

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- 11 **HIPÓTESIS**
- 12 **ESTADO DE LA CUESTIÓN**
- 15 **OBJETIVOS**
- 16 **METODOLOGÍA**
- 19 **ESTRUCTURA DE LA TESIS**

CAPÍTULO 1 . LA MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN EN TIEMPOS DE CRECIENTE INCERTIDUMBRE

- 24 **1.1. LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA: marco general y repaso histórico**
- 26 1.1.1. INICIOS DE LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA (1577-1949)
- 28 1.1.2. LA NUEVA ÉPOCA: REFORMA Y APERTURA DE CHINA (1973-2007)
- 32 1.1.3. LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA Y EL COVID-19 (2008-2022)
- 34 1.1.3.1. Algunas características de la economía inmigrante China en. España
- 39 1.1.3.2. La crisis provocada por el COVID-19
- 40 **1.2. HOGAR LEJOS DEL HOGAR**
- 41 1.2.1. LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: TEORÍAS Y ENFOQUES
- 43 1.2.1.1. Teoría neoclásica (macro y microeconomía)
- 43 1.2.1.2. Teoría con perspectiva histórico estructural
- 44 1.2.1.3. Teoría del sistema mundial
- 45 1.2.1.4. Teoría del mercado dual
- 46 1.2.1.5. Conceptos asociados al estudio de la inmigración
- 47 1.2.2. DIVERSIDAD DE ORÍGENES DE LA POBLACIÓN CHINA EN ESPAÑA
- 49 1.2.3. LA MIGRACIÓN TRANSNACIONAL: EL ENTORNO FAMILIAR Y SU.
CULTURA
- 52 1.2.3.1. La familia tradicional China
- 53 1.2.3.1.1. El inicio del control de natalidad en China y sus consecuencias
- 56 1.2.3.1.2. La estructura familiar china
- 59 1.2.3.1.3. La familia transnacional
- 62 **1.3. IDENTIDAD E INTEGRACIÓN**
- 62 1.3.1. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE IDENTIDAD
- 65 1.3.1.1. Integración o asimilación
- 68 1.3.2. DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN: PADRES, MADRES, HIJAS E HIJOS
- 75 1.3.3. INMIGRACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

CAPÍTULO 2. EL EFECTO MARIPOSA: EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA

79 2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN: UNA CRISIS MUNDIAL

81 2.1.1. GEOPOLÍTICA Y PANDEMIA

81 2.1.1.1. La geopolítica clásica y la geopolítica crítica

85 2.1.2. CRISIS GLOBAL Y PANDEMIA

89 2.1.2.1. El impacto económico

90 2.1.2.2. El impacto en la era post-COVID

91 2.2. EL IMPACTO SOCIAL DE OTRAS EPIDEMIAS:

94 2.2.1. LA PESTE NEGRA

95 2.2.2. LA GRIPE DE 1918

98 2.2.3. EL SARS

102. 2.3. MEDIDAS ANTE EL COVID-19 TOMADAS POR LOS DOS PAÍSES

(CHINA Y ESPAÑA) EN LA SITUACIÓN EPIDEMIOLÓGICA MÁS CRÍTICA

102 2.3.1. MEDIDAS TOMADAS EN CHINA

109 2.3.2. MEDIDAS TOMADAS EN ESPAÑA

113 2.4. VULNERABILIDAD DE LOS INMIGRANTES CHINOS FRENTE AL COVID-19: DESAFÍOS Y RESPUESTAS

114 2.4.1. INMIGRACIÓN Y SALUD

115 2.4.2. ESTIGMATIZACIÓN, XENOFOBIA Y DISCRIMINACIÓN

117 2.4.2.1. El COVID-19 y el aumento del discurso de odio en los medios de comunicación

118 2.4.2.2. La lucha contra el racismo y la discriminación

CAPÍTULO 3. ARTE NACIDO DURANTE LAS PANDEMIAS

121 3.1. OBRAS ARTÍSTICAS SURGIDAS A PARTIR DE EPIDEMIAS A LO LARGO DE LA HISTORIA

122 3.1.1. ARTE Y PESTE NEGRA EN LA EDAD MEDIA Y EL BARROCO

123 3.1.1.1. *La Danza de la Muerte*

130 3.1.1.2. *Vanitas*

138 3.1.2. OBRAS DE ARTE SURGIDAS DURANTE LA GRAN EPIDEMIA DE GRIPE DE 1918

142 3.1.3. ARTE Y SIDA

145 3.1.4. OBRAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS INFLUIDAS POR EL COVID-19

152	3.2. APROXIMACIÓN AL MEDIO UTILIZADO: EL GÉNERO DOCUMENTAL
152	3.2.1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS INICIOS DEL GÉNERO
154	3.2.2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL GÉNERO DOCUMENTAL
156	3.2.3. MODALIDADES DE LA REPRESENTACIÓN DOCUMENTAL
158	3.2.4. LA EVOLUCIÓN DEL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL
158	3.2.4.1. El cine-ensayo
160	3.2.4.2. El documental interactivo
163	3.2.4.3. El documental expandido
165	3.3 REFERENCIAS AUDIOVISUALES:
165	3.3.1. <i>EL SÉPTIMO SELLO</i> (INGMAR BERGMAN, 1957)
166	3.3.2. <i>LA PESTE</i> (LUIS PUENZO, 1992)
167	3.3.3. <i>12 MONOS</i> (TERRY GILLIAM, 1995)
168	3.3.4. <i>CONTAGIO</i> (STEVEN SODERBERGH, 2011)
170	3.3.5. <i>DIEZ AÑOS DE NEUMONÍA ASIÁTICA</i> (LAN KAI, HU ZHITANG, 2013)
171	3.3.6. <i>UNSETTLING</i> (IRIS ZAKI, 2018) Y <i>WOMEN IN SINK</i> (IRIS ZAKI, 2015)
173	3.3.7. <i>PANDEMIC: HOW TO PREVENT AN OUTBREAK</i> (Isabel Castro, Arianna La Penne, Ryan McGarry, Danni Mynard, Doug Shultz, 2020)
174	3.3.8. <i>76 DAYS</i> (HAO WU, WEIXI CHEN ET. AL., 2020)

CAPÍTULO 4 . PROYECTO AUDIOVISUAL: proceso de creación

177	4.1. ANTECEDENTES AL PROYECTO Y CONSIDERACIONES INICIALES
180	4.2. FASE DE PRE-PRODUCCIÓN
181	4. 2. 1. PROYECTO A NIVEL TEMÁTICO
185	4. 2. 2. PLAN DE RODAJE Y RECURSOS EMPLEADOS:
185	4. 2. 2. 1. Personajes, entrevistas
187	4. 2. 2. 2. Localizaciones
187	4.3. FASE DE PRODUCCIÓN
188	4. 3. 1. DESCRIPCIÓN DE LAS IMÁGENES: IMÁGENES DE GRABACIÓN PROPIA E IMÁGENES DE ARCHIVO
188	4. 3. 1. 1. Grabación propia: escenas y entrevistas
195	4. 3. 1. 2. Imágenes de archivo
197	4. 3. 2. TABLA CON EL PLAN DE RODAJE
200	4. 3. 3. METODOLOGÍA DE RODAJE A NIVEL TÉCNICO: MATERIAL DE GRABACIÓN UTILIZADO
200	4.4. FASE DE POSPRODUCCIÓN
200	4.4.1. MONTAJE
205	4.4.2. RETOQUE AUDIOVISUAL

205	4.4.3. TABLA CON EL DÉCOUPAGE COMPLETO
210	4. 5. MONTAJE EXPOSITIVO Y DIFUSIÓN
212	4. 5. 1. PROYECTO DE VIDEOINSTALACIÓN PARA LA OBRA SOY. CHIN@, NO SOY UN VIRUS (2023)
218	4. 6. CRONOGRAMAS ESPECÍFICOS POR ÁREAS
219	4. 7. PRESUPUESTO DE LA PIEZA AUDIOVISUAL
221	CONCLUSIONES
230	BIBLIOGRAFÍA
248	FILMOGRAFÍA
249	ÍNDICE DE IMÁGENES
252	ANEXOS