



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Desarrollo del turismo cultural en Guizhou para dar a  
conocer a la minoría étnica Miao

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Li, Jiaxin

Tutor/a: Mestre i Mestre, Eva María

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## **AGRADECIMIENTOS**

Mirando hacia atrás ahora, los cuatro años de la Universidad fueron como una película, con la alegría de aprobar las asignaturas y frustración de cometer errores constantemente, pero afortunadamente perseveré y pasé todos los exámenes.

A todos los profesores que encontré en la universidad, gracias por su cuidadosa enseñanza, especialmente a mi tutora Eva, gracias por ser mi tutora y por su dedicación durante este tiempo, poco a poco me he convertido en una mejor versión de mí misma.

El segundo es mi novio, que me ayudó a superar las dificultades una y otra vez, y mis buenos amigos que caminaron juntos por la universidad.

Gracias a mis padres por elegir un buen camino para mí.

Al final, me gustaría agradecerme a mí misma por no contenerme cuando me encontré con un tema en el que no soy buena, y por crecer a través de los contratiempos una y otra vez, con la esperanza de poder convertirme en una mejor persona en el futuro.

## **Promover el patrimonio cultural y crear nuevos productos turísticos de la minoría étnica Miao**

### **Resumen:**

Cuando se trata de destinos de viaje en China, muchos optan por ciudades cosmopolitas como Shanghai y Beijing, o las pintorescas zonas costeras, a menudo pasando por alto las ricas tradiciones de las minorías étnicas, como los Miao. Este antiguo grupo étnico se encuentra disperso por toda China, principalmente en las provincias de Guizhou, Hunan, Hubei, Sichuan, Yunnan. Según registros históricos e historias transmitidas oralmente, los antepasados de los Miao vivían originalmente en la región media y baja del río Amarillo. Posteriormente, emigraron al sur y al oeste debido a conflictos bélicos y otros factores, estableciéndose en las montañas del suroeste y en la meseta de Yunnan-Guizhou. La ropa tradicional Miao es notablemente variada, con motivos que incluyen dragones, fénix, flores y otros elementos de la naturaleza. Además, cuentan con un rico patrimonio cultural inmaterial, como el batik, el bordado Miao y el brocado Tujia. Entre las celebraciones más destacadas se encuentra el Festival del Tambor Zang, que se celebra cada trece años y representa una importante ceremonia de veneración a los antepasados.

La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo del turismo, enriqueciendo la experiencia de los visitantes y añadiendo profundidad a la vida cultural de la región. Combinar el patrimonio cultural inmaterial de los Miao con el turismo no sólo resalta la singularidad de su cultura, sino que también crea oportunidades para el desarrollo económico y la promoción del entendimiento intercultural.

Por lo tanto, este estudio se centra en analizar el patrimonio y el desarrollo del patrimonio cultural inmaterial de los Miao, así como en explorar la integración de este rico patrimonio cultural con la industria del turismo, creando atracciones turísticas destacadas.

### **Palabras Clave:**

Folklore; minoría étnica Guizhou Miao; Herencia cultural intangible; Patrones de bordado en ropa.

## **Promote cultural heritage and create new tourism products of the Miao ethnic minority**

### **ABSTRACT:**

When it comes to travel destinations in China, many opt for cosmopolitan cities such as Shanghai and Beijing, or the picturesque coastal areas, often overlooking the rich traditions of ethnic minorities, such as the Miao. This ancient ethnic group is scattered throughout China, mainly in the provinces of Guizhou, Hunan, Hubei, Sichuan, Yunnan.

According to historical records and orally transmitted stories, the ancestors of the Miao originally lived in the middle and lower Yellow River region. Later, they migrated south and west due to war conflicts and other factors, settling in the southwest mountains and the Yunnan-Guizhou plateau. Traditional Miao clothing is remarkably varied, with motifs including dragons, phoenixes, flowers and other elements of nature.

In addition, they have rich intangible cultural heritage, such as batik, Miao embroidery and Tujia brocade. Among the most notable celebrations is the Zang Drum Festival, which is held every thirteen years and represents an important ceremony of veneration of ancestors.

Culture plays a fundamental role in the development of tourism, enriching the experience of visitors and adding depth to the cultural life of the region. Combining the intangible cultural heritage of the Miao with tourism not only highlights the uniqueness of their culture, but also creates opportunities for economic development and the promotion of intercultural understanding.

Therefore, this study focuses on analyzing the heritage and development of intangible cultural heritage of the Miao, as well as exploring the integration of this rich cultural heritage with the tourism industry, creating outstanding tourist attractions.

### **KEYWORDS:**

Folklore; Guizhou Miao ethnic minority; Intangible cultural heritage; Embroidery patterns on clothes.

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
1.1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....	6
1.2. OBJETIVOS .....	7
1.3. METODOLOGÍA.....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
2.1. TURISMO CULTURAL .....	8
2.2. MINORÍA ÉTNICA MIAO .....	11
2.3. LA MINORÍA ÉTNICA MIAO .....	11
2.3.1. <i>Costumbres</i> .....	12
2.3.2. <i>Vestuario tradicional Miao</i> .....	15
2.3.1. <i>Gastronomía</i> .....	17
2.3.2. <i>Festivales</i> .....	20
2.3.5. <i>El bordado</i> .....	26
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	<b>30</b>
3.1. ANÁLISIS DAFO VIABILIDAD DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL MIAO .....	30
3.2. ANÁLISIS CAME .....	32
3.3. OPORTUNIDADES Y ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS PROPIAS.....	33
3.3.1. <i>Áreas turísticas especiales</i> .....	33
3.3.2. <i>Alivio de la pobreza a través del turismo</i> .....	34
3.4. DEMANDA DEL MERCADO TURÍSTICO .....	35
3.4.1. <i>Objetivos de la promoción</i> .....	35
3.4.2. <i>Promoción física</i> .....	37
3.4.3. <i>Promoción digital</i> .....	37
3.5. PROBLEMAS DEL TURISMO CULTURAL MIAO EN EL CAMINO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE... ..	38
3.5.1. <i>Posicionamiento inmaduro del turismo cultural</i> .....	38
3.5.2. <i>Falta de herederos de la cultura tradicional</i> .....	39
<b>4. MEDIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL MIAO</b> .....	<b>40</b>
4.1. ESTABLECER LA CONFIANZA CULTURAL .....	41
4.2. ASEGURAR LA PREVIENCIA DE LA CULTURA MIAO.....	43
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>45</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>46</b>



## Índice de Imágenes

Imagen 1 Mapa de distribución de los Miao .....	11
Imagen 2 los invitados beben vino de barricada .....	13
Imagen 3 El banquete de mesa larga .....	15
Imagen 4 Los Adornos de Miao .....	16
Imagen 5 Tipo de camiseta tradicional de mujer .....	16
Imagen 6 Falda de Miao .....	17
Imagen 7 Abejas fritas .....	17
Imagen 8 Arroz de tres colores .....	18
Imagen 9 Vino de barricada.....	19
Imagen 10 Caldo agrio de Miao .....	20
Imagen 11 Año Miao .....	21
Imagen 12 Festival 3 de abril.....	22
Imagen 13 Festival de danza de los Flores .....	23
Imagen 14 Festival de espárragos bailando.....	24
Imagen 15 Festival Tibetano del Tambor Miao .....	25
Imagen 16 El Festival del Bote del Dragón.....	26
Imagen 17 Teñido natural de plantas .....	27
Imagen 19 Pájaro borado de Miao .....	28
Imagen 20 Mariposa borado de Miao .....	28
Imagen 21 loto catágico de Miao .....	29
Imagen 22 Patrones de Geométricos .....	30

## Índice de Tablas

Tabla 1 Número total de turistas e ingresos en la provincia de Guizhou 2017-2021 ....	34
Tabla 2 Estadísticas sobre el número total de turistas recibidos en la provincia de Guizhou(2018-2021 año).....	36

## 1. Introducción

### 1.1. Presentación y Justificación

Al analizar los factores que afectan el desarrollo económico, la gente se da cuenta de la importancia de la cultura de las minorías étnicas en el crecimiento económico, especialmente a medida que la evolución de una imagen cultural, la integración de la cultura de las minorías étnicas y el turismo, se vuelve cada vez más importante. La cultura minoritaria se difunde a través de nuevos medios, y los nuevos medios pueden usarse como herramienta de marketing para la promoción de destinos, permitiendo a los turistas comprender un lugar leyendo el contenido de la cultura minoritaria étnica, generar conciencia sobre el destino, estimular el interés de los turistas y mejorar. entender el lugar. Después de comprenderlo, atraer turistas para que viajen al destino.

Este trabajo toma como objeto de investigación el turismo de cultura de minorías étnicas, combinado con su origen y desarrollo en los últimos años, para estudiar las ventajas atractivas y el desarrollo futuro de este tipo de turismo. La minoría Miao es un pueblo que mantiene tradiciones y culturales que pueden ser interesantes para el desarrollo de un turismo cultural específico para esta zona. Para ello, se ha realizado investigaciones y análisis sobre las particularidades de este campo para comprender las necesidades y crear una oferta a partir de la existente en el mercado turístico.

La razón para elegir este tema es que con el desarrollo continuo de la economía de China y la mejora de la calidad de la cultura de las minorías étnicas, el turismo cultural de las minorías étnicas se ha convertido

gradualmente en una nueva situación que atrae cada vez a más turistas a viajar a destinos de interés. Aportar beneficios económicos al área local.

Como país con un potencial de consumo relativamente grande en el mundo, China rara vez promueve la cultura de las minorías étnicas de China. En este trabajo encontraremos la respuesta a través de investigaciones previas.

## 1.2. Objetivos

Tras revisar el desarrollo del turismo cultural en los últimos años, el objetivo principal de este trabajo de fin de grado es analizar los casos concretos del turismo de cultura popular en Guizhou para proponer opciones de mejora. Para conseguirlo, se plantean los siguientes objetivos secundarios:

- Estudiar el origen y desarrollo de la cultura de Guizhou.
- Investigar la experiencia del turismo de cultura Miao.
- Analizar la situación actual del turismo de minorías étnicas e identificar los problemas existentes.
- Analizar los valores inmateriales y materiales que se pueden poner en valor.
- Formular sugerencias y medidas específicas para el patrimonio cultural inmaterial.

## 1.3. Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo de fin de grado es cualitativa y se basa en una revisión bibliográfica de fuentes secundarias, incluyendo una búsqueda en la web de revistas chinas, la Red China Baidu, referencias publicadas en Internet, y las páginas web de empresas que



desarrollan actividades relacionadas con el turismo cultural de minorías étnicas. Parte del conocimiento personal de la cultura Miao y de las diferentes opciones que ofrece al turista.

A continuación, se ha investigado y analizado diferentes materiales para llegar a una conclusión sobre la realidad existente y las propuestas de mejora. Para ello, En primer lugar, tratamos de comprender el origen y el desarrollo del turismo cultural de las minorías étnicas, contextualizando en concreto la minoría Miao. En segundo lugar, se estudia la viabilidad de un desarrollo sostenible del turismo cultural de las minorías étnicas miao en Guizhou a partir de los datos publicados para los últimos años, y se estudia cómo promover el turismo cultural en concreto de las minorías étnicas en el país y en el extranjero, a partir de sus particularidades.

## **2. MARCO TEÓRICO**

En el apartado de marco teórico, se explicará los conceptos básicos que se van a utilizar durante todo trabajo. Por un lado, hablaremos del turismo cultural, y por otro lado de la propia minoría cultural Miao. En el caso de la minoría Miao, se aborda el valor inmaterial de su cultura, a partir de sus costumbres, vestuario tradicional, festivales, gastronomía, bordado, modelado y los significados que adquieren para esta cultura.

### **2.1. Turismo cultural**

De acuerdo con la definición que se adoptó en la vigésima segunda reunión de la Asamblea General de la OMT (2017), el turismo cultural es «un tipo de

actividad turística en el que la motivación esencial de visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones ». (ONU, 2017).

Moreno (2008) define el turismo cultural como la actividad turística en la que se produce un acercamiento total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural (material e inmaterial) a través de la gestión cultural y turística en el territorio visitado, y en el cual tiene lugar la ocurrencia de un conjunto de experiencias de diferente intensidad de acuerdo a cuán intenso sea el encuentro entre el turista y los atractivos patrimoniales. (2024 citado en Guzmán y García, 2010)

El turismo cultural es una forma de turismo que se centra en la exploración y experiencia de la cultura de una región, incluyendo su historia, arte, arquitectura, religión y costumbres locales. A continuación, se presentan los diferentes tipos de turismo cultural:

1. **Turismo Arqueológico:** enfocado en los edificios y su arquitectura, tanto antigua como moderna.
2. **Turismo Religioso y Espiritual:** Peregrinaciones por festividades religiosas, o a ciudades sagradas como Roma, Jerusalén.

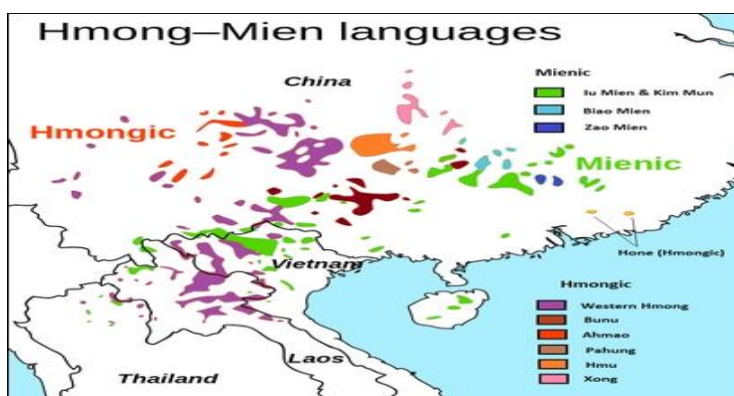
3. **Turismo Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
4. **Turismo Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
5. **Turismo de Patrimonio Inmaterial:** El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.
6. **Turismo Literario:** motivado para lugares o eventos de carácter bibliográfico o biográfico. Suelen llevar como guía un libro de viajes famoso, una autobiografía o un clásico, como Odisea de Homero.
7. **Turismo de Museos y Galerías:** aquello cuya actividad principal es la visita a museos en sus distintas modalidades, muchas veces enfocado en los museos de arte.
8. **Turismo de Cine y Televisión:** motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.

A partir de la definición anterior, se puede observar que el turismo cultural está asociado a la cultura del territorio visitado, y que el visitante aprende sobre ella a través de encuentros con el arte, la arquitectura, los modos de vida, etc., y que se produce una serie de experiencias de distinta intensidad a nivel del encuentro de cada visitante con el sitio patrimonial. También en función del tipo de cultura variará el perfil de viajero, en función de lo que busca encontrar a lo largo de sus viajes.

## 2.2. Minoría étnica Miao

Los pueblos Miao se originaron en el curso medio del río Yangtsé en la antigüedad, y en la actualidad viven principalmente en las provincias del suroeste y el centro-sur de China, pero también hay un número considerable del pueblo Miao en el posterior sudeste asiático, como Vietnam, Tailandia, Laos y Myanmar, y decenas de miles de miao se convirtieron en refugiados tras el establecimiento de la República Democrática Popular Lao en 1975, y algunos de ellos han emigrado a Estados Unidos y Francia, y el censo de 2020 muestra que su población total es de unos 13-14 millones, y sus creencias tradicionales son el budismo, el taoísmo, el cristianismo y otras religiones extranjeras. Las creencias tradicionales de los pueblos Miao son el budismo, el taoísmo, el cristianismo y otras religiones extranjeras.<sup>1</sup>

Imagen 1 Mapa de distribución de los Miao



Fuente: [https://factsanddetails.com/asian/\(2022\)](https://factsanddetails.com/asian/(2022))

## 2.3. La minoría étnica Miao

La diversidad étnica en China es una característica importante de la cultura china. Hay 56 grupos étnicos en China, cada uno con sus propias

características, y cada grupo étnico tiene su propia cultura única, como el idioma, las costumbres y la ropa. Entre ellos, la nacionalidad Han es el grupo étnico más grande de China, representando la mayoría de la población total de China. Como la cultura dominante de China, la cultura Han es una sociedad completa y estable, que se ha optimizado y mejorado continuamente a través de la evolución de muchas dinastías, formando sistemas y regulaciones que satisfacen las necesidades de la sociedad, y también ha tenido un impacto en otras minorías étnicas.<sup>1</sup>

### 2.3.1. Costumbres

El vino de barricada es una parte importante de la cultura vinícola Miao, y es una gran ceremonia para que la gente Miao dé la bienvenida a los invitados. El pueblo Miao es trabajador, valiente, amable y hospitalario. Cada vez que los parientes y amigos de lejos visiten, se organizarán para vestir a los hombres y mujeres Miao a la entrada de la aldea, establecerán puestos de control para hacer fila, tocar sheng<sup>2</sup> y tocar tambores, cantar y bailar, llenar la jarra con vino fino, usar cuernos de buey como copas, bloquear el camino para persuadir a los invitados de que beban, si hay menos, habrá uno o tres puntos de control, si hay más, habrá doce puntos de control, y los invitados aún no han llegado a la casa del anfitrión, ya están borrachos. Este ritual de bienvenida tiene una

---

<sup>1</sup>Fuente: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Miao\\_people](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Miao_people) [Consulta: 24 de mayo de 2024]

<sup>2</sup>: EL sheng se refiere un Instrumento de viento chino, perteneciente a la familia de los instrumentos de lengüeta libre. Es un órgano de boca que consiste principalmente en tubos verticales. Es uno de los instrumentos chinos más antiguos conocidos, imágenes de él datan

larga historia y se conoce como "beber vino de barricada".

Imagen 2 los invitados beben vino de barricada



Fuente: [https://k.sina.cn/article\\_6409951572\\_17e10195400101ammd.html](https://k.sina.cn/article_6409951572_17e10195400101ammd.html)

Sobre el pueblo Miao de Matrimonio y amor, En el tercer día del Marzo del calendario lunar, los hombres y mujeres jóvenes se disfrazan, vienen al pie de la montaña en grupos, cantan canciones para enamorarse, si hay personas que se gustan, puedes invitar a salir de esta ocasión y tener una cita juntos, indicando que estás enamorado, y tus padres pueden casarse si estás de acuerdo, si no estás de acuerdo, existe la costumbre de arrepentirse de no casarte.

Generalmente, un mes o medio año antes de la boda, empiezo a llorar a los ancianos uno por uno, y luego les doy regalos. Cuando un hombre y una mujer se casan, los parientes y amigos de la mujer van a la casa del hombre durante tres días y tres noches de vino, y la novia solo puede dormir con la novia y no puede dormir con el novio durante estos tres días. Tres días después, la novia y las damas de honor regresan a la casa de la novia para vivir, entre dos, tres

y cinco años. El hombre necesita ayuda con la agricultura, por lo que lleva a la mujer a vivir a la casa del hombre. Después de que la mujer está embarazada, puede llevar a la novia a vivir con los padres del hombre.

En el pasado, el pueblo Miao, en cada festival, el anfitrión invitaba a los invitados a sus casas. A la hora de comer, el cabeza de familia o el anciano más prestigioso de la misma etnia regalará el corazón de pollo o pato a los invitados. Sin embargo, los invitados no pueden disfrutarlo solos, deben compartirlo con las personas mayores presentes. Esto demuestra que los invitados son desinteresados, justos y dispuestos a servirles, y que son amigos confiables. De lo contrario, perderás tu prestigio y no obtendrás su ayuda. La familia Miao toma pollos y patos como los mejores productos para entretener a los invitados, y los corazones de pollo y los corazones de pato son las partes más valiosas, y los corazones de pollo se entregan a los invitados, lo que significa que el "corazón" se ha entregado a los invitados, y la gente aquí también está esperando que los invitados les entreguen sus "corazones", por lo que es conveniente trabajar juntos y ayudarse mutuamente.

Entre ellos, el banquete de mesa larga Miao tiene una larga historia, que se originó en el matrimonio entre los Miao y otras minorías étnicas y la amistad de los invitados de otras aldeas, y gradualmente se convirtió en una forma para que la gente Miao celebrara el Año Nuevo, y luego se convirtió en la etiqueta de hospitalidad más solemne de la gente Miao.

Imagen 3 El banquete de mesa larga



Fuente: <http://gz.people.com.cn/n2/2022/1101/c344113-40176702-9.html>

### 2.3.2. Vestuario tradicional Miao

Los hombres de Miao a menudo se cubrían la cabeza con telas y vestían ropa corta y pantalones, mientras que las mujeres se vistían de manera más elaborada, especialmente con trajes muy elaborados y muchos accesorios.

Este es el adorno de la gente Miao, principalmente decorado en el cuello, las hebillas del cuello, los collares y las cuentas son adornos para el cuello, el material es principalmente oro, plata, cobre, hierro y jade. Los adornos del pecho y otras partes decorativas en el pecho están casi cubiertos con flores de plata, plumas de plata, pavos reales de plata, etc., que son muy magníficos y brillantes como estrellas en el cielo.



Imagen 4 Los Adornos de Miao



Fuente: <http://sino.newdu.com/m/view.php?aid=60336>

Cuando los trajes Han se convierten gradualmente de trajes, los trajes de las minorías étnicas conservan su propia apariencia única, y cuando vemos los coloridos trajes de las minorías étnicas con nuestros propios ojos, encontraremos que nuestra el encanto de la diversidad cultural.

Imagen 5 Tipo de camiseta tradicional de mujer



Fuente: [http://www.biftmuseum.com/collection/technicsinfo?sid=14958&feature\\_id=17&colCatSid=2&nati](http://www.biftmuseum.com/collection/technicsinfo?sid=14958&feature_id=17&colCatSid=2&nati)  
[onSid=6](#)

La falda de Miao es muy ancha, en el antigüedad China, mide dos pies y dos pulgadas, lo que equivale a 73 centímetros ahora.

Imagen 6 Falda de Miao



Fuente: [https://www.cnmuseum.com/photo\\_show.aspx?id=754](https://www.cnmuseum.com/photo_show.aspx?id=754)

### 2.3.1. Gastronomía

Debido a que el pueblo Miao vive en las montañas y está cerca del río, estos lugares están habitados por varios insectos, y el pueblo Miao elige las larvas de las abejas y hacen sopa o las fríen como plato.

Imagen 7 Abejas fritas



Fuente: <https://travel.sina.com.cn/food/2010-02-07/1052126867.shtml?from=wap>

El pueblo Miao come principalmente arroz como alimento básico, complementado con maíz, batatas y trigo, Hay una especialidad que se elabora a base de arroz glutinoso se llama Arroz de tres colores, lo tiene tres colores

de rojo, amarillo y negro, que se extraen de plantas frescas y tienen la fragancia de las hierbas, y el arroz glutinoso se empapa en estos tres colores hasta que se tiñe, y se convierte en bolas de arroz, que son dulces y tienen colores de sabor Miao.

Imagen 8 Arroz de tres colores



Fuente: [https://www.sohu.com/a/502612178\\_121018642](https://www.sohu.com/a/502612178_121018642)

La gente Miao es conocida como la gente que no puede prescindir del vino, porque la gente Miao vive en malas condiciones geográficas, intensidad laboral, la mayoría de ellos usan vino para eliminar la fatiga, por lo que desarrollarán el hábito de beber, en el pasado, cada familia hará vino, hay vino dulce y vino elaborado con hierbas medicinales chinas. Durante las fiestas, se sacará para entretener a los invitados. La costumbre del vino de barrica es aún más distintiva, los invitados que ingresan a la nacionalidad Miao, a la entrada del pueblo, deben beber el vino que usa el pueblo Miao para llenar los cuernos para ingresar al pueblo, y beber vino también es una forma de que el pueblo Miao exprese su entusiasmo.

Imagen 9 Vino de barricada



Fuente: [https://www.sohu.com/a/191421041\\_247766](https://www.sohu.com/a/191421041_247766)

En la dieta diaria, la pimienta como condimento principal, a la gente de Miao le encanta comer platos hechos de soya, pero también le gusta comer comida agria, esta es una costumbre antigua, porque hace cientos de años vivían en las montañas, les faltaban de sal y verduras y otros tipos de alimentos, por lo que cada familia usará un frasco para encurtir chucrut, esa costumbre aún se conserva hasta el día de hoy, habrá sopa agria de chucrut en escabeche en la mesa al comer. Esta marinada se elabora mediante un proceso especial, fermentando la sopa de arroz o de soya durante 3 a 5 días en un jarro, y cuando se cocina, se puede agregar el caldo agrio para darle sabor.

En el verano, al llegar a casa los invitados, se les ofrece esta caldo agrio y fresco para saciar la sed.

Imagen 10 Caldo agrio de Miao



Fuente: <https://pub.timedg.com/a/2023-11/14/AP65536a07e4b00282f67d9491.html>

### 2.3.2. Festivales

Las fiestas de las minorías étnicas son un tipo de recursos culturales peculiares y ricos en costumbres de las minorías étnicas. Debido a que los festivales de las minorías étnicas tienen regionalidad, herencia y alta participación, no solo pueden despertar el interés de los turistas, sino también satisfacer la curiosidad de los turistas, y los festivales de las minorías étnicas no solo brindan mayores ingresos económicos al pueblo local Miao, sino que también fortalecen los intercambios culturales y protegen la cultura

#### ➤ Año Miao

El pueblo Miao tiene muchas de sus propias costumbres y hábitos, Algunas áreas en el sureste de Guizhou prevalecen en el "Año Miao", que se lleva a cabo en los meses noveno, décimo y undécimo del calendario lunar, para preparar alimentos ricos, pero también para ofrecer sacrificios a los antepasados, y luego descansar de 5 a 10 días, y realizar una variedad de grandes actividades de entretenimiento, hay pisar tambores, bailar juncos, carreras de caballos, corridas de toros, peleas de pájaros y otras actividades.

Imagen 11 Año Miao



Fuente: <https://www.baik.com/wikiid/3912882936992461921>

➤ **Festival de 8 de abril**

El "8 de abril" es un gran festival tradicional de la nacionalidad Miao, que es popular en una amplia gama de áreas, pero el significado es diferente en diferentes lugares. Guiyang y otros lugares son para conmemorar al héroe ancestral Yanu que murió en la batalla. En el octavo día del cuarto mes del calendario lunar, el pueblo Miao en varios condados cerca de Guiyang se disfrazó y llegó a las cercanías de la fuente en la ciudad de Guiyang, tocó el sheng y tocó la flauta, habló entre sí y conmemoró a los héroes legendarios. El origen del festival del 8 de abril del pueblo Miao en Xiangxi es similar al de Guiyang. El 8 de abril del pueblo Miao se lleva a cabo en la cueva Feiyun en el este de la ciudad, y en este día todos los años, la gente Miao cercana, independientemente del género, jóvenes y mayores, tienen un día de diversión aquí. La leyenda del 8 de abril del pueblo Miao surgió para conmemorar a sus antepasados.

Imagen 12 Festival 8 de abril



Fuente: <https://qz.cri.cn/2023-05-27/a2878e57-3e23-ef13-85a2-c749a461f642.html>

➤ **Festival de danza de los Flores**

El "Festival de danza de los Flores" es un festival tradicional con un fuerte interés étnico en el área de Miao, que es principalmente un festival para hombres y mujeres jóvenes de nacionalidad Miao para hacer amigos y cortejar y entretenimiento social masivo. No hay una fecha uniforme en varios lugares, pero la mayoría de ellos están en el primer mes del calendario lunar o primavera. Durante el festival, muchos lugares tienen un "campo de flores", en el que se inserta un "palo de flores", y el día de la inauguración se llevan a cabo actividades como saltar sheng de caña, trepar a un poste de flores, corridas de toros, carreras de caballos y malabares con cuchillos.

Imagen 13 Festival de danza de los Flores



Fuente: <https://hn.rednet.cn/content/2021/05/20/9384040.html>

### ➤ **Festival Lusheng**

En muchas zonas miao también se celebran festivales populares en torno al lusheng, con fechas específicas que varían de un lugar a otro, pero el contenido es similar y la escala es grandiosa. Cuando llega el festival, en el amplio campo de Lusheng, a menudo se reunieron una docena o incluso docenas de equipo de Lusheng, Lusheng tocado por hombres jóvenes, decenas de chicas vestidas Miao danza. En ese momento, la gente viene de todas direcciones, y el público llega a decenas de miles como máximo, lo que constituye una escena espectacular. Junto con el baile, hay carreras de caballos, corridas de toros, peleas de pájaros y otras actividades.



Imagen 14 Festival de espárragos bailando



Fuente: [https://www.gznm.com/gznmw\\_ydb/zx/tpxw77/738382/index.html](https://www.gznm.com/gznmw_ydb/zx/tpxw77/738382/index.html)

### ➤ **Festival Tibetano del Tambor**

El más grandioso es el Festival del Tambor zang, el primero día de los invitados son familiares y amigos en la casa, con un pato, cinco o siete peces a la casa para colocar, todos se reúnen para cocinar, además de esta etiqueta habrá doce barricadas de vino, cañas saltarinas, también se llevarán a cabo corridas de toros, hombres y mujeres jóvenes piden flores y cintas y otras actividades floclóricas, la leyenda sobre este festival es el árbol de la vida de todas las cosas, este árbol de la vida fue cortado por la diosa Niu Xiang, las raíces del árbol se convirtieron en palomas. El tronco del árbol se convirtió en un tambor de cobre, y la mariposa madre puso 12 huevos, y la mariposa madre incubó 11 huevos en tres años, incluidos Lei Gong, fantasma, serpiente dragón, tigre y leopardo, chacal, Yong Ye, Ni Han y otros fantasmas y bestias. Pero el huevo restante eclosionó durante tres años y todavía era un huevo, y la mariposa madre le pidió a la tormenta que la ayudara, y la tormenta voló el huevo por el acantilado, y apareció un ternero en la cáscara del huevo, y el ternero estaba muy resentido porque la mariposa madre no eclosionó por sí misma, Así que hizo que la mariposa madre se enojara hasta la muerte, y Yong Ye usó el buey para arar la tierra, pero nunca tuvo una buena cosecha, y el fantasma les dijo a los dos que debido a que la vaca estaba enojada con la mariposa, no podían

crecer buenas cosechas en el campo, y solo matando a la buey y adorando a la mariposamadre podrían cosechar las cosechas, Así que sacrificaron la buey para sacrificar a la madre mariposa. La leyenda de la vendimia dio el pistoletazo de salida. El Festival del Tambor Zang solía ser un ritual familiar, pero ahora toda la gente invita a amigos a la fiesta, y se ha convertido en un evento social entre personas.

Imagen 15 Festival Tibetano del Tambor Miao



Fuente: [http://m.cyol.com/qb/articles/2023-11/23/content\\_99z4y0ia3x.html](http://m.cyol.com/qb/articles/2023-11/23/content_99z4y0ia3x.html)

### ➤ **El Festival del Bote del Dragón**

El Festival del Bote del Dragón es un festival celebrado por el pueblo Miao en la provincia de Guizhou cada año en mayo del calendario lunar, con un profundo trasfondo histórico y cultural. El festival se originó a partir de una leyenda en la que un viejo pescador mató a un dragón malvado para proteger a los aldeanos, y los aldeanos cortaron la carne del dragón para celebrarlo. Después de eso, el malvado dragón pidió a los aldeanos que lo sacrificaran remando en un bote dragón. Esta tradición encarna el espíritu humanista del pueblo Miao, que no teme a la violencia y lucha contra la naturaleza. El Festival del Bote del Dragón de hoy no es solo un ritual anual del pueblo Miao para rezar por la lluvia y una buena cosecha, sino también una importante actividad

folclórica para mostrar el estilo nacional, que atrae a una gran cantidad de turistas para ver.

Imagen 16 El Festival del Bote del Dragón



Fuente: <http://www.olympic.cn/museum/tvjypt/2020/0624/334173.html>

### 2.3.5. El bordado

#### 2.3.5.1. Orígenes y desarrollo

“Chinese Miao Costumbre Culture” se divide el pueblo Miao en cinco tipos y 32 estilos, Las costuras y bordados tradicionales de Miao es como un libro de historia en forma de ropa. Como que puedes vestirse con la historia, es una parte inseparable de la cultura tradicional del pueblo Miao contemporáneo, utiliza un tinte natural, diferente al proceso tradicional, se extrae de la planta, se quitan las ramas y ramas, se frota con fuerza para sacar el jugo de las hojas y finalmente se integra en la tela, el pueblo Miao cree que tal práctica se puede integrar con la naturaleza.

Imagen 17 Teñido natural de plantas



Fuente: <https://m.jiemian.com/article/1561893.html>

### 2.3.5.2. Patrones de bordado Miao

La gente Miao defiende que todas las cosas tienen espíritus, creen que todo en la naturaleza tiene una alma, por lo que se tatúan todas las cosas de la naturaleza en sus cuerpos, para expresar su amor y gratitud a la naturaleza, puedes ver La figura 10 es el patrón de descomposición de los elementos de bordado, esta imagen es una mariposa a dos mariposas conectadas, y luego cuatro mariposas son opuestas entre sí para formar un patrón simétrico, muy hermoso pero complejo, el patrón general es de colores brillantes, y es grotesco y real en la composición simétrica y rigurosa, mostrando el amor de la gente por la vida.

Imagen 18 Descomposición del patrón de mariposa de bordado Miao



Fuente: [https://m.sohu.com/a/168307719\\_99910242/?pvid=000115\\_3w\\_a](https://m.sohu.com/a/168307719_99910242/?pvid=000115_3w_a)

En el desarrollo de la larga historia del pueblo Miao y la evolución posterior, se han formado tres categorías de patrones animales únicos, patrones plantas y patrones geométricos.

### 2.3.5.2.1. patrones de animales

Los patrones de animales son patrones comunes de pájaros, patrones de mariposas, patrones de pájaros se basan en pájaros y pollos de brocado como prototipo a través de la exageración y la abstracción de la forma general del patrón, de modo que el patrón es más completo y redondo.

El patrón de dos pájaros significa dos cosas buenas a la vez, en el patrón de mariposa de bordado Miao aparece más, las niñas al agregar la comprensión de las mariposas, diseñaron una mariposa de diferentes formas, este patrón es una imitación directa de la forma de la mariposa, pero también expresa el registro de la gente Miao de la leyenda de que la madre mariposa dio a engendrar la gente Miao.

<p>Imagen 19 Pájaro borado de Miao</p>	<p>Imagen 20 Mariposa borado de Miao</p>
	
<p>Fuente: Baidu imagen</p>	<p>Fuente: Baidu imagen</p>

### 2.3.5.2.2. Patrones de plantas

El pueblo Miao se encuentra en una región alpina relativamente remota con pendientes empinadas y una alta cobertura forestal. Los patrones comunes de las plantas de bordado de Miao son el anís estrellado, el loto catágico, etc., también a través de la exageración y la deformación de las plantas, etc., para extraer un patrón simple, lo que significa que la gente local aboga por el espíritu de la naturaleza.

Imagen 21 loto catágico de Miao



Fuente: Baidu imagen

### 2.3.5.2.3. Patrones de Geométricos

Los patrones geométricos incluyen patrones de ondas de agua, patrones de montañas y patrones de estrellas de ocho puntas, desde la antigüedad, el pueblo Miao ha elegido vivir en las altas montañas, reproducirse y desarrollarse en las profundidades de las montañas, los patrones geométricos se originan en las montañas y ríos en la ruta de migración del pueblo Miao y escenas naturales.

Imagen 22 Patrones de Geométricos



Fuente: <http://www.xinhuanet.com/>

### 3. Metodología

#### 3.1. Análisis DAFO Viabilidad de un desarrollo sostenible del turismo cultural Miao

##### **Debilidades:**

- Los Pueblos Miao se encuentran principalmente en zonas montañosas, y la infraestructura de transporte insuficiente, la proporción de tráfico que admite la zona restringe la llegada y el flujo de turistas.
- La mayoría de los proyectos existentes están orientados al turismo, pero carecen de visión y experiencia en profundidad, y la participación y satisfacción de los turistas no es alta.
- La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial requiere un importante apoyo financiero, como la realización de actividades de transmisión y publicidad y promoción. La falta de apoyo financiero a muchos programas

del patrimonio cultural inmaterial dificulta la realización de una salvaguardia eficaz.

- La conciencia sobre la transmisión del patrimonio cultural inmaterial no está muy madura.

#### **Amenazas:**

- El turismo de masas conducirá a un cambio de la cultura tradicional hacia la comercialización, y su valor cultural se perderá.
- Hay competencia con los pueblos Miao en otras regiones y pueden ser reemplazados.
- Hay competencia de otras minorías étnicas, como los Dai, que tienen una divulgación más extensa, que atrae a la mayoría de los turistas.

#### **Fortalezas:**

- La larga historia conocida del pueblo Miao e El carácter específico de la indumentaria pueden ser el foco del turismo cultural.
- Capacidad de incorporar visitas en grupo, capacidad de organizar rutas turísticas especiales y se pueden regalar trajes locales para sesiones de fotos.
- Desconocimiento de esta cultura por parte del turismo internacional: presentación como novedad y descubrimiento.

#### **Oportunidades:**

- El pueblo Miao tiene una rica cultura tradicional, artesanías y festivales , para atraer a turistas que estén interesados en este aspecto el pueblo Miao puede ofrecer experiencias únicas.
- Crear conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural.
- El turismo cultural sostenible puede atraer a turistas conscientes del medio



ambiente y reducir su impacto en el medio ambiente.

- Diversificar los productos turísticos, incluida la venta de ropa y joyas relacionadas con los Miao.

### 3.2. Análisis CAME

#### **Corrección de debilidades:**

- construcción de carreteras y aumento de los modos de transporte para facilitar la llegada de turistas.
- Mejore de la experiencia de los turistas agregando la producción de artesanías Miao al recorrido.
- Contactar con la gente Miao para experimentar las características del festival local durante el festival.
- Aumentar la financiación pública. Aumentar la publicidad internacional.
- Cultivar herederos del patrimonio cultural inmaterial y suplir la falta de talentos del patrimonio cultural inmaterial.

#### **Afrontar a las amenazas:**

- crear proyectos turísticos característicos
- Mejorar las medidas de protección de la seguridad para los proyectos turísticos.
- Mejorar la calidad del servicio y el nivel de gestión turística de los lugares escénicos

#### **Mantener las ventajas:**

- Fortalecer la comprensión del patrimonio cultural inmaterial
- Mejorar la calidad y la innovación continua de las atracciones turísticas

para brindar a los turistas una experiencia única.

- Invertir en la mejora de los proyectos existentes y en la apertura de más modos de transporte.

#### **Aproveche la oportunidad:**

- Celebrar eventos a gran escala durante los festivales especiales de los pueblos Miao para atraer a un grupo más amplio de visitantes.
- Promover el desarrollo sostenible del turismo cultural.
- Utilizar las plataformas de redes sociales para crear un entorno de viaje más inteligente y aumentar la satisfacción y la lealtad de los visitantes.
- Promover el desarrollo del patrimonio cultural inmaterial

### **3.3. Oportunidades y Análisis de las ventajas propias**

A continuación, Analizar el número de turistas y los ingresos recibidos por Guizhou de 2017 a 2021, y mejorar la economía de Guizhou a través de otros medios.

#### **3.3.1. Áreas turísticas especiales**

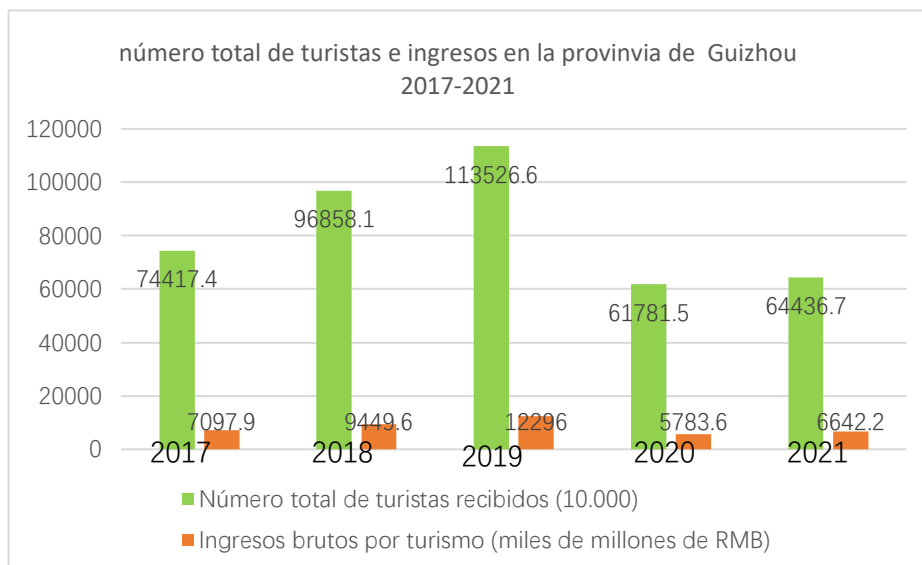
Entorno geográfico Terreno complejo: Guizhou se encuentra en el suroeste de China, con montañas y colinas que representan el 92,5% del área total de la provincia, y el terreno es complejo, formando muchas cuencas montañosas cerradas y valles fluviales, que son propicios para preservar y heredar la cultura y el estilo de vida únicos del pueblo Miao. Climas diversos: Guizhou tiene una variedad de tipos de clima, principalmente clima húmedo subtropical, con cuatro estaciones distintas y abundantes precipitaciones, que es adecuado

para el desarrollo agrícola, que también es un trasfondo importante de la cultura agrícola tradicional de la nacionalidad Miao

Integración étnica y estructura comunitaria Cohabitación multiétnica: Guizhou es una provincia multiétnica, además de los Miao, hay muchas minorías étnicas como Buyi, Dong, Gelao, etc., todas las cuales se influyen mutuamente y forman una cultura nacional rica y colorida. Estructura de la comunidad: Las comunidades miao suelen basarse en aldeas, que tienen una estructura compacta, tienen estrechas relaciones entre los aldeanos y la autogestión tradicional y las actividades colectivas siguen ocupando un lugar importante en la comunidad.

### 3.3.2. Alivio de la pobreza a través del turismo

Tabla 1 Número total de turistas e ingresos en la provincia de Guizhou 2017-2021



Fuente: <https://www.huaon.com/channel/distdata/866512.html>

Con el rápido desarrollo del turismo, en los últimos años, la industria turística de Guizhou también se ha desarrollado, con ingresos crecientes, según las estadísticas, la provincia de Guizhou recibió un total de 644,367,000 turistas nacionales en 2021, un aumento de 26,552,000 turistas con respecto a 2020, un aumento del 4,3% interanual. Los ingresos totales del turismo interno de China fueron de 664,22 mil millones de yuanes, un aumento de ochocientos cincuenta y ocho puntos seis mil millones de yuanes con respecto al año anterior, un aumento interanual del 14,82%, y la industria turística de Guizhou se ha convertido en una de las industrias pilares importantes del desarrollo económico de la provincia de Guizhou.

Integre recursos y amplíe la escala de producción, haga que el bordado, el batik y otras artesanías tradicionales se desarrollen de manera saludable de una manera de gestión más profesional, organice a las mujeres Miao para que usen el bordado tradicional, el batik a través de la integración de patrones modernos, la producción de ropa, ropa de cama, etc. a través del suministro de pedidos al mercado, de esta manera no solo brinda apoyo a la economía de Guizhou, sino que también hereda la artesanía tradicional, para que más personas conozcan el proceso de bordado y batik del pueblo Miao.

### **3.4. Demanda del mercado turístico**

#### **3.4.1. Objetivos de la promoción**

Como se puede observar en esta tabla de datos, el número de turistas ha disminuido casi a la mitad desde 2020 debido al impacto del Covid-19.

Sim embargo, en internet, solo podemos buscar estadísticas sobre el número

de turistas nacionales en China, pero no hay información relevante sobre los turistas extranjeros, lo que indica que el pueblo Miao no es la primera opción para los turistas extranjeros.

Tabla 2 Estadísticas sobre el número total de turistas recibidos en la provincia de Guizhou(2018-2021

año)

Años	El número de turistas entrantes (mil) en Guizhou durante todo el año
2018	96
2019	113
2020	61
2021	64

Fuente: <http://www.huaon.com/>

Los objetivos específicos de la promoción son los siguientes:

- Promover los proyectos turísticos únicos y la cultura popular de pueblo Miao y el pueblo Miao en la provincia de Guizhou.
- Diversificación de los servicios turísticos.
- Fortalecer las medidas de protección de seguridad de la aldea de Miao y aumentar la policía de patrulla.
- Turistas que están interesados en aprender sobre la cultura Miao.
- Turistas que están interesados en paisajes naturales y experiencias de vida rural.
- Turistas que quieran conocer y experimentar la artesanía tradicional en el pueblo de Miao.
- Viajeros interesados en probar diferentes cocinas regionales.

- Tener cierta fortaleza económica y capacidad de consumo turístico.

### 3.4.2. Promoción física

El método de publicidad fuera de línea es relativamente simple y solo se puede llevar a cabo a través de métodos publicitarios tradicionales, como folletos y carteles, en lugares con gran tráfico peatonal para atraer turistas.

También se puede Promover a través de la cooperación: cooperar con agencias de viajes y lugares escénicos para promocionar actividades a través de sus canales y utilizar sus recursos de clientes previamente acumulados.

### 3.4.3. Promoción digital

Los canales en línea son un importante canal de promoción para el turismo cultural, incluido el sitio web oficial de Turismo Cultural de Guizhou y plataformas de comercio electrónico como los trajes y bordados Miao. Al publicar la información turística más reciente, las políticas preferenciales para el turismo, la información sobre eventos, etc., atrae la atención y las compras de más turistas. Además, los lugares escénicos también pueden cooperar con agencias de viajes, hoteles, etc., para lanzar paquetes preferenciales para mejorar la experiencia de viaje y la satisfacción de los turistas.

Las redes sociales también son una de las formas importantes para que las personas obtengan información, y los lugares escénicos de turismo cultural deben aprovechar al máximo las redes sociales para la promoción. Por ejemplo, los lugares escénicos pueden publicar guías de viaje, imágenes panorámicas,

etc. a través de plataformas de redes sociales como Weibo<sup>3</sup>, WeChat, Instagram, etc., para interactuar con los turistas interesados y mejorar la popularidad y la reputación de los lugares pintorescos. Además, el lugar escénico también puede invitar a celebridades de Internet o celebridades a realizar una promoción de transmisión en vivo a través de la plataforma de transmisión en vivo para atraer la atención y la participación de más fanáticos.

### **3.5. Problemas del turismo cultural miao en el camino del desarrollo sostenible**

#### **3.5.1. Posicionamiento inmaduro del turismo cultural**

1. Análisis de la situación actual: Recursos culturales: describir los recursos culturales del pueblo Miao, como trajes de festival, artesanías de canto y baile, etc., y analizar el desarrollo y la utilización de estos recursos en el turismo  
Estado del mercado: analizar la escala actual del mercado de turismo cultural Miao y la estructura de los turistas, las preferencias de los turistas, etc., y evaluar el grado de coincidencia entre la demanda y la oferta del mercado  
Entorno competitivo: comparar el desarrollo del turismo cultural de otras minorías étnicas y analizar las ventajas y desventajas únicas del turismo cultural Miao.

2. Diagnóstico del problema: Discutir si los proyectos actuales de turismo

---

<sup>3</sup> Weibo es la principal red social de microblogging de China. Podríamos decir que es el Twitter chino.

cultural Miao demuestran plenamente las características de la cultura Miao

Homogeneización seria de los productos turísticos: Analizar si los productos de turismo cultural Miao son similares a otros productos de turismo cultural de minorías étnicas, lo que resulta en una competitividad insuficiente en el mercado

Infraestructura y nivel insuficientes: Evaluar si la infraestructura turística existente y el nivel de servicio pueden satisfacer las necesidades de los turistas.

### **3.5.2. Falta de herederos de la cultura tradicional**

El patrimonio cultural suele producirse en un entorno cultural específico, como artesanías, festivales, etc. Con el desarrollo de los tiempos, parte del patrimonio cultural inmaterial ha ido perdiendo el suelo y el medio ambiente para su supervivencia.

Bajo sentido de identidad de la generación más joven con la cultura tradicional: Los jóvenes de la sociedad moderna se ven afectados por diversas culturas y valores, y su sentido de identidad e interés por la cultura tradicional está disminuyendo gradualmente. Como resultado, el patrimonio cultural inmaterial carece de la atención y la transmisión de las generaciones más jóvenes, y corre el riesgo de perderse.

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial requiere una gran cantidad de apoyo financiero, como la realización de actividades de transmisión, publicidad y promoción, cursos de formación para portadores, etc., pero debido a diversas razones, es difícil llevar a cabo una labor eficaz de salvaguardia.

Además de la exquisita artesanía, pocas personas conocen la evolución



histórica del patrimonio cultural inmaterial, y la herencia de la cultura no se puede hacer simplemente, en la vida real, la generación más joven quiere trabajar rápidamente y tener ingresos, y la herencia cultural es solo una formalidad, y las obras no tienen vida y están vacías.

En el proceso de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, también hay una comercialización excesiva, en muchos casos, todo el mundo sólo persigue beneficios, y parte del patrimonio cultural inmaterial se sobreexplota y utiliza, lo que da lugar a la distorsión de la connotación y el valor originales. Por ejemplo, algunos productos hechos a mano con una profunda historia, con el fin de satisfacer la demanda del mercado, pueden simplificar el proceso y bajar el estándar, de modo que el producto pierda su encanto y significado tradicionales. Aunque esta práctica traerá ciertos beneficios a corto plazo, será una especie de daño al patrimonio cultural inmaterial a largo plazo.

#### **4. Medidas para el desarrollo sostenible del turismo cultural Miao**

Con el fin de lograr el desarrollo sostenible del turismo cultural en las comunidades Miao, el departamento nacional de turismo concede gran importancia a la confianza cultural y la supervivencia cultural de las minorías étnicas, y teniendo en cuenta la situación actual de los residentes de la comunidad Miao, se sugiere que el departamento de turismo tome medidas pertinentes en torno al concepto de confianza cultural para resolver el problema de supervivencia del pueblo Miao y la cultura Miao tanto como sea posible.

## 4.1. Establecer la confianza cultural

Definición de confianza cultural:

La doctrina se debatió por primera vez en el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista Chino, celebrado en noviembre de 2012, en un discurso del entonces secretario general del partido, Hu Jintao, y se denominó las Tres Confidencias, Confianza en el camino hacia el socialismo con características chinas<sup>4</sup>, Autoconfianza teórica<sup>5</sup>, Confianza en el sistema<sup>6</sup>, Se dice que el origen de la teoría fue Xi Jinping, un funcionario que más tarde cayó en desgracia por corrupción y que fue jefe de la Oficina de Compilación y Traducción. Xi Jinping añadió una cuarta confianza, "la confianza en nuestra cultura", en diciembre de 2014. Junto con las Cuatro Grandes y el Sueño Chino.

Para fomentar la confianza cultural se proponen las siguientes cuatro sugerencias, en línea con lo mencionado más arriba:

1. Fortalecer el patrimonio y la innovación de la cultura tradicional: mejorar el sistema de protección de la cultura tradicional, alentar a los jóvenes a

---

<sup>4</sup> a política socialista con características chinas es el desarrollo de la política socialista bajo el liderazgo del Partido Comunista de China y sobre la base de que el pueblo es el dueño del país, gobernando el país de acuerdo con la ley. Ello se debe a que el camino del socialismo con características chinas ha llevado a China a alcanzar logros de renombre mundial y ha abierto amplias perspectivas para promover el desarrollo y el progreso de China.

<sup>5</sup> La confianza teórica es la confianza en el carácter científico y veraz de la teoría marxista, especialmente del sistema teórico del socialismo con características chinas.

<sup>6</sup> La confianza sistémica es la confianza en que el sistema socialista con características chinas tiene ventajas institucionales.

aprender y heredar las habilidades de la cultura tradicional, fortalecer la publicidad y la promoción de la cultura tradicional, y también prestar atención a la combinación de la cultura tradicional y la cultura moderna para crear productos culturales que puedan internacionalizarse.

2. Mejorar la calidad cultural de la gente: fortalecer el sistema educativo, mejorar la calidad cultural de la gente, fortalecer la conciencia y la comprensión de la cultura local, mejorar la confianza en sí mismo y el orgullo de la cultura local, y también prestar atención al cultivo del espíritu innovador de las masas y proporcionar apoyo al talento para el desarrollo de la industria cultural.
3. Fortalecer los intercambios culturales internacionales y la cooperación: Al fortalecer los intercambios y la cooperación con las culturas internacionales y cooperar con los medios de comunicación internacionales para promover las culturas minoritarias, podemos promover el entendimiento mutuo y los intercambios entre diferentes culturas, mejorar la influencia y la competitividad de China y aprender de la experiencia y los logros del desarrollo cultural de otros países para promover la innovación y el desarrollo de la cultura china. Además, China tiene ahora una política de apertura de 144 horas de tránsito sin visado para extranjeros de 53 países, lo que puede permitir que más extranjeros viajen a Guizhou y que más extranjeros entiendan y experimenten la cultura del pueblo Miao.
4. Cultivar un equipo de talentos culturales de alta calidad: Los talentos culturales de alta calidad son la fuerza principal para promover la construcción de la civilización moderna, y es necesario mejorar el mecanismo de formación de talentos, fortalecer la capacitación y la

capacitación práctica, etc., para que dicho equipo pueda proporcionar garantía de talento para la herencia cultural y el desarrollo de nuestro país.

Con el desarrollo de la educación y otros empeños, la literatura y el arte miao se han desarrollado a pasos agigantados desde la liberación. Los intelectuales miao formados por el Estado han cotejado la literatura oral de su pueblo, convirtiendo la literatura oral transmitida de generación en generación de los miao en literatura escrita tanto en chino como en escritura miao. Recopilaron los cuentos populares miao, las canciones antiguas miao, las canciones de boda, las canciones de amor, etc., tanto en miao como en chino, convirtiendo la colorida literatura popular oral del pueblo miao en un valioso patrimonio de la nación china, que se ha conservado durante generaciones. Al mismo tiempo, también se recopilan, organizan e innovan la música y la danza de la etnia, que se ponen en escena y se exhiben a escala nacional e internacional, y reciben una calurosa acogida. El bordado, el batik, la joyería de plata y otras artesanías étnicas se han mejorado y desarrollado tras la fundación del Estado, con variedades más coloridas, que se exportan tanto al país como al extranjero, y ahora se han convertido en las artesanías turísticas étnicas clave desarrolladas en el pueblo Miao. Al mismo tiempo, también ha fortalecido la autoestima nacional.

## **4.2. Asegurar la pervivencia de la cultura Miao**

A través de la educación para el aprendizaje, las actividades comunitarias, la publicidad en los medios de comunicación, etc., podemos mejorar la conciencia y el sentido de identidad de toda la sociedad, especialmente de los jóvenes,

sobre el patrimonio cultural inmaterial, y estimular la participación y el interés de los niños por el patrimonio cultural inmaterial. Se seleccionará a algunos herederos experimentados como instructores, se establecerán los cursos pertinentes y se elaborarán cursos sistemáticos de enseñanza del patrimonio cultural inmaterial, que abarcarán los conocimientos teóricos e históricos, así como la transferencia de competencias y la práctica innovadora. A través de la publicidad, los interesados pueden participar en el curso y a través de la evaluación final, pueden convertirse en herederos cualificados del patrimonio cultural inmaterial.

Construir una base de formación sobre el patrimonio cultural inmaterial, proporcionar un entorno operativo real, para que los estudiantes puedan mejorar sus habilidades en la práctica y al mismo tiempo, proporcionar una plataforma para que los estudiantes muestren sus talentos e intercambien experiencias a través de diversas exposiciones, concursos y otras actividades sobre el patrimonio cultural inmaterial.

Procurar el apoyo de las políticas gubernamentales, establecer fondos de herencia del patrimonio cultural inmaterial, proporcionar fondos y lugares, etc., y establecer un sistema y un mecanismo de evaluación y evaluación sólidos, como la emisión de certificados, la emisión de bonificaciones, la orientación laboral, etc., para estimular el entusiasmo y el espíritu innovador de los herederos.

## 5. Conclusiones

En general, la industria del turismo cultural del pueblo Miao es una parte importante de la planificación turística de la provincia de Guizhou, como industria turística con características nacionales, todavía tiene un cierto atractivo para los turistas, y el turismo se ha convertido en una industria pilar del pueblo Miao. En los últimos años, el desarrollo de la economía turística de Miao se ha acelerado, la escala de la industria se ha expandido gradualmente y el papel impulsor ha seguido aumentando.

Sin embargo, la cuestión que se plantea ahora es cómo transmitir mejor el patrimonio cultural inmaterial. Por lo tanto, después de identificar el problema, planifique una solución a las deficiencias existentes en el desarrollo de la industria. En cualquier caso, el turismo cultural Miao debe adherirse al camino del desarrollo sostenible. Como se puede ver en el texto completo, este proyecto de grado final se ha completado, junto con todos los objetivos planteados al principio, para proporcionar una mejor comprensión de la historia y la situación actual del desarrollo del turismo cultural del pueblo Miao.

El desarrollo racional, el uso de sus ricos tesoros culturales, la búsqueda constante del patrimonio cultural inmaterial y la vida moderna del punto de convergencia, a través de la innovación continua, la expansión, la transformación del diseño de vuelta a la vida moderna.

## Bibliografía

### Bibliografía:

Oficina Nacional de Estadística de China (2000). «Quinto censo de china» (en chino). Consultado el 18 de noviembre de 2023.

Hoeffel, Elizabeth M.; Rastogi, Sonya; Kim, Myoung Ouk; Shaid, Hasan (2012). «The Asian Population: 2010» (Brief). U.S Census Bureau.

«The Miao and Hmong of southern China, Laos and Thailand» .  
<http://www.arcgis.com>

Schein, Louisa. "The Miao in contemporary China." In *The Hmong in transition*. Edited by Hendricks, G. L., Downing, B. T., & Deinard, A. S. Staten Island: Center for migration studies (1986): 73-85.

«The origins of the Hmong» (en inglés). Consultado el 4 de marzo de 2022.

Lee, Tapp; Gary Yia, Nicolas (2010). *Culture and Customs of the Hmong* (en inglés). Greenwood. p. 4.

Lee, G. Y. (2010). *Culture and customs of the Hmong* (en inglés). Nicholas Tapp. Santa Barbara, California.: Greenwood. ISBN 978-0-313-34527-2. OCLC 693776855.

### Webgrafía:

Los hábitos alimenticios de la minoría étnica Miao. (2017). Recuperado de [http://paper.people.com.cn/rmrhwb/html/2017-02/18/content\\_1751261.html](http://paper.people.com.cn/rmrhwb/html/2017-02/18/content_1751261.html).

(Consultado 18 de mayo de 2024)

Vestuario de minoría étnica. (2014). Recuperado de  
(Consultado 20 de mayo de 2024)

El festival tibetano de tambores. (2023). Recuperado de  
<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202311/23/WS655f15a3a310d5acd877026b.html>.

(Consultado 23 de mayo de 2024)

El festival Lusheng. (2023) Recuperado de  
<https://espanol.cgtn.com/news/2023-11-13/1723925880240107522/index.html>.

(Consultado 25 de mayo de 2024)

Xi Jinping propone cuatro confianzas culturales. (2016).

Recuperado de <http://theory.people.com.cn/n1/2016/0707/c49150-28532466.html>.

(Consultado 27 de junio de 2024)

UNESCO.Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad (2006). Recuperado de  
<https://www.cultura.gob.es/ca/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-inmaterial/unesco-patrimonio-inmaterial.html>.

(Consultado 28 de junio de 2024)

La contribución de los Pueblos Miao a la transmisión de la cultura. (2005).

Recuperado de  
<https://www.neac.gov.cn/seac/ztl/mz/fzxz.shtml>

(Consultado 30 de junio de 2024)





Costumbres de Miao. (2005).

Recuperado de <https://www.neac.gov.cn/seac/ztl/mz/fswh.shtml>

(Consultado 30 de junio de 2024)

El camino hacia el socialismo con características chinas. (1997).

Recuperado de <http://theory.people.com.cn/GB/40557/359694/index.html>

(Consultado 5 de julio de 2024)

Todos los grupos étnicos de China.

Recuperado de <https://www.neac.gov.cn/seac/ztl/zgmzjs/index.shtml>

(Consultado de 5 de julio de 2024)