

ANEXO I

Encuesta sobre conocimiento y comportamiento del consumidor sobre sostenibilidad alimentaria

Introducción:

Hola,

Estoy realizando mi TFM sobre el Consumo y Producción Sostenible (ODS12). Te invito a participar en esta encuesta sobre sostenibilidad alimentaria. El objetivo de este estudio es comprender mejor cómo la educación y la concienciación sobre la sostenibilidad influyen en los hábitos de compra de los consumidores. Tu participación es crucial para ayudarnos a identificar las barreras y motivaciones que afectan la compra de productos sostenibles y para proponer estrategias que fomenten prácticas de consumo más responsables.

La encuesta es anónima y solo te llevará realizarla aproximadamente 3 minutos de tu tiempo. Tus respuestas serán tratadas con la máxima confidencialidad y se utilizarán exclusivamente con fines de investigación.

¡Gracias por tu colaboración!

Encuesta (* Indica que la pregunta es obligatoria):

1.Indica el rango de edad*

- 18-24
- 25-30
- 40-54
- >55

2.Indica el género*

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

3.¿Resides en la Comunidad Valenciana?*

- Si
- No

4.¿Tienes estudios relacionados con la alimentación? (Nutrición, Ciencias y Tecnología de los alimentos, Agronómicas, etc..)*

- Si
- No

5.Selecciona tu categoría profesional:*

- Desempleado
- Estudiante

- Amo/a de casa
- Trabajadores por cuenta propia
- Trabajadores para una empresa dentro del sector de alimentación y bebidas
- Trabajadores para una empresa sin relación con el sector de alimentación y bebidas

6.¿Qué tan familiarizado/a estás con el concepto de sostenibilidad alimentaria?*

- Muy familiarizado/a
- Bastante familiarizado/a
- Algo familiarizado/a
- Poco familiarizado/a
- Nada familiarizado/a

7.¿Cómo calificas tu nivel de conocimiento sobre el término de consumo sostenible? (El 5 indica mucho, 4 bastante, 3 algo, 2 poco y el 1 absolutamente nada)*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.¿Realizas prácticas de consumo sostenible? (El 5 indica mucho, 4 bastante, 3 algo, 2 poco y el 1 absolutamente nada)*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9.¿Cuáles son tus principales fuentes de información sobre sostenibilidad alimentaria? (Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Redes sociales
- Sitios web y blogs
- Programas de televisión/documentales
- Revistas y periódicos
- Amigos y familiares
- Instituciones educativas
- Ninguna. No tengo información sobre sostenibilidad alimentaria
- Otro:

10. ¿Has cambiado alguna vez tu dieta o hábitos alimentarios debido a la información recibida sobre sostenibilidad?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

11. ¿Qué tan importante es para ti comprar productos sostenibles? (El 5 indica mucho, 4 bastante, 3 algo, 2 poco y el 1 absolutamente nada)*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Qué importancia le das a la sostenibilidad en comparación con otros factores al comprar alimentos? (El 5 indica mucho, 4 bastante, 3 algo, 2 poco y el 1 absolutamente nada)*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Crees que la sociedad española está concienciada con el mantenimiento de una alimentación sostenible? (El 5 indica mucho, 4 bastante, 3 algo, 2 poco y el 1 absolutamente nada)*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ¿ Con qué frecuencia compras productos alimentarios sostenibles?*

- Todos los productos que compro son sostenibles
- En cada compra mensual, escojo al menos un producto sostenible.
- Rara vez, compro productos sostenibles
- Nunca compro productos sostenibles

15. ¿Qué tan importante es para ti que las marcas con las que te identificas adopten prácticas sostenibles en su producción y distribución de productos?*

- Muy importante, es un factor determinante en mi elección de marcas.
- Importante, influye en gran medida en mi preferencia por ciertas marcas.
- Poco importante, considero otros aspectos más relevantes al elegir marcas.
- Nada importante, no afecta mi elección de marca.

16. ¿Has dejado de comprar productos de marcas que consideras no sostenibles?*

- Si
- No

17. ¿Crees que tus hábitos alimentarios pueden influir en la sostenibilidad del planeta?*

- Sí, mis elecciones alimentarias pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente
- No estoy seguro/a de si mis hábitos alimentarios pueden influir en la sostenibilidad del planeta

- No, creo que mis elecciones individuales no tienen un gran impacto en el medio ambiente

18.¿Qué factores influyen en tu decisión de comprar productos alimentarios sostenibles? (Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Precio
- Calidad
- Disponibilidad
- Información en la etiqueta
- Recomendaciones de otros
- Impacto ambiental
- Otro:

19.¿Qué problemas encuentras al intentar comprar productos alimentarios sostenibles?(Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Precio alto
- Falta de disponibilidad
- Falta de información clara
- Desconocimiento sobre la sostenibilidad
- No sé si el producto que compré es sostenible
- Preferencias personales
- Ninguna
- Otro:

20.¿Qué te llevaría a seleccionar alimentos sostenibles?(Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Preocupación por el medio ambiente
- Beneficios para la salud
- Apoyo a productores locales
- Calidad del producto
- Recomendaciones de otros
- Información y etiquetado claro
- Otro:

21.¿Crees que existe suficiente oferta de alimentos sostenibles en los comercios y supermercados?*

- Sí, creo que hay suficiente oferta
- Se podría mejorar la visibilidad de los productos más sostenibles
- No estoy seguro/a, no presto mucha atención a este aspecto
- Otro:

22.¿Consideras que una mayor educación sobre sostenibilidad alimentaria influiría en tus decisiones de compra?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

23.¿Qué tipo de estrategias educativas crees que podrían aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad alimentaria? (Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Campañas de sensibilización en redes sociales
- Programas educativos en escuelas y universidades
- Talleres y charlas comunitarias
- Etiquetado informativo en productos
- Documentales y programas de televisión
- Otro:

24.¿Qué acciones crees que deberían tomar las empresas para promover la sostenibilidad alimentaria? (Selecciona un máximo de tres respuestas que se apliquen) *

- Mejorar el etiquetado de productos
- Reducir el uso de envases de plásticos
- Ofrecer más productos sostenibles
- Transparencia en las prácticas de producción
- Promociones y descuentos en productos sostenibles
- Otro:

25.¿Estarías dispuesto/a a realizar cambios en tu dieta para contribuir a un futuro más sostenible?*

- Sí, estoy dispuesto/a a hacer cambios significativos
- Tal vez, dependiendo de las opciones disponibles
- No estoy interesado/a en hacer cambios en mi dieta