

Índice

Agradecimientos.....	3
Introducción	14
Objetivos	16
CAPÍTULO 1.....	19
1. Metodología	19
1.1. Muestra (participantes).....	20
1.2. Instrumentos de codificación: sistemas de opciones empleadas	22
1.2.1. Estructura genérica del discurso	22
1.2.2. Diapositivas	25
1.2.3. Gestos.....	27
1.2.4. Encuadre.....	28
1.2.5. Relación entre sistemas semióticos	29
1.2.6. Software para la recogida de datos	30
1.3. Limitaciones del estudio.....	30
CAPÍTULO 2.....	32
2. El estudio de la retórica.....	32
2.1. Definición de la retórica	32
2.2. Historia de la retórica: pérdida y recuperación de la expresividad	34
2.2.1. Origen y caracterización: el arte de la expresividad	35
2.2.2. De la retórica operativa a la ornamentación retórica.....	36
2.2.3. Le era mediática y la reformulación retórica	38
2.3. Las operaciones retóricas del discurso.....	41
2.3.1. Inventio	41
2.3.2. Dispositio.....	42
2.3.3. Elocutio.....	43
2.3.4. Memoria.....	44
2.3.5. Actio	44
2.3.6. La <i>rhetorica recepta</i>	45
2.4. Consideraciones retóricas para la era digital	46
2.4.1. Poliacroasis e intelección	47
2.4.2. Correferencia.....	49
2.5. Resumen del capítulo.....	51

CAPÍTULO 3	52
3. Los géneros discursivos	52
3.1. El análisis de género: definiendo los géneros discursivos.....	53
3.2. Las comunidades discursivas.....	57
3.3. El discurso formal oral y escrito	59
3.3.1. La gradación oral-escrito	60
3.3.2. Características del lenguaje formal	61
3.3.3. El ámbito académico	63
3.4. Los géneros académicos orales.....	66
3.4.1. La debilidad terminológica de los géneros académicos orales.....	67
3.4.2. Los géneros académicos en España	68
3.4.3. Las reuniones científicas y los géneros discursivos orales.....	70
3.5. La comunicación académica como género discursivo	71
3.5.1. El estudio de las conferencias académicas	72
3.5.2. Enfoques y limitaciones del análisis de géneros discursivos.....	76
3.5.3. Metodología y limitaciones del estudio de las comunicaciones académicas	79
3.6. Resumen del capítulo.....	82
CAPÍTULO 4	84
4. El Análisis del Discurso Multimodal aplicado a los géneros discursivos	84
4.1. La Lingüística Sistémico Funcional para el análisis del discurso multimodal.....	86
4.1.1. Términos relevantes para comprender la LSF: sistema y función	87
4.1.2. Términos relevantes para comprender la LSF: el texto y el contexto.....	89
4.2. Enfoque, críticas y futuro del ADM-SF	91
4.3. Los sistemas semióticos del discurso académico.....	94
4.3.1. La estructura retórica del discurso.....	95
4.3.2. Las diapositivas.....	96
4.3.3. La gestualidad.....	98
4.3.4. Modalidad cinematográfica	99
4.3.5. La importancia de la intersemiosis.....	100
4.4. Resumen final.....	100
CAPÍTULO 5	101
5. La transformación en la comunicación oral digital	101
5.1. Comunicación a través de dispositivos móviles y mejora de las conexiones	101
5.1.1. El avance de la tecnología móvil	101
5.1.2. El uso de Internet en España.....	102

5.2. Consumo masivo de nuevos formatos	103
5.2.1. El discurso digital en redes	103
5.2.2. Características del discurso digital en redes sociales.....	104
5.3. Las competencias digitales en la comunicación académica.....	105
5.3.1. Definiendo la competencia digital y sus características.....	106
5.3.2. El docente ante las competencias digitales	107
5.4. El auge de las plataformas de videollamadas	107
5.4.1. El protagonismo de Zoom como plataforma de videollamada.....	108
5.5. La fatiga Zoom	111
5.5.1. Hiperobservación	111
5.5.2. Elevada carga cognitiva	113
5.5.3. Autoevaluación constante.....	114
5.5.4. Movimiento físico reducido	114
5.5.5. Implicaciones de la fatiga Zoom para el discurso a través de la pantalla	115
5.6. Resumen del capítulo.....	116
CAPÍTULO 6	117
6. Resultados	117
6.1. Sistema semiótico visual: las diapositivas.....	117
6.1.1. Tipología textual.....	119
6.1.2. Tipología gráfica	120
6.1.3. Tipología figurativa 1.....	121
6.2. Sistema semiótico del lenguaje: la estructura del discurso	122
6.2.1. Las macro-etapas del discurso	122
6.2.2. Las fases del discurso	123
6.2.3. La estructura orbital: fases opcionales y obligatorias.....	124
6.3. Sistema semiótico gestual: el uso de las manos en el discurso	126
6.3.1. El gesto en la comunicación discursiva	126
6.3.2. Los gestos más utilizados	126
6.3.3. Los gestos ante la cámara	127
6.4. Sistema semiótico cinematográfico: el plano y el encuadre.....	128
6.5. La relación entre los sistemas semióticos.....	128
6.5.1. La frontera entre fases	128
6.5.2. La redundancia entre el aspecto visual y el lenguaje.....	129
6.5.3. La ratio entre la diapositiva y la imagen del emisor.....	133
CAPÍTULO 7	134

7. Discusión.....	134
7.1. Las diapositivas como protagonistas del discurso	134
7.1.1. Diapositivas textuales.....	134
7.1.2. La redundancia en la comunicación.....	134
7.1.3. La competencia multimodal comunicativa	135
7.2. La estructura orbital y el lenguaje supeditado a las diapositivas.....	135
7.2.1. La estructura orbital de las comunicaciones académicas	135
7.2.2. Las fases obligatorias del discurso	136
7.2.3. La comunicación interpersonal en la apertura y el cierre.....	136
7.2.4. Las macro-etapas del discurso	137
7.3. Los gestos, la modalidad olvidada.....	138
7.3.1. Los gestos no se recogen en cámara.....	138
7.3.2. Reducida conciencia de la cámara	138
7.3.3. La codificación de los gestos	138
7.3.4. Diferentes opciones para hacer más visibles los gestos	139
7.4. Acerca de la comunicación a través del ordenador y la cámara web	139
7.4.1. El congreso y la relación con otros investigadores	139
7.4.2. La diapositiva aumenta su protagonismo	140
7.5. Resumen final.....	140
7.6. Propuestas de mejora	141
7.6.1. Consejos sobre las diapositivas.....	141
7.6.2. Consejos para la estructura del discurso	144
7.6.3. Consejos sobre los gestos	145
7.6.4. La elección del plano al comunicar ante la cámara	146
7.6.5. Resumen final.....	147
CAPÍTULO 8.....	148
8. Conclusiones	148
8.1. La estructura retórica del discurso.....	148
8.1.1. Las macro-etapas de la estructura retórica	149
8.1.2. Fases obligatorias del discurso.....	149
8.1.3. Extensión de las macro-etapas y fases.....	150
8.2. El sistema semiótico visual.....	150
8.2.1. La redundancia entre el lenguaje y el canal visual.....	150
8.2.2. Uso mayoritario de la modalidad textual en las ciencias sociales	151
8.2.3. Las diapositivas como elementos marcadiscursos.....	151
8.3. Los gestos ante la cámara	151

8.3.1. Escasos gestos identificados	151
8.4. El tipo de plano y su relación con el gesto	152
8.4.1. Límites a la potencialidad multimodal	152
8.4.2. La adaptación del discurso ante la cámara	152
8.5. ¿Cómo comunican los investigadores a través de la pantalla?.....	153
8.6. Futuras investigaciones	153
Bibliografía.....	156
ANEXOS.....	181
Anexo 1.....	181
Anexo 2.....	185
Anexo 3.....	199