



### ANEXO III. Preguntas del cuestionario

Este formulario se ha diseñado para investigar las redes sociales como fuente de información, como parte de un estudio de un Trabajo Final de Grado (TFG) de Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Gracias de antemano por tu tiempo y contribución a este estudio. Tus respuestas serán tratadas con confidencialidad y utilizadas únicamente con fines de investigación.

Completarlo no te llevará más de 4 minutos.

¡Comencemos!

1. ¿Con qué frecuencia entras a tus redes sociales?
  - ☐ Más de 5 veces al día
  - ☐ De 1 a 5 veces al día
  - ☐ Menos de una vez al día
2. ¿Qué tipo de contenido prefieres consumir en tus redes sociales? (Puede seleccionar más de una opción)
  - ☐ Noticias de actualidad
  - ☐ Entretenimiento (videos, fotos, memes, etc.)
  - ☐ Educación (tutoriales, cursos, etc.)
  - ☐ Estilo de vida o inspiración (moda, viajes, etc.)
3. ¿Has compartido alguna vez información en redes sociales sin verificar su veracidad?
  - ☐ Sí
  - ☐ No
4. ¿Hay algunas redes sociales de las que te fías más que otras? (Puede seleccionar más de una opción)
  - ☐ Instagram
  - ☐ Twitter (X)
  - ☐ TikTok
  - ☐ YouTube
  - ☐ No, me fío de todas por igual



5. ¿Qué acciones sueles realizar para evaluar la credibilidad de la información que encuentras en redes sociales? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Mirar la reputación del usuario o fuente
- ☐ Verificar la información con fuentes adicionales
- ☐ Comprobar que el contenido tenga coherencia con mi propio conocimiento, lógica o sentido común
- ☐ Revisar los comentarios y reacciones de otros usuarios
- ☐ No realizo ninguna acción

6. ¿Te consideras una persona activa a la hora de evaluar la fiabilidad de la información que encuentras en redes sociales?

- ☐ Sí
- ☐ No

6. ¿Verificas la fuente de información citada en una publicación antes de creer en ella?

- ☐ Sí, siempre
- ☐ A veces, depende del caso
- ☐ No, si una fuente está citada, confío en que es veraz

8. ¿Crees que serías capaz de identificar una información falsa en redes sociales?

- ☐ Sí
- ☐ No

9. ¿Qué sueles hacer si encuentras una información en redes sociales que sabes que es falsa? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Ignorar la publicación y pasar a la siguiente publicación
- ☐ Reportar la publicación como contenido falso o engañoso
- ☐ Escribir un comentario señalando que la información es falsa
- ☐ Compartir la información correcta para corregir el error
- ☐ Dejar de seguir o bloquear la fuente que compartió esa información
- ☐ Otro: (especificar)

10. ¿Crees que las redes sociales tienen un impacto significativo en la formación de tus opiniones y decisiones?

- ☐ Sí
- ☐ No



11. ¿Sueles mirar habitualmente otras fuentes de información o medios de comunicación para informarte?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué edad tienes?

- ☐ Menos de 17 años
- ☐ Entre 17 y 21 años
- ☐ Entre 22 y 26 años
- ☐ Entre 27 y 30 años
- ☐ Más de 30 años

¿Cuál es tu género?

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ No binario
- ☐ Prefiero no decirlo

¿Cuál es tu situación laboral actual? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Estudiante
- ☐ Autónomo
- ☐ Empleado con contrato de prácticas
- ☐ Empleado a tiempo parcial
- ☐ Empleado a tiempo completo
- ☐ Desempleado