



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Arte como motor de comunicación ante la crisis climática

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Aguilar Pedraza, Francisco

Tutor/a: Tomás Miralles, Ana de los Dolores

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

El arte del cartel utilizado como medio para promover la conciencia, puede generar productos que alcen la voz acerca de problemas que afectan a todas las sociedades del mundo. En este proyecto se pondrá el foco sobre el término sostenibilidad ambiental, un concepto ya explorado anteriormente en el proyecto interdisciplinar Bosquearte, dirigido por Ana Tomás Miralles. La diferencia en esta ocasión radicará en el carácter de presentación del producto, reforzando su adaptabilidad en el mercado profesional. Para ello, se repasará su trayectoria y se utilizarán como referentes los carteles de las ediciones anteriores, así como los artículos e informaciones que puedan contribuir a formar una base teórica que sustente el proyecto, especialmente las relacionadas con la biodiversidad y el cuidado del medioambiente.

Bajo el título Arte como motor de comunicación ante la crisis climática, este TFG consistirá en el diseño, composición y desarrollo de los carteles correspondientes a las actividades artísticas que se sucederán durante el evento de Iberflora 2024, siendo la feria de muestras de Valencia el punto de encuentro de distintas entidades y profesionales con gran afluencia del sector verde europeo.

Se usarán los conocimientos que proporcionan las herramientas digitales aprendidas durante la formación académica, buscando el equilibrio entre los fundamentos del diseño y cierto componente de ilustración que potencie la imagen, presentando la producción de un total de 10 carteles.

En cuanto a fondo y contenido, se incluirá un apartado para los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y el compromiso entre naciones para proteger el medioambiente.

PALABRAS CLAVE

Bosquearte, Iberflora, ODS, carteles, diseño, digital, medioambiente

RESUM

L'art del cartell utilitzat com a mitjà per a promoure la consciència, pot generar productes que alcen la veu sobre problemes que afecten a totes les societats del món. En este projecte es posarà el focus sobre el terme sostenibilitat ambiental, un concepte ja explorat anteriorment en el projecte interdisciplinari Bosquearte, dirigit per Ana Tomás Miralles. La diferència en esta ocasió radicarà en el caràcter de presentació del producte, reforçant la seua adaptabilitat en el mercat professional. Per a això, es repassarà la seua trajectòria i s'utilitzaran com a referents els cartells de les edicions anteriors, així com els articles i informacions que puguen contribuir a formar una base teòrica que sustente el projecte, especialment les relacionades amb la biodiversitat i la cura del medi ambient.

Sota el títol Art com a motor de comunicació davant la crisi climàtica, este TFG consistirà en el disseny, composició i desenvolupament dels cartells corresponents a les activitats artístiques que se succeiran durant l'esdeveniment de Iberflora 2024, sent la fira de mostres de València el punt de trobada de diferents entitats i professionals amb gran aflluència del sector verd europeu.

S'usaran els coneixements que proporcionen les ferramentes digitals apreses durant la formació acadèmica, buscant l'equilibri entre els fonaments del disseny i un cert component d'il·lustració que potencie la imatge, presentant la producció d'un total de 10 cartells.

Quant a fons i contingut, s'inclourà un apartat per als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i el compromís entre nacions per a protegir el medi ambient.

PARAULES CLAU

Bosquearte, Iberflora, ODS, cartells, disseny, digital, medi ambient

ABSTRACT

Poster art used as a means of promoting awareness can generate products that raise the voice about issues that affect all societies around the world. This project will focus on the term environmental sustainability, a concept already explored previously in the interdisciplinary project Bosquearte, directed by Ana Tomás Miralles. The difference on this occasion will lie in the nature of the presentation of the product, reinforcing its adaptability in the professional market. To this end, its trajectory will be reviewed and the posters of previous editions will be used as references, as well as the articles and information that can contribute to forming a theoretical basis that supports the project, especially those related to biodiversity and environmental care.

Presented under the title Art as a communication engine in the face of the climate crisis, this BDP will consist of the design, composition and development of the posters corresponding to the artistic activities that will take place during the Iberflora 2024 event, with the Valencia trade fair being the meeting point for different entities and professionals with a large influx of the European green sector. The knowledge provided by the digital tools learned during academic training will be used, seeking a balance between the fundamentals of design and a certain component of illustration that enhances the image, presenting the production of a total of 10 posters.

In terms of substance and content, a section will be included for the Sustainable Development Goals (SDGs) and the commitment between nations to protect the environment.

KEY WORDS

Bosquearte, Iberflora, ODS, posters, design, illustration, environment

AGRADECIMIENTOS

A la Facultad de Bellas Artes por todas las vivencias y proyectos que han ampliado mi perspectiva y mi manera de proceder, aprendiendo a disfrutar tanto de cada proceso como de los resultados.

A mis compañeros y compañeras por dejarme aprender de sus personas y de sus virtudes como artistas, apoyándonos cuando las dificultades asomaban para ponernos a prueba.

A mi profesora Ana Tomás por darme la oportunidad de vivir experiencias y compartir la inquietud por unirse, ayudar y crear. No solo es un buen recuerdo, sino una lección de cara al futuro.

A todo aquel que decida invertir su tiempo en visualizar y escuchar lo que expreso, de vosotros también aprendo.

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	7
2.1 OBJETIVOS ACADÉMICOS	8
2.2. OBJETIVOS DE PROYECTO	8
2.3. METODOLOGÍA.....	9
3. MARCO TEÓRICO	9
3.1 ESPACIO URBANO Y NATURALEZA.....	10
3.2 LOS INICIOS DEL CARTEL.....	10
3.3 LA EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO	12
3.4 FUNCIONES DEL CARTEL	14
3.5 IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL	15
3.6 BOSQUEARTE	15
3.7 IBERFLORA	18
3.8 ODS	18
3.9 REFERENTES.....	21
3.9.1 Referentes: Iberflora y Bosquearte	21
4. ETAPA DE DESARROLLO	34
4.1 Elementos y trabajo de equipo.....	34
4.2 Espacio y Contexto.....	36
4.3 Herramientas y medios.....	39
4.4 PROCESO DE TRABAJO	39
4.4.3 Maquetación y criterios.....	46
4.4.4 El Russafart	48
5.IMPRESIÓN FINAL	52
6.CONCLUSIONES.....	53
7. FUENTES REFERENCIALES	54
8.ANEXOS.....	58
9.ÍNDICE DE IMÁGENES	68

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Final de Grado es fruto del recorrido de la formación cursada en Bellas Artes en la Universitat Politècnica de València, una experiencia que resultó clave al definir la propuesta y dotarla de motivo y significado. Lo vivido en cada asignatura, permitió experimentar con los diferentes usos del arte, elaborando procesos artísticos que van desde lo simple hasta lo complejo.

El compromiso del trabajo en equipo resulta enriquecedor para asimilar en primera persona lo que significa crecer en comunidad y, fueron las actividades grupales de la asignatura de Historia, Cultura y gestión del arte impreso, las que influyeron orgánicamente sobre el rumbo escogido. La profesora Ana Tomás Miralles, ofreció a sus alumnos participar en una serie de proyectos colectivos que emplean la serigrafía y la temática medio ambiental como elemento común.

La línea de investigación de Bosquearte permitió a los alumnos participar en Iberflora, el cual es considerado un referente en campos como el diseño, productos y en aspectos comerciales e institucionales dentro del sector verde. En esa toma de contacto, se pudieron extraer distintas posibilidades artísticas a partir del mismo concepto, generando así una gran variedad de propuestas. Objeto intervenido, performance ... Todo un abanico de colores y diversidad que se complementan igual que la naturaleza, formando valores de riqueza a partir de la suma de elementos. Dicha experiencia, fue el punto de inflexión que sirvió como inspiración para este TFG. La propuesta a su vez, sirve como transición entre lo académico y lo profesional, ya que el proyecto abarcará a un gran público debido al alcance de Iberflora como evento: "Estas prácticas artísticas pretenden motivar al alumnado y hacerle partícipe de proyectos reales, profesionales, y darles la máxima visibilidad fuera de las aulas. Así el alumno evoluciona desde la vivencia local en la Facultad a una realidad global con la experiencia colectiva gráfica de un desarrollo expositivo extraacadémico, la publicación de libros, intervenciones "in situ", participación en congresos, ferias..."¹

La estructura del proyecto será organizada por secciones, siendo las primeras una introducción para los distintos ámbitos que se abordan y un proceso de documentación y análisis en las siguientes. Ello dará paso a la fase de desarrollo práctico del trabajo, donde se expondrán las dinámicas y el proceso de trabajo.

Primeramente, se repasará la historia del cartel y sus diferentes usos, con el fin de facilitar la comprensión de sus factores culturales y técnicos y así obtener un criterio a la hora de formar las composiciones. Después, se procederá a

¹ *La creación gráfica como estrategia prospectiva de apertura a lo global transitando previamente lo local.* Ana Tomás y Tania Ansio (2017)
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/106459/5781-17504-1-PB.pdf?sequence=1>



Fig.1 Foto del Iberflora 2018)

analizar *Bosquearte* e *Iberflora*, con el fin de obtener un punto de partida nutrido y fundamentado.

En la comunicación que sucede entre el cartel y el espectador, es importante hacer una valoración del contenido y el mensaje, por lo que se dedicará una sección a la temática de sostenibilidad ambiental. En ella, se comentarán los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y se facilitará su comprensión, así como su razón de ser y el papel de las instituciones de cara a la Agenda 2030. Todo ello se vinculará al diseño de los carteles, donde se incluirán trabajos de diferentes artistas:

“El proyecto tiene como uno de sus principales objetivos la participación de la comunidad universitaria y la divulgación, comunicación, colaboración e interacción abierta de cualquier público con la idea de expansión y concienciación mediante la gráfica que sirva para la difusión y transmisión de los 17 mensajes de la ODS a la sociedad. Su desarrollo formará parte de una performance activista, colectiva, colaborativa e interactiva”.²

Los referentes son fundamentales, por lo que se procurará organizarlos según su estética y técnica, tomando como ejemplo los carteles de *Iberflora* de ediciones pasadas, así como otros referentes con la misma línea temática. También se incluirán carteles con otro tipo de lenguaje visual, generando así un contraste que diferencie el enfoque de cada propuesta y así poder extraer respuestas útiles para el desarrollo del proyecto.

Una vez ya finalizado el marco teórico que asiente los cimientos y antecedentes del proyecto, se proseguirá con la fase de desarrollo. En ella, se explicarán y se enumerarán las herramientas y conocimientos que intervendrán en la parte práctica, exponiendo los motivos por los cuáles se eligió dicho medio y de qué manera ello influye sobre todo el proceso. Después, se describirá el proceso práctico que se ha seguido y cuáles han sido los puntos clave para llegar a la resolución final, justificando cada decisión de cara al objetivo planteado.

Finalmente, se procederá a incluir los resultados finales y se dará por terminada la etapa de desarrollo, dejando espacio para la ampliación de la obra y las conclusiones.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para llegar a ciertos resultados, es necesario fijar una serie de objetivos que encaucen el proyecto y que definan una metodología de trabajo. Ello impulsará la primera fase y conformará una dinámica apropiada para alcanzar el cumplimiento de dicho propósito.

² Ecosistema de gráficos. Congreso In-Red 2020. Ana Tomás, Rosángela Aguilar y Tania Ansio (2020).

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2020/paper/view/12014>

2.1 OBJETIVOS ACADÉMICOS

El primer objetivo es de carácter académico: Emplear los conocimientos y habilidades recibidas durante la formación de Bellas Artes, aplicando los fundamentos del diseño y de maquetación adecuados.

Es importante alcanzar los estándares de los mínimos requeridos en el diseño gráfico y superarlos, validando su contenido una vez ya esté todo corregido y supervisado por la tutora, influyendo así en el acabado y resolviéndolo de forma conjunta.

2.2. OBJETIVOS DE PROYECTO

El segundo objetivo es clave para el proceso de desarrollo, el cual está relacionado con el proceso de búsqueda. La meta es establecer una jerarquía visual correcta y elegir un tamaño apropiado de la tipografía, introduciendo también un componente ilustrado que refuerce el diseño.

2.2.1. Selección de referentes

- Hacer una buena selección de imágenes o diseños que sirvan de inspiración directa para obtener los resultados esperados. Ello conformará un archivo documental de utilidad a la hora de armar composiciones que ensalcen los aspectos deseados.
- Seleccionar los conceptos de manera competente, así como realizar una buena elección de composiciones para el contenido de los carteles. Un objetivo que resulta primordial para lograr el impacto visual que se persigue.

2.2.2. Arte y comunicación.

Este objetivo hace referencia a la forma de relacionarse entre obra y espectador. Consiste en hacer un uso artístico que aporte a la comunicación y que refuerce la efectividad del cartel, reflejando visualmente el evento que se pretende representar.

2.2.2.1. Objetivos de concienciación social

Procurar impregnar la obra con un tono de sensibilización de cara a promover la conciencia sobre los problemas del medio ambiente, vinculándolo así a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Con ello, se invita a la participación y se fortalece el sentido de unidad, adaptándose al contexto verde de *Iberflora* y a la esencia de *Bosquearte*.

2.2.3. Información y arte.

El elemento de la información resulta clave para el diseño de un cartel, por ello, los datos se convierten en una parte vital de la composición gráfico textual, por lo que es un factor digno de tenerse en cuenta para la construcción del equilibrio visual. La información proporcionada puede ser el título, el lugar del evento, la inclusión de logos corporativos, el horario y otros elementos indispensables para poder brindar una información objetiva y coherente.

2.3. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología, ésta se enfocará en dos fases: una estará orientada a la investigación desde el plano teórico, mientras que la otra, se centrará en el proceso de materialización de la obra, que consistirá en la elaboración del producto y en su adaptación final.

Para comenzar con el marco teórico, se analizará *Bosquearte* y se generará un archivo sobre las investigaciones de Ana Tomás Miralles y de las actividades correspondientes a dicha trayectoria. Adicionalmente, también se hará una búsqueda de información sobre la feria internacional Iberflora, facilitando una mayor comprensión acerca de su compromiso comercial y ferial, así como el papel que desempeña en el sector verde.

Una vez finalizada la búsqueda de información y de referentes, se comenzará describiendo las herramientas de trabajo que impulsarán la etapa de desarrollo, siguiendo con un proceso de documentación que mostrará la evolución compositiva de los carteles, remarcando las diferencias entre cada uno de los resultados. Se señalarán los motivos por los cuales se seleccionará cada configuración gráfica y el criterio a seguir, compartido y dirigido por la comisaria de la muestra, Ana Tomás Miralles.

3. MARCO TEÓRICO

Una vez definidos los objetivos y la metodología, iniciaremos una investigación que dispondrá los recursos teóricos que permitirán tratar cada materia con fundamento y con conocimiento de causa, formando la base que dotará de sentido y significado al proyecto. En primer lugar, se ahondará en el cartel y en sus funciones, así como en sus diferentes usos a lo largo de la historia, analizando su proceso evolutivo tecnológico y social.

3.1 ESPACIO URBANO Y NATURALEZA

El cartel ha sufrido numerosas metamorfosis, generando un gran impacto sobre el entorno social. El ser humano es un producto de la naturaleza que ha aprendido a diseñar su propio mundo mediante la imaginación, utilizando su capacidad creativa e intelectual. Y ello no solo le permite influir sobre el ambiente, sino también sobre las ideas de y los impulsos humanos. Esta reflexión se aplica también a la biodiversidad, ya que la geografía de nuestro mundo guarda una riqueza natural que va más allá del espacio urbano, condicionada por la voluntad humana y su capacidad de influencia. La manera en que el ser humano se relaciona con la naturaleza en su entorno, nos lleva a entender que el medioambiente es parte de nosotros y, por ende, que hay una correlación inevitable entre la realidad cotidiana y el paisaje natural. Este análisis, aborda la realidad readaptada del ser humano y la medioambiental, un aspecto que se puede observar en la exposición colectiva del CIAE *Inteligencia Botánica*, donde se habla de esta interconexión:

“[...] las propuestas que integran esta colectiva, abordan la cuestión medioambiental y la biodiversidad, así como diferentes aspectos relativos al universo vegetal y botánico, la flora, las plantas o la naturaleza. La colección Internaturalezas manifiesta, desde su propia denominación, una doble voluntad. Por un lado, busca entender el entorno como realidad interconectada y como espacio de conexiones y superposiciones. Por otro, asume la pluralidad de naturalezas que nos definen como organismos y seres vivos. Desde esta perspectiva, la iniciativa recoge trabajos y propuestas que suponen una mirada transversal y que, a su vez, abordan y reflexionan desde la simultaneidad de lenguajes y códigos sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad”.³

Debido al poder de sugestión que tenía “el cartel”, su presencia significó un punto de inflexión en la historia, marcando un cambio de paradigma en el ámbito económico y social⁴: “*El cartel es un documento en donde quedan plasmadas las historias y el desarrollo de la sociedad que lo gesta*”

3.2 LOS INICIOS DEL CARTEL

Las palabras y las imágenes fortalecen las narrativas desde hace siglos, como observarse en las novelas caballerescas, donde se resignificaban conceptos antiguos como el amor, la fe o el honor. En definitiva, los relatos multiplicaban la efectividad combinando dibujo y escritura, logrando así un gran impacto sobre la cultura.



Fig.2 Exposición colectiva *Inteligencia Botánica* (CIAE). (2024)

³ *Inteligencia Botánica*. Comisariado por Ana Tomás y Paula Santiago (2024). <https://dibujoweb.upv.es/exposicion-inteligencia-botanica/>

⁴ Eduardo Juárez Garduño. Espacio Diseño. Departamento de teoría y análisis.

https://issuu.com/espacioidiseno/docs/el_dise_o_en_el_cartel_parte_1_issuu/s/14800063

El cartel se acabó convirtiendo en un refugio para la pintura, donde se readaptó y aprovechar su capacidad expresiva para cautivar al espectador. Juntando marketing y creatividad, se reforzó el poder comunicativo, siendo ahora una pieza de arte propagandística que impulsaría el margen de beneficios del consumo general.

Los recursos y los procesos tecnológicos evolucionaron junto a la sociedad, sembrando el contexto para que surgiera el cartel moderno. Fue entrando en el siglo XIX, durante el periodo comprendido de 1800, cuando se disponía del suficiente tejido industrial para producir de manera masiva, utilizando la litografía como medio para la reproducción en serie. Dicho método fue inventado por *Alois Senefelder* de Austria, en 1798, pero se perfeccionaría más adelante hasta llegar a las impresiones de Jules Cheret. El artista parisino, aplicó a sus carteles un componente expresivo que le hizo pasar a la historia, produciendo unos resultados más próximos al cartel moderno.



Fig.3 Litografía-retrato de Alois Senefelder (1819)



Fig.4 Primer cartel publicitario ilustrado. Jean Du Pré. (1482)

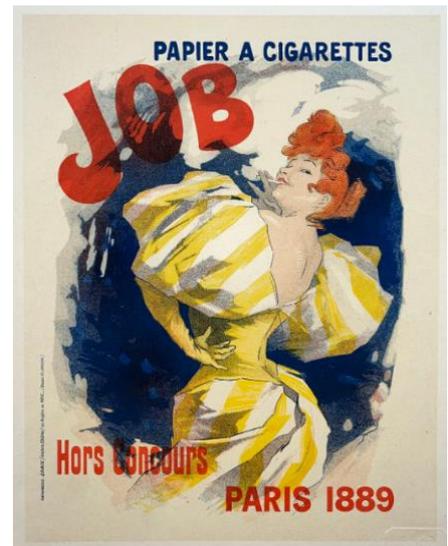


Fig. 5 Jardin de Paris - Jules Chéret (1890) Fig. 6 Papier a cigarettes (1889)

El impacto de estos carteles influyó en la obra de los próximos artistas, llegando a convertirse incluso en el precursor del Art Nouveau y una fuente de inspiración de otro gran referente: Toulouse Lautrec.

En la obra de Lautrec, puede apreciarse un uso remarcado de la línea para definir la figura y la deformación de la anatomía en sus personajes. Dicho recurso puede observarse también en algunos carteles de Jules, pero Lautrec empleaba un lenguaje sintetizado que permitía un uso del color menos recargado, otorgándole al color un papel accesorio en la composición.



Fig. 7 Retrato de Toulouse-Lautrec (1864-1901)



Fig.8 L'Horloge: Les Girard. Jules Chéret (1879)

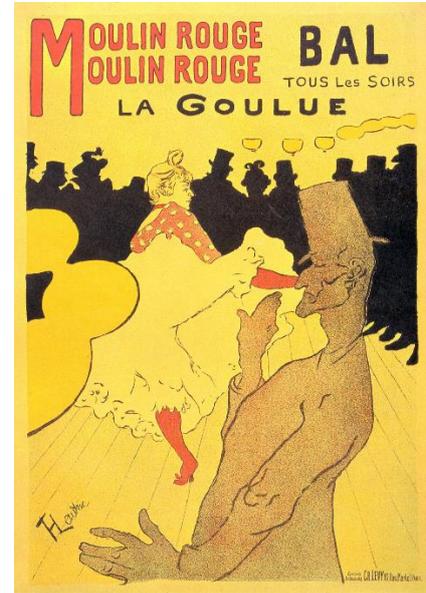


Fig.9 Moulin Rouge: la goulue (1891)

A continuación, analizaremos el uso del cartel y su adaptabilidad dependiendo de su contexto histórico.

3.3 LA EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO



Fig. 10 Jules Chéret (1836-1932)

La modernidad se abrió paso hasta llegar al siglo XX, un periodo en el cual ocurrieron una serie de acontecimientos que convulsionaron el panorama político. Ello desembocó en una serie de guerras y conflictos que instrumentalizó la propaganda para convertirla en un medio de difusión para promover el discurso político vigente y convencer al ciudadano. Las grandes potencias como la URSS, Alemania o EEUU, fueron los ejemplos más notorios del fenómeno.



Fig. 11 James Montgomery Flagg (1877-1960)



Fig. 12 Wir Arbeiter sind Erwacht. Felix Albrecht (1932)



Fig. 13 I want you for U.S. - J.M Flagg (1917)

El diseño pasó a desempeñar un papel decorativo, influido por los “ismos” de la época, los cuales provenían de movimientos artísticos formales vinculados al auge tecnológico de su tiempo. Ello provocó que el futurismo, el expresionismo, el dadaísmo y el cubismo, influyeran sobre la estética de los carteles. Alemania empleaba el lenguaje moderno de la escuela Bauhaus mediante tipografías, mientras que la URSS, se apoyaba en el constructivismo y acoplaba fotografías en las composiciones.

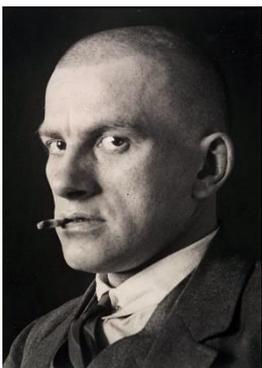


Fig. 14 Aleksandr Ródchenko (1905-1956)



Fig. 15 ¡Libros! - Aleksander Ródchenko (1879)

El cartel de Rodchenko *¡Libros!* fue icónico en la Vanguardia, resultando clave en el camino hacia el diseño gráfico moderno, lo que repercutió en el ámbito de la publicidad.

El cartel sobrevivió adaptándose a las diferentes épocas, aportando con ello nuevas maneras de comunicar y escapando de los fríos muros de los museos, resurgiendo como un producto útil para la economía de las nuevas sociedades. Como dijo el diseñador parisino Nicolas Cassandre⁵, el cartel dejó de ser una obra de arte de galerías para convertirse en una “*parte integrante del proceso repetitivo de la comunicación en serie*”, cambiando el contexto y exponiéndose en la vía pública.

3.4 FUNCIONES DEL CARTEL

Sin un proceso de cambio y adaptabilidad, la comunicación se ve afectada y se obstaculiza, motivo por el cual el filósofo y sociólogo Marshall McLuhan determinó que “*el medio es el mensaje*”.⁶ Dicho de otro modo, no se puede hacer llegar un anuncio sin adaptarse primero a los avances tecnológicos y sociales de su época.

Una vez ya analizada la historia del cartel, es necesario ahondar en los aspectos técnicos que todavía perduran en el diseño actual. Según Diego Giovanni Bermúdez Aguirre, autor del libro “*El cartel: la estampa del mundo que fluye*”, el cartel ha conseguido juntar los elementos del diseño gráfico hasta abrirle camino y asentarlo como una profesión más dentro del mercado laboral. Como dice Giovanni⁷: “*el cartel se ha establecido como uno de los productos que, con mayor precisión, define la labor de los diseñadores gráficos*”. Con esa base asentada, podemos estipular que las funciones del cartel son las siguientes:

- **Función informativa:** el cartel es un simple emisor de información que se sirve de la iconografía y los textos para trasladar un mensaje.
- **Función persuasiva y retórica:** su objetivo es influir en el espectador, utilizando la imagen como un instrumento de comunicación de masas. O como dicen los autores del libro⁸ “*Diseño gráfico, creatividad y comunicación*”, “*una forma global de influencia sociocomunicativa*”.
- **Función estética:** se exprime la capacidad seductora de la imagen, procurando su calidad y potenciando así su efectividad, estableciendo un vínculo con el espectador.
- **Función educadora:** realiza un aporte cultural y social, interviniendo en la educación, dirigiéndose a diferentes edades, alcanzando también al público infantil.

⁵ John Barnicoat (1976). *Los carteles, su historia y su lenguaje*.

⁶ Isabel Santomé (2018). *De diseñar carteles a banners: cómo ha cambiado el diseño gráfico en 100 años*. <https://summa.es/blog/de-disenar-carteles-a-banners-como-ha-cambiado-el-diseno-grafico-en-100-anos>

⁷ Diego Giovanni Bermúdez Aguirre (2012). *El cartel: la estampa del mundo que fluye*.

⁸ César Nicolás Romera (2001). *Diseño, creatividad y comunicación*.

- **Función ambiental o urbanística:** el cartel se convierte en un elemento que enriquece el paisaje urbano, dotándolo de personalidad y incrementando la exposición masiva de imágenes en las calles.

3.5 IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

Los sistemas de impresión fueron formando una trayectoria de mejora continua que desembocó en los sofisticados sistemas que hoy en día son parte de nuestra rutina general.

La litografía nos brindó grandes obras dignas de museo, pero la utilidad del cartel aún podía expresarse mucho más, por lo que se precisaba aumentar la velocidad de producción y gastar menos recursos. Producir más rápido y a buena calidad, es un factor clave para cualquier progreso que aspire al crecimiento global del mercado.

El salto evolutivo fue protagonizado por *Ira Washington Rubel*, un litógrafo estadounidense que, a partir de un error técnico, descubrió que se podían obtener mejores resultados utilizando un método de impresión indirecta. Este proceso está basado en un sistema automatizado de rodillos que aprovecha las propiedades del agua y del aceite para determinar cada zona de impresión. Este sistema puede actuar sobre papel rugoso y resulta ideal para hacer grandes tiradas de libros o folletos, debido a su buena calidad y baja inversión de recursos. Actualmente, todavía se utiliza para grandes formatos, con el proceso mejorado de tecnología láser para transmitir rápidamente el motivo de la impresión a una plancha de tipo fotosensible.



Fig. 16 Ira Washington Rubel (1860-1908)

La era digital expandió los horizontes de los hallazgos que ya habían sido descubiertos, amplificando las opciones y generando resultados muy precisos. Los códigos de información, los megabytes, los píxeles y los lienzos virtuales, serían los nuevos materiales de trabajo que abrirían la puerta a un mundo proyectado, convirtiendo la habitación de cualquier hogar en un taller donde poder planificar proyectos. El diseño, la maquetación y los márgenes, podrían configurarse desde casa, dejando lista la maquetación para su posterior impresión.

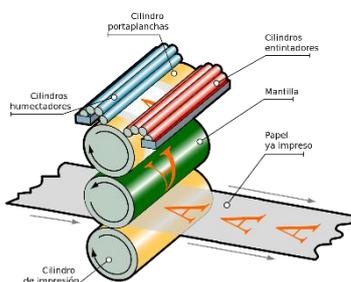


Fig. 17 Sistema de rodillos Offset

3.6 BOSQUEARTE

Después de analizar el cartel y sus medios de reproducción, es necesario profundizar en el mensaje que conformará el contenido del proyecto, el cual se expondrá en Iberflora 2024. Su razón de ser, reposará sobre la trayectoria de la investigación desarrollada desde el entorno académico de la UPV, específicamente, desde el centro de investigación de Arte y Entorno (CIAE). La propuesta titulada Bosquearte, entremezcla la pasión por crear y la defensa de una causa justa y necesaria para la humanidad a través de la acción creativa, lo cual se define en su investigación del consumo de plásticos como “acciones artísticas educativas para la resignificación social”. En ese mismo documento,

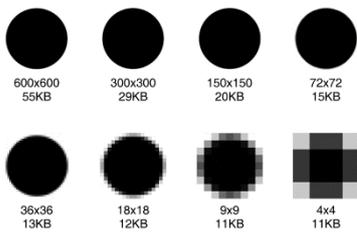


Fig. 18 Definición según resolución de pixeles (ppi)

se plantea cambiar el concepto establecido de convivencia y concienciar sobre la necesidad de preservar el patrimonio natural:

*“El arte como motor educativo, es participe en la realidad medioambiental del presente”.*⁹

A nivel de dinámicas, Bosquearte se caracteriza por disponer de márgenes flexibles que logran un equilibrio entre el orden y la fluidez, dirigiendo a sus alumnos sin llegar a imponerles enunciados que limiten su capacidad expresiva a la hora de participar en la propuesta. Sin embargo, todos los alumnos trabajan bajo la misma línea conceptual, lo que da coherencia al conjunto. De este modo, se genera un ambiente de complicidad favorecido por una temática transversal que promueve la unión. La directora docente que coordina el proceso es la profesora *Ana Tomás Miralles*, secretaria en el CIAE y profesora titular del departamento de dibujo en Bellas Artes.

La variedad de eventos y actividades que se generan, demuestra que los usos del arte son sumamente variados y que siempre hay espacio para la innovación trabajando desde la experimentación. Otro signo característico presente en las actividades es la reproducción múltiple, una característica propia del mundo del cartel, razón por la que Bosquearte se convertirá en el mayor referente de este TFG, además de por el hecho de que el contenido de los carteles se incluirá en la próxima edición de Iberflora. Todo ello unido a la temática del medioambiente, genera un efecto positivo en la docencia y el aprendizaje de los implicados, con perspectiva de extenderse más allá del ámbito académico: “cuando al alumnado le implicas en una cosa importante, es un extra de motivación, cuando el alumno tiene un extra de motivación, trabaja mucho más interesado.”¹⁰

3.5.1 El recorrido de una obra viva

A continuación, haremos un breve repaso por los pasos que se siguieron hasta llegar a lo que es Bosquearte actualmente, obteniendo una lista de puntos que muestran la evolución orgánica y polivalente que le caracteriza. Originalmente, comenzó como un proyecto local que crecería de forma constante gracias a las distintas colaboraciones que fueron surgiendo con otras entidades, lo cual les permitió adaptarse a diversas materias y promover la difusión de la cultura y la información como bien social.

Como tantas veces sucede con los proyectos de investigación, los contextos evolucionan y cambian, lo cual termina por expandir el alcance del proyecto, a pesar de mantener los objetivos iniciales.

⁹ Acciones artísticas educativas para la resignificación social del consumo de plástico desde modelos de formación en sostenibilidad mediante la reproducción múltiple en la gráfica. Ana Tomás Miralles y Rosángela Aguilar Briceño (2020). <https://riunet.upv.es/handle/10251/177790>

¹⁰ Ellas hablan de ciencia. UPV Radiotelevisió (oficial). Ana Tomás (2024). <https://www.youtube.com/watch?v=pa88udXlriU>

- *El gusto por ilustrar*: libro ilustrado elaborado junto a la Escuela Príncipe Valiente de Manises y los alumnos de los talleres de estampación y grabado. El planteamiento se ajustó al lenguaje visual requerido a la hora de dirigirse a un público infantil, presentando el comedor escolar como un entorno seguro donde descubrir y educar a los niños sobre los beneficios de la salud alimentaria.
- *Arteatro*: se incide una vez más en la educación, produciendo cuentos e historias que promueven valores sociales y culturales en los más pequeños. Se pretende con ello favorecer la progresión en el lenguaje y promover la lectura. En ello intervinieron los alumnos de Bellas Artes para la parte del diseño, maquetación e ilustraciones.
- *Estampas ilustrativas para un cancionero infantil*: libro didáctico que utiliza la ilustración como medio para transmitir los conceptos teóricos de la música de forma amena y disfrutable. Las técnicas empleadas fueron el estampado calcográfico, la litografía y la xerigrafía. También se hizo un diseño de CD para los cantos de un coro, quedando un proyecto muy nutrido y dinámico.
- *AdivinARTE*: Se trata de una serie de adivinanzas que estimulan y facilitan el aprendizaje en edades tempranas, sirviéndose de ilustraciones para el fomento de la salud infantil. Tuvo otra versión donde las estampaciones expuestas quedan ocultas por el texto de la adivinanza, pudiendo el espectador interactuar y descubrir la obra.
- *Bosquearte*: Finalmente, la investigación culminó rompiendo con los patrones anteriores, pero sin renunciar a su función original. Todavía utiliza el arte como medio para promover el bien social, pero en esta ocasión apelando a la responsabilidad de un público adulto, cambiando así el tono habitual de la obra. Para ello, se colaboró de nuevo con la Escuela Infantil Príncipe Valiente, pero ampliando el alcance hacia nuevos lugares, superando así el espacio local que lo vio nacer. Ello abrió nuevas opciones en cuanto a los escenarios de exposición y de montaje, amoldándose mejor a la esencia interdisciplinar que lo caracteriza. La temática plantea la necesidad de proteger los ecosistemas y visibilizar la emergencia climática, invitando a la reflexión desde los valores de la modernidad europea.

En definitiva, el conjunto de talleres y actividades de Bosquearte, aportan tanto a nivel individual como de comunidad, promoviendo unos valores sanos de convivencia y unión. Ello se ve reforzado por el contenido e invita a

replantearse cuestiones sociales desde la biodiversidad, la sostenibilidad y el consumo responsable. Como dice Ana Tomás en una de sus investigaciones acerca del consumo responsable, la educación es una herramienta¹¹: “*El arte como motor educativo, es partícipe en la realidad medioambiental del presente*”.

3.7 IBERFLORA

Una vez analizados en gran parte los conceptos que se verán reflejados en el proyecto, es inevitable analizar el evento donde los carteles tendrán su exposición, por lo que se realizará una descripción de *Iberflora* y se explicarán sus aspectos más importantes.

3.7.1 ¿Qué es Iberflora?

Iberflora es un gran evento profesional orientado al sector verde que se celebra anualmente en la feria de muestras de Valencia, donde ellos mismos afirman que concurre “la mayor oferta comercial y formativa dentro del negocio de la planta, flor, paisajismo, jardinería, tecnología y bricojardín”¹².

Iberflora ofrece un espacio de 35.000 metros cuadrados donde se permite el montaje de stands y el emplazamiento de elementos de gran dimensión, incluyendo especies de palmeras y árboles. Además de una gran biodiversidad, también se ofrecen charlas formativas y exhibiciones, así como jornadas técnicas donde se muestran productos de buena calidad y prestigio dentro del sector. Iberflora supone un punto de encuentro entre profesionales y empresas, mostrando el producto en sus espacios y aplicando un uso del diseño orientado al mundo de las empresas y la potenciación de la imagen. Se considera un referente europeo que invita a la interrelación entre marcas, aumentando su progresión en el mercado. Debido a ello, el número de visitantes extranjeros aumentó un 26% en 2023, lo que permitió exportar más producto al exterior.

La capacidad transversal de abrir paso a la participación, guarda similitudes con los puntos clave de *Bosquearte*, coincidiendo en la meta de unir a la gente para generar comunidad. Por ello, Iberflora se convierte en el contexto más apropiado para promover los valores de sostenibilidad a través de la cultura.

3.8 ODS

El contenido del proyecto se relaciona con el contexto geopolítico vigente, pudiendo contar con el respaldo y el apoyo de grandes instituciones para la causa medioambiental.

¹¹ Ana Tomás Miralles y Rosángela Aguilar Briceño (2020). *Acciones artísticas educativas para la resignificación social del consumo de plástico desde modelos de formación en sostenibilidad mediante la reproducción múltiple en la gráfica*.

¹² Iberflora (2024). <https://iberflora.feriavalencia.com/dossier-de-prensa-iberflora-2024/>

La creciente escasez y el deterioro de los ecosistemas, necesitan de una respuesta directa que logre hacer frente a la crisis climática. La institución encargada de ello es la *Organización de las Naciones Unidas (ONU)*, siendo ésta “la mayor organización internacional existente”¹³ y la encargada de promover la colaboración de las naciones para hacer frente a los problemas globales. Los obstáculos que afectan a nivel masivo son considerados materia internacional y, debido a ello, se debe trabajar conjuntamente para resolverlos. Para ello, también se debe actuar de puertas para adentro y promover los modelos de energía sostenible, por lo que se debe incentivar la responsabilidad y poner el foco sobre los planes de desarrollo. Por ese motivo, se celebró la Cumbre del Desarrollo Sostenible en 2015, donde se asentaron unos valores que abordan la situación desde la tolerancia y la solidaridad.



Fig. 19 Logotipo de la ONU



Fig. 20 Imagen de la cumbre de naciones unidas (2015)

El término “*desarrollo sostenible*” se originó en la Asamblea General de Naciones Unidas de 1983, donde se aceptó formar una comisión sobre el medio ambiente denominada “Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”. En ella, se reflejaba cierta preocupación por el estado de la capa de ozono y los efectos del calentamiento global, por lo que se plantearon soluciones y se fomentó el trabajo común entre naciones. Fue a través del informe “Nuestro futuro común”¹⁴, que se asentó el concepto de *desarrollo sostenible*, conociéndose más tarde como el informe Brundtland, debido a que la comisión fue encabezada por la ministra noruega *Gro Harlem Brundtland*, de 1983 a 1987. Dicha ministra después ocupó un cargo como directora en la *Organización Mundial de la Salud (OMS)* y es la vicepresidenta de “The Elders” en la actualidad, una ONG que fue fundada por Nelson Mandela que lucha por los derechos humanos alrededor del mundo. Así fue como se sembró la semilla del entendimiento y se instauró la necesidad de invertir en energías renovables, la cual acabó siendo una de las grandes señas de identidad de la Unión Europea, generando un concepto verde de modernidad. De ese modo, se siguió avanzando hasta llegar a lo que hoy conocemos como los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), definidos en la Cumbre de Desarrollo sostenible de 2015, asentando un criterio positivo que cualquier país moderno debería adoptar.

¹³ Artículo de Wikipedia sobre la ONU.

https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas

¹⁴Gro Harlem Brundtland (1983).. Asamblea general de Naciones Unidas: Nuestro futuro común.



Fig. 21 Gro Harlem Brundtland.



Fig. 22 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas en 2015.

Una lista de 17 objetivos globales y 169 metas fue acordada por los Estados miembros de la ONU, con el fin de prevenir daños y abordar la crisis climática, además de numerosos ámbitos relevantes para el bienestar de las personas. Con ello se formó la Agenda 2030, un compromiso global que asienta una fecha límite de actuación, apoyando derechos sociales tales como la desigualdad, la calidad educativa o el acceso al agua potable. El llamamiento a la unión, se convierte en una parte sustancial de Bosquearte, llegando a incorporar los ODS en su contenido. Ello pudo verse materializado en el evento-taller llamado “Monta tus objetivos”, premiado en 2019. Sus contenidos agregan a la estampa xilográfica un carácter de performance. Los participantes podían elegir entre varios pictogramas y mensajes y generar así una obra que se expondría a lo largo de las 5 universidades públicas de la comunidad valenciana. Dicha actividad, fue inaugurada en la universidad Miguel Hernández de Elche gracias a un concurso impulsado por la UPV, financiado por la Generalitat valenciana.



Fig. 23 Imagen promocional de Monta tus objetivos

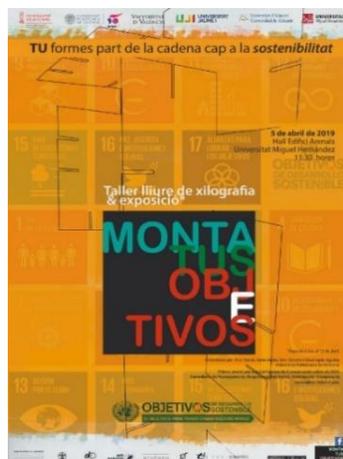


Fig. 24 Monta tus objetivos. Ana Tomás, Tania Ansio, Rosángela Aguilar y Toni Simarro (2019)

El taller cumplió con su función y logró ganar el primer premio de la campaña de comunicación de los ODS, mediante un proyecto que definen

como “*performance activista, colectiva, colaborativa e interactiva*”¹⁵. Una vez más, se empleó el arte como medio para la divulgación y la cultura, aplicando aspectos vistos en la trayectoria de Bosquearte.

3.9 REFERENTES

Estando cada vez más cerca de la fase de elaboración, se precisan ejemplos visuales útiles a la hora de definir los planteamientos gráficos. El criterio que influirá sobre la selección de los referentes y su orden se organizará en dos aspectos:

- *El aspecto plástico*: los estilos de color y dibujo transmiten una mayor personalidad, apoyándose en la expresividad para captar la atención del espectador.
- *El aspecto técnico*: El cartel se sirve de elementos menos recargados, ofreciendo un acabado limpio que respeta los fundamentos del diseño gráfico. El equilibrio entre los elementos, las fuentes y la moderación visual, ofrecen un producto de imagen más profesional.

A continuación, se citarán ejemplos de carteles referentes a Iberflora y Bosquearte, presentándolos por orden según sus rasgos artísticos y sus aciertos en el diseño formal. Después, se incluirán ejemplos de otras fuentes para extraer conclusiones útiles de cara a la fase de desarrollo.

3.9.1 REFERENTES: IBERFLORA Y BOSQUEARTE

Para comenzar, se citarán los carteles maquetados por los alumnos de Bellas Artes en ediciones anteriores de Iberflora, debido a la cercanía con la propuesta. También se analizará la estrategia visual y los registros empleados.

¹⁵ *Monta tus objetivos*. Ana Tomás Miralles, Toni Simarro, Tania Ansio y Rosángela Aguilar (2019). <https://dibujo.webs.upv.es/5o-evento-monta-tus-objetivos/>

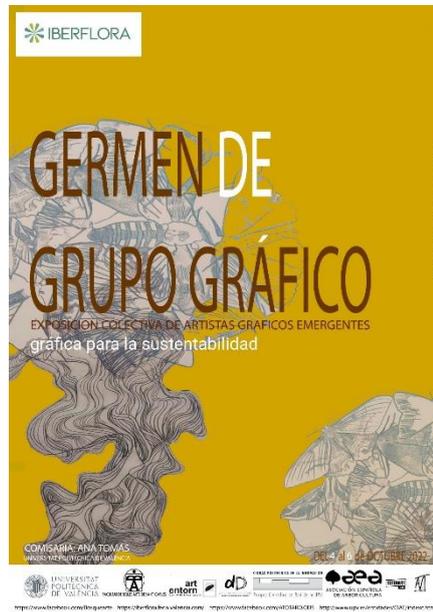


Fig. 27 Gráfica para la sustentabilidad. Los Matrices del Bosque. Iberflora (2023)

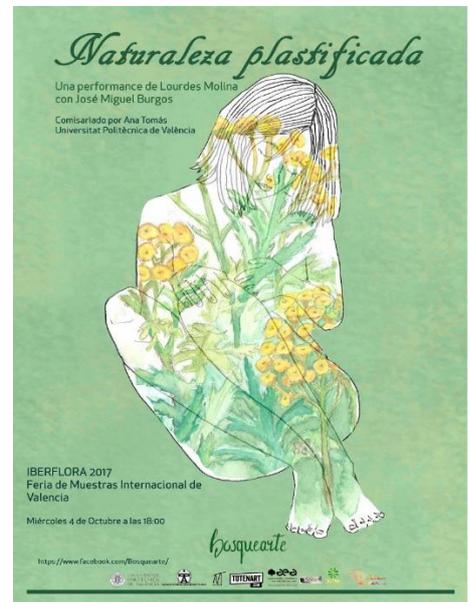


Fig. 28 Ecosistemas naturales en la gráfica. Iberflora (2018)

Se observa a la ilustración como elemento protagonista, resaltando sobre el fondo plano y dotando de fuerza el conjunto. El texto cumple una función accesoria en la composición.



Fig. 25 Germen de grupo gráfico. Iberflora 2022



Fig. 26 Naturaleza plastificada. Iberflora 2022

El texto se superpone a la ilustración, quedando situada en el fondo de la composición.



Fig. 31 Carmen Andrea Razola. Cartel Iberflora (2019)

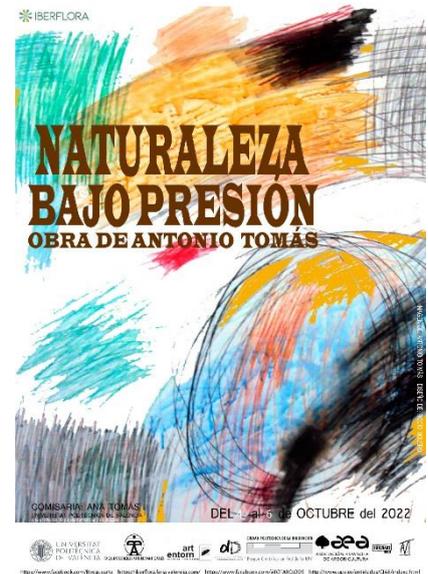


Fig. 32 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2020)

Se aprecia una técnica mixta y un registro de texturas que dotan de interés a la imagen, evitando la sensación de monocromía y planitud.



Fig. 29 Denise Portolés. Cartel Iberflora (2021)

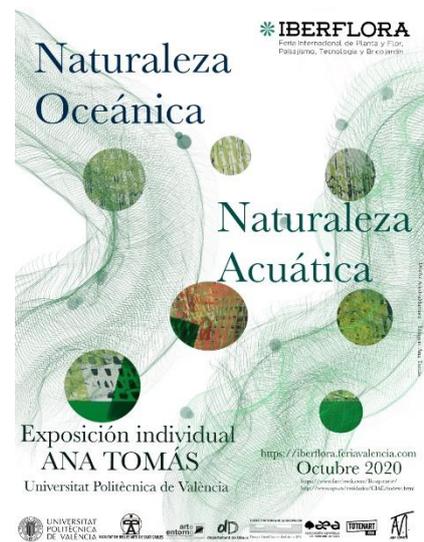


Fig. 30 Rocío Molero. Cartel Iberflora (2022)

La ilustración es protagonista y ocupa la mayor parte de la composición. El texto interactúa de manera accesoria, llegando incluso a integrarse dentro del dibujo.

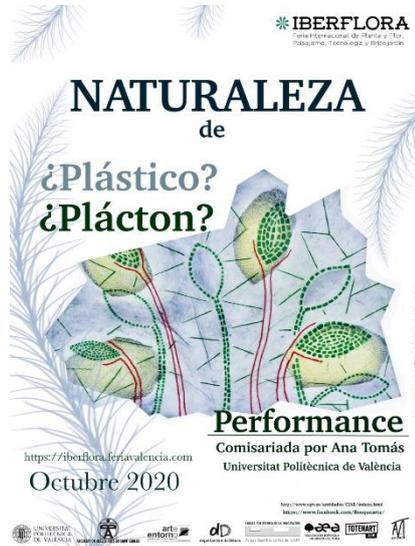


Fig. 35 Eli Hertlg y Lourdes Molina. Iberflora (2017)

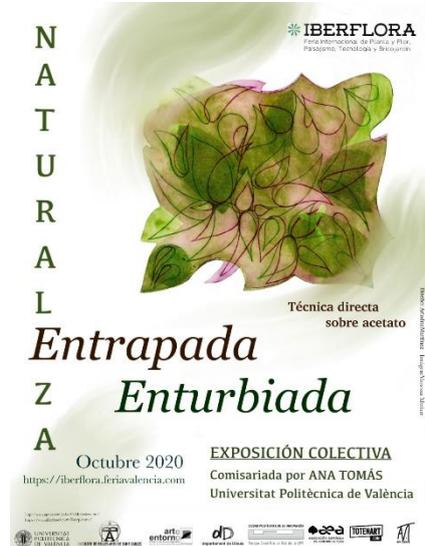


Fig. 36 Eli Hertlg y Lourdes Molina . Iberflora (2017)

Un término medio entre el registro expresivo y los fundamentos del diseño. La pieza artística ofrece sus matices sin opacar al texto, favoreciendo la lectura.



Fig. 33 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2019)



Fig. 34 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2020)

El texto bien alienado y organizado, convive con una figura expresiva llena de textura y dinamismo.

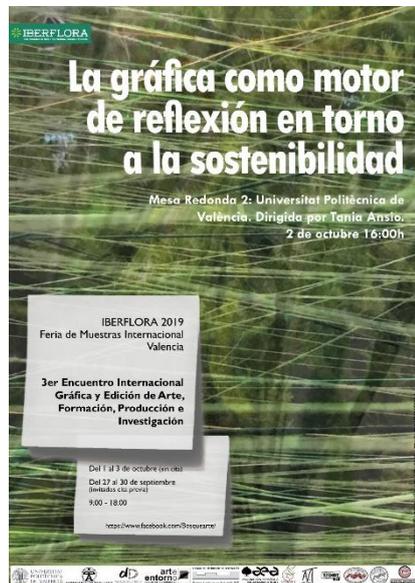


Fig. 39 Silvia María Mompó . Iberflora (2019)



Fig. 40 Rosángela AguilarBriceño. Iberflora (2018)

El texto gana presencia y cobra fuerza superponiéndose al fondo, el cual contiene formas dinámicas y texturas.

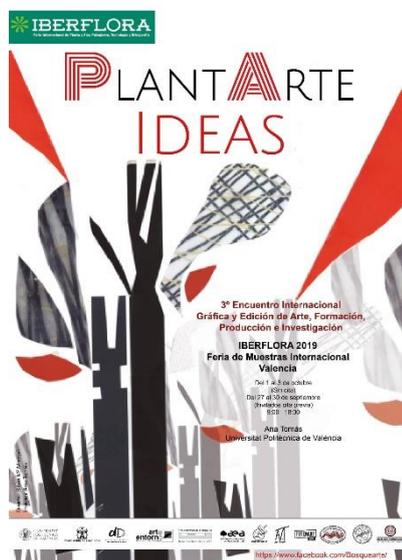


Fig. 37 Marina Jiménez . Iberflora (2019)



Fig. 38 Tomando el pulso al trazo verde. Iberflora (2023)

El diseño y las formas modernas se abren paso sobre un fondo austero, dando imagen de profesionalidad.

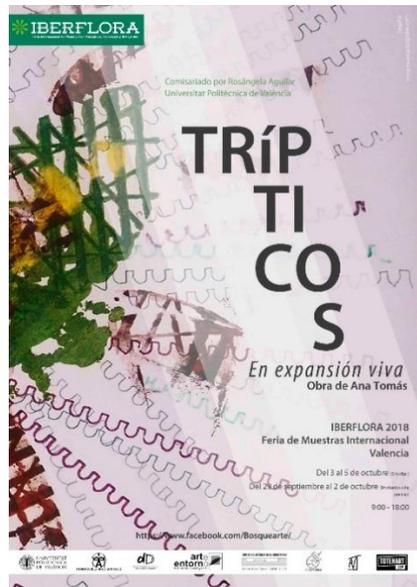


Fig. 43 Alejandro Canudo . Iberflora (2021)



Fig. 44 Denise Portolés. Iberflora (2021)

Se busca un equilibrio entre los elementos de la obra, transmitiendo sentido del orden y coherencia visual.



Fig. 41 Rosángela Aguilar Briceño . Iberflora (2018)



Fig. 42 Inma Peiró. Iberflora (2021)

Se puede apreciar una distribución organizada del espacio a través de direcciones verticales y horizontales que encajan los títulos, dándole mayor peso a la composición.

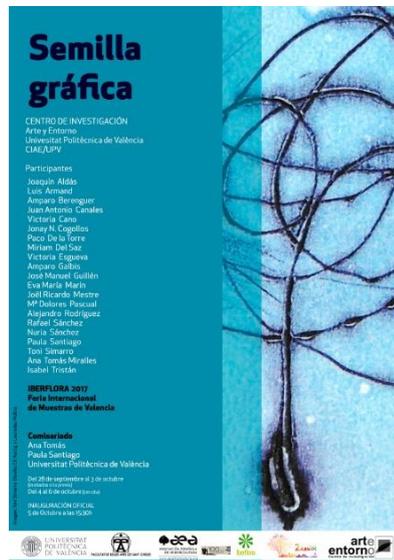


Fig. 47 Rocío Molero . Iberflora (2022)



Fig. 48 Rocío Molero. Iberflora (2022)

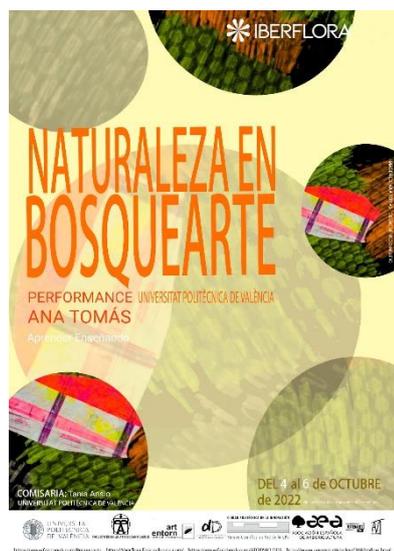
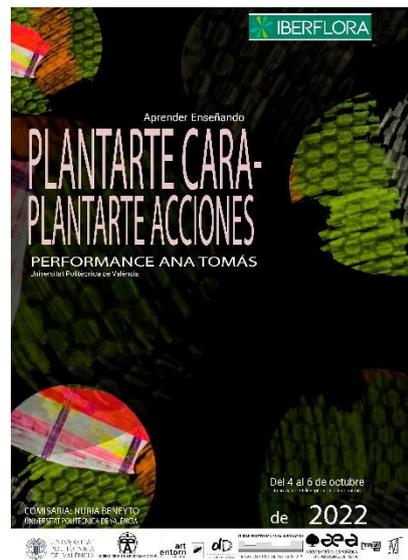


Fig. 45 Eli Hertlg. Iberflora (2017)



sángela Aguilar Briceño. (2018)

Un resultado que hace uso de formas geométricas básicas para encajar el diseño, dinamizando la imagen y formando equilibrio con el texto.

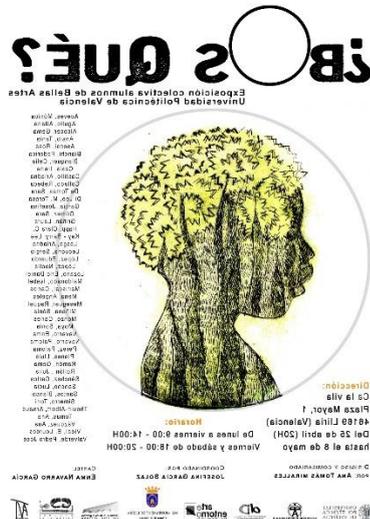


Fig. 51 Nano Pía. Exposición colectiva (2016)

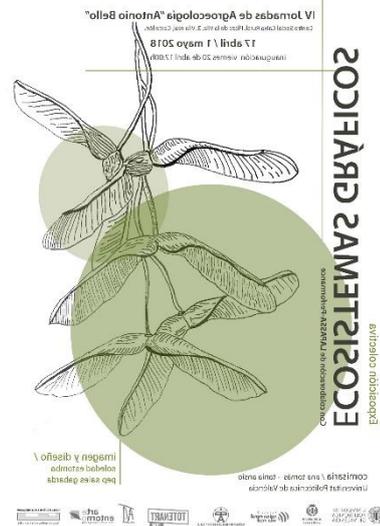


Fig. 52 Sagri Serrano. Exposición colectiva (2013)

El texto rodea la imagen y genera una estética que recuerda a la de las portadas de las revistas, usando estrategias de diseño más amenas.



Fig. 53 P Nyna Havryshyn (2017)



Fig. 54 Bosquearte. Exposición colectiva (2015)



Fig. 55 Nyna Havrysyshyn (2017)



Fig. 56 Bosquearte. Exposición colectiva (2015)



Fig. 57 Exposición colectiva CIAE (2021)



Fig. 58 Exposición colectiva CIAE (2021)

Un ejemplo de cómo organizar un gran volumen de información por columnas y convertir a la imagen en el elemento principal.



Fig. 57 Exposición colectiva CIAE (2022)



Fig. 58 Exposición colectiva CIAE (2024)

3.9.2 Referentes de diseño gráfico

En este apartado se incluirán referentes que no vinculados al fenómeno de Bosquearte ni a Iberflora, sin embargo, se incluirán carteles con temática similar para apreciar las diferencias en el enfoque con y analizar cada composición y método comunicativo.

A nivel de diseño, se tendrán en cuenta las siguientes características:

- **Diseño ecológico:** diseños con temática de ecología que aporta diferentes ópticas, ofreciendo elementos aprovechables.
- **Registros artísticos:** se centrará la atención en el estilo y el lenguaje gráfico, observando los tipos de elementos y composiciones. Se pondrá atención al uso de la metáfora visual como medio de comunicación.

3.9.2.1. Referentes de Diseño ecológico



Fig. 61 Exposición colectiva CIAE (2021)



Fig. 62 Campaña de la Confederación Española de Alzheimer y otras demencias.

Empleando lenguaje iconográfico, la figura central capta la atención y dinamiza la composición. El color del texto resalta en contraste con el fondo.



Fig. 59 Promoción de la salud, colaboración con CCOO. Jose Navarro



Fig.60 Cartel de Centromenutre.com

Un ejemplo de cómo agrupar elementos ilustrados que participan con el texto, aplicando un lenguaje parecido al de las infografías.

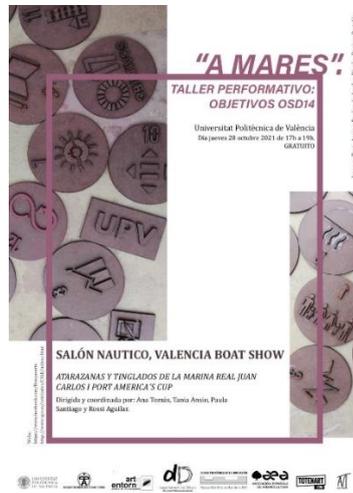


Fig. 63 Denisse Portolés. Taller Performativo Tania Ansio y Rosángela Aguilar (2021)



Fig. 64 Exposición en colaboración con la Escuela Príncipe Valiente 2016)

Se realiza un montaje fotográfico sobre fondo blanco, donde los textos resaltan y compiten con la imagen en igualdad de condiciones.

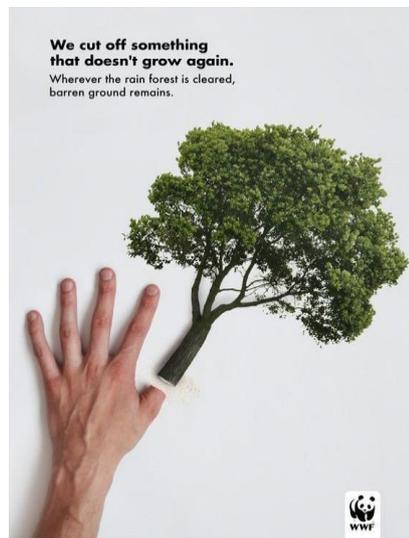


Fig. 65 Campaña contra la deforestación (WWF)



Fig. 66 Cartel de Panda.org (WWF)

Se apuesta por un juego visual que ameniza la lectura, pudiendo entenderse el concepto a gran velocidad. El título pasa a ser un refuerzo del concepto principal.

3.9.2.1 Referentes de registros artísticos.



Fig. 67 Reserva tu otoño. Promoción de rutas de Sierra del rincón



Fig. 68 Go green! Grain edit. Dave Cuzner

El lenguaje de tintas planas sintetiza la imagen y atrae la atención del espectador. Los colores de los textos se combinan con la de los elementos principales.

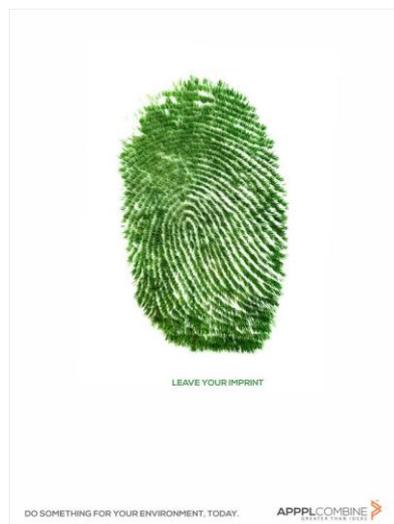


Fig. 69 Leave your imprint. Cartel por la sostenibilidad ambiental.

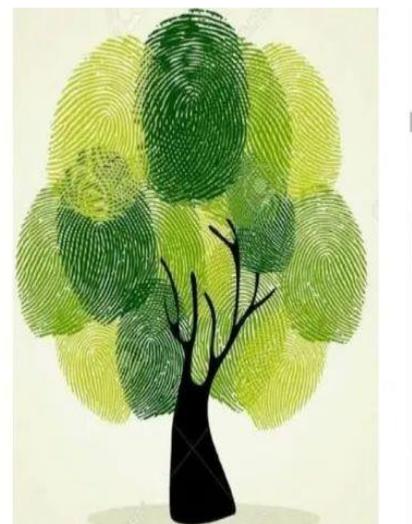


Fig. 70 Actividad de pedagogía activa infantil (2020)

Se aprovechan las características del elemento principal para crear un concepto basado en la metáfora.

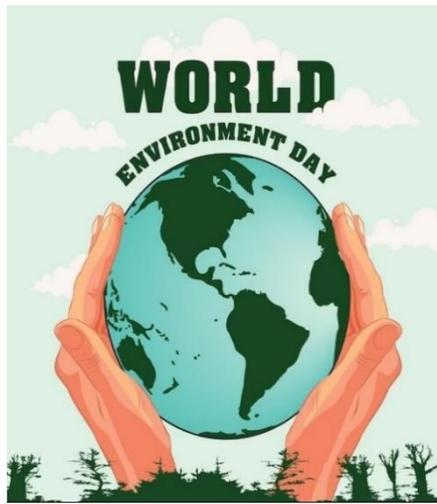


Fig. 71 Diseño por el día mundial del medio ambiente



pixtastock.com - 32863135

Fig. 72 Ilustración eco de pixtastock.com

El texto se adapta a las formas del elemento central, empleando un tono desenfadado.

4. ETAPA DE DESARROLLO

Después terminar la fase de referentes, se procederá a poner en contexto el proyecto analizando los puntos clave de Iberflora. Para ello, se mencionarán a las partes implicadas que colaborarán en el programa de actividades y en la producción artística, así como en los elementos que permiten definir y materializar el proyecto. Se destacarán las características en común de los distintos perfiles y se comentarán algunos detalles técnicos sobre la logística del montaje, así como del entorno donde se asentarán las exposiciones.

4.1 ELEMENTOS Y TRABAJO DE EQUIPO

Bosquearte e Iberflora coinciden en un mismo fin: el cuidado y protección del medio ambiente frente al cambio climático. Ello es abordado desde el ángulo comercial y el cultural. Por un lado se persigue el crecimiento profesional del sector verde y, por otro, facilitar espacios para actividades culturales dedicados a la sostenibilidad ambiental. Como ya se dijo en la edición de Bosquearte 2017, “la finalidad de aportar visibilidad ante diferentes vectores de transformación cultural en pro de modelos de sociedad más sostenibles”¹⁶.

¹⁶ El espacio Bosquearte de la UPV presenta su programa de actividades en Iberflora. Bosquearte (2017). <https://iberflora.feriavalencia.com/espacio-bosquearte-upv-actividades/>

Las actividades de corte artístico que se realizarán serán exposiciones, performances, muestra de obra colectiva de alumnos y talleres impartidos por personas vinculadas al ámbito de la enseñanza, concretamente a la facultad de Bellas Artes. Todo ello se gestiona y se coordina gracias al trabajo y apoyo mutuo de todas las partes, incluyendo el aporte de los alumnos a nivel de montaje y obra artística.

Para introducir el contenido, se citarán a las personas que ocuparán los puestos de dirección artística, coordinación, comisariado del evento y de asesoría:



Fig. 73 Tania Ansio y Ana Tomás en la exposición "Vivimos, aprovechamos y recordamos" (2017)



Fig. 74 Foto de exposición "Art en paper" (2016)

- Tania Ansio: licenciada en Bellas Artes en la Universitat Politècnica de València (UPV), educadora social, investigadora y divulgadora. Destaca su participación en ferias y concursos, así como en exposiciones, además de impartir una serie de talleres gráficos que entremezclan la exploración del medio artístico con una función social. Todo ello, converge con el carácter interdisciplinar que enmarca a Bosquearte y su razón de ser, motivo por el cual su presencia en Iberflora ha sido constante desde la edición de 2017. También es miembro del grupo ATOTARO, el cual es compuesto por ella misma, Ana Tomás, Toni Simarro y Rosángela Aguilar.
- Nuria Beneyto: docente del departamento de dibujo e investigadora del Centro de Investigación Arte y Entorno (CIAE). En su trayectoria destaca su participación en exposiciones como "Un botánico ilustrado", habiendo sido partícipe de Iberflora en varias ediciones. Actualmente ocupa puestos en coordinación y dirección artística en Iberflora 2024 y se mantiene activa como artista realizando piezas de collage, fotografía o de dibujo tradicional. Un ejemplo es la exposición "Art en paper", donde participó junto a otros 13 artistas en el centro cultural de Guadassuar.
- Paula Santiago: Docente del departamento de pintura, doctora en Bellas Artes y directora del CIAE. Además de tener una trayectoria en exposiciones de museos tanto dentro como fuera de España, ha comisariado junto a Ana Tomás diversos proyectos de Iberflora como "Semilla gráfica" o "Poéticas de lo natural". Sus aportaciones han tenido en reiteradas ocasiones un vínculo claro con la defensa de la sostenibilidad ambiental y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), llegando a impartir un taller performativo sobre la materia en L´hemisfèric, Ciudad de las Artes y las Ciencias.
- Ana Tomás: Docente del departamento de dibujo implicada en las investigaciones del CIAE y doctora titular de Escuela Universitaria. Sus contenidos están vinculados al sistema de reproducción múltiple y al grabado calcográfico, un hecho que se conecta con la



Fig. 75 "Peti Pua". Expositión Stylos. Chele Steve



Fig. 76 Cartel de Iberflora Poéticas de lo natural (2023)

cartelería y con las actividades que nos ocupan, siendo ella la precursora del proyecto Bosquearte.

- Chele Esteve: profesora del departamento de dibujo, imparte asignaturas y talleres sobre diseño de producto, lo cual aprovecha en su propia obra para transgredir la estética formal e intervenir elementos como son mobiliario o joyas. Además, ha sido reconocida por entidades extranjeras como la Universidad de Inglaterra Central Birminghamods, ubicada en Reino Unido. También ha participado en eventos en defensa del medioambiente y de los ODS, entendiéndose como una vía de bienestar y progreso.
- Alumnado de Bellas Artes: además de las entidades y de los profesionales que hacen el evento posible, es lícito considerar a los estudiantes como una parte importante del compromiso colectivo, ya que son un elemento clave del trabajo en equipo que aporta riqueza en las propuestas gráficas. Concretamente, se destaca el arte tradicional de los alumnos de grabado calcográfico como material de diseño para la composición de los carteles.

Después de haber hecho un repaso sobre los perfiles y el tipo de contenido que incluirá el apartado cultural y artístico de Iberflora 2024, es conveniente analizar el espacio donde se instalarán las exposiciones.

4.2 ESPACIO Y CONTEXTO

La feria de Valencia es una gran infraestructura donde se celebran diferentes actividades desde el año 1917, siendo una de las mayores superficies para exposición del mundo, con un total de 230.000 metros cuadrados. Su amplitud permite acoger producto verde de gran dimensión y recrear espacios de jardinería.



Fig. 77 Logo de Iberflora.



Fig. 78 Feria de València

La forma en la que participará cada pieza en el espacio, influirá sobre las condiciones del proceso del montaje, volviéndose necesario obtener información para evitar errores a la hora de definir los proyectos. La experiencia de otras ediciones de Iberflora ilustra perfectamente el método de montaje y asentamiento de las obras.



Fig. 79 Imagen del stand de Iberflora 2019

Al igual que en otros eventos, tener un stand con asientos para interactuar con los espectadores resulta fundamental. Su estructura sirve como expositor de imágenes y se presenta un lugar seguro y estable donde poder realizar actividades y talleres con normalidad.

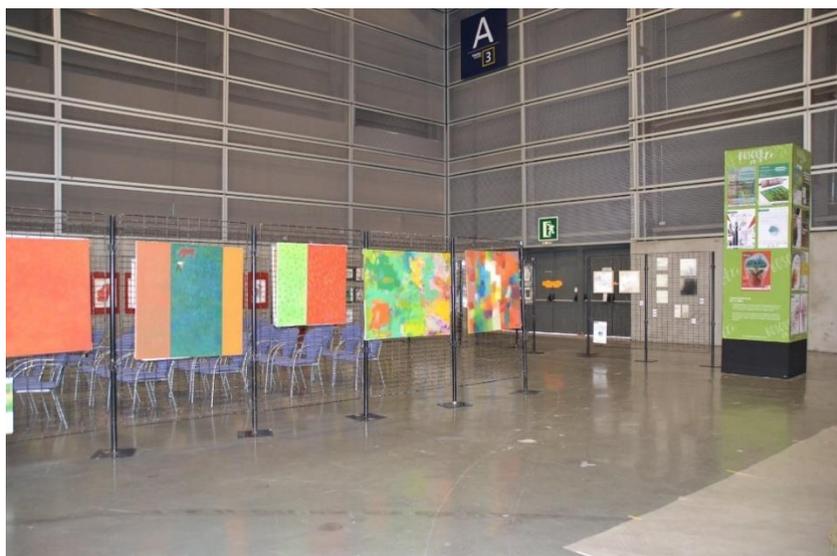


Fig. 80 Foto de obra colectiva expuesta en Iberflora 2019

La forma en la que se colocan las obras delimita su espacio de manera eficiente, tal y como se puede observar en algunas galerías de museo, a pesar de la ausencia de estructuras y paredes cercanas.



Fig. 81 Foto reja de metal donde se cuelgan las obras

Para colgar cada pieza, se utilizan estructuras de metal llenas de huecos donde se pueden enganchar los grabados y las intervenciones artísticas.



Fig. 82 Cartel de Lona



Fig. 83 Pieza móvil.

El uso de lonas permite variar el soporte y plasmar los carteles en otros formatos. También se recurre a piezas móviles de forma vertical donde se exponen los carteles, dando imagen a Bosquearte y reforzando su identidad en el espacio asignado.

4.3 HERRAMIENTAS Y MEDIOS

La correcta selección de las herramientas favorece el proceso y el ritmo de trabajo, creando dinámicas coherentes y prácticas. Por ello, el primer paso será decidir cuáles de ellas serán las más apropiadas para cumplir con los objetivos planteados.

Debido a la formación recibida en Bellas Artes y a la importancia de los programas de edición gráfica en la creación de diseños, se utilizarán programas de software digital para trabajar de manera cómoda y efectiva. Para ello, se utilizarán los siguientes programas:

- Adobe Photoshop: este software es el más utilizado debido a su multitud de opciones y herramientas, tanto para el retoque de las imágenes como para la maquetación de textos. Sus funciones permiten retocar parámetros como la saturación, la exposición o el contraste, lo cual facilita la creación de conceptos a partir del material facilitado. Por último, se aprovechará el ajuste del tamaño de imagen para asentar una resolución de píxeles adecuada para el formato de los carteles.
- Canva: el uso de esta aplicación está cada vez más extendido debido a la sencillez de sus opciones, lo cual ha acabado influyendo sobre el sector profesional de cara al apartado de marketing profesional, generando así una serie de patrones estéticos que influyen en la venta del producto de las empresas. Debido a ello, se consideró apropiado aprender sobre esta herramienta y utilizarla de apoyo para hacer pruebas rápidas y ajustes, lo cual agilizó parte del proceso y sirvió como base de aprendizaje para encarar futuros proyectos.



Fig. 84 Logotipo de Canva.

4.4 PROCESO DE TRABAJO

Habiendo elegido ya los medios y herramientas, se comenzará por editar y adecuar el material visual facilitado para realizar las composiciones de los carteles. En el proceso se procurará generar resultados que cumplan con la finalidad del cartel y que representen apropiadamente el evento.

4.4.1 EDICIÓN DE LAS IMÁGENES

El material reunido mediante la obra de compañeros y docentes, asienta una colección diversa que varía en diferentes tipos de estética. Las

ilustraciones serán fundamentalmente de grabado calcográfico, mientras que las fotografías tienen su punto de origen en el medio digital, requiriendo una menor cantidad de retoque gráfico.

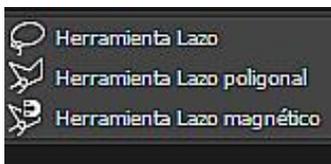


Fig. 85 Herramientas de selección empleadas (Photoshop)



Fig. 86 Grabado antes del proceso de limpieza

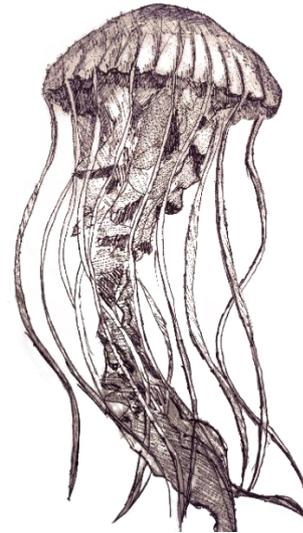


Fig. 87 Grabado después del proceso de limpieza

Es habitual que el arte tradicional precise más adecuación hasta llegar un resultado limpio, ya que se requiere extirparlo de su contexto original y otorgarle un carácter propio.



Fig. 88 Pieza original

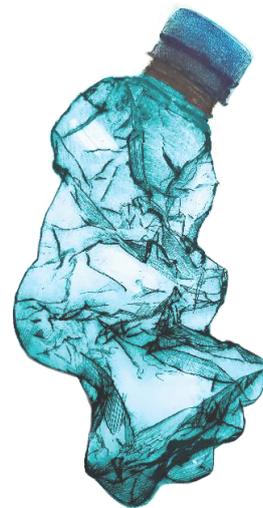


Fig. 89 Obra con la gama alterada

Cada contraste y edición se realiza de forma personalizada, alterando en su saturación original en ocasiones. En este caso, se decidió por sugerencia de la tutora crear un concepto de botella para el cartel de microplásticos. Para ello,

se manipularon las opciones de gama y se le incluyeron tonos azulados parecidos a los del océano.



Fig. 90 Obra original

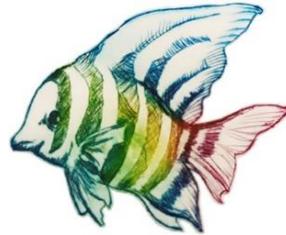


Fig. 91 Obra retocada



Fig. 92 retoque terminado

Modificando la opacidad de los objetos se simula la sensación de aprisionamiento, haciendo ver que el pez se encuentra dentro del recipiente. Ello expresa el daño que producen los plásticos en el medio marítimo. Previamente, se contrastó y se potenció la saturación de colores, ensalzando su expresividad original.

Por otro lado, resulta clave decidir el formato en el cual se encajarán las imágenes. Los carteles son encomendados por la entidad Iberflora y dirigidos por la tutora, por lo que su formato mantiene una continuidad en sus medidas, reutilizando patrones y medidas que ya han sido efectivas en el contexto del evento. La medida parte de la dimensión de 50x60 cm, pero con una reducción en la anchura para favorecer el sentido vertical del cartel, quedándose en 42,4 de ancho y 60 cm de alto.

La información que figurará en los carteles se clasificará de la siguiente forma:

- Título de la actividad, incluyendo el nombre de la autora cuando la obra es de corte individual y no colectiva.
- “Valencia, capital verde europea”. Nuestra ciudad tuvo este reconocimiento de la Comisión Europea, razón por la que se incluirá dicha información en todos los carteles de Iberflora. También está presente en toda la obra el texto “BIO-RE-ST-ART proyectos de investigación (PAID-06-23).UPV”.
- Información y datos: generalmente se coloca el nombre Iberflora 2024 y se incluye la fecha y la ubicación de la feria. En los casos en los que figura la cita previa, es para facilitar a los alumnos que puedan asistir antes de la fecha oficial de Octubre.

- Título de sección: Normalmente ubicado en la derecha. Se incluyen los nombres de quienes encabezan la dirección, la coordinación o la asesoría de cada actividad, poniendo debajo de sus nombres el texto “universitat politècnica de València”.
- Logotipos de las entidades implicadas en cada actividad: en la mayor parte de casos se sitúan en la parte inferior del cartel, a excepción de los carteles extras que se realizaron para Russafart.

4.4.2 PROCESO DE MAQUETACIÓN

Tras finalizar la adecuación de las imágenes, se procederá a la maquetación de textos. En dicho proceso, la jerarquía visual se ejercerá mediante el ajuste de tamaños de fuente y formando un equilibrio entre los elementos. Ello pasará por un proceso de maduración nutrido con la experiencia de Ana Tomás, asentando dinámicas de trabajo basadas en la experimentación y el estudio y análisis de cada resultado. Con ello, se obtendrán respuestas que permitan extraer conclusiones y satisfacer los aspectos técnicos que se requieren.

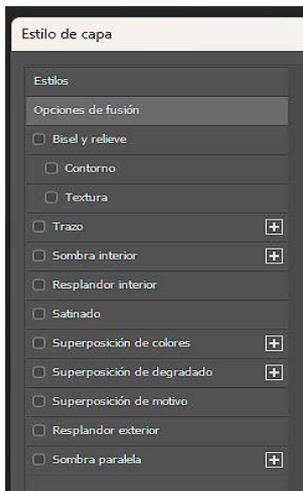


Fig. 93 Opciones de fusión de capa. Adobe Photoshop



Fig. 94 Cartel en su primera etapa



Fig. 95 Cartel en su primera etapa

En la primera versión, se trató de experimentar con las opciones de fusión de la capa de texto para dotarlo de relieve y personalidad. Puede observarse variedad de fuentes y de colores en cada uno de los títulos, aplicando trazos y contornos.

Un ejemplo de cómo destacar un texto de color plano situado encima de un fondo lleno de textura, es aplicando una sombra paralela, ya que se logra un efecto mucho más sutil.



Fig. 96 Titulo plano sin efectos.



Fig. 97 Titulo plano sin efectos.

Un recurso muy utilizado en el mundo del diseño, es emplazar bajo el texto una figura geométrica con la opacidad reducida. Este método se conoce como “pastilla de texto” y permite resaltar el título favoreciendo a la legibilidad de los caracteres.

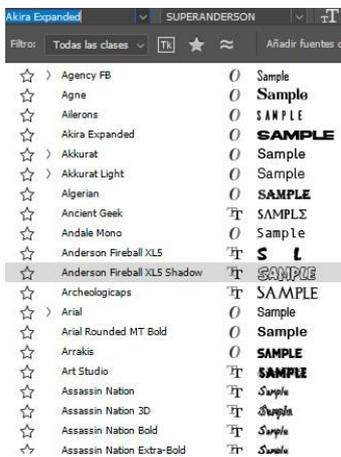


Fig. 98 Listado de fuentes de Adobe Photoshop.

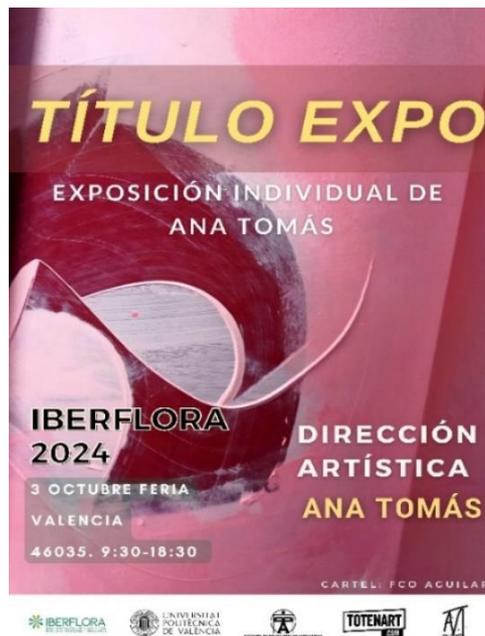


Fig. 99 Cartel provisional con pastilla de texto.



Fig. 100 Cartel de estética expresiva



Fig. 101 Primera versión de Verdefuerte

La variedad de efectos aplicados en la etapa primaria, generó un diseño expresivo que podría funcionar como portada de un evento underground, sin embargo, se acabó por determinar que el tono informal no era apropiado para representar un evento como Iberflora. Por ello, fue necesario cambiar la estrategia visual y emplear menos recursos, apoyándose más en los elementos técnicos del diseño gráfico. El grosor de cada fuente y el formato ayudan a clasificar el orden visual sutilmente, estableciendo un orden de importancia en la composición.

Un correcto ajuste del interlineado resulta indispensable para que el texto mantenga una estructura coherente, ya que ello permite establecer una distancia entre los títulos. También es importante variar muy poco en los márgenes, para evitar la sensación de desorden en la imagen.

4.4.2.1 Fuentes definitivas

Para generar una coherencia que unifique visualmente los carteles, se precisa definir un registro de fuentes estable, reduciendo su cantidad a un máximo de 3. Las fuentes que se eligieron fueron las siguientes:

1. Montserrat y Montserrat classic: Esta fuente está presente en la mayoría de carteles, al igual que su variante. Se reservó la versión estándar para el título principal, mientras que para los títulos de menor importancia se utilizó el grosor predefinido del formato classic.



Fig. 102 Ejemplo de Montserrat para títulos

El título principal posee el tamaño más grande del conjunto, mientras que el resto de textos se adaptan a la posición que les corresponde. Para realzar algunos datos, se utiliza un color llamativo las palabras clave de dicha información, lo cual impide a su vez la monotonía visual.



Fig. 103 Ejemplo de Montserrat en texto informativo

En el caso del texto informativo, se aplica una escala menor de tamaño y se escribe en modo mayúsculas para facilitar su lectura.

2. Lato Heavy y estándar: Esencialmente se usa para destacar los títulos inferiores, generalmente los referentes a Iberflora y a la sección del personal de coordinación, asesoría o dirección artística.
3. League Spartan: se utiliza puntualmente para dar un carácter distintivo al título, permitiéndole destacar por su rotundidad y solidez respecto al fondo.

4.4.3 MAQUETACIÓN Y CRITERIOS

Después de seleccionar y acotar la variedad de recursos, se debe hacer un buen uso de los mismos para ofrecer un resultado coherente y profesional. En ello interviene el uso de guías inteligentes para organizar la información por columnas y mantener una distancia bien ajustada.

La propia institución de Iberflora es la encargada de gestionar la impresión, por lo que no resulta necesario realizar un ajuste demasiado preciso de las propiedades del color. Sin embargo, a nivel individual y para la producción del TFG, conviene editar los valores de gama dentro del rango CMYK, ya que cuando uno mismo debe lidiar con el proceso de impresión, debe tener en cuenta los plazos de impresión y mantener una comunicación activa con el centro de reprografía.

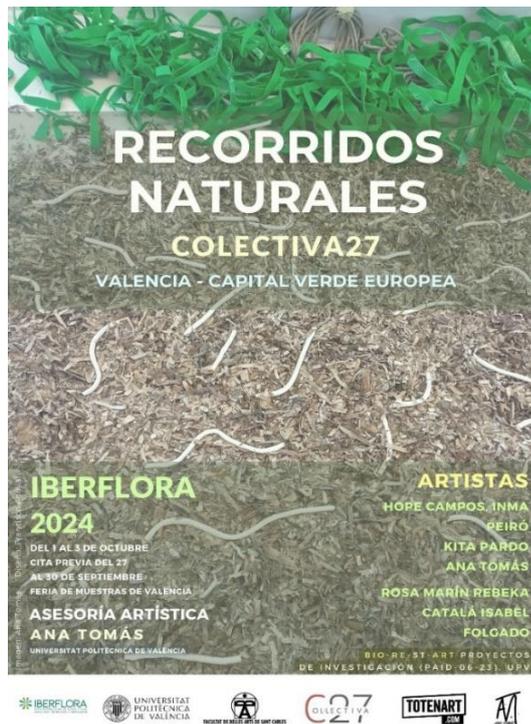


Fig. 104 Cartel con criterios definitivos empleados

Aplicando los nuevos criterios, se logra combinar lo estético con la seriedad informativa, generando un acabado más apropiado para Iberflora. El juego en los tamaños de texto y su selección de tonos, refuerza su interacción con el concepto visual instaurado.



Fig. 105 Cartel antes de corrección

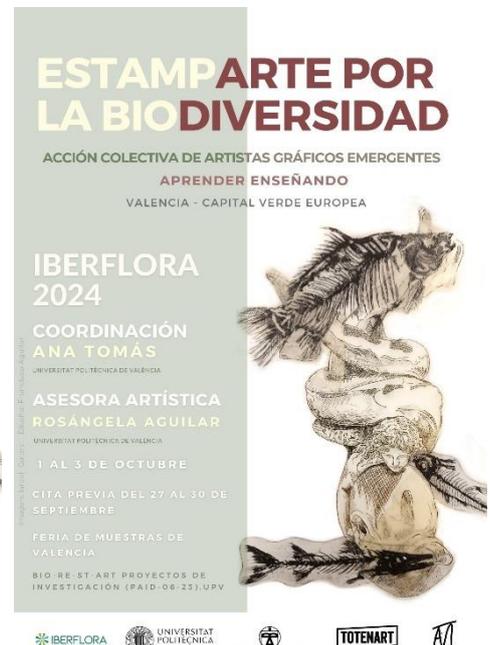


Fig. 106 Cartel con criterios de diseño gráfico

Estableciendo una comparativa, puede observarse como en la primera versión la ilustración acapara todo el protagonismo, sin embargo, una vez ya hechas las modificaciones, se aprecia en mayor medida la presencia del título y se genera una armonía en la que el dibujo hace de contrapeso.

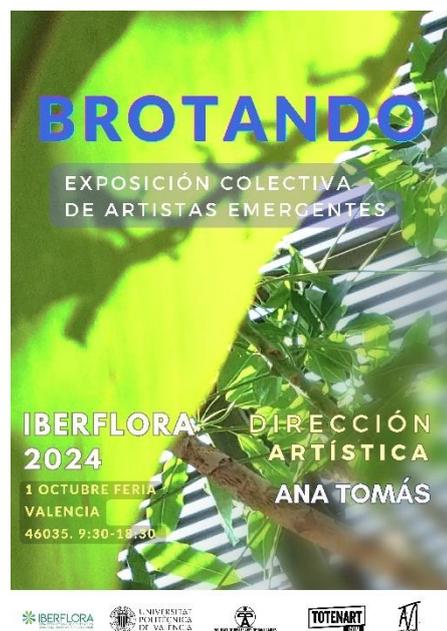


Fig. 107 Cartel en su primera versión



Fig. 108 Cartel corregido

En el caso de Brotando, puede apreciarse como el texto se ve reforzado al cambiar la opacidad del fondo, resultando más fácil de leer y agradable para la vista, evitando la sensación de sobrecarga.

TÍTULO CALCO

EXPOSICIÓN DE GRABADO CALCOGRÁFICO

IBERFLORA
2024

2 OCTUBRE

FERIA DE VALENCIA

46035. 9:30-18:30

DISEÑO: TICO ADOLLARI

DIRECCIÓN
ARTÍSTICA
ANA TOMÁS

AUTOR: ALUMNO X



MICROPECES MICROPLÁSTICOS

PERFORMANCE DE ARTISTAS EMERGENTES
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA
2024

COORDINACIÓN
ANA TOMÁS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE

CITA PREVIA DEL 27 AL
30 DE SEPTIEMBRE

FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV



Fig. 109 Cartel original

Fig. 110 Cartel acabado

Otra diferencia clave es el haber incluido unas figuras planas de baja opacidad para encajar el texto, algo que permitió armonizar la composición y crear narrativas como en este caso de sugerir la idea de océano.

4.4.4 EL RUSSAFART

Después de haber cumplido con los plazos de entrega de cada fase, se tomó la decisión de ampliar el contenido asumiendo una última responsabilidad.

Esta ampliación del proyecto consistirá en una serie de carteles para el Russafart 2024, un evento que centra su impacto en el barrio valenciano de Rufaza, a diferencia del alcance global e internacional de Iberflora. El proyecto se nutre de lo aprendido, pero busca una esencia distinta en su configuración gráfica, por lo que se cambiará la estrategia a la hora de abordar los diseños.



Fig. 111 Logotipo de Russafart.

CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN



Parque Científico en Red de la UPV

Fig. 112 Logotipo de la ciudad
politécnica de la innovación.



Fig. 113 Primer cartel de Russafart

Los tonos seleccionados buscan transmitir cierta elegancia y continuidad en el conjunto mediante unas bandas de tono plateado en los márgenes superiores e inferiores. En ellos se emplazarán los logos de Russafart, de la facultad de bellas artes y el de la ciudad politécnica de la innovación, obteniendo el honor de coronar la cima de la composición. Esta disposición se repite a lo largo de la serie para dar continuidad y coherencia al conjunto.

RUSSAFART

FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Ciudad Politécnica de la Innovación
Parque Científico en Red de la UPV

TALLER PERFORMATIVO EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Mosaicos de historias entrelazadas de entornos cambiantes

CENTRO DE INVESTIGACIÓN ARTE Y ENTORNO (CIAE) - FACULTAD DE BBAA (UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA)

CC NAVE 3 RIBES
C/FILIPINAS S/N. PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 17H

ARTISTAS DE UPV:

ROSA AGUIAR	CARLES LLONCH	CONSTANCI COLLADO	ALVARO SANCHIS
AMPARO GARCIA JUAN	ALBERTO HERNANDEZ	LOLA PASCUA	VICTORIA ESCOBEDA
CAROLINA VALLS	ROSA HAGAN	JONAV COGOLLOS	PAULA SANTIAGO
SABINA ALCARAZ	JUAN CANALES	INMA PEIRO	ENRIQUE ESPÍ
ALBERTO CALVEZ	MARISA MARTIN	REBECA CORREA	LUIS SANZ
SOFIA ALEMÁN	ANA CANASSIS	ELENA PRADO	CHRIS ESTEVE
CONCEPCION MUÑOZ ANDROS	JANICE MARTINS	INMA CORTES	ISRAEL TEJERA
TANIA ANSO	VICTORIA CANO	FELICIA PUERTI	SOLEDAD ESTOMBA
OCLAUDIO IRVING	CARLES MENDOZA	FRANCO DE LA ROSA	ANA TOMÁS
ALEXANDRO ARROYO ARAVENA	ANGELA CARRASCO MONTAGUD	ANGEL RODRIGUEZ	AINHOA FERNÁNDEZ
SABINA LESZCZYNSKA	JOEL MESTRE	ALFONSO DEL MORAL	ISABEL TRISTÁN
AMPARO SUREDA	ISRAEL CARRALERO	ARISTIDES ROSELL	ANA FERRER
HELENA ESTEBAN	HORTE MINQUEZ	ROSA DEL TORO	VANESA VALESO
NURIA BENEYTO	FRAN CASANY	ALVARO SALIDO	
	SUSANA PABET	JUAN CARLOS DOMINGO	

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23).UPV

Coordinación artística:
ANA TOMÁS Y PAULA SANTIAGO
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Accionar el arte **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA** **CCNave3 Ribes**

Fig. 114 Segundo cartel de Russafart

Al haber numerosos objetos de color blanco en la foto, se vuelve relativamente sencillo incluir los 65 nombres de artistas colaboradores, organizándolos por columnas. Los tonos y formas transmiten modernidad.

RUSSAFART

FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Ciudad Politécnica de la Innovación
Parque Científico en Red de la UPV

OBRA PERFORMATIVA PARA LA SUSTENTABILIDAD

Explorando el paisaje Cambiante de Algas y peces Recalados

ANA TOMÁS

CC NAVE 3 RIBES
C/FILIPINAS S/N. PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 16H

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23).UPV

Coordinación artística:
REBEKA CATALÁ Y ARISTIDES ROSELL

Accionar el arte **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA** **CCNave3 Ribes**

Fig. 115 Tercer cartel de Russafart

De nuevo, el juego de formas dinámicas abre posibilidades. Pese a repetir ideas como la de incluir peces con baja opacidad en la imagen, este patrón estético se diferencia al de Iberflora, aprovechando la dirección de las diagonales.



Fig. 116 Cuarto cartel de Russafart

Las bandas de color plano permiten jugar con cada concepto. En este caso se cambió el color a un tono azulado, complementándose con el título celeste. Mientras que en la parte inferior, volvemos a un tono de blanco hueso para recuperar la elegancia establecida.



Fig. 117 Quinto cartel de Russafart

5. IMPRESIÓN FINAL

Iberflora es la entidad responsable de realizar las impresiones a gran escala en formato pancarta y sobre cartón pluma, con 70 centímetros de anchura y 3 metros de alto, además de imprimir lonas de 8 metros.

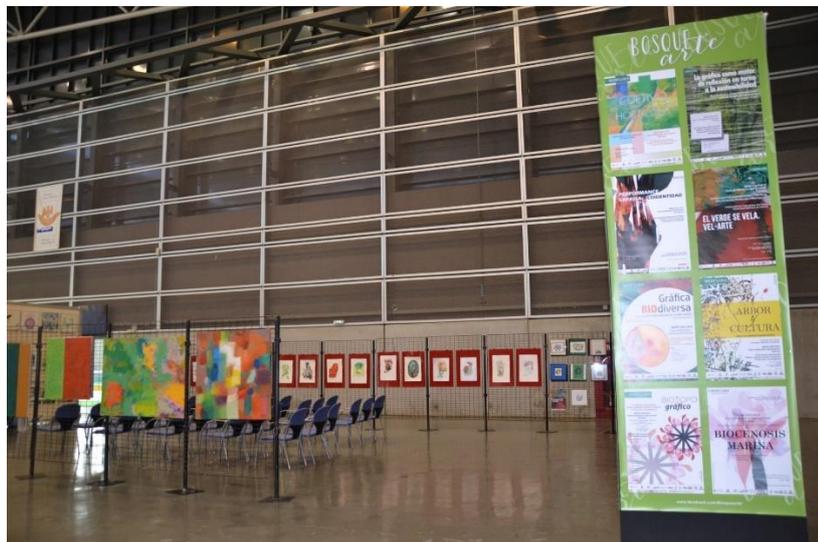


Fig. 118 Lona de gran formato expuesta en Iberflora

A nivel individual y con el fin de documentar el trabajo realizado, se realizará la impresión de todos los carteles en formato A3 y un gramaje de 250 de grosor maquetados en cartón pluma. También se aportarán algunos formatos grandes para la exposición.

6.CONCLUSIONES

Gracias a este proyecto he mejorado aplicando los conocimientos de programas Adobe que me fueron impartidos en la formación, permitiéndome superar un encargo de diseño gráfico para un evento de prestigio como Iberflora. En el camino, he podido entrenar mi capacidad resolutive y mejorar como artista gráfico y profesional, llegando a generar ciertos tipos de composición y estéticas que han significado una progresión en mi trayectoria, satisfaciéndome en lo personal. De momento no cuento con una experiencia laboral vinculada al diseño, pero sin duda la evolución de este proyecto ha amplificado mi campo de visión y me ha hecho ver las posibilidades que se pueden dar cuando uno se ayuda de una metodología.

A corto plazo, encauzar proyectos que puedan ser solicitados por entidades o empresas, ayuda a dar con las respuestas necesarias para evitar la sensación de estar vagando sin rumbo, por lo que contar con una guía ha sido fundamental.

He procurado aportar mejoras gráficas respecto a los carteles de ediciones anteriores, generando más de un tipo de resultado. Además me he ocupado de la cartelería de dos eventos de mi ciudad y he cumplido con los objetivos de cara a Iberflora y mi tutora Ana Tomás.

Por todo lo descrito en esta sección, este proyecto ha sido una experiencia que me motiva y me da una base para encarar los retos futuros, haciéndome más independiente que antes y convirtiéndome en una pieza activa que explora metodologías para llegar al mercado profesional en cuestión.

7. FUENTES REFERENCIALES

ANSIO MARTÍNEZ T. (2017) VIVIMOS, APROVECHAMOS Y RECORDAMOS. <https://dibujo.webs.upv.es/vivimos-aprovechamos-y-recordamos/>

Artículo de Wikipedia sobre la Organización de las Naciones Unidas (ONU). https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas

BARNICOAT JOHN. (1976). Los carteles, su historia y su lenguaje. <https://manuelhigueras.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/10/los-carteles-su-historia-y-su-lenguaje-141220133313-conversion-gate02.pdf>

BERMUDEZ AGUIRRE DIEGO GIOVANNI (2012). El cartel: la estampa del mundo que fluye. <https://revistas.uma.es/index.php/idisenio/article/view/12624/12964>

CARTEL URSS RODCHENKO "LIBROS!" : <https://historia-arte.com/obras/la-propaganda-de-rodchenko>

Diferencias entre la impresión offset y la digital: <https://www.laimprentacg.com/diferencias-entre-impresion-offset-y-digital/>

El espacio Bosquearte de la UPV presenta su programa de actividades en Iberflora (2017) Bosquearte. <https://iberflora.feriavalencia.com/espacio-bosquearte-upv-actividades/>

EL PRIMER CARTEL ILUSTRADO Francia, Jean Du Pré (1482): <https://rise.com.es/es/blog/ver/noticias/el-cartel-publicitario-y-la-ilustracion>

FACEBOOK BOSQUEARTE: https://www.facebook.com/Bosquearte/photos_albums

FERIA DE VALENCIA. ¿QUIÉNES SOMOS? <https://www.feriavalencia.com/quienes-somos/>

Gro Harlem Brundtland (1983). Asamblea general de Naciones Unidas: Nuestro futuro común. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

GARDUÑO JUÁREZ E. (2020) Espacio Diseño. Departamento de teoría y análisis. https://issuu.com/espacioidisenio/docs/el_dise_o_en_el_cartel_parte_1_issuu/s/14800063

Historia del cartel publicitario: <https://thesocialmediafamily.com/cartel-publicitario/>

IBERFLORA (2024). Dossier de prensa.

<https://iberflora.feriavalencia.com/dossier-de-prensa-iberflora-2024/>

La innovación y la sostenibilidad se hacen fuertes en Iberflora (2023): <https://iberflora.feriavalencia.com/la-innovacion-y-la-sostenibilidad-se-hacen-fuertes-en-iberflora-2023/>

La evolución de la imprenta: desde Gutenberg hasta la impresión digital. <https://truyol.com/blog/2018/02/20/la-evolucion-de-la-imprenta-desde-gutenberg-hasta-la-impresion-digital/>

MOLERO SIMÓN R. (2021) Diseño de cartel Bosquearte. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politècnica de València. Dirigido por Ana Tomás. <https://riunet.upv.es/handle/10251/169714>

MONTOYA MARTÍNEZ S. (2014) El recuerdo de la infancia. Un enfoque pictórico. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politècnica de València. Dirigido por Antonio Cucala Félix. Co tutora: M^a Pilar Crespo Ricart. <https://riunet.upv.es/handle/10251/91413>

MOLINA RODRÍGUEZ L. (2018) DUALIDADES. Ecosistemas sociales y naturaleza. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politècnica de València. Dirigido por Ana Tomás Miralles. <https://riunet.upv.es/handle/10251/110242>

NICOLÁS ROMERA CÉSAR (2001). Diseño, creatividad y comunicación. <https://www.naoslibros.es/libros/disenio-grafico-creatividad-y-comunicacion/978-84-607-3554-0/>

PLAN DE ACCIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030. Hacia una estrategia Española de Desarrollo Sostenible: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/plan-accion-implementacion-a2030.pdf>

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAs6-sBhBmEiwA1NI8s_Hlmgd9irW4LFwmfNQ4xg4fsC59ICg-MASMQpECGoDCHnI3cc10qRoCb2YQAvD_BwE

SANTOMÉ ISABEL (2018). De diseñar carteles a banners: cómo ha cambiado el diseño gráfico en 100 años. <https://summa.es/blog/de-disenar-carteles-a-banners-como-ha-cambiado-el-diseno-grafico-en-100-anos>

STUDIO CREATIVO. ¿Qué es DPI? ¿Qué significa PPI? ¿Qué es la resolución?
<https://jaddesignblog.wordpress.com/2017/06/11/que-es-dpi-que-significa-ppi-que-es-la-resolucion-positiva-studio-creativo/>

SAVAL FERRANDO M. (2019) Proyecto de diseño editorial Bosquearte. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2019. Dirigido por Ana Tomás.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/158101?show=full>

TOMÁS MIRALLES A. ANSIO MARTÍNEZ T. (2017) La creación gráfica como estrategia prospectiva de apertura a lo global transitando previamente lo local. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/106459/5781-17504-1-PB.pdf?sequence=1>

TOMÁS MIRALLES A. AGUILAR BRICEÑO R. (2020) Ecosistema de gráficos. Congreso In-Red.
<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2020/paper/view/120>

TOMÁS MIRALLES A. SANTIAGO MARTÍN DE MADRID P. (2024) Inteligencia Botánica <https://dibujo.webs.upv.es/exposicion-inteligencia-botanica/>

TOMÁS MIRALLES A. AGUILAR BRICEÑO R. (2020) Acciones artísticas educativas para la resignificación social del consumo de plástico desde modelos de formación en sostenibilidad mediante la reproducción múltiple en la gráfica. <https://riunet.upv.es/handle/10251/177790>

TOMÁS MIRALLES A. ZURANO CONCHES L. (2024) Ellas hablan de ciencia. UPV Radiotelevisió (oficial). <https://www.youtube.com/watch?v=pa88udXlriU>

TOMÁS MIRALLES A. AGUILAR BRICEÑO R. (2020). Acciones artísticas educativas para la resignificación social del consumo de plástico desde modelos de formación en sostenibilidad mediante la reproducción múltiple en la gráfica. <https://riunet.upv.es/handle/10251/177790>

TOMÁS MIRALLES A. ANSIO MARTÍNEZ T. AGUILAR BRICEÑO R. SIMARRO ESCOBAR A. (2019) Monta tus objetivos. <https://dibujo.webs.upv.es/5o-evento-monta-tus-objetivos/>

TOMÁS MIRALLES A. SANTIAGO MARTÍN DE MADRID P. (2021) UN UNIVERSO VEGETAL: <https://www.upv.es/entidades/CIAE/info/U0909798.pdf>

TOMÁS MIRALLES, A. AGUILAR BRICEÑO R. (2020) Acciones artísticas educativas para la resignificación social del consumo de plástico desde modelos de formación en sostenibilidad mediante la reproducción múltiple en la gráfica: <https://riunet.upv.es/handle/10251/177790>

TOMÁS MIRALLES, A. AGUILAR BRICEÑO R. ANSIO MARTÍNEZ T. (2020) Ecosistema gráficos. Un paso más desde el grabado no tóxico para la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

<https://riunet.upv.es/handle/10251/167414>

TOMÁS MIRALLES, A. (2014) XVI congreso nacional de arboricultura. Bosquearte, un bosque en expansión gráfica: <https://riunet.upv.es/handle/10251/98589>

TOMÁS MIRALLES, A. (2010) Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2010) El gusto por ilustrar. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2011) Estampas Ilustrativas para un Cancionero Infantil. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2013) AdivinARTE: Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa". Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. ANSIO MARTÍNEZ T. (2017) La creación gráfica como estrategia prospectiva de apertura a lo global transitando previamente lo local. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2016) Forestarte de ideas gráficas. Bétera, Valencia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/102363>

8.ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.				X
ODS 4. Educación de calidad.		X		
ODS 5. Igualdad de género.			X	
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.			X	
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.			X	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.			X	
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.		X		
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.			X	
ODS 12. Producción y consumo responsables.		X		
ODS 13. Acción por el clima.	X			
ODS 14. Vida submarina.		X		
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.		X		
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	X			
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	X			

***Utilice tantas páginas como sea necesario.

El TFG está vinculado a Iberflora y a la investigación multidisciplinar Bosquearte, por lo que una parte sustancial del mensaje que transmiten las obras está relacionada con la crisis climática, la contaminación y el sentimiento de urgencia ante el deterioro de los ecosistemas.

ANEXO 2





**VERDEFUERTE
- VERDEFUENTE**

GRÁFICA PARA LA SUSTENTABILIDAD
PERFORMANCE COLECTIVA DE ARTISTAS EMERGENTES
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

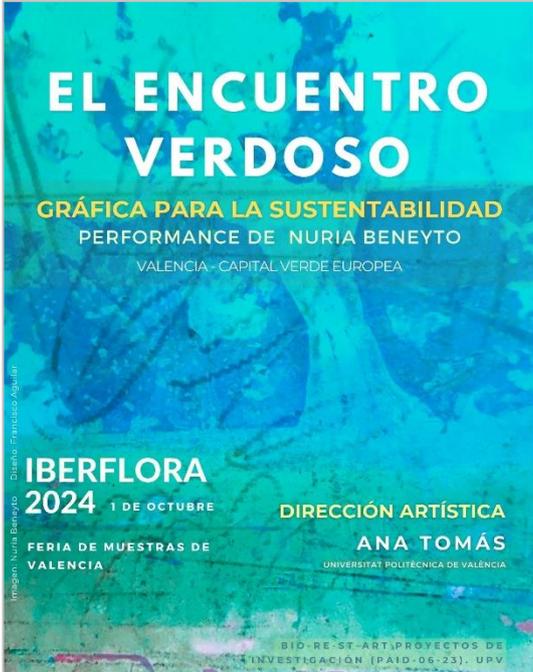
IBERFLORA
2024 1 DE OCTUBRE
FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

COORDINACIÓN
NURIA BENEYTO
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV

IBERFLORA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA MUSEU DE BELLES ARTS DE VALÈNCIA TOTENART 2024 AT



**EL ENCUENTRO
VERDOSO**

GRÁFICA PARA LA SUSTENTABILIDAD
PERFORMANCE DE NURIA BENEYTO
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA
2024 1 DE OCTUBRE
FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV

IBERFLORA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA MUSEU DE BELLES ARTS DE VALÈNCIA TOTENART 2024 AT

MICROPECES MICROPLÁSTICOS

PERFORMANCE DE ARTISTAS EMERGENTES
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

**IBERFLORA
2024**

1 DE OCTUBRE

COORDINACIÓN
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE

FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV



ESTAMPARTE POR LA BIODIVERSIDAD

ACCIÓN COLECTIVA DE ARTISTAS GRÁFICOS EMERGENTES
APRENDER ENSEÑANDO
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

**IBERFLORA
2024**

COORDINACIÓN
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ASESORA ARTÍSTICA
ROSÁNGELA AGUILAR
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

1 DE OCTUBRE

CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE

FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV



GRABADOS EMBOLSADOS

PERFORMANCE DE ARTISTAS EMERGENTES
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA
2024

COORDINACIÓN
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

1 DE OCTUBRE
FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV



SUMERGIDOS A CONTRACORRIENTE

GRÁFICA PARA LA SUSTENTABILIDAD
PERFORMANCE ANA TOMÁS
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA
1 DE OCTUBRE 2024

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
CHELE ESTEVE
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

FERIA DE MUESTRAS DE
VALENCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV



RELICTO GRÁFICO
 EXPOSICIÓN INDIVIDUAL
ANA TOMÁS
 GRÁFICA PARA LA SUSTENTABILIDAD
 VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA 2024
 DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE
 CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE
 FERIA DE MUESTRAS DE VALENCIA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
 PAULA SANTIAGO
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

<https://www.facebook.com/iboflora2024>
<http://www.upv.es/fortitades/CIAT>
<https://www.facebook.com/anasotomasgrafica/>
<https://www.instagram.com/anasotomasgrafica/>
<https://iboflora.feriavalencia.com/>

BIO-RE-START
 *FINANCIADO CON AYUDA A PRIMEROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23),
 VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (UPV)*

IBERFLORA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA INICIATIVA DE MUESTRAS DE VALENCIA TOTENART A1

ESTAMPARTE PARA CONCIENCIARTE
 TRAYECTORIA DE BOSQUEARTE POR
ANA TOMÁS
 APRENDER ENSEÑANDO
 VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA 2024
 DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE
 CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE
 FERIA DE MUESTRAS DE VALENCIA

ASESORÍA ARTÍSTICA
 CHELE ESTEVE
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

BIO-RE-START PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23) UPV

IBERFLORA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA INICIATIVA DE MUESTRAS DE VALENCIA TOTENART A1

NATURALEZA CONTAMINADA

EXPOSICIÓN INDIVIDUAL
TANIA ANSIO
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA 2024

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE
CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE
FERIA DE MUESTRAS DE VALÈNCIA

BIO-RE-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23) UPV

RECORRIDOS NATURALES

COLECTIVA27
VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA 2024

DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE
CITA PREVIA DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE
FERIA DE MUESTRAS DE VALÈNCIA

ASESORÍA ARTÍSTICA
ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ARTISTAS
HOPE CAMPOS
INMA PEIRÓ
KITA PARDO
ANA TOMÁS
ROSA MARIN
REBEKA CATALÀ
ISABEL FOLCADO

BIO-RE-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23) UPV

MODELO VEGETAL
 TALLER DE GELLIPLATE
 TANIA ANSIO
 VALENCIA - CAPITAL VERDE EUROPEA

IBERFLORA 2024
 2 DE OCTUBRE
 FERIA DE MUESTRAS DE VALENCIA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ANA TOMÁS
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23).UPV

Logos: IBERFLORA, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES, TOTENART, AA

RUSAFART FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES CIUDAD POLITÈCNICA DE LA INNOVACIÓN Porque Científico es Rad de la RPI

TALLER PERFORMATIVO
Transitar los ODS
 GRUPO GRÁFICA BIO-PLÁSTICA - APRENDER ENSEÑANDO

CC NAVE 3 RIBES
 C/FILIPINAS S/N, PARQUE CENTRAL DE VALENCIA
 VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 17H

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23).UPV

Coordinación artística:
 ANA TOMÁS, PAULA SANTIAGO, CHELE ESTEVE,
 ROSÁNGELA AGUILAR, TANIA ANSIO
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Logos: 2024 Accionar el arte, AJUNTAMENT DE VALÈNCIA, CCNave3 Ribes

RUSSAFART   **CIDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN**
 Parque Científico en Red de la UPV

TALLER PERFORMATIVO EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Mosaicos de historias entrelazadas de entornos cambiantes

CENTRO DE INVESTIGACIÓN ARTE Y ENTORNO (CIAE) - FACULTAD DE BBAA
 (UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA)

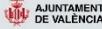
CC NAVE 3 RIBES
 C/FILIPINAS S/N, PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
 VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 17H

ARTISTAS DE UPV:

ROSA AGUILAR	CARLES LONCH	CONSTANCI CALLEDO	ÁLVARO SANCIBS
AMPARO GALBES JUAN	ALBERTO HIESCH	LOLA PASCUAL	VICTORIA ESGUEVA
CARDINA WALS	ROSA MARÍN	JONAY GODOULDS	PAULA SANTIAGO
SABINA ALCARAZ	JUAN CANALS	IMMA PUIG	EMILIO USI
ALBERTO GILVIZO	MARIA MADRIL	HEICA COORPA	LUCIA SANZ
YOFIA ALENIN	ANA CANAVESE	ELENA PRADO	CHELE ESTEVE
ESPERANZA MOPE CAMPOS	JARNEE HADJIRAS	IMMA GORRES	JOSHAEL TERIA
IANÁ ANSIO	VICTORIA CUNO	FELICIA PUERTTA	SOLEDA ESTOMBA
OCTAVIO REVINO	CARLES MENDEZ	PAOLO DE LA TORRE	ANA TOMÁS
ALVARO BARRON PARELLEVA	ANIELLA CORTA LAMONTAGUD	ÁNGEL RODRÍGUEZ	ANURCA FERNÁNDEZ
SANDRA ESCOBARICHA	SORI MESTRE	ALFONSO DEL ROSAL	ISAHEL TRISTAN
AMPARO ELWIDEN	RAFAEL CASHALERO	ARISTIDES ROSELL	ANA FERROLOS
MELANI LEONART	MISSETTE MINGOZZI	ROSA DEL TORO	VANESA VALERO
NURIA BENEYTO	TARIM OUSMANE	ÁLVARO SANJUDO	
	JULIANA PALLES	JUAN CARLOS DOMINGO	

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV

Coordinación artística:
ANA TOMÁS Y PAULA SANTIAGO
 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

RUSSAFART   **CIDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN**
 Parque Científico en Red de la UPV

OBRA PERFORMATIVA PARA LA SUSTENTABILIDAD

Explorando el paisaje Cambiante de Algas y peces Recalados

ANA TOMÁS

CENTRO DE INVESTIGACIÓN ARTE Y ENTORNO (CIAE) - FACULTAD DE BBAA
 (UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA)

CC NAVE 3 RIBES
 C/FILIPINAS S/N, PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
 VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 18H

BIO-RE-ST-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23). UPV

Coordinación artística:
REBEKA CATALÁ Y ARISTIDES ROSELL

RUSSAFART
FACULTAT D'ARTS DE SANT CARLES
CIVIDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN
Parque Científico en Red de la UPV

OBRA PERFORMATIVA PARA LA SUSTENTABILIDAD

Relicto y naufragio vital

CON LA COLABORACIÓN DE ARTISTAS EMERGENTES

ANA TOMÁS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CC NAVE 3 RIBES
C/FILIPINAS S/N, PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 18H



BIO-RE-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23), UPV

Coordinación artística:
CHELE STEVE
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Accionar el arte **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA** **CCNave3 Ribes**

RUSSAFART
FACULTAT D'ARTS DE SANT CARLES
CIVIDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN
Parque Científico en Red de la UPV

TALLER PERFORMATIVO EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Deshonestidad impresa con honestidad: plaguicidas

ARTISTAS: SALVA MASCARELL
COVA RIOS

CC NAVE 3 RIBES
C/FILIPINAS S/N, PARQUE CENTRAL DE VALÈNCIA
VIERNES 7 DE JUNIO 2024, A LAS 17H



BIO-RE-ART PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (PAID-06-23), UPV

Coordinación artística:
CHELE STEVE
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Accionar el arte **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA** **CCNave3 Ribes**

9.ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig. 1 Foto del Iberflora 2018	06
Fig.2 Exposición colectiva Inteligencia Botánica (CIAE). (2024)	10
Fig.3 Litografía-retrato de Aloïs Senefelder (1819)	11
Fig.4 Primer cartel publicitario ilustrado. Jean Du Pré. (1482)	11
Fig. 5 Jardin de Paric - Jules Chéret (1890	11
Fig. 6 Papier a cigarettes (1889)	11
Fig. 7 Retrato de Toulouse Lautrec (1864-1901)	12
Fig. 8 L´Horloge: Les Girard. Jules Chéret (1879)	12
Fig. 9 Moulin Rouge: lagoulue (1891)	12
Fig. 10 Jules Chéret (1836-1932).....	12
Fig. 11 James Montgomery Flagg (1877-1960)	13
Fig. 12 Wir Arbeiter sind Erwacht. Felix Albrecht (1932)	13
Fig. 13 I want you for U.S - -J.M Flagg (1917)	13
Fig. 14 Aleksndr Ródchenko (1905-1956)	13
Fig. 15 ¡Libros! - Aleksnder Ródchenko (1879)	13
Fig. 16 Ira Washington Rubel (1860-1908)	15
Fig. 17 Sistema de rodillos Offset	15
Fig. 18 Definición según resolución de pixeles (ppi)	16
Fig. 19 Logotipo de la ONU	19
Fig. 20 Imagen de la cumbre de naciones unidas (2015)	19
Fig. 21 Gro Harlem Brundtland	20
Fig. 22 22 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas en 2015	20
Fig. 23 Imagen promocional de Monta tus objetivos	21
Fig. 24 Monta tus objetivos. Ana Tomás, Tania Ansio, Rosángela Aguilar y Toni Simarro (2019)	21

Fig. 25 Germen de grupo gráfico Iberflora 2022	22
Fig. 26 Naturaleza plastificada. Iberflora 2022	22
Fig. 27 Gráfica para la sustentabilidad. Los Matrices del Bosque. Iberflora (2023)	23
Fig. 28 Ecosistemas naturales en la gráfica. Iberflora (2018)	23
Fig. 29 Denise Portolés. Cartel Iberflora (2021)	23
Fig. 30 Rocío Molero. Cartel Iberflora (2022)	23
Fig. 31 Carmen Andrea Razola. Cartel Iberflora (2019)	24
Fig. 32 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2020)	24
Fig. 33 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2019)	24
Fig. 34 Ariadna Martínez. Cartel Iberflora (2020)	24
Fig. 35 Eli Hertlg y Lourdes Molina. Iberflora (2017)	25
Fig. 36 Eli Hertlg y Lourdes Molina. Iberflora (2017)	25
Fig. 37 Marina Jiménez . Iberflora (2019)	25
Fig. 38 Tomando el pulso al trazo verde. Iberflora (2023)	25
Fig. 39 Silvia María Mompó . Iberflora (2019)	26
Fig. 40 Rosángela AguilarBriceño. Iberflora (2018)	26
Fig. 41 Rosángela Aguilar Briceño . Iberflora (2018)	26
Fig. 42 Inma Peiró. Iberflora (2021)	26
Fig. 43 Alejandro Canudo . Iberflora (2021)	27
Fig. 44 Denise Portolés. Iberflora (2021)	27
Fig. 45 Eli Hertlg. Iberflora (2017)	27
Fig. 46 Rosángela Aguilar Briceño. Iberflora (2018)	27
Fig. 47 Rocío Molero . Iberflora (2022)	28
Fig. 48 Rocío Molero. Iberflora (2022)	28
Fig. 49 Enma Navarro García. Exposición colectiva Bosquearte (2016)	28
Fig. 50 Pep Sales Gabarda. Exposición colectiva (2018)	28

Fig. 51 Nano Pía. Exposición colectiva (2016)	29
Fig. 52 Sagri Serranó. Exposición colectiva (2013)	29
Fig. 53 Nyna Havryshyn (2017)	29
Fig. 54 Bosquearte. Exposición colectiva (2015)	29
Fig. 55 Exposición colectiva CIAE (2021)	30
Fig. 56 Exposición colectiva CIAE (2021)	30
Fig. 57 Exposición colectiva CIAE (2022)	30
Fig. 58 Exposición colectiva CIAE (2024)	30
Fig. 59 Promoción de la salud, colaboración con CCOO. Jose Navarro	31
Fig.60 Cartel de Centromenutre.com	31
Fig. 61 Exposición colectiva CIAE (2021)	32
Fig. 62 Campaña de la Confederación Española de Alzheimer y otras demencias	32
Fig. 63 Denisse Portolés. Taller performativo Tania Ansio y Rosángela Aguilar (2021)	32
Fig. 64 Exposición en colaboración con la Escuela Príncipe Valiente 2016)	32
Fig. 65 Campaña contra la deforestación (WWF)	33
Fig. 66 Cartel de Panda.org (WWF)	33
Fig. 67 Reserva tu otoño. Promoción de rutas de Sierra del rincón	33
Fig. 68 Go green! Grain edit. Dave Cuzner	33
Fig. 69 Leave your imprint. Cartel por la sostenibilidad ambiental	34
Fig. 70 Actividad de pedagogía activa infantil (2020)	34
Fig. 71 Diseño por el día mundial del medio ambiente	34
Fig. 72 Ilustración eco de pixtastock.com	34
Fig. 73 Foto de Tania con Ana Tomás	35
Fig. 74 Foto de exposición “Art en paper” (2016)	36

Fig. 75 “Peti Pua”. Exposición Stylos. Chele Steve	36
Fig. 76 Cartel de Iberflora Poéticas de lo natural (2023)	36
Fig. 77 Logo de Iberflora	37
Fig. 78 Feria de València	37
Fig. 79 Imagen del stand de 2019. III Encuentro Internacional de Gráfica y Edición	38
Fig. 80 Foto de obra colectiva expuesta en Iberflora 2019	38
Fig. 81 Foto reja de metal donde se cuelgan las obras	39
Fig. 82 Cartel de Lona	39
Fig. 83 Pieza móvil de formato alargado	39
Fig. 84 Logotipo de Canva	40
Fig. 85 Herramientas de selección empleadas (Photoshop).....	41
Fig. 86 Grabado antes del proceso de limpieza	41
Fig. 87 Grabado después del proceso de limpieza	41
Fig. 88 Pieza original	41
Fig. 89 Obra con la gama alterada	41
Fig. 90 Obra original	42
Fig. 91 Obra retocada	42
Fig. 92 retoque terminado	42
Fig. 93 Opciones de fusión de capa. Adobe Photoshop	43
Fig. 94 Cartel en su primera etapa	43
Fig. 95 Cartel en su primera etapa	43
Fig. 96 Título plano sin efectos	44
Fig. 97 Título plano sin efectos	44
Fig. 98 Listado de fuentes de Adobe Photoshop	44

Fig. 99 Cartel provisional con pastilla de texto	44
Fig. 100 Cartel de estética expresiva	45
Fig. 101 Primera versión de Verdefuerte	45
Fig. 102 Ejemplo de Montserrat para títulos	46
Fig. 103 Ejemplo de Montserrat en texto informativo	46
Fig. 104 Cartel con criterios definitivos empleados	47
Fig. 105 Cartel antes de corrección	48
Fig. 106 Cartel con criterios de diseño gráfico	48
Fig. 107 Cartel en su primera versión	48
Fig. 108 Cartel corregido	48
Fig. 109 Cartel original	49
Fig. 110 Cartel acabado	49
Fig. 111 Logotipo de Russafart	49
Fig. 112 Logotipo de la ciudad politécnica de la innovación.....	50
Fig. 113 Primer cartel de Russafart	50
Fig. 114 Segundo cartel de Russafart	51
Fig. 115 Tercer cartel de Russafart	51
Fig. 116 Cuarto cartel de Russafart	52
Fig. 117 Quinto cartel de Russafart	53
Fig. 118 Lona de gran formato expuesta en Iberflora	53