

ANEXOS

ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.				X
ODS 4. Educación de calidad.	X			
ODS 5. Igualdad de género.		X		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento.			X	
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				X
ODS 12. Producción y consumo responsable.			X	
ODS 13. Acción por el clima.				X
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	X			
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con grado de relación más alto.

En este Trabajo de Fin de Grado, se ha evaluado desde el principio la compatibilidad del proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al ser un trabajo que se centra en la divulgación y educación sobre la teoría de la comunicación, contribuye directamente a los objetivos de educación de calidad e innovación. Además, otros ODS relacionados con los objetivos y valores del canal son la igualdad de género, la justicia y las estrategias para alcanzar estos objetivos.

En primer lugar, el canal «Crónicas del Elefante» se ha diseñado como un medio para acceder a información de calidad, proporcionando herramientas para su identificación. Se promueven conocimientos teóricos y prácticos, alineándose con las metas 4.7 y 4.b del ODS.

En segundo lugar, en términos del objetivo 5.b, se pretende que el canal sea una herramienta que mejore el uso de las tecnologías en el ámbito de la información y las comunicaciones, empoderando a las mujeres a través de la educación sobre el consumo de medios.

En tercer lugar, en relación con el ODS número 9, el canal promueve el aumento del acceso a la información y la comunicación, fomentando un consumo crítico de los medios a través de una plataforma accesible como TikTok. Esto se relaciona con el objetivo 9.c.

En cuarto lugar, el proyecto destaca en varias cuestiones relacionadas con el ODS número 16. En particular, la transparencia, la reducción de la corrupción y la garantía de participación e implicación en todos los niveles de la toma de decisiones. Esto se logra formando a la audiencia en el uso de los medios y asegurando una correcta formación de la opinión pública. Todos ellos están estrechamente relacionados con los objetivos 16.5, 16.6 y 16.7.

Por último, el proyecto pretende promover el desarrollo de habilidades conducentes a la creación y comunicación de conocimiento, mediante contenido divulgativo y formativo. Por lo tanto, el canal está relacionado con los objetivos 17.7 y 17.8 tal como se describe en el objetivo 17.