

Índice

Resumen, Abstrat, Resum		5
Capítulo 1.	Introducción	11
Capítulo 2.	Objetivos y Estructura de la tesis	71
Capítulo 3.	Impacto del contexto en la evaluación visual de la pastelería de diseño: Comparación real y virtual	75
Capítulo 4.	Papel de la evaluación visual de pasteles de alta calidad en la respuesta emocional de los consumidores	113
Capítulo 5.	Estudio exploratorio de la asociación de palabras evocadas por la visualización de productos de “alta pastelería” en diferentes poblaciones	141
Capítulo 6.	Influencia en la valoración del impacto visual de pasteles de alta calidad en diferentes contextos	173
Capítulo 7.	Conclusiones Generales y Líneas de investigación de Futuro Agradecimientos	199