a nivel urbano y de identidad de la ciudad, así como analizar los diferentes sistemas y problemáticas urbanas que se presentan alrededor de este hito urbano, se busca visualizar el estado actual y posibles actuaciones. Es importante recalcar la significancia cultural y turística que tiene el sector, por lo que es de trascendental importancia realizar un estudio.

<sup>12</sup> Cobos, E. (2021). *Revalorización del Mercado Centenario Plaza de los Ponchos Otavalo*.

<sup>13</sup> Villalba, T. (2016). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor* [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

<sup>14</sup> Fichamba, L., Cerón, Z., & Sandoval, L. (n.d.). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo local de Otavalo*.

## TIPOLOGÍAS CASUÍSTICA SITUACIONES DIFERENTES

Existen diferentes TIPOLOGÍAS y CASUÍSTICA de este fenómeno, que dependen de factores como el contexto social, político y cultural de cada país, la oferta y la demanda de bienes y servicios, y las condiciones laborales y de seguridad de los trabajadores informales. Algunas situaciones diferentes que se pueden observar son:

- **El ambulante:** consiste en la venta de productos en la vía pública, sin permiso ni registro fiscal. Los vendedores ambulantes suelen ofrecer productos de baja calidad, falsificados o robados, a precios muy bajos. Se enfrentan a la competencia desleal de otros comerciantes.

- **El rebusque:** se refiere a las actividades que realizan las personas para obtener ingresos adicionales o complementarios a su trabajo formal o informal. Por ejemplo, el reciclaje de residuos, el transporte informal, el cuidado de niños o ancianos, etc. Estas actividades suelen ser precarias y mal remuneradas.

- **La economía popular y solidaria:** engloba a las organizaciones y redes de producción, distribución y consumo que se basan en principios de solidaridad, cooperación y auto gestión. Por ejemplo, las cooperativas, las asociaciones, los grupos de ahorro y crédito, etc. Estas formas de organización buscan mejorar las condiciones de vida de sus integrantes y contribuir al desarrollo local y comunitario.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2002, 2011, 2014), el Banco Mundial (2013), “demuestran que los trabajadores informales se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados de pobreza que los trabajadores de la economía formal y que el trabajo en la economía informal y el hecho de ser pobre y vulnerable tienen una relación alta”<sup>15</sup> Aunque algunas actividades ofrecen medios de vida e ingresos razonables, la mayoría de las personas trabajan en la economía informal: están expuestas a condiciones de trabajo inadecuadas, inseguras, tienen altos niveles de analfabetismo, poca calificación y escasas oportunidades de formación; tienen ingresos inciertos,

irregulares y más bajos que quienes trabajan en la economía formal, trabajan más horas, no gozan de derechos de negociación colectiva ni de representación y, a menudo, su situación en el empleo es ambigua o encubierta; tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el trabajo en la “economía informal está excluido o efectivamente fuera del alcance de los regímenes de seguridad social y de la legislación en materia de protección de la seguridad y la salud, la maternidad y otras normas de protección de los trabajadores”<sup>16</sup>

En este contexto, la política laboral tiene un rol preponderante, considerando que el mercado del trabajo es el espacio en el que se genera la mayor parte del ingreso de los hogares, y las desigualdades inherentes a su distribución. Como destacan los análisis de la OIT “durante esta década (OIT 2014b), se han observado avances en las políticas de formalización laboral -que debieran reforzarse más allá de la fase del ciclo económico- destinadas a superar los déficit de trabajo decente en la economía informal.(OIT, 2017)”<sup>17</sup>

Empleo en el sector informal

País	Porcentaje de empleo informal según información de cada país		Porcentaje de empleo informal según la OIT		Porcentaje de empleo informal según la CEPAL	
	Año base	%	Año base	%	Año base	%
Argentina	2013	35,5	2009	49,7	2011	38
Bolivia	21012	74	2006	75,1	2011	58,6
Brasil	2011	44	2009	42,2	2011	39
Chile	2012	30	2003	33,1	2011	26,7
Colombia	2011	51,3	2010	59,6	2011	59,9
Ecuador	2012	44,1	2009	60,9	2011	55
Guyana	s.d	s.d	s.d	s.d		s.d.
Paraguay	2011	60,7	2009	70,7	2011	53,3
Perú	impresisa		2009	70,6	2011	58,8
Surinam	s.d.	s.d	s.d	s.d.		s.d.
Uruguay	2012	27	2009	39,8	2011	34,8
Venezuela	2013	40,9	2009	47,5	2011	51,6
<b>Promedio</b>		<b>45,28</b>		<b>54,92</b>		<b>47,57</b>

Fig.11: Tabla empleo en el sector informal - Fuente: (Ruiz, Jórdar, & Benach, 2015, pag.68)

15 OIT. (2017). *Panorama laboral América Latina y el Caribe*. <http://www.ilo.org/Américas/publicaciones/>

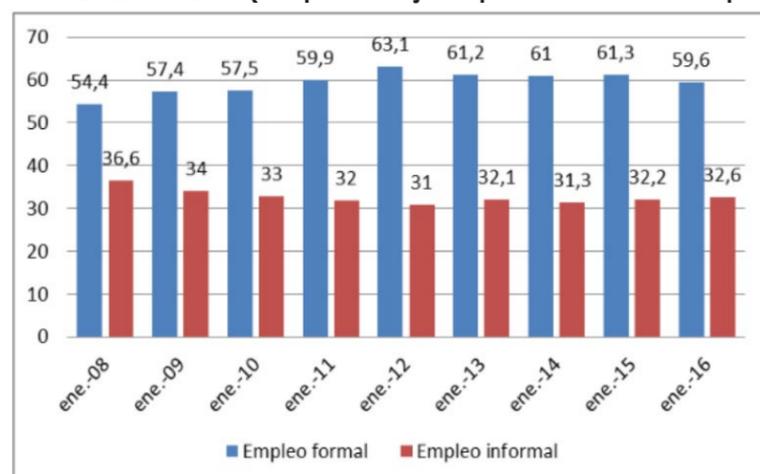
16 Ídem

17 OIT. (2014). *La transición de la economía informal a la economía formal*. OIT.

En América Latina, según el informe de la (OIT, 2014) menciona que “el empleo informal afecta a alrededor de 130 millones de trabajadores en América Latina y el Caribe, de los cuales al menos 27 millones son jóvenes, representando a casi la mitad del empleo no agrícola. Su incidencia varía entre los países de la región (desde 30,7% en Costa Rica al 73,6% en Guatemala), y entre sectores y grupos de población”<sup>18</sup>(Forum, 2017, pág.4). También, revela que las personas que se encuentran en la informalidad están expuestas a condiciones de trabajo inseguras, pocas oportunidades de formación, ingresos irregulares, jornadas de trabajo más extensas, no obtienen los beneficios laborales y no todos acceden a la seguridad social, etc. Así, el empleo informal por ejemplo en Ecuador representa “el 44% según información por país, y un 60% según datos de la OIT.”<sup>19</sup>(Quispe et al., n.d.)

Sin embargo, el Informe sobre la economía informal (Granda & Feijoo, 2016, pág.9), reporta que desde “el año 2008 en promedio la tasa del sector formal tuvo un incremento de un 54,4% a un 59,6 para marzo del 2016 y el sector informal tuvo una leve reducción de marzo 2008 de un 36,6% aun 32,6%, como se puede observar en el gráfico 1.(Quispe et al., n.d.)”<sup>20</sup>

**Población con empleo en el sector formal e informal nivel urbano, marzo 2008- 2016 ( en porcentaje respecto al total de empleo**



**Fig.12:** Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y subempleo (ENEMDU),2016

A continuación detallo una compilación de varios autores y sus conceptos bibliográficos sobre la informalidad.

**Cuadro 1 : Conceptos sobre informalidad**

AUTOR	CONCEPTUALIZACIÓN	RELACIÓN
(Durand, 2007, pág. 14)	La economía informal está constituida por empresas y trabajadores que operan en una zona institucional claroscuro. No es que sean ilegales sino que muchas de sus operaciones no son legales. Su nivel de transgresión es limitado. Se trata de agentes sociales que no han cometido un delito claramente lesivo a la propiedad y a la persona.  En esta economía las empresas son informales: no están registradas. Los trabajadores no aparecen en planilla. Como no tienen contrato, están sujetos a	(Bustamante, Díaz, & Villareal, 2016)
	un régimen abusivo de obligaciones y, si algún derecho tienen, se rige por la costumbre, no por la ley. En el caso de la informalidad, el síntoma más visible de su existencia y vitalidad es el comercio ambulante, especializado en cierto tipo de productos que son vendidos mayormente en los mercados informales en locales o en las calles, esquinas y carreteras de todo el país.	
(Loayza, 1996, pág. 17).	El conjunto de actividades desarrolladas por personas o empresas que no son declaradas ante las autoridades y que, por supuesto, escapa a los registros tributarios y a todo un sistema regulatorio de las mismas.	(Durand, 2007)
(Gómez Naranjo, 2017, pág. 3) cita a	(Tokman & Kleim, 2000) Al estudiar el concepto de sector informal, le señalan algunas particularidades, como un sector con capacidad de absorber empleo auto-generado y la relación que tiene con el sector moderno de la producción, resultado de los cambios en la economía y en el mercado de trabajo. La informalidad es la que está constituida por empresas y trabajadores que operan en una zona institucional poco clara.	(Durand, 2007)  (Archundia Fernández, 2015)
(Archundia Fernández, 2015, pág. 1)	Informalidad es aquella actividad que esta marginada de la formalidad son las personas que consideran que los costos que entraña el cumplimiento de la legislación y la reglamentación para realizar actividades económicas en el marco de la economía formal a menudo sobrepasan los beneficios, es decir, no ponen un negocio porque gastarían más registrándolo.	(Moreno, 2012)
(Ramos Soto & Gómez Brena, 2016, pág. 3)	La informalidad es una realidad elevadamente estructurada y compleja. Esta incluye a las unidades económicas de los trabajadores por cuenta propia quienes usan fuerza de trabajo familiar, y a las unidades de tamaño relativo pequeño, que utilizan trabajo asalariado, incluye a quienes trabajan por su cuenta y a los trabajadores familiares o remunerados, excluyendo a los profesionales y los técnicos de tales grupos.	(Moreno, 2012)

18 Ídem

19 Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (n.d.). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities.*

20 Ídem

(Gómez Naranjo, 2017, pág. 4)	Es un sector cuyos actores económicos no tienen como filosofía enfrentar lo formal y, por lo tanto, no serían ilegales o informales. Es un conjunto de personas y actividades que conviven con lo formal, es más, se interrelacionan y retroalimentan entre sí, dando paso incluso a que los llamados formales fomenten lo informal. Bajo esa condición, lo informal no lo es tal. Es simplemente un sector que no se ajusta a un modelo estructural formal y surge como un sector alternativo a una población realmente excluida de la formalidad social, productiva y económica. Sector en el cual gran número de personas buscan su propia subsistencia.	(Durand, 2007) (Moreno, 2012)
(Bustamante, Díaz, & Villareal, 2016, pág. 38)	La economía informal propicia objetivos diferentes. Por una parte, beneficios derivados de ahorros por no pago de servicios, así como la ausencia de contratos de trabajo y sus costos, caracterizándose por el no pago de impuestos y por la variabilidad de las relaciones laborales informales. Surge, en consecuencia, producto de ineficiencias de leyes así como de los altos costos de tiempo, dinero e información que implica la legalidad.	(Durand, 2007)
(Moreno, 2012, pág. 8)	La informalidad se asocia con la pobreza, también se reconoce como una barrera para el crecimiento económico por sus efectos negativos sobre las condiciones de trabajo, la productividad y la financiación del Sistema de Protección Social.  La economía informal no es un organismo benigno, simplemente genera subempleos para la clase trabajadora desplazada. Sin embargo, esta interactúa de lleno con la economía formal de manera regular.	(Ramos Soto & Gómez Brena, 2016)

Fig.13: Conceptos sobre informalidad, varios autores - Elaboración Propia

La informalidad es el resultado de la ilegalidad de actividades en este caso productivas, siendo esta una salida a no registrar la actividad, evitar realizar contratos, evadir obligaciones tributarias, para los consumidores es positivo ya que adquieren productos a precios convenientes ya que no se pagan registros, tasas o impuestos.

En el cuadro 2, se realizó una recopilación de conceptos sobre comerciantes informales o comercio informal, varios autores analizan y concuerdan a nivel general, como el resultado de empleos no protegidos, personas que no cuentan con prestaciones como seguro social, que parte de su trabajo es deambular por las calles para evadir controles de sus actividades.

Cuadro 2 : Conceptos sobre comerciantes informales y comercio informal

AUTOR	CONCEPTUALIZACIÓN	RELACIÓN
(Ochoa León, 2004, pág. 12)	"Para definir el comercio informal se hace especial hincapié en las condiciones laborales de la población. Lo importante en este enfoque es que existe un déficit de trabajo decente, esto es, en condiciones aceptables que puede asemejarse a lo que se llama empleo protegido. Por su parte, el empleo no protegido es la condición en la que se encuentran los trabajadores que no cuentan con seguridad social, servicios de salud u otras prestaciones. En esta visión del comercio informal no importa si las personas están laborando para	(Suárez Reyes, 2013)
	empresas formales, sino que las relaciones de empleo sean informales. Este tema es de importancia en el comercio informal puesto que las relaciones de empleo que se generan son en su gran mayoría empleos no protegidos.	
(González, 2011, pág. 60)	El comercio informal es una categoría más amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio. Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día.	(Fernández Miranda & Guevara Olivera, 2015)
(Suárez, 2013, pág. 17)	El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.	(Castillo Garcia, 2014)
(Castillo Garcia, 2014, pág. 4)	El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y o servicios en la sociedad. El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas. (Cruz Zapata, 2012)	(Suárez Reyes, 2013)
(Veleda da Silva, 2014, pág. 141)	Son los trabajadores del comercio callejero, estos reciben diferentes denominaciones, las principales son: vendedores ambulantes, trabajadores ambulantes, autónomos y camelos. Se utiliza el término ambulante también para los y las vendedores que tienen un puesto fijo en la calle o plaza.	(González, 2011)

(Fernández Miranda & Guevara Olivera, 2015, pág. 45)	El comercio informal es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales. El comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas, entre los modos históricos de realizar el intercambio se encuentran aquellos que no presentan espacios específicos, destinados por las normas socioculturales y económicas de la sociedad, en ellas se enmarcan el comercio ambulante o el comercio informal.	(González, 2011) (Veleda da Silva, 2014)
(Ochoa León, 2004, pág. 12)	"Para definir el comercio informal se hace especial hincapié en las condiciones laborales de la población. Lo importante en este enfoque es que existe un déficit de trabajo decente, esto es, en condiciones aceptables que puede asemejarse a lo que se llama empleo protegido. Por su parte, el empleo no protegido es la condición en la que se encuentran los trabajadores que no cuentan con seguridad social, servicios de salud u otras prestaciones. En esta visión del comercio informal no importa si las personas están laborando para empresas formales, sino que las relaciones de empleo sean informales. Este tema es de importancia en el comercio informal puesto que las relaciones de empleo que se generan son en su gran mayoría empleos no protegidos.	(Suárez Reyes, 2013)

Fig.14: Conceptos sobre comerciantes informales y comercio informal - Elaboración Propia

El comercio informal surgió desde que se produjo el intercambio, el espacio público fue el escenario de esta actividad y hasta la actualidad lo es, apropiarse del lugar es su manifestación laboral.

Como Nasser Rebai menciona en su Libro del Huerto a la ciudad: "La disminución progresiva de la mano de obra ha dado lugar a una transformación del uso del suelo, que implica una mutación de la actividad agropecuaria y de la economía familiar. La migración continua de la población campesina desde hace doce años influye sobre el uso del suelo. Debido a la falta de mano de obra, las familias reducen cada vez más las superficies cultivadas y prefieren dedicarse a la ganadería, para tener ingresos regulares con la venta de leche"<sup>21</sup>

Siendo así la proximidad urbana puede ser una ventaja para el sostenimiento de la agricultura familiar al favorecer la emergencia de redes cortas de aprovisionamiento.

<sup>21</sup> Nasser Rebai. (2012). DEL HUERTO A LA CIUDAD: AGRICULTURA FAMILIAR Y APROVISIONAMIENTO URBANO EN LA SIERRA ECUATORIANA. *Pueblos y Fronteras Digital*, 7(14), 31-47.

Así, constatamos que "desde 1976 el 29% de la mano de obra global había salido a los Estados Unidos de Norteamérica, y que solamente se quedó el 29% de las personas para dedicarse a la agricultura a tiempo completo. Por lo demás, el 17% de la gente tiene un empleo urbano y, por consecuencia, no puede trabajar la tierra regularmente; mientras que el 25% de los individuos constan de niños y de ancianos que no ayudan en la finca."<sup>22</sup>

La agro-ecología constituye un enfoque concreto del desarrollo rural, justamente porque garantiza el acceso de los campesinos al mercado, atribuyéndolos título de productores limpios (que trabajan sin químicos).

El desarrollo de la agricultura comercial en la provincia del Azuay en Ecuador, pasa por la integración de un número más importante de productores, por un fortalecimiento del apoyo institucional y por un ordenamiento del espacio regional para articular la capital, Cuenca, con su periferia rural.

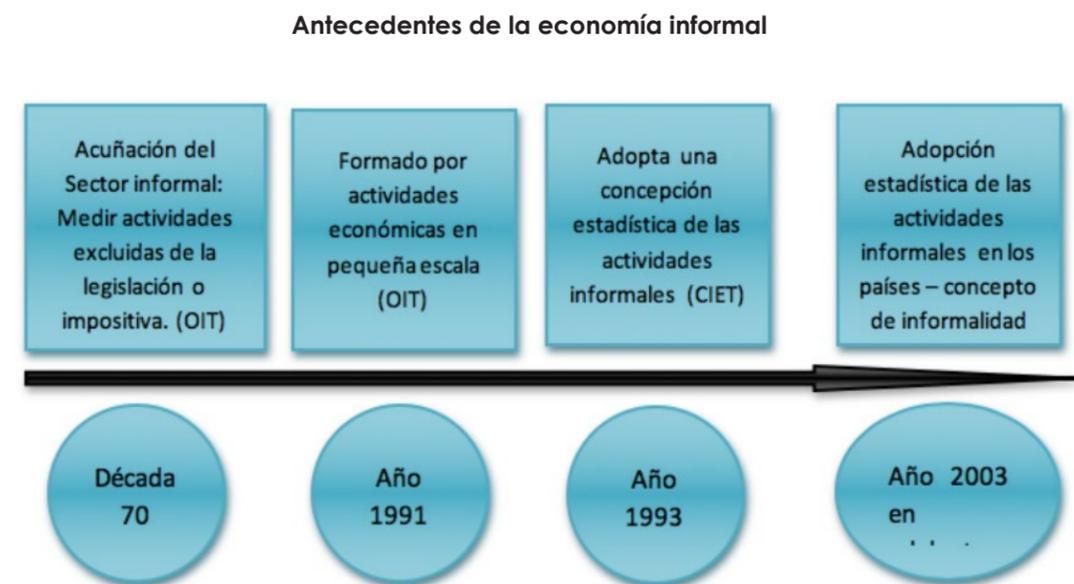


Fig. 15: Antecedentes de la economía informal, Fuente: (Quispe et al., n.d.)

### 3.1.1 CASOS EN LATINOAMÉRICA

En América Latina se ha avanzado en la implementación de políticas, con resultados positivos. Por ejemplo, en Colombia se creó una plataforma digital para facilitar el registro y el pago de impuestos de los pequeños contribuyentes; en Perú se estableció un régimen especial para los trabajadores independientes que les permite acceder a beneficios sociales; en Brasil se impulsó un programa para formalizar a los trabajadores domésticos; y en México se desarrolló una estrategia para integrar a los vendedores ambulantes al sistema formal.

Estos casos muestran que es posible reducir la informalidad en América Latina y el Caribe, con beneficios tanto para los trabajadores como para las empresas y los gobiernos. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para lograr una transición efectiva y sostenible a la economía formal. Se requiere un enfoque integral, coordinado y participativo, que tome en cuenta las características y necesidades específicas de cada sector y grupo poblacional.

El comercio informal en Latinoamérica es un factor común en la región, siendo así existen, congregaciones para generar ferias o eventos donde se den a conocer los productores o comerciantes, se da la: *“participación de delegaciones de agricultores AFAC y delegados de los países en ferias de relevancia regional.”*<sup>23</sup> Un ejemplo de oportunidad de participación e integración es la Feria Gastronómica Mistura, que se viene consolidando a nivel regional como una de las ferias más importantes en donde se brinda especial atención a los campesinos/as que producen los alimentos sanos y bio-diversos que dan su máxima expresión en el arte culinario regional.

<sup>23</sup> Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad. (n.d.).

Se realizan ferias de comercio que permiten promocionar los productos y los servicios que ofrece la AFAC.

Una normativa sub regional ayuda a facilitar el comercio intra regional y esto es relevante para dinamizar los mercados nacionales y generar valor agregado a los productos, fortaleciendo la cadena de valor orgánica, generando empleo en zonas rurales, fomentando que la población permanezca en sus territorios con una vida digna, aumentando y diversificando la oferta de productos.

El mayor aporte de ingreso económico de las mujeres rurales a los hogares agrícolas se manifiesta en los países como Paraguay, Perú, Ecuador y Bolivia. Por su parte, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) señala que *“países como Bolivia, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, México y Brasil, existen mayores aportes de las mujeres en los hogares rurales, estableciéndose que su contribución es clave en la subsistencia de las familias, producción de alimentos, seguridad alimentaria y desarrollo económico de la región y por consiguiente disminución de la pobreza (UNIFEM, 2011). (Martínez & Leyva-Trinidad, 2019)”*<sup>24</sup>

Un factor determinante en el comercio informal es la participación de las mujeres en las áreas rurales, siendo las encargadas de producir o manufacturar productos para su expendió.

<sup>24</sup> Martínez, R., & Leyva-Trinidad, D. A. (2019). EL ROL DE LA MUJER EN EL AGRO ECOSISTEMA Y SU APOORTE A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS. *Agro Productividad*, 12(1). <https://doi.org/10.32854/agrop.v0i0.1337>

### 3.2 EL PAPEL DE LA MUJER EN LA AGRICULTURA

El papel de la mujer en la agricultura en Latinoamérica es fundamental. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), *“las mujeres representan el 50% de la fuerza laboral agrícola en la región y son responsables del 70% de la producción de alimentos”*.<sup>25</sup> Sin embargo, *“las mujeres enfrentan desigualdades en el acceso a los recursos productivos y financieros, así como en la participación en la toma de decisiones y en la representación política”*.<sup>26</sup> El BID también señala que el empoderamiento económico de las mujeres rurales es *“clave para reducir la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria en la región.”*<sup>27</sup>

La migración es un factor que muestra diferencias de género muy claras, en algunas regiones, es más probable que los hombres abandonen el trabajo agrícola ligado al hogar y que migren para buscar ingresos en otros sectores. Las mujeres se quedan para hacerse cargo de todas las tareas de la producción agrícola, pero a menudo sin protección legal o derechos de propiedad sobre la tierra.

*“Los pequeños productores en condiciones de pobreza, a menudo mujeres, pueden quedar excluidos de los lucrativos mercados de alto valor por no ser capaces de competir en coste y precios con los grandes productores. El diseño de muchas políticas, proyectos de desarrollo continúa asumiendo de manera equivocada que los agricultores y trabajadores rurales son principalmente hombres (Banco Mundial 2007b).*

Las diferencias de género, que surgen de las relaciones construidas socialmente entre hombres y mujeres, afectan la distribución de recursos entre ellos y causan muchas disparidades en los resultados del desarrollo.

<sup>25</sup> El País, (2015). *El rol de la mujer en la agricultura*. < <https://www.directoalpaladar.com.mx/ingredientes-y-alimentos/el-rol-de-la-mujer-en-la-agricultura> > [Consulta: 18 de Junio de 2023 ]

<sup>26</sup> Ídem

<sup>27</sup> Ibíd.



**Fig. 16:** Mujeres y agricultura <<https://elpais.com/sociedad/2023-05-09/mujeres-y-agricultura-el-futuro-de-latam.html>>

En varios lugares del mundo por ejemplo, en el África subsahariana y en el sur de Asia, a pesar de que las mujeres son las principales agricultoras o productoras, se observa en gran parte un no reconocimiento de sus roles. Las mujeres también participan activamente como “comerciantes, procesadoras, trabajadoras y emprendedoras, a pesar de que hacen frente a muchas dificultades (en comparación con sus pares masculinos) en el acceso al mercado.”<sup>28</sup>

Las personas en condiciones de pobreza, especialmente las mujeres, tienen dificultades para hacerse oír aun en sistemas democráticos, y para aumentar las reformas en la rendición de cuentas y la gobernanza en muchas áreas. A nivel mundial, la agricultura continúa siendo la principal actividad económica y productiva de la población rural y “las mujeres aportan en promedio el 43 % de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo (FAO, 2012).”<sup>29</sup>

La base de los agricultores familiares corresponden a la categoría de Agricultura Familiar de Subsistencia (AFS), lo que demuestra que este sector se encuentra en situación de riesgo y “requiere políticas de apoyo para permitirles ingresar hacia una franca transición hacia la seguridad alimentaria y la integración a mercados locales con la finalidad de consolidarse económica y socialmente sin descuidar el uso responsable de los recursos naturales”.<sup>30</sup> (Agricultura Familiar Agroecológica Campesina En La Comunidad Andina Una Opción Para Mejorar La Seguridad Alimentaria y Conservar La Biodiversidad, n.d.)

<sup>28</sup> FAO. (2012). *Agricultura y Desarrollo Rural* (Banco Mund).

<sup>29</sup> Ídem

<sup>30</sup> *Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad.* (n.d.).

La agricultura familiar a pequeña escala es una alternativa de desarrollo sostenible para los pequeños productores rurales de los países andinos, pues a través de ésta se revalorizan los saberes y prácticas ancestrales agroecológicas, *“las cuales se fundamentan en el respeto por la vida, la madre tierra, el cosmos y las divinidades, todo en integralidad con la producción de alimentos sanos, recuperación y conservación de las semillas criollas, re validación de nuestra historia, conservación del medio ambiente;”*<sup>31</sup> permitiendo así el intercambio socio cultural a través de los encuentros de semillas, ferias y mercados locales, donde por medio de una relación de confianza del valor de la palabra, entre el consumidor y productor, se generan los: *“Sistemas Participativos de Garantía (SGP), posicionando aún más la agro ecología como una opción de vida para los pequeños productores de la región andina.”*<sup>32</sup> (Agricultura Familiar Agroecológica Campesina En La Comunidad Andina Una Opción Para Mejorar La Seguridad Alimentaria y Conservar La Biodiversidad, n.d.)

La Agricultura Familiar Agroecológica Campesina puede transformar las fincas como ningún otro sistema agrícola hacia mejores productividades debido a una mejor fertilidad y estabilidad del suelo, optimización del uso del agua, diversificación de cultivos e ingresos, resistencia al cambio climático, mejores rendimientos en condiciones adversas y la creación de nuevos mercados.

El modelo de Agricultura Familiar Campesina (AFC) está fuertemente integrado al mercado, abasteciendo el consumo interno y externo bajo un proyecto de soberanía alimentaria.

El tipo de economía campesina que interesa es aquella basada en la agricultura familiar, donde la forma de trabajo recae sobre el/la campesino/a y su núcleo de parentesco, se caracteriza por la alternancia estacional de los períodos de labor *“agropecuario, la diversidad de actividades, la incorporación de los menores escolares, los ancianos (sobre todo en la crianza de animales), con*

31 Ídem  
32 Ibíd.

*una creciente responsabilidad sobre las mujeres. Por lo dicho, para caracterizar la unidad de producción dentro de la agricultura campesina, hablamos de explotación agropecuaria y no de empresas.”*<sup>33</sup>

Comparando los tipos de AFC, en tiempo general de ocupación de las mujeres es superior al de los hombres en la AFC Agroecológica y de Transición, no ocurre igual en la Convencional pues la pluriactividad en este tipo es solo realizada por los hombres. *“Tomando en cuenta que la pluriactividad es trabajo fuera de la finca, en los tres tipos la mayor carga de trabajo expresado en horas es sostenido por las mujeres de la familia, fenómeno que es característico en el campo”.*<sup>34</sup>(SIPAE, 2007) (Jeanneth & Salazar, n.d.)



**Fig. 17:** Una mujer en la subregión andina cosecha quinua, un alimento tradicional. Las mujeres rurales han continuado la producción de alimentos bajo el peso de nuevas cargas derivadas de la pandemia covid-19. <<https://ipsnoticias.net/2020/10/la-recuperación-america-latina-necesita-las-mujeres-rurales/>>

33 Jeanneth, L., & Salazar, S. (n.d.). UNIVERSIDAD DE CUENCA.  
34 Ídem

### 3.3 CASO PARTICULAR DE ECUADOR

El comercio informal en Ecuador es una actividad económica que se realiza sin cumplir con las normas y regulaciones establecidas por el Estado. Según un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos "(INEC), el 45% de la población económicamente activa en Ecuador trabaja en el sector informal".<sup>35</sup> El comercio informal es una actividad que se realiza en las calles, plazas y mercados de las ciudades y pueblos del país. "A menudo, los vendedores ambulantes ofrecen productos sin pagar impuestos ni cumplir con las normas sanitarias y de seguridad".<sup>36</sup>

El comercio informal también puede ser una "fuente importante de ingresos para las personas que no tienen acceso a empleos formales o que no tienen la educación o la capacitación necesarias para trabajar en el sector formal".<sup>37</sup>

El comercio informal en Ecuador es una actividad económica que se realiza al margen de la ley y que no paga impuestos ni cumple con las normas laborales y sanitarias. Esta situación tiene consecuencias negativas tanto para los trabajadores informales como para el Estado y la sociedad en general.

Los trabajadores informales se caracterizan por tener bajos ingresos, poca estabilidad, nula protección social y escasa capacitación. Además, están expuestos a riesgos de salud y seguridad, como accidentes, enfermedades, robos y extorsiones. Por otro lado, el Estado deja de percibir recursos fiscales que podrían destinarse a la inversión pública y al desarrollo social. Asimismo, la sociedad se ve afectada por la competencia desleal, la contaminación

<sup>35</sup> ROLDÁN VELOZ, K. (2018). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS FORMALES DE BABAHOYO*. Tesis. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

<sup>36</sup> CHICAIZA CHIZA, E. (2017). *ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA A LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS EN LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO, CANTÓN QUITO EN EL AÑO 2015*. Tesis. Ecuador: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

<sup>37</sup> QUISPE FERNANDÉZ, G. (2020) "Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios" en *Revista de Ciencias Sociales*, 2020, p26.

ambiental y el deterioro del espacio público que genera el comercio informal. Para enfrentar este problema en Ecuador, se requiere de políticas públicas integrales que promuevan la formalización de los trabajadores y las unidades económicas informales. Estas políticas deben incluir incentivos tributarios, facilidades de acceso al crédito, capacitación y asistencia técnica, protección social y seguridad jurídica. De esta manera, se podrá mejorar la calidad de vida de los trabajadores informales y contribuir al crecimiento económico y social del país.

En el Ecuador, el "40% del mercado minorista (consumo de las familias) es realizado por los grandes supermercados cuyos proveedores son escasos; por ejemplo, uno de los mayores supermercados del país obtiene sus productos frescos de 240 proveedores, antes tenía alrededor de 2.500. El 70% de las familias a nivel del país compran en uno de los mayores supermercados."<sup>38</sup> El comercio de productos agroecológicos ayuda a dinamizar la producción agroecológica y fortalece la cadena de valor orgánica, tan importante para poder llevar los beneficios de la producción agroecológica a todos los actores de la cadena.

Un enfoque marcado, reiterado, por la consolidación de empresas multinacionales que controlan la mayor parte del comercio mundial de alimentos y empresas agro alimentarias nacionales en posición de monopolio u oligopolio en el mercado doméstico y mercados regionales; "las empresas responsables en gran medida de la crisis alimentaria que ha disparado el número de personas hambrientas, paradójicamente en un momento de cosecha extraordinarias y cuantiosas."<sup>39</sup>

<sup>38</sup> Verónica Proaño, P. L. (2013). *Dinámicas de comercialización para la agricultura familiar campesina: desafíos y alternativas en el escenario ecuatoriano* (P. L. Verónica Proaño,

<sup>39</sup> Ídem

En Ecuador, la provincia del Carchi se destaca debido a su organización, donde han identificado mecanismos y estrategias comerciales que se encuentran vigentes en los territorios y localidades, donde plantean una caracterización de sistemas de comercialización, para reflexionar y direccionar los objetivos de intervenciones públicas y privadas, tomando en cuenta elementos claves que consideran para el desarrollo territorial sostenible.

Como un desafío técnico, económico, social y cultural, se incluyen formas de producción, comercialización y consumo acordes con un régimen de desarrollo: el *“Sumak Kawsay o Buen Vivir. Para definir el proceso de mercadeo primario existente en la producción familiar campesina, es importante conocer al eslabón comercial primario, con el cual el productor está dispuesto a ceder un determinado producto. Estos pueden ser mercados, ferias, industrias o hasta un mismo intermediario, que exigen características particulares como cantidad, calidad entre los principales.”*<sup>40</sup> (Verónica Proaño, 2013)

El sistema de comercialización más importante en la inserción de los productores familiares campesinos en la provincia del Carchi *“es el primario indirecto largo,”*<sup>41</sup> el cual se caracteriza porque numerosos productores en forma individual comercializan su producción con el acopiador o mayorista, evidenciando que el nivel de negociación se ubique en estos agentes, lo que incide que en el proceso de mercadeo primario se registren diferencias estructurales entre la oferta representada por los productores y la demanda conformada por los comerciantes locales, quienes imponen condiciones en cuanto a cantidad, calidad, precios y formas de pago.

<sup>40</sup> *Ibíd.*

<sup>41</sup> Verónica Proaño, P. L. (2013). *Dinámicas de comercialización para la agricultura familiar campesina: desafíos y alternativas en el escenario ecuatoriano* (P. L. Verónica Proaño,

Es un hecho real la existencia de relaciones entre distintas aldeas que son expresiones de formas de interacción social y económica más amplias, que trascienden la cooperación interna de la comunidad rural y, dentro de esta, de las unidades familiares de producción-consumo que la componen. Tales redes sociales de interacción se manifiestan en el intercambio de mercancías y servicios que tiene lugar entre las comunidades en el marco material de las *“plazas de mercado”*,<sup>42</sup> entendiendo esto como *“el lugar donde la gente se encuentra en oportunidades predeterminadas para intercambiar mercancías mediante transacciones”*.<sup>43</sup> (Jeanneth & Salazar)

El comercio informal es un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables. Según la investigación realizada por la Universidad Nacional de Guayaquil, *“los factores que causan el desarrollo del comercio informal son la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de*



**Fig. 18:** Mujeres Rurales <<https://mujeresrurales.iica.int/noticia-41-america-latina> >

<sup>42</sup> Jeanneth, L., & Salazar, S. (n.d.). *UNIVERSIDAD DE CUENCA.*

<sup>43</sup> *Ídem*

### 3.3.1 CASOS EN ECUADOR

*Impuestos, desconocimiento de normas, sobre vivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica y falta de pertenencia a una asociación.*<sup>44</sup> Además, el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, “ *ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.*”<sup>45</sup>

En Ecuador, el comercio informal representa una parte importante del sector terciario y afecta a diversos aspectos sociales, políticos y ambientales. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos “(INEC), en el año 2019, el 46,9% de la población ocupada se encontraba en el sector informal, lo que equivale a más de 3,6 millones de personas (INEC, 2020).”<sup>46</sup> El comercio informal se concentra principalmente en las áreas urbanas, especialmente en las ciudades de “Quito y Guayaquil, donde se estima que hay más de 300 mil comerciantes informales (Pérez et al., 2018).”<sup>47</sup>

Como conclusión en Ecuador algunas de las causas del comercio informal son la falta de oportunidades laborales formales, la pobreza, la baja escolaridad, la migración interna y externa, y “*la ausencia de políticas públicas efectivas para regular y formalizar esta actividad* (Ramírez y Gómez, 2017).”<sup>48</sup>

Añadiendo que el comercio informal tiene consecuencias negativas tanto para los comerciantes como para el Estado y la sociedad en general. Entre estas consecuencias se pueden mencionar “*la evasión fiscal, la competencia desleal, la precariedad laboral, la vulneración de los derechos de los consumidores, la contaminación ambiental, el deterioro del espacio público y el riesgo sanitario* (Rodríguez y Sánchez, 2019).”<sup>49</sup>

En el caso de la ciudad de Riobamba, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADM-R), a través de la Dirección de Gestión de Policía y Control trabaja en planes de contingencia para la disminución del comercio informal, donde los gendarmes son los encargados de realizar controles periódicos alrededor de los centros de comercio popular como son los mercados. Por ejemplo, en el mercado San Alfonso se ha logrado disminuir el número de comerciantes que operaban de manera irregular o sin licencia. Una de las metas para la administración municipal es reubicar y regularizar a los comerciantes informales en los distintos mercados de la ciudad; por ello cuando visitaron a los comerciantes formales, mencionaron que “*Trabajamos en la implementación de operativos constantes para mantener el orden de la ciudad, y ahora para evitar el comercio informal en uno de los mercados más importantes de Riobamba*”.<sup>50</sup>



**Fig. 19:** Personas buscando trabajo en calles de Quito. Foto: Patricio Terán / EL COMERCIO <<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empleados-informales-ecuador-encuesta-enemdu-inec.html> >

<sup>44</sup> ROLDÁN VELOZ, K. (2018). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS FORMALES DE BABAHOYO*. Tesis. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

<sup>45</sup> Ídem

<sup>46</sup> INEC (2020). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Quito: INEC.

<sup>47</sup> Pérez, J., Cárdenas, M., y Salazar, C. (2018). *Caracterización del comercio informal en Quito y Guayaquil*. Revista Economía y Política, 25(1), 101-122.

<sup>48</sup> Ramírez, M., y Gómez, L. (2017). *Determinantes del comercio informal en Ecuador: un análisis multinivel*. Revista Científica Yachana, 6(2), 25-36.

<sup>49</sup> Rodríguez, A., y Sánchez, R. (2019). *Impactos del comercio informal en el desarrollo local: el caso de Cuenca-Ecuador*. Revista Retos, 9(18), 415-430.

<sup>50</sup> Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (n.d.). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities*.

Asimismo, Altamirano & Padilla (2016) mencionan que “el crecimiento del comercio informal es un desfogue para evitar el desempleo, siendo este un sostén económico familiar y local poco valorizado por quienes controlan esta actividad con el afán de mejorar la imagen de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.”<sup>51</sup> (Quispe et al., n.d.)

Riobamba es una ciudad donde se desarrolla actividades informales como en otras ciudades intermedias, principalmente alrededor de los mercados formales, los mercados Santa Rosa y la plaza San Alfonso son los sitios con más inconvenientes, según las quejas de los usuarios. Sin embargo, existen causas que determinan la informalidad y en este caso en el sector del comercio. Así, desde esta perspectiva existen distintos factores que pueden determinar las causas del comercio informal; distintos autores mencionan que “las causas pueden ser varias, como: la necesidad de absorber la mano de obra disponible, falta de fuentes de trabajo formal, insuficiente grado de educación para el trabajo formal, necesidad, urgencia (mujeres y madres solas), pobreza. (PREALC 1981, De Soto 1986, Rosenbluth 1994, Vázquez 2003).”<sup>52</sup>

Inclusive algunas de las causas no son necesariamente un problema, como por ejemplo la flexibilidad de horarios y formas de trabajo. Algunas causas son típicamente regionales, como por ejemplo las que se originan en las prácticas económicas tradicionales. Ante tal diversidad de causas es necesaria su identificación, descripción y explicación, para encontrar mecanismos que les den solución.



**Fig. 20:** Los comerciantes informales caminan por las calles ofertando todo tipo de productos, a las personas que pasan por el lugar y las abordan. Foto: Modesto Moreta / El Comercio <<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/informales-vendedores-calles-ambato-riobamba-latacunga.html>>

<sup>51</sup> Ídem

<sup>52</sup> Ibíd.

### 3.4 EL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO

El funcionamiento del comercio en la ciudad de Otavalo es un tema de gran interés para el estudio de la cultura e historia ecuatoriana. Otavalo es conocida por su riqueza cultural e histórica, así como por su mercado artesanal indígena, antes mencionado. El comercio en Otavalo tiene sus raíces en el periodo prehispánico, cuando los otavalos eran un pueblo que se dedicaba a la “producción y el intercambio de textiles, cerámica, metales y otros productos con otras regiones andinas (Jiménez de la Espada, 1965)”<sup>53</sup> Durante la colonia, los otavalos mantuvieron su identidad y su actividad comercial, a pesar de las restricciones “por parte de los españoles.”<sup>54</sup> Los otavalos se especializaron en la elaboración de “ponchos, sombreros, mantas y otros tejidos de lana y algodón, que vendían en ferias locales y regionales (Hablemos de Culturas, 2021).”<sup>55</sup> En la actualidad, el comercio en Otavalo sigue siendo una actividad económica fundamental para la población, que ha sabido adaptarse a las demandas y oportunidades del mercado nacional e internacional. Los otavalos han diversificado sus productos y han incorporado nuevas técnicas y materiales, sin perder la calidad y la tradición de sus tejidos. Además, han ampliado sus redes comerciales y han logrado exportar sus productos a diversos países del mundo. El comercio en Otavalo es también una expresión de su cultura y su identidad, que se refleja en sus diseños, sus colores, sus símbolos y sus valores. El cantón de Otavalo posee una población con mayor cantidad de mujeres “(51,9%) que de hombres (48,1%),”<sup>56</sup> muy similar a la tendencia que se observa en la población nacional. Y si bien, en términos porcentuales el “valor de 3,8”<sup>57</sup> no parece significativo, en términos absolutos se advierte una población que

sobrepasa “4.000 mujeres, a la población de hombres. En la provincia, al contrario, la tendencia de los otros cantones se dirige hacia una igualdad entre la población femenina y masculina. Es importante señalar que el sector rural con 62,5% de población, sobrepasa sustancialmente a la población urbana con 37,5% de habitantes. Por lo tanto, el sector rural posee casi dos terceras partes de los habitantes del cantón, y la conformación mayoritaria de éste corresponde a la etnia indígena.(DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.)”<sup>58</sup>

Para tener una idea más ampliada tomamos como referencia el censo de población y vivienda 2010 donde determina que: “la manufactura se ha incrementado en un 20,65% en comparación del censo 2001”<sup>59</sup>, a diferencia del grupo de personas dedicadas a otras actividades que disminuyó significativamente en un “59,71%, se establece también que la actividad agrícola y ganadera se incrementó en un 3,86% lo que demuestra que esta actividad se sigue manteniendo en el cantón, mientras que la construcción y la enseñanza en un 20,88% y 43,03% respectivamente.”<sup>60</sup>

En la población Kichwas Otavalo que representa el “48% de la población, predomina las actividades artesanales, producción de textiles, cestería, música, producción de fajas, alpargatería, panadería, el comercio de ropa de producción industrial y venta de harinas y granos en general, y en menor escala la agricultura,”<sup>61</sup> identificando también el desarrollo del turismo como parte de las actividades potenciales que se realiza.

<sup>53</sup> Jiménez de la Espada, M. (1965). *Relaciones geográficas de Indias: Perú*. Biblioteca de Autores Españoles. Tomo CCXXVIII.

<sup>54</sup> Hablemos de Culturas (2021). *Otavalo: Características, Ubicación, Costumbres y más*. <<https://hablemosdeculturas.com/otavalo/>> [Consulta: 23 de Junio de 2023]

<sup>55</sup> Ídem

<sup>56</sup> DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, F. E. Y. T. (n.d.). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO OTAVALO 2020*. 2020.

<sup>57</sup> Ídem

<sup>58</sup> *Ibíd.*

<sup>59</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor* [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

<sup>60</sup> Ídem

<sup>61</sup> *Ibíd.*

Los Kichwas Kayambis representan el “9,2% de la población, mantienen una tradición ligada a la agricultura siendo la principal actividad económica de este pueblo, alrededor de la cual giran otras actividades como el comercio y el trabajo extra parcelario. La población mestiza representa el 40,3% de la población, se encuentra dispersa en el cantón; entre las principales actividades económicas que desarrollan encontramos: agricultura, ganadería, turismo, producción artesanal e industrial, comercio y servicios, estas dos últimas actividades son desarrolladas especialmente en la ciudad de Otavalo donde existe una gran concentración de servicios especialmente restaurantes y abastos.

Las actividades económicas que se generan al interior del cantón son diversas, dentro de las más importantes podemos señalar al comercio que representa el 22%, industria y manufactura 19%, otras actividades 918%, turismo 10%, financiera 8%, agricultura 7%, construcción 7%, transporte.”<sup>62</sup>

Los procesos de comercialización de las comunidades, hace que los comerciantes se convierten en intermediarios de los pequeños productores sean agrícolas, artesanales manufactureros. El proceso de comercialización no incorpora valores agregados. Se caracteriza por la transportación o cambio de sitio de un determinado producto.

“En días ordinarios el comercio en Otavalo concentra aproximadamente 2660 puestos de comerciantes, especialmente en el mercado 24 de Mayo, Copacabana, Centenario o plaza de Ponchos, Calle Modesto Jaramillo, Calle 31 de Octubre, a diferencia del día sábado donde el comercio genera

un movimiento masivo de intercambio, incrementándose en un 211% (5624 puestos) (Villalba, 2016b),”<sup>63</sup> la cantidad de puestos de comerciantes que ofertan sus productos en lugares aledaños a la Plaza de Pochos y a los mercados principales.

**Población Ocupada por rama de Actividad**



**Fig. 21:** Población ocupada por actividad- PDOT Otavalo 2015 (DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.)

En la siguiente tabla podemos observar la población ocupada por rama de actividad en el cantón de Otavalo, donde la industria manufacturera prima en cuanto al porcentaje de actividad, como segunda actividad tenemos la agricultura, ganadería y como tercera el comercio, todas estas actividades engloban la ciudad de Otavalo y muestran su dinamismo de trabajo.

<sup>62</sup> Villalba, T. (2016b). La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

<sup>63</sup> Ídem

### 3.5 CONCLUSIONES DEL MARCO DE INVESTIGACIÓN

#### CONCLUSIÓN GENERAL

Después de analizar , obtener directrices e información, que permite diagnosticar e identificar la situación actual de la ciudad de Otavalo, se concluye que el comercio informal, es la principal problemática en la ciudad de Otavalo, y el rol de la mujer es la característica principal que identifica a la misma, la Plaza de Ponchos o Centenario y sus alrededores es el núcleo de convergencia donde se pueden observar claramente las características descritas anteriormente. Se propone una regeneración urbana integral para la mejora de la misma y para que de esta manera se genere una convivencia de los tipos de comercio en la ciudad, con esta intervención a nivel urbano, el espacio público es el eje fundamental para que se desarrollen las actividades características del lugar, puesto que es un ícono turístico, que cuenta con el mercado indígena más representativo de Sudamérica, donde se pretende diseminar la cultura andina, que la comunidad se apropie de manera adecuada del espacio público y se generen escenarios para dar a relucir su cultura y fomentar el turismo que se esta convirtiendo en el motor de desarrollo económico de la ciudad.

#### CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

Generar una ordenanza que facilite la dinamización de la Plaza de Ponchos y calles aledañas, por medio de un cambio de uso de suelo, en el cual el comercio pueda exponerse de manera ordenada, fomentando la caminata y desplazamientos seguros por la ciudad de Otavalo.

Mixtificación de usos para la revitalización del lugar, lo cual favorecerá a la imagen urbana, evitando vacíos urbanos.

Actuaciones que faciliten la movilidad peatonal como peatonalizar y semipeatonalizar las vías rodadas.

Factores como mejoramiento de iluminación, vegetación, mobiliario urbano y organización de comercio informal, mejorarán las condiciones de lugar a nivel urbano.

Regeneración urbana integral donde se logre reflejar la cultura, patrimonio y potencialice su desarrollo urbano, para llegar a ser un modelo de ciudad exitoso tanto para la comunidad, como para el sector turístico que es de gran importancia para la ciudad de Otavalo

## 4.0 DINÁMICA DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO

La economía de la ciudad de Otavalo, ha dado prioridad a lo local, regional e internacional. *“En lo local, el intercambio de productos agrícolas y textiles sigue siendo prioritario; su propósito en este caso es abastecerse de productos que permitan diversificar la nutrición de la familia y de la población”*.<sup>64</sup> La población kichwa otavalo ha adquirido un mayor poder económico como resultado de casi tres décadas de trabajo de los comerciantes viajeros. *“Esta situación ha permitido que un número limitado de jóvenes se dedique a la actividad intelectual o al mercado laboral del comercio.”*<sup>65</sup>

En cuanto a la dinámica del comercio en Otavalo, el Municipio de Otavalo gestiona mesas de diálogo para ordenar el comercio en la ciudad, aproximadamente 200 comerciantes informales acuden a las mesas de diálogo. Donde los dirigentes de asociaciones encabezan y analizan propuestas, recogidas en reuniones previas. La dinámica del comercio en Otavalo es el resultado de una larga historia de intercambio cultural y económico entre los pueblos indígenas y mestizos de la región. Otavalo es conocida por su mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica, llamado “La Plaza de Ponchos”.

El comercio en Otavalo se basa en la habilidad y el emprendimiento de los otavaleños, quienes han sabido aprovechar las oportunidades de los mercados nacionales e internacionales, así como las ventajas geográficas y culturales de su territorio.

<sup>64</sup> KOWII, A. (2021). “La Economía en Otavalo” en *EL UNIVERSO* < <https://www.pressreader.com/ecuador/el-universo/20211208/281672553236606> > [Consulta: 26 Junio 2023]

<sup>65</sup> SARABINO MUENALA, Z. (2007) *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo*. Tesis. Quito: FLACSO SEDE ECUADOR

Fig. 22: VISTA CIUDAD DE OTAVALO - ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE Google Earth

El comercio en Otavalo tiene sus raíces en el periodo prehispánico, cuando los otavaleños se dedicaban a la producción textil y al intercambio de bienes con otras regiones andinas. Durante la colonia, los otavaleños, lograron conservar y perfeccionar sus técnicas textiles, así como mantener sus redes comerciales con otros pueblos indígenas. En el siglo XIX y principios del XX, los otavaleños iniciaron un proceso de migración interna y externa, buscando nuevos mercados y fuentes de ingreso. Así, los otavaleños se convirtieron en comerciantes ambulantes, músicos, artesanos y empresarios que recorrieron el Ecuador y el mundo con sus productos y su cultura.

El comercio en Otavalo ha generado un poder económico y social indígena que se refleja en la conformación de una élite indígena que se distingue por su nivel de vida, su educación, su participación política y su identidad cultural. Esta élite indígena se basa en principios como el parentesco, la solidaridad y la reciprocidad, que le permiten mantener la cohesión social y el apoyo mutuo entre los otavaleños. El comercio en Otavalo también ha impulsado el desarrollo económico del cantón y la provincia de Imbabura, generando empleo, ingresos, inversión y turismo. El comercio es un ejemplo de cómo los pueblos indígenas pueden adaptarse a los cambios sociales y económicos sin perder su identidad y su cultura.

*“El cantón de Otavalo limita: al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Pedro Moncayo (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (provincia de Pichincha) y al oeste con los cantones Quito (Pichincha) y Cotacachi.*

*Está integrado por la ciudad del mismo nombre y por once parroquias dos urbanas y nueve rurales.*

*Las parroquias rurales son:*

*Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre.*

*La parroquia urbana de El Jordán comprende las siguientes comunidades:*

*Cotama, Guananci, Gualapuro, La Compañía, Camuendo, Libertad de Azama.*

*La parroquia urbana San Luis incluye las comunidades de: Imbabuela Alto y Bajo, Mojanda, Mojanda Mirador, Mojandita, Taxopamba, Cuatro Esquinas. (Villalba, 2016b)”<sup>66</sup>*

<sup>66</sup> Villalba, T. (2016b). La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

## 4.1 LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: RURAL Y URBANO

La ciudad de Otavalo se localiza en la zona norte del Ecuador, país que se sitúa en Sudamérica, en el sector denominado el “Callejón internadino, a una altura de 2573 MSNM

La topografía de la ciudad de Otavalo se caracteriza por poseer elementos planos, colinas, cumbres, etc. Presenta formaciones volcánicas importantes como son el volcán Imbabura, Cubilche, Cusin, Cotacachi, Mojanda y Cushnirrumi.”<sup>67</sup>

De la misma manera dentro del territorio próximo existen formaciones importantes de agua como son las Lagunas de “San Pablo y de Mojanda.

Así mismo poseen ríos que atraviesan la ciudad como son el Rio Tejar y Machangara.”<sup>68</sup>

La provincia de Imbabura se encuentra dividida en 6 cantones

- Ibarra
- Urcuqui
- Cotacachi
- Antonio Ante
- Pimampiro
- Otavalo

Los límites de la ciudad de Otavalo son:

- Norte: Cotacachi- Antonio Ante - Ibarra
- Sur: Pedro Moncayo
- Este: Ibarra y Cayambe
- Oeste: Cotacachi y Quito

La ciudad de Otavalo se encuentra dividida en 11 parroquias:

- Eugenio Espejo
- San Pablo del Lago
- González Suárez
- San Rafael
- San Juan de Iluman
- Miguel Egas Cabezas
- San José de Quichinche
- San Pedro de Pataqui
- Selva alegre
- Jordan
- San Luis <sup>69</sup>



Fig. 23: UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE IMBABURA - ELABORACIÓN PROPIA

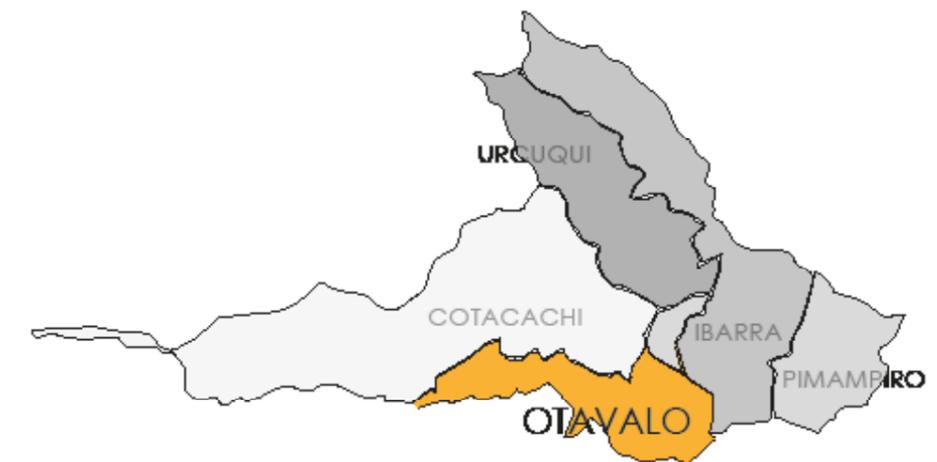


Fig. 24: UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE OTAVALO- ELABORACIÓN PROPIA

<sup>67</sup> Villalba Paredes, T. (2017). La plaza Centenario estudio y análisis para su conservación puesta en valor. Otavalo.

<sup>68</sup> Ídem

<sup>69</sup> Ibíd.

#### 4.1.1 CRECIMIENTO URBANO

La ciudad de Otavalo ha experimentado un crecimiento urbano significativo en las últimas décadas. Según un estudio de la FLACSO, menciona que “el proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo ha sido un factor importante en el crecimiento urbano de la ciudad.”<sup>70</sup> Al igual se considera que “la migración interna y externa ha sido otro factor importante en el crecimiento urbano de Otavalo”.<sup>71</sup> La ciudad ha experimentado un crecimiento demográfico importante y una expansión territorial que ha generado cambios en la estructura social y económica de la ciudad.

El crecimiento urbano de Otavalo es un fenómeno que responde a la dinámica económica, social y cultural de este cantón de la provincia de Imbabura. Según el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo (2015), la población urbana pasó de 94 920 habitantes en el año 2001 a 124 484 habitantes en el año 2010, lo que representa un incremento del 31,2%.”<sup>72</sup> Este aumento de la población ha generado una mayor demanda de vivienda, servicios e infraestructura, lo que se refleja en el crecimiento inmobiliario del casco urbano.

El crecimiento inmobiliario se ha caracterizado por la construcción de edificaciones de diversos tipos, como viviendas unifamiliares, multifamiliares, comerciales e industriales. Según un estudio realizado por la “Universidad Técnica del Norte (2013), el crecimiento inmobiliario del casco urbano de Otavalo fue del 24,67% entre 1994 y 2000, y del 72,26% entre 2000 y 2010.”<sup>73</sup>

Estas cifras muestran una tendencia acelerada de la expansión urbana, que ha implicado la ocupación de suelos rurales y la transformación del paisaje.

El crecimiento urbano de Otavalo también tiene que ver con su potencial turístico, cultural y productivo. Otavalo es reconocido por su riqueza étnica, su patrimonio natural y su famosa feria artesanal. Además, cuenta con obras de infraestructura que fortalecen su desarrollo, estos factores hacen que Otavalo sea una ciudad atractiva para la inversión, el comercio y la generación de empleo.

La característica principal de Otavalo es que su trazado está conformado por “557 manzanas de las cuales 288 (52%) son ORTOGONALES identificadas como Cuadrangulares 65 (12%) que corresponden al trazado en damero según lo establecido por las Leyes de Indias para Reducciones Toledanas y 223 (40%) Rectangulares, distribuyéndose alrededor del trazado en damero denominado para el caso como Centro Histórico; 101 manzanas (18%) son IRREGULARES siendo aquellas que se ubican en las zonas bajas de las lomas que circundan el valle de Otavalo; 107 manzanas (19%) son las ADAPTADAS a la topografía y 61 (11%) son las que se ubican en la RIVERA de los ríos Tejar, Machangara y Jatunyacu, en las quebradas de Santiaguillo y Mojanda.”<sup>74</sup>

<sup>70</sup> Sarabino Muenala, Zoila (2007). *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo*. Maestría en Antropología Social con mención en Estudios Étnicos, Flacso Sede Ecuador. Quito. 94 p.

<sup>71</sup> Ídem

<sup>72</sup> Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo. (2015). Otavalo, Ecuador

<sup>73</sup> PERUGACHI SARANSIG, E. (2014) *CRECIMIENTO INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE OTAVALO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS: 1994, 2000, 2010*. Tesis. IBARRA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

<sup>74</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador*. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

La Plaza de Ponchos se ubica dentro de las “65 manzanas en damero en el centro histórico. Las manzanas cuadrangulares responden al trazado de 100 x 100 varas, es decir 84 metros por lado y su área responde a 7056 m<sup>2</sup>.

Las otras TIPOLOGÍAS indicadas van de 2500 a 7000 m<sup>2</sup> para usos mixtos (comercio-vivienda) y de 50000 a 100000 m<sup>2</sup> para el caso de los equipamientos. (Villalba, 2016b)”<sup>75</sup>

La actividad económica de Otavalo se desarrolla alrededor del mediano y pequeño comercio, la agricultura, la ganadería y la artesanía. Esta última alcanzó gran impulso desde la década de los años 70, generando la diversificación de actividades económicas, sobre todo de las que se relacionan con servicios turísticos (hoteles, restaurantes, bares, hosterías, agencias de viajes, etc.) y con todo aquello que es necesario para la producción y comercialización de las artesanías (bancos, agencias de exportaciones, distribuidoras de insumos y materias primas, maquinarias, repuestos, entre otros).

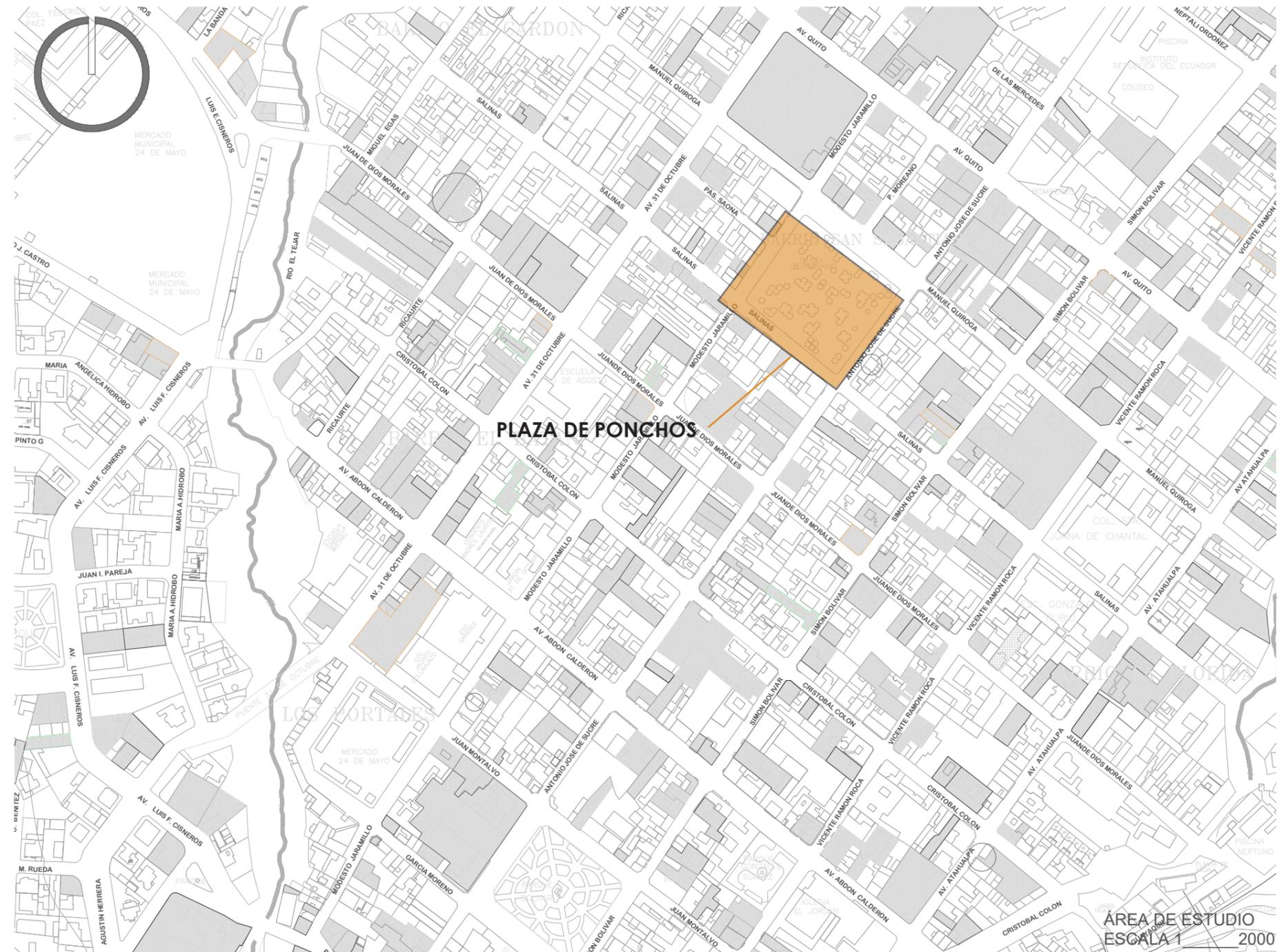


Fig. 25: TRAZADO CENTRO DE OTAVALO - Elaboración Propia

<sup>75</sup> Ídem

En el censo de población del año 2010, “se indica que los habitantes en el área urbana ascienden al 37.52% y en el área rural es del 62.48%.”<sup>76</sup> La población rural ocupa la mayor parte del territorio.

En cuanto a la tasa de crecimiento demográfico Otavalo presentó para el censo del año 2001 una tasa de crecimiento de “2.47% en promedio, mientras que para el censo 2010 el promedio es de 0.89%.”<sup>77</sup> (Villalba, 2016b)

Desde los años 60 se comienza a revalorizar las artesanías en la ciudad de Otavalo, y surge un cambio, se re insertan a la ciudad habitantes con la finalidad de cambiar su sistema económico y dedicarse a las artesanías.

El perímetro urbano de Otavalo está ocupado por los indígenas tanto espacial como poblacionalmente.

#### GRUPOS ÉTNICOS DE OTAVALO

<b>Población</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Indígena</b>	<b>60.032</b>	<b>57,24%</b>
<b>Mestizo/a</b>	<b>42.260</b>	<b>40,30%</b>
<b>Blanco/a</b>	<b>1.192</b>	<b>1,14%</b>
<b>Afroecuatoriano/a</b>	<b>544</b>	<b>0,52%</b>
<b>Mulato/a</b>	<b>319</b>	<b>0,30%</b>
<b>Montubio/</b>	<b>242</b>	<b>0,23%</b>
<b>Negro/a</b>	<b>178</b>	<b>0,17%</b>
<b>Otro/a</b>	<b>107</b>	<b>0,10%</b>

**Fig. 26:** Tabla Grupos Étnicos de Otavalo Fuente: PDOT Otavalo 2015

<sup>76</sup> *Ibíd.*

<sup>77</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador*. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

#### 4.1.2 RELACIÓN URBANO - RURAL

La relación urbano rural de Otavalo es un tema complejo y dinámico que involucra aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales. Otavalo es una ciudad que se caracteriza por su diversidad étnica, su riqueza artesanal y su potencial turístico. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la pobreza, la migración, la contaminación y la pérdida de identidad.

La relación urbano rural de Otavalo se basa en la complementariedad y la interdependencia entre el campo y la ciudad, donde se producen y se intercambian bienes y servicios, se comparten saberes y tradiciones, y se construyen redes de solidaridad y cooperación. Sin embargo, esta relación también está marcada por las desigualdades y los conflictos, que se expresan en la exclusión, la discriminación, la competencia y la violencia. Por ello, es necesario promover un desarrollo urbano rural integrado y sostenible, que reconozca y valore la diversidad, que fortalezca la participación ciudadana y que mejore la calidad de vida de todos los habitantes de Otavalo.

El gobierno local de Otavalo tiene como objetivo promover el ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que mejore la relación urbano rural de manera acogedora, segura, en armonía con el ambiente e identidad cultural.

Remontándonos al auge económico a partir de los años 80 muchos indígenas incrementaron sus ingresos y decidieron concentrar su centro de operaciones en el contexto urbano. Por tanto, la migración es un fenómeno que conecta al indígena otavaleño con el mercado globalizado.

Acerca del tema territorial de Otavalo, se parte del hecho de que "los actores sociales indígenas han sido residentes históricos de la región. Sin embargo, su presencia en el entorno urbano ha sido el resultado de las nociones territoriales hegemónicas aplicadas en cada temporalidad. Por una parte, el orden territorial físico ha permitido dividir el territorio material en áreas específicas; y por otro diferenciar a los grupos sociales. Con ello, cada territorio ha adquirido determinadas funciones, a la vez que se han condicionado muchas de las prácticas sociales que internamente configuran estos espacios."<sup>78</sup>

Cuadro de evolución de la población por área

Área/ Año	1990	%	2001	%	2010	%
Rural	34.738	61,72 %	59.223	65,67%	65520	62,47 %
Urbana	21.548	38,28 %	30.965	34,33%	39354	37,53 %
Total	<b>56.286</b>		<b>90.188</b>		<b>104.874</b>	

Fig. 27: Cuadro de evolución de la población por área. Fuente: PDOT Otavalo 2015

La tabla demuestra que el mayor porcentaje de la población del cantón Otavalo se encuentran en el área rural, esta población todavía carece de servicios básicos de calidad, como es la dotación de agua y alcantarillado y recolección de desechos domiciliarios.

<sup>78</sup> Fichamba, L., Cerón, Z., & Sandoval, L. (n.d.-a). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo local de Otavalo*.

El cantón Otavalo cuenta con recursos naturales y culturales que “no se han explotado de manera técnica, los saberes ancestrales se encuentran en la ruralidad, relacionado con agropecuaria y artesanías, las cuales luego de un tratamiento diferenciado, pueden ser una estrategia de desarrollo local.”<sup>79</sup>

Tabla Situación actual de los recursos naturales uso del suelo

Uso General	Porcentaje	Categorías De Uso	Superficie (Ha)
AGRÍCOLA	17,91	50% PASTO CULTIVADO-50% CULTIVOS DE CICLO CORTO	293,83
		Cultivo Bajo Invernadero	79,45
		Cultivo Ciclo Corto	5882,11
		Cultivo De Caña	131,41
		70% Cultivo Ciclo Corto/30% Pasto Cultivado	754,39
		70% Arboicultura Tropical/30% Vegetación Arbustiva	1779,06
PECUARIA	21,97	Pasto Cultivado	8941,86
		70% Pasto Cultivado/30% Arboicultura Tropical	368,17
		70% Pasto Cultivado/30% Cultivos De Ciclo Corto	637,77
		70% Pasto Cultivado/30% Vegetación Arbustiva	759,67
		50% Pasto Cultivado-50% Vegetación Arbustiva	190,42
		70% Pasto Cultivado-30% Área Erosionada	42,84
FORESTAL	9,05	Arboicultura Tropical	95,14
		Bosque Intervenido	4413,19
EROSIÓN	0,31	Área Erosionada	155,29
URBANO	7,89	Área Urbana	3930,30
CONSERVACIÓN	42,86	Bosque Nativo	5293,01
		Bosque Plantado	107,78
		Cuerpo De Agua	761,94
		Erial	43,74
		Humedal	66,44
		Páramo	5658,81
		Vegetación Arbustiva	6797,30
		70% Vegetación Arbustiva/30% Pasto Cultivado	2613,05

Fig. 28: Tabla Situación actual de los recursos naturales uso del suelo. Fuente: Modificado PDOT Otavalo 2015

Como se puede observar en la tabla de la situación actual de recursos naturales del suelo, la conservación, lo agrícola y lo pecuario están relacionados y son los que comprenden más superficie.

En la tabla de deterioro de recursos naturales, en todos los recursos se considera alto el nivel de afectación.

Tabla Deterioro de Recursos Naturales

Recursos	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación	Nivel de afectación
Agua	Ríos ubicados alrededor de cabecera cantonal	Aguas servidas Deposición de industria curtidora productos	Alta
	Lago San Pablo	Desechos líquidos no controlados ni procesados en las plantas de tratamiento	Alta
Suelo	Extracción de caliza e industria cementera	Ruido, degradación del paisaje	Alta
	Salinización - florícolas	Uso excesivo de químicos, ausencia de auditorías y licenciamiento ambientales	
Aire	Industria cementera	Partículas de polvo en la vía donde circulan volquetas con caliza hasta la planta de cemento	Alta
Bosque nativo	Vegetación natural zona subtropical	Deforestación – avance de frontera pecuaria	Alta
Páramo	Vegetación natural zona andina	Avance de frontera agrícola	Alta

Fuente: modificado de PDOT Otavalo 2015

Fig. 29: Tabla Población de Otavalo por área. Fuente: Modificado PDOT Otavalo 2015

### 4.1.3 COMUNICACIÓN

La comunicación de Otavalo en cuanto a la ordenación del territorio: rural y urbano, la ordenación del territorio es un proceso que busca armonizar el desarrollo socioeconómico y ambiental de un espacio geográfico, teniendo en cuenta las características, potencialidades y limitaciones de cada zona. En el caso de Otavalo, una ciudad ecuatoriana con una fuerte presencia indígena, la comunicación juega un papel fundamental para lograr una ordenación del territorio que respete la diversidad cultural, los derechos colectivos y la participación ciudadana.

La comunicación de Otavalo se basa en el diálogo intercultural, el reconocimiento mutuo y la construcción de consensos entre los diferentes actores sociales que habitan el territorio. Así, se busca generar una visión compartida del desarrollo local, que integre las aspiraciones, necesidades y propuestas de los sectores rural y urbano, así como de las distintas nacionalidades y pueblos que conviven en Otavalo.

La comunicación de Otavalo también se orienta a la difusión y sensibilización sobre la importancia de la ordenación del territorio, tanto para el bienestar de la población como para la conservación de los recursos naturales. Para ello, se utilizan diversos medios y estrategias comunicativas, como la radio, la televisión, las redes sociales, las asambleas comunitarias, los talleres participativos, las ferias informativas, entre otros.

La comunicación de Otavalo es un ejemplo de cómo la comunicación puede contribuir a la ordenación del territorio, desde una perspectiva inclusiva, democrática y sostenible.

Por las evidencias, se puede afirmar que *“en toda la comarca se hablaba la lengua caranqui la que, por motivo de las dos conquistas consecutivas: La Inca y la española, fueron sustituyéndose paulatina y relativamente en forma tardía.*

*Con el establecimiento del poder español no terminó la resistencia indígena. A veces por medio de sublevaciones o “alzamientos”, o por mecanismos no violentos como la defensa de sus costumbres, estructuras comunitarias, reivindicación de la tierra, fiestas, idioma y otras formas de identidad, se mantuvo la presencia de los pueblos indios frente al poder colonial.*

*El quichua, que comenzó a ser difundido por los incas, terminó por ser la lengua común de los indios, por influencia también de los misioneros. Se dio una interrelación de ese idioma con el castellano. La religión, usada para el sojuzgamiento, fue asimilada como forma de identidad y de expresión de la resistencia indígena.”<sup>80</sup>*

Según la Constitución, el idioma oficial es el castellano que, además, junto con el quechua y el shuar, son los idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley.

Diferentes son los testimonios que buscan explicar la presencia de los primeros habitantes del sector, es lógico deducir que el origen de la palabra OTAVALO tiene varias interpretaciones. En base al idioma Chaima (Caribe-Antillano) Otavalo provendría de OTO-VA-L-O que significa “lugar de los antepasados”. Si es el Cara, el generativo del Panzaleo OTAGUALÓ, GUALÓ o TAGUALO se interpretaría como “casa”. Con el fundamento del idioma Chibcha OTE-GUALO daría el significado “en lo alto grande laguna” y por último en lengua de los indígenas de la zona se traduciría “como cobija de todos” y SARANCE como “pueblo que vive de pie”.<sup>81</sup>

<sup>80</sup> Villalba, T. (2016b). La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

<sup>81</sup> Ídem

## 4.2 EL MEDIO RURAL

El medio rural en la dinámica del comercio en la ciudad de Otavalo es un tema de gran relevancia para el desarrollo económico y social de esta zona andina del Ecuador. El comercio es una actividad ancestral que ha permitido la integración de los pueblos indígenas con otras culturas y mercados, así como la generación de ingresos y empleo para miles de familias. El medio rural, por su parte, es el espacio donde se produce la mayor parte de los bienes agrícolas, artesanales y turísticos que se ofertan en la ciudad, y donde se conservan las tradiciones, los saberes y las identidades de los otavaleños. Sin embargo, el medio rural también enfrenta desafíos como la pobreza, la migración, el cambio climático y la competencia de productos importados. Por ello, es necesario analizar cómo el medio rural se inserta en la dinámica del comercio en la ciudad de Otavalo, qué beneficios y problemas genera esta relación, y qué políticas públicas se pueden implementar para fortalecer el vínculo entre ambos espacios y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

El medio rural en Otavalo es un espacio de diversidad cultural, social y ambiental. La población indígena, mestiza y afrodescendiente convive en armonía con la naturaleza y las tradiciones ancestrales. El medio ofrece oportunidades de desarrollo económico, educativo y turístico, basadas en el respeto a la identidad y los saberes locales. Sin embargo, también enfrenta desafíos antes mencionados. Para afrontar estos retos, se requiere de políticas públicas que promuevan la participación ciudadana, la equidad, la sostenibilidad y la innovación en el medio rural.

El medio rural es un factor determinante en Otavalo, se considera que *“El pueblo indígena Otavalo es una cultura de tradición mindalae. Su territorio ancestral se encuentra en la sierra norte del Ecuador, en lo que en la actualidad es el Cantón Otavalo, provincia de Imbabura”*<sup>82</sup>

En Otavalo la población urbana vs. rural es: *“64-36% Imbakucha o Lago San Pablo. Tiene una superficie de 14.868,8 hectáreas dividida en 11 microcuencas.*

*La cuenca pertenece administrativamente al Cantón Otavalo y se divide en 5 parroquias:*

*Eugenio Espejo,*

*El Jordán*

*San Pablo*

*González Suárez*

*San Rafael*

*Existen 41 comunidades en la cuenca.”*<sup>83</sup>

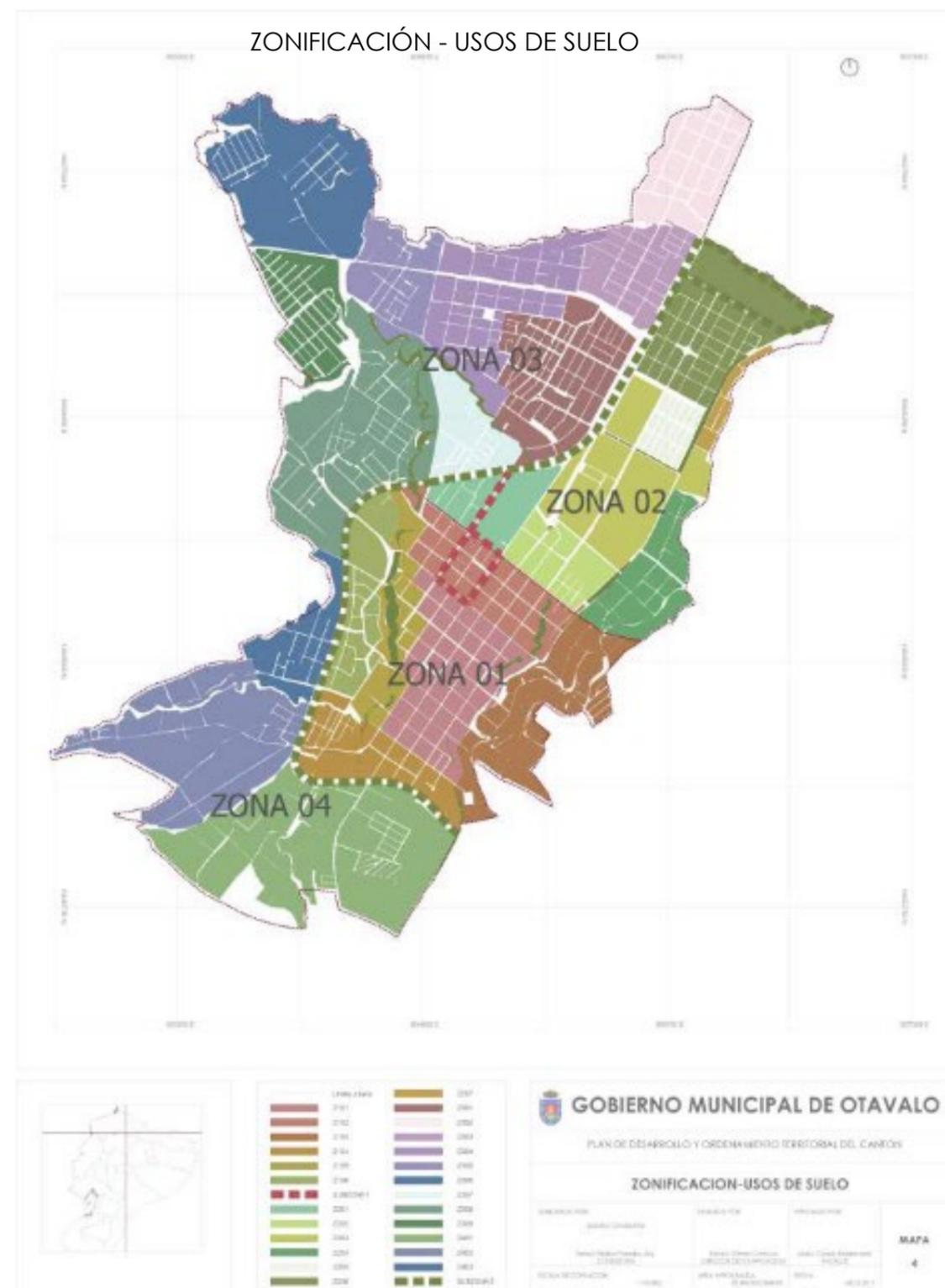
<sup>82</sup> GO RAYMI, (2022). “Pueblo indígena Otavalo”, GO RAYMI < <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-otavalo-ai340428d> > [Consulta: 29 de Junio 2023]

<sup>83</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.*

Las comunidades rurales de la cuenca son habitadas por indígenas Otavalo y Cayambis.

La zona 4, del mapa se ubica en el nivel de formación por ser áreas que tienen características de tipo rural ya que su vocación dominante es agrícola y pecuaria, convirtiéndose en las futuras áreas de expansión de la ciudad, al igual que los sectores 6,8 y 9 de la Zona.

En el medio Rural “Los autores sostienen que entre varias alternativas para el éxito en la planificación del turismo rural, una es la variación de la producción, permitirá a los anfitriones dar un valor agregado a los procesos artesanales de transformación de la materia prima, que contribuya al mejoramiento de los ingresos de las comunidades rurales, incentivando al trabajo conjunto, la asociatividad, punto primordial para la organización de los procesos, administrativos, productivos, turísticos, de conservación y de gestión. (Fichamba et al., n.d.-b)<sup>84</sup>” de esta manera existe la necesidad de realizar actuaciones para que la dinámica del medio rural mejore y aporte al desarrollo de Otavalo.



**Fig. 30:** Mapa Zonificación Usos de Suelo. Fuente: Base Catastral en archivo digital del Gobierno Municipal de Otavalo 2015

<sup>84</sup> Fichamba, L., Cerón, Z., & Sandoval, L. (n.d.-a). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo local de Otavalo*.

### 4.2.1 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS

Otavalo se dedica principalmente a la agricultura, la artesanía y el comercio. La agricultura es una actividad fundamental para la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la conservación del ambiente. En este estudio se analiza la distribución de cultivos en Otavalo, considerando los factores naturales, sociales y económicos que la condicionan.

La distribución de cultivos en Otavalo es el resultado de la interacción entre factores naturales, sociales y económicos. Los factores naturales incluyen el clima, el relieve, el suelo y el agua. El clima determina las condiciones térmicas, hídricas y lumínicas para el desarrollo de las plantas. El relieve influye en la exposición solar, la erosión y la disponibilidad de agua. El suelo provee los nutrientes y el soporte físico para las raíces. El agua es esencial para la el transporte de nutrientes.

Los factores sociales y económicos son los que determinan las decisiones de los agricultores sobre qué, cómo, cuándo y dónde cultivar. Estos factores incluyen la cultura, la tradición, la organización comunitaria, el mercado, la tecnología, las políticas públicas y el acceso a los recursos. La cultura y la tradición influyen en las preferencias alimentarias, los conocimientos ancestrales y las prácticas agrícolas.

La organización comunitaria facilita la cooperación, el intercambio y la resolución de conflictos. El mercado determina la demanda, el precio y la competencia de los productos agrícolas en donde la tecnología permite mejorar la productividad, la calidad y la diversificación de los cultivos. Las políticas públicas regulan el uso del suelo, el acceso al crédito, los incentivos y los servicios públicos. El acceso a los

recursos se refiere a la disponibilidad y el costo de la tierra, el agua, las semillas, los fertilizantes, los plaguicidas y la mano de obra.

La distribución de cultivos en Otavalo refleja la adaptación de los agricultores a las condiciones naturales y a las oportunidades y desafíos sociales y económicos. Los cultivos se distribuyen según *“un gradiente altitudinal que va desde los valles hasta las laderas y las cumbres. En los valles predominan los cultivos de ciclo corto como el maíz, el fréjol, la cebada, el trigo y las hortalizas. En las laderas se cultivan principalmente tubérculos. En las cumbres se encuentran los pastos naturales y cultivados para la ganadería. Los cultivos también se distribuyen según un sistema de rotación que alterna diferentes especies y variedades para aprovechar mejor el suelo, el agua y el clima.”*<sup>85</sup> Además, los agricultores combinan diferentes tipos de cultivos en una misma parcela para obtener beneficios ecológicos y económicos.

Según datos del III Censo Nacional Agropecuario, en Otavalo hay *“6.421 unidades de producción agropecuaria (UPA) que ocupan una superficie total de 28.687 hectáreas. De estas UPA, 5.957 son explotaciones familiares que representan el 92,8% del total. El tamaño promedio de las UPA en Otavalo es de 4,5 hectáreas. Los principales cultivos transitorios sembrados en Otavalo son: maíz duro seco (1.954 hectáreas), cebada grano (1.368 hectáreas), fréjol grano seco (1.250 hectáreas) y trigo (1.057 hectáreas). Los principales cultivos permanentes son: pastos cultivados (9.427 hectáreas), árboles frutales (1.140 hectáreas) y café (223 hectáreas).”*<sup>86</sup>

<sup>85</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (s.f.). *Estadísticas alimentarias y agrícolas*. <<https://www.fao.org/food-agriculture-statistics/es/>> [Consulta: 29 de Junio 2023]

<sup>86</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *III Censo Nacional Agropecuario: Resultados Nacionales*. Quito: INEC. <[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/CNA/Tomo\\_CNA.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/CNA/Tomo_CNA.pdf)> [Consulta: 29 de Junio 2023]

Según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) del año 2019, *“la producción de maíz duro seco en Otavalo fue de 4.440 toneladas, de cebada grano de 2.736 toneladas, de fréjol grano seco de 1.500 toneladas y de trigo de 1.284 toneladas.”*<sup>87</sup>

El cultivo de maíz y otros usos forma parte de la identidad de los pueblos kichwas Otavalo y Cayambi presentes en el cantón Otavalo.

En estas categorías *“se concentra el 50,98% de la superficie total, identificando una reducción en las hectáreas de páramo y cultivo de maíz en comparación con el uso 2002. En la última década se ha implementado 274ha de cultivos diferenciados destinados a la producción de frutilla, tomate de árbol, uvilla, mora entre otros, que, al cultivo de ciclos cortos de producción, estos generan mayores utilidades económicas. El páramo representa 11,87% (6861 ha). El bosque natural 6,86% (3966 ha), bosque intervenido 5,46% (3157 ha), cultivos de ciclo corto 5,31% (3070 ha) distribuidas en todo el cantón debido a que la población practica la agricultura como una actividad destinada para el autoconsumo con productos como el fréjol, habas, papas, frutales, entre otros.*

*Los cereales 3,61% (representan 2090 ha) ubicadas en las partes altas de las comunidades, este cultivo también está destinado para el autoconsumo. (Villalba, 2016b)”*<sup>88</sup>

La distribución de cultivos en Otavalo es una expresión de la diversidad biológica, cultural y económica del territorio. Los agricultores han sabido aprovechar los recursos naturales disponibles y adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno. La agricultura en Otavalo es una actividad que contribuye al desarrollo sostenible de la región y al bienestar de sus habitantes.



**Fig. 31:** Imagen de la Mediateca de Educamadrid: Cultivos en los alrededores de Otavalo, Ecuador <<https://mediateca.educa.madrid.org/imagen.php?id=3a7tn2wfl89ut5ix&type=2&m=550>>

<sup>87</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). "Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2019": *Presentación de los principales resultados*. Quito: INEC. <[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/)> [Consulta: 29 de Junio 2023]

<sup>88</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

#### 4.2.2 TIPO DE AGRICULTURA Y TIPO DE PRODUCTO DE VENTA

El tipo de agricultura y producto de venta tienen una relación ya que Otavalo se caracteriza por comercializar sus productos propios, sean estos agrícolas, artesanales, manufacturados, la mayoría de productos de Otavalo se expenden en su mercado indígena, que se realiza todos los sábados y que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros.

La agricultura es una de las principales actividades económicas de Otavalo, junto con el comercio y el turismo. En Otavalo existe unidades de producción agropecuaria, que ocupan una gran superficie de territorio. El tipo de agricultura que se practica en Otavalo es mayoritariamente de subsistencia, es decir, que se cultiva lo necesario para el consumo familiar y se vende el excedente, se usa mano de obra familiar. Los principales cultivos son la papa, el maíz, la quinua, cebada, habas y hortalizas. Sin embargo, también hay algunos cultivos comerciales que se destinan al mercado nacional e internacional, como las flores, las frutas y las plantas medicinales. El tipo de producto de venta que se ofrece en Otavalo es variado y refleja la diversidad cultural y natural de la región. Se pueden encontrar desde productos agrícolas frescos y procesados, hasta artesanías, textiles, joyas, instrumentos musicales y otros objetos típicos de la cultura otavaleña. Estos productos se venden tanto en el mercado local como en ferias. Otavalo es considerado un destino turístico atractivo por su riqueza histórica, cultural y paisajística, y por su oferta de productos de calidad.

El modelo de Agricultura Familiar Campesina denominado (AFC) está fuertemente integrado al mercado, abasteciendo el consumo interno y externo. *“El tipo de economía campesina es aquella basada en la agricultura familiar, donde la forma*

*de trabajo recae sobre el/la campesino/a y su núcleo de parentesco, se caracteriza por la alternancia estacional de los períodos de labor agropecuario, la diversidad de actividades, la incorporación de los menores escolares, los ancianos (sobre todo en la crianza de animales), con una creciente responsabilidad sobre las mujeres. (SIPAE, 2007). (Jeanneth & Salazar, n.d.)”<sup>89</sup>*

La base de los agricultores familiares corresponden a la categoría de Agricultura Familiar de Subsistencia (AFS), lo que demuestra que *“este sector se encuentra en situación de riesgo y requiere políticas de apoyo para permitirles ingresar hacia una franca transición hacia la seguridad alimentaria y la integración a mercados locales con la finalidad de consolidarse económica y socialmente sin descuidar el uso responsable de los recursos naturales.”<sup>90</sup>*

La agricultura familiar a pequeña escala es una alternativa de desarrollo sostenible para los pequeños productores rurales de los países andinos, pues a través de ésta se revalorizan los saberes y prácticas ancestrales agroecológicas, las cuales se fundamentan en *“el respeto por la vida, la madre tierra, el cosmos y las divinidades, todo en integralidad con la producción de alimentos sanos, recuperación y conservación de las semillas criollas, re validación de nuestra historia, conservación del medio ambiente; permitiendo así el intercambio socio cultural a través de los encuentros de semillas, ferias y mercados locales, donde por medio de una relación de confianza del valor de la palabra, entre el consumidor y productor,” se generan los Sistemas Participativos de Garantía (SGP), posicionando aún más la agro ecología como una opción de vida para los pequeños productores de la región andina”<sup>91</sup>*

<sup>89</sup> (Jeanneth, L., & Salazar, S. (n.d.), UNIVERSIDAD DE CUENCA.

<sup>90</sup> Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad. (n.d.).

<sup>91</sup> Ídem

La Agricultura Familiar Agroecológica Campesina puede transformar las propiedades como ningún otro sistema agrícola hacia mejores productividades debido a una mejor fertilidad y estabilidad del suelo, optimización del uso del agua, diversificación de cultivos e ingresos, resistencia al cambio climático, mejores rendimientos en condiciones adversas y la creación de nuevos mercados.

En el Ecuador, el “40% del mercado minorista (consumo de las familias) es realizado por los grandes supermercados cuyos proveedores son escasos; por ejemplo, uno de los mayores supermercados del país obtiene sus productos frescos sólo de 240 proveedores, antes tenía alrededor de 2.500. El 70% de las familias a nivel del país compran en uno de los mayores supermercados.” (Agricultura Familiar Agroecológica Campesina En La Comunidad Andina Una Opción Para Mejorar La Seguridad Alimentaria y Conservar La Biodiversidad, n.d.)<sup>92</sup>

El comercio de productos agroecológicos ayuda a dinamizar la producción agroecológica y fortalece la cadena de valor orgánica, tan importante para poder llevar los beneficios de la producción agroecológica a todos los actores de la cadena.



**Fig. 32:** Las mujeres de las comunas llegan hasta la urbe llevando sus granos. <<https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/otavalo-bendición-abundante-cosecha-56901.html>>

<sup>92</sup> Ibíd.

### 4.3 PROBLEMAS EN LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público es un bien común que debe ser utilizado de manera responsable y solidaria por todos los ciudadanos. Sin embargo, en la ciudad de Otavalo existen diversos problemas que afectan la calidad y el disfrute del espacio público, tales como:

- Invasión de aceras por parte de los comerciantes informales, dificultan el tránsito peatonal y generan contaminación visual y ambiental.
- Falta de mantenimiento y limpieza de los parques, plazas y jardines, lo cual genera deterioro, suciedad y vandalismo.
- Escasez de áreas verdes y recreativas, que limitan las opciones de esparcimiento y convivencia para los habitantes y visitantes de la ciudad.
- Inseguridad y la violencia que se registran en algunos sectores del espacio público, especialmente en horarios nocturnos, ya que provocan temor y desconfianza entre la población.

*“El municipio ejerce las funciones de control y regulación de actividades comerciales que tienen lugar en espacios públicos de la ciudad, en base al documento legal (Villalba, 2016b)”<sup>93</sup>*

La dinámica que se aprecia en los días de feria, al culminar la misma es de deterioro, suciedad, ya que los comerciantes guardan su mercadería abandonan el lugar, se produce un vacío urbano, con una imagen desoladora.

La cantidad de basura durante la feria se produce *“ cuando se levantan los puestos afectando la imagen de la plaza y su entorno; en las rejillas de los sumideros de las alcantarillas, en los puestos sobre todo en aquellos ubicados alrededor de la plaza.”<sup>94</sup>*

La plaza de ponchos es el espacio más emblemático que posee Otavalo, al interior de la misma existe una asimetría de los parasoles (puestos de trabajo), en relación a la diversidad de alturas, generando un desorden visual

La presencia de fauna canina en condición de abandono es descontrolada lo cual desmejora la calidad del atractivo turístico y se transforma en un problema de salud pública.

La cultura de comercialización es o considera atractivo, colocar música en cada puesto de trabajo, generando contaminación auditiva (ruido) *“con parlantes de algunos almacenes que anuncian sus productos en el área de la feria artesanal, especialmente de la calle Sucre; también la contaminación auditiva se da con altos parlantes que anuncian la venta de productos de forma ambulante.”<sup>95</sup>*

Finalmente un problema en la utilización del espacio público, es el uso de la vía pública para puestos de ventas *“entre semana constituye un problema y a la vez un riesgo para los turistas, ya que el acceso vehicular no tiene restricción, especialmente en la calle Salinas (DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.)”<sup>96</sup>*

<sup>93</sup> Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.*

<sup>94</sup> DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, F. E. Y. T. (n.d.). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO OTAVALO 2020. 2020.

<sup>95</sup> Ídem

<sup>96</sup> Ibíd.

### 4.3.1 LA AUSENCIA DE PUESTOS FIJOS EN LOS MERCADOS

Los mercados de Otavalo cuentan con puestos fijos en los cuales expenden sus productos, en el caso puntual de la Plaza de los Ponchos algunos comerciantes cuentan con títulos de propiedad por parte de la municipalidad, la problemática de debe al desorden de los mismos, sumados los puestos de trabajo informales que se van colocando aledaños a la plaza incluso ocupando las calzadas y veredas, al no existir un ordenamiento, la circulación no esta definida o marcada mediante un orden, uno de los desafíos que enfrentan los comerciantes indígenas informales en Otavalo es la falta de puestos fijos en los mercados. Esta situación les obliga a competir por el espacio cada día, lo que afecta a su seguridad y rentabilidad. Además, al no contar con un lugar establecido, los vendedores tienen dificultades para fidelizar a sus clientes y ofrecer un servicio de calidad. Esta realidad también perjudica a los compradores, que no encuentran una oferta variada y confiable de productos, ni un trato personalizado y respetuoso. Por estas razones, muchos comerciantes demandan una mayor regulación y ordenamiento de los mercados, así como una mejor infraestructura y servicios básicos.

Los comerciantes que trabajan en la plaza de ponchos manifiestan que se está *“convirtiendo en un lugar saturado ya que tienen que improvisar puesto de venta al filo de las veredas expandiéndose a las calles aledañas de la ciudad, llegando hasta la plaza Simón Bolívar.”*<sup>97</sup>

<sup>97</sup> Buitrón, E. (2019). MERCADO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO SECTOR “PLAZA DE PONCHOS.” UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK.

Cabe recalcar que sus puestos de venta tienen unas dimensiones muy reducidas las cuales son de *“1mx1m, trayendo como consecuencia una infraestructura inadecuada y una incorrecta atención a los usuarios visitantes. (Buitrón, 2019)”*.<sup>98</sup>

El principal día de mercado tiene lugar los días *“sábado, en espacios abiertos como las calles aledañas a la Plaza de Ponchos. Se estima un aproximado de 4.000 puestos de venta de artesanías (GAD Municipal de Otavalo, 2018).”*<sup>99</sup>



**Fig. 33:** Vista aérea Plaza de Ponchos Otavalo. Página de Plaza de Ponchos Oficial < <https://www.facebook.com/photo/?fbid=290755430170360&set=a.290755400170363> >

<sup>98</sup> Ídem

<sup>99</sup> (GAD Municipal de Otavalo, 2018).

### 4.3.2 LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO HECHO HISTÓRICO

El espacio público en el Centro Histórico, “es parte de las manifestaciones culturales de una civilización y que es siempre limitada en el tiempo y en el espacio”<sup>100</sup> Las plazas, parques, jardines, calles y avenidas que conforman el espacio público en la ciudad tradicional constituyen el primer elemento de percepción del lugar. Del impacto que él produzca, “dependerá una actitud de repudio o acercamiento al centro histórico y por extensión a las zonas centrales ciudadanas.”<sup>101</sup>

En países como América Latina el sector informal representa más del “50% de la Población Económicamente Activa que vienen saturando las diferentes calles de las ciudades.”<sup>102</sup>

La existencia de comerciantes informales, vienen transformando los espacios públicos en mercados populares de gran magnitud actualmente se “ha convertido en un aspecto muy importante especialmente para temas de estudio por los investigadores generando una serie de conceptos definidas a través de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el caribe PREALC. (Quispe et al., n.d.)”<sup>103</sup>

El espacio público es el lugar donde se desarrollan las interacciones sociales, políticas y culturales de una sociedad. Es el escenario de la vida colectiva, donde se expresan las demandas, los conflictos y las identidades de los diferentes grupos y actores sociales. El espacio público también es el resultado de la historia, de las transformaciones y las luchas que han marcado el devenir

de una comunidad. La Ocupación del espacio público, entendida como el uso o la apropiación de un lugar por parte de un colectivo o una causa, es un hecho histórico que refleja las dinámicas y los cambios sociales a lo largo del tiempo. La ocupación del espacio público puede tener diversos fines y formas, desde la protesta y la reivindicación, hasta la celebración y la recreación. La ocupación del espacio público puede generar resistencias, negociaciones o consensos entre los diferentes actores involucrados, puede contribuir a la construcción de la memoria, la identidad y la ciudadanía de una sociedad. En el caso de Otavalo, una ciudad andina del norte de Ecuador, la ocupación del espacio público ha sido una forma de afirmación y reivindicación de los pueblos indígenas que habitan la zona. Desde la época colonial hasta la actualidad, los indígenas otavaleños han utilizado el espacio público como un medio para defender sus derechos, resistir a la opresión, expresar su cultura y participar en la vida política y económica del país. La plaza de Ponchos, el parque Bolívar, el mercado 24 de Mayo y el centro histórico son algunos de los espacios públicos que han sido testigos y protagonistas de la historia de Otavalo y sus habitantes.



Fig. 34: Plaza de Ponchos - puestos de trabajo < <https://mapio.net/pic/p-75777640/> >

<sup>100</sup> MARTÍNEZ RAMÓN, E. (2020) “FUNCIONES Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TOLUCA. CASO: ALAMEDA CENTRAL “CUAUHTÉMOC” Y JARDÍN SIMÓN BOLÍVAR” en *Quivera*. Pag4 <<https://redalyc.org/journal/401/40165706006/>> [Consulta: 4 de Junio]

<sup>101</sup> RODRÍGUEZ ALOMÁ, P. (2013) “El espacio público, ese protagonista de la ciudad “ en *Blog del Máster oficial de Ciudad y Urbanismo* <<https://blogs.uoc.edu/ciudad/el-espacio-publico-ese-protagonista-de-la-ciudad/>> [Consulta: 4 de Junio]

<sup>102</sup> Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (n.d.). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities.*

<sup>103</sup> Ídem

### 4.3.3 LOS PROBLEMAS DE LOS ACTORES, RESIDENTES, TRANSEÚNTES, COMERCIANTES, COMPRADORES

Los problemas de los actores, residentes, transeúntes, comerciantes y compradores en Otavalo son diversos y complejos. Algunos de ellos más apreciables son:

- Falta de seguridad ciudadana, que afecta tanto a los habitantes como a los visitantes de la ciudad. Robos, asaltos, extorsiones y otros delitos son frecuentes y generan miedo e inseguridad.
- Contaminación ambiental, que se debe principalmente a la emisión de gases y residuos por parte de las industrias textiles y otras actividades económicas. Esto repercute en la salud de las personas y en la calidad de los recursos naturales.
- Pérdida de identidad cultural, se manifiesta en el abandono de las tradiciones, lenguas y costumbres propias de los pueblos indígenas que habitan en Otavalo. La influencia de la globalización y el turismo ha provocado una homogenización y una desvalorización de la cultura local.
- La competencia desleal, que se da entre los comerciantes y vendedores ambulantes que ofrecen productos similares o falsificados a precios más bajos. Esto afecta a la economía y al prestigio de los artesanos y productores locales, que ven reducidos sus ingresos y su clientela.
- Falta de infraestructura y servicios públicos, que dificulta el desarrollo y el bienestar de la población. La escasez de agua potable, alcantarillado, electricidad, transporte, educación, salud y otros servicios básicos es una realidad que limita las oportunidades y la calidad de vida de los otavaleños.

Es importante distinguir por un lado los recientes “procesos de informalización”<sup>104</sup> vinculados a tendencias de la economía mundial o a anteriores políticas de ajuste estructural y, por otro lado, la resiliencia de la producción informal en pequeña escala de bienes y servicios para los mercados locales, que sigue siendo un importante aspecto de la vida diaria de un gran número de personas.

La mayoría de los trabajadores y las empresas de la economía informal producen bienes y servicios lícitos, aunque a veces no cumplan los requisitos de procedimiento. “Aunque la economía informal abarca realidades muy diversas, existe un consenso mundial respecto de que no será posible lograr un desarrollo incluyente si no se hacen extensivos los derechos y oportunidades a los trabajadores de la economía informal. (Quispe et al., n.d.)”<sup>105</sup>

<sup>104</sup> Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (n.d.). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities.*

<sup>105</sup> Ídem

#### 4.3.4 EL INCREMENTO DE LOS PROBLEMAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

El incremento de los problemas en los últimos años en cuanto a la utilización del espacio público en Otavalo, genera la búsqueda de una mejora a nivel urbano, determinando factores como determinar, el espacio público como un lugar de la ciudad de propiedad y dominio de la administración pública, lo cual responsabiliza al Estado con su cuidado para garantizar el derecho universal de la ciudadanía a su uso y disfrute. En Otavalo, como en muchas otras ciudades del mundo, el espacio público ha sido objeto de diversos problemas en los últimos años. Según un artículo, *“algunos de los problemas que se han presentado en Otavalo son la falta de mantenimiento y limpieza de los espacios públicos, la falta de seguridad en algunos lugares y la presencia de vendedores ambulantes que ocupan las calles.”*<sup>106</sup>

Es importante destacar que el espacio público es un lugar de la expresión política y los derechos ciudadanos. Además, contiene una característica fundamental: permite conectar lugares y personas de todo tipo y procedencia, en cualquier momento.

La Plaza Centenaria (Plaza de Ponchos) es un claro ejemplo donde se puede observar un comercio informal, desordenado al interior de la plaza, *“en sus alrededores y calles aledañas, incluso se evidencia espacios compartidos entre vehículo y comercio en las calles cercanas a la Plaza de Ponchos. (Buitrón, 2019)”*<sup>107</sup>

La invasión descontrolada de productos manufacturados de otras regiones y otros países ha ido *“restando autenticidad al mercado.”*<sup>108</sup>

A esto se suma la *“descontrolada presencia de venta de productos distintos al ámbito artesanal”*.<sup>109</sup> (DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.) El espacio público es un bien común que debe ser utilizado de manera responsable y respetuosa por todos los ciudadanos. Sin embargo, en los últimos años se ha observado un incremento de los problemas relacionados con el uso del espacio público en Otavalo, una ciudad con una diversidad cultural y natural. Algunos de estos problemas puntuales son:

- Invasión de las aceras por parte de los comerciantes informales.
- Contaminación ambiental y sonora por el tráfico vehicular, actividades recreativas.
- Deterioro del patrimonio histórico y arquitectónico.
- Falta de seguridad y convivencia pacífica entre los diferentes grupos sociales

Estos problemas afectan la calidad de vida de los habitantes y visitantes de Otavalo, así como el desarrollo económico, social y turístico de la ciudad. Por lo tanto, se requiere de la participación activa y coordinada de las autoridades locales, los sectores públicos y privados, y la sociedad civil, para buscar soluciones integrales y sostenibles que permitan mejorar el uso del espacio público en Otavalo, respetando su identidad cultural.

<sup>106</sup> MENESES VAZQUEZ, P. (2022) “Recuperan espacio público en Otavalo” en *Policía Nacional del Ecuador*

<sup>107</sup> Buitrón, E. (2019). *MERCADO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO SECTOR “PLAZA DE PONCHOS.”* UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK.

<sup>108</sup> DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, F. E. Y. T. (n.d.). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO OTAVALO 2020.* 2020.

<sup>109</sup> Ídem

#### 4.3.5 NORMATIVA DE VENTA

La normativa de venta en Otavalo, no rige a cabalidad, es un conjunto de reglas y disposiciones que regulan la actividad comercial de los artesanos, productores y vendedores que participan en el mercado indígena más grande de Sudamérica. Esta normativa tiene como objetivos claros pero no garantizan la calidad, la autenticidad, la diversidad y la equidad de los productos que se ofrecen al público nacional e internacional, no se protege los derechos y deberes de los comerciantes y consumidores. La normativa de venta en Otavalo se debería basar en los principios de respeto, solidaridad, reciprocidad y armonía entre los actores involucrados en el intercambio cultural y económico que se genera en este espacio emblemático de la cultura kichwa.

Uno de los principales problemas que afecta de forma creciente, es el desorden general de la feria artesanal, *“especialmente los sábados, lo que se transforma en un problema sistémico, ya que esto a su vez hace que se reduzca el gasto turístico, prolifere la delincuencia, ventas ambulantes y se den problemas de conflictos de poder entre artesanos.”*<sup>110</sup> Es indispensable normar, regular y establecer control por parte del GAD Municipal sobre el uso de espacios públicos. Este problema tiene varias aristas que deben ser abordadas para su resolución paulatina. Por un lado, *“la inexistencia de normativa de zonificación para expendió de productos, lo que deriva en no contar con el instrumento para exigir mayor orden, evitar las ventas ambulantes y la invasión de productos distintos al giro artesanal.”*<sup>111</sup> (DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.)

El GAD Municipal es la única autoridad que puede ejercer control en este ámbito mediante emisión de una ordenanza.

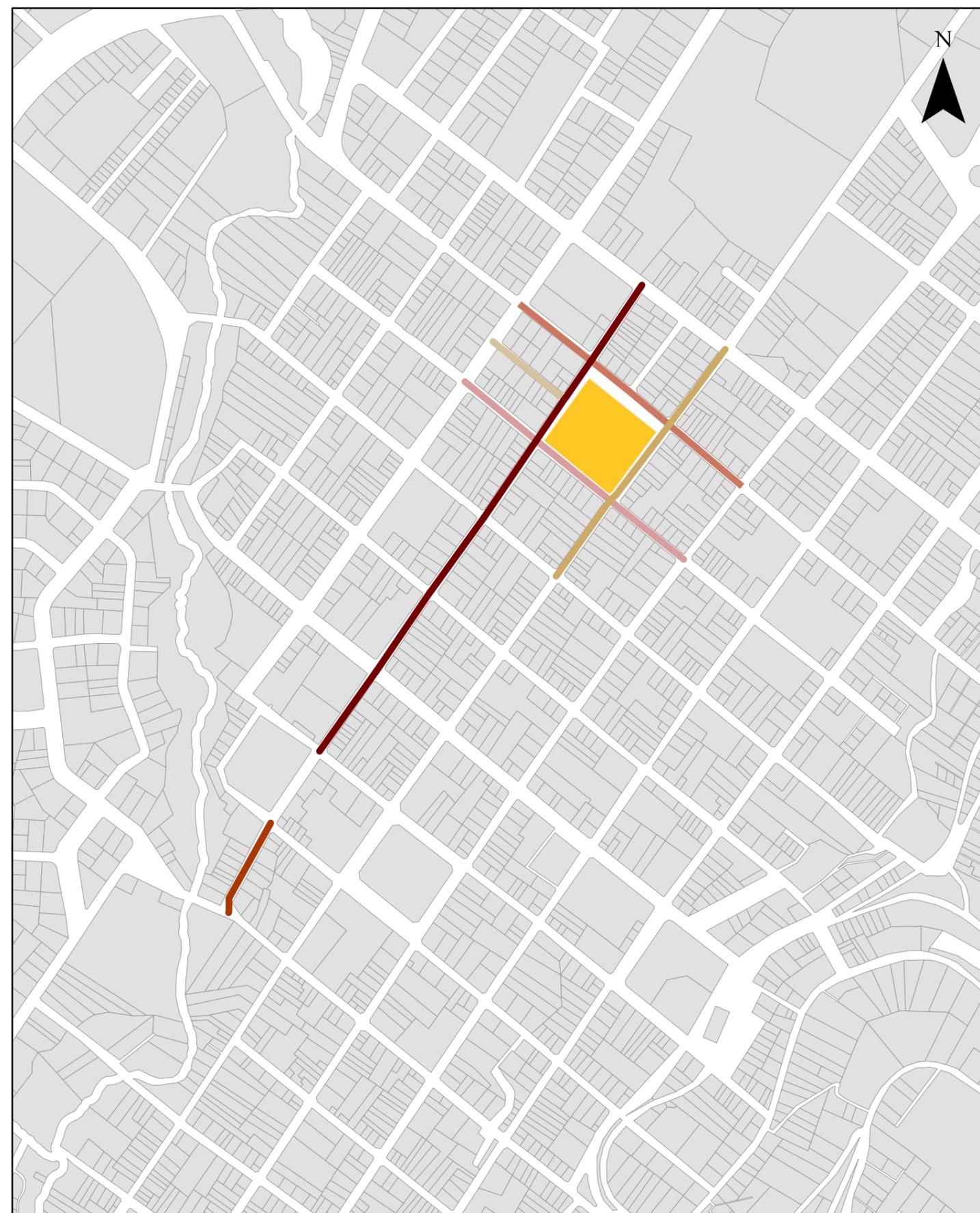
La principal motivación de los visitantes para ir a Otavalo son los aspectos culturales y compra de artesanías. Los turistas buscan productos auténticos, con calidad y diseños acorde con la cultura andina.



**Fig. 35:** OTAVALO, una visita a la Plaza de Ponchos < <https://blog.maresacenter.com/otavalo-una-visita-a-la-plaza-de-ponchos-para-llegar-en-tu-suv> >

<sup>110</sup> DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, F. E. Y. T. (n.d.). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO OTAVALO 2020. 2020.

<sup>111</sup> Ídem



## 5.0 CASO DE ESTUDIO PLAZA DE PONCHOS

### 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

Fragmento Información Consultoría - Rehabilitación Urbana de Otavalo

#### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

Se tomará en cuenta los tramos donde se ubica el comercio informal de manera desordenada, los cuáles son aledaños a la Plaza de Ponchos, son los siguientes:

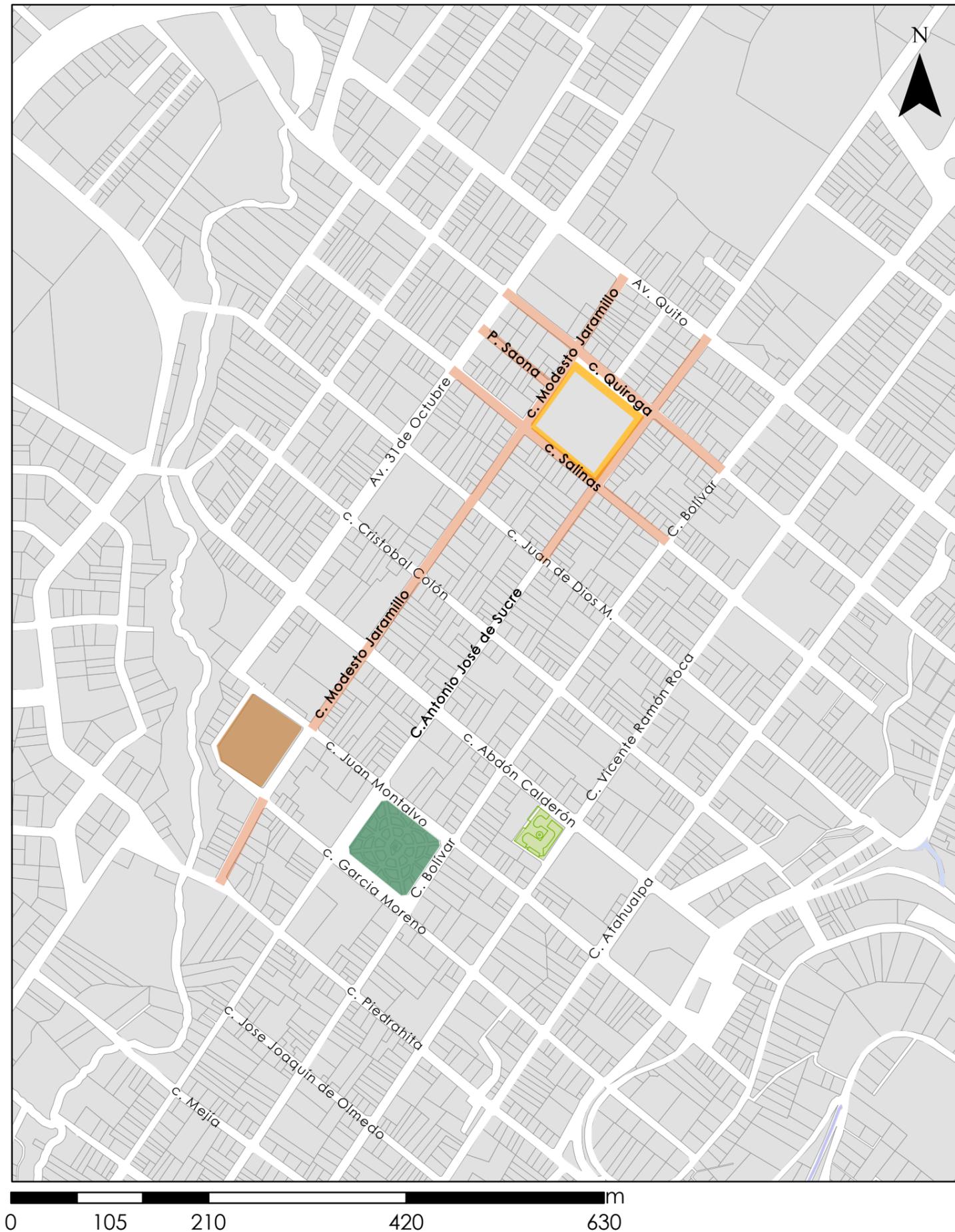
- **Tramo 1** Modesto Jaramillo entre Av. Quito y Juan Montalvo
- **Tramo 2** Pasaje Saona entre Av. 31 de Octubre y Modesto Jaramillo
- **Tramo 3** Salinas entre Av. 31 de Octubre y Simón Bolívar
- **Tramo 4** Antonion José de Sucre entre Juan de Dios Morales y Av. Quito
- **Tramo 5** Manuel Quiroga entre Av. 31 de Octubre y Simón Bolívar
- **Tramo 6** Modesto Jaramillo

#### Simbología

- Plaza de Ponchos
- Calle Modesto Jaramillo
- Tramo-Modesto Jaramillo
- Calle Antonio Jose de Sucre
- Pasaje Saona
- Calle Juan de Salinas
- Calle Manuel Quiroga

0 105 210 420 630 m

Fig 36: Mapa ámbito de estudio - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### HITOS - ÁMBITO DE ESTUDIO

Los recorridos comerciales informales que se realizan en las calles aledañas a la Plaza de Ponchos conectan hitos, la calle Modesto Jaramillo conecta a la Plaza Cívica Central, determinar estos condicionantes es un factor fundamental en el análisis urbano, lo cual será el generador de dinamismo que se desee lograr, brindando así recorridos caminables en la ciudad de Otavalo- centro.

#### Simbología

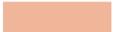
-  Plaza de Ponchos
-  Plaza Cívica Cental
-  Plazoleta González Suárez
-  Parque Simón Bolívar
-  Ambito de estudio

Fig 37: Mapa área a intervenir- Elaboración propia a partir de Qgis



0 105 210 420 630 m

## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### OCUPACIÓN DEL SUELO

La ciudad centro de Otavalo es de clasificación D, predios sobre línea de fábrica, esta característica, puede crear una relación directa con el comercio y favorecer la vinculación entre la relación: público - privado, para la generación de un plan de mixticidad de usos que potencialice la mejora del medio urbano.

#### Simbología

Plaza de Ponchos

#### Forma de Ocupación

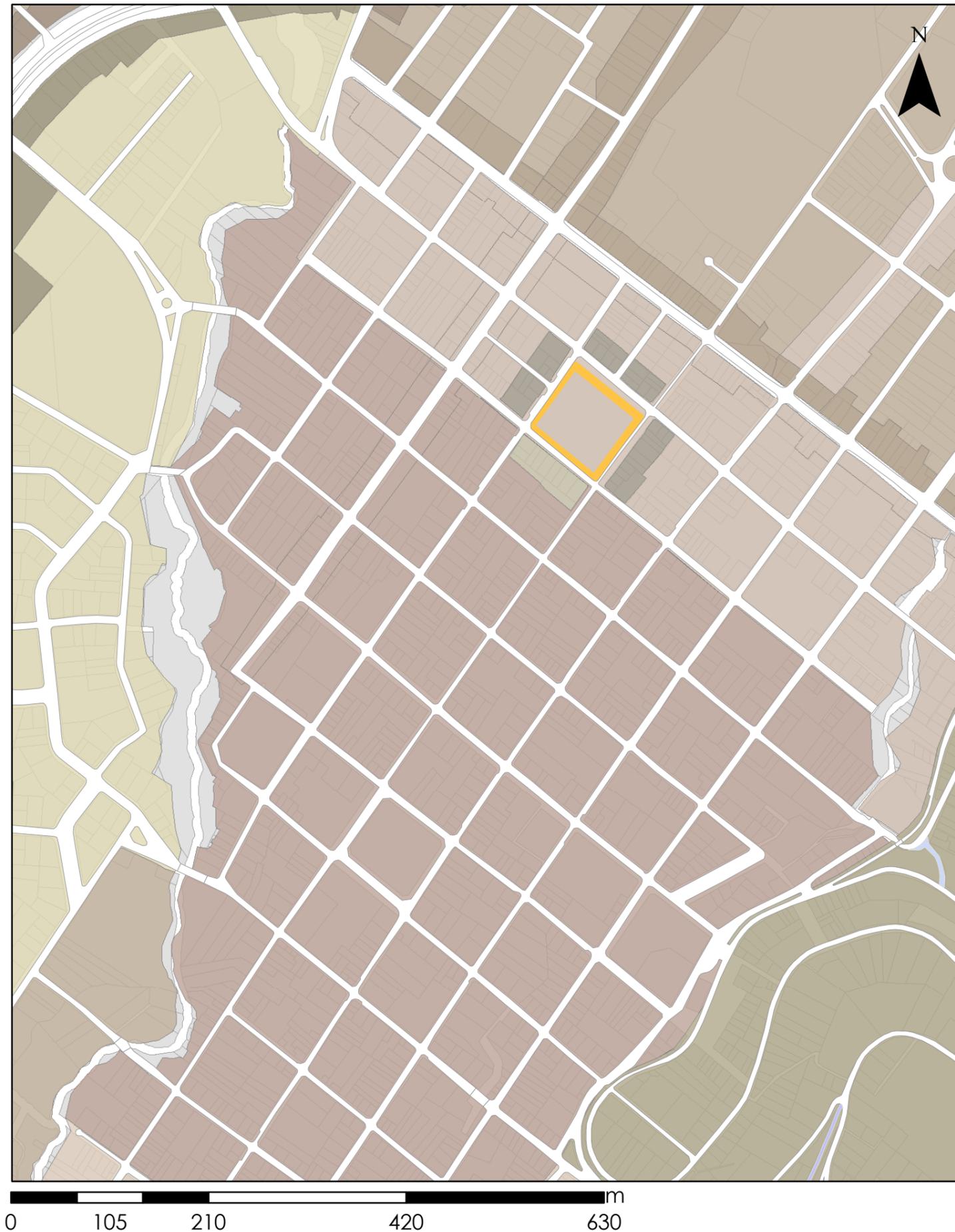
A Aislada

C Continuo con retiro frontal

D Sobre línea de fábrica

D sobre línea de fábrica

Fig. 38: Mapa ocupación del suelo - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

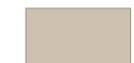
### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### Simbología

 Plaza de Ponchos

#### USO

#### CODIFICACIÓN

-  MA403-60
-  MA405-60
-  MC303-60
-  MC305-60
-  MD202-60
-  MD203-60
-  MD203-70
-  MD204-60
-  MD204-70
-  MD205-60
-  MD205-70
-  MPD204-70
-  MPD205-70

#### CODIFICACIÓN DEL SUELO

La ciudad centro de Otavalo, se maneja con una codificación de suelo, tiene como uso principal comercial, sobre línea de fábrica, las edificaciones pueden llegar a tener como máximo 4 pisos en altura y el frente mínimo es de 10m.

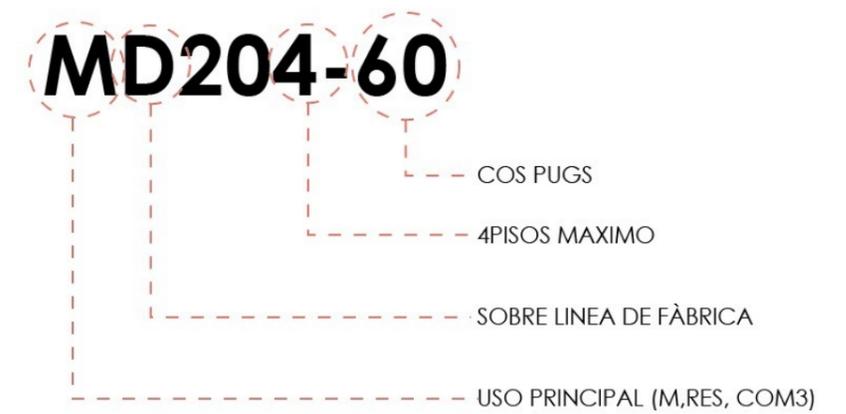


Fig. 39: Mapa codificación del suelo - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### VACÍOS URBANOS

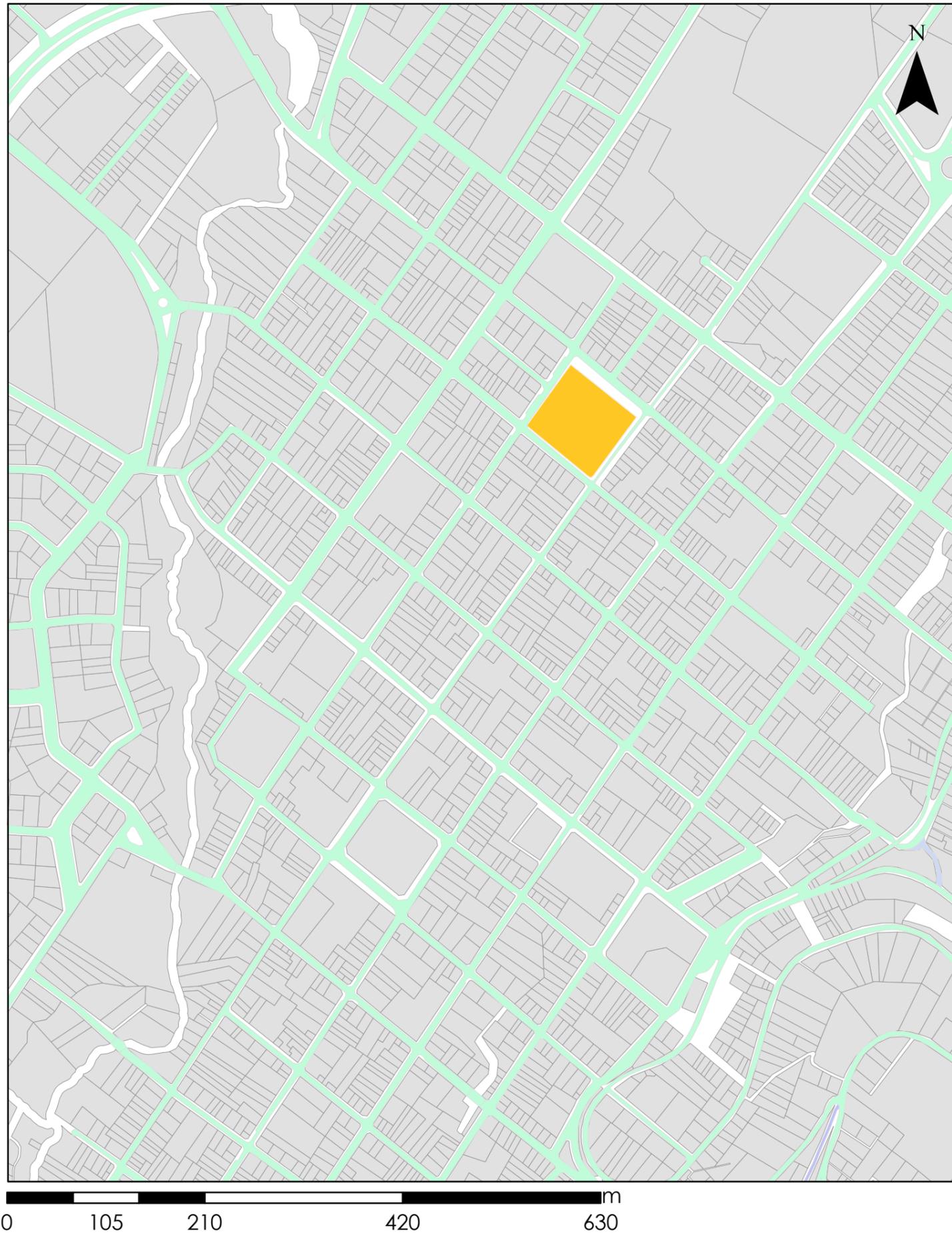
En su gran mayoría el centro de Otavalo se encuentra consolidado, se visualiza espacios abiertos que corresponden a plazas de gran importancia, las mismas que se conectan en la actualidad por medio del comercio informal, se toma en cuenta los estacionamientos para poder realizar actuaciones como peatonizar o semipeatonizar las calles, como propuesta de mejora.

#### Simbología

-  Plaza de Ponchos
-  Bloques construcción
-  Parqueaderos

0 105 210 420 630 m

Fig. 40: Mapa de llenos y vacíos - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### ESTADO DE VÍAS

En la actualidad las vías existentes tiene un promedio mayor a 5.5m, por lo cual se considera viable, la ampliación de veredas con la finalidad de dinamizar la circulación peatonal y brindar una circulación sin barreras que permita recorridos atractivos y funcionales, tanto para la comunidad y los turistas que son una parte fundamental en el centro de Otavalo.

#### Simbología

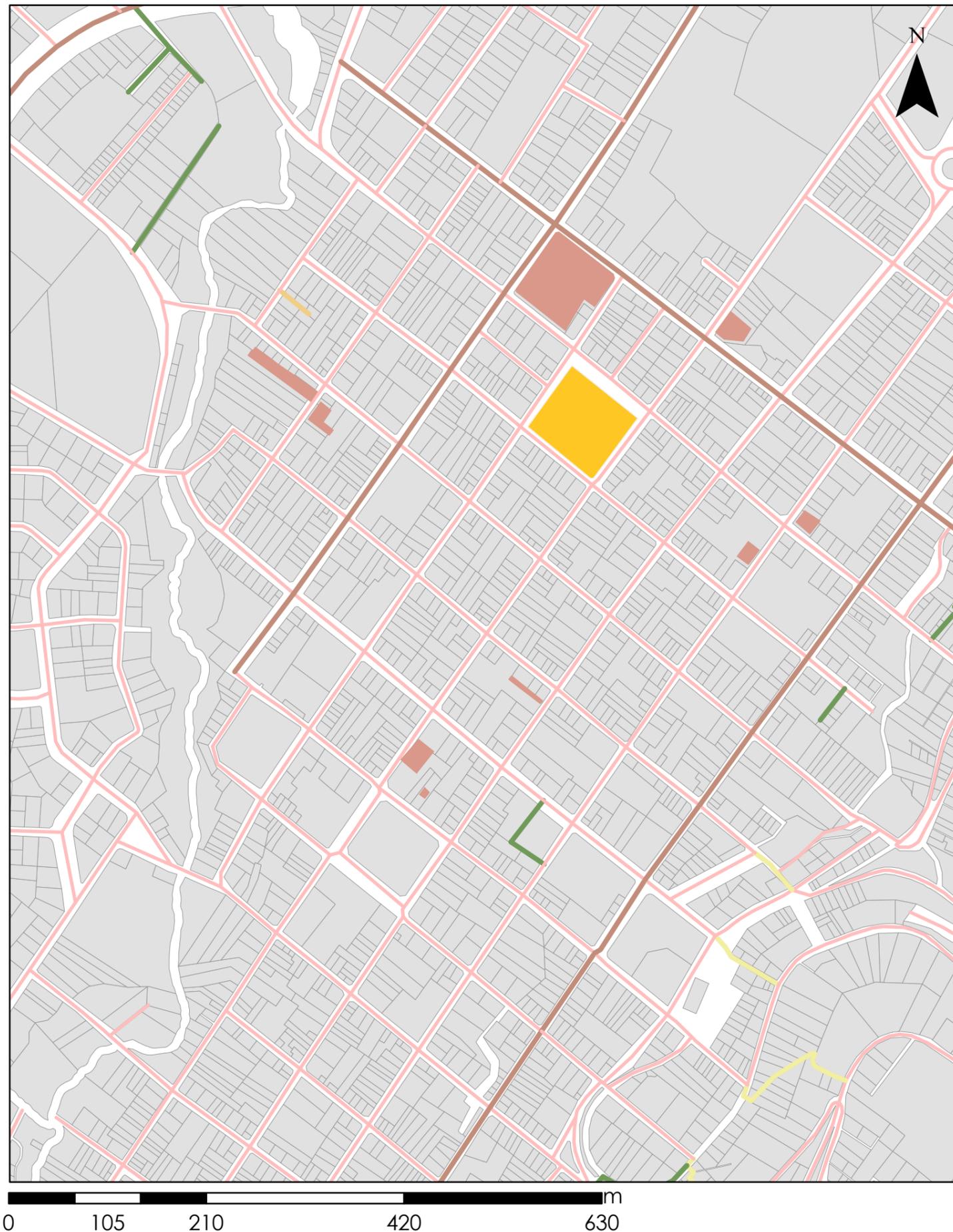
##### Vías

##### subtipo

- 1.- Pavimentada o asfaltada mayor a 5.5m
- 2.- Pavimentada o asfaltada mayor a 2.5m y menor a 5.5m
- 3.- Afirmada mayor a 5.5m
- 4.- Afirmada mayor a 2.5m y menor 5.5m
- 5.- Camino de verano
- Plaza de Ponchos

0 105 210 420 630 m

Fig. 41: Mapa estado de vías - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### TIPOLOGÍA DE VÍAS

Donde se genera el recorrido de comercio informal en el centro de Otavalo, las vías están comprendidas por calles, anexas a estas se encuentran las vías que son ejes de conexión hacia el centro con las avenidas principales y salida o ingreso a la ciudad de Otavalo.

#### Simbología

 Plaza de Ponchos

#### VIAS

##### TIPOLOGÍAS

 AVENIDA

 CALLE

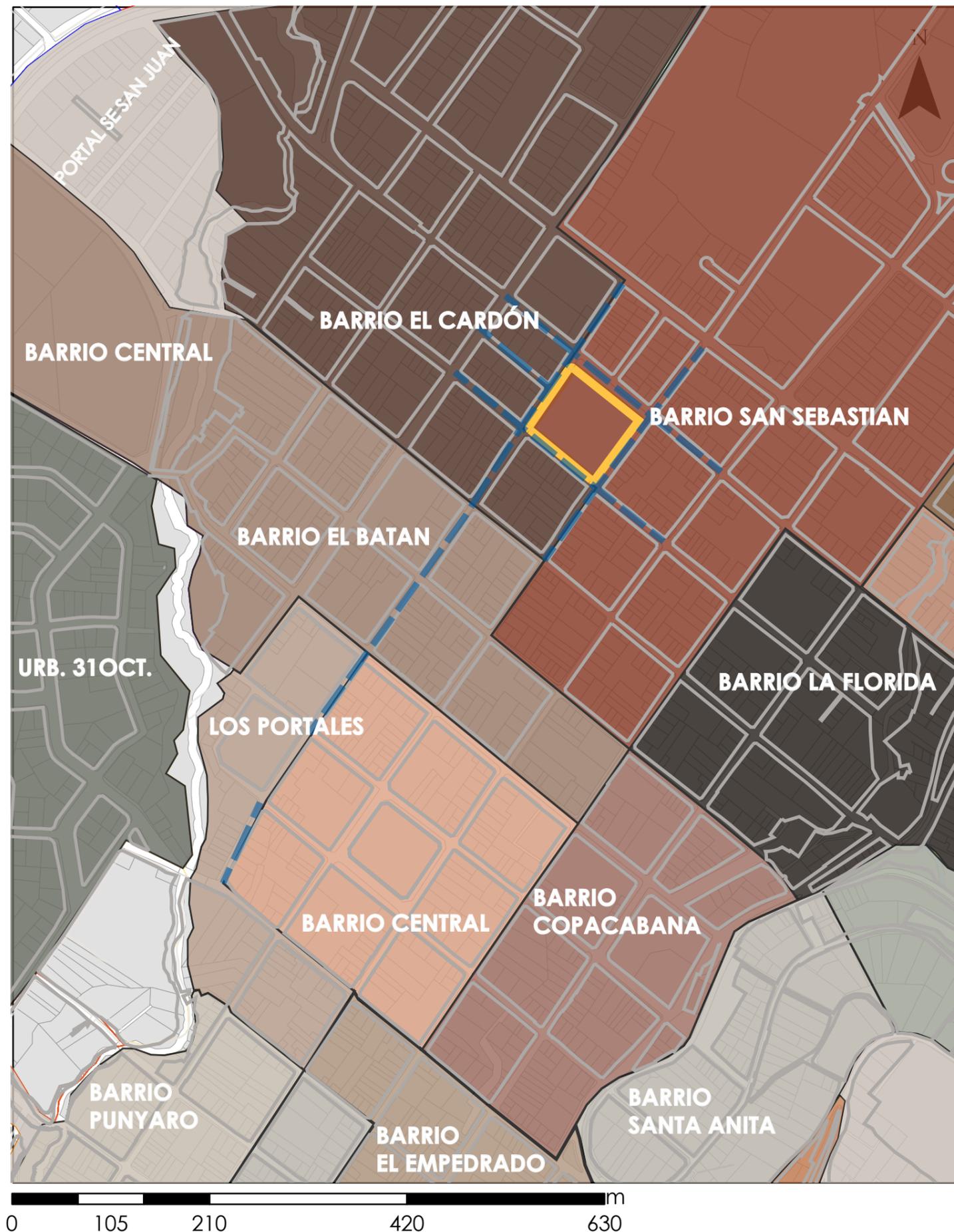
 ESCALINATA

 PASAJE

 SENDERO

 ESTACIONAMIENTOS

Fig. 42: Mapa tipología de vías - Elaboración propia a partir de Qgis



## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

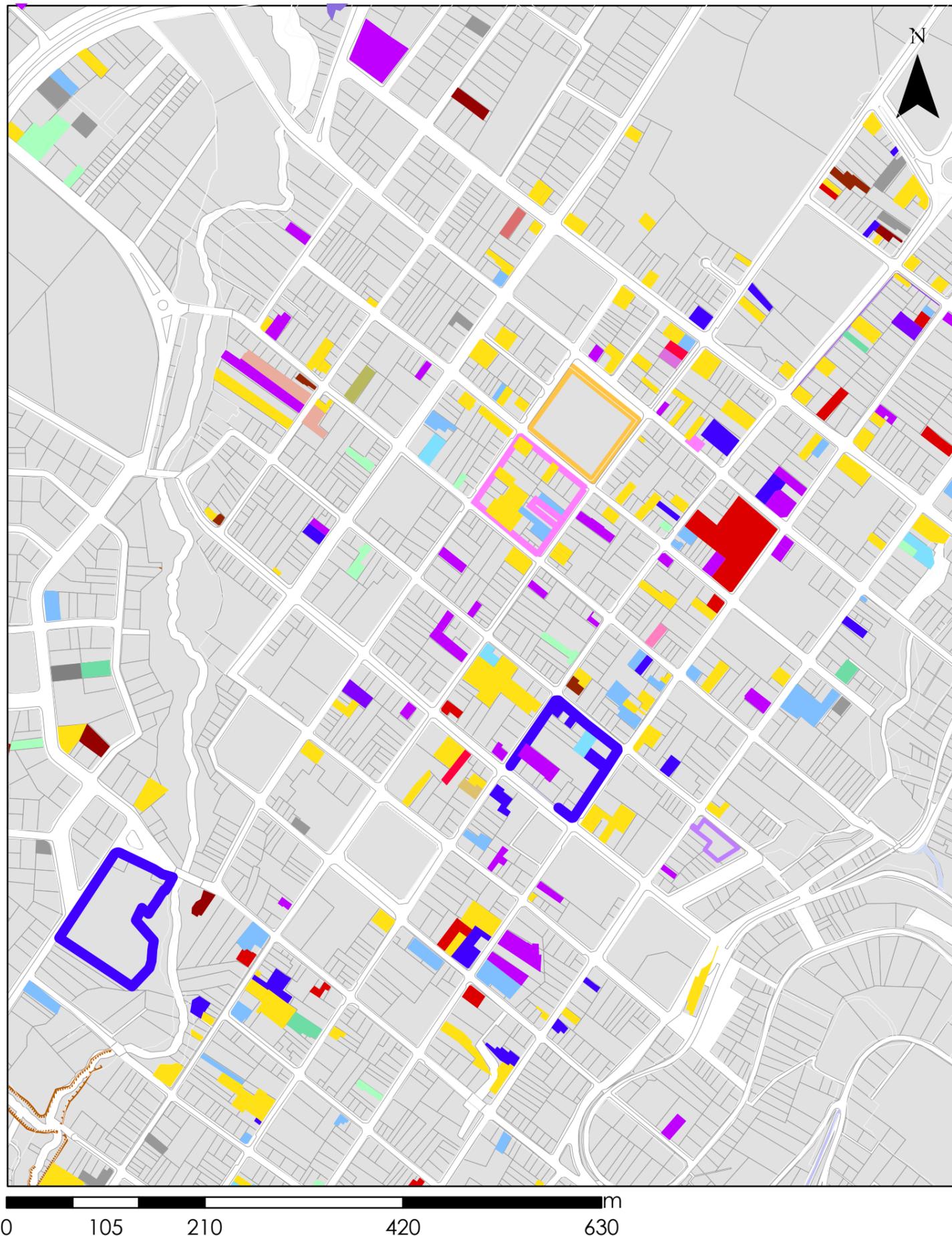
#### BARRIOS

En el centro de Otavalo convergen varios barrios los cuales cuentan con sus dirigentes políticos, los cuales ejercen presión a la municipalidad para realizar de actuaciones de mejora. Se comprende la conexión de barrios importantes como: San Sebastián, El Cardón, El Batán, Los Portales y Barrio central, tomando en cuenta el recorrido de comercial informal se podrán realizar conexiones para mejorar y para beneficiar el recorrido de la ciudad hacia el sector centro.

#### Simbología

-  Plaza de Ponchos
-  Ambito de estudio

Fig. 43: Mapa barrios - Elaboración propia a partir de Qgis



## Simbología

- Plaza de Ponchos
- Puntos de interés / Servicios**
- US. Actividades Religiosas
- US. Agencia de carga para exportación
- US. Agencia operadora de turismo
- US. Carpintería
- US. Centro de Salud
- US. Centros estéticos
- US. Elaboración de bloques
- Us. Estacionamientos
- Us. Estudio de tatuajes
- Us. Hospedaje
- Us. Hidrocarburos
- US. Metal mecánica
- US. Molino de granos
- US. Oficina diseño y publicidad
- US. Parqueadero
- US. Patio de Vehículos
- Us. Patio de Autos
- Us. Platicentros
- Us. Prestación de servicios profesionales
- Us. Reparación de calzado
- US. Reparación de electrodomesticos
- US. Restaurante
- US. Servicio de Internet
- US. Servicios postales
- US. Taller artesanales
- Us. Taller de tapizado
- Us. Taller de vidrios
- Us. Taller mecánico
- Us. TV Cable

## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

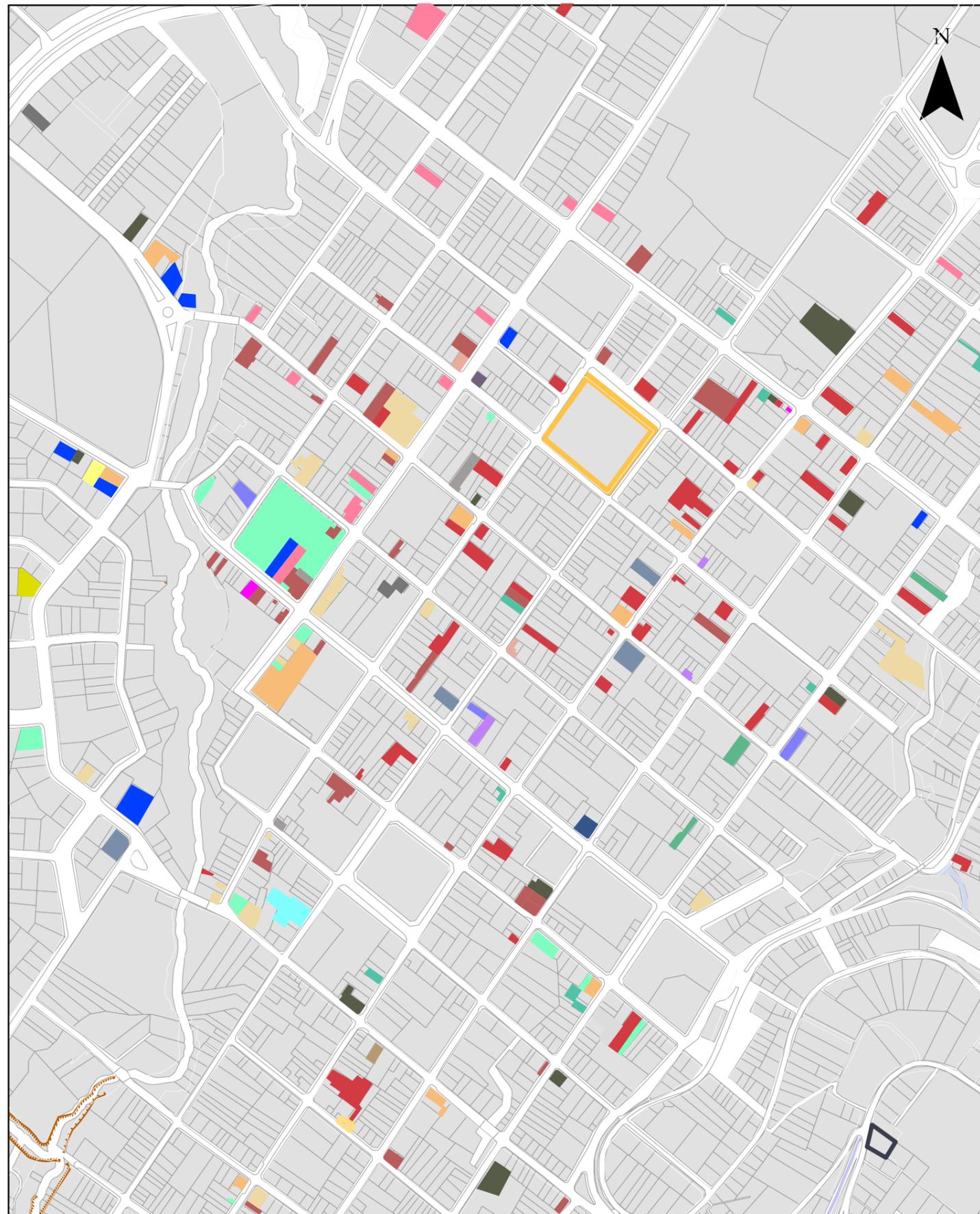
### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### PUNTOS DE INTERÉS Y SERVICIOS

Tomando como punto de partida la Plaza de Ponchos, tenemos anexa a esta servicios turísticos, restaurantes, servicios de internet, hoteles, en su gran mayoría son actividades relacionadas al turismo, las cuales se pueden potenciar con el ordenamiento del comercio informal, ya que el comercio informal desmedido hace que se disminuya el atractivo turístico.

0 105 210 420 630 m

Fig. 44: Mapa puntos de interés y servicios - Elaboración propia a partir de Qgis

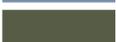
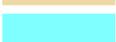
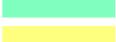


## Simbología



Plaza de Ponchos

### Puntos de interés/Venta de productos

-  US. Fabrica textil
-  US. Copiadora de llaves
-  US. Alquiler de carpas
-  US. Bazar
-  US. Canteras
-  US. Centros de acopio de leche
-  US. Confecciones de ropa
-  Us. Distribuidora de huevos
-  Us. Elaboración de joyas
-  Us. Farmacia
-  Us. Ferreteria
-  US. Floristeria
-  US. Frutas y verduras
-  US. Heladería
-  US. Minimarket
-  US. Panaderias
-  Us. Venta de artículos automotrices
-  Us. Venta de bebidas alcohólicas
-  Us. Venta de electrodomésticos
-  Us. Venta de licor
-  US. Venta de madera
-  US. Venta de maquinas de coser
-  US. Venta de muebles
-  US. Venta de productos agroquímicos
-  US. Venta de productos cárnicos
-  Us. Venta de productos de aseo personal
-  Us. Venta de productos reciclables
-  Us. Venta de víveres

## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

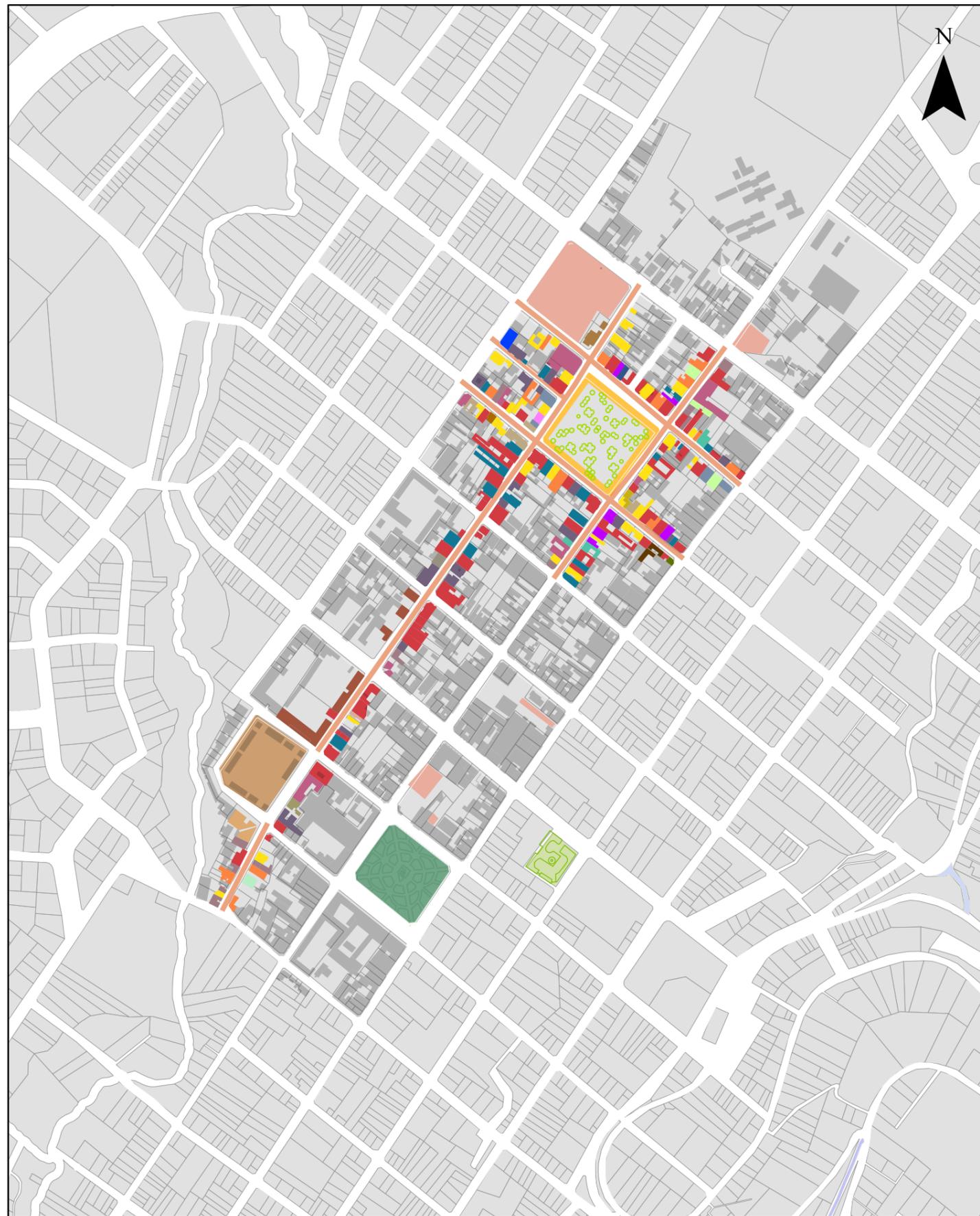
### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### PUNTOS DE INTERÉS Y VENTA DE PRODUCTOS

En cuanto a la venta de productos, predomina la confección textil, elaboración de joyas, y elementos manufacturados, la comunidad de otavalo fabrica su propia vestimenta y accesorios ya que son su distintivo y parte de su cultura, la misma que expenden al sector turístico.

0 105 210 420 630 m

Fig 45: Mapa puntos de interés y venta de productos - Elaboración propia a partir de Qgis



## Simbología

Plaza de Ponchos

### Uso de suelo e PB

- Venta de tejidos/ropa
- Venta de artesanías
- Heladería
- Educación
- Tienda de abarrotes
- Odontología
- Distribuidor textil
- Elaboración de joyas
- Farmacia
- Información turística
- Restaurante/Comedor
- Hostal/ Hotel
- Agencia operadora de turismo
- Venta de productos agroquímicos
- Parqueaderos
- Cooperativa de ahorros
- Supermercado
- Panadería y pastelería
- Escuela de conducción
- Cámara de comercio de Otavalo
- Prestación de servicios profesionales
- Ferretería
- Organizador de eventos
- Venta de muebles
- Barbería/Peluquería

## 5.1 ANÁLISIS Y PROPUESTA

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

#### USOS DE SUELO EL PLANTA BAJA

Los usos de suelo en planta baja, poseen un carácter comercial, lo cual generará por medio de las conexiones, recorridos activos, existen 3 hitos importantes de conexión con la Plaza de Ponchos son: Plaza Cívica Central, Plazoleta González Suárez y Parque Simón Bolívar.

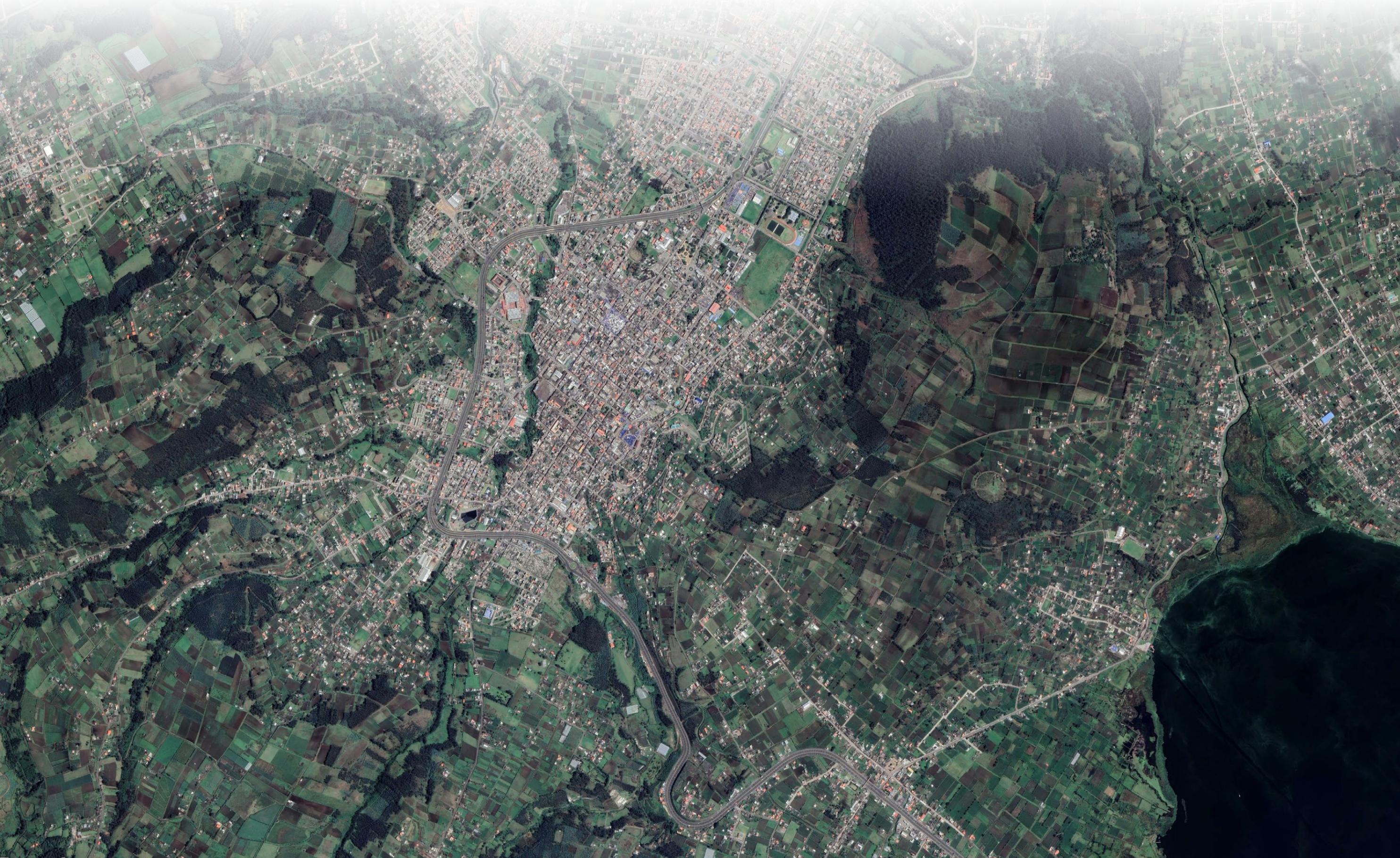
#### Hítos

- Plaza Cívica Central
- Plazoleta González Suárez
- Parque Simón Bolívar
- Ambito de estudio

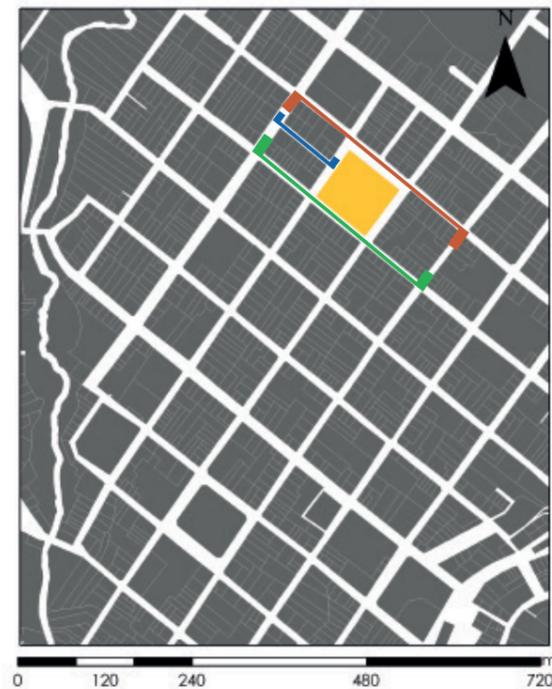
0 105 210 420 630 m

Fig. 46: Mapa de usos de suelo en planta baja - Elaboración propia a partir de visita de campo

**IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL**



## UBICACIÓN



■ Plaza de Ponchos

## Fragmento Información Consultoría - Rehabilitación Urbana de Otavalo

## IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

M.Jaramillo

Av.31 de Octubre



PASAJE SAONA (a)

### LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO DEL LUGAR

Se realizó un levantamiento fotográfico para una mejor apreciación de las calles por donde se realizan los recorridos de comercio informal.

El pasaje Saona (a), desemboca a la Plaza de Ponchos, este es un punto clave para su regeneración debido a su proximidad hacia la plaza, en este pasaje tenemos usos de comercio y vivienda.

M.Jaramillo

P. Moreano

A.Jose de Sucre



CALLE QUIROGA (a)

La calle Quiroga (a) es el tramo opuesto a la Plaza de Ponchos, en esta convergen las calles: Jaramillo (donde se genera el comercio informal), Moreano y José de Sucre, la tipología en su mayoría en plantas bajas es el comercio, las plantas altas son destinadas a bodegaje, teniendo en cuenta que la dinámica de venta de los comerciantes en la Plaza de Ponchos es exponer sus productos durante el día, al culminar sus actividades enbodegar en sitios aledaños. La calle Salinas (a) en la actualidad es netamente comercial, el comercio informal es permanente en esta calle, las aceras son ocupadas en su totalidad, los turistas caminan por la vía rodada, lo cual es exponer a los compradores, esta calle es un eje comerciales bastante marcado en función de la plaza.

A.Jose de Sucre

M.Jaramillo

Av.31 de Octubre



CALLE SALINAS (a)

Fig. 47: Vista ciudad de Otavalo - Elaboración propia a partir de Google Earth

Fig. 48: Perfil fotográfico pasaje Saona (a), calle Quiroga (a) y Salinas (a)- elaboración propia a partir de visita de campo

## UBICACIÓN



0 120 240 480 720  
■ Plaza de Ponchos

## IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

Av.31 de Octubre

M.Jaramillo



### PASAJE SAONA (b)

En pasaje Saona (b), predomina el comercio en planta baja y partir de la primera planta alta bodegaje y vivienda.

A.Jose de Sucre

M.Jaramillo

Av.31 de Octubre

Plaza de Ponchos



### CALLE QUIROGA (b)

La calle Quiroga (b) y la calle Salinas (b), tienen la característica que la Plaza de Ponchos se encuentra en un tramo de ellas, se puede observar el cambio de alturas que se genera en la Plaza de Ponchos.

Av.31 de Octubre

M.Jaramillo

Plaza de Ponchos

A.Jose de Sucre



### CALLE SALINAS (b)

Fig. 49: Perfil fotográfico pasaje Saona (b), calle Quiroga (b) y Salinas (b)- elaboración propia a partir de visita de campo

## UBICACIÓN



## IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL ANÁLISIS MEDIO FÍSICO



La calle Modesto Jaramillo, es la calle más extensa donde existe el comercio informal, un ventaja de ello es que por medio de esta calle se genera un eje conector que permita realizar un recorrido comercial hasta la Plaza de los Portales.



La Plaza los Portales se encuentra regenerada por ello se toma en cuenta la calle Modesto Jaramillo (a), y el tramo restante (a), para culminar con este eje comercial. Aquí encontramos variedad de actividades como escuelas, entidades financieras, más tipos de usos, se considera este eje de gran importancia ya que tiene afluencia de gente constantemente debido a sus usos descritos anteriormente.



Fig 50: Perfil fotográfico calle Modesto Jaramillo (a) y Tramo (a) - Elaboración propia a partir de visita de campo

## UBICACIÓN

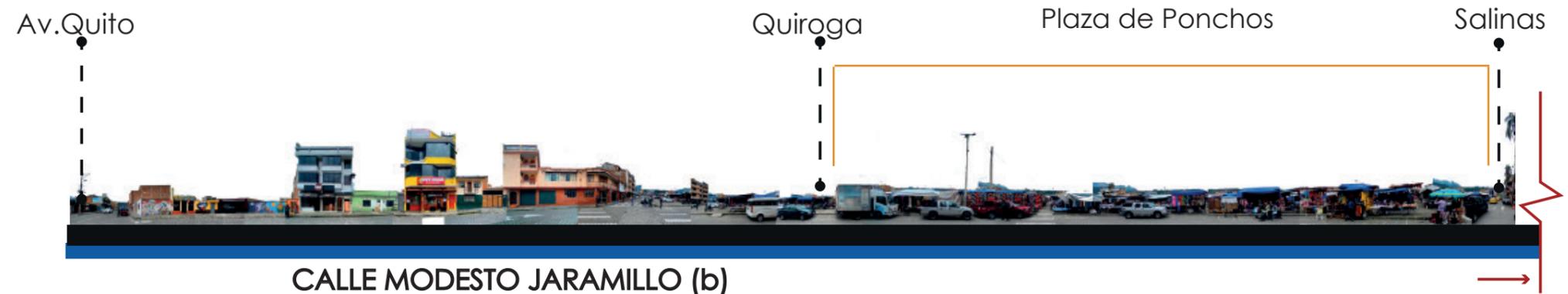


0 120 240 480 720 m

■ Plaza de Ponchos

## IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL

### ANÁLISIS MEDIO FÍSICO



La calle Modesto Jaramillo, mencionada anteriormente como la calle más extensa o amplia como eje de conexión hacia la Plaza de los Portales.



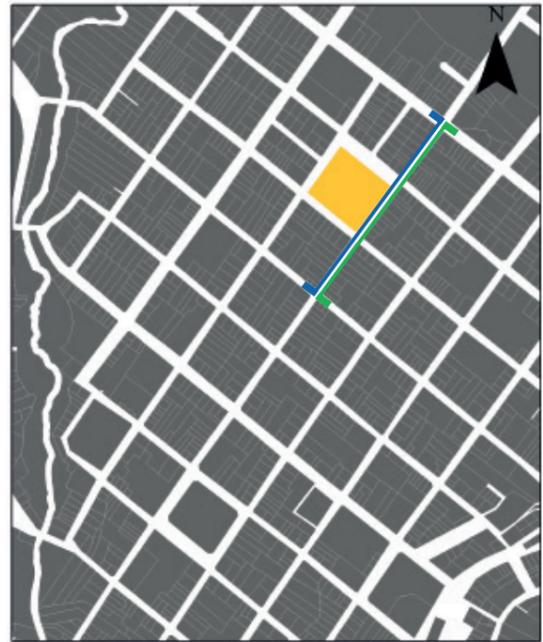
En el tramo (b) correspondiente a la calle Jaramillo culmina el eje comercial o el recorrido que las personas realizan en su mayoría para dirigirse al centro de la ciudad.



## TRAMO - MODESTO JARAMILLO (b)

Fig 51: Perfil fotográfico calle Modesto Jaramillo (b) y tramo (b)- Elaboración propia a partir de visita de campo

## UBICACIÓN



0 120 240 480 720 m  
■ Plaza de Ponchos

## IMAGEN URBANA - ESTADO ACTUAL ANÁLISIS MEDIO FÍSICO

La calle Antonio José de Sucre, tanto la vista (a) como la (b), es un punto de conexión directo hacia la Plaza de Ponchos, siendo así un acceso potencial a intervenir, donde actualmente es el único tramo que cuenta con aceras amplias donde también se realiza el comercio informal en los días de feria.

Oeste - Plaza de Ponchos



CALLE ANTONIO JOSÉ DE SUCRE (a)



CALLE ANTONIO JOSÉ DE SUCRE (b)

Fig. 52: Perfil fotográfico calle Antonio José de Sucre (a) y (b)- Elaboración propia a partir de visita de campo

## 5.2 PROPUESTA DE MEJORA

Después de realizar un análisis descrito anteriormente, se realiza una propuesta de mejora como caso puntual de estudio, la cual busca solucionar diferentes problemáticas, brindando así una ciudad ordenada y turística, donde los usos de suelo vayan en función a sus necesidades.

A continuación se detalla una propuesta como caso puntual, Regeneración Urbana tomando como referencia la Plaza de Ponchos y su calles aledañas, donde se genera un eje de comercio informal en los días de feria. Esta propuesta tiene relación con la conexión de hitos existentes, cabe aclarar que este estudio se encuentra en ejecución, fue socializado con la comunidad y aprobado por la Municipalidad de Otavalo.

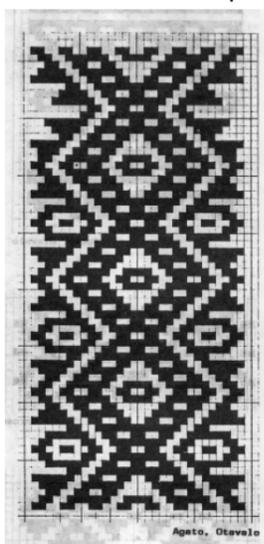
# PROPUESTA DE MEJORA CONCEPTUALIZACIÓN

## COSMOVISIÓN ANDINA

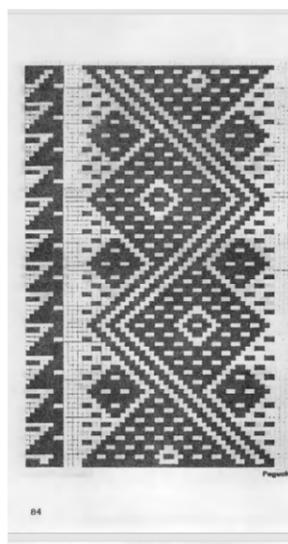
La cosmovisión andina esta entendida como las premisas o ideologías que una persona tiene de como percibe el mundo

### PRINCIPIOS DE LA COSMOVISIÓN ANDINA

- 1. RELACIONALIDAD:** Todo esta vinculado con todo.
- 2. CORRESPONDENCIA:** Todo vuelve a todos, armonía entre el plano físico y espiritual.
- 3. COMPLEMENTARIEDAD:** Todo es par y complementario.
- 4. RECIPROCIDAD:** Todo acto esta correspondido a una acción complementaria.



PAG 126

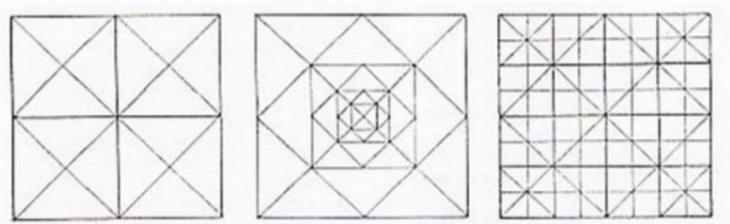


PAG 84

Fig 54: Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura, Jaramillo Cisneros, - 1988 Pag 126, Pag 84.

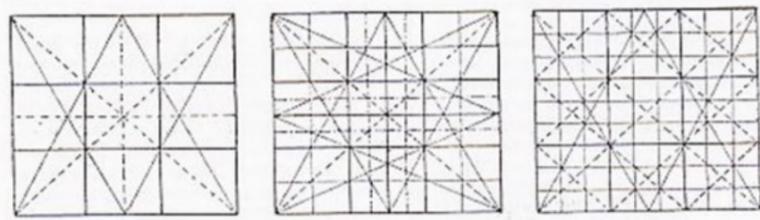
## ESTRUCTURA DEL ORDENAMIENTO

**1. Bipartición o Binario:** Simétrico de forma lineal de manera binaria.



34.- Trazado armónico binario.

**2. Tripartición Armónica:** Utilización de la diagonal del cuadrado, utilizando cruces de manera ortogonal dividido en tercios.



35.- Trazado armónico terciario.

## FORMAS DE REPRESENTACIÓN ICONOGRAFÍA

1. ANTROPOMÓRFICAS
2. GEOMÉTRICAS
3. ZOOMORFAS



Fig 55: Estructura del ordenamiento, Jaramillo Cisneros, - 1988

## PRINCIPIOS DE ORDENAMIENTO

**1. UNIDAD O PACHA:** Unidad estructural de la forma



**2. Dualidad** Hana Urin, arriba abajo, expresa la complementariedad y los polos opuestos



3. Diagonal: Representa la fuerza de movimiento que según sus características son:

3.1. Escalonada,

Ascenso

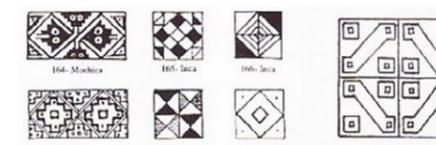


3.2. Diagonales del triángulo,



Tres fuerzas que representa el mundo

3.3. Diagonales del rombo



El mundo, tiempo- espacio

Ilustración 10. Diagonal rombo

Fig 56: Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura, Jaramillo Cisneros, - 1988

## PROPUESTA DE MEJORA

### ESQUEMA EJE INTEGRADOR



Fig 57: Esquema eje integrador - Elaboración Propia

### ESPACIO CAMINABLE CULTURAL

El manejo de recorridos de itinerarios, en los cuales el paisaje se va armando en función a las propiedades de percepción organolépticas, es decir que se pueden “sentir con los sentidos”,<sup>121</sup> de esta manera el hecho de transitar por las calles genera una experiencia de compra, y se convierte en un espacio expositivo ordenado de las diferentes artesanías que se expende en la plaza de ponchos en los días de feria. La cultura Otavalo se representa en las figuras establecidas en los suelos, diseños que son recogidos de diseños tradicionales de las fajas o “chumbi”<sup>113</sup> (Jaramillo, 1988), que de acuerdo a Hernan Jaramillo Cisneros en su libro “Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura”, son diseños del pueblo Otavalo, de Peguche y Agato, de esta manera se pone en valor el patrimonio inmaterial del tejido otavaleño con la representación.

Cabe recalcar que utilizando el principio que toda chumbi, esta acompañada de una mama chumbi, de mayor dimensión y colorido, se pretende generar estas fajas en el tejido urbano de la ciudad.

112 JARAMILLO CISNEROS, H. (1988) *Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura*  
113 Ídem

## PROPUESTA DE MEJORA

### IDENTIDAD CULTURAL

El rescate de la identidad cultural es un elemento importante para la intervención de rehabilitación urbana, teniendo como objetivo la apropiación de las personas, a través de su cultura, en el caso de Otavalo, en las calles aledañas a la plaza, se plantea llegar a ser un elemento cultural central a manera de nodo, que conecte a la plaza centenario. La intención es la generación de la chumbi (faja icónica de vestimenta), como elemento integrador del espacio, representada sobre las áreas vehiculares, y la mamachumbi, mucho más colorida será entendido como el espacio peatonal, teniendo el color azul como las circulaciones peatonales y las rojas como espacios polifuncionales donde se puede tener actividades comerciales itinerantes o terrazas de restaurantes con el propósito de tener un espacio público de calidad con un orden preestablecido.

## COLORES COMPLEMENTARIOS TRIPARTICIÓN

COLORES A UTILIZARSE GAMA DE ROJOS, AZUL Y VERDE



**Fig. 58:** Ilustración Clasificación del Color a partir de <https://pintar-al-oleo.com/colores-complementarios-pintura/>

- Rojo: circulación peatonal y área polivalente y ciclo vía.
- Azul: eje comercial
- Verde: eje de arborización a lo largo de la vías.
- Gris: circulación peatonal - Guías podotáctiles

**Fig. 59:** Esquema gráfico de propuesta colorimetría - Elaboración propia



## PROPUESTA DE MEJORA

### CONCEPTUALIZACIÓN URBANA



### EJE INTEGRADOR

Como elemento separador entre el espacio caminable y el polivalente se plantea la colocación de una guía podotáctil, como un ente directriz de los elementos caminables, brindando así un recorrido inclusivo, donde los usuarios con condiciones especiales se sientan seguros.

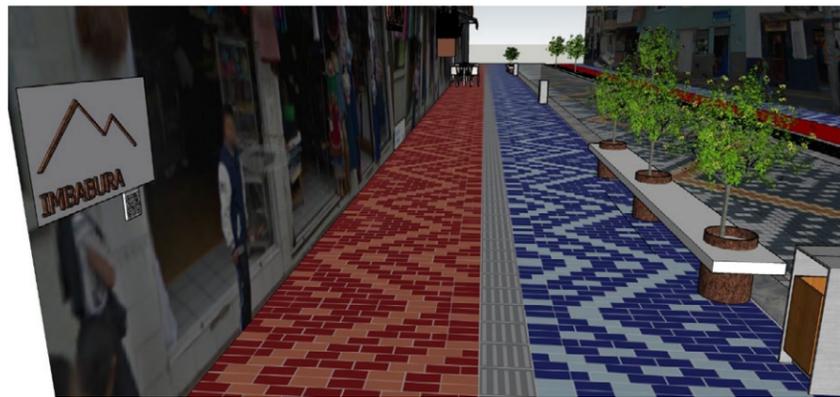


Fig. 61: Esquema Abstracto eje integrador - Elaboración propia

Mediante el uso de la materialidad se desea plantear la continuación de piedra existente en la plaza de ponchos, con este concepto de materialidad se pretende que todo es parte de un todo.

### LAS CIUDADES VIVAS

Hacia un mundo caminable, el diseño privilegia los desplazamientos de manera peatonal, o alternativas como en bicicletas, con el fin de diseñar espacios públicos que inviten a recorrerlo, con espacios de calidad, de manera ordenada, en el que la movilidad urbana, sea considerada, y se de prioridad del peatón vs el vehículo. Teniendo ciudades para personas y no para vehículos.

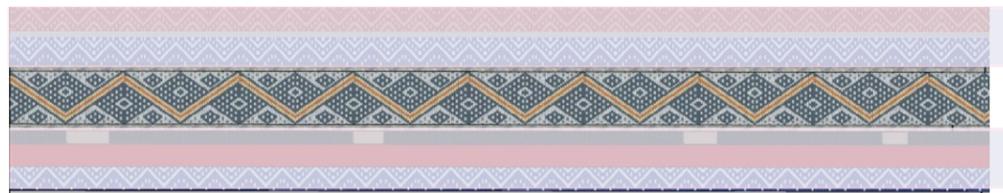


Fig 62: Imagen referencial de revestimiento separador entre eje peatonal y rodado.

Fig. 60: Esquema Abstracto iconografías de Otavalo - Elaboración propia

**PROPUESTA DE MEJORA  
TEJIDO DE LA TRAMA URBANA**

Tejido de la Trama Urbana



Vía de automotores, adoquinado con motivos de Peguche Otavalo.



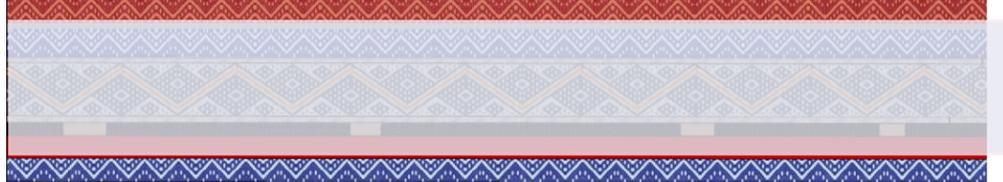
Zona de desaceleración, cambio de material duro y vegetación como barrera natural para protección de ciclovía.



Ciclovía, como método de circulación y una alternativa, que fomente el desplazamiento del mismo.



Espacio polifuncional destinado a comercio con motivos de Agato Otavalo, con guías podotáctiles.



Vía peatonal o de uso itinerante.

Mediante el tejido de la trama urbana propuesta y el uso del color, se desea marcar recorridos tanto para los peatonal, los turistas, marcar ejes comerciales, para favorecer al comercio de una manera ordenada, logrando así el disfrute de la ciudad.

El detalle del entramado es fundamental ya que la comunidad desea que se refleje como un recorrido cultural, donde cada elemento denote sus raíces, adicional es esto se propone semipeatonizar las calles y mantener a un mismo nivel la acera y la calzada, para favorecer a los peatones, y facilitar la dinámica en los días de feria, ya que ahí se apropiarán de todo el espacio público.

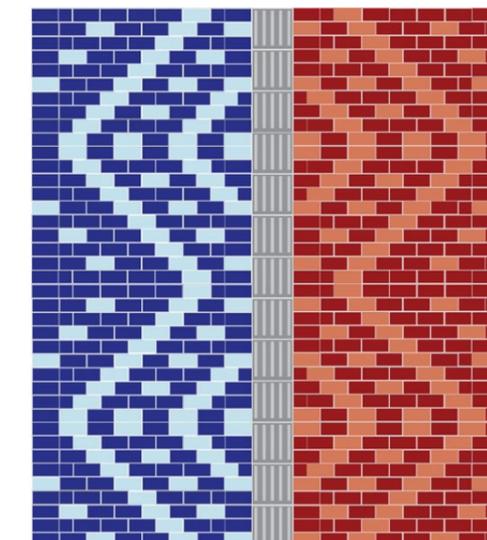
**Fig. 63:** Esquema del Tejido de la Trama Urbana - Elaboración Propia



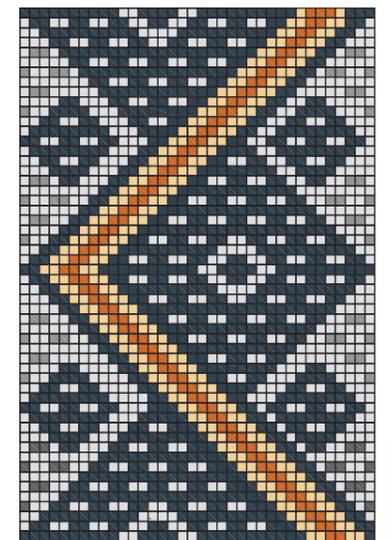
**Fig 64:** Imagen referencial propuesta de revestimiento - Elaboración propia

DETALLE ENTRAMADO

VEREDA



CALLE



**Fig 65:** Detalle entramado vereda y calle - Elaboración Propia



**Fig 66:** Imagen de las Fajas o Chumbis a partir de ecuadorfuntrip.com. VESTIMENTA TRADICIONAL OTAVALO <<https://www.pinterest.co.uk/pin/664632857489903553/>>[Consulta: 9 de marzo de 2023].

## PROPUESTA DE MEJORA

### VESTIMENTA DE LA MUJER OTAVALEÑA

La vestimenta de la mujer Otavalo, es un símbolo icónico cultural, cada prenda tiene un significado, esta compuesto por:

- Camisa de lienzo blanco, adornada con bordados a nivel de pecho, encajes en el escote y mangas.
- El anaco, es una manta rectangular que se usa como falda que cubre de la cintura hasta los tobillos, generalmente se utilizan dos, uno llamado “ucunchina”<sup>114</sup> blanca, que se lleva por debajo y la segunda de color azul marino o negro de paño, su colocación implica en dejar un espacio abierto para exhibir el anaco interior blanco. En su parte inferior poseen decoraciones bordadas.
- Se sujeta el anaco mencionado anteriormente con dos fajas: una ancha de color rojo y “tejida de urdimbre de orlon con trama de cabuya, llamada *mama chumbi (faja madre)* y la faja angosta, llamada *huahua chumbi (faja niña)*, con motivos geométricos, antropomórficos o zoomórficos,”<sup>115</sup> ambas son de una longitud suficiente para permitir su sujeción.
- En su espalda se coloca una fachalina, que es una pieza rectangular que se anuda al nivel del pecho.

### LAS FAJAS O CHUMBIS

Las fajas para la cultura Otavalo, significa historia, es sinónimo de identidad, el tejido en si tiene una ciencia particular, uno de los más importantes es el “negativo, mismo que funciona de los dos lados, con colores invertidos, representan la fertilidad, la capacidad creadora de la mujer, ya que dicha prenda protege al útero, según las creencias otavaleñas. Su colocación es por medido de espirales que se intersecan entre si, lo que representa en la cosmovisión andina la continuidad de la vida. (Cisneros et al., 1990)”<sup>116</sup>

<sup>114</sup> CISNEROS ANDRADE, P (1990) “EL JUEGO DUALÍSTICO DE SU COSMOVISIÓN ANDINA” Instituto Otavaleño de Antropología - Universidad de Otavalo en Revista Sarance N° 28, pag 11

<sup>115</sup> Ídem

<sup>116</sup> Ibíd.

## PROPUESTA DE MEJORA

### ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS

Se plantea una serie de posibles soluciones que armonicen el ordenamiento del comercio informal, donde los comerciantes puedan ubicarse con la ayuda de módulos móviles cubiertos con estructura ligera, para protegerse de las inclemencias climáticas y expender sus productos, así como también transportarse con facilidad a sus puestos de trabajo, los prototipos podrán ubicarse en los ejes comerciales destinados, en los días de feria.



Fig. 67: Detalle prototipo de mobiliario móvil - Elaboración Propia

Las fachadas actuales se caracterizan por su diversidad de estilos, colores, texturas y alturas. Por lo cual la incorporación de elementos unificadores de la imagen urbana como las marquesinas o macetas en fachadas, darán un orden y estética a la ciudad en cuanto a imagen urbana, la ciudad de apreciará como un conjunto. El color café mimetiza y unifica los elementos que componen las fachadas existentes, los diseños serán sencillos, lineales, con perforaciones o troquelados con motivos autóctonos.

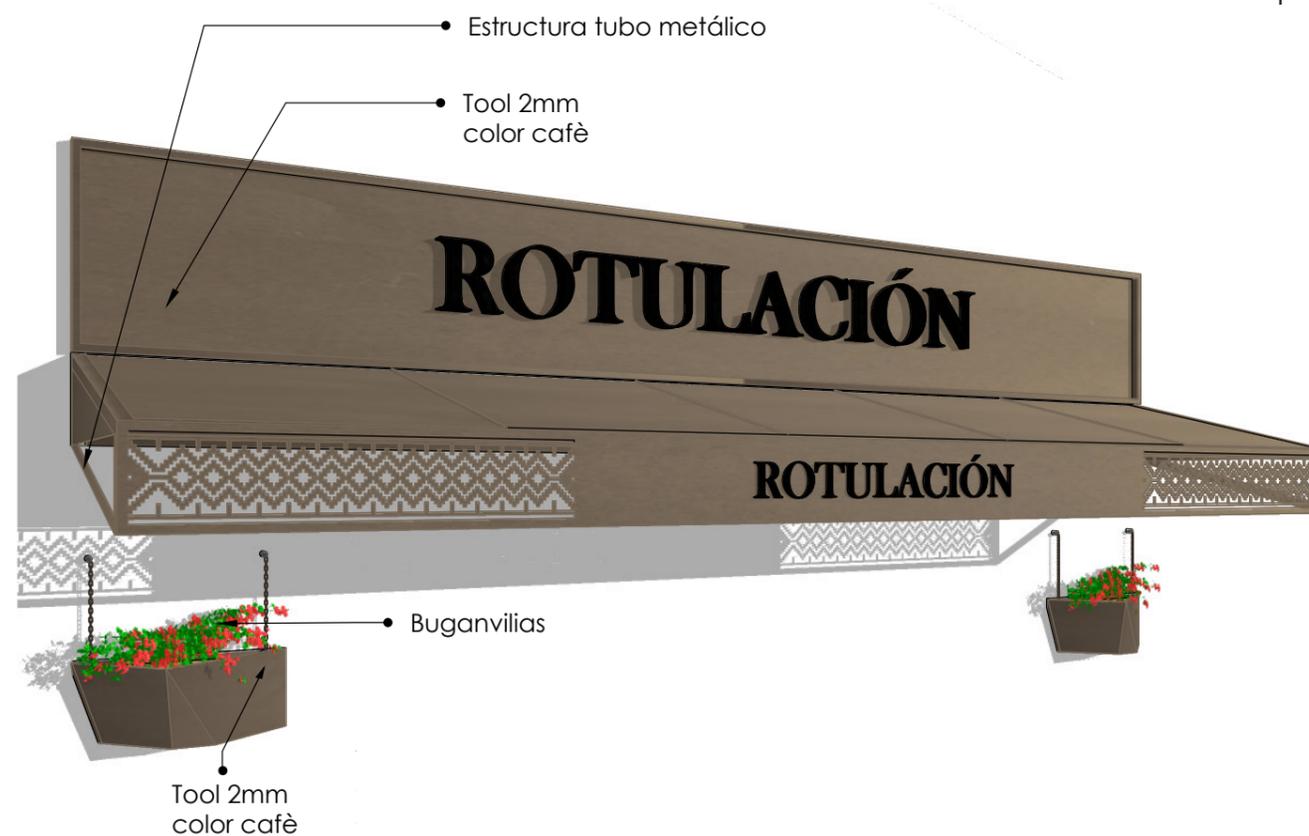


Fig. 68: Detalle de marquesinas y macetas en fachada - Elaboración Propia

Las macetas aportarán calidez a las fachadas en conjunto con la vegetación, generando calles acogedoras para los usuarios, estos elementos brindarán sombra, los turistas se sentirán atraídos por recorrer la ciudad, se plantea colocar placas iconográficas informativas, así se podrá obtener información sobre lugares turísticos más representativos, La incorporación de estos elementos son actuaciones complementarias que favorecerán a crear dinámicas positivas para la ciudad de Otavalo.

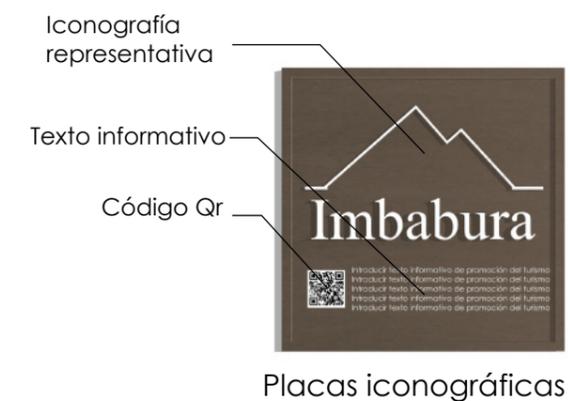


Fig. 69: Detalle de placas iconográficas - Elaboración Propia

El proyecto plantea generar un conjunto unificado como parte de la nueva imagen urbana de la ciudad, por lo cual los colores en fachada representan gran importancia para esto la propuesta sugiere que sus acabados sean en una gáma de colores cálidos claros, esto permite que las alturas, estilos, o texturas que cada edificación tienen pase a un segundo plano y que lo que prime sea la unidad y cálidad de los nuevos espacios urbanos. Con está gáma de colóres complementamos los elementos que se incorporaran en las fachadas, la vegetación ó la calle en sí mismo, para que su resalte sea mayor, así como permitiendo que exteriormente los colores que predominen en cada local sean los de sus tejidos, artesanía, o cualquier tipo de producto o servicio.



- Marquesina ●
- Maceta con buganvillas ●
- Placa iconográfica informativa ●
- Gáma de colóres cálidos claros ●



Fig 70: Propuesta de fachada - Elaboración Propia

PROPUESTA DE MEJORA

MOBILIARIO URBANO

En la actualidad el mobiliario urbano es escaso, deteriorado, los comerciantes informales utilizan estos elementos para expender sus productos, esto afecta a la imagen urbana, además de no brindar las condiciones esenciales de una ciudad potencialmente turística, dotar de mobiliario urbano aportará a la rehabilitación del centro de Otavalo, a continuación se detalla tipos de mobiliario que se colocarán, dependiendo los anchos de aceras correspondientes a cada tramo a rehabilitar.

Se confinara mediante un elemento metálico la vegetación en altura a colocarse, lo cual impedirá que con el transcurso del tiempo las raíces se eleven y dañen las aceras, actualmente los desniveles provocados por las raíces son una barrera al recorrer la ciudad.

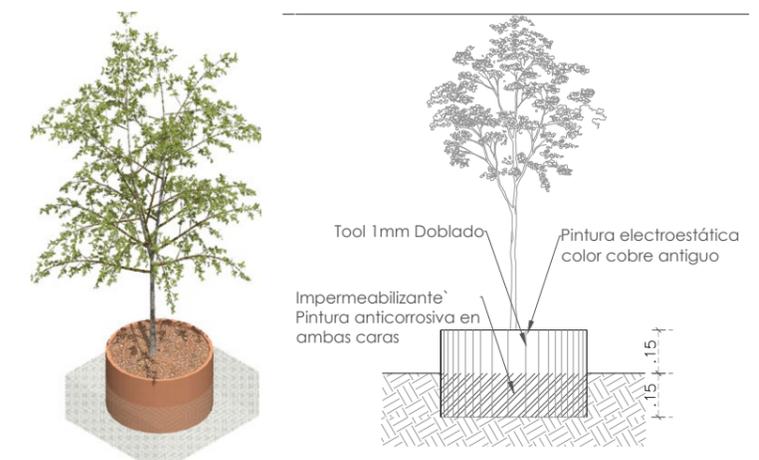
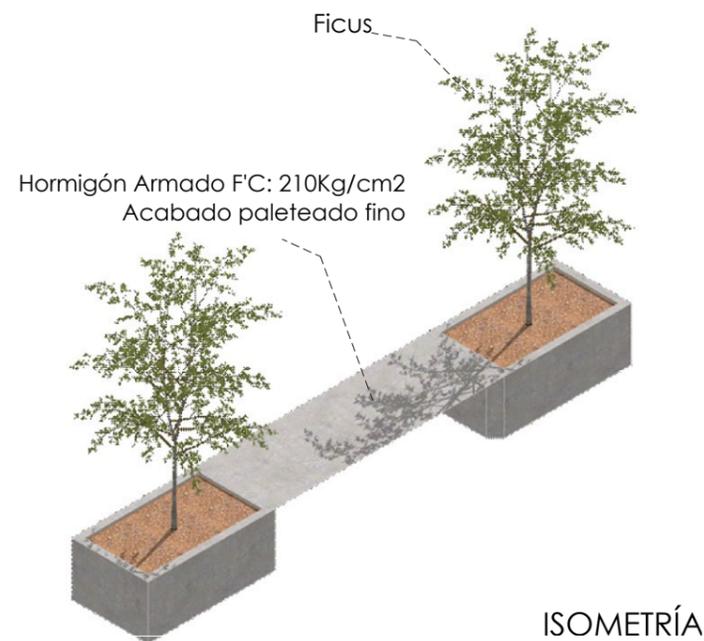


Fig. 73: Modelo de jardinera fija- Elaboración Propia

Se considera apropiado utilizar bebederos de hormigón con el fin de garantizar su vida útil en la actualidad se carece de este mobiliario.

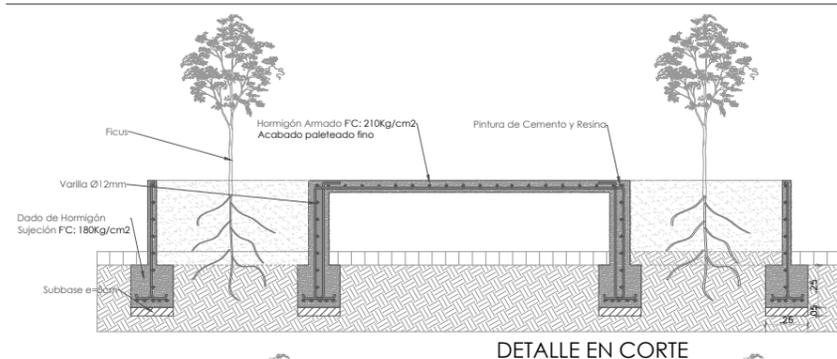


Fig. 71: Modelo de banca peatonal 1- Elaboración Propia

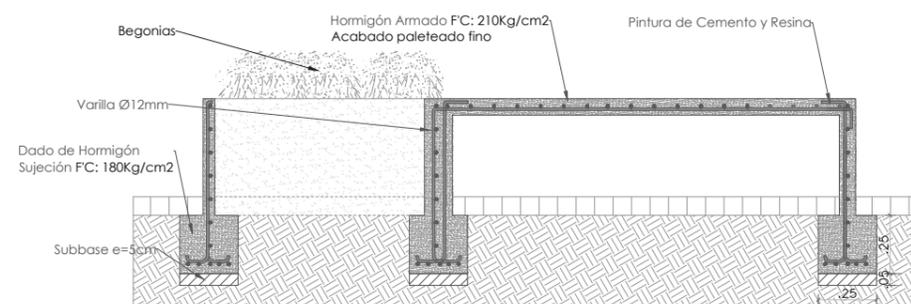


Fig. 72: Modelo de banca peatonal 2- Elaboración Propia

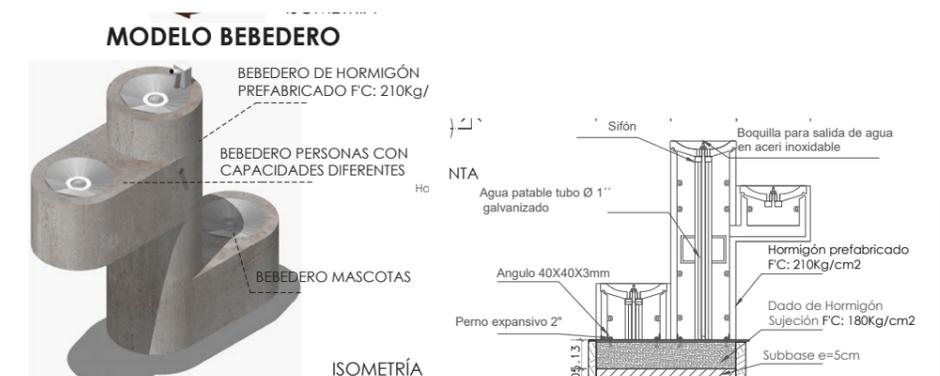


Fig. 74: Modelo de bebedero- Elaboración Propia

PROPUESTA DE MEJORA



PROPUESTA VEGETACIÓN  
Biodiversidad Árboles y arbustos

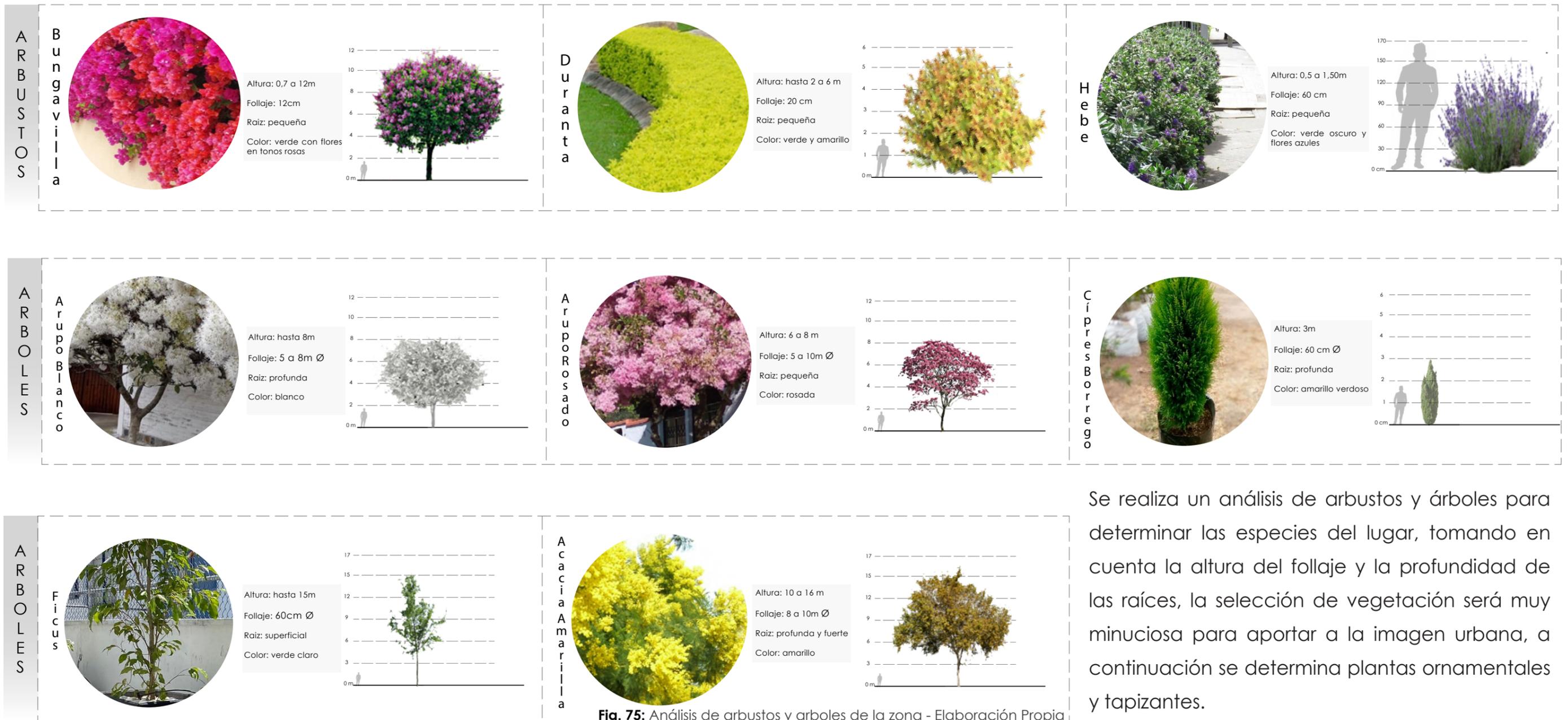


Fig. 75: Análisis de arbustos y arboles de la zona - Elaboración Propia

Se realiza un análisis de arbustos y árboles para determinar las especies del lugar, tomando en cuenta la altura del follaje y la profundidad de las raíces, la selección de vegetación será muy minuciosa para aportar a la imagen urbana, a continuación se determina plantas ornamentales y tapizantes.

## PROPUESTA DE MEJORA

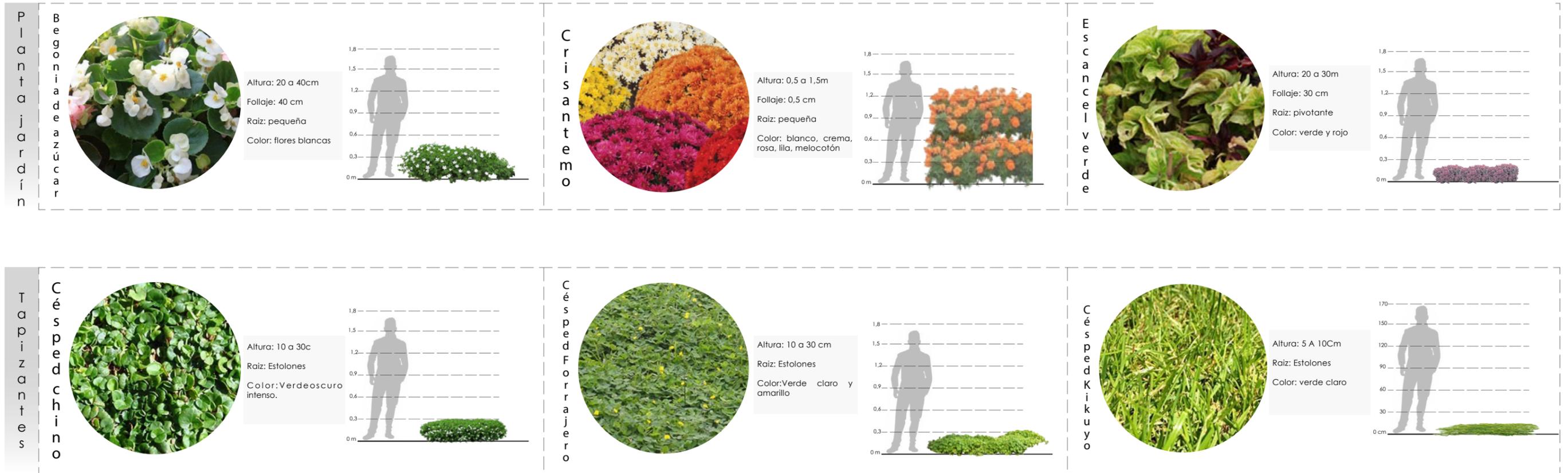


Fig 76: Análisis de plantas y tapizantes de la zona - Elaboración Propia

Después de analizar el tipo de vegetación que se conjugará con el mobiliario urbano, se estima el siguiente:

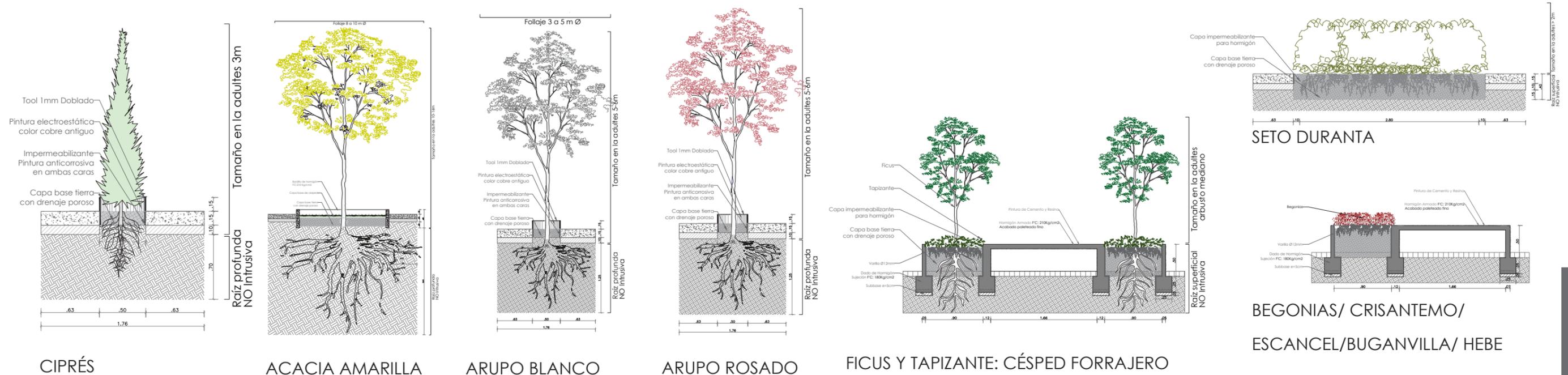


Fig 77: Selección de vegetación - Elaboración Propia

## PROPUESTA DE MEJORA

### IMAGEN URBANA

La intervención en las calles de acuerdo al ámbito de estudio mejorará la imagen urbana, por una renovada apariencia que facilita el tránsito de los caminantes, desarrollando una dinámica más activa que beneficia al comercio y turismo de la Ciudad.

Además del mobiliario urbano parte esencial, la vegetación se convierte en protagonistas de la calle por la calidez que brinda al espacio sus vivos colores que combinan con los adoquines de aceras y vías que forman figuras representativas de la cultura de Otavalo.

La estética de Otavalo tendrá un mayor reconocimiento pero también se plantea tener un mejor funcionamiento que mejore la calidad de vida de los habitantes, visitantes y turistas; la ciclo vía a lo largo de la calle Modesto Jaramillo nos da mayor seguridad a los ciclistas, fomentando el uso de transportes alternativos que no contaminan la ciudad.

Dentro de la funcionalidad de las calles intervienen de manera principal las fachadas, por lo cual las masquesinas actúan como unificador de las mismas que nos generan sombra en nuestro recorrido, y las macetas con flores nos contrastan con la dureza de los muros.



Fig 78: Vista de propuesta desarrollada- Calle Modesto Jaramillo Tramo 1 - Elaboración Propia

## PROPUESTA DE MEJORA

### PLAZA DE PONCHOS

Se toma como caso puntual la Plaza de ponchos debido a su relevancia, realizando un análisis y diagnóstico con un listado de posibles actuaciones a realizarse. El análisis del estado actual favorece al entendimiento de la problemática del lugar, como punto relevante esta plaza posee valor patrimonial tanto de su arquitectura, como valor inmaterial, por lo que la plaza representa para el imaginario de la población.

#### Historia de la Plaza

La actual estructura de la Plaza de los Ponchos fue “diseñada en 1972”<sup>117</sup>. Inició con pocos mercaderes que acudían los días sábados, en la actualidad alrededor de 1.500 comerciantes venden artesanías todos los días. Sin embargo, “su origen se remonta a 1870, cuando el entonces presidente Gabriel García Moreno decretó la venta de artesanías en ese lugar.”<sup>118</sup>

#### Significado

Su diseño fue realizado con financiamiento del gobierno de “Holanda y apoyo del Instituto de Antropología de Ecuador.” Su origen inicial se encuentra en el “siglo XVI, cuando los mindaláes o indígenas mercaderes lo ocupaban el lugar para sus intercambios comerciales.”<sup>119</sup>

**Fig. 79:** Fotografía estado de mobiliario urbano estado actual - Autoría Propia

<sup>117</sup> NAULA HEREMBÁS, P.(2019) “La Plaza de los Ponchos, un atractivo de Otavalo”. *eltiempo.com.ec*. Web. 14 de noviembre de 2019. < <https://otavalo.org/plaza-ponchos/> >[Consulta: 9 de marzo de 2023].

<sup>118</sup> Ídem

<sup>119</sup> GO RAYMI (2022) “El mercado indígena artesanal en Otavalo - Ecuador, es un lugar donde puedes conseguir diferentes productos artesanales de la región, nacional e internacional.” *Plaza de los ponchos de Otavalo* < <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/mercados-plazas/plaza-ponchos-otavalo-a9d03e471> > [Consulta: 10 de marzo de 2023]



## ESTADO ACTUAL

### PLAZA DE PONCHOS

El análisis urbano en conjunto con la Plaza Centenario (Ponchos), se considera como premisa para la realización de una regeneración urbana integral, calles aledañas y plaza de ponchos, que satisfaga las necesidades, tanto de la población, que serán sus ocupantes primordiales, y de los visitantes que son uno de los motores comerciales de Otavalo, se mantiene un enfoque, donde el espacio público sea apropiado, donde se generen conexiones, moviidades alternativas, priorizando al peatón, ciclistas, personas con capacidades especiales y manejándonos en un margen de distancias caminables para el disfrute de la plaza de ponchos y su entorno.



Fig 80: Mejoramiento de la Plaza de Ponchos - Elaboración propia

### Estado actual

La imagen de la Plaza de Ponchos se ve afectada debido a las estructuras que la gente coloca cada día para protegerse de las inclemencias climáticas adicional a esto se percibe:

- Mobiliario urbano existente deteriorado.
- Suelos duros en mal estado.
- Estructuras informales como cubiertas de plástico aportan a la contaminación visual y mal aspecto de la plaza.
- No presenta infraestructura verde.



Fig 81: Fotografía estado actual Plaza de Ponchos- Autoría Propia

## ESTADO ACTUAL

### PLAZA DE PONCHOS

La Plaza Centenario (de los Ponchos), se caracteriza por ser la mayor feria artesanal de Otavalo, en la que se concentran cientos de comerciantes los cuales, llenas de sus coloridos tejidos, sombreros, joyas, bordados y un sin número de obras artísticas, convirtiéndose en un centro cultural en el que se conservan las técnicas y tradiciones artesanales heredadas de tiempos milenarios.

El enfoque cultural y comercial sin duda es un atractivo turístico para visitantes nacionales y extranjeros, por lo cual los artesanos acuden todos los días y conforman sus puestos de venta para ofertar, creando diariamente dinámicas sociales dentro de la misma, que se incrementan en los días miércoles, fines de semana y feriados. Los equipamientos en los que se oferta actualmente mantienen un sentido de informalidad sin un orden definido, por lo cual se analizan los mismos, para llegar a un diagnóstico donde se propone alternativas de mejora para la Plaza Centenario.

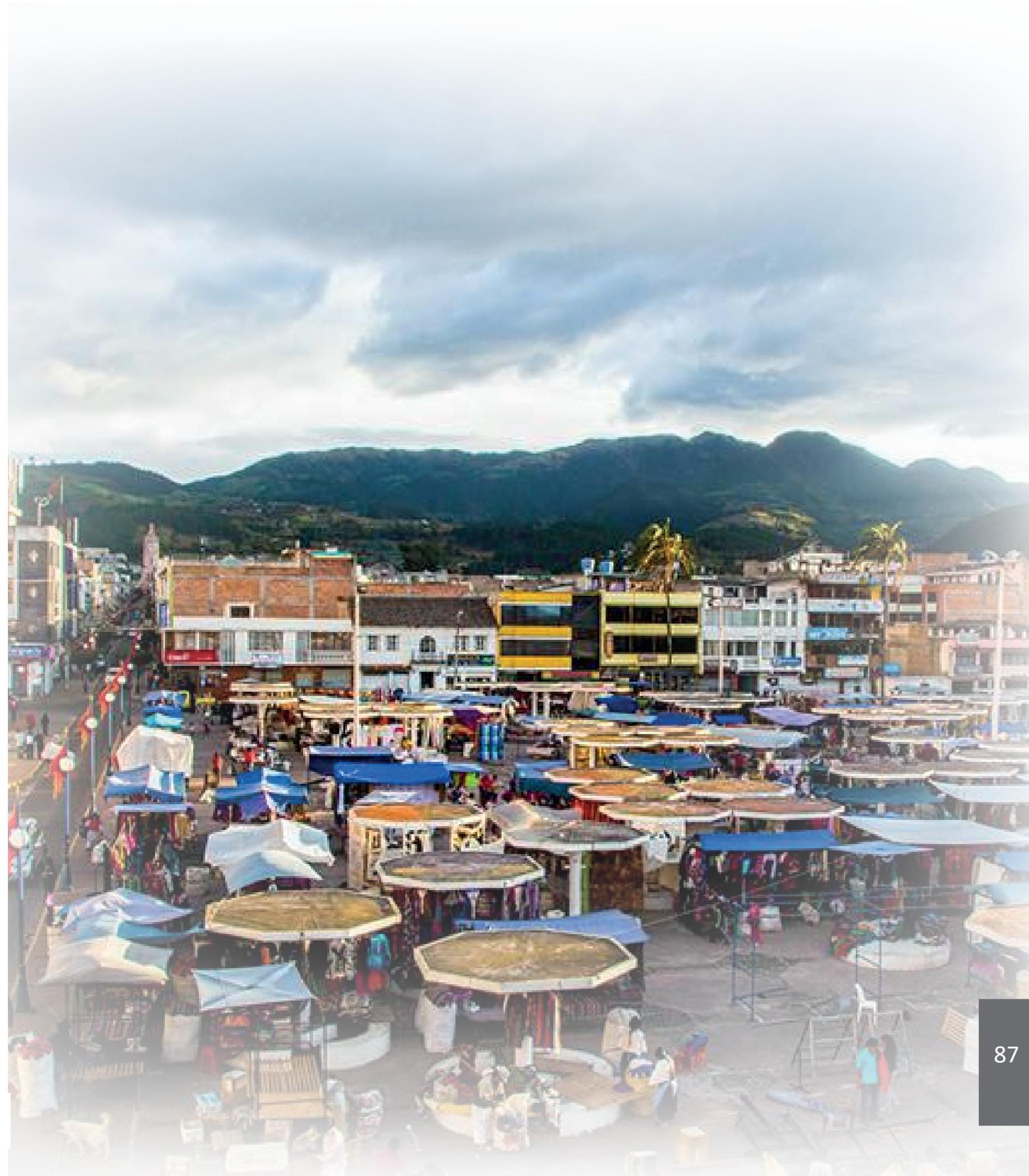


Fig. 82: Fotografía estado actual Plaza de Ponchos - Autoría propia

## IMAGEN URBANA- DINÁMICA

Los artesanos y comerciantes son los principales gestores de la Plaza de Ponchos, los cuales aun mantienen sus costumbres marcadas, se puede apreciar entre en sus puestos comerciales, a los que acuden diariamente, arman y desarman estructuras ligeras, con su creatividad cubren con lonas, telas o plástico para proceder a ofertar sus productos, esto es parte de su dinámica de vida y representa el empeño del artesano en salir adelante. Sin duda esto le da un carácter tradicional y de informalidad a la Plaza Centenario, ya que aun teniendo las callambas (estructuras en forma de parasol), también se las utiliza como puestos de venta, los comerciantes buscan diferentes áreas para realizar sus actividades.

La plaza de ponchos al ser un atractivo turístico y económico en la ciudad de Otavalo, genera una saturación de personas, provocando caos y desorden en su interior, por lo cual por medio del diagnóstico se pretende generar alternativas de mejora y embellecimiento.



**Fig. 83 :** Esquema del proceso de intervención de la Plaza de Ponchos - Elaboración propia.  
**Fig. 84 :** Fotografía estado actual Plaza de Ponchos - Autoría propia

## PATOLOGÍAS

### Mecánicas

- Abrasión
- Erosión
- Deformaciones
  - Roturas de Tracción,
  - Compresión
  - Fuerzas Cortantes
  - Torsión
  - Dilatación Térmica
  - Falla de adherencia entre hormigón y acero

### Agentes Físicos

- Humedad
  - Filtración
  - Capilaridad
- Helacidad
- Presión de sales
- Ataque por agua
- Suciedad

### Agentes Químicos

- Eflorescencias
- Oxidación
- Carbonatación
- Corrosión por cloruros

### Agentes Biológicos



Fig. 85: Fotografía estado actual patologías Plaza Centenario - Elaboración propia

## DIAGNÓSTICO - ESTADO ACTUAL

### PAVIMENTOS

Los pavimentos o suelos duros de la Plaza de Ponchos, se los identifica como dos elementos diferenciados, que forman parte de un todo. El pavimento de hormigón contiene pigmentos que se encuentran manchados por el paso del tiempo y del uso propio del material.

Los vértices de las figuras octogonales se encuentran en muchos casos despostillados, por lo que es necesario intervenir.

El pavimento de piedra de río, se encuentra piedras desprendidas de su lugar por lo que es necesario realizar una limpieza del material vegetal, reposición de piedra del lugar, con el fin de completar manteniendo una uniformidad de los elementos sueltos.



Fig. 86: Fotografía estado actual Plaza Centenario, suelos duros - Autoría propia.

## DIAGNÓSTICO - ESTADO ACTUAL

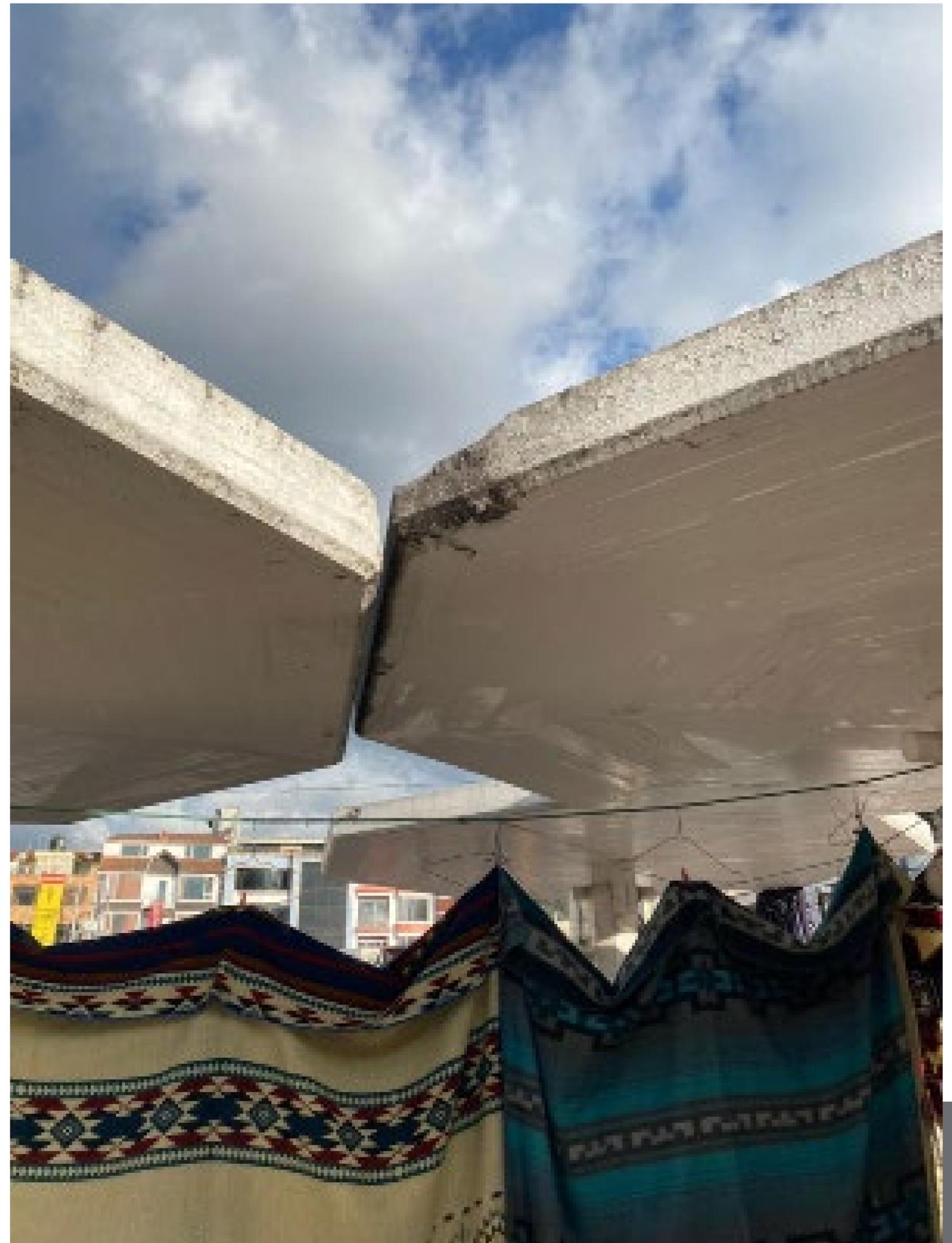
### KALLAMPAS

La estructura de las kallampas (parasoles) en términos generales, se encuentra en perfectas condiciones, es decir no presentan fisuras, agrietamientos, ni demás patologías tanto físicas, biológicas o químicas que puedan comprometer la estabilidad de la misma.

Se puede observar la presencia de elementos biológicos producto de la humedad en las cubiertas.

Existe un desprendimiento de recubrimiento en elementos puntuales que requieren ser corregidos.

Fig. 87: Fotografía estado actual Plaza Centenario, Kallampas - Autoría propia.



## PROPUESTA DE MEJORA - PLAZA DE PONCHOS

### SIGNIFICADO

En la actualidad La Plaza Centenario (de los Ponchos) cuenta con elementos característicos que abstraen significado de la cultura y pueblos Otavaleños, como las Kallampas, según la investigación, Proyecto Otavalo Marka, Peatonización y adecentamiento de la plaza de ponchos:

- Color Blanco: Representa el pantalón
- Geometría octogonal: Sombrero y camisa

La geometría en la cultura Quichua se considera un “acelerador de energía, luz del sol reactiva la energía del lugar.”<sup>120</sup>

Como hipótesis, “los octógonos permiten la entrada y salida de energía, se complementa con rombos del suelo por medio de la piedra del lugar. Estos elementos fijos convierten a la plaza en espacios energéticos y de atracción según la comunidad.”<sup>121</sup>

Los elementos que son nombrados en el proyecto Otavalo Marka, no constan en ninguna otra bibliografía estudiada, por lo que será nombrada.

Según Villalva Paredes en su investigación de trabajo, Tonny Zwollo en sus múltiples estudios de la geometría de las culturas y el desarrollo de mercados tanto en Perú como en México, plantea el desarrollo de estos elementos a manera de parasoles, para protegerse de las inclemencias del clima y plantea la colocación de estos espacios expositivos, una de las premisas principales era que “tenían que ser sencillas para que puedan ser elaboradas por mano de obra del sector, a nivel de pavimentos”<sup>122</sup> también se plantea la colocación de 2 tipos de suelo que con los pigmentos aplicados resalta de mejor manera, el empedrado y el suelo de hormigón.

Cabe destacar que la palabra kallampa en Quichua significa Hongo.

<sup>120</sup> PROYECTO OTAVALO MARKA, Peatonización y adecentamiento de la plaza de ponchos. [Consulta: Agosto 2022]

<sup>121</sup> Ídem

<sup>122</sup> Villalva, T. (2016b). La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.



Fig 88: Fotografía estado actual Plaza Centenario, Kallampas - Autoría propia.

## Importancia de Plaza Centenario Los Ponchos

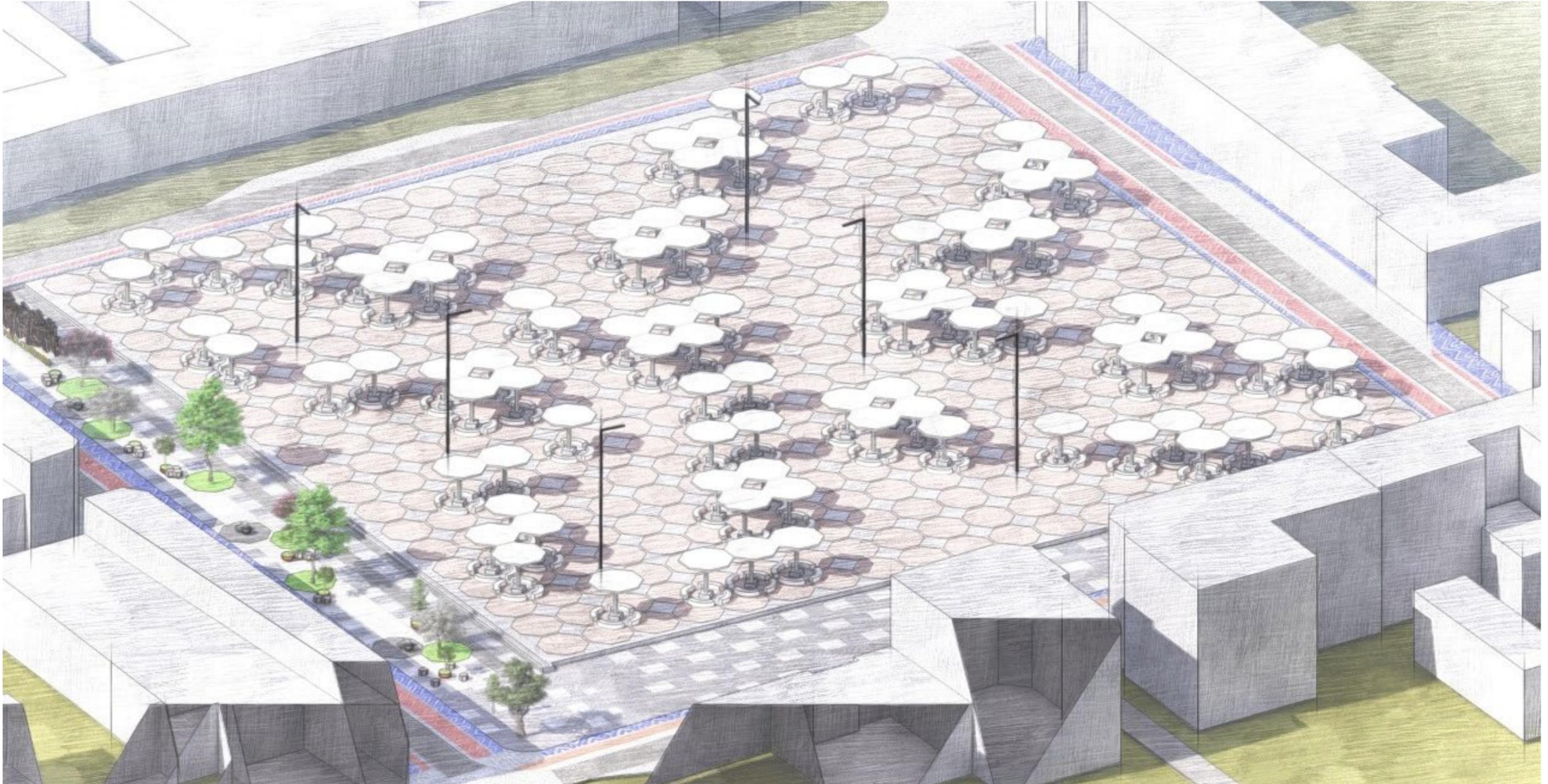


Fig. 89: Boceto Propuesta de Mejoramiento - Elaboración propia

La Plaza de los Ponchos, es conocida como la Capital Intercultural del Ecuador, es un lugar de historia y tradición, donde sus habitantes conservan las centenarias prácticas artesanales en la elaboración de textiles, los cuales se comercializan en la Plaza, una de las más grandes de Sudamérica, mencionado anteriormente, es una feria permanente. *“El mayor atractivo se da los sábados cuando se convierte en la feria de artesanías más grande de Latinoamérica al aire libre”*.<sup>123</sup>

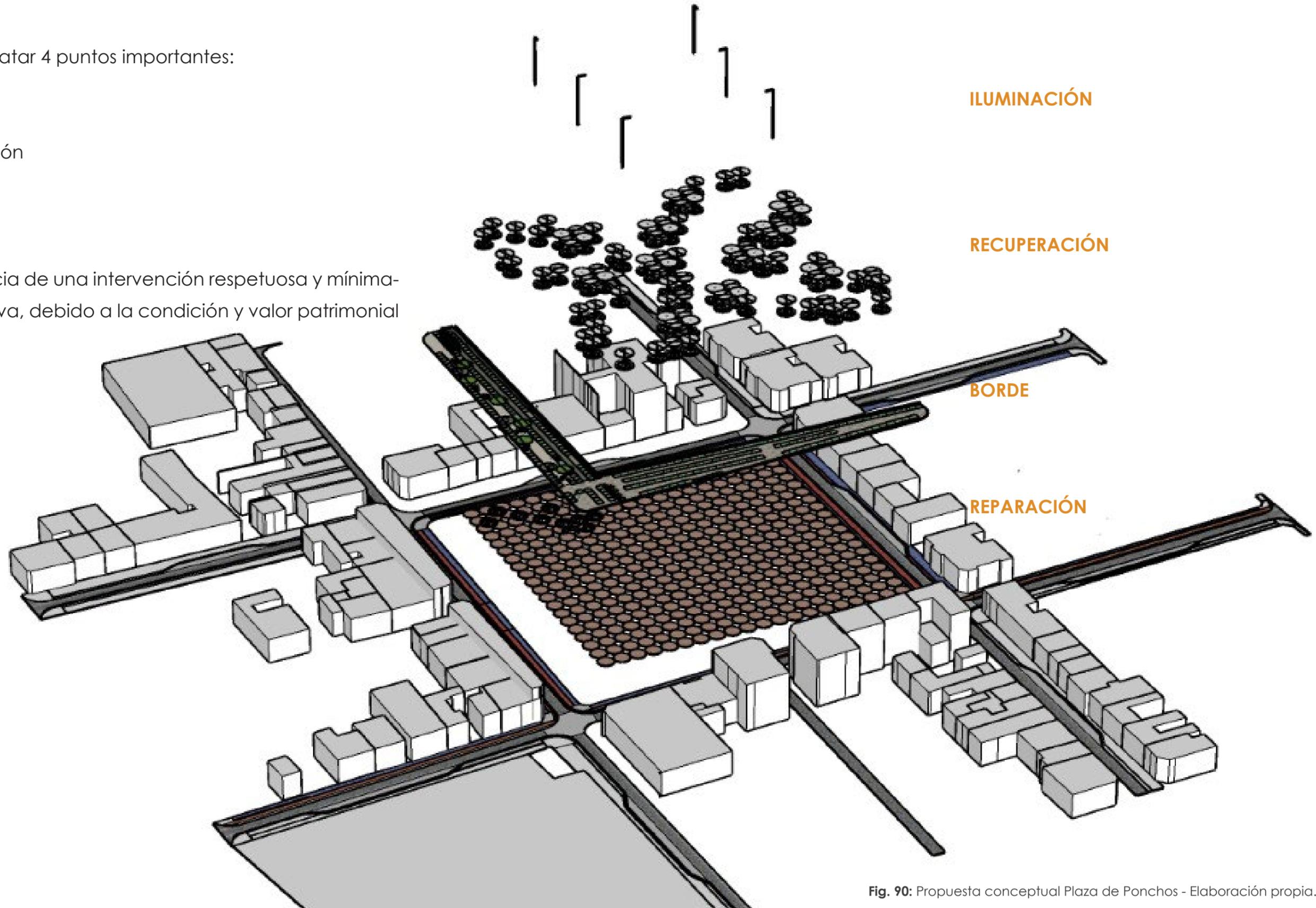
<sup>123</sup> Naula Herembás, Patricia. «La Plaza de los Ponchos, un atractivo de Otavalo». eltiempo.com.ec. 10 de septiembre de 2019. Web. 14 de noviembre de 2022. <https://otavalo.org/plaza-ponchos/>

## CONCEPTUALIZACIÓN

Se plantea tratar 4 puntos importantes:

- Iluminación
- Recuperación
- Borde
- Reparación

Bajo la primicia de una intervención respetuosa y mínimamente invasiva, debido a la condición y valor patrimonial de la plaza.



## CONCEPTUALIZACIÓN

### ILUMINACIÓN

- Se plantea la colocación ornamentales con la capacidad de brindar luminosidad suficiente por las horas de la noche,- de esta manera extender las actividades en la plaza, incluso generando más dinámicas en la misma.
- Colocación de guías luminosas a nivel de suelo para realzar desde otra perspectiva, el mobiliario existente, adicional a esto se generan recorridos luminosos, que enmarcan la circulación peatonal al interior de la plaza.
- Colocación de reflectores para iluminar callambas

### REPARACIÓN

Es de vital importancia reparar lo existente para enaltecer el significado de la plaza a través del tiempo y demostrar respeto hacia la misma, generando un espacio donde dignifique las actividades que se realizan en su interior, que es el factor primordial de la plaza Centenario - Los Ponchos.

### RECUPERACIÓN

Al tratar al mobiliario existente y las superficies duras, estamos poniendo en valor la plaza a nivel general, al limpiar, resanar y recuperar, retornamos la importancia de la misma, recuperando lo existente devolvemos la identidad de la plaza.

### BORDE

El tratamiento de borde es de gran importancia para agrupar al tejido urbano del ámbito de estudio, es el espacio donde se mimetiza el área urbana a la plaza y viceversa.

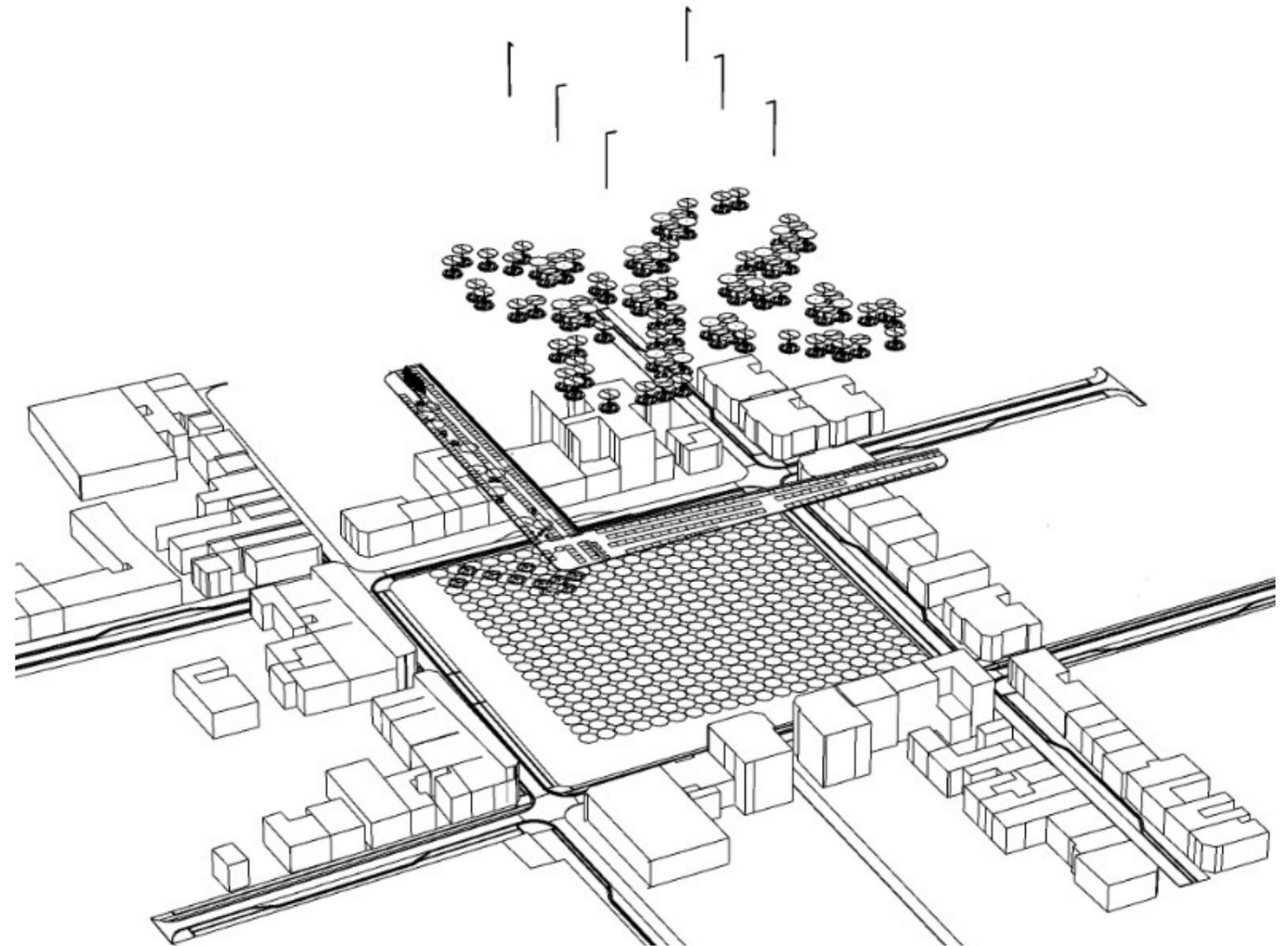


Fig. 91: Propuesta conceptual Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

## PROPUESTA

### Iluminación

Una iluminación óptima es fundamental para mejorar las dinámicas sociales dentro de la plaza ya que genera mayor sensación de seguridad.

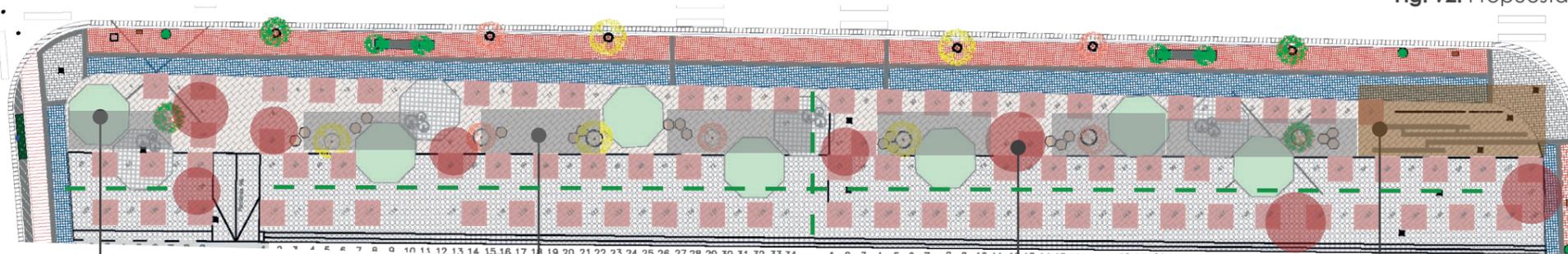
Por lo cual se añaden luces a nivel del suelo como guías dentro de la plaza, esta nos realza desde otra perspectiva el mobiliario urbano, la vegetación, y enmarca la circulación peatonal al interior de la Plaza.

Cada kallampa también tendrá su iluminación con reflectores. Esta iluminación será de forma puntual en las superficies del suelo.

Para una iluminación general de la Plaza Centenario será de forma elevada por medio de grandes postes, los cuales su ubicación dentro de la misma garantiza que exista una iluminación completa.



Fig. 92: Propuesta de iluminación Plaza de Ponchos - Elaboración propia.



● Implantación de áreas verdes

● Ampliación de recorrido para ubicación de mobiliario urbano

● Lugares de reubicación de puestos de trabajo

● Espacio de escultura y letras 3d "Plaza Centenario"

Fig. 93: Propuesta de borde Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

El tratamiento de borde mimetizará la rehabilitación urbana con la Plaza de Ponchos, dando como resultado una intervención integral.

## PROPUESTA

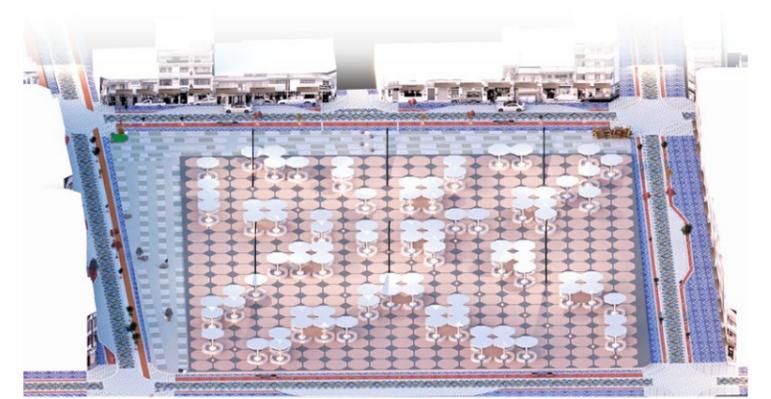


Fig. 94: Implantación propuesta Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

Borde

La visualización general de la Plaza Centenario tendrá una nueva connotación, con mayor accesibilidad, equipamientos urbanos de calidad y con toda su infraestructura tanto gris como verde aportando confort.

La propuesta integral se basa fundamentalmente en mejorar la revalorización a los artesanos y comerciantes como gestores principales, por ellos las intervenciones se darán de forma mínimamente invasiva, respetando el valor patrimonial de la Plaza Centenario.

La revalorización se da con el conjunto de intervenciones mencionadas, ya que generan nuevos escenarios con óptimas condiciones para el esparcimiento, comercialización y todos los eventos tradicionales o nuevos que se puedan integrar.

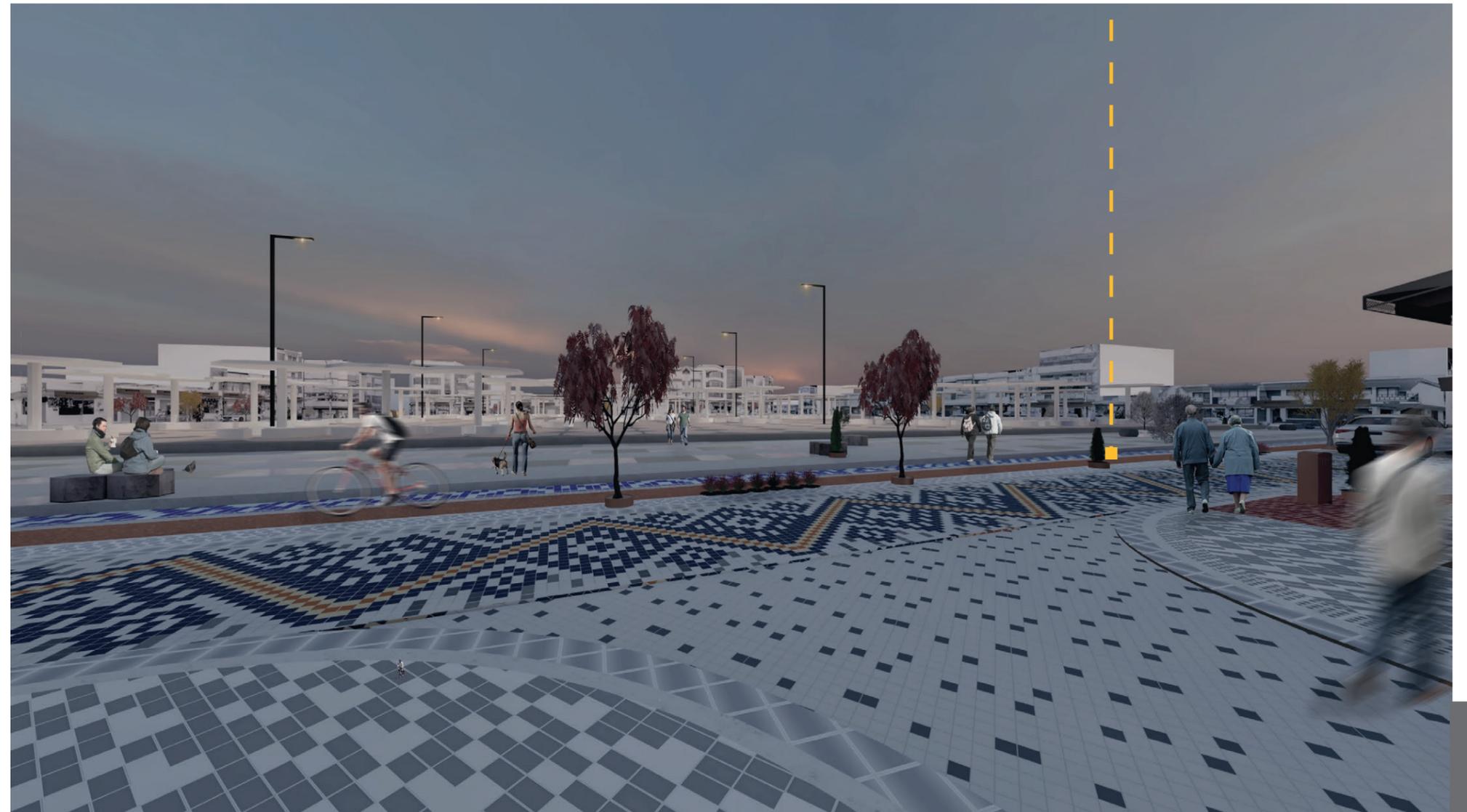


Fig. 95: Propuesta de borde Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

## 6.0 BIBLIOGRAFÍA

A. Espejo, "Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel sub nacional", *Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/6)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022., P15

*Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad.* (n.d.).

Buitrón, E. (2019). *MERCADO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE OTAVALO SECTOR "PLAZA DE PONCHOS."* UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK.

CISNEROS ANDRADE, P (1990) "EL JUEGO DUALÍSTICO DE SU COSMOVISIÓN ANDINA" *Instituto Otavaleño de Antropología - Universidad de Otavalo* en Revista Sarance N° 28, pag 11

CHICAIZA CHIZA, E. (2017). *ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA A LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS EN LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO, CANTÓN QUITO EN EL AÑO 2015.* Tesis. Ecuador: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Cobos, E. (2021). *Revalorización del Mercado Centenario Plaza de los Ponchos Otavalo.*

De Proyectos, D. (n.d.). *Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel sub nacional.* [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, F. E. Y. T. (n.d.). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO OTAVALO 2020.* 2020.

El País, (2015). *El rol de la mujer en la agricultura.* < <https://www.directoalpaladar.com.mx/ingredientes-y-alimentos/el-rol-de-la-mujer-en-la-agricultura> > [Consulta: 18 de Junio de 2023 ]

FAO. (2012). *Agricultura y Desarrollo Rural* (Banco Mund).

Fichamba, L., Cerón, Z., & Sandoval, L. (n.d.). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo local de Otavalo.*

(GAD Municipal de Otavalo, 2018).

GO RAYMI (2022) "El mercado indígena artesanal en Otavalo - Ecuador, es un lugar donde puedes conseguir diferentes productos artesanales de la región, nacional e internacional." *Plaza de los ponchos de Otavalo* < <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/mercados-plazas/plaza-ponchos-otavalo-a9d03e471> > [Consulta: 10 de marzo de 2023]

GO RAYMI, (2022). "Pueblo indígena Otavalo", *GO RAYMI* < <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-otavalo-ai340428d> > [Consulta: 29 de Junio 2023]

Hablemos de Culturas (2021). *Otavalo: Características, Ubicación, Costumbres y más.* <<https://hablemosdeculturas.com/otavalo/>> [Consulta: 23 de Junio de 2023]

INEC (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).* Quito: INEC.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *III Censo Nacional Agropecuario: Resultados Nacionales.* Quito: INEC. < [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/CNA/Tomo\\_CNA.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/CNA/Tomo_CNA.pdf) > [Consulta: 29 de Junio 2023]

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). "Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2019": *Presentación de los principales resultados.* Quito: INEC. <[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/)> [Consulta: 29 de Junio 2023]

JARAMILLO CISNEROS, H. (1988) *Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura*

Jeanneth, L., & Salazar, S. (n.d.). UNIVERSIDAD DE CUENCA.

Jiménez de la Espada, M. (1965). *Relaciones geográficas de Indias: Perú*. Biblioteca de Autores Españoles. Tomo CCXXVIII.

KOWII, A. (2021). "La Economía en Otavalo" en *EL UNIVERSO* < <https://www.pressreader.com/ecuador/el-universo/20211208/281672553236606> > [Consulta: 26 Junio 2023]

MARTÍNEZ RAMÓN, E. (2020) "FUNCIONES Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TOLUCA. CASO: ALAMEDA CENTRAL "CUAUHTÉMOC" Y JARDÍN SIMÓN BOLÍVAR" en *Quivera*. Pag4 <<https://redalyc.org/journal/401/40165706006/>> [Consulta: 4 de Junio]

Martínez, R., & Leyva-Trinidad, D. A. (2019). EL ROL DE LA MUJER EN EL AGRO ECOSISTEMA Y SU APORTE A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS. *Agro Productividad*, 12(1). <https://doi.org/10.32854/agrop.v0i0.1337>

MENESES VAZQUEZ, P. (2022) "Recuperan espacio público en Otavalo" en *Policía Nacional del Ecuador*

MONTES SIERRA, A. (2020). *ACTORES Y PODER EN LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES DE LATINOAMÉRICA: UNA APROXIMACIÓN A UN ESTADO DEL ARTE DEL 2000 AL 2019*. TRABAJO DE GRADO. MEDELLÍN :UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Nasser Rebaï. (2012). DEL HUERTO A LA CIUDAD: AGRICULTURA FAMILIAR Y APROVISIONAMIENTO URBANO EN LA SIERRA ECUATORIANA. *Pueblos y Fronteras Digital*, 7(14), 31-47.

NAULA HEREMBÁS, P.(2019) "La Plaza de los Ponchos, un atractivo de Otavalo". *eltiempo.com.ec*. Web. 14 de noviembre de 2019. < <https://otavalo.org/plaza-ponchos/> >[Consulta: 9 de marzo de 2023].

OIT. (2014). *La transición de la economía informal a la economía formal*. OIT.

OIT. (2017). *Panorama laboral América Latina y el Caribe*. <http://www.ilo.org/Américas/publicaciones/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (s.f.). *Estadísticas alimentarias y agrícolas*. <<https://www.fao.org/food-agriculture-statistics/es/>> [Consulta: 29 de Junio 2023]

Organización Internacional del Trabajo. *Economía informal en América Latina y el Caribe*. < <https://www.ilo.org/Américas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm> > [Consulta: 14 Junio de 2023]

Pérez, J., Cárdenas, M., y Salazar, C. (2018). *Caracterización del comercio informal en Quito y Guayaquil*. *Revista Economía y Política*, 25(1), 101-122.

PERUGACHI SARANSIG, E. (2014) *CRECIMIENTO INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE OTAVALO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS: 1994, 2000, 2010*. Tesis. IBARRA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo. (2015). Otavalo, Ecuador

PROYECTO OTAVALO MARKA, *Peatonización y adecentamiento de la plaza de ponchos*. [Consulta: Agosto 2022]

QUISPE FERNANDÉZ, G. (2020) "Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios" en *Revista de Ciencias Sociales*, 2020, p26.

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (n.d.). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities*.

Ramírez, M., y Gómez, L. (2017). *Determinantes del comercio informal en Ecuador: un análisis multinivel*. *Revista Científica Yachana*, 6(2), 25-36.

Rodríguez, A., y Sánchez, R. (2019). *Impactos del comercio informal en el desarrollo local: el caso de Cuenca-Ecuador*. Revista Retos, 9(18), 415-430.

RODRÍGUEZ ALOMÁ, P. (2013) "El espacio público, ese protagonista de la ciudad " en *Blog del Máster oficial de Ciudad y Urbanismo* <<https://blogs.uoc.edu/ciudad/el-espacio-publico-ese-protagonista-de-la-ciudad/>> [Consulta: 4 de Junio]

ROLDÁN VELOZ, K. (2018). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS FORMALES DE BABAHOYO*. Tesis. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Sobczyk, R., María, R., & Miras, S. (2015). *MIRADOR LATINOAMERICANO 207 La dimensión étnica de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo*. [http://www.flacso.org.ec/docs/at\\_es-](http://www.flacso.org.ec/docs/at_es-)

Sarabino Muenala, Zoila (2007). *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo*. Maestría en Antropología Social con mención en Estudios Étnicos, Flacso Sede Ecuador. Quito. 94 p.

(Ulloa Ulloa & Neill 2005, Jørgensen et al. 2006)p 28.

VISOR GEOGRÁFICO *INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR ECUADOR* <<https://www.geoportaligm.gob.ec/portal/>>[Consulta: 9 de marzo de 2023].

Verónica Proaño, P. L. (2013). *Dinámicas de comercialización para la agricultura familiar campesina: desafíos y alternativas en el escenario ecuatoriano* (P. L. Verónica Proaño,

Villalba, T. (2016b). *La Plaza Centenario (Plaza de Ponchos) de Otavalo – Ecuador. Estudio y análisis para su conservación y puesta en valor [TRABAJO FIN DE MÁSTER]*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

*Villalba Paredes, T. (2017). La plaza Centenario estudio y análisis para su conservación puesta en valor. Otavalo.*

## 7.0 CRÉDITOS DE IMÁGENES

**Fig. 1:** Vista panorámica Otavalo - HOTELS OF ECUADOR, A TRAVEL GUIDE THROUGH ECUADOR. VISTA PANORÁMICA OTAVALO - ECUADOR <<http://www.ecuador-hotel.com/es/otavalo/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 2:** Vista panorámica Plaza Centenario-PLAZA DE PONCHOS- OFICIAL. VISTA PANORÁMICA PLAZA CENTENARIO DE PONCHOS - OTAVALO <<https://www.facebook.com/Plaza-de-Ponchos-Oficial-104055501395093/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 3:** Vestimenta tradicional - ecuadorfuntrip.com. VESTIMENTA TRADICIONAL OTAVALO <<https://www.pinterest.co.uk/pin/664632857489903553/>> [Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 4:** Vista ciudad de Otavalo- Elaboración propia a partir de Google Earth

**Fig. 5:** Ubicación Ecuador - Elaboración Propia

**Fig. 6:** Regiones Ecuador - Elaboración propia

**Fig. 7:** Regiones de Ecuador, < [https://issuu.com/cetravels/docs/presentacion\\_ecuador\\_ce\\_travels\\_](https://issuu.com/cetravels/docs/presentacion_ecuador_ce_travels_)>

**Fig 8:** Campaña All you need is Ecuador, B. Martín Pedersen, 2018, <<https://www.graphis.com/entry/954e31a2-30dc-4af7-8729-62d7ebca6c06/>>

**Fig. 9:** Vista centro de Otavalo - Elaboración propia a partir de Google Earth

**Fig. 10:** Puesto de vendedor ambulante en Bogotá. JAIRO BEDOYA / BANCO MUNDIAL < <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina> >

**Fig.11:** Tabla empleo en el sector informal - Fuente: (Ruiz, Jórdar, & Benach, 2015, pag.68)

**Fig.12:** Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y subempleo (ENEMDU),2016

**Fig.13:** Conceptos sobre informalidad, varios autores - Elaboración Propia

**Fig.14:** Conceptos sobre comerciantes informales y comercio informal - Elaboración Propia

**Fig. 15:** Antecedentes de la economía informal, Fuente:(Quispe et al., n.d.)

**Fig. 16:** Mujeres y agricultura <<https://elpais.com/sociedad/2023-05-09/mujeres-y-agricultura-el-futuro-de-latam.html>>

**Fig. 17:** Una mujer en la subregión andina cosecha quinua, un alimento tradicional. Las mujeres rurales han continuado la producción de alimentos bajo el peso de nuevas cargas derivadas de la pandemia covid-19. <<https://ipsnoticias.net/2020/10/la-recuperación-america-latina-necesita-las-mujeres-rurales/>>

**Fig. 18:** Mujeres Rurales <<https://mujeresrurales.iica.int/noticia-41-america-latina> >

**Fig. 19:** Personas buscando trabajo en calles de Quito. Foto: Patricio Terán / EL COMERCIO <<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empleados-informales-ecuador-encuesta-enemdu-inec.html> >

**Fig. 20:** Los comerciantes informales caminan por las calles ofertando todo tipo de productos, a las personas que pasan por el lugar y las abordan. Foto: Modesto Moreta / El Comercio <<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/informales-vendedores-calles-ambato-riobamba-latacunga.html>>

**Fig. 21:** Población ocupada por actividad- PDOT Otavalo 2015 (DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, n.d.)

**Fig. 22:** VISTA CIUDAD DE OTAVALO - ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE Google Earth

**Fig. 23:** UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE IMBABURA - ELABORACIÓN PROPIA

**Fig. 24:** UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE OTAVALO- ELABORACIÓN PROPIA

**Fig. 25:** TRAZADO CENTRO DE OTAVALO - Elaboración Propia

**Fig. 26:** Tabla Grupos Étnicos de Otavalo Fuente: PDOT Otavalo 2015

**Fig. 27:** Cuadro de evolución de la población por área. Fuente: PDOT Otavalo 2015

**Fig. 28:** Tabla Situación actual de los recursos naturales uso del suelo. Fuente: Modificado PDOT Otavalo 2015

**Fig. 29:** Tabla Población de Otavalo por área. Fuente: Modificado PDOT Otavalo 2015

**Fig. 30:** Mapa Zonificación Usos de Suelo. Fuente: Base Catastral en archivo digital del Gobierno Municipal de Otavalo 2015

**Fig. 31:** Imagen de la Mediateca de Educamadrid: Cultivos en los alrededores de Otavalo, Ecuador <<https://mediateca.educa.madrid.org/imagen.php?id=3a7tn2wfl89ut5ix&type=2&m=550> >

**Fig. 32:** Las mujeres de las comunas llegan hasta la urbe llevando sus granos. <<https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/otavalo-bendición-abundante-cosecha-56901.html>>

**Fig. 33:** Vista aérea Plaza de Ponchos Otavalo. Página de Plaza de Ponchos Oficial <<https://www.facebook.com/photo/?fbid=290755430170360&set=a.290755400170363> >

**Fig. 34:** Plaza de Ponchos - puestos de trabajo < <https://mapio.net/pic/p-75777640/> >

**Fig. 35:** OTAVALO, una visita a la Plaza de Ponchos < <https://blog.maresacenter.com/otavalo-una-visita-a-la-plaza-de-ponchos-para-llegar-en-tu-suv> >

**Fig 36:** Mapa ámbito de estudio - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig 37:** Mapa área a intervenir- Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 38:**Mapa ocupación del suelo - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 39:** Mapa codificación del suelo - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 40:** Mapa de llenos y vacíos - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 41:** Mapa estado de vías - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 42:** Mapa tipología de vías - Elaboración propia a partir de Qgis

Fig. 43: Mapa barrios - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 44:** Mapa puntos de interés y servicios - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig 45:** Mapa puntos de interés y venta de productos - Elaboración propia a partir de Qgis

**Fig. 46:** Mapa de usos de suelo en planta baja - Elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig. 47:** Vista ciudad de Otavalo - Elaboración propia a partir de Google Earth

**Fig. 48:** Perfil fotográfico pasaje Saona (a), calle Quiroga (a) y Salinas (a)- elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig. 49:** Perfil fotográfico pasaje Saona (b), calle Quiroga (b) y Salinas (b)- elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig 50:** Perfil fotográfico calle Modesto Jaramillo (a) y Tramo (a) - Elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig 51:** Perfil fotográfico calle Modesto Jaramillo (b) y tramo (b)- Elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig. 52:** Perfil fotográfico calle Antonio José de Sucre (a) y (b)- Elaboración propia a partir de visita de campo

**Fig 53:** Vista ciudad de Otavalo centro - Elaboración propia a partir de Google Earth

**Fig 54:** Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura, Jaramillo Cisneros, - 1988 Pag 126, Pag 84.

**Fig 55:** Estructura del ordenamiento, Jaramillo Cisneros, - 1988

**Fig 56:** Motivos decorativos tradicionales de los tejidos de Imbabura, Jaramillo Cisneros, - 1988

**Fig 57:** Esquema eje integrador - Elaboración Propia

**Fig. 58:** Ilustración Clasificación del Color a partir de <https://pintar-al-oleo.com/colores-complementarios-pintura/>

**Fig. 59:** Esquema gráfico de propuesta colorimetría - Elaboración propia

**Fig. 60:** Esquema Abstracto iconografías de Otavalo - Elaboración propia

**Fig. 61:** Esquema Abstracto eje integrador - Elaboración propia

Fig 62: Imagen refencial de revestimiento separador entre eje peatonal y rodado.

**Fig. 63:** Esquema del Tejido de la Trama Urbana - Elaboración Propia

**Fig 64:** Imagen refencial propuesta de revestimiento - Elaboración propia

**Fig 65:** Detalle entramado vereda y calle - Elaboración Propia

**Fig 66:** Imagen de las Fajas o Chumbis a partir de [ecuadorfuntrip.com](https://www.pinterest.co.uk/pin/664632857489903553/). VESTIMENTA TRADICIONAL OTAVALO <<https://www.pinterest.co.uk/pin/664632857489903553/>>[Consulta: 9 de marzo de 2023].

**Fig. 67:** Detalle prototipo de mobiliario móvil - Elaboración Propia

**Fig. 68:** Detalle de marquesinas y macetas en fachada - Elaboración Propia

**Fig 69:** Detalle de placas iconográficas - Elaboración Propia

**Fig 70:** Propuesta de fachada - Elaboración Propia

**Fig. 71:** Modelo de banca peatonal 1- Elaboración Propia

**Fig. 72:** Modelo de banca peatonal 2- Elaboración Propia

**Fig. 73:** Modelo de jardinera fija- Elaboración Propia

**Fig. 74:** Modelo de bebedero- Elaboración Propia

**Fig. 75:** Análisis de arbustos y arboles de la zona - Elaboración Propia

**Fig 76:** Análisis de plantas y tapizantes de la zona - Elaboración Propia

**Fig 77:** Selección de vegetación - Elaboración Propia

**Fig 78:** Vista de propuesta desarrollada- Calle Modesto Jaramillo Tramo 1 - Elaboración Propia

**Fig. 79:** Fotografía estado de mobiliario urbano estado actual - Autoría Propia

**Fig 80:** Mejoramiento de la Plaza de Ponchos - Elaboración propia

**Fig 81:** Fotografía estado actual Plaza de Ponchos- Autoría Propia

**Fig. 82:** Fotografía estado actual Plaza de Ponchos - Autoría propia

**Fig. 83 :** Esquema del proceso de intervención de la Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 84 :** Fotografía estado actual Plaza de Ponchos - Autoría propia

**Fig. 85:** Fotografía estado actual patologías Plaza Centenario - Elaboración propia

**Fig. 86:** Fotografía estado actual Plaza Centenario, suelos duros - Autoría propia.

Fig. 87: Fotografía estado actual Plaza Centenario, Kallampas - Autoría propia.

**Fig 88:** Fotografía estado actual Plaza Centenario, Kallampas - Autoría propia

**Fig. 89:** Boceto Propuesta de Mejoramiento - Elaboración propia

**Fig. 90:** Propuesta conceptual Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 91:** Propuesta conceptual Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 92:** Propuesta de iluminación Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 93:** Propuesta de borde Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 94:** Implantación propuesta Plaza de Ponchos - Elaboración propia.

**Fig. 95:** Propuesta de borde Plaza de Ponchos - Elaboración propia.