



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Ciudad Real como destino enológico

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Cabanes Serrano, Elena

Tutor/a: Cambrils Camarena, Joan Carles

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

## Escuela Politécnica Superior de Gandía

### Ciudad Real como destino enológico

Trabajo Fin de Grado  
Grado en Turismo

AUTOR/A: Cabanes Serrano, Elena

Tutor/a: Cambrils Camarena, Joan Carles

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

## RESUMEN.

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) se enfoca en la combinación de la enología y el turismo rural en la provincia de Ciudad Real. La autora, arraigada en esta región, busca resaltar los recursos turísticos locales, particularmente el vino, con el objetivo de promover su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Motivado por la riqueza cultural, natural y patrimonial percibida en los pueblos y rincones rurales de la provincia, la autora desea explorar y revelar aquellos lugares que permanecen desconocidos o subestimados. Su propósito es investigar y presentar de manera rigurosa los aspectos desconocidos del patrimonio cultural, natural y turístico de Ciudad Real, especialmente aquello vinculado a la viticultura.

Se aspira a proporcionar un análisis de la enología de la provincia de Ciudad Real mediante un estudio DAFO, identificando fortalezas como la variedad y calidad del vino, debilidades como la infraestructura turística limitada. Las oportunidades incluyen la promoción y marketing digital, mientras que las amenazas abarcan la competencia de otras regiones vinícolas. Se proponen mejoras como la promoción a través de medios digitales, mejora de las infraestructuras turísticas y el fomento del turismo local.

*Palabras clave: Ciudad Real, enoturismo, patrimonio, vitivinicultura, turismo rural.*

## ABSTRACT.

This Final Degree Project (TFG) focuses on the combination of oenology and rural tourism in the province of Ciudad Real. The author, rooted in this region, seeks to highlight local tourist resources, particularly wine, with the aim of promoting their visibility both nationally and internationally.

Motivated by the cultural, natural and heritage wealth perceived in the towns and rural corners of the province, the author wishes to explore and reveal those places that remain unknown or underestimated. Its purpose is to rigorously investigate and present the unknown aspects of the cultural, natural and tourist heritage of Ciudad Real, especially that linked to winegrowing.

The aim is to provide an analysis of the oenology of the province of Ciudad Real through a SWOT study, identifying strengths such as the variety and quality of the wine, weaknesses such as the limited tourist infrastructure. Opportunities include digital marketing and promotion, while threats encompass competition from other wine regions. Improvements are proposed such as promotion through digital media, improvement of tourist infrastructure and promotion of local tourism.

*Keywords: Ciudad Real, wine tourism, heritage, viticulture, rural tourism.*

## ÍNDICE.

RESUMEN. ....	1
ABSTRACT.....	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES. ....	3
1. INTRODUCCION. ....	4
2. OBJETIVOS. ....	4
3. METODOLOGÍA. ....	5
4. CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.....	6
4.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	6
4.2. ALGUNOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS CON POTENCIAL VALOR TURÍSTICO. ....	7
4.2.1. PATRIMONIO HISTÓRICO TANGIBLE. ....	8
4.2.2. PATRIMONIO HISTÓRICO INTANGIBLE.....	10
4.3. CARACTERÍSTICAS DESTACABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIOECONÓMICO. ....	11
4.3.1. RASGOS DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL. ....	11
4.3.2. ALGUNOS ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DE LA PROVINCIA. ....	11
5. INTRODUCCIÓN A LA ENOLOGÍA COMO PRODUCTO TURÍSTICO. ....	13
5.1. DEMANDA TURÍSTICA DEL VINO.....	14
5.2. OFERTA TURÍSTICA DEL VINO. ....	14
6. LA VITIVINICULTURA EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.....	16
7. EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL. ....	17
7.1. DEMANDA ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CIUDAD REAL.....	17
7.2. OFERTA ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CIUDAD REAL. ....	17
7.2.1. OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS RELACIONADAS CON EL VINO. ....	19
7.2.2. PRODUCTOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL VINO.....	19
7.2.3. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	21
7.2.4. VENTA DEL PRODUCTO ASOCIADO A LA ENOLOGÍA.....	21
8. DIAGNÓSTICO DE CIUDAD REAL COMO DESTINO TURÍSTICO. ....	22
8.1. DAFO. ....	22
DEBILIDADES.....	22
AMENAZAS.....	22
FORTALEZAS.....	22
OPORTUNIDADES.....	22
9. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS.....	24
9.1. A LARGO PLAZO (4-5 AÑOS). ....	24
9.1.1. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	24
9.1.2. SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE.....	24

9.1.3.	INTERNACIONALIZACIÓN DEL ENOTURISMO. ....	24
9.2.	A MEDIO PLAZO (2-3 AÑOS). ....	24
9.2.1.	MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS. ....	24
9.2.2.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN. ....	24
9.2.3.	COLABORACIONES Y ALIANZAS. ....	24
9.3.	A CORTO PLAZO (1 AÑO). ....	24
9.3.1.	PROMOCIÓN EN MEDIO DIGITALES. ....	24
9.3.2.	EVENTOS LOCALES Y FERIAS. ....	24
9.3.3.	OFERTAS Y PAQUETES TURÍSTICOS. ....	25
9.4.	DE BAJA COMPLEJIDAD. ....	25
9.4.1.	MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN. ....	25
9.4.2.	OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA. ....	25
9.4.3.	FOMENTO DEL TURISMO LOCAL. ....	25
9.4.4.	MEJORAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE. ....	25
10.	CONCLUSIONES. ....	26
	BIBLIOGRAFÍA. ....	27

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Imagen 1:	Contexto geográfico (Wikipedia, 2024). ....	6
Imagen 2:	Las Tablas de Daimiel (Wikipedia, 2024) ....	7
Imagen 3:	Plaza Mayor de Almagro (Almagro, 2024) ....	7
Imagen 4:	Corral de Comedias Almagro (Wikipedia, 2024) ....	8
Imagen 5:	Yacimiento arqueológico Valdepeñas (Turismo Castilla-La Mancha, 2024). ....	9
Imagen 6:	Molinos Campo de Criptana (Wikipedia, 2024) ....	9
Imagen 7:	Calatrava la Nueva (Wikipedia, 2024) ....	9
Imagen 8:	Iglesia Santa Maria la Mayor Alcázar de San Juan (Ruta del Vino de La Mancha, 2024) .....	10
Imagen 9:	Tabla paro Ciudad Real (Ciudad Real, 2014). ....	12
Imagen 10:	Gráfica poblacional (Ciudad Real, 2015) ....	12
Imagen 11:	Turistas en una cata (Europa Press, 2017). ....	15
Imagen 12:	Viñedo manchego (Saborea España, 2024) ....	16
Imagen 13:	Plaza España Valdepeñas (Wikipedia, 2024) ....	17
Imagen 14:	Campo de Criptana (Rosa, 2023) ....	18
Imagen 15:	Plaza España Tomelloso (Wikipedia, 2024) ....	18
Imagen 16:	Bodegas Naranjo (Turismo Castilla-La Mancha, 2024) ....	19
Imagen 17:	Bodegas Arúspide (Bodegas Arúspide, 2024). ....	20
Imagen 18:	Pago del Vicario (Booking, 2024) ....	20
Imagen 19:	Bodegas Verum (Linkedin, 2024). ....	20

## 1. INTRODUCCION.

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) se centra en la compaginación del enoturismo y el patrimonio cultural de la provincia de Ciudad Real. El objetivo principal de esta investigación es dar a conocer el patrimonio que puede ser desconocido tanto nacional como internacionalmente, a través del enoturismo, con el fin de contribuir a su promoción y desarrollo turístico. Además de este objetivo principal, se plantean varios objetivos secundarios, que incluyen investigar el estado actual del enoturismo en la región, analizar la oferta enoturística existente, tener en cuenta su impacto económico, examinar la percepción de los visitantes e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del enoturismo en Ciudad Real, así como la realización de propuestas de acción de mejora.

La metodología empleada para abordar estos objetivos se diseñó con el propósito de dar a conocer. Inicialmente se realizó una exploración y definición del tema mediante una sesión de lluvia de ideas con el tutor, seguida de una investigación bibliográfica y documental en revistas especializadas y sitios web pertinentes. Se seleccionaron cuidadosamente las bodegas ubicadas en la provincia de Ciudad Real y se llevó a cabo una investigación detallada sobre su infraestructura, procesos de elaboración y oferta enoturística. Paralelamente, se investigó el patrimonio cultural de las distintas localidades de la provincia, con especial énfasis en lugares de interés histórico, arquitectónico y cultural. Además, se realizó un análisis de la actual ruta del vino de Ciudad Real, promocionada en el sitio web de la ruta de La Mancha, evaluando aspectos de mejora y su relación con las bodegas seleccionadas para el proyecto.

Es importante señalar que este trabajo tiene ciertos límites deliberados, como el enfoque exclusivo en el enoturismo y el patrimonio cultural, dejando fuera otros aspectos turísticos de la región que podrían ser objeto de futuras investigaciones. Asimismo, se priorizó el análisis de las bodegas seleccionadas y del patrimonio cultural que les rodea. Esta delimitación se realiza con el fin de garantizar de coherencia y profundidad del estudio dentro de un marco temporal y de recursos definidos.

## 2. OBJETIVOS.

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado (TFG) es dar a conocer el patrimonio que puede ser desconocido de Ciudad Real a través del enoturismo, contribuyendo así a su promoción y desarrollo turístico. Además de estos otros objetivos secundarios:

- ✓ Investigar el estado actual del enoturismo en Ciudad Real y su relevancia dentro del sector turístico provincial.
- ✓ Analizar la oferta enoturística existente en la región de Ciudad Real, incluyendo bodegas, rutas de vino, eventos y actividades relacionadas.
- ✓ Tener en cuenta el impacto económico del enoturismo en Ciudad Real considerando aspectos como la generación de empleo, ingresos turísticos y desarrollo empresarial.
- ✓ Examinar la percepción y satisfacción de los visitantes respecto a las experiencias enoturísticas ofrecidas en Ciudad Real.
- ✓ Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO) del enoturismo en Ciudad Real como destino turístico.
- ✓ Plantear acciones de mejora con la intención de impulsar el turismo provincial.

### 3. METODOLOGÍA.

La metodología empleada para la elaboración de este Trabajo Fin de Grado (TFG) se diseñó con el propósito de abordar de manera integral y rigurosa la oferta y demanda turística de la enología y su relación con otros valores turísticos de la provincia, como su historia, patrimonio tangible e intangible, gastronomía, paisaje, etc. Inicialmente, se llevó a cabo una fase de exploración y definición del tema, mediante una sesión de lluvia de ideas con mi tutor del TFG, donde se discutieron diversas opciones y se estableció el enfoque principal del trabajo, Ciudad Real como destino enológico.

Una vez seleccionada la temática centrada en el enoturismo de Ciudad Real, se procedió a una investigación bibliográfica y documental en revistas especializadas, sitios webs, y otras fuentes pertinentes relacionadas con el vino manchego y el turismo enológico. Este proceso permitió recopilar información relevante y actualizada sobre el estado actual del enoturismo en la región y su relevancia dentro del sector turístico local.

Posteriormente se realizó una selección cuidadosa de las bodegas ubicadas en la provincia de Ciudad Real, considerando criterios como su reputación, historia, producción vinícola y oferta enoturística. Para cada una de estas bodegas seleccionadas, se llevó a cabo una investigación detallada, que incluyó el estudio de su infraestructura, procesos de elaboración, variedades de vino, actividades turísticas ofrecidas, entre otros aspectos relevantes (Cervera, 2021).

Simultáneamente, considerando que la provincia de Ciudad Real es un destino atractivo desde el punto de vista cultura, en sentido amplio, nos ha parecido conveniente destacar algunos de los valores más interesantes que tiene la provincia, puesto que van a formar parte de las ofertas de enoturismo que se promueva, como parte de las experiencias, formando un binomio perfecto para la atracción de turistas culturales y enoturistas.

En particular, Las Casas, Campo de Montiel y Almagro son algunos ejemplos de destinos que pueden contribuir al éxito de las ofertas de enoturismo, por su destacado patrimonio cultural y su complementariedad con el mundo del vino.

Además, se realizó un estudio de la actual ruta del vino de Ciudad Real y las bodegas seleccionadas para este proyecto, con el objetivo de identificar posibles áreas de mejora y oportunidades de sinergia.

A partir de fuentes secundarias, hemos destacado algunos elementos de la demanda turística, ya sea nivel de provincia como en el ámbito del país, que nos van a permitir fijar un mejor diagnóstico estratégico y hacer propuestas de mejora ajustadas al perfil y características actuales de los viajeros interesados por el enoturismo.

Este análisis proporcionó información crucial para comprender las preferencias y expectativas de los visitantes y para orientar las propuestas de desarrollo turístico en consonancia con las tendencias del mercado.

## 4. CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.

### 4.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO.

La provincia de Ciudad Real se encuentra en la región central de España, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Tiene una extensión total de 1.980.111,00 hectáreas, de las cuales algo más del 47% corresponden al uso forestal. Cuenta con un total de 75.980 habitantes en la capital y en toda la provincia un total de 492.591 repartidos en 102 municipios. Cuenta con una densidad de 263 habitantes por kilómetro cuadrado, con 39420 mujeres (52,6%) y 35.452 hombres (47,4%) y una edad media de 40,3 años (INE, 2023).



Imagen 1: Contexto geográfico (Wikipedia, 2024).

Las características geográficas presentan una combinación de llanuras, sierras y valles. Limita al norte con las provincias de Toledo y Cuenca, al este con Albacete, al sur con Córdoba y Jaén y al oeste con Badajoz y Cáceres.

Gran parte de la provincia se caracteriza por las llanuras, como La Mancha, que son reconocidas por su paisaje típico de tierras de cultivo y viñedos. A pesar de ello, existen algunas formaciones montañosas, como la Sierra Morena al sur, que marca parte de su límite con Andalucía, o la Sierra de Alcudia, que se extiende hasta el oeste.

La tierra predominante es de tipo arcilloso y calizo, característico de La Mancha, aunque también cuenta con una zona reducida de tierra volcánica. Estas tierras son conocidas por su capacidad para retener agua y nutrientes, lo que las hace adecuadas para el cultivo de la vid, contribuyendo a la producción de vinos de alta calidad en la región.

Aunque no es muy abundante, la provincia cuenta con algunos ríos, siendo más significativo el Guadiana, que atraviesa el territorio de oeste a este. Además del Jabalón, Bullaque y Azuer. El clima es de tipo mediterráneo continental, con veranos calurosos e inviernos fríos. Las llanuras de La Mancha tienden a tener variaciones extremas de temperatura.

Además, cuenta también con parques naturales y reservas, como Cabañeros en Horcajo de los Montes, Las Tablas de Daimiel en Daimiel o Las Lagunas de Ruidera en Ruidera.



*Imagen 2: Las Tablas de Daimiel (Wikipedia, 2024)*

La provincia de Ciudad Real exhibe una fusión entre entornos urbanos y rurales que reflejan su historia, cultura y desarrollo a lo largo del tiempo. La capital, Ciudad Real, presenta una estructura urbana típica, con un casco antiguo que conserva su legado medieval en calles estrechas y plazas acogedoras. Su crecimiento reciente ha dado lugar a nuevas áreas residenciales y comerciales.

Los pueblos y entornos rurales, por su parte, mantienen su arquitectura tradicional y una distribución urbana adaptada al medio rural, con casas manchegas, plazas e iglesias.

En términos de comunicación, la provincia cuenta con una red de carreteras, destacando la autovía A-4 que la conecta con Madrid y Andalucía, así como una red ferroviaria, siendo un punto clave en la línea de alta velocidad (AVE) que enlaza Madrid con el sur de España.

Los espacios naturales, como Ruidera, Daimiel o Cabañeros, son elementos significativos que influyen en la planificación y desarrollo sostenible de la región.

En cuanto al desarrollo económico, la agricultura desempeña un papel crucial, pero sectores emergentes como la industria agroalimentaria, la energía renovable y el turismo han experimentado un crecimiento notable, dando forma a áreas industriales y comerciales clave en la provincia, como el polígono industrial de Manzanares (Real, 2022).



*Imagen 3: Plaza Mayor de Almagro (Almagro, 2024)*

#### 4.2. ALGUNOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS CON POTENCIAL VALOR TURÍSTICO.

Ciudad Real tiene una rica historia que se remonta a la época romana. Durante ese tiempo, se conocía como “Clunia” y era un asentamiento importante en la región. Sin embargo, el origen de

la Ciudad Real moderna se remonta a la fundación de la orden de Santiago en el siglo XII. La ciudad fue creada como un bastión estratégico en la lucha contra los musulmanes en la Reconquista.

En el año 1255, el Rey Alfonso X de Castilla le otorgó el título de ciudad y comenzó a ser reconocida como Ciudad Real. Durante la Edad Media, la ciudad creció en importancia gracias a su ubicación estratégica y su papel en la defensa de los territorios cristianos.

En los siglos posteriores, Ciudad Real siguió desarrollándose y experimentando diferentes acontecimientos históricos como la expulsión de los moriscos en el siglo XVII o su participación en diferentes conflictos durante la historia de España.

En la era moderna, la ciudad ha experimentado un crecimiento significativo en términos de infraestructura, economía y cultura, convirtiéndose en un importante centro urbano en la región de Castilla-La Mancha (Wikipedia, 2024).

De esta rica historia nos quedan algunas huellas y restos que pueden constituir grandes atractivos para la demanda turística potencial. Es un listado no exhaustivo, pero en el que están valores muy interesantes desde el punto de vista cultural, podríamos destacar aquí los siguientes, a juicio de la autora según su experiencia sobre el terreno y tras contrastar con diferentes webs promocionales:

#### 4.2.1. PATRIMONIO HISTÓRICO TANGIBLE.

- **Almagro.** Contamos con la Plaza Mayor, con sus soportales y galerías de madera, es uno de los mejores ejemplos de plazas castellanas. El Corral de Comedias, teatro del siglo XVII, único en su género que aún se conserva en su estado original (Almagro, 2024).



Imagen 4: Corral de Comedias Almagro (Wikipedia, 2024)

- **Valdepeñas.** Encontramos la Iglesia de la Asunción, de estilo gótico-renacentista, con un impresionante retablo barroco. El yacimiento íbero del Cerro de las Cabezas, que es un importante yacimiento arqueológico que ofrece una visión de la cultura íbera (Valdepeñas, 2024).



*Imagen 5: Yacimiento arqueológico Valdepeñas (Turismo Castilla-La Mancha, 2024)*

- **Campo de Criptana.** Destacamos el icono de la región, que son los famosos molinos de viento mencionados en la obra de Miguel de Cervantes “Don Quijote de la Mancha” (Campo de Criptana, 2024).



*Imagen 6: Molinos Campo de Criptana (Wikipedia, 2024)*

- **Calatrava la Nueva.** Aldea del Rey y su Castillo-Convento, es una impresionante fortaleza que fue sede de la Orden de Calatrava, con vistas espectaculares en altura (Calatrava la Nueva, 2024).



*Imagen 7: Calatrava la Nueva (Wikipedia, 2024)*

- **Alcázar de San Juan.** Veremos la Iglesia de Santa Maria la Mayor, que es un templo gótico-mudéjar del siglo XIII. Y el Torreón del Gran Prior, una fortaleza que ofrece una panorámica de la zona (Alcázar de San Juan, 2024).



Imagen 8: Iglesia Santa Maria la Mayor Alcázar de San Juan (Ruta del Vino de La Mancha, 2024)

#### 4.2.2. PATRIMONIO HISTÓRICO INTANGIBLE.

- **Fiestas y tradiciones.** Con el Carnaval de Miguelturra, que es una de las celebraciones más importantes y antiguas de la provincia, conocida por sus desfiles, disfraces y comparsas. La Semana Santa, celebrada en diversas localidades como Ciudad Real capital, Almagro y Puertollano, con procesiones y actos religiosos de gran fervor popular. Las Fiesta de San Isidro, en muchas localidades se celebran fiestas en honor al patrón de los agricultores, con desfiles, romerías y actos religiosos. La romería de la Virgen del Prado, una de las romerías más significativas, donde los fieles acompañan a la Virgen en una procesión hasta su ermita (Ayuntamiento de Ciudad Real, 2024).
- **Artesanía.** Cerámica y alfarería de Puertollano, con una tradición centenaria, los productos de cerámica y alfarería son reconocidos por su calidad y diseño. Encaje de bolillos de Almagro, una artesanía muy valorada, que tiene su propio museo en Almagro. Cuchillería de Santa Cruz de Mudela, famosa por sus navajas y cuchillos artesanales (Turismo Castilla-La Mancha, 2024).
- **Gastronomía.** El queso manchego, un producto emblemático de la región, reconocido internacionalmente. Vinos de la Mancha, con denominación de origen, la producción vitivinícola es una parte esencial de la identidad cultural de la provincia. Gachas y migas, platos tradicionales que reflejan la cocina rural y pastoril de la región (Tienda los molinos, 2024).
- **Lenguaje y literatura.** Dichos y refranes manchegos, parte del rico patrimonio oral de la provincia, con expresiones que han pasado de generación en generación. Leyendas y cuentos populares, con narraciones tradicionales que forman parte del imaginario colectivo de las comunidades (Talkpal, 2024).

- **Música y danza.** Jotas manchegas, es un tipo de danza y música tradicional muy arraigada en las festividades locales.  
Rondallas, agrupaciones musicales que interpretan canciones populares, especialmente durante las fiestas patronales (Wikipedia, 2024) (Ayuntamiento de Ciudad Real, 2024).
- **Eventos culturales.** Festival internacional del teatro clásico de Almagro, es un evento de renombre que celebra el teatro del Siglo de Oro español y atrae a visitantes de todo el mundo.  
Mercado medieval de Ciudad Real, una recreación histórica que revive la vida y el comercio en la época medieval (Ayuntamiento de Ciudad Real, 2024).

#### 4.3. CARACTERÍSTICAS DESTACABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIOECONÓMICO.

##### 4.3.1. RASGOS DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL.

- **AGRICULTURA Y GANADERÍA.**  
La economía de Ciudad Real ha estado históricamente vinculada a la agricultura y la ganadería. Los cultivos predominantes incluyen el trigo, la cebada, el olivo y la vid. La región es conocida por su producción de vino, especialmente de las denominaciones de origen de La Mancha y Valdepeñas.
- **INDUSTRIA.**  
Aunque la agricultura sigue siendo importante, en las últimas décadas ha habido un desarrollo industrial notable, con la creación de polígonos industriales que albergan empresas de distintos sectores, incluyendo la agroalimentaria, la química y la metalúrgica.
- **TURISMO.**  
El turismo es otra fuente de ingresos importante para la ciudad y la provincia. Como ya se ha dicho, Ciudad Real cuenta con un patrimonio histórico y cultural relevante, tanto en la capital como en los pueblos de la provincia.
- **SECTOR SERVICIOS.**  
El sector servicios ha ganado importancia en la economía de Ciudad Real, especialmente en áreas como el comercio, la hostelería y la educación. Este sector proporciona una cantidad significativa de empleos para la población local.

##### 4.3.2. ALGUNOS ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DE LA PROVINCIA.

- **EDUCACIÓN.**  
La presencia de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Ciudad Real ha tenido un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad. La universidad no solo contribuye a la formación académica de los jóvenes, sino que también promueve la investigación y el desarrollo en diversas áreas del conocimiento.
- **DESEMPLEO.**  
Como en muchas otras regiones de España, Ciudad Real ha enfrentado desafíos en términos de desempleo, especialmente durante la crisis económica de finales de la década de 2000 y principios de 2010. Sin embargo, en los últimos años ha habido una ligera recuperación, aunque el desempleo sigue siendo una preocupación importante.

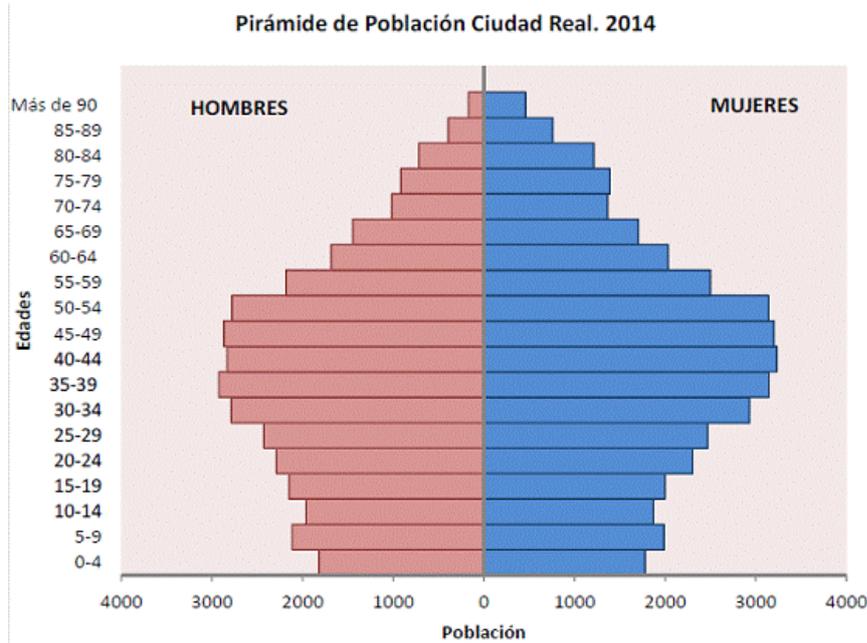
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO MUNICIPIO DE CIUDAD REAL			
Fecha	Tasa de Paro Registrado	Nº de parados registrados	Población Total
Noviembre 2015	23,32%	7.585	74.960
2014	24,64%	7.875	74.960
2013	26,61%	8.557	74.872
2012	26,85%	8.648	74.921
2011	21,33%	7.068	74.798

Fuente: datosmacro.com Publicado por Expansión

Imagen 9: Tabla paro Ciudad Real (Ciudad Real, 2014)

- **DEMOGRAFÍA.**

La población de Ciudad Real ha experimentado fluctuaciones a lo largo de los años. Aunque ha habido una tendencia a la emigración de jóvenes en busca de oportunidades laborales en otras regiones o países, la ciudad también ha recibido inmigrantes que contribuyen a la diversidad y dinamismo de su economía local.



Fuente: Diputación Provincial de Ciudad Real. INE

Imagen 10: Gráfica poblacional (Ciudad Real, 2015)

## 5. INTRODUCCIÓN A LA ENOLOGÍA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.

La patrimonialización y la turistificación de los productos alimentarios, paisajes productivos y gastronomía están en auge en destinos turísticos maduros y emergentes. En los primeros, se busca diversificar productos, mientras que, en los segundos, se intenta proporcionar estratégicamente en el mercado. Este fenómeno es especialmente notable en la cultura del vino.

Recientemente, el vino ha ganado importancia en el desarrollo rural y la promoción regional, consolidándose en un mercado propio en países productores de Europa y otros destinos como California, Sudáfrica, Australia, Canadá, Argentina, Chile y el Mediterráneo sur y este.

La inclusión de paisajes vitivinícolas en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO, como Saint-Émilion en Burdeos, las terrazas del Duero en Portugal y la Isla de Pico en las Azores, ejemplifica la promoción turística y cultural del vino. Otros ejemplos incluyen la propuesta del Itinerario Cultural de la Vid y del Vino en los Pueblos del Mediterráneo por el Gobierno de La Rioja.

El 4 de diciembre de 1997, mientras se declaraban los monasterios de Yuso y Suso como Patrimonio de la Humanidad en el Palacio Real de Nápoles, expertos en Bienes Culturales instaron a la delegación riojana a promover una candidatura que uniera el vino, la cultura y los pueblos del Mediterráneo. El Gobierno de la Rioja, a través de su Conserjería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, comenzó los trámites para lograr este objetivo, buscando el reconocimiento del patrimonio cultural del vino, que es fundamental en la región y en otras áreas mediterráneas. Este proyecto tenía como fin promocionar las numerosas manifestaciones culturales, artísticas y folclóricas relacionadas con la vid y el vino.

En La Rioja, la vendimia ha generado arraigadas tradiciones y festividades populares. Cada septiembre, desde tiempos inmemoriales, la región se dedica a la recolección de uvas, alrededor de la cual se han desarrollado ritos y costumbres que son parte de su cultura. El vino también ha sido fuente de inspiración para muchos artistas a lo largo de la historia, desde pintores como Rubens, Velázquez, Tiziano y Sorolla, hasta escultores, cronistas, escritores y artesanos.

El principal objetivo de la candidatura al Patrimonio de la Humanidad para el "Itinerario Cultural de la Vid y el Vino en los Pueblos del Mediterráneo" era promocionar toda la actividad cultural y artística relacionada con la vid y el vino. Trece Comunidades Autónomas y veinte países participaron en esta iniciativa, con la esperanza de que la cultura del vino fuera reconocida a nivel mundial. En 1994, el director general de la UNESCO, Federico Mayor Zaragoza, alentó a los riojanos a hacer del vino "patrimonio de toda la humanidad". Cinco años después, comenzó a hacerse realidad (Galilea, 1999).<sup>1</sup>

Distinguimos entre turismo del vino (enoturismo) y turismo enogastronómico basándonos en el objetivo principal de la visita. En el enoturismo, el vino y su cultura son el interés principal del visitante. En el turismo enogastronómico, el vino es solo una parte de un interés gastronómico más amplio que incluye platos locales, productos, restaurantes específicos y rutas (Medina, 2008).

---

<sup>1</sup> Como fuente principal de esta síntesis, se ha utilizado la misma publicación de Galilea para los primeros párrafos.

### 5.1. DEMANDA TURÍSTICA DEL VINO.

De acuerdo con los estudios realizados por S.Chartserk y J. Ali Knight, interesados en tipificar al turista del vino, aclaran que el enoturista es una persona que ama el vino y el buen vivir, disfruta de la naturaleza, el medio rural y busca aprender incluso durante sus vacaciones. El turismo del vino ofrece una experiencia sensorial completa, complementada con otras actividades. Suelen tener entre 35 y 65 años, con una media de 44 años, y predominan las profesiones liberales, empleados públicos y técnicos. Generalmente viajan en familias, parejas, amigos, individualmente o en grupos de tercera edad durante fines de semana o puentes, con un líder que tiene más conocimientos sobre el vino. Existen varias clasificaciones del enoturista basadas en el grado de conocimiento y motivación (Cata de Vino, 2014).

El vino es una bebida muy popular, generando más de 300.000 millones de dólares al año a nivel mundial, con la excepción de 2020. El enoturismo ha potenciado esta industria ofreciendo diferentes actividades relacionadas con el vino. En 2021, el mercado del enoturismo alcanzó cerca de 7.000 millones de dólares y se espera que llegue a 13.000 millones en 2026.

Los principales países enoturísticos son Portugal, Francia, Italia y España. Estos tres últimos son los mayores productores y exportadores de vino, con una larga tradición vinícola. Estados Unidos también juega un papel importante, siendo el cuarto mayor productor de vino y el líder en consumo. Genera unos ingresos medios de 15.000 millones de dólares por enoturismo, convirtiéndose en el mercado que más dinero genera en esta modalidad.

La promoción de los paisajes citados anteriormente se centra en la demanda de turismo cultural, y se ha potenciado con bodegas centenarias, museos, centros de interpretación y arquitecturas de autor vinculadas a hoteles y bodegas. Además, se han desarrollado redes, rutas e itinerarios en torno al vino, convirtiéndolo en un producto turístico y de ocio.

En cuanto al turismo del vino y el turismo enogastronómico, en ambos la gastronomía es un interés común de los visitantes. Los enoturistas también consumen en restaurantes y posiblemente se interesan por la gastronomía local o regional. La diferencia radica en el objetivo prioritario (el vino) y en la intensidad del interés (más enfocado en el vino y su cultura que en otros aspectos gastronómicos).

Aunque el interés por el patrimonio gastronómico se extiende por todo el territorio, algunas regiones y comarcas vinculadas a la producción de vinos han logrado destacarse entre los turistas gastronómicos. Este es el caso de La Rioja, Andalucía con la denominación de origen (D.O.) Jerez, la D.O. Ribera del Duero y la D.O. Toro en Castilla y León, y las comarcas del Penedès y Priorat en Cataluña (Medina, 2008) (Orús, 2024).

En resumen, el enoturismo atrae a personas con una formación media-alta, interesadas en el vino en diversos grados y por diferentes motivaciones, desde el conocimiento profundo hasta el disfrute social.

### 5.2. OFERTA TURÍSTICA DEL VINO.

El enoturismo se desarrolla en áreas con riqueza natural, clima favorable y prácticas agrícolas, culturales y gastronómicas diversas. Esta oferta está en crecimiento y se espera que evoluciones rápidamente.

Actualmente, la oferta de enoturismo se distribuye en grandes países productores de vino como ya se ha dicho: España, Francia, Italia, Portugal, Chile, Argentina... cada uno con atractivos variados.

En España, la infraestructura hotelera se orienta principalmente al turismo de sol y playa, pero hay un aumento en apartamentos turísticos y casa rurales, muchas de las cuales son antiguas edificaciones rehabilitadas. También, el club de producto Rutas del Vino, gestionado por ACEVIN (ACEVIN, 2022), incluye 33 rutas que en 2021 atrajeron a más de 1,6 millones de visitantes. Francia tiene 80 museos de vino, principalmente en Burdeos, e Italia cuenta con más de 55. Estados Unidos es el país con la mayor participación de bodegas en actividades turísticas, superando el 90%.

Para los enoturistas, es importante el acceso a hospedaje en bodegas o alojamientos cercanos, clasificados en casa rurales, hoteles y viviendas turísticas. Las bodegas ofrecen servicios que incluyen visitas guiadas, catas, almuerzos gastronómicos y actividades como senderismo y visitas culturales. Los precios varían según los servicios, con visitas a bodegas costando alrededor de 10 euros y almuerzos incrementando el precio hasta 45 euros. Las actividades complementarias y la diferenciación del producto son clave para atraer y fidelizar a los enoturistas, además de promover el desarrollo económico local y conservar la arquitectura y artesanía tradicionales (Cata de Vino, 2018).<sup>2</sup>



*Imagen 11: Turistas en una cata (Europa Press, 2017)*

---

<sup>2</sup> La fuente principal utilizada para toda la oferta ha sido la citada en este párrafo.

## 6. LA VITIVINICULTURA EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.

El sector vitivinícola de Castilla-La Mancha destaca a nivel europeo por su extensa superficie dedicada al cultivo de la vid, siendo Ciudad Real una de las provincias con una importante presencia en ese ámbito, con un total de 160.529,73 de hectáreas, siendo el 32,71% de la superficie total de Castilla-La Mancha (490.823,66 hectáreas) (Consejería de agricultura y medio ambiente CLM, 2020). Las excelentes cosechas se reflejan en las cuatro principales denominaciones de origen que agrupan los viñedos de la región: La Mancha, Tierra de Castilla, Valdepeñas y otras denominaciones exclusivas de Ciudad Real.

La Denominación de Origen (D.O.) La Mancha abarca gran parte del este y noreste de la provincia, destacando por su enfoque en la exportación de vinos al extranjero. Ejemplo de ello es Amancio Menchero (Bodegas Amancio Menchero, 2024). Por otro lado, la D.O. Tierra de Castilla acoge a todas las bodegas de la región, entre ellas Pago del Vicario (Pago del Vicario, 2024), una de las más importantes de Ciudad Real.

Sin embargo, es la Denominación de Origen de Valdepeñas la que destaca por su antigüedad y prestigio, contando con numerosas de renombre como Bodega Real, Bodega Villa Obdulia, Bodega Virgen de las Viñas y Bodega Vinícola de Tomelloso, algunas de las cuales ofrecen actividades de enoturismo.

La inversión en viñedos y actividades vitivinícolas encuentra en Ciudad Real un terreno propicio, con una red de comunicaciones desarrollada y un creciente interés turístico en torno al mundo del vino. Para los inversores, adquirir una bodega en funcionamiento es una opción recomendable, dada la relevancia económica y el potencial de crecimiento del sector en la provincia (Doval, 2024).



*Imagen 12: Viñedo manchego (Saborea España, 2024)*

## 7. EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.

### 7.1. DEMANDA ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CIUDAD REAL.

El enoturismo en España está en auge, con un creciente número de personas que realizan escapadas centradas en el vino. Castilla-La Mancha destaca como un destino ideal para esta modalidad, ofreciendo viñedos, paisajes históricos y rincones con la esencia de Don Quijote. Los visitantes enoturísticos que vienen a esta región no se limitan solo a actividades en bodegas, sino que se interesan por una gran variedad de experiencias para descubrir.

Los enoturistas se centran en las regiones productoras de vino para una inmersión en el mundo vinícola. Se interesan en visitar bodegas, viñedos y la exploración del proceso de fabricación del vino y su historia. En 2020, Castilla-La Mancha recibió 14.379 visitantes motivados por el vino en visitas a bodegas (Consejería de agricultura y medio ambiente CLM, 2020). Esta modalidad garantiza la fusión de la cultura, la tradición y la gastronomía que resalta la riqueza agrícola de La Mancha, poniendo especial énfasis por lo entornos rurales y naturales (Vegatolosa, 2021).

La Feria Nacional del Vino (FENAVIN) en Ciudad Real, donde el contenido está a la altura de su continente. Un evento que contó con la presencia de más de 100 países, 10.000 citas de negocio y previsiblemente un volumen de negocio de más de 20 millones de euros. Se acreditaron 25.600 de compradores, de los cuales 4.000 eran internacionales (Masías, 2023).

La antigua alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, defendió Ciudad Real como la capital del vino por su historia y por ser la capital de la provincia que es el mayor viñedo de Europa. Defendió el vino como cultura, alimento saludable y producto generador de empleo y riqueza para España (Romero, 2015).

### 7.2. OFERTA ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CIUDAD REAL.

Según el diario AgroCLM, Castilla-la Mancha lidera la industria agroalimentaria global, siendo la región con mayor extensión de terreno dedicada a viñedos en el mundo. La región alberga el 49,8% del viñedo español y cerca del 7% de la producción mundial. Geográficamente, los viñedos se encuentran en una llanura entre 600 y 900 metros sobre el nivel del mar, lo que favorece a una maduración uniforme y óptima de la uva.

Por ejemplo, en Valdepeñas, los habitantes se enorgullecen de sus vinos, que son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. La localidad combina bodegas grandes y pequeñas, integrando tradición y modernidad, lo cual refleja en sus restaurantes y locales culinarios que celebran la cultura del buen comer y beber. Aunque es famosa por su vino, ofrece más que viñedos y bodegas. Su plaza de España, con una fuente en forma de prensa de vino, está rodeada de edificios históricos y modernistas, como el Ayuntamiento y la iglesia de la Asunción. Además, se encuentra aquí el Museo del Vino de Valdepeñas.



Imagen 13: Plaza España Valdepeñas (Wikipedia, 2024)

También, en Campo de Criptana, ofrecen un entorno arquitectónico único con diez molinos bien conservados y visitas espectaculares. Estos municipios son destacados representantes de la Ruta del Vino de La Mancha.



*Imagen 14: Campo de Criptana (Rosa, 2023)*

Y, Tomelloso, que además de su calidad en los vinos, destaca por sus referencias literarias y artísticas, siendo el hogar del pintor Antonio López y del personaje literario Plinio, creado por Francisco García Pavón. La plaza de España de Tomelloso alberga el Ayuntamiento, la iglesia y la Posada de los Portales. Las chimeneas de antiguas fábricas de alcohol de vino aún decoran el paisaje urbano.



*Imagen 15: Plaza España Tomelloso (Wikipedia, 2024)*

La alcaldesa de Ciudad Real, Eva Maria Masías, destacó la importancia del vino para el país, la región y la ciudad, subrayando su aporte a la socioeconomía local, la fijación de la población y su impacto en la economía regional a través de la exportación global de un producto sostenible como el vino que respeta a la naturaleza (Masías, 2023).

El enoturismo es esencial en la oferta turística provincial, y FENAVIN (FENAVIN, 2024), la feria nacional más importante del vino en España es un orgullo para Ciudad Real, honrada en albergar algunas de las mejores bodegas de España y del mundo (Vegatolosa, 2021).

### 7.2.1. OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS RELACIONADAS CON EL VINO.

En Ciudad Real, la oferta de enoturismo es bastante rica y variada, abarcando desde rutas del vino, visitas a bodegas, hasta degustaciones y catas guiadas. Algunas de las opciones más destacadas incluyen:

- Ruta del Vino de La Mancha: Castilla-La Mancha cuenta con 3 diferentes rutas. Estas rutas permiten a los visitantes explorar las bodegas y viñedos de la región, conocer el proceso de elaboración del vino y disfrutar de catas dirigidas. En localidades como Campo de Criptana, es muy famoso visitar los molinos y disfrutar de las vistas mientras se degusta el vino local. Diez son los municipios que forman parte de La Ruta del Vino de la Mancha, de los cuales, ocho son de Ciudad Real: Alcázar de San Juan, Tomelloso, Campo de Criptana, Socuéllamos, El Toboso, Pedro Muñoz, Argamasilla de Alba, Villarrobledo, La Solana y Villarrubia de los Ojos (Ruta del vino de La Mancha, 2023).
- Enoturismo en Valdepeñas (Wine Tours): Valdepeñas, conocida por sus vinos, ofrece una combinación de bodegas tradicionales y modernas. Los visitantes pueden recorrer bodegas, participar en catas y disfrutar de la gastronomía local en sus numerosos restaurantes y locales culinarios (Wine Tours, 2024).
- Wine Tours: Organizan tours personalizados que incluyen visitas a bodegas, degustaciones de vino y actividades culturales complementarias. Estas rutas pueden ser adaptadas a los gustos y preferencias de los visitantes, incluyendo catas, cursos de cocina y visitas a lugares históricos y artísticos (Wine Tours, 2024).

### 7.2.2. PRODUCTOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL VINO.

En Ciudad Real, existen varias bodegas que ofrecen experiencias enoturísticas. Entre ellas destacamos las siguientes:

- Bodegas Naranjo: Ubicada en Carrión de Calatrava, ofrece visitas guiadas por sus instalaciones, incluyendo catas de vinos y paseos por los viñedos. Su propuesta consiste en dar a conocer su proceso de elaboración y degustar sus productos en el entorno natural. Además, realiza envíos de sus productos a través de su web. Y también elaboran vinos de DOP Campo de Calatrava, haciéndolos llamar “vinos volcánicos”, ya que Campo de Calatrava es famoso por su terreno volcánico (Bodegas Naranjo, 2024).



Imagen 16: Bodegas Naranjo (Turismo Castilla-La Mancha, 2024)

- Bodegas Arúspide: Situada en Valdepeñas, esta bodega se enfoca en la producción de alta calidad y también ofrece visitas guiadas con catas incluidas, además de un recorrido por sus instalaciones históricas (Bodegas Arusptide, 2024).



Imagen 17: Bodegas Arúspide (Bodegas Arúspide, 2024)

- Pago del Vicario: Cerca de Ciudad Real capital, en Porzuna. Consiste en un complejo turístico enológico, que combina la producción de vinos con la oferta de experiencias enoturísticas. Sus visitantes podrán disfrutar de catas, visitas a viñedos y una estancia en su hotel boutique, que cuenta con un "Wine Spa" para una experiencia diferente combinando el relax con el vino (Pago del Vicario, 2024).



Imagen 18: Pago del Vicario (Booking, 2024)

- Bodegas Verum: En Tomelloso, esta bodega es reconocida internacionalmente por la calidad de sus vinos y ofrece tours en los que se pueden explorar los viñedos y las instalaciones, además de disfrutar de catas y eventos especiales. Además, es una bodega ligada a la historia del saber hacer según sus antepasados, es decir, una bodega familiar (Bodegas Verum, 2024).



Imagen 19: Bodegas Verum (Linkedin, 2024)

### 7.2.3. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Los principales canales de información y comunicación de turismo en Ciudad Real incluyen varias oficinas de turismo y recursos en línea que brindan detalles sobre atracciones, eventos y actividades en la provincia:

- Oficina Municipal de Turismo de Ciudad Real: Ubicada en la Plaza Mayor, esta oficina es un punto central para obtener información turística de la provincia, incluyendo folletos y detalles sobre eventos y lugares de interés en la ciudad y sus alrededores. Contacto: [turismo@ayto-ciudadreal.es](mailto:turismo@ayto-ciudadreal.es) Tlf: +34926216486.
- Portal de Turismo de Ciudad Real: su sitio web proporciona información sobre diferentes aspectos del turismo en la región, incluyendo naturaleza, cultura, gastronomía, fiestas, rutas y patrimonio singular. Nos facilitan detalles de contacto y horarios de atención de las oficinas de turismo locales (Turismo Ciudad Real, 2024).
- Oficinas de Turismo de la provincia de Ciudad Real: Existen múltiples oficinas en localidades como Alcázar de San Juan, Almagro, Argamasilla de Alba y Campo de Criptana, entre otras. Estas oficinas proporcionan información específica sobre cada localidad y sus atracciones turísticas. Cada oficina tiene su propio sitio web y detalles de contacto.

Estos canales ofrecen una amplia gama de recursos para los turistas y así poder explorar Ciudad Real, desde rutas de vino hasta eventos culturales y patrimoniales (Ayuntamiento Ciudad Real, 2024).

### 7.2.4. VENTA DEL PRODUCTO ASOCIADO A LA ENOLOGÍA.

En Ciudad Real, hay una variada oferta de empresas relacionadas con el enoturismo, que, además de las bodegas mencionadas anteriormente, existen agencias y alojamientos que se centran en experiencias vinícolas: (Visitar Bodegas, 2024)

- Agencias de viajes y turoperadores, como Viajes Camino, que se especializan en rutas del vino, pueden ayudar a organizar visitas a diversas bodegas y viñedos en la región (Enoturismo 360, 2024).
- Alojamientos rurales, como La Posada de los Portales en Tomelloso no solo ofrecen estancia, sino que también ofrecen experiencias relacionadas con el vino, incluyendo tours y catas en bodegas cercanas (Posada de los Portales, 2024).

Estos lugares proporcionan una combinación de tradición y modernidad para que los visitantes vivan una experiencia de inmersión completa en la cultura y tradición de Ciudad Real.

## 8. DIAGNÓSTICO DE CIUDAD REAL COMO DESTINO TURÍSTICO.

### 8.1. DAFO.

#### DEBILIDADES.

Aunque hay un desarrollo industrial notable y un sector servicios en crecimiento, la **economía** de Ciudad Real sigue estando fuertemente vinculada a la agricultura y ganadería. La dependencia de estos sectores puede hacer vulnerable a la provincia frente a cambios en el mercado agrícola o a condiciones climáticas adversas.

La provincia ha enfrentado desafíos en términos de **desempleo** y tiene una tendencia a la emigración de jóvenes en busca de mejores oportunidades laborales. Esto puede debilitar la dinámica de la economía y la capacidad de innovación local.

Aunque hay buenas conexiones por carretera y AVE, algunas áreas rurales y municipios menos conectados pueden presentar dificultades de **accesibilidad**, lo que limita el potencial turístico y económico.

#### AMENAZAS.

El clima mediterráneo continental, con veranos calurosos e inviernos fríos, es susceptible a los efectos del **cambio climático**. Esto puede impactar negativamente en la agricultura, especialmente en el cultivo de la vid, que es crucial para la economía y el enoturismo de la región.

La **competencia** con otras regiones vinícolas y destinos turísticos tanto nacionales como internacionales puede dificultar la atracción de Ciudad Real como un destino enoturístico destacado.

La posible **falta de inversión** tanto en infraestructuras como en proyectos turísticos y culturales puede limitar el desarrollo y la modernización necesaria para competir con otras regiones más avanzadas.

#### FORTALEZAS.

Ciudad Real cuenta con un **rico patrimonio histórico** tangible e intangible, incluyendo lugares emblemáticos como Almagro y sus celebraciones tradicionales. Esto constituye una base sólida para el desarrollo del turismo cultural.

La provincia es reconocida sobre todo por su **producción vitivinícola**, con denominaciones de origen prestigiosas como La Mancha y Valdepeñas. El enoturismo, que combina visitas a bodegas, catas de vino y la rica cultura gastronómica local, presenta una oportunidad significativa para atraer visitantes.

La presencia de parques naturales y reservas, como Las Tablas de Daimiel y Las Lagunas de Ruidera, añade un **atractivo adicional** para el ecoturismo y actividades al aire libre, complementando la oferta turística de la provincia.

#### OPORTUNIDADES.

Aprovechando la creciente popularidad del turismo del vino a nivel mundial, Ciudad Real puede **desarrollar** más rutas del vino, mejorar las infraestructuras turísticas y promocionar su enoturismo para atraer a un mayor número de visitantes.

La utilización de **estrategias** de marketing digital y la presencia en plataformas de promoción turística puede aumentar la visibilidad de Ciudad Real como destino turístico. Esto incluye la promoción de su patrimonio histórico, cultural y enoturístico a nivel nacional e internacional.

Fomentar **inversiones en proyectos sostenibles**, energías renovables y tecnologías agroalimentarias puede modernizar la economía provincial, aumentar la competitividad y atraer inversiones externas.

## 9. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS.

### 9.1. A LARGO PLAZO (4-5 AÑOS).

#### 9.1.1. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Desarrollar nuevos productos turísticos en torno al enoturismo, como talleres de enología, actividades de vendimia, y programas de inmersión cultural. Invertir en la creación de museos del vino y centros de interpretación que enriquezcan la oferta cultural.

#### 9.1.2. SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE.

Implementar prácticas de sostenibilidad en las bodegas y en las actividades enoturísticas para promover un turismo responsable y respetuoso. Desarrollar programas de certificación de sostenibilidad para las bodegas y alojamientos rurales.

#### 9.1.3. INTERNACIONALIZACIÓN DEL ENOTURISMO.

Participar en ferias y eventos internacionales para posicionar Ciudad Real como un destino enoturístico de referencia. Promover la región en mercados extranjeros, especialmente en países con una fuerte cultura del vino como Francia, Italia y Estados Unidos.

### 9.2. A MEDIO PLAZO (2-3 AÑOS).

#### 9.2.1. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS.

Mejorar las infraestructuras turísticas y de transporte para facilitar el acceso a las bodegas y rutas del vino. Crear rutas señalizadas y condicionadas para cicloturismo y senderismo en torno a las zonas vitivinícolas.

#### 9.2.2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

Implementar programas de formación para el personal de las bodegas y operadores turísticos en temas de atención al cliente, idiomas y conocimientos enológicos. Fomentar la profesionalización del sector enoturístico mediante cursos y talleres especializados.

#### 9.2.3. COLABORACIONES Y ALIANZAS.

Establecer colaboraciones con otras regiones vitivinícolas y rutas del vino para intercambiar buenas prácticas y atraer a enoturistas internacionales. Crear alianzas con hoteles, restaurantes y empresas de turismo para ofrecer paquetes completos de experiencias.

### 9.3. A CORTO PLAZO (1 AÑO).

#### 9.3.1. PROMOCIÓN EN MEDIO DIGITALES.

Crear campañas de marketing digital centradas en las redes sociales y en páginas web especializadas en turismo y vino. Colaborar con influencers y bloggers de enoturismo para aumentar la visibilidad de Ciudad Real.

#### 9.3.2. EVENTOS LOCALES Y FERIAS.

Incrementar la participación y promoción en eventos locales y ferias como FENAVIN para atraer a más visitantes y compradores. Organizar eventos locales que combinen enoturismo con otras actividades culturales y gastronómicas.

### 9.3.3. OFERTAS Y PAQUETES TURÍSTICOS.

Desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas a bodegas, degustaciones y estancias en alojamientos rurales cercanos.

## 9.4. DE BAJA COMPLEJIDAD.

### 9.4.1. MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN.

Instalar señalización clara atractiva en rutas y puntos de interés enoturístico. Crear mapas y contar con guías turísticos accesibles para los visitantes y disponibles tanto en formato físico como digital.

### 9.4.2. OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA.

Actualizar y mejorar los portales web de turismo para que sean más intuitivos y estén disponibles en varios idiomas. Distribuir folletos y material promocional en puntos estratégicos como oficinas de turismo, hoteles y restaurantes.

### 9.4.3. FOMENTO DEL TURISMO LOCAL.

Promover el enoturismo entre los residentes locales para que actúen como embajadores del destino. Organizar jornadas de puertas abiertas en las bodegas y actividades familiares para involucrar a la comunidad local.

### 9.4.4. MEJORAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

Establecer un sistema feedback para los visitantes que permita mejorar de forma continuada los servicios ofrecidos. Capacitar al personal en técnicas de hospitalidad (la clave del turismo) y atención al cliente para garantizar una experiencia satisfactoria.

## 10. CONCLUSIONES.

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) ha abordado la compaginación del enoturismo y el patrimonio cultural de la provincia de Ciudad Real, buscando dar a conocer su riqueza patrimonial y contribuir a su promoción y desarrollo turístico. A lo largo del estudio, se han perseguido diferentes objetivos como investigar el estado actual del enoturismo, analizar su oferta, estudiar su impacto económico, entre otros. Asimismo, se ha llevado a cabo un análisis DAFO que nos ha hecho identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del enoturismo en la región de Ciudad Real, y se han propuesto acciones de mejora.

La metodología empleada nos ha servido para realizar una investigación bibliográfica y documental en sitios webs relevantes y blogs especializados. Se seleccionaron varias bodegas de la provincia de las cuales se pudo llevar a cabo un proceso de investigación más detallada de cada una de ellas. Además, se investigó el patrimonio cultural de las localidades más afluentes de la provincia, queriendo fomentar los lugares de interés histórico, arquitectónico y cultural, como Almagro, Valdepeñas, Campo de Criptana...

El análisis de la actual ruta del vino de Ciudad Real nos reveló áreas de mejora y oportunidades de sinergia con las bodegas seleccionadas. La investigación nos mostró que la provincia posee una oferta turística potenciada en algunos ámbitos, por ello existen oportunidades para mejorar la promoción y el desarrollo de servicios de manera que puedan ser complementarios, es decir, aprovechar la oferta potenciada de ciertas bodegas para dar a conocer cierto patrimonio complementario. Por ejemplo, las famosas bodegas de Valdepeñas son conocidas por su calidad del vino y podrían potenciar el turismo cultural incentivando a los enoturistas a visitar el yacimiento arqueológico de Valdepeñas para una completa experiencia en la visita del viajero.

En términos económicos, el enoturismo y el patrimonio cultural tienen un impacto significativo en Ciudad Real. La economía de la provincia, tradicionalmente vinculada a la agricultura y la ganadería, ha diversificado sus actividades hacia la industria y el turismo. El enoturismo contribuye a la generación de empleo y al desarrollo empresarial, siendo un motor clave para la economía local. Sin embargo, también hemos podido revelar desafíos como una notable mejora en la infraestructura y promoción turística para atraer un mayor número de visitantes, tanto nacionales como internacionales.

La percepción y satisfacción de los visitantes es un aspecto esencial del turismo. Se ha podido comprobar que los visitantes valoran mucho su experiencia enoturística, por lo que, con la calidad de los vinos y la riqueza cultural de Ciudad Real, el visitante podrá irse satisfecho tras su visita. No obstante, seguimos teniendo en cuenta las áreas de mejora en la oferta de servicios turísticos.

Finalmente, se plantearon ideas de mejora con la intención de impulsar el turismo provincial interesado en el enoturismo. Estas ideas incluyen la mejora de la promoción turística provincial, el desarrollo de ciertas infraestructuras y servicios complementarios que potencien el número de visitantes. Además, se recomendó la implementación de programas de formación para mejorar la calidad del servicio enoturístico y la creación de eventos y actividades que atraigan a un mayor número de visitantes.

En conclusión, con este TFG, se ha investigado la combinación del enoturismo y el patrimonio cultural de Ciudad Real, que tiene un gran potencial para convertirse en un motor clave para el desarrollo turístico y económico de la región. Con una estrategia adecuada que aborde las áreas de mejora identificadas. Ciudad Real podría posicionarse como un destino turístico destacado si se consiguiera promocionar adecuadamente para atraer más visitantes.

## BIBLIOGRAFÍA.

- ACEVIN. (2022). *ACEVIN*. Obtenido de <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2022/06/informe-visitas-a-bodegas-y-museos-rve-2021.pdf>
- Alcázar de San Juan. (27 de Mayo de 2024). *Alcázar de San Juan*. Obtenido de <https://alcazardesanjuan.es/>
- Almagro. (27 de Mayo de 2024). *Plaza mayor de Almagro*. Obtenido de <http://www.almagro.es/>
- Ayuntamiento Ciudad Real. (27 de Mayo de 2024). *Ayuntamiento Ciudad Real*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es/component/tags/tag/comunicaci%C3%B3n.html>
- Ayuntamiento de Ciudad Real. (04 de Junio de 2024). *Ayuntamiento de Ciudad Real*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es/servicios-municipales/festejos/fiestas-y-tradiciones.html>
- Bodegas Amancio Menchero. (2024). *Amancio Menchero bodegas*. Obtenido de <https://bodegamenchero.com/>
- Bodegas Aruspide. (27 de Mayo de 2024). *Bodegas Aruspide*. Obtenido de <https://aruspide.com/16-2/>
- Bodegas Arúspide. (2024). *De la tradicion a la vanguardia*. Obtenido de <https://aruspide.com/trayectoria/>
- Bodegas Naranjo. (27 de Mayo de 2024). *Bodegas Naranjo*. Obtenido de <https://bodegasnaranjo.com/>
- Bodegas Verum. (27 de Mayo de 2024). *Bodegas Verum*. Obtenido de <https://bodegasverum.com/tradicion/>
- Booking. (2024). *Hotel Bodega Pago del Vicario*. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/es/pago-del-vicario.es.html?activeTab=photosGallery>
- Calatrava la Nueva. (27 de Mayo de 2024). *Calatrava la Nueva*. Obtenido de <https://castillodecalatrava.org/>
- Campo de Criptana. (27 de Mayo de 2024). *Campo de Criptana*. Obtenido de <https://www.campodecriptana.es/>
- Cata de Vino. (22 de Julio de 2014). *Once perfiles del enoturista*. Obtenido de <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/once-perfiles-del-enoturista-cual-es-el-tuyo>
- Cata de Vino. (19 de Julio de 2018). *Enoturismo de éxito*. Obtenido de <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/enoturismo-de-exito-la-ley-de-la-oferta-y-la-demanda>
- Cervera, E. d. (9 de agosto de 2021). *Las mejores bodegas de Ciudad Real*. Obtenido de <https://encomiadecervera.com/post/las-mejores-bodegas-de-ciudad-real>
- Ciudad Real. (Noviembre de 2014). *Empleo y actividad económica Ciudad Real*. Obtenido de [https://www.ciudadreal.es/documentos/igualdad/IIPLAN\\_IGUALDAD/empleo%20y%20a ctividad%20economica.html](https://www.ciudadreal.es/documentos/igualdad/IIPLAN_IGUALDAD/empleo%20y%20a ctividad%20economica.html)

- Ciudad Real. (Noviembre de 2015). *Demografía Ciudad Real*. Obtenido de [https://www.ciudadreal.es/documentos/igualdad/IIPLAN\\_IGUALDAD/Caracteristicas%20sociales.html](https://www.ciudadreal.es/documentos/igualdad/IIPLAN_IGUALDAD/Caracteristicas%20sociales.html)
- Consejería de agricultura y medio ambiente CLM. (2020). *Estrategia vitivinícola de CLM*. Obtenido de <https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/320estrategia20vitivinicola20202020c20mancha.pdf>
- Doval, L. (2024). *Propiedad viñedos en Ciudad Real: las denominaciones de origen*. Obtenido de <https://www.lancoisdoval.es/np1230-propiedad-vinedos-en-ciudad-real-las-denominaciones-de-origen.html>
- Enoturismo 360. (27 de Mayo de 2024). *Enoturismo 360*. Obtenido de <https://enoturismo-360.com/>
- Europa Press. (11 de Noviembre de 2017). *ACEVIN*. Obtenido de [https://www.google.com/search?sca\\_esv=53ccd5999cd137e6&sca\\_upv=1&rlz=1C1CHBF\\_esES922ES922&sxsrf=ADLYWIISWS3-pxLliTWMwABiVFrPiUhStw:1720530854304&q=turistas+en+una+cata&udm=2&fbs=AEQNm0CbCVgAZ5mWEJDg6aoPVcBgWizR0-0aFOH11Sb5tINhdzTfxpAVBoexMFZnKJBpl\\_OnTFfcg](https://www.google.com/search?sca_esv=53ccd5999cd137e6&sca_upv=1&rlz=1C1CHBF_esES922ES922&sxsrf=ADLYWIISWS3-pxLliTWMwABiVFrPiUhStw:1720530854304&q=turistas+en+una+cata&udm=2&fbs=AEQNm0CbCVgAZ5mWEJDg6aoPVcBgWizR0-0aFOH11Sb5tINhdzTfxpAVBoexMFZnKJBpl_OnTFfcg)
- FENAVIN. (2024). *FENAVIN*. Obtenido de <https://www.fenavin.com/>
- Galilea, L. A. (1999). *Patrimonio de la Humanidad*. Obtenido de <https://canales.larioja.com/vino/suplemento/alegre.html>
- INE. (26 de Diciembre de 2023). *INE*. Obtenido de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177011&menu=resultados&idp=1254734710990](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177011&menu=resultados&idp=1254734710990)
- LinkedIn. (2024). *Bodegas y viñedos verum*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/company/bodegasverum>
- Masías, E. M. (9 de Mayo de 2023). *Ayuntamiento de Ciudad Real*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es/noticias/generales/20735-fenavin-inicia-su-duod%C3%A9cima-edici%C3%B3n-con-10-000-citas-de-negocio,-visitantes-de-m%C3%A1s-de-100-pa%C3%ADses-y-la-previsi%C3%B3n-de-un-volumen-de-negocio-de-m%C3%A1s-de-20-millones-de-euros.html>
- Medina, F. X. (03 de Diciembre de 2008). *Cultura del Vino, gastronomía y enoturismo*. Obtenido de [https://www.acenologia.com/ciencia99\\_1-2/](https://www.acenologia.com/ciencia99_1-2/)
- Orús, A. (04 de marzo de 2024). *El enoturismo a nivel mundial*. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/9763/el-enoturismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- Pago del Vicario. (27 de Mayo de 2024). *Pago del Vicario*. Obtenido de <https://pagodelvicario.com/>
- Posada de los Portales. (27 de Mayo de 2024). *Tomelloso*. Obtenido de <https://visitatomelloso.com/lugar-de-interes/posada-de-los-portales/>

- Real, T. C. (2022). *Plano Turístico Ciudad Real*. Obtenido de <https://turismo.ciudadreal.es/wp-content/uploads/2022/01/Plano-Turistico-Ciudad-Real-2022-web.pdf>
- Romero, R. (12 de Mayo de 2015). *Ayuntamiento del Ciudad Real*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es/noticias/alcaldia/8317-rosa-romero-%E2%80%9Cciudad-real-es-la-capital-de-vino,-por-historia-y-por-ser-la-capital-de-la-provincia-que-es-el-mayor-vi%C3%B1edo-de-europa%E2%80%9D.html>
- Rosa, E. (11 de Agosto de 2023). *Lanza Digital*. Obtenido de <https://www.lanzadigital.com/opinion/campo-de-criptana-patrimonio-inmemorial-de-siglos/>
- Ruta del vino de La Mancha. (2023). *Ruta del vino de La Mancha*. Obtenido de <https://www.rutadelvinodelamancha.com/municipios/>
- Ruta del Vino de La Mancha. (04 de Junio de 2024). *Ruta del Vino de La Mancha*. Obtenido de <https://www.rutadelvinodelamancha.com/alcazar-de-san-juan/parroquia-de-santa-maria/>
- Saborea España. (2024). *Saboreando el vino de Ciudad Real*. Obtenido de <https://tastingspain.es/ruta/saboreando-el-vino-de-ciudad-real/>
- Talkpal. (04 de Junio de 2024). *La cultura de Ciudad Real y su impacto en el Español*. Obtenido de <https://talkpal.ai/es/culture/la-cultura-de-ciudad-real-y-su-impacto-en-el-espanol/>
- Tienda los molinos. (04 de Junio de 2024). *Platos tradicionales de la cocina de Ciudad Real*. Obtenido de <https://www.tiendalosmolinos.com/platos-cocina-de-ciudad-real/>
- Turismo Castilla-La Mancha. (04 de Junio de 2024). *En un lugar de tu vida*. Obtenido de <https://www.turismocastillalamancha.es/artesania/ciudad-real/>
- Turismo Castilla-La Mancha. (2024). *En un lugar de tu vida*. Obtenido de <https://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/bodegas-naranjo-en-carrion-de-calatrava-79664/descripcion/>
- Turismo Castilla-La Mancha. (04 de Junio de 2024). *Yacimiento visitable del Cerro de las Cabezas*. Obtenido de <https://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/yacimiento-visitable-del-cerro-de-las-cabezas-46664/descripcion/>
- Turismo Ciudad Real. (27 de Mayo de 2024). *Turismo Ciudad Real*. Obtenido de <https://turismo.ciudadreal.es/>
- Valdepeñas. (27 de Mayo de 2024). *Valdepeñas*. Obtenido de <https://www.valdepenas.es/>
- Vegatolosa. (15 de Octubre de 2021). *Enoturismo Castilla La Mancha*. Obtenido de <https://vegatolosa.com/enoturismo-castilla-la-mancha-descubre-la-tierra-del-vino/>
- Visitar Bodegas. (27 de Mayo de 2024). *Visitar Bodegas*. Obtenido de <https://visitarbodegas.com/ubicacion/ciudad-real/>
- Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Castillo Calatrava la Nueva*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo\\_de\\_Calatrava\\_la\\_Nueva](https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo_de_Calatrava_la_Nueva)
- Wikipedia. (1 de abril de 2024). *Ciudad Real*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad\\_Real](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Real)

Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Corral de Comedias Almagro*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Corral\\_de\\_comedias\\_de\\_Almagro](https://es.wikipedia.org/wiki/Corral_de_comedias_de_Almagro)

Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Manchegas*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Manchegas#:~:text=Las%20manchegas%2C%E2%80%8B%20o%20seguidilla,manifestaciones%20del%20folclore%20musical%20espa%C3%B1ol.>

Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Molinos Campo de Criptana*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Molinos\\_de\\_Campo\\_de\\_Criptana](https://es.wikipedia.org/wiki/Molinos_de_Campo_de_Criptana)

Wikipedia. (7 de Enero de 2024). *Parque Nacional de las Tablas de Daimiel*. Obtenido de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177011&menu=resultados&idp=1254734710990](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177011&menu=resultados&idp=1254734710990)

Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Tomelloso*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Tomelloso>

Wikipedia. (04 de Junio de 2024). *Valdepeñas*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Valdepe%C3%B1as\\_%28Ciudad\\_Real%29](https://es.wikipedia.org/wiki/Valdepe%C3%B1as_%28Ciudad_Real%29)

Wine Tours. (27 de Mayo de 2024). *Rutas de vino*. Obtenido de <https://rutasdevino.com/en/wine-tours/>