

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

- 11 **HIPÓTESIS**
- 12 **ESTADO DE LA CUESTIÓN**
- 15 **OBJETIVOS**
- 16 **METODOLOGÍA**
- 19 **ESTRUCTURA DE LA TESIS**

## **CAPÍTULO 1 . LA MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN EN TIEMPOS DE CRECIENTE INCERTIDUMBRE**

- 24 **1.1. LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA: marco general y repaso histórico**
- 26       1.1.1. INICIOS DE LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA (1577-1949)
- 28       1.1.2. LA NUEVA ÉPOCA: REFORMA Y APERTURA DE CHINA (1973-2007)
- 32       1.1.3. LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA Y EL COVID-19 (2008-2022)
- 34             1.1.3.1. Algunas características de la economía inmigrante China en. España
- 39             1.1.3.2. La crisis provocada por el COVID-19
- 40 **1.2. HOGAR LEJOS DEL HOGAR**
- 41       1.2.1. LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: TEORÍAS Y ENFOQUES
- 43             1.2.1.1. Teoría neoclásica (macro y microeconomía)
- 43             1.2.1.2. Teoría con perspectiva histórico estructural
- 44             1.2.1.3. Teoría del sistema mundial
- 45             1.2.1.4. Teoría del mercado dual
- 46             1.2.1.5. Conceptos asociados al estudio de la inmigración
- 47       1.2.2. DIVERSIDAD DE ORÍGENES DE LA POBLACIÓN CHINA EN ESPAÑA
- 49       1.2.3. LA MIGRACIÓN TRANSNACIONAL: EL ENTORNO FAMILIAR Y SU.  
CULTURA
- 52             1.2.3.1. La familia tradicional China
- 53                 1.2.3.1.1. El inicio del control de natalidad en China y sus consecuencias
- 56                 1.2.3.1.2. La estructura familiar china
- 59                 1.2.3.1.3. La familia transnacional
- 62 **1.3. IDENTIDAD E INTEGRACIÓN**
- 62       1.3.1. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE IDENTIDAD
- 65             1.3.1.1. Integración o asimilación
- 68       1.3.2. DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN: PADRES, MADRES, HIJAS E HIJOS
- 75       1.3.3. INMIGRACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

## **CAPÍTULO 2. EL EFECTO MARIPOSA: EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA**

### **79 2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN: UNA CRISIS MUNDIAL**

#### 81 2.1.1. GEOPOLÍTICA Y PANDEMIA

##### 81 2.1.1.1. La geopolítica clásica y la geopolítica crítica

#### 85 2.1.2. CRISIS GLOBAL Y PANDEMIA

##### 89 2.1.2.1. El impacto económico

##### 90 2.1.2.2. El impacto en la era post-COVID

### **91 2.2. EL IMPACTO SOCIAL DE OTRAS EPIDEMIAS:**

#### 94 2.2.1. LA PESTE NEGRA

#### 95 2.2.2. LA GRIPE DE 1918

#### 98 2.2.3. EL SARS

### **102. 2.3. MEDIDAS ANTE EL COVID-19 TOMADAS POR LOS DOS PAÍSES**

(CHINA Y ESPAÑA) EN LA SITUACIÓN EPIDEMIOLÓGICA MÁS CRÍTICA

#### 102 2.3.1. MEDIDAS TOMADAS EN CHINA

#### 109 2.3.2. MEDIDAS TOMADAS EN ESPAÑA

### **113 2.4. VULNERABILIDAD DE LOS INMIGRANTES CHINOS FRENTE AL COVID-19: DESAFÍOS Y RESPUESTAS**

#### 114 2.4.1. INMIGRACIÓN Y SALUD

#### 115 2.4.2. ESTIGMATIZACIÓN, XENOFOBIA Y DISCRIMINACIÓN

##### 117 2.4.2.1. El COVID-19 y el aumento del discurso de odio en los medios de comunicación

##### 118 2.4.2.2. La lucha contra el racismo y la discriminación

## **CAPÍTULO 3. ARTE NACIDO DURANTE LAS PANDEMIAS**

### **121 3.1. OBRAS ARTÍSTICAS SURGIDAS A PARTIR DE EPIDEMIAS A LO LARGO DE LA HISTORIA**

#### 122 3.1.1. ARTE Y PESTE NEGRA EN LA EDAD MEDIA Y EL BARROCO

##### 123 3.1.1.1. *La Danza de la Muerte*

##### 130 3.1.1.2. *Vanitas*

#### 138 3.1.2. OBRAS DE ARTE SURGIDAS DURANTE LA GRAN EPIDEMIA DE GRIPE DE 1918

#### 142 3.1.3. ARTE Y SIDA

#### 145 3.1.4. OBRAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS INFLUIDAS POR EL COVID-19

<b>152</b>	<b>3.2. APROXIMACIÓN AL MEDIO UTILIZADO: EL GÉNERO DOCUMENTAL</b>
152	3.2.1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS INICIOS DEL GÉNERO
154	3.2.2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL GÉNERO DOCUMENTAL
156	3.2.3. MODALIDADES DE LA REPRESENTACIÓN DOCUMENTAL
158	3.2.4. LA EVOLUCIÓN DEL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL
158	3.2.4.1. El cine-ensayo
160	3.2.4.2. El documental interactivo
163	3.2.4.3. El documental expandido
<b>165</b>	<b>3.3 REFERENCIAS AUDIOVISUALES:</b>
165	3.3.1. <i>EL SÉPTIMO SELLO</i> (INGMAR BERGMAN, 1957)
166	3.3.2. <i>LA PESTE</i> (LUIS PUENZO, 1992)
167	3.3.3. <i>12 MONOS</i> (TERRY GILLIAM, 1995)
168	3.3.4. <i>CONTAGIO</i> (STEVEN SODERBERGH, 2011)
170	3.3.5. <i>DIEZ AÑOS DE NEUMONÍA ASIÁTICA</i> (LAN KAI, HU ZHITANG, 2013)
171	3.3.6. <i>UNSETTLING</i> (IRIS ZAKI, 2018) Y <i>WOMEN IN SINK</i> (IRIS ZAKI, 2015)
173	3.3.7. <i>PANDEMIC: HOW TO PREVENT AN OUTBREAK</i> (Isabel Castro, Arianna La Penne, Ryan McGarry, Danni Mynard, Doug Shultz, 2020)
174	3.3.8. <i>76 DAYS</i> (HAO WU, WEIXI CHEN ET. AL., 2020)

## **CAPÍTULO 4 . PROYECTO AUDIOVISUAL: proceso de creación**

<b>177</b>	<b>4.1. ANTECEDENTES AL PROYECTO Y CONSIDERACIONES INICIALES</b>
<b>180</b>	<b>4.2. FASE DE PRE-PRODUCCIÓN</b>
181	4. 2. 1. PROYECTO A NIVEL TEMÁTICO
185	4. 2. 2. PLAN DE RODAJE Y RECURSOS EMPLEADOS:
185	4. 2. 2. 1. Personajes, entrevistas
187	4. 2. 2. 2. Localizaciones
<b>187</b>	<b>4.3. FASE DE PRODUCCIÓN</b>
188	4. 3. 1. DESCRIPCIÓN DE LAS IMÁGENES: IMÁGENES DE GRABACIÓN PROPIA E IMÁGENES DE ARCHIVO
188	4. 3. 1. 1. Grabación propia: escenas y entrevistas
195	4. 3. 1. 2. Imágenes de archivo
197	4. 3. 2. TABLA CON EL PLAN DE RODAJE
200	4. 3. 3. METODOLOGÍA DE RODAJE A NIVEL TÉCNICO: MATERIAL DE GRABACIÓN UTILIZADO
<b>200</b>	<b>4.4. FASE DE POSPRODUCCIÓN</b>
200	4.4.1. MONTAJE
205	4.4.2. RETOQUE AUDIOVISUAL

205	4.4.3. TABLA CON EL DÉCOUPAGE COMPLETO
210	<b>4. 5. MONTAJE EXPOSITIVO Y DIFUSIÓN</b>
212	4. 5. 1. PROYECTO DE VIDEOINSTALACIÓN PARA LA OBRA SOY. CHIN@, NO SOY UN VIRUS (2023)
218	<b>4. 6. CRONOGRAMAS ESPECÍFICOS POR ÁREAS</b>
219	<b>4. 7. PRESUPUESTO DE LA PIEZA AUDIOVISUAL</b>
221	<b>CONCLUSIONES</b>
230	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
248	<b>FILMOGRAFÍA</b>
249	<b>ÍNDICE DE IMÁGENES</b>
252	<b>ANEXOS</b>