



# Objetivos de desarrollo sostenible: Alineamiento de estrategias empresariales y beneficios

<b>Apellidos, nombre</b>	García Ortega, Beatriz ( <a href="mailto:beagaror@doctor.upv.es">beagaror@doctor.upv.es</a> )
<b>Departamento</b>	Departamento de Organización de Empresas
<b>Centro</b>	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática Universitat Politècnica de València

## 1 Resumen de las ideas clave

Este artículo docente nos introduce en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en algunos de los contenidos de la guía "SDG Compass" (Brújula de los ODS), documento que orienta a las empresas en la integración de los ODS en sus estrategias. Esta guía proporciona un enfoque práctico para que las empresas contribuyan de manera efectiva a la Agenda 2030, enfatizando el importante papel de la sostenibilidad en el éxito empresarial.

## 2 Objetivos

Los objetivos de aprendizaje que se plantean son:

- **Identificar y comprender** los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- **Describir** los cinco **pasos** esenciales que las **empresas** han de seguir para **alinear sus estrategias con los ODS**.
- **Describir** los **beneficios** en la adopción de estas **estrategias**.

## 3 Introducción

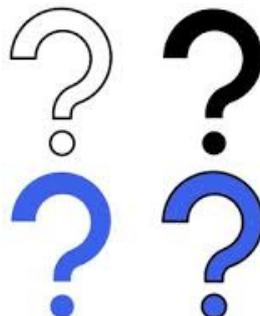
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 son una serie de 17 objetivos globales promovidos por las Naciones Unidas en 2015, diseñados para abordar una serie de desafíos procurando atender los aspectos económicos, sociales y ambientales. Los ODS proporcionan una agenda común y una hoja de ruta para erradicar la pobreza extrema, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad para todos hacia 2030.

Las empresas juegan un papel vital en la consecución de estos objetivos, y el SDG Compass ofrece una guía detallada sobre cómo integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

En este documento repasaremos los 17 ODS de la Agenda 2030, veremos los pasos principales que las empresas han de seguir para alinear sus estrategias hacia la consecución de los ODS, y resaltaremos los beneficios de dicho alineamiento para empresas y sociedad.

## 4 Desarrollo

La mayoría de nosotros habremos oído hablar de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, pero, ¿en qué consisten? ¿cómo surgieron? ¿cómo están formulados? ¿cómo influyen en las estrategias empresariales? ¿cómo pueden las empresas abordarlos?



Vayamos dando respuesta a estas preguntas.

## 4.1 Los ODS

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, respaldada por 193 países y en vigor desde el 1 de enero de 2016, representa un compromiso global promovido por las Naciones Unidas. Esta agenda se fundamenta en una declaración política que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) diseñados para abordar de manera integral los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo. Los ODS remplazaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que estuvieron vigentes entre los años 2000 y 2015, y se concibieron para dar un nuevo impulso en el camino hacia la sostenibilidad

Los ODS actúan como un marco completo que orienta las políticas y acciones a nivel nacional e internacional, con el objetivo de lograr un mundo más equitativo, sostenible y justo para todos. Cada uno de los 17 ODS aborda áreas específicas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, la acción climática, entre otros, y juntos forman un enfoque integrador para impulsar el progreso global.

Numerosos países están adaptando sus políticas y comprometiéndose con este marco, considerándolo no solo como una guía, sino como un verdadero contrato social que refleja el compromiso colectivo de trabajar hacia un futuro más próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Estos son los ODS y su formulación básica:



Fuente: Naciones Unidas

- **ODS 1. Fin de la pobreza:** Erradicar la pobreza extrema y reducir al menos a la mitad la proporción de personas que viven en pobreza en todas sus dimensiones.
- **ODS 2. Hambre cero:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- **ODS 3. Salud y bienestar:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

- **ODS 4. Educación de calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- **ODS 5. Igualdad de género:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- **ODS 6. Agua limpia y saneamiento:** Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
- **ODS 7. Energía asequible y no contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
- **ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- **ODS 9. Industria, innovación e infraestructura:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- **ODS 10. Reducción de las desigualdades:** Reducir la desigualdad en y entre los países.
- **ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- **ODS 12. Producción y consumo responsables:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS 13. Acción por el clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- **ODS 14. Vida submarina:** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- **ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres:** Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- **ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
- **ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos:** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Cada ODS está respaldado por **metas específicas** y definidas, las cuales sirven como puntos de referencia concretos para orientar su implementación. Estas metas son fundamentales para proporcionar claridad y enfoque en las acciones a tomar para alcanzar cada objetivo.

Además, cada meta se complementa con **indicadores** diseñados para medir el progreso y evaluar el impacto de las iniciativas implementadas. Estos indicadores desempeñan un papel crucial al permitir una monitorización efectiva del avance hacia el logro de las metas establecidas. Son herramientas esenciales que garantizan que los esfuerzos se dirijan de manera adecuada y eficaz, contribuyendo así a la efectividad de las políticas y acciones implementadas en el marco de la Agenda 2030.

## 4.2 Pasos para alinear las estrategias empresariales con los ODS

¿Qué pasos han de seguir las empresas para alinear sus estrategias hacia la consecución de los ODS?

**Actividad 1:** Tomemos unos minutos para reflexionar sobre la cuestión planteada. Comparemos con lo expuesto a continuación. Comprueba el grado de coincidencia con lo expuesto a continuación.



La guía “SDG Compass” creada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), detalla cinco pasos fundamentales que las empresas deben seguir para alinear sus estrategias hacia la consecución de los ODS:

- 1. Entender los ODS:** Las empresas deben familiarizarse con los ODS y entender cómo se relacionan con sus actividades y operaciones. Este primer paso es fundamental para identificar áreas donde la empresa puede tener el mayor impacto.
- 2. Definir prioridades:** Basado en el entendimiento de los ODS, las empresas deben identificar y priorizar las áreas más relevantes para su negocio. Esto implica un análisis de sus cadenas de valor y el impacto de sus actividades en los ODS.
- 3. Establecer objetivos:** Las empresas deben establecer objetivos claros y medibles alineados con los ODS. Estos objetivos deben ser específicos, alcanzables, relevantes y con un plazo definido para garantizar que contribuyen efectivamente a los ODS.
- 4. Integrar:** Una vez establecidos los objetivos, se deben integrar en las estrategias y operaciones de la empresa. Esto puede requerir cambios en los procesos, la cultura corporativa y la estructura organizacional.
- 5. Reportar y comunicar:** Finalmente, las empresas deben reportar y comunicar sus avances hacia los ODS de manera transparente y regular. La rendición de cuentas y la transparencia son esenciales para construir confianza con los stakeholders y garantizar un impacto duradero.

## 4.3 Beneficios de alinear las estrategias empresariales con los ODS

**Actividad 2:** Piensa acerca de los beneficios que pueden resultar de un alineamiento de las estrategias empresariales con los ODS. Compara tu respuesta con los beneficios que se exponen a continuación.



La alineación con los ODS, a la vez que ofrece un impacto positivo en la sociedad en su conjunto, promoviendo un desarrollo más sostenible, puede beneficiar a las propias empresas individualmente:



1. **Mejora de la reputación y marca:** Al demostrar un compromiso con los ODS, las empresas pueden mejorar su reputación y fortalecer su marca como una organización socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.
2. **Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio:** La alineación con los ODS puede abrir nuevas oportunidades de negocio al satisfacer las demandas de los consumidores cada vez más conscientes y éticos. Además, algunas iniciativas relacionadas con los ODS pueden generar nuevos mercados y clientes.
3. **Reducción de riesgos y costes:** Adoptar prácticas sostenibles puede ayudar a reducir los riesgos asociados con la volatilidad del mercado, las regulaciones ambientales y sociales, así como los riesgos de reputación. Además, la eficiencia operativa y la optimización de recursos pueden llevar a una reducción de costes.
4. **Atracción y retención de talento:** Las empresas comprometidas con los ODS suelen ser más atractivas para los empleados que buscan trabajar en organizaciones con propósito y valores alineados con los suyos. Esto puede mejorar la capacidad de una empresa para atraer y retener talento clave.
5. **Atracción de accionistas e inversiones:** Los posibles accionistas e inversores valoran cada vez más el compromiso de sostenibilidad de las empresas.
6. **Innovación y diferenciación competitiva:** La búsqueda de soluciones para abordar los desafíos sociales y ambientales planteados por los ODS puede estimular la innovación y la creatividad dentro de la empresa, lo que a su vez puede llevar a la diferenciación competitiva y a la creación de nuevas oportunidades de negocio.

## 5 Cierre

Los ODS de la Agenda 2030 son un marco de referencia global hacia la sostenibilidad y las empresas tienen un papel muy relevante en su consecución. Mediante la adopción de una serie de pasos para alinear sus estrategias hacia estos ODS las empresas pueden contribuir a un modelo más sostenible y a su vez alcanzar una serie de beneficios para su propio negocio.

Para profundizar en estos contenidos se recomienda consultar la bibliografía.

## 6 Bibliografía

Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS. [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf)