

## ÍNDICE

<b>I. Introducción .....</b>	<b>19</b>
1.1. Antecedentes .....	19
1.2. Objetivos de la investigación .....	23
1.3. Justificación de la investigación.....	28
1.4. Planteamiento del problema .....	31
1.5. Enfoque de la investigación .....	35
<b>II. Marco teórico .....</b>	<b>39</b>
2.1. La gestión cultural: definición y evolución histórica de los términos.....	39
2.1.1. Referentes teóricos del concepto de cultura.....	40
2.1.2. Cultura y Educación en el siglo XXI: El rol esencial de la gestión cultural.....	65
2.1.3. Tejiendo significados: La importancia de comprender el concepto de cultura en la gestión cultural .....	76
2.1.4. Administración versus Gestión. Diferencias y evolución histórica .....	79
2.2. Aproximación histórica de la profesión de la gestión cultural en España .....	94
2.2.1. Primera etapa: La práctica social de gestionar la cultura.....	96
2.2.2. Segunda etapa: La configuración oficial de la profesión en la gestión cultural.....	110
2.3. La profesionalización de la gestión cultural: un proceso inacabado .....	145
<b>III. Metodología .....</b>	<b>152</b>
3.1. Naturaleza de la investigación.....	153
3.2. Diseño de la investigación.....	155
3.3. Medios y recursos en la investigación.....	158
3.4. Fases e instrumentos del análisis.....	160

3.4.1. Fase I. Análisis de contenido de la oferta de programas universitarios .....	161
3.4.2. Fase II. Entrevistas semiestructuradas .....	166
3.4.3. Fase III. Cuestionario .....	169
3.5. Descripción de la muestra .....	171
3.5.1. Aspectos genéricos y programas universitarios evaluados .....	171
3.5.2. Perfil y selección de entrevistados en el estudio cualitativo .....	182
3.5.3. Participantes y estrategia de muestreo en el análisis cuantitativo .....	186
<b>IV. Análisis y resultados .....</b>	<b>191</b>
4.1. Análisis de la oferta universitaria de la gestión cultural en España .....	191
4.1.1. Estudios precedentes como base de las cuestiones a medir .....	192
4.1.2. Evolución de la oferta formativa universitaria en la gestión cultural ..	194
4.1.3. Mapeo y estado actual de la oferta universitaria en la gestión cultural .....	212
4.1.4. Comparativa de los planes de los estudios universitarios oficiales en la gestión cultural .....	220
4.2. Entrevista a profesionales de la gestión cultural .....	256
4.2.1. Conceptualización de la profesión .....	256
4.2.2. Tareas y funciones del profesional de la gestión cultural .....	259
4.2.3. Conocimientos para el desempeño de la profesión .....	261
4.2.4. Habilidades y competencias .....	262
4.2.5. Aptitudes para el desarrollo de la gestión cultural .....	263
4.2.6. Condiciones laborales .....	266
4.2.7. Diferencias en el sector público, privado y tercer sector .....	267
4.2.8. Dificultades para el desempeño de la gestión cultural .....	269
4.2.9. Aspectos positivos.....	271

4.2.10. Reconocimiento de la figura profesional de la gestión cultural .....	271
4.3. Encuesta a los profesionales de la gestión cultural .....	273
4.3.1. Datos sociodemográficos .....	274
4.3.2. Perfil formativo de los profesionales de la gestión cultural .....	283
4.3.3. Actividad laboral de los profesionales de la gestión cultural .....	305
4.3.4. Gestión cultural, Covid-19 y transformación digital.....	322
4.3.5. Grado de preocupación en la profesión .....	338
4.3.6. Retos y desafíos de la profesión en la gestión cultural .....	340
<b>V. Conclusiones .....</b>	<b>354</b>
5.1. Conclusiones generales y específicas.....	355
5.2. Limitaciones de la investigación .....	375
5.3. Futuras líneas de investigación .....	377
<b>VI. Referencias .....</b>	<b>381</b>
<b>VII. Anexos.....</b>	<b>397</b>