



# El enfoque de suficiencia y su papel en la economía circular y sostenibilidad

<b>Apellidos, nombre</b>	Galán Cubillo, Javier (jagacu@doctor.upv.es) García Ortega, Beatriz (beagaror@doctor.upv.es)
<b>Departamento</b>	Departamento de Organización de Empresas
<b>Centros</b>	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática Universitat Politècnica de València

## 1 Resumen de las ideas clave

Este objeto de aprendizaje se centra en introducir el **concepto de suficiencia**, los **actores** implicados en su desarrollo y su encaje y contribución con la **economía circular** y la **sostenibilidad**.

En el ámbito de la sostenibilidad, el **enfoque de suficiencia** persigue **satisfacer nuestras necesidades y bienestar de un modo más racional, equitativo y sostenible**. Este enfoque representa un **aspecto clave** a la hora de explotar todo el potencial que ofrece la **economía circular** y avanzar hacia la **sostenibilidad**.

## 2 Objetivos

Los objetivos que se esperan alcancemos durante el desarrollo de este objeto de aprendizaje son:

- **Definir** en qué consiste el **enfoque de suficiencia**.
- **Identificar** a los **actores clave y roles** en su desarrollo.
- **Analizar** su encaje y **contribución a la economía circular y a la sostenibilidad**.

## 3 Introducción

Al enfrentamos a desafíos como el cambio climático, la degradación de nuestro entorno, el agotamiento de recursos, la pérdida de biodiversidad o las desigualdades sociales y entre territorios, resulta fundamental reconsiderar nuestro actual modelo socioeconómico y cómo podemos mejorarlo para **avanzar hacia la sostenibilidad**. En este contexto, el **enfoque de suficiencia** que vamos a abordar persigue contribuir a dar respuesta a estos desafíos. Sus precursores abogan por **replantearnos nuestras verdaderas necesidades** y **alcanzar nuestro bienestar de un modo más racional, equitativo y sostenible**, en armonía con los límites de nuestro planeta.

Como podemos intuir, el estudio de este concepto es relevante tanto a nivel teórico en el marco de la economía circular y sostenibilidad como en cuanto a su potencial contribución práctica a la misma. Conocer este concepto y su significación por parte del estudiantado y del resto de actores de la sociedad puede promover su adopción y favorecer el equilibrio necesario entre el bienestar humano, la equidad social y la salud del medio ambiente.

Así, junto a la introducción del concepto de suficiencia, veremos cuáles son los actores clave en su desarrollo y algunos de sus posibles roles, así como su encaje y contribución a la economía circular y a la sostenibilidad.



**Actividad 1:** Basado en esta introducción, y antes de continuar, te proponemos una primera reflexión acerca del concepto de suficiencia. ¿Habías oído hablar de él? ¿Qué te sugiere? ¿Cómo crees que puede relacionarse con la economía circular?

## 4 Desarrollo

### 4.1 El concepto de suficiencia

Si bien no existe un consenso generalizado por parte de la academia sobre el concepto de **suficiencia** (del inglés *'sufficiency'*) dentro del contexto de la sostenibilidad, y su interpretación y alcance concreto varía según las fuentes, la suficiencia se puede entender como un enfoque o estrategia general hacia la **sostenibilidad** fundamentado en dos pilares o principios fundamentales estrechamente relacionados:

- 1) El reconocimiento de los límites físicos y ecológicos de nuestro planeta, con la idea de preservar su condición y recursos, sin comprometer a las generaciones futuras, procurando la viabilidad a largo plazo de nuestra actividad. El **planeta es finito, y también lo es su capacidad de regeneración.**



- 2) La atención a las **'verdaderas necesidades'** humanas, aquellas realmente relevantes **para el bienestar**, priorizando aquellas básicas o esenciales como la alimentación, la vivienda, la educación o la atención médica por delante de 'necesidades' (o deseos) menos básicas, superfluas, artificiales o prescindibles, como las resultantes de las modas o tendencias, alcanzar un status o reconocimiento, etc.



En este sentido, este enfoque aboga por **mitigar los desequilibrios** entre una parte de la población mundial que puede permitirse un consumo excesivo de bienes y servicios y aquellos que no alcanzan a cubrir las necesidades más básicas, **combatiendo la cultura consumista y materialista.**

De un modo simple, el enfoque de suficiencia persigue que **'tengamos suficiente, para todos, para siempre'**, **'viviendo bien con menos'**, priorizando el **bienestar** humano y la **equidad** social y entre territorios, persiguiendo una vida digna y satisfactoria para todos y no sólo para una parte, **en armonía con nuestro entorno y sus límites.**

Así, a la hora de adquirir, utilizar o descartar un producto o servicio o de realizar una actividad desde este enfoque, nos podemos plantear preguntas como las siguientes:



- *¿Realmente lo necesito?*
- *¿Tengo suficiente?*
- *¿Realmente necesito tanto?*
- *¿Podría prescindir de ello o parte de ello sin renunciar a mi bienestar?*
- *¿Existen otras alternativas para satisfacer mi necesidad o alcanzar mi bienestar de forma más simple y sostenible?*
- *¿Puedo compartirlo?*
- *¿Puedo volver a utilizarlo?*

Además de precisar de un cambio en los valores individuales e innovaciones sociales, este enfoque requiere también de importantes cambios sistémicos en el modelo económico. Se habla por ello de una '**economía de suficiencia**' (*'sufficiency economy'*) que incorpore el enfoque de suficiencia.

Este enfoque se identifica como complemento de otras dos estrategias de sostenibilidad: la '**eficiencia**' y la '**consistencia**'. A rasgos generales, la 'eficiencia' se refiere a maximizar la producción o rendimiento con la menor cantidad de recursos, mientras que la 'consistencia' se alinea con productos menos dañinos o que pueden ser reaprovechados tras uso.

Además, el enfoque de suficiencia se alinea con otros enfoques y movimientos como la 'simplicidad voluntaria' (del inglés '*voluntary simplicity*'), 'frugalidad' (*'frugality'*), 'anti-consumo' (*'anti-consumption'*), 'consumo lento' (*'slow consumption'*), 'moda lenta' (*'slow fashion'*), 'economía colaborativa' (*'sharing economy'*), 'decrecimiento' (*'degrowth'*), o 'minimalismo' (*'minimalism'*) y se contrapone a conceptos como el sobreconsumo (*'overconsumption'*), consumismo (*'consumerism'*), consumo conspicuo u ostentoso (*'conspicuous consumption'*), 'moda rápida' (*'fast fashion'*), u obsolescencia (*'obsolescence'*).

Como vemos, la suficiencia se puede presentar como la antítesis del sobreconsumo y del consumismo. El sobreconsumo se refiere al excesivo consumo, mientras que el consumismo es la ideología o mentalidad que promueve el continuo y creciente consumo como *modus vivendi*. En la bibliografía encontramos conceptos como el de '**consumo suficiente**' (*'sufficient consumption'*) (p. ej., García-Ortega et al., 2023) que enfatiza la cuestión del consumo como elemento central en el enfoque de suficiencia.

## 4.2 Actores y roles en el enfoque de suficiencia



**Actividad 2:** *¿Cuáles son en tu opinión los actores principales y qué papel juegan a la hora de abordar el enfoque de suficiencia? Comparar tu respuesta con la siguiente discusión.*

#### 4.2.1. Los consumidores



Seguramente, al plantearnos los actores, muchos de nosotros habremos dirigido nuestro primer pensamiento hacia los consumidores. Desde luego, los consumidores de productos y servicios tienen un papel fundamental con sus comportamientos y patrones de consumo. Sobre ellos recae la decisión de adquirir, utilizar y descartar productos y servicios, atendiendo a sus necesidades más o menos reales o artificiales, a sus deseos y a la consecución de su bienestar y felicidad, y su concienciación es fundamental para que se produzca un cambio de tendencia en la deriva consumista y materialista.

Sin embargo, existen otros actores no menos importantes, que influyen y condicionan de forma decisiva dichos comportamientos y patrones de consumo. Entre ellos, destacamos los siguientes y algunos de sus posibles roles o estrategias:

#### 4.2.2. Las empresas



Las empresas pueden influir desde diferentes vertientes en los comportamientos de los consumidores:

- Mediante su **comunicación y estrategias de marketing** envían mensajes, educan y condicionan el comportamiento de los consumidores en un sentido u otro. Un ejemplo paradigmático de apoyo a la suficiencia fue la campaña “*Don’t buy this jacket*” de la empresa de ropa y equipamiento para actividades al aire libre Patagonia. Las tradicionales campañas publicitarias que alientan el consumismo son contrarias a la causa de la suficiencia.
- Mediante la exploración y adopción de **nuevos modelos de negocio** desligados de la producción y venta de nuevos artículos, basados en prolongar la vida útil y un mayor aprovechamiento en su uso, por ejemplo, negocios basados en el alquiler de prendas, venta de segunda mano, etc.
- Mediante un **diseño** de sus productos que alargue su vida y permita obtener el máximo partido a los recursos. El diseño puede contribuir a combatir la obsolescencia física y emocional, favorecer las posibilidades de aprovechamiento en su uso, y minimizar sus impactos negativos a lo largo de su vida útil.

#### 4.2.3. Los gobiernos y organizaciones políticas y económicas



Los respectivos gobiernos de los países, así como organizaciones políticas y económicas como la Unión Europea y otras organizaciones internacionales como la ONU, pueden desde sus posiciones desarrollar o propiciar políticas o **establecer marcos** que favorezcan la adopción de políticas de suficiencia, así como estrategias de suficiencia en los negocios, promover **campañas de concienciación y sensibilización, programas educativos**, de información y transparencia. Así mismo, pueden proporcionar **subvenciones**, fondos o asistencia para **investigación, incentivar** a aquellas **empresas** que apuesten por esta vía, y favorecer la **coordinación y cooperación internacional**.

#### 4.2.4. Las ONGs



Desde las ONGs se pueden llevar a cabo **campañas de comunicación, concienciación y sensibilización** de todos los actores, fomentar el diálogo, **influir en las políticas** gubernamentales y marcos regulatorios, trabajar con grupos de consumidores, **colaborar con las empresas** en el desarrollo de nuevos modelos de negocio o **contribuir a la investigación y desarrollo** de proyectos piloto sobre soluciones innovadoras.

#### 4.2.5. Centros educativos y tecnológicos



Los centros educativos pueden influir en la **educación y sensibilización**, incluyendo el concepto de suficiencia en sus planes de estudio, mientras que los centros tecnológicos pueden contribuir al **desarrollo de nuevas tecnologías** que favorezcan su implementación. La comunidad científica puede a su vez generar investigaciones que muestren los beneficios de adoptar prácticas de suficiencia, contribuir a su divulgación y asesorar a los distintos actores en su adopción.

#### 4.2.6. Medios de comunicación y cámaras de comercio



Los medios de comunicación y las cámaras de comercio pueden entre otros contribuir en la **difusión** del concepto de suficiencia, su relevancia y sus potenciales beneficios, organizar jornadas de divulgación o constituir plataformas o foros de debate.

### 4.3 El enfoque de suficiencia en la economía circular

El paradigma de la economía circular se ha acogido con entusiasmo por parte de los precursores del desarrollo sostenible y de la Agenda 2030, como posible vía para perpetuar el modelo socioeconómico dominante, continuando con el incremento de la producción y el consumo como estrategia de crecimiento y de generación de beneficios económicos, bajo la promesa de desacoplar dicho crecimiento de sus impactos negativos y redirigir parte de sus ingresos en combatir los problemas medioambientales y sociales a través de políticas de responsabilidad social corporativa.

En los últimos años se han conseguido grandes avances hacia la circularidad, mejorando ostensiblemente aspectos como la eficiencia de los procesos, la utilización de energías renovables, el ecodiseño o las técnicas de reciclado. Sin embargo, nos encontramos con que los problemas medioambientales y sociales siguen ahí y son cada vez más acuciantes, y la economía circular por sí misma, al menos de la forma que se ha venido aplicando, no está siendo capaz de revertir la situación.

Los defensores del enfoque de suficiencia abogan por su integración efectiva dentro la economía circular como paso necesario para extraer todo su potencial hacia la sostenibilidad (p. ej., Bocken et al., 2022; Garcia-Ortega et al., 2023). Se habla de una '**economía circular basada en la suficiencia**' ('**sufficiency-based circular economy**') como el eslabón pendiente hacia la sostenibilidad, y de la necesidad de considerar el enfoque de suficiencia como uno de sus ingredientes fundamentales y prioritarios.



El **enfoque de suficiencia** apuesta por **priorizar la atención sobre los lazos internos de la economía circular**. Esto implica **evitar, reducir, o rechazar la producción y el consumo** en la medida que no sea realmente necesario para alcanzar un determinado nivel de bienestar, así como **extender la vida y utilización de los productos**, antes de su supraciclaje (del inglés 'upcycling'), o su reciclaje, más arraigados en el desarrollo de la economía circular. Si bien las prácticas de supraciclaje o reciclaje pueden contribuir a un mejor aprovechamiento de los recursos, siguen implicando la degradación en su uso, así como el empleo adicional de recursos en su implementación y afrontan dificultades y limitaciones en su aplicación. En esta línea, Bocken y Short (2016) propusieron una **pirámide jerárquica para la gestión de residuos**. En su propuesta, resalta la importancia de priorizar la prevención, buscando evitar en la medida de lo posible la producción y el consumo de nuevos artículos, racionalizando su adquisición y extendiendo su vida útil, retardando en lo posible la degradación de los mismos hacia otros usos o su destino final como desecho.

Como en cualquier estrategia o medida orientada hacia la sostenibilidad, debe contemplarse la posibilidad del llamado '**efecto rebote**', que ocurre cuando los beneficios esperados de dicha medida se ven parcial o totalmente contrarrestados por un aumento en el consumo o explotación de recursos como consecuencia de esta acción. Un ejemplo de ello es la recogida de ropa para un segundo uso en tienda, que puede atraer a los clientes y propiciar compras de nuevos productos.

## 5 Cierre

Mediante este objeto de aprendizaje nos hemos introducido en el enfoque de suficiencia, sus actores relevantes y sus posibles roles, así como su encaje y contribución a la economía circular y la sostenibilidad. Concluiremos con la siguiente actividad:



**Actividad 3:** *Una última reflexión. Hemos hablado de límites físicos y ecológicos, de verdaderas necesidades y de alcanzar un determinado nivel de bienestar. Pero ¿cómo definimos o establecemos esos límites, necesidades o nivel de bienestar? Tómate unos minutos para reflexionar.*

Esta es desde luego una de las preguntas clave por responder para avanzar hacia la suficiencia y que más pronto que tarde debería abordarse con responsabilidad y rigurosidad por parte de todos los actores involucrados. En cualquier caso, se hace necesario concienciar a la sociedad sobre los aspectos discutidos para avanzar hacia el cuidado de nuestro entorno con un uso más racional y equitativo de los recursos que nos brinda.

Para una comprensión más completa de esta temática, se recomienda explorar la bibliografía proporcionada.

## 6 Bibliografia

Bocken, N. M., Niessen, L., & Short, S. W. (2022). The sufficiency-based circular economy—an analysis of 150 companies. *Frontiers in sustainability*, 3, 899289.

Bocken, N. M., & Short, S. W. (2016). Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities. *Environmental innovation and societal transitions*, 18, 41-61.

Galan-Cubillo, J., & Garcia-Ortega, B. (2024). Estrategias empresariales para promover un consumo orientado a la suficiencia. RIUNET UPV.

Garcia-Ortega, B., Galan-Cubillo, J., Llorens-Montes, F. J., & de-Miguel-Molina, B. (2023). Sufficient consumption as a missing link toward sustainability: The case of fast fashion. *Journal of Cleaner Production*, 399, 136678.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N.M. and Hultink, E.J. (2017), "The Circular Economy—A new sustainability paradigm?". *Journal of cleaner production*, Vol. 143, pp. 757-68.

Gossen, M., & Kropfeld, M. I. (2022). "Choose nature. Buy less." Exploring sufficiency-oriented marketing and consumption practices in the outdoor industry. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 720-736.

Gossen, M., Ziesemer, F., & Schrader, U. (2019). Why and how commercial marketing should promote sufficient consumption: A systematic literature review. *Journal of Macromarketing*, 39(3), 252-269.

Niessen, L., & Bocken, N. M. (2021). How can businesses drive sufficiency? The business for sufficiency framework. *Sustainable Production and Consumption*, 28, 1090-1103.

Sandberg, M. (2021). Sufficiency transitions: A review of consumption changes for environmental sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 293, 126097.