

# **ANEXOS**

## **LA PINTURA MURAL COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA INTERVENCIONES ARTÍSTICAS COLABORATIVAS PARA DOS CENTROS EDUCATIVOS**

**Presentado por Sara Pagán Ortí  
Tutor: Miguel Ángel Herrero**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Bellas Artes  
Curso 2023-2024**



## ÍNDICE

1. ANEXO I: Relación del trabajo con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030\_ 3
2. ANEXO II: Presentación del taller teórico-práctico a los estudiantes de Educación Infantil y Primaria desde la asignatura de Didáctica de la educación plástica y visual en Florida Universitària los días 17, 18 y 19 de abril\_ 5
3. ANEXO III: Dibujos de los alumnos de quinto de primaria como parte del proceso creativo del mural para la zona de recreo de *La Puríssima-Grau*\_ 19



## ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

## **Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

### **ODS 4: Educación de calidad**

El trabajo de final de grado incluye actividades educativas que introducen a los estudiantes al arte urbano y la pintura mural, promoviendo la creatividad y el pensamiento crítico. Se fomenta un aprendizaje colaborativo y participativo: estas actividades son imprescindibles para tomar una educación de calidad que va más allá de la memorización de contenidos.

### **ODS 5: Igualdad de género**

Se promueve la participación igualitaria de todos los estudiantes a través de las actividades realizadas, independientemente de su género. Además, se han tratado temáticas como la feminidad y la igualdad en los murales, que contribuye a sensibilizar y educar sobre la igualdad de género.

### **ODS 10: Reducción de las desigualdades**

Se fomenta la inclusión y la participación equitativa en las actividades propuestas, involucrando a los estudiantes de diversas procedencias y contextos en la creación de los murales. El proyecto trabaja activamente para reducir las desigualdades proporcionando a todos los estudiantes las mismas oportunidades de expresarse y participar.

### **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

Los murales realizados tienen una finalidad educativa, contribuyen a embellecer el entorno y revitalizar el entorno urbano. Se promueve un mayor sentido de pertenencia y apreciación del entorno urbano. Además, se ha trabajado para plasmar pinturas con temáticas sociales y medioambientales con la intención de sensibilizar sobre la importancia de cuidar y respetar su entorno.

### **ODS 12: Producción y consumo responsables y ODS 13: Acción por el clima**

Se ha seguido una planificación en la que se utilizan materiales reutilizables, además de en el caso de Florida Universitària, pintura al silicato, que se considera una opción ecológica en comparación a muchas pinturas convencionales debido a sus características y composición. Se ha promovido conciencia sobre la importancia de un consumo responsable, la elección de materiales y prácticas que minimicen el impacto ambiental.

## ANEXO II.

Presentación del taller teórico-práctico a los estudiantes de Educación Infantil y Primaria desde la asignatura de Didáctica de la educación plástica y visual en Florida Universitària los días 17,18 y 19 de abril

### Introducción al arte urbano mediante un taller teórico-práctico en Florida Universitària

Por Sara Pagán  
@sarapaganorti

16-17-18 abril 2024



## Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contexto y Orígenes: ¿Qué es el graffiti?
4. ¿Cómo surge el Arte Urbano?
5. Técnicas y materiales
6. Proyecto Mural Florida Universitària
7. Práctica grupal



## 1. Introducción

Taller teórico- práctico 4h en 2º y 3º curso del Grado de Magisterio de Florida Uni.

- 1h aprox. Introducción al Arte Urbano y al graffiti

- 3h práctica grupal en el muro exterior de la fachada de Florida Uni

y explicación  
de la  
práctica!

## 2. Objetivos

- Despertar la curiosidad y el interés por el entorno urbano a través del arte
- Interpretar los mensajes y expresiones artísticas presentes en los muros urbanos.
- Introducir a los estudiantes en las técnicas y conceptos de la práctica artística contemporánea
- Fomentar la apreciación del arte urbano como una forma legítima de expresión cultural y artística
- Promover el trabajo en equipo y la colaboración durante el proceso creativo de pintar un mural.



### 3. Contexto y orígenes: ¿Qué es el graffiti?

La palabra "graffiti" proviene del italiano "graffito", que significa "rayado".

RAE: "Firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos."

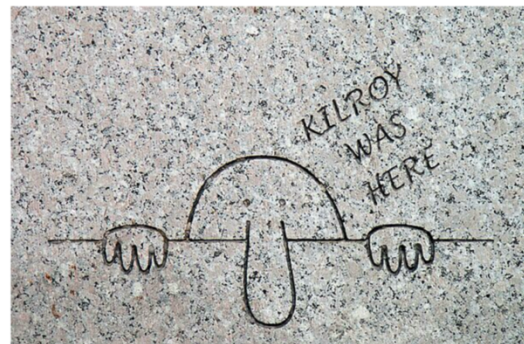
**Concepción moderna** (Garífuna, 1995): "Llamamos graffiti a un código o modalidad discursiva en el que emisor y receptor realizan un particular diálogo -desde el mutuo anonimato- en un lugar donde éste no está permitido y construyendo con diferentes instrumentos un espacio escriturario constituido por elementos pictóricos y verbales, en ósmosis y amalgama recurrente".

Durante la historia conocemos varios casos de firmas grabadas en construcciones antiguas ... pero

La aparición del graffiti se vincula a cuando se empezó a **escribir con rotuladores o pintura plástica sobre paredes.**

**1er graffiti:** El inspector de astillero James J. Kilroy comenzó a escribir la frase "Kilroy was here" en paredes de barco y equipamiento, lo que después se adoptó como eslogan no oficial de la armada estadounidense, complementada con un personaje asomándose por encima de una pared.

↑  
En la Segunda  
Guerra  
Mundial





1943, Los Angeles: Surge el "cholo graffiti", marcando territorio por bandas México-Americanas durante las revueltas juveniles y el servicio militar.

Años 60 y 70: Aparecen los primeros graffitis en Filadelfia y Nueva York influenciados por figuras como Corn Bread y por firmas históricas en monumentos europeos.

#### Explosión del Movimiento en los 70:

1971: Taki 183 se destaca por su prolífica firma en todo Manhattan, catalizando el movimiento.

1972: Super Kool crea el estilo "letras pompa", marcando el inicio de la "guerra de estilos" donde se enfatizan el estilo, los diseños y los colores.

1975: Aparición del "vomitado", técnica de pintura rápida que privilegia la cantidad sobre la calidad.

LETRAS  
POMPA



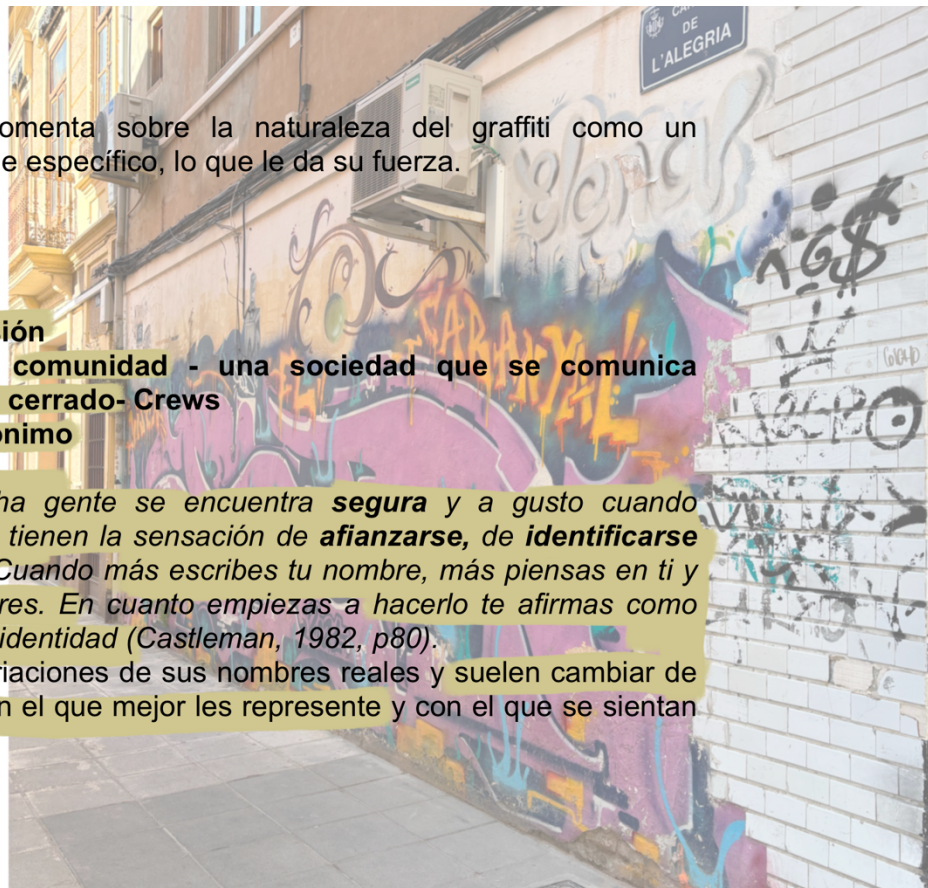
Jean Baudrillard: Comenta sobre la naturaleza del graffiti como un fenómeno sin mensaje específico, lo que le da su fuerza.

Pero, ¿por qué? ?

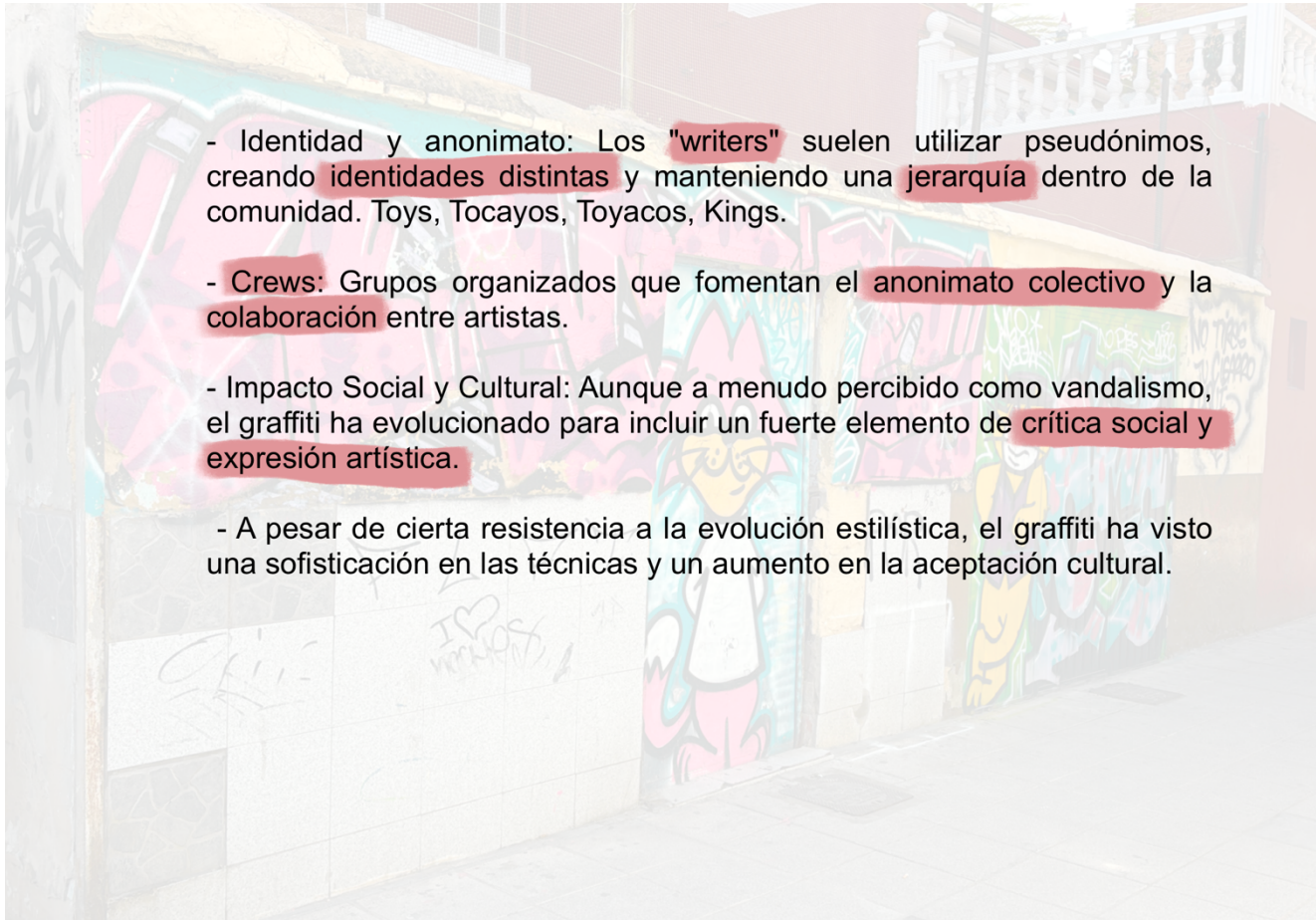
- Rebeldía
- Libertad de expresión
- Pertener a una comunidad - una sociedad que se comunica mediante un código cerrado- Crews
- Ser un alguien anónimo

Wicked Gary: Mucha gente se encuentra segura y a gusto cuando escribe su nombre, tienen la sensación de afianzarse, de identificarse con ellos mismos. Cuando más escribes tu nombre, más piensas en ti y comprendes cómo eres. En cuanto empiezas a hacerlo te afirmas como individuo, tienes una identidad (Castleman, 1982, p80).

Utilizan apodos o variaciones de sus nombres reales y suelen cambiar de nombre hasta dar con el que mejor les represente y con el que se sientan más cómodos.





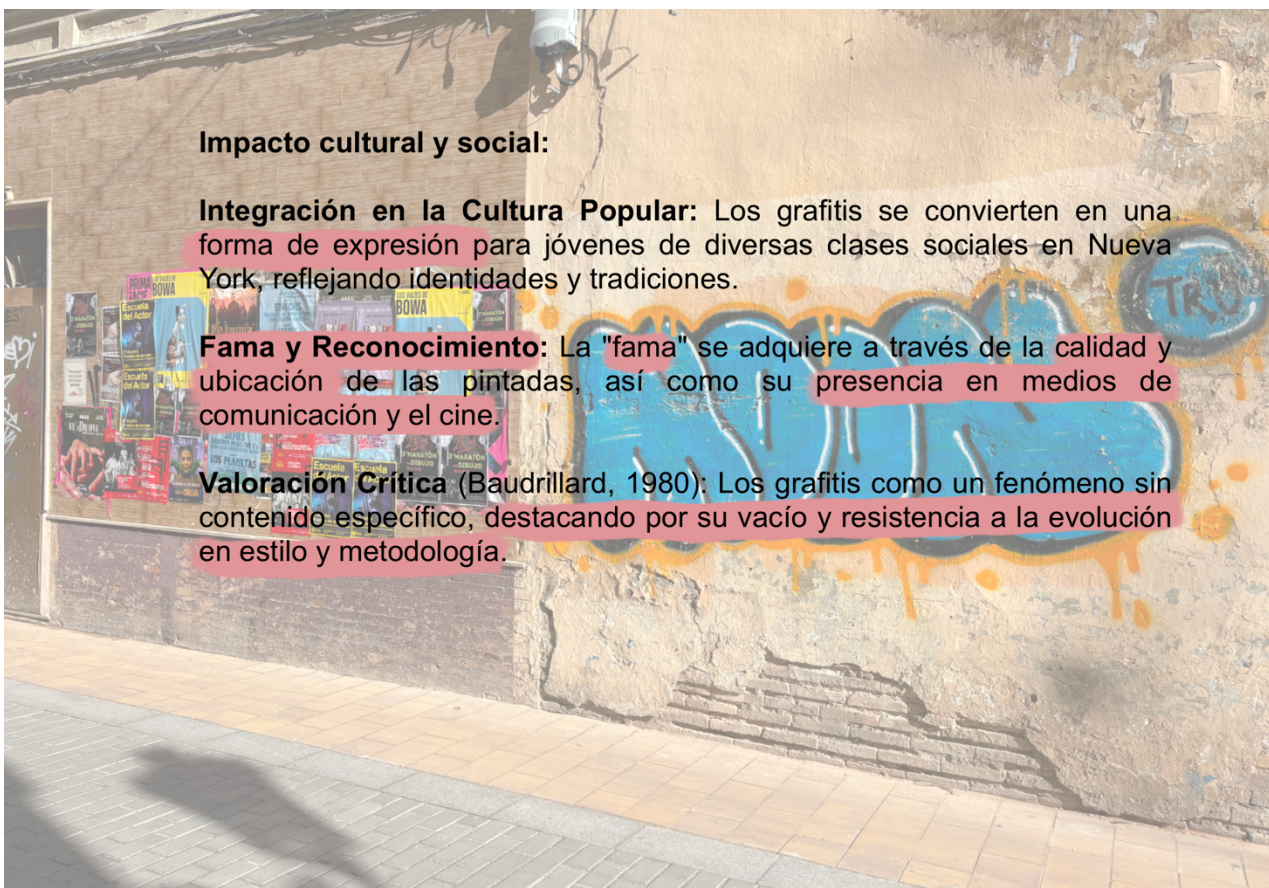


- Identidad y anonimato: Los "writers" suelen utilizar pseudónimos, creando identidades distintas y manteniendo una jerarquía dentro de la comunidad. Toys, Tocayos, Toyacos, Kings.

- Crews: Grupos organizados que fomentan el anonimato colectivo y la colaboración entre artistas.

- Impacto Social y Cultural: Aunque a menudo percibido como vandalismo, el graffiti ha evolucionado para incluir un fuerte elemento de crítica social y expresión artística.

- A pesar de cierta resistencia a la evolución estilística, el graffiti ha visto una sofisticación en las técnicas y un aumento en la aceptación cultural.



### Impacto cultural y social:

**Integración en la Cultura Popular:** Los grafitis se convierten en una forma de expresión para jóvenes de diversas clases sociales en Nueva York, reflejando identidades y tradiciones.

**Fama y Reconocimiento:** La "fama" se adquiere a través de la calidad y ubicación de las pintadas, así como su presencia en medios de comunicación y el cine.

**Valoración Crítica** (Baudrillard, 1980): Los grafitis como un fenómeno sin contenido específico, destacando por su vacío y resistencia a la evolución en estilo y metodología.





## 4. ¿Cómo surge el Arte Urbano?

El término "arte urbano" es amplio y a menudo se confunde con el graffiti, aunque tienen diferencias claras en intención y ejecución.

Tanto el graffiti como el arte urbano tienen orígenes paralelos pero han evolucionado de manera distinta.

El arte urbano ha absorbido y desarrollado nuevas técnicas y conceptos, mientras que el graffiti ha mantenido su pureza y foco desde sus inicios.

El graffiti es visto como una expresión sin censura vinculada al hip hop y centrada en el tag, la firma estilizada del autor.

- A finales de los 60 y principios de los 70, artistas en París y Nueva York empezaron a usar el espacio urbano para expresarse artísticamente.

- Influencias de artistas europeos como Gerard Zlotykamien, Ernest Pignon-Ernest y Daniel Buren antes de la popularización en Nueva York.

- En 1965, Craig R. Stecyk III comenzó a intervenir carteles en Los Ángeles.

- En los 80, bajo la influencia del graffiti, el arte urbano comenzó a consolidarse como una corriente artística definida.







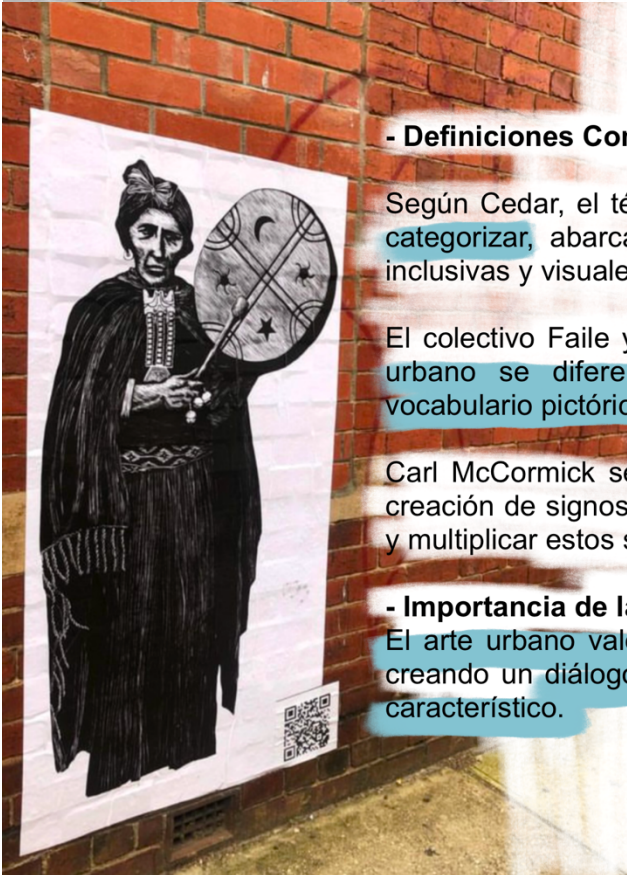
### - Arte Urbano como Subgénero:

Aunque a menudo se considera un subgénero del graffiti, el arte urbano se distingue por su enfoque en símbolos y medios más amplios, rompiendo con la tradición de la tipografía y el tag del graffiti. Se utiliza un vocabulario pictórico más amplio y métodos que buscan transmitir mensajes claros a un público más general.

### - Recepción Pública y Social:

Los graffiteros tienden a desinteresarse por la opinión pública, a diferencia de los artistas urbanos que buscan interactuar con la sociedad y mejorar entornos urbanos. El arte urbano es más inclusivo, buscando resonar y comunicar a través de un código abierto.

Sí es verdad, que el arte urbano estaba más comprometido socialmente en sus inicios; con su popularización, este ha desarrollado diferentes funciones como decorativas.



### - Definiciones Contemporáneas:

Según Cedar, el término "arte urbano" es cambiante y difícil de categorizar, abarcando formas de arte visual en la calle más inclusivas y visuales que el graffiti.

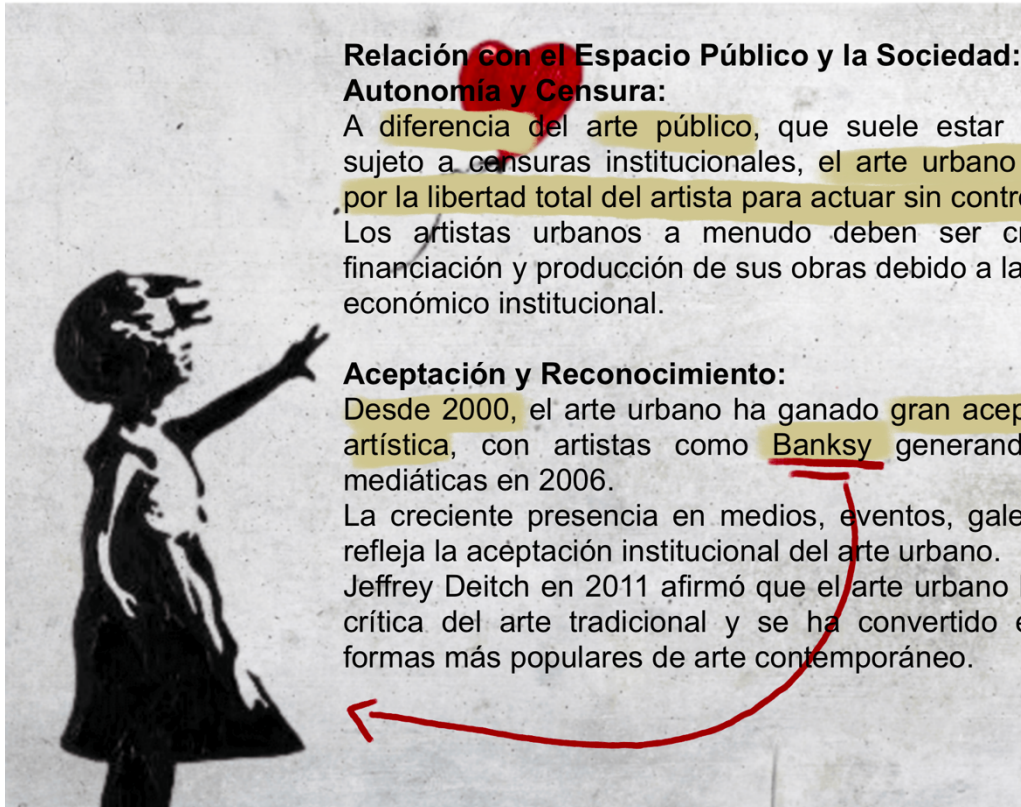
El colectivo Faile y otros como Waclawek destacan que el arte urbano se diferencia del graffiti en función, significado y vocabulario pictórico.

Carl McCormick señala que mientras el graffiti se centra en la creación de signos personales, el arte urbano busca transformar y multiplicar estos signos de diversas maneras.

### - Importancia de la Localización:

El arte urbano valora el lugar donde se realiza la intervención, creando un diálogo con el espectador mediante un estilo visual característico.





### Relación con el Espacio Público y la Sociedad: Autonomía y Censura:

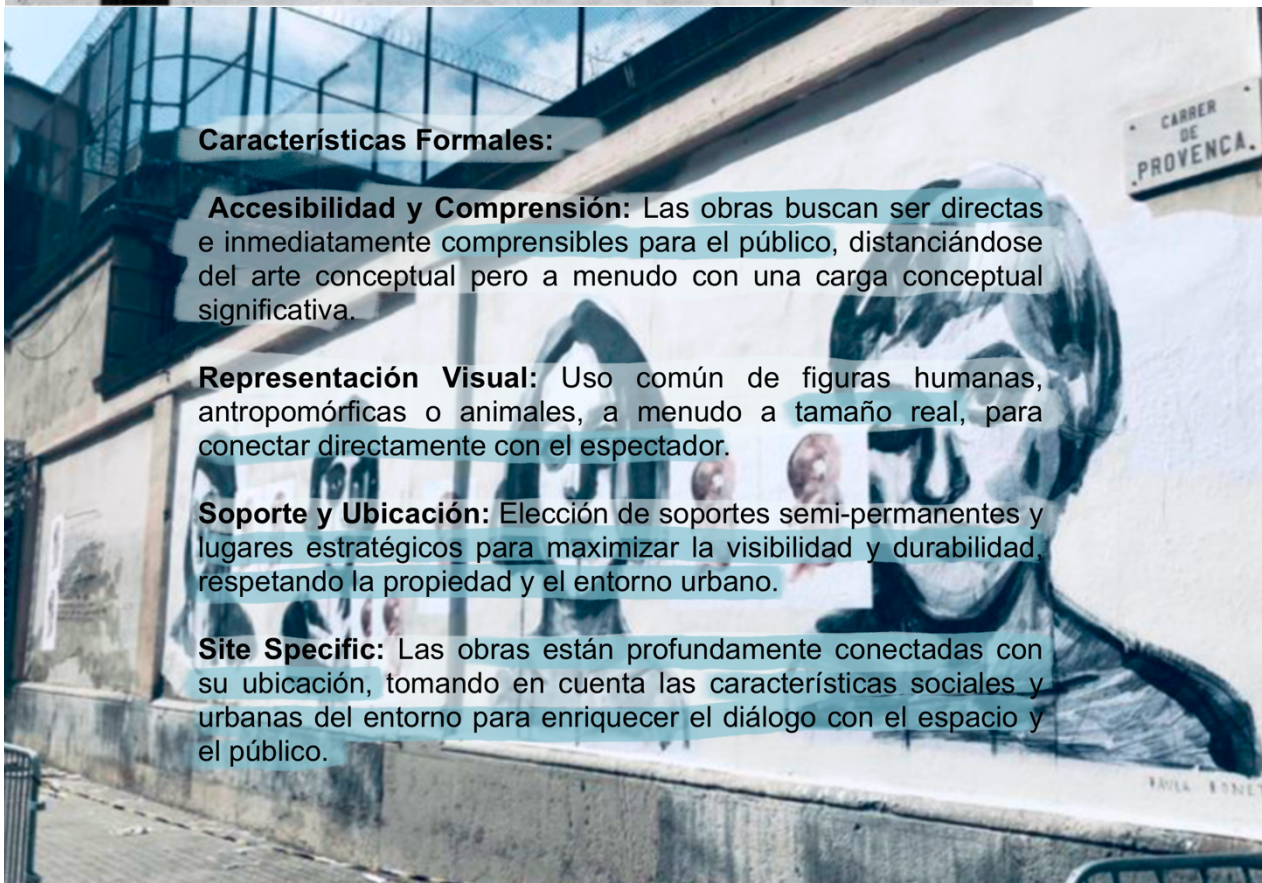
A diferencia del arte público, que suele estar comisionado y sujeto a censuras institucionales, el arte urbano se caracteriza por la libertad total del artista para actuar sin control institucional. Los artistas urbanos a menudo deben ser creativos en la financiación y producción de sus obras debido a la falta de apoyo económico institucional.

### Aceptación y Reconocimiento:

Desde 2000, el arte urbano ha ganado gran aceptación social y artística, con artistas como Banksy generando explosiones mediáticas en 2006.

La creciente presencia en medios, eventos, galerías y museos refleja la aceptación institucional del arte urbano.

Jeffrey Deitch en 2011 afirmó que el arte urbano ha superado la crítica del arte tradicional y se ha convertido en una de las formas más populares de arte contemporáneo.



### Características Formales:

**Accesibilidad y Comprensión:** Las obras buscan ser directas e inmediatamente comprensibles para el público, distanciándose del arte conceptual pero a menudo con una carga conceptual significativa.

**Representación Visual:** Uso común de figuras humanas, antropomórficas o animales, a menudo a tamaño real, para conectar directamente con el espectador.

**Soporte y Ubicación:** Elección de soportes semi-permanentes y lugares estratégicos para maximizar la visibilidad y durabilidad, respetando la propiedad y el entorno urbano.

**Site Specific:** Las obras están profundamente conectadas con su ubicación, tomando en cuenta las características sociales y urbanas del entorno para enriquecer el diálogo con el espacio y el público.



## Aspectos Conceptuales:

**Evolución Conceptual:** Aunque el arte urbano comenzó con una fuerte carga conceptual, ha ganado influencias del arte académico a lo largo del tiempo.

**Reconocimiento e Identidad:** Los artistas utilizan pseudónimos y crean imágenes icónicas o narrativas reconocibles para establecer una identidad única dentro del espacio urbano.

**Acción Social e Interacción:** Uso del arte urbano para abordar cuestiones sociales y políticas, aprovechando la ubicación para comunicar mensajes específicos y provocar reflexión.

**Humor y Crítica:** Empleo del humor, la sátira y la ironía como herramientas para criticar y comentar sobre temas sociales y políticos.



## 5. Técnicas y materiales

**Pegatina (Sticker):** Técnica económica y fácil de emplear, que permite una rápida colocación y minimiza el riesgo de ser detectado.

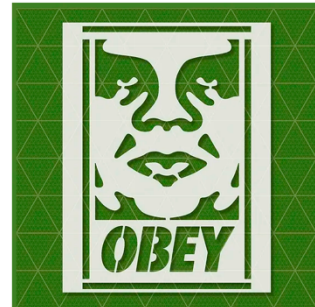
**Cartel:** Utilizado de manera similar a las vallas publicitarias, es reproducido mecánicamente a través de fotocopias, serigrafías o impresión offset.



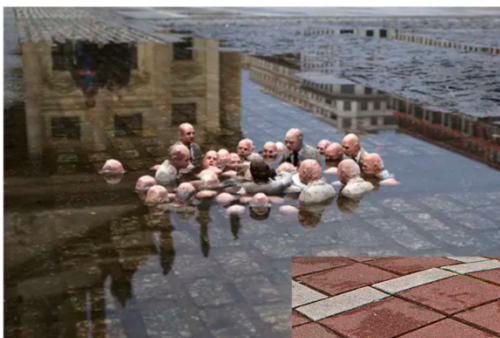


**Engrudo (Wheatpaste):** Similar al cartel pero con un enfoque más figurativo y de grandes dimensiones, con imágenes realizadas manualmente o mecánicamente.

**Plantilla (Stencil):** Técnica que involucra recortar formas en un material rígido para crear imágenes mediante la aplicación de spray de pintura.



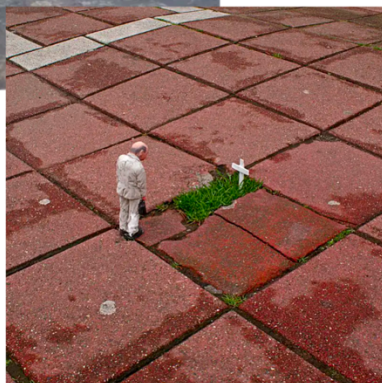
**Pintura y Métodos Escultóricos:** Desde pinturas murales a gran escala hasta técnicas escultóricas que se instalan en el espacio e interactúan directamente con el público, utilizando materiales reciclados o de escultura contemporánea.



**SAINER**  
(1988)



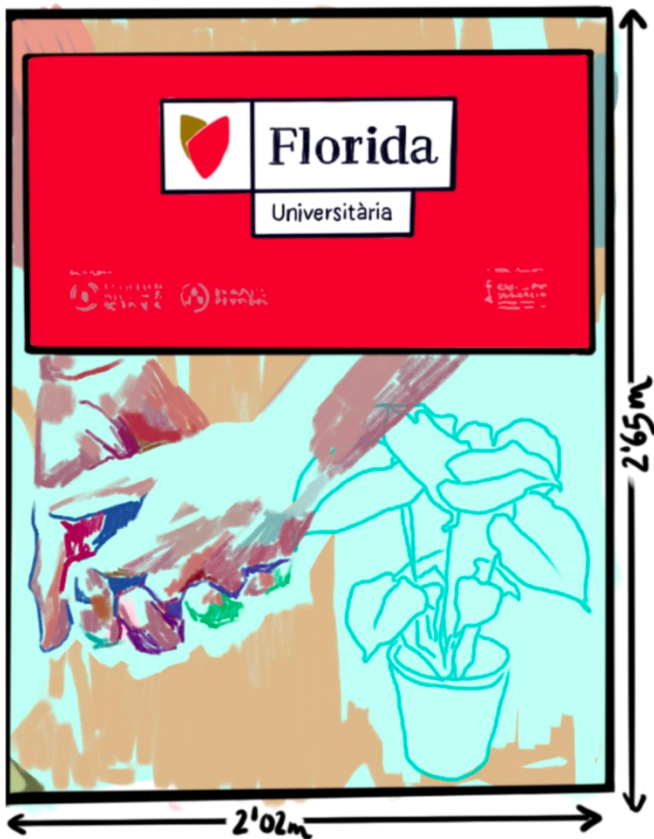
**ISAAC**  
**CORDAL (1974,**  
**PONTEVEDRA,**  
**GALICIA, ESPAÑA)**



## 6. Proyecto Mural Florida Universitària

### INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN LOS MUROS PERIMETRALES DE FLORIDA UNIVERSITÀRIA

Cuatro murales que narran una historia de  
crecimiento personal

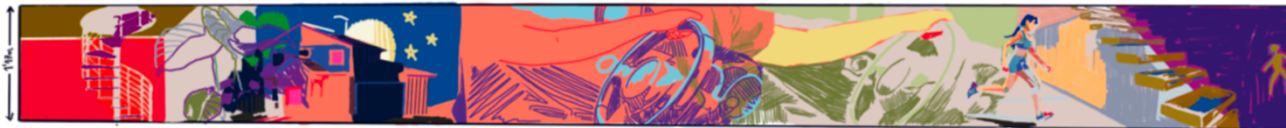




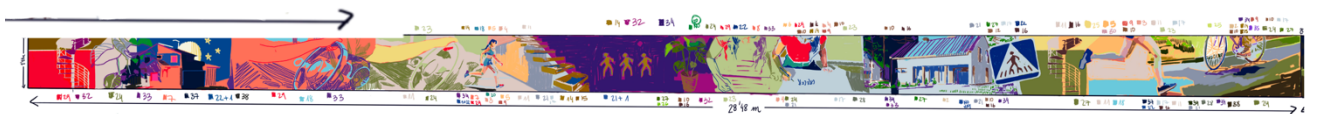


## 7. Práctica grupal

Propuesta de trabajo metodología pintar con cuadrícula



28'48 m



- |                      |                      |                      |                       |                      |                      |                      |                      |                     |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| S0510-<br>G70Y<br>1  | S2020-<br>Y40R<br>2  | S1030-<br>Y70R<br>3  | S1020-<br>Y70B<br>4   | S0540-<br>Y30R<br>5  | S4030-<br>Y50R<br>6  | S0550-<br>Y70R<br>7  | S3040-<br>Y40R<br>8  | S4040-<br>Y70R<br>9 | S6030-<br>Y30R<br>10 |
| S1005-<br>Y80R<br>11 | S5010-<br>Y30R<br>12 | S6010-<br>Y10R<br>13 | S4050-<br>Y<br>14     | S4550-<br>Y<br>15    | S7020-<br>R10B<br>16 |                      |                      |                     |                      |
| S0515-<br>R90B<br>17 | S0530-<br>B10G<br>18 | S0515-<br>B50G<br>19 | S53030-<br>B70G<br>20 | S3020-<br>R70B<br>21 | S4550-<br>R80B<br>22 |                      |                      |                     |                      |
| S2020-<br>G50Y<br>23 | S4040-<br>G60Y<br>24 | S0540-<br>G60Y<br>25 | S0570-<br>G40Y<br>26  | S3065-<br>G40Y<br>27 | S6010-<br>G50Y<br>28 |                      |                      |                     |                      |
| S0580-<br>Y90R<br>29 | S0520-<br>R20B<br>30 | S1070-<br>R20B<br>31 | S3055-<br>R40B<br>32  | S5040-<br>R50B<br>33 | S5040-<br>R60B<br>34 | S3050-<br>R60B<br>35 | S2040-<br>R70B<br>36 |                     |                      |
| S7                   | S8                   | S9                   |                       |                      |                      |                      |                      |                     |                      |



## ¿Cómo lo vamos a hacer?

- División en grupos de trabajo.
- Cuadrícula organiza el espacio.
- Mirar los números con atención marcados en los botes y en las imágenes de referencia.
- Pintar únicamente atendiendo a la cuadrícula, formas y color, como si se tratase de “cuadrados abstractos” no pintar elementos ej. “una zapatilla”, “una casa”.
- No desperdiciar pintura y mantener limpio el espacio de trabajo.



¿Dudas?





ANEXO III.

Dibujos de los alumnos de quinto de primaria como parte del proceso creativo del mural para la zona de recreo de *La Purísima-Grau*.

