



ANEXO II. Guion orientativo para las entrevistas semiestructuradas

1. ¿Cómo describirías tu relación con las redes sociales?
2. ¿Qué medios de comunicación o fuentes de información utilizas con mayor frecuencia? ¿Consideras que esas fuentes son equilibradas y representativas?
3. ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas y por qué?
4. En redes sociales, ¿qué tipo de contenido informativo sueles buscar o consumir? (Noticias, entretenimiento, tutoriales, etc.)
5. ¿Sigues a *influencers* o creadores de contenido en redes sociales? ¿Cuánto confías en la información que comparten?
6. ¿Qué papel juega la presencia de comentarios o interacciones en una publicación en redes sociales en tu confianza?
7. ¿Crees que la información en redes sociales puede influir en tus opiniones y decisiones? ¿Por qué? ¿Has cambiado alguna vez de opinión o tomado una decisión basada en información que encuentras en redes sociales?
8. ¿Qué criterios utilizas para determinar si una publicación en redes sociales es confiable o no? ¿Crees que tu entorno tiene diferentes criterios de credibilidad que tú? ¿Por qué crees que es así?
9. ¿Cuál es tu reacción inicial cuando encuentras información que te parece dudosa en redes sociales?
10. ¿Recuerdas alguna vez haber visto una noticia en redes sociales que te pareciera poco confiable? ¿Qué fue lo que te hizo dudar de su veracidad?
11. ¿Consideras que las personas que tienen una edad aproximada a la tuya dudan más de la información que hay en redes sociales, que las personas de edad mayor o menor?
12. ¿Crees que tu credibilidad de la información en redes sociales ha cambiado con el tiempo? ¿Por qué?
13. ¿Crees que las redes sociales tienen algún tipo de responsabilidad en garantizar la veracidad de la información que se comparte? ¿Por qué? ¿Y los usuarios?



14. ¿Cómo crees que la influencia de tus amigos o seguidores en redes sociales afecta tu percepción de la credibilidad de la información que compartes o consumes?
15. ¿Confías más en la información que publican las personas que tu sigues en redes sociales, o en la proveniente de fuentes más tradicionales como periódicos o sitios web de noticias?
16. ¿Consideras importante que las publicaciones en redes sociales citen fuentes confiables para respaldar la información que comparten? ¿Por qué sí o por qué no?
17. ¿Cómo afecta tu confianza en una publicación en redes sociales el hecho de que la información presenta emociones fuertes, como la indignación o el miedo?
18. ¿Alguna vez has compartido información en redes sociales que después descubriste que era falsa? ¿Qué hiciste cuando lo descubriste y cómo te sentiste?
19. ¿Has recibido alguna vez algún tipo de educación sobre cómo verificar la veracidad de la información en línea?, ¿dónde? y ¿te ha ayudado con tu uso de las redes sociales?