

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	i
Abstract	ii
Resumixen	iii
Tabla de Contenidos	v
Listado de Tablas.....	ix
Listado de Figuras	xi
Listado de Acrónimos.....	xii
A. INTRODUCCIÓN	3
1. El paisaje y los puertos deportivos	3
2. Antecedentes.....	6
2.1. <i>El paisaje en los puertos deportivos</i>	6
2.2. <i>La gestión de los puertos deportivos y el paisaje</i>	7
2.3. <i>Los procesos participativos en la gestión del paisaje</i>	8
2.4. <i>Valores del paisaje</i>	9
2.5. <i>Valoración social del paisaje</i>	10
2.6. <i>Valoración económica de los elementos intangibles del paisaje</i>	10
3. Objetivos de la investigación.....	11
3.1. <i>Problemática</i>	11
3.2. <i>Pregunta de investigación</i>	13
3.3. <i>Objetivos de investigación</i>	14
4. Estructura general de la investigación	16
B. METODOLOGÍA.....	23
1. Caso de estudio	23
2. Métodos	26
2.1. <i>Métodos de decisión multicriterio</i>	26
2.2. <i>Métodos de análisis multivariante de datos</i>	37
2.3. <i>Otros métodos aplicados</i>	40
3. Proceso de investigación.....	43
4. Análisis de datos	44
4.1. <i>El concepto de paisaje</i>	44
4.2. <i>Los elementos de la gestión</i>	50
4.3. <i>La percepción del paisaje por los gestores</i>	53
4.4. <i>Los valores del paisaje</i>	54
4.5. <i>Valoración social del paisaje</i>	58
4.6. <i>Valoración económica de los elementos intangibles del paisaje</i>	59

C.	RESULTADOS	69
1.	El concepto de paisaje.....	69
2.	Los elementos de la gestión	72
3.	La percepción del paisaje por los gestores.....	74
	3.1. Valoración elementos de la gestión	75
	3.2. Valoración actividades de la gestión.....	79
	3.3. Valoración final.....	79
4.	Los valores del paisaje	84
	4.1. Entrevistas	84
	4.2. Cuestionario	85
5.	Valoración social del paisaje	92
6.	Valoración económica de los elementos intangibles del paisaje	94
D.	DISCUSIÓN	101
1.	Concepto de paisaje en los puertos deportivos	101
	1.1. Elementos del paisaje	101
	1.2. Niveles del paisaje	103
2.	La dimensión paisajística en la gestión de los puertos deportivos.....	106
	2.1. Servicios portuarios.....	107
	2.2. Viabilidad financiera	110
	2.3. Gestión medioambiental	110
	2.4. Mantenimiento	113
3.	La percepción del paisaje por los gestores de los puertos deportivos.....	114
	3.1. Análisis por valoraciones	115
	3.2. Análisis por agrupaciones.....	116
4.	Los valores del paisaje en el puerto deportivo.....	118
	4.1. Análisis DAFO.....	118
	4.2. Análisis de los atributos sociodemográficos.....	119
	4.3. Análisis de los valores del paisaje	121
5.	Valoración social del paisaje en el puerto deportivo	124
	5.1. Actividades de la gestión portuaria	124
	5.2. Valor económico total.....	125
6.	Valoración económica de los elementos intangibles del paisaje	127
E.	CONCLUSIONES	135
1.	El concepto de paisaje en los puertos deportivos.....	135
2.	La dimensión paisajística en la gestión de los puertos deportivos.....	135
3.	La percepción del paisaje por los gestores de los puertos deportivos.....	136
4.	Los valores del paisaje en el puerto deportivo.....	137
5.	La valoración social del paisaje del puerto deportivo.....	138
6.	La valoración económica de los elementos intangibles del paisaje	139
7.	Limitaciones y futuras líneas de investigación	140
	7.1. El concepto de paisaje en los puertos deportivos.....	140
	7.2. La dimensión paisajística en la gestión de los puertos deportivos	141
	7.3. La percepción del paisaje por los gestores de los puertos deportivos.....	141

7.4. <i>Los valores del paisaje en el puerto deportivo</i>	142
7.5. <i>La valoración social del paisaje</i>	142
7.6. <i>La valoración económica de los elementos intangibles del paisaje</i>	143
8. Respuestas de la investigación.....	143
8.1. <i>Objetivos de la investigación</i>	143
8.2. <i>Pregunta de la investigación</i>	147
F. REFERENCIAS	153

ANEXOS

Anexo 1. El paisaje en la planificación y gestión de los puertos deportivos en Andalucía	197
Anexo 2. The concept of landscape within marinas: Basis for consideration in the management.....	225
Anexo 3. Bridging the gap between landscape and management within marinas: A review	263
Anexo 4. Assessing the relationship between landscape and management within marinas: The managers' perception.....	297
Anexo 5. Landscape values in a marina in Granada (Spain): Enhancing landscape management through public participation	327
Anexo 6. Economic valuation of landscape in marinas: Application to a marina in Spanish Southern Mediterranean coast	359
Anexo 7. Valuation of landscape intangibles: Influence on the marina management ..	387