

Contenido

RESUMEN ii

SUMMARY iv

RESUM vi

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN 1

1.1. Contexto de la investigación 2

1.2. Objetivos de investigación 6

1.3. Alcance de la investigación 7

1.4. Estructura de la tesis 9

CAPITULO 2. ESTADO DEL CONOCIMIENTO 10

2.1. Introducción 11

2.2. Paradigmas de gestión empresarial 12

2.2.1. Paradigma de Taylor 13

2.2.2. Paradigma de Henry Fayol 14

2.2.3. Paradigma de Drucker 16

2.2. Sistemas de Medición del desempeño empresarial. 19

2.2.1. Performance Measurement Matrix 21

2.2.2. Results Determinant Model RDF 22

2.2.3. EFQM (European Foundation for Quality Management) 23

2.2.4. Strategic Measurement and Reporting Technique (SMART) 24

2.2.5. Balanced ScoreCard. (1992) 26

2.2.6. The Performance Prims. (1995) 29

2.2.7. Comparación de los sistemas de medición de desempeño 30

2.3. Métodos de decisión multicriterios 33

2.3.1. Clasificación de los métodos de decisión multicriterios 33

2.3.2. Proceso De Análisis Jerárquico (AHP) 37

2.3.3. Proceso Analítico en Red (ANP) 39

2.3.4. Comparación metodologías AHP y ANP 41

2.4. Estado del arte. 42

2.4.1. Publicaciones de Aplicación Combinada del BSC – AHP 42

2.4.2.	Publicaciones en Emprendimientos Asociativos De ESS	43
2.5.	Contexto de emprendimientos asociativos de economía social y solidaria	50
2.6.	Conclusiones	55
CAPITULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		57
3.1.	Enfoque de la investigación.	58
3.2.	Diseño de la investigación.	61
3.3.	Proceso y estrategias de investigación	62
3.3.1.	Revisión bibliográfica	63
3.3.2.	Selección de expertos	63
3.3.3.	Recolección y análisis de datos cualitativos	65
3.3.4.	Recolección y análisis de datos cuantitativos	66
3.3.5.	Discusión de resultados	67
CAPITULO 4. PROPUESTA METODOLÓGICA DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS		68
4.1.	Introducción	69
4.2.	Proceso metodológico BSC-AHP para gestión de emprendimientos asociativos	70
4.2.1.	Etapas 1. Análisis de factores claves de éxito.	71
4.2.2.	Etapas 2. Definición de indicadores.	74
4.2.3.	Etapas 3. Priorización de indicadores mediante el método AHP.	79
4.2.4.	Etapas 4.- integración de indicadores mediante metodología BSC.	84
4.2.6.	Conclusiones	89
CAPITULO 5. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DE EPS		90
5.1.	Introducción	91
5.2.	Análisis de sectores económicos productivos de relevancia según el PIB en Ecuador.	91
5.3.	Tendencia de emprendimientos asociativos de EPS.	94
5.3.1.	Evolución del tipo de organizaciones EPS en el Ecuador	94
5.3.2.	Emprendimientos Asociativos en el Cantón Quito	95
5.4.	Proceso de aplicación y validación en el sector textil.	96
5.4.1.	Selección de emprendimientos asociativos del sector textil	97
5.4.2.	Determinación de indicadores de gestión sector textil.	98
5.4.3.	Análisis de resultados ponderados	102

5.5. Proceso de aplicación y validación en el sector agrícola.	105
5.5.1. Selección de emprendimientos asociativos agrícolas	106
5.5.2. Determinación de indicadores de gestión.	106
5.5.3. Análisis de resultados ponderados	109
5.6. Validación de la propuesta	111
5.6.1. Validación de los resultados con los expertos del sector textil.	112
5.6.2. Validación de los resultados con los expertos del sector agrícola.	113
5.7. CONCLUSIONES	114
CAPITULO 6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES GENERALES	116
6.1. Introducción	117
6.2. Discusión de resultados.	117
6.3. Conclusiones y reflexiones.	120
6.4. Limitaciones y futuras investigaciones	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124
APÉNDICES	124