



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Planificación Turística de Megaeventos: casos de éxito y
desafíos

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Xu, Diwen

Tutor/a: Cambrils Camarena, Joan Carles

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado se enfoca en la planificación turística integral de megaeventos, profundizando en el análisis de metodologías, desafíos y prácticas exitosas para optimizar su impacto sostenible y positivo. Evalúa cómo estos eventos pueden beneficiar económica y socialmente a las comunidades locales, mientras promueven la conservación del patrimonio y la implementación de prácticas sostenibles, como la gestión eficiente de residuos y la movilidad sostenible. A través de un estudio comparativo de varios casos prácticos, este artículo propone estrategias innovadoras para garantizar el desarrollo sostenible del turismo, destacando la importancia de una planificación que logre un equilibrio entre las repercusiones ambientales, económicas y sociales.

Palabras Clave:

Planificación turística, Megaeventos, Sostenibilidad turística, Estudios de caso, Buenas prácticas turísticas.

Abstract

This Final Degree Project focuses on the integrated tourism planning of mega-events, delving into the analysis of methodologies, challenges and successful practices to optimise their sustainable and positive impact. It evaluates how these events can benefit local communities economically and socially, while promoting heritage conservation and the implementation of sustainable practices, such as efficient waste management and sustainable mobility. Through a comparative study of several case studies, this article proposes innovative strategies to ensure sustainable tourism development, highlighting the importance of planning that strikes a balance between environmental, economic and social impacts.

Keywords:

Tourism planning, Mega-events, Tourism sustainability, Case studies, Good tourism practices.



ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1 Justificación del trabajo	2
1.2 Objetivos del trabajo.....	3
1.2.1 Objetivo principal.....	3
1.2.2 Objetivos secundarios	4
1.3 Metodología	4
2. Fundamentos Teóricos y Contexto	5
2.1 Definición y características de los megaeventos	5
2.1.1 Definición de los megaeventos.....	5
2.1.2 Características de los megaeventos.....	5
2.1.3 Tipos de megaeventos	7
2.2 Importancia del turismo en los megaeventos.....	10
2.3 Principios de sostenibilidad en el turismo de megaeventos	11
3. Metodologías de Planificación de Megaeventos.....	13
3.1 Revisión de metodologías existentes	13
3.1.1 Metodología de proyectos	13
3.1.2 Planificación estratégica.....	14
3.1.3 Enfoque de Ciclo de Vida del Evento	14
3.1.4 Metodología de Participación Comunitaria	15
3.1.5 Modelo de Gestión de Impacto.....	16
3.2 Integración de sostenibilidad en la planificación	17
4. Análisis de Casos de Éxito y Desafíos.....	19
4.1 Descripción y análisis de casos seleccionados	19
Caso 1: Exposición Universal de Shanghái 2010	19
Caso 2: "Reputation Stadium Tour" de Taylor Swift en 2018.....	22
Caso 3: Copa Mundial de Fútbol de 2010	25
Caso 4: Cumbre del G20 de Hangzhou 2016.....	27
4.2 Comparación y contraste de enfoques de planificación.....	30
5. Evaluación y Sostenibilidad	32
5.1 Evaluación de impactos ambientales.....	32
5.2 Evaluación de impactos sociales.....	35
5.3 Evaluación de impactos económicos.....	37
6. Desarrollo de un Modelo de Planificación Integral	38
6.1 Propuesta de un nuevo modelo.....	38
6.2 Incorporación de la sostenibilidad	40
6.3 Aplicabilidad y adaptabilidad del modelo	41
7. Conclusiones y Proyecciones Futuras.....	42
7.1 Principales hallazgos.....	42
7.2 Recomendaciones prácticas para organizadores de eventos.....	43
7.3 Limitaciones del estudio y áreas para investigación futura	44
Bibliografía	44
Anexo.....	49



ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Procesos de Metodología de proyectos.....	14
Figura 2 Las principales fases del ciclo de vida de un evento.	15
Figura 4 Exposición Universal de Shanghái 2010.	20
Figura 5 "Reputation Stadium Tour" de Taylor Swift en 2018.	23
Figura 6 Copa Mundial de Fútbol de 2010.....	25
Figura 7 Grupo de los líderes asistentes a la Cumbre del G20 de 2016 en Hangzhou.	28
Figura 8 Temas para la Expo de Milán 2015.....	33
Figura 9 Etapas y medición de emisiones realizadas por FIFA para lograr un mundial de fútbol carbono neutral.....	34
Figura 10 Elementos chinos en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.	35
Figura 11 Juegos Olímpicos de Tokio durante el Covid-19.	36
Figura 12 En las actuaciones del Festival de Música y Artes de Coachella 2019. ...	37
Figura 13 Etapas del nuevo modelo.	39

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Características y ejemplos de megaeventos	7
Tabla 2 Tipos de Megaeventos y Sus Características.....	10
Tabla 3 Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	49



1.Introducción

En la sociedad contemporánea, donde la globalización y la urbanización se desarrollan rápidamente, los megaeventos como los Juegos Olímpicos, las exposiciones universales y diversos festivales internacionales de cultura y arte se han convertido en importantes plataformas para mostrar los encantos de las ciudades y promover los intercambios internacionales. Estos acontecimientos suelen atraer a decenas de miles de visitantes y tienen un enorme impacto en el turismo y las economías locales. Sin embargo, el éxito de un acontecimiento no sólo depende de sus beneficios económicos a corto plazo, sino también de sus repercusiones sociales, medioambientales y culturales a largo plazo. Por ello, planificar y gestionar megaeventos turísticos para garantizar su desarrollo sostenible se ha convertido en un reto mundial.

Este estudio pretende revisar los enfoques existentes para la planificación de megaeventos turísticos, explorar casos de éxito en la integración de prácticas sostenibles y ofrecer un análisis en profundidad de los retos a los que se enfrentan. El principal objetivo del estudio es proponer un marco de planificación turística eficaz para los megaeventos, que no sólo permita la organización sin problemas y el funcionamiento eficiente del evento, sino que también promueva la contribución positiva del mismo a la protección del medio ambiente, el bienestar social y el patrimonio cultural.

En primer lugar, este Trabajo Fin de Grado comparará y analizará las prácticas de planificación turística de megaeventos a escala mundial a través de una revisión bibliográfica, a partir de la cual se identificarán los enfoques de planificación eficaces y las deficiencias. En segundo lugar, este Trabajo Fin de Grado se centrará en analizar los retos de la planificación de eventos para lograr un desarrollo sostenible, incluido el equilibrio entre la protección del medio ambiente, la equidad social y los



beneficios económicos. En concreto, se estudiarán aspectos como la gestión de residuos, la sostenibilidad de los sistemas de transporte y la protección del patrimonio cultural y natural.

Además, el estudio evaluará las repercusiones socioeconómicas de los megaeventos en las comunidades locales y estudiará cómo lograr el desarrollo comunitario y la recuperación económica a largo plazo mediante la planificación turística.

Además, mediante el análisis comparativo de estudios de casos de diferentes eventos, este TFG pretende resumir las mejores prácticas y las lecciones aprendidas en la planificación turística y ofrecer estrategias y recomendaciones para futuros eventos.

El objetivo último de esta tesis es desarrollar un marco integrado de planificación turística que apoye el desarrollo sostenible de la sede anfitriona en las tres dimensiones de economía, medio ambiente y sociedad, garantizando que los megaeventos puedan aportar beneficios sostenidos al área local y a sus residentes. Mediante la investigación empírica y el análisis teórico, este estudio espera aportar perspectivas innovadoras y estrategias prácticas para la planificación turística sostenible de los megaeventos.

1.1 Justificación del trabajo

A medida que se intensifican los intercambios internacionales, son cada vez más frecuentes los megaeventos y festivales culturales en las ciudades, como la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014, la Exposición Universal de Milán 2015 y los próximos Juegos Olímpicos de París 2024. Estos acontecimientos no sólo contribuyen a aumentar el perfil y la visibilidad internacional de la ciudad, sino que también atraen a un gran número de turistas nacionales y extranjeros, lo que impulsa



significativamente la industria turística local y los servicios relacionados. Sin embargo, la organización de megaeventos también conlleva una serie de retos, como el aumento de la presión medioambiental, el consumo de recursos, la congestión del tráfico y la preservación del patrimonio cultural, que deben abordarse mediante una planificación turística efectiva.

Este trabajo, con el título “Planificación Turística de Megaeventos: Casos de Éxito y Desafíos”, pretende analizar las prácticas de planificación turística de distintos países y regiones en la organización de megaeventos, explorar cómo conseguir el éxito del acontecimiento al tiempo que se logra la sostenibilidad social, económica y ambiental. Especialmente en el contexto actual de mayor concienciación mundial sobre la protección del ambiente, resulta de gran importancia práctica estudiar la planificación turística sostenible de los megaeventos.

Además, este estudio explorará los impactos a largo plazo de los megaeventos en las comunidades locales, y cómo proteger y promover las culturas locales a través de la planificación turística de megaeventos para evitar los efectos negativos del “sobreturismo”. Al resumir y comparar casos de éxito nacionales e internacionales, este estudio espera proponer un conjunto de estrategias prácticas de planificación turística que puedan servir de referencia teórica y práctica para eventos similares en el futuro.

1.2 Objetivos del trabajo

1.2.1 Objetivo principal

Revisar metodologías y casos de buenas prácticas para proponer un método de planificación de megaeventos con vocación turística que, además, incorpore prácticas sostenibles.

1.2.2 Objetivos secundarios

1. Revisar las metodologías existentes para la planificación de megaeventos turísticos.
2. Analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la planificación turística en relación con la organización de megaeventos.
3. Evaluar la sostenibilidad de los megaeventos desde una perspectiva turística, considerando aspectos como la gestión de residuos, la movilidad sostenible y la conservación del patrimonio cultural y natural.
4. Investigar el impacto socioeconómico de los megaeventos en la comunidad local.
5. Comparar casos de estudio de diferentes megaeventos para extraer lecciones aprendidas y mejores prácticas en la planificación turística.
6. Proponer estrategias de planificación turística que maximicen los beneficios de los megaeventos para la comunidad local a largo plazo, incluso después de que el evento haya concluido.

1.3 Metodología

Esta investigación utilizará una combinación de métodos cualitativos para proporcionar una visión holística de la planificación de grandes eventos turísticos.

En primer lugar, ordenaré y analizaré la bibliografía existente sobre la planificación de eventos turísticos megaevento, que proporcionará una sólida base teórica para esta investigación. En segundo lugar, se seleccionan casos relevantes de eventos turísticos megaevento internacionales y nacionales para ser identificados y analizados con el objetivo de extraer lecciones y mejores prácticas.

Al analizar y sintetizar los resultados de la información, será posible identificar los

factores que contribuyen a conocer las claves sobre la planificación de megaeventos. Por último, revisión de metodología y borradores del TFG con el tutor. para garantizar la coherencia y precisión del texto.

2.Fundamentos Teóricos y Contexto

2.1 Definición y características de los megaeventos

2.1.1 Definición de los megaeventos

Megaeventos son actividades de gran escala que involucran a muchas personas y recursos, y que generalmente requieren de planificación, organización, promoción y gestión con anticipación. En Getz, D (2008), se definieron los megaeventos como **"Grandes eventos, a menudo con implicaciones políticas y económicas, diseñados para atraer a un gran número de visitantes y generar notoriedad mediática"**. Estos acontecimientos son de gran envergadura, atraen a un público numeroso y reportan importantes beneficios económicos, sociales y culturales. Suelen ir acompañados de una amplia cobertura mediática y una audiencia mundial, lo que refuerza la imagen internacional y la visibilidad de la sede anfitriona. Los megaeventos también implican complejas estructuras organizativas, múltiples niveles de gestión y una amplia participación de las partes interesadas para garantizar su éxito. Además, aumentan el atractivo cultural y la cohesión social de la sede anfitriona al promover el intercambio cultural y la cohesión social, al tiempo que contribuyen al desarrollo de infraestructuras y al desarrollo económico a largo plazo. Algunos ejemplos comunes de megaeventos son: la Copa Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos y los conciertos de estrellas.

2.1.2 Características de los megaeventos

Los megaeventos tienen una serie de características que los diferencian de otros acontecimientos a pequeña escala. A continuación se enumeran las principales características:

1. Los megaeventos suelen tener un propósito claro, desarrollado en torno a una estrategia de imagen y objetivos a corto.
2. Requieren la coordinación entre distintos sectores y participantes, como gobiernos, organizaciones internacionales, empresas privadas y comunidades locales, y tienen un impacto duradero, aunque sea durante un periodo relativamente corto.
3. También tienen un amplio impacto social, movilizándolo a un gran número de personas, que puede comunicarse a través de los medios de comunicación o directamente al público (Bowdin, G, Allen, J, O'Toole, W, Harris, R, y McDonnell, I, 2012).
4. Muchos megaeventos cuentan con un alto nivel de respaldo financiero y, aunque los costes de su organización son elevados, también generan importantes ingresos, contribuyendo a la economía local a través del gasto de los visitantes en transporte, hoteles, catering, entre otros.
5. La mayoría de los megaeventos requieren amplias medidas de seguridad y planes de contingencia (Essex, S, y Chalkley, B, 1998).

Característica	Descripción	Ejemplo	Web o Sitio oficial
Gran Escala y Alcance Internacional	Atrae a un gran número de turistas con una audiencia mundial.	2019 Coachella Valley Music and Arts Festival	https://coachella.com/
Requieren Coordinación Multisectorial	Cooperación de distintos sectores y participantes.	Juegos Olímpicos de Londres 2012	https://olympics.com/es/olympic-games/london-2012
Cobertura Mediática Extensiva	Mejorar la imagen internacional de la ciudad anfitriona.	La actuación y el video de Shakira con Waka Waka, la canción del Mundial de Sudáfrica 2010	https://www.youtube.com/watch?v=dzsuE5ugxf4
Desarrollo de Infraestructura	Importantes mejoras de las infraestructuras locales.	Metro de Shanghai mejorado para la Expo 2010	https://web.archive.org/web/20090326035200/http://www.expo2010china.com/expo/

			expoenglish/index.html
Mobilización de Recursos Humanos y Seguridad	Amplia movilización de voluntarios y personal de seguridad.	Juegos Olímpicos de Tokio 2020	https://olympics.com/es/olympic-games/tokyo-2020

Tabla 1 Características y ejemplos de megaeventos

Fuente:Elaboración propia

2.1.3 Tipos de megaeventos

Según IMEP (2023), los tipos de megaeventos se dividen en eventos deportivos, festivales culturales, exposiciones, conferencias y cumbres internacionales.

1.Eventos deportivos

“Los eventos deportivos son actividades que se desarrollan entorno a un ejercicio físico sujeto a unas normas, donde se prueban habilidades, destrezas o fuerza física. Pueden tener lugar puntual o periódicamente.” (Gabriel, 2020). Los megaeventos deportivos son grandes acontecimientos centrados en actividades deportivas, generalmente con un fuerte impacto internacional. Estos espectáculos atraen a un gran número de seguidores tanto en transmisiones en vivo como en medios digitales, y muchos de ellos involucran la participación de atletas y espectadores de todo el mundo.

Ejemplos: Juegos Olímpicos, Copa del Mundo, etc...

2.Festivales culturales

Los festivales culturales son eventos destinados a celebrar y difundir las artes, dando a conocer diversas formas de expresión artística como el cine, la música, la danza y la comedia (Clopés Pérez, 2023). Estos eventos permiten a las personas disfrutar de diferentes formas de expresión artística, música, cine, entre otros. Este tipo de actividades son variadas y pueden satisfacer los gustos de diferentes tipos de audiencia.

Ejemplos: Festival de Cannes, Edinburgh International Festival, etc...

3.Exposiciones

Las exposiciones, también conocidas como ferias internacionales o Expos, tienen como objetivo fomentar el intercambio cultural a nivel mundial, convirtiéndose en una importante oportunidad para guiar el progreso y desarrollo de los países y la sociedad en el futuro.

Ejemplos: Exposición Universal de Sevilla de 1992, Exposición Universal de Milán de 2015, etc...

4.Conferencias

Las conferencias son eventos concebidos para debatir y compartir conocimientos y experiencias en un campo concreto. Suelen reunir a expertos, académicos, profesionales y algunos aficionados para debatir temas, ideas y trabajar sobre cuestiones de su interés (Caja de Herramientas Comunitarias, 2023). Las conferencias pueden desarrollarse mediante diversas formas, como charlas, seminarios, mesas redondas, sesiones plenarias, etc. A través de estos eventos, los participantes pueden conocer los últimos resultados de la investigación, los avances tecnológicos y las tendencias del sector, al tiempo que constituyen una plataforma para consolidar la información profesional.

Ejemplos: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Conferencia ESMO, etc...

5.Cumbres internacionales

Las Cumbres internacionales son reuniones internacionales entre Jefes de Estado o de Gobierno, normalmente con una considerable exposición mediática, estrictas medidas de seguridad y órdenes del día preestablecidos. A diferencia de las conferencias, las Cumbres internacionales reúnen a líderes de alto nivel,

responsables de la toma de decisiones y expertos en diversos campos (Revista Protocolo, 2024).

Ejemplos: Cumbre de la OTAN, Asamblea General de las Naciones Unidas, etc...

A continuación se presentan los tipos de algunos tipos de Megaeventos conocidos

Nombre del megaevento	Eventos deportivos	Festivales culturales	Confencias	Cumbres internacionales	Gran feria o exposición	Nacional /Internacional
Juegos Olímpicos	X					Internacional
Copa Mundial de la FIFA	X					Internacional
Super Bowl	X					Nacional
Expo 2010 Shanghái					X	Internacional
"Reputación Stadium Tour" de Taylor Swift en 2018		X				Internacional
Cumbre del G20				X		Internacional
COP25			X			Internacional
Feria del Libro de Fráncfort					X	Internacional
BTS World Tour: Love Yourself		X				Internacional

Tabla 2 Tipos de Megaeventos y Sus Características.

Fuente: Elaboración propia

2.2 Importancia del turismo en los megaeventos

Los megaeventos son de gran importancia para el turismo. En primer lugar, su realización exitosa contribuye a mejorar la imagen de la ciudad como destino turístico, a construir su marca y a posicionarla en el mapa turístico mundial. Esto también aumenta el orgullo de los residentes locales y optimiza el uso de las infraestructuras públicas existentes. Además, los megaeventos fomentan el desarrollo social y económico de la ciudad. Los recursos económicos generados pueden ser utilizados para desarrollar proyectos turísticos más profundos, enriqueciendo así la experiencia de los visitantes.

Según un análisis de Meruelo Monzón (2017), el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tiene un impacto significativo en la economía, no solo generando importantes ingresos para los destinos, sino también creando miles de nuevos puestos de trabajo. Por ejemplo, el turismo MICE en Barcelona en 2019 aportó más de 2.700 millones de euros en ingresos y creó más de 70.000 puestos de trabajo (Barcelona Turisme, 2019).

Los megaeventos también tienen un impacto significativo en la estacionalidad del turismo. No sólo brindan experiencias agradables a los turistas durante la temporada alta, sino que, para los destinos turísticos, su efecto es especialmente importante en la temporada baja, convirtiéndose en una estrategia clave para atraer visitantes en esos periodos. Según un artículo de Visit Costa del Sol, "El turismo MICE tiene el poder de reducir la estacionalidad del sector, fomentando las visitas turísticas en los meses de otoño, invierno y primavera. El turismo de congresos y convenciones tiene

la ventaja de no depender del clima, a diferencia del turismo de sol, playa y playa. Así, las reuniones de negocios, los viajes de incentivo, las presentaciones de productos y/o servicios generan oportunidades y mantienen la economía de los destinos durante todo el año."Esto demuestra que el turismo de eventos a gran escala puede proporcionar un flujo constante de visitantes y estabilizar la economía turística local, independientemente de las condiciones climáticas y ambientales.

La Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia atrajo a más de 3 millones de turistas al país, aportando más de 14.000 millones de dólares a la economía rusa tanto directa como indirectamente (TUDN, 2018).

2.3 Principios de sostenibilidad en el turismo de megaeventos

Al planificar el turismo, el principio de sostenibilidad es crucial. Con la aceleración de la globalización y una mayor conciencia del impacto humano en el medio ambiente, el desarrollo del turismo sostenible se ha convertido en una nueva tendencia para minimizar los efectos negativos del turismo en el entorno y la sociedad. El turismo sostenible tiene un valor y significado importante en los aspectos ecológico, económico, social y cultural.

En el aspecto ambiente, por ejemplo, utilizar más el transporte público durante los viajes puede reducir efectivamente la contaminación ambiental y el consumo de energía. En el aspecto económico, dar prioridad a los proveedores y productos locales puede mejorar la autosuficiencia económica de la región. En el aspecto social, un mercado turístico más amplio puede crear más oportunidades de empleo para la población local y, a su vez, mejorar indirectamente la calidad de vida de los residentes. Por último, en el aspecto cultural, es importante promover la cultura local sin dañar los sitios históricos y culturales. Las actividades turísticas deben respetar la

cultura local y evitar la homogeneización cultural.

Por parte de las autoridades, el acontecimiento debe cumplir la normativa medioambiental y asegurarse de que todos sus aspectos cumplen las normas de protección del medio ambiente. Los residentes, por su parte, quieren poder participar en la planificación y ejecución del acontecimiento para asegurarse de que se escuchan sus opiniones y sugerencias.

Muchos grandes acontecimientos ya han empezado a tomar una serie de medidas para demostrar su sostenibilidad. Por ejemplo, algunos eventos están compensando sus emisiones de carbono mediante el pago de compensaciones, como la plantación de árboles o la inversión en proyectos de energías renovables. Muchos eventos también han obtenido certificaciones de sostenibilidad, como la ISO 20121, para demostrar sus esfuerzos en gestión medioambiental.

También se animó a los participantes a adoptar prácticas sostenibles para apoyar los esfuerzos medioambientales del evento. Pueden traer sus propias botellas de agua y bolsas de la compra para reducir el uso de plásticos de un solo uso; e intentar reducir las emisiones de carbono eligiendo el transporte público o compartiendo coche.

El principio de sostenibilidad en el turismo de megaeventos ayuda a mitigar el impacto medioambiental negativo, promueve beneficios sociales y económicos a largo plazo y garantiza una promoción más positiva de las culturas locales.

3. Metodologías de Planificación de Megaeventos

3.1 Revisión de metodologías existentes

En la planificación de grandes eventos, los métodos utilizados son cruciales. Los métodos existentes para la planificación de megaeventos se dividen en cinco categorías principales: metodología de proyectos, planificación estratégica, Enfoque de Ciclo de Vida del Evento, Metodología de Participación Comunitaria, Modelo de Gestión de Impacto.

3.1.1 Metodología de proyectos

Primero está la Metodología de proyectos, que es uno de los métodos más comunes para la gestión y planificación de megaeventos. Este método se enfoca en definir objetivos, elaborar planes, integrar recursos y gestionar riesgos. Los pasos clave de la metodología de proyectos son: procesos de inicio, procesos de planificación, procesos de ejecución, procesos de monitorización y control, y procesos de cierre. La metodología de proyectos permite gestionar todas las actividades de manera rápida, sencilla y eficaz (Indeed Editorial Team, 2023).

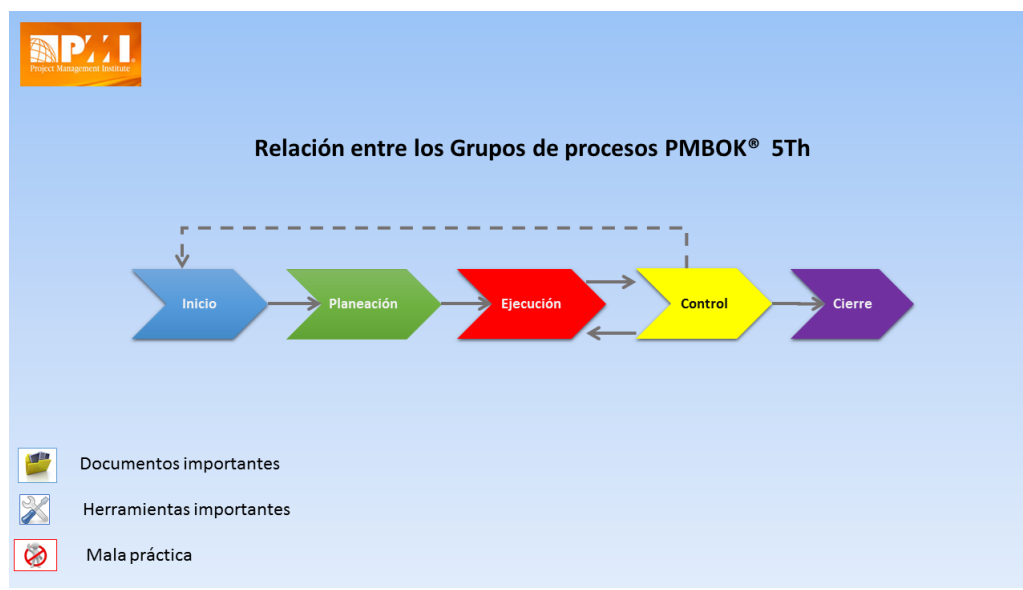


Figura 1 Procesos de Metodología de proyectos

Fuente: <https://www.pmi.org/>

3.1.2 Planificación estratégica

El segundo método común es la planificación estratégica. Lucidchart(s.f.) ha dicho: *"El proceso de planificación estratégica es el método que usan El proceso de planificación estratégica es el método que utilizan las organizaciones para elaborar planes destinados a lograr sus objetivos generales y a largo plazo"*. La planificación estratégica puede ayudar a los organizadores a definir sus objetivos y encontrar las mejores maneras de alcanzarlos. Este método utiliza el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) para determinar el posicionamiento estratégico y lograr los objetivos establecidos. La planificación estratégica se divide en cinco pasos:

1. Determinar tu posición estratégica
2. Priorizar tus objetivos
3. Desarrollar un plan estratégico
4. Ejecutar y gestionar el plan
5. Revisar y modificar el plan

La planificación estratégica permite a los organizadores establecer mejor los objetivos de sus eventos y dejar un impacto positivo en la comunidad local.

3.1.3 Enfoque de Ciclo de Vida del Evento

El tercero es el Enfoque de Ciclo de Vida del Evento. Este método se utiliza comúnmente desde la concepción de un evento hasta su finalización y evaluación, realizando una serie de reflexiones sobre el proceso. Permite identificar rápidamente las áreas de mejora y las lecciones aprendidas de la planificación del evento. Incluye la planificación preliminar, la implementación, la operación durante el evento y el desmontaje (Sánchez Silva, s.f.).



Figura 2 Las principales fases del ciclo de vida de un evento.

Fuente:

<https://www.danielasanchezsilva.com/post/claves-y-estrategias-para-la-gestion-de-eventos>

OS

3.1.4 Metodología de Participación Comunitaria

Además, está la Metodología de Participación Comunitaria. La participación de la comunidad es crucial para el éxito de un gran evento. Este enfoque implica la consulta a la comunidad local, encuestas y la participación de empresas y proveedores locales en la planificación del evento. La participación de la comunidad y los residentes locales puede facilitar la realización del evento, explorar las preocupaciones y necesidades de diferentes grupos sociales, y aumentar la tasa de éxito y los beneficios del evento (Narvaez, s.f.).

1. Consulta previa

Antes del inicio de la campaña se realizan entrevistas o cuestionarios para conocer las necesidades de la comunidad y garantizar que la campaña no perjudica los intereses de la comunidad local. Por ejemplo, en el periodo previo a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, el gobierno mejoró el transporte local y las medidas de seguridad en Tokio al comprender las necesidades de la comunidad local.

2. Comunicación continua

Mantener una comunicación continua con la comunidad durante la preparación y realización del acontecimiento para abordar oportunamente las preocupaciones y problemas de los residentes.

3. Participación de empresas locales

Se da prioridad a los proveedores y prestadores de servicios locales para promover el desarrollo económico local. Por ejemplo, durante los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, un gran número de empresas locales participaron en la construcción de las sedes y la prestación de servicios, lo que impulsó directamente la economía local (COI, 2008).

3.1.5 Modelo de Gestión de Impacto

El último es el Modelo de Gestión de Impacto, que puede reducir mejor los impactos negativos de los grandes eventos y aumentar los efectos positivos. Este modelo evalúa el impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía durante el evento, minimizando los daños a los aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales de la comunidad local (Macías, 2023)

Las etapas de aplicación son las siguientes:



Impacto ambiental: Durante la planificación de los eventos se llevan a cabo evaluaciones medioambientales para minimizar los daños al medio ambiente, y los Juegos Olímpicos de Londres 2012 fueron uno de los más respetuosos con el medio ambiente gracias al uso de energías renovables y tecnologías con bajas emisiones de carbono (BBC Mundo, 2012).

Valor o impacto económico: Aleph Comunicación ha afirmado en un artículo que "Beyoncé, que eligió la ciudad de Estocolmo para la apertura de su Renaissance World Tour." ha contribuido directamente al desarrollo de la hostelería y el comercio locales, aportando importantes beneficios económicos. Tour, que atrajo a unos 80.000 asistentes en dos conciertos". Los conciertos han impulsado directamente la hostelería, la restauración y el comercio local, aportando importantes beneficios económicos.

Mirada o impacto social: Evaluar el impacto del acontecimiento en la comunidad local para garantizar que mejora la calidad de vida de la población e, idealmente, proporciona oportunidades de empleo adicionales. En los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, el acontecimiento dio prioridad al uso de la industria local china, lo que creó un gran número de puestos de trabajo y aumentó los niveles de renta de la población local (Cardenal,2008).

En resumen, la planificación de megaeventos requiere la combinación de varios métodos para su diseño, implementación y evaluación. La existencia de estos métodos ha contribuido significativamente al éxito de la organización de grandes eventos.

3.2 Integración de sostenibilidad en la planificación

En los últimos años, la protección del medio ambiente se ha convertido en una



responsabilidad compartida a nivel mundial. Todas las industrias están esforzándose por incorporar la sostenibilidad en su trabajo, y la planificación de eventos no es una excepción. Cómo implementar la sostenibilidad en la planificación y ejecución de eventos es un desafío importante. La planificación sostenible no solo implica aspectos ambientales, sino también económicos, culturales y sociales.

En primer lugar, la protección del medio ambiente es crucial para la organización de megaeventos. La planificación debe reconocer plenamente la importancia de la protección ambiental y promover activamente conceptos ecológicos en sus operaciones diarias, como elegir lugares cerrados o semi-cerrados; además, intentar usar materiales reciclables y biodegradables en la preparación de materiales. En la fase de ejecución del evento, se deben tomar una serie de medidas ecológicas, como reducir el uso de papel y alentar a los participantes a usar invitaciones electrónicas. Después del evento, se debe limpiar y gestionar adecuadamente el lugar para evitar impactos negativos en el medio ambiente.

En segundo lugar, la autosuficiencia económica de la organización de megaeventos es crucial. La gestión presupuestaria adecuada, la atracción de inversiones a largo plazo y la garantía de que el evento promueva continuamente la economía local son claves para lograr la sostenibilidad económica. La Copa Mundial de la FIFA 2014 en Brasil es un ejemplo de cómo la renovación de infraestructuras y el impacto global del evento promovieron el desarrollo del turismo local, impulsando la economía de varias ciudades brasileñas. Durante la Copa del Mundo, Brasil atrajo a numerosos turistas, lo que continuó incluso después del evento. Semana(2014) ha escrito que "De enero a marzo, la media del ingreso de divisas en las empresas turísticas creció un 7,1% con relación al mismo periodo de 2013, lo que representa un total de US\$ 3.850 millones en los primeros tres meses de 2014 respecto de 2013. Entre las áreas investigadas, las que presentaron mejores resultados fueron el turismo receptivo, con un promedio de crecimiento del 14,7%; las agencias de viaje con un 9,6%, de la misma manera que los parques y atracciones turísticas; y los medios de hospedaje,

cuyo ingreso de divisas se elevó un 8,9%." Los eventos pueden colaborar con empresas locales, impulsando industrias como la restauración, el alojamiento y el transporte, creando un efecto económico multiplicador.

La responsabilidad social es también una parte importante de la planificación de la sostenibilidad, para garantizar que las actividades aporten beneficios positivos a la comunidad local. La realización de la actividad crea más oportunidades de empleo, incluidos no sólo puestos temporales, sino también permanentes. Las actividades aumentan la tasa de empleo de los residentes y, del mismo modo, elevan los niveles de ingresos locales. Los eventos también pueden priorizar el apoyo a las empresas locales, por ejemplo, en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 en Pekín todos los participantes utilizaron ropa de la marca local china "Anta", lo que no sólo elevó el perfil internacional de la marca, sino que también atrajo la atención hacia la marca china en diferentes países, lo que contribuye directamente a la economía (Erdozain, 2022).

La protección y promoción cultural también son indispensables. Las culturas de diferentes países varían y se pueden utilizar los megaeventos para su promoción. En la Expo Mundial de Shanghái 2010, el pabellón de China se inspiró en el nudo chino, que simboliza la unidad y la armonía, alineándose con el tema de la Expo, "Mejor ciudad, mejor vida". A través de la promoción cultural y la alineación con el tema del evento, más personas pudieron conocer la esencia de la cultura china durante la Expo.

4. Análisis de Casos de Éxito y Desafíos

4.1 Descripción y análisis de casos seleccionados

Caso 1: Exposición Universal de Shanghái 2010



Figura 3 Exposición Universal de Shanghái 2010.

Fuente: <https://www.barrettish.com/travel/post/china/shanghai-world-expo-2010>

Objetivo:

La Exposición Universal de 2010 celebrada en Shanghái tuvo como tema "Mejor ciudad, mejor vida". Su objetivo es mostrar los logros del desarrollo urbano.

Expositores o Participantes:

Participaron 192 países y 50 organizaciones internacionales (Shanghai Expo 2010 Official Website, 2010).

Visitantes/Asistentes:

La Expo atrajo a más de 73 millones de visitantes durante sus seis meses de duración (International Exhibitions Bureau, 2010).

Metros cuadrados de la exposición:

La Expo cubrió un área de 5.28 kilómetros cuadrados, incluyendo pabellones, áreas de exhibición, zonas de servicios y áreas verdes(Shanghai Expo 2010 Official Website, 2010).

Duración:

La Expo tuvo una duración de seis meses, desde el 1 de mayo hasta el 31 de octubre de 2010(Shanghai Expo 2010 Official Website, 2010).

Coste de la Inversión:

La inversión total se estimó en aproximadamente 45 mil millones de dólares (Shanghai Expo 2010 Official Website, 2010).Esta contribución corre principalmente a cargo del Gobierno de China.

Información sobre los Ingresos:

Los ingresos proceden de la venta de entradas, patrocinios y concesiones en la Expo.

Además, la apertura de la Expo impulsa la economía del comercio local de la ciudad, lo que supone un ingreso indirecto.

Impacto en Medios de Comunicación:

La Expo 2010 de Shanghái recibió una importante cobertura mediática mundial, con miles de reportajes y artículos publicados en los medios internacionales. La exposición mediática contribuyó a que Shanghái se convirtiera en un importante destino turístico y centro de negocios mundial.

Valoración positiva:

Medio ambiente y cultura: El pabellón de China utilizó una gran cantidad de materiales ecológicos y tecnologías de ahorro de energía, como paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia, reflejando los conceptos de sostenibilidad y protección ambiental. Además, el diseño del pabellón se basó en el nudo chino, simbolizando la unidad y la armonía.

Mejora de infraestructuras: Para llevar a cabo la Expo de Shanghái, se realizaron

muchas mejoras en la infraestructura de la ciudad, como la expansión del metro de Shanghái, la mejora de las áreas verdes y la solución de problemas de tráfico, lo que generó beneficios positivos para la ciudad.

Impulso económico: Durante la Expo, se impulsó el turismo en Shanghái, creando muchas oportunidades de empleo en hoteles, restaurantes y transporte. El aumento de visitantes también promovió el crecimiento económico de la ciudad.

Valoración negativa:

Presión ambiental: Aunque se utilizaron materiales ecológicos y algunas tecnologías de ahorro de energía, el gran tamaño del evento y el alto flujo de visitantes ejercieron presión sobre la gestión de residuos y el consumo energético de Shanghái.

Desviación de recursos: Debido a la importancia que el gobierno otorgó a la Expo de Shanghái, se destinaron demasiados recursos a este evento, lo que provocó una escasez de recursos en otras industrias y la paralización de algunos sectores durante la Expo.

Caso 2: "Reputation Stadium Tour" de Taylor Swift en 2018



Figura 4 "Reputation Stadium Tour" de Taylor Swift en 2018.

Fuente:

http://www.elrincondetaylor.com/2018/05/reputation-stadium-tour-denver-colorado_26.html

Objetivo:

Para promocionar su música en todo el mundo y aumentar las posibilidades de conocer a sus fans, se comunica con el mundo a través de grandes conciertos en una gira que dura meses.

Expositores o Participantes:

Taylor Swift actuó como artista principal del concierto y hubo artistas invitados como Camila Cabello, Charli XCX, Broods y otros que abrieron el espectáculo, así como personal entre bastidores y patrocinadores como Ticketmaster, FujiFilm y otros (Taylor Swift Fandom, s.f.).

Visitantes/Asistentes:

2,545,379 de fans asistieron a la gira 'Reputation Stadium Tour' de Taylor Swift en 2018(Taylor Swift Fandom, s.f.).

Duración:

La gira comenzó en Glendale el 8 de mayo de 2018 y finalizó en Tokio el 21 de noviembre de 2018 con 53 conciertos ("Taylor Swift's Reputation Stadium Tour", s.f.).

Coste de la Inversión:

La inversión en la gira fue de unos 50 millones de dólares (Taylor Swift Fandom, s.f.).

Información sobre los Ingresos:

Los ingresos durante el concierto mundial fueron de 345,7 millones USD, lo que la convierte en la gira femenina más vendida en el Reino Unido en 2018, según StubHub (2019).

Impacto en Medios de Comunicación :

La gira ha sido descrita por la prensa como "una de las extravagancias musicales más ambiciosas, espectaculares y tentadoras de todos los tiempos", alabando la capacidad vocal, musical e interpretativa de Swift" (Taylor Swift Fandom, s.f.).

Valoración positiva:

Colaboración con marcas: Durante la gira, Taylor Swift colaboró con marcas como Netflix y UPS, lo que no solo aumentó la exposición del concierto, sino que también generó ingresos comerciales adicionales.

Aumento de la visibilidad de las ciudades: Debido a la gran popularidad de Taylor Swift a nivel mundial, su gira atrajo la atención de muchos fans en todo el mundo. Las ciudades donde se realizaron los conciertos ganaron visibilidad y atrajeron a numerosos turistas internacionales, lo que aumentó los ingresos en hoteles, restaurantes y otros servicios relacionados.

Impacto cultural: El concierto promovió la cultura musical, permitiendo que más personas conocieran y apreciaran su música.

Valoración negativa:

Impacto ambiental: La movilización de grandes multitudes resultó en problemas de emisiones de carbono, consumo de energía y gestión de residuos después de los conciertos.

Problemas de seguridad: La gran cantidad de asistentes y la frecuencia de los conciertos requirieron un despliegue significativo de seguridad en cada evento, lo que incrementó los costos de la gira.

Caso 3: Copa Mundial de Fútbol de 2010



Figura 5 Copa Mundial de Fútbol de 2010.

Fuente: <https://www.dazn.com/es-ES/welcome>

Objetivo:

La promoción del desarrollo del fútbol en varios países y el fortalecimiento de la amistad entre los países a través de eventos deportivos a gran escala

inevitablemente atraerán a miles de aficionados al deporte, lo que puede atraer mejor a los turistas para que viajen, promoviendo así el crecimiento de la economía local.

Expositores o Participantes:

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), organizadora del acontecimiento, los equipos de fútbol y los entrenadores de todo el mundo que participaron en él.

Visitantes/Asistentes:

Los espectadores de todo el mundo apasionados por el fútbol.

Metros cuadrados de la exposición:

La Copa del Mundo se celebró en diez estadios de nueve ciudades sudafricanas, con una superficie total aproximada de 3,5 millones de metros cuadrados ("Copa Mundial de Fútbol de 2010", s.f.).

Duración:

La competición se celebró del 11 de junio al 11 de julio de 2010 y duró aproximadamente un mes ("Copa Mundial de Fútbol de 2010", s.f.).

Coste de la Inversión:

La inversión en la Copa del Mundo de Sudáfrica de 2007 a 2010 fue de 3.560 millones de dólares, principalmente por los costes incurridos en el desarrollo y la gestión del programa (Cinco Días, 2011).

Información sobre los Ingresos:

AP New (2011) afirmó: "La FIFA tuvo ganancias por 631 millones de dólares por la Copa del Mundo de 2010 en Sudáfrica" Los beneficios proceden principalmente de las ventas de derechos de emisión, que superaron las expectativas.

Impacto en Medios de Comunicación :

La fase final de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 fue seguida por 910 millones de personas en todo el mundo, y los partidos de la Copa Mundial se retransmitieron en directo en 122 países("Anexo de transmisión de la Copa Mundial de Fútbol de 2022", s.f.).

Valoración positiva:

Aumento de la visibilidad del país y de sus ciudades sede: Los eventos incrementan la notoriedad de los países y ciudades anfitrionas en el mundo. Muchos aficionados viajan a la ciudad sede, lo que incrementa significativamente los ingresos del sector turístico y hotelero debido al aumento en el número de turistas.

Impacto cultural: Durante la Copa Mundial no solo se promueve la cultura del fútbol, sino también el intercambio cultural entre diferentes países y naciones. Los espectadores disfrutaban de la diversidad cultural a través del deporte.

Valoración negativa:

Impacto ambiental: Como un evento de gran magnitud, la Copa Mundial genera preocupaciones sobre la huella de carbono, la gestión de residuos y el consumo de recursos naturales. La afluencia masiva de aficionados tiene efectos negativos en el medio ambiente local.

Problemas de seguridad: La gran cantidad de aficionados que asisten al evento presenta riesgos significativos de seguridad. Proteger a los participantes y a los aficionados requiere un mayor gasto en medidas de seguridad.

Caso 4: Cumbre del G20 de Hangzhou 2016



Figura 6 Grupo de los líderes asistentes a la Cumbre del G20 de 2016 en Hangzhou.

Fuente: <https://cn.chinadaily.com.cn/2016g20/index.html>

Objetivo:

El tema es "Construir una economía mundial innovadora, dinámica, conectada e integradora. Su objetivo es coordinar las políticas entre sus miembros, promover el debate y la investigación sobre cuestiones de fondo y buscar la cooperación entre los países desarrollados y los países en desarrollo más representativos. Su objetivo es lograr un crecimiento estable y sostenible de la economía mundial, apoyar la recuperación económica mundial y aumentar el potencial de crecimiento (Tesoro Público, s.f.).

Expositores o Participantes:

El G20 está formado por 19 países miembros y la Unión Europea (WIKIPEDIA, s.f.). Participan la mayoría de las economías más fuertes del mundo, que representan alrededor del 80% del producto interior bruto (PIB) mundial, el 75% del comercio internacional, dos tercios de la población mundial y el 60% de la superficie terrestre mundial.

**Visitantes/Asistentes:**

Cientos de delegados oficiales, consejeros, personal de apoyo y representantes de los medios de comunicación de todo el mundo.

Metros cuadrados de la exposición:

La cumbre se celebró en el Centro Internacional de Exposiciones de Hangzhou, que tiene una superficie de 850.000 metros cuadrados e incluye zonas de exposición, salas de conferencias y áreas de servicios (G20 China, s.f.).

Duración:

La Cumbre del G20 de Hangzhou 2016 tuvo lugar del 4 al 5 de septiembre de 2016, aunque las reuniones preparatorias y los actos paralelos comenzaron unos días antes de la cumbre principal.

Información sobre los Ingresos:

No hay ingresos directos del G20, pero la cumbre reportó beneficios económicos indirectos a Hangzhou y a la economía china, como las ganancias económicas de los extranjeros que viajan a China, el fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales y la exposición mediática mundial (G20 China, s.f.).

Valoración positiva:

Desarrollo económico: La Cumbre del G20 proporciona una plataforma para que los líderes mundiales coordinen políticas económicas y financieras, promoviendo la estabilidad y el crecimiento sostenible de la economía global (G20 China, s.f.). Además, la cumbre atrajo a miles de delegados y periodistas, aumentando los ingresos de los sectores hotelero y gastronómico.

Conocimiento internacional: La celebración del G20 en Hangzhou aumentó significativamente la visibilidad de la ciudad a nivel mundial. Esto atrajo mayor

atención al desarrollo de Hangzhou, promoviendo la cultura y economía china y fomentando el turismo internacional hacia China (G20 China, s.f.).

Valoración negativa:

Impacto ambiental: El gran número de viajes internacionales resultó en un exceso de emisiones de carbono, causando un considerable consumo de energía y producción de residuos. A pesar de las diversas medidas ecológicas implementadas, la cumbre inevitablemente tuvo un impacto ambiental (Caciabue, 2018).

Costos de seguridad: Debido a la alta posición social de los participantes en la cumbre, se necesitó garantizar la seguridad de los líderes mundiales y delegados, lo que, junto con la gran movilización de personas, resultó en altos costos de seguridad.

4.2 Comparación y contraste de enfoques de planificación

La planificación de eventos a gran escala requiere distintos métodos de planificación en función de las necesidades del evento. A continuación compararemos y resumiremos los métodos de planificación utilizados para dos eventos a gran escala de distinto tipo: los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y la Exposición Universal de Shanghái 2010.

1. Objetivos del evento

Juegos Olímpicos de Tokio 2020¹

Objetivo: Promover la cooperación internacional, llevar adelante el espíritu del deporte olímpico, poner el deporte al servicio del desarrollo armonioso de la humanidad, contribuir a la creación de una sociedad pacífica que defienda la dignidad

¹ Web oficial: <https://olympics.com/es/olympic-games/tokyo-2020>

humana y demostrar la capacidad innovadora de Japón y mejorar la posición internacional de Tokio.

Punto principal: Los Juegos Olímpicos de Tokio hicieron hincapié en el desarrollo sostenible y la innovación tecnológica, con especial atención a las cuestiones medioambientales y sociales.

Exposición Universal de Shanghái 2010²

Objetivo: A través de la esencia cultural científica y tecnológica del mundo de la exposición, para que el público se conmocione, obtener un bautismo cultural, promover el concepto de renovación, a través de los intercambios culturales del mundo para que los países y las sociedades aprendan unos de otros y el intercambio, y promover el progreso y el desarrollo (Wikipedia, 2020).

Punto principal: Promover el desarrollo y la modernización de Shanghai a través de los intercambios culturales entre diferentes países y pueblos, y mejorar el estatus internacional de China y Shanghai.

2. Metodología de planificación

Juegos Olímpicos de Tokio 2020

El enfoque más importante fue la **metodología de proyectos**, que puede ayudar a establecer objetivos y visiones a largo plazo en las fases de puesta en marcha y planificación, integrando todo tipo de recursos y poniéndolos en marcha según lo previsto. Identificar riesgos potenciales y desarrollar contramedidas, desarrollar estrategias y planes de acción detallados, según el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio (2021). Para garantizar el éxito de los Juegos, el Comité Organizador de Tokio 2020, en colaboración con las organizaciones pertinentes, elaboró directrices para la identificación de riesgos y la respuesta a los mismos, así como ejercicios prácticos. Al final, se evaluó todo el

² Web oficial:
<https://web.archive.org/web/20090326035200/http://www.expo2010china.com/expo/expoenglish/index.html>

programa olímpico para identificar los éxitos y las áreas de mejora. Este enfoque garantizaba que las tareas y actividades de los Juegos Olímpicos de Tokio se llevaran a cabo de forma eficiente y ordenada para alcanzar el objetivo del éxito global.

Exposición Universal de Shanghai 2010

La **planificación estratégica** desempeñó un papel crucial en la planificación y gestión de la Exposición Universal de Shanghai. Su enfoque de planificación estratégica se basó en el establecimiento de objetivos y prioridades claros, la elaboración de un plan estratégico detallado, la aplicación y gestión efectivas, y la revisión y ajuste periódicos. Estos enfoques garantizaron el éxito de la Expo y sentaron unas bases sólidas para el desarrollo a largo plazo de Shanghai (Lingyue, 2018). Esta metodología no sólo ayudó a alcanzar los objetivos inmediatos de la Expo, sino que también sentó unas bases sólidas para el desarrollo a largo plazo de Shanghai.

5. Evaluación y Sostenibilidad

En este capítulo se evaluarán las repercusiones medioambientales, sociales y económicas de los megaeventos. Estas evaluaciones nos ayudarán a comprender los efectos globales de los megaeventos y también pueden proporcionar recomendaciones y referencias para la planificación futura.

5.1 Evaluación de impactos ambientales

Impactos Positivos

Iniciativas de desarrollo sostenible

Ejemplo: Juegos Olímpicos de Londres 2012³

Medidas: Se utilizaron energías renovables y tecnologías de bajo carbono en la construcción. Los edificios de la Villa Olímpica incorporaron técnicas ecológicas y

³ Web oficial: https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Londres_2012

materiales reciclables, siendo considerada una de las Olimpiadas más sostenibles (BBC Mundo, 2012).

Resultados: Se mejoró la calidad y eficiencia del crecimiento económico en Londres, reduciendo el consumo de recursos y las emisiones de carbono, y se sentaron las bases para futuros eventos sostenibles.

Educación ambiental

Ejemplo: Expo de Milán 2015⁴

Medidas: Bajo el tema "Alimentar el planeta, energía para la vida", se destacó el derecho a una alimentación sana y segura. A través de varios pabellones, se presentaron técnicas avanzadas de agricultura y producción de alimentos sostenibles.



Figura 7 Temas para la Expo de Milán 2015.

Fuente:

<https://www.agronomosalbacete.org/expo-milano-2015-nutrir-al-planeta-energia-para-la-vida/>

⁴ Web oficial: <https://www.bie-paris.org/site/fr/2015-milan>

Resultados: Se mostró una combinación de logros en agricultura, tecnología alimentaria y cultura gastronómica mediante exposiciones interactivas y multimedia, promoviendo la conciencia ambiental y la sostenibilidad.

Impactos Negativos

Exceso de emisiones de carbono

Ejemplo: Copa Mundial de la FIFA 2022 en Catar⁵

Causas: Los numerosos vuelos internacionales y la construcción masiva de estadios contribuyeron a altas emisiones de carbono (González, 2022).

Medidas para disminuir el impacto negativo: El estadio Ras Abu Aboud, construido con contenedores reciclados y asientos desmontables, será totalmente desmantelado y reutilizado después del evento. Además, la proximidad de los ocho estadios (todos a menos de 75 km de distancia) y el transporte gratuito minimizaron la necesidad de vuelos internos (Carbon Neutral Plus, 2022).

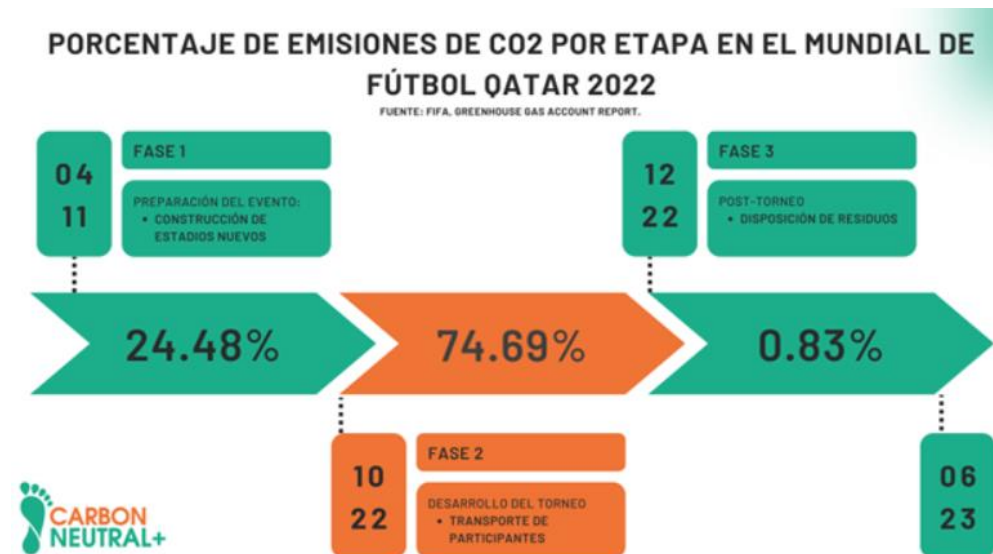


Figura 8 Etapas y medición de emisiones realizadas por FIFA para lograr un mundial de fútbol carbono neutral.

Fuente: <https://www.carbonneutralplus.com/>

⁵ Web oficial: <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/qatar2022>

5.2 Evaluación de impactos sociales

Impactos Positivos

Intercambio cultural entre países

Ejemplo: Juegos Olímpicos de Beijing 2008⁶

Medidas: Las ceremonias de apertura y clausura, dirigidas por el famoso director Zhang Yimou, mostraron la rica herencia cultural e histórica de China. Estas ceremonias fusionaron la historia de los Juegos Olímpicos con la cultura china milenaria, creando un impresionante espectáculo de la civilización humana.

Resultados: Los espectadores de todo el mundo, a través de transmisiones televisivas e internet, aumentaron su conocimiento y apreciación de la cultura china, promoviendo el intercambio cultural internacional.



Figura 9 Elementos chinos en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.

Fuente: <https://www.cgtn.com/home/main.do>

Aumento de la visibilidad internacional

Ejemplo: Copa Mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica⁷

⁶ Web oficial: <https://olympics.com/es/olympic-games/beijing-2008>

⁷ Web oficial: <https://www.plus.fifa.com/es/>

Medidas: La organización de la Copa Mundial incluyó una significativa inversión en infraestructura y medidas de seguridad. La canción "Waka Waka" se convirtió en un éxito global, destacando la capacidad de Sudáfrica para albergar grandes eventos.

Resultados: La imagen internacional de Sudáfrica mejoró considerablemente, beneficiando el turismo y el clima de inversión tras el evento.

Impactos Negativos

Seguridad y salud

Ejemplo: Juegos Olímpicos de Tokio 2020⁸

Causas: La pandemia de COVID-19 obligó a implementar estrictas medidas de prevención y limitar el número de espectadores, lo que afectó la vida de los residentes locales y potencialmente aceleró la propagación del virus, provocando divisiones y protestas entre la población.

Medidas para disminuir el impacto negativo: Los organizadores implementaron estrictas medidas de salud y seguridad, incluyendo pruebas regulares, restricciones de público y mejoras en la gestión sanitaria, aunque no lograron eliminar completamente la tensión social.



Figura 10 Juegos Olímpicos de Tokio durante el Covid-19.

Fuente: <https://www.france24.com/es/>

⁸ Web oficial: <https://olympics.com/es/olympic-games/tokyo-2020>

5.3 Evaluación de impactos económicos

Impactos Positivos

Crecimiento económico

Ejemplo: Festival de Música y Artes de Coachella 2019⁹

Medidas: Según Wikipedia, "es uno de los festivales de música más grandes, famosos y rentables de Estados Unidos y del mundo". Durante el festival, se ofrecieron múltiples servicios, incluyendo policía y bomberos, seguridad privada, servicios médicos, atrayendo a un gran número de turistas interesados en la música.

Resultados: El festival de Coachella 2019 generó más de 114 millones de dólares en ingresos, causando un gran impacto y fomentando el desarrollo de la industria local de hoteles, restaurantes y transporte.



Figura 11 En las actuaciones del Festival de Música y Artes de Coachella 2019.

Fuente: <https://variety.com/>

Impactos Negativos

Altos costos

⁹ Web oficial: <https://www.coachella.com/>

Ejemplo: Juegos Olímpicos de Verano de Atenas 2004¹⁰

Causas: Los costos de infraestructura y medidas de seguridad fueron extremadamente altos, excediendo constantemente el presupuesto inicial. El mantenimiento del domo del Estadio Olímpico de Atenas costaba 9.5 millones de euros al año y aún no se había completado en 2016 (Leal, 2016).

Medidas para disminuir el impacto negativo: Aunque el gobierno intentó varias medidas de mitigación, la preparación a contrarreloj y la complejidad del proyecto resultaron en sobrecostos significativos, lo que generó una deuda enorme que afectó las inversiones en servicios públicos e infraestructura.

Incertidumbre económica

Ejemplo: Impacto del COVID-19 en conciertos globales en 2020

Causas: La pandemia de COVID-19 provocó la cancelación o el aplazamiento de grandes conciertos y eventos en todo el mundo, causando pérdidas económicas significativas.

Medidas para disminuir el impacto negativo: Muchos organizadores optaron por conciertos en línea, con espectadores pagando para verlos en streaming, tratando de compensar parte de las pérdidas. Sin embargo, los lugares de eventos y las industrias relacionadas (como turismo, hotelería y restaurantes) sufrieron un golpe severo, con una recuperación económica lenta y prolongada.

6.Desarrollo de un Modelo de Planificación Integral

6.1 Propuesta de un nuevo modelo

Este capítulo tiene como objetivo diseñar un modelo de planificación innovador que asegure el desarrollo equilibrado de eventos en aspectos ambientales, sociales y económicos. Se propone un marco de planificación sistemática y sostenible para minimizar los impactos negativos y optimizar los recursos, impulsando la economía

¹⁰ Web oficial: <https://olympics.com/es/olympic-games/athens-2004>

local.

El modelo se divide en tres fases: planificación y preparación previa, implementación y ejecución, y evaluación y retroalimentación posterior.



Figura 12 Etapas del nuevo modelo.

Fuente: Elaboración propia.

Planificación y preparación previa

En esta fase, se realiza una evaluación de necesidades para estimar la escala del evento, el número de asistentes y los posibles impactos sociales, ambientales y económicos. Se entrevistará a las partes interesadas, se realizarán encuestas de mercado y se analizarán datos históricos de eventos similares para comprender mejor las demandas y amenazas potenciales.

Posteriormente, se detallará la planificación del evento, asignando recursos y presupuestos de manera adecuada. Se fomentará la participación de gobiernos locales, empresas, comunidades y organizaciones para colaborar en la organización del evento. Es crucial identificar riesgos potenciales y desarrollar planes de contingencia, además de establecer un equipo especializado en gestión de riesgos para supervisar en tiempo real.

Implementación y ejecución

Se utilizará la metodología de Proyectos, que incluye cinco etapas: procesos de inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control y cierre. Durante la ejecución, se emplearán grandes datos e internet para evaluar el evento en tiempo real, asegurando que cada etapa se desarrolle según lo previsto.

En esta fase, es fundamental enfocarse en el desarrollo sostenible, reduciendo desechos y contaminación y optimizando el uso de recursos. El equipo debe revisar periódicamente el evento para evitar sobrecostos y daños ambientales, asegurando que no haya impactos negativos en la comunidad anfitriona.

Evaluación y retroalimentación posterior

Tras el evento, se realizarán encuestas, entrevistas y análisis de datos para evaluar su impacto. Se recopilarán datos durante el evento para compararlos y analizarlos, elaborando un informe detallado de evaluación de impactos. Este informe permitirá identificar lecciones aprendidas y proporcionar recomendaciones para futuros eventos, optimizando la planificación y gestión de recursos para maximizar los beneficios sociales y económicos.

6.2 Incorporación de la sostenibilidad

Sostenibilidad Ambiental

Para la protección ambiental, se adopta el estándar ISO 20121, proporcionando certificación de sostenibilidad para los lugares y actividades. Se priorizan lugares ecológicos, utilizando materiales reciclables y energía solar. Considerar eventos al aire libre para reducir el consumo de energía en iluminación, aire acondicionado y calefacción. Implementar un sistema eficiente de clasificación y reciclaje de residuos, y elegir ubicaciones con fácil acceso para reducir las emisiones de carbono. La

política de 3R (reducir, reutilizar, reciclar) y el uso de materiales con certificación FSC son esenciales para la sostenibilidad ambiental.

Sostenibilidad Social

La sostenibilidad social se basa en la inclusión, el empoderamiento y la resiliencia. Es crucial colaborar con empresas y gobiernos locales, consultando a la comunidad a través de encuestas y entrevistas para asegurar su participación y un impacto positivo del evento. Promover y mostrar la cultura local durante el evento fortalece la confianza cultural. Garantizar la inclusividad para personas de diferentes antecedentes mediante instalaciones y servicios accesibles asegura la participación de todos.

Sostenibilidad Económica

Para asegurar la sostenibilidad económica de los grandes eventos, se puede seguir el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS 8) de la ONU (Naciones Unidas, 2023) , que enfatiza el crecimiento económico inclusivo y sostenible a través del aumento de la productividad, la innovación y la promoción del empleo. Se prioriza la contratación de personal local y la colaboración con empresas locales, generando empleo y apoyando el talento local. Mejorar la infraestructura local con inversiones de capital privado reduce la carga financiera del gobierno y asegura beneficios duraderos para la comunidad.

6.3 Aplicabilidad y adaptabilidad del modelo

El modelo es adecuado para cualquier acontecimiento a gran escala, como grandes festivales de música, acontecimientos deportivos, exposiciones universales y otros eventos multitudinarios.

El modelo es muy adaptable y puede aplicarse a la planificación de grandes y

pequeños acontecimientos. También puede mejorarse en función de distintas situaciones medioambientales, económicas y sociales para desarrollar métodos de planificación específicos y viables.

Al mismo tiempo, de acuerdo con el modelo de seguimiento en tiempo real de Internet y big data para la adaptabilidad del evento, el establecimiento de una plataforma de gestión digital puede ser más conveniente y rápido para captar el modelo para el evento de retroalimentación en tiempo real, detección oportuna y resolución de problemas. Esto no sólo mejora el nivel de gestión de las actividades, sino que también mejora la adaptabilidad del modelo para otras actividades.

Establecer un mecanismo eficaz de retroalimentación, a través de cuestionarios o entrevistas y otras formas de recoger diferentes opiniones de diversos aspectos de manera oportuna después de la finalización de la actividad, para corregir las deficiencias del modelo, y promover los beneficios. Organizar periódicamente intercambios y actividades de aprendizaje para mejorar conjuntamente el nivel de la gestión de eventos.

7. Conclusiones y Proyecciones Futuras

7.1 Principales hallazgos

Mediante el análisis sistemático de la planificación, realización y evaluación de megaeventos, este estudio propone un modelo de planificación integral, con especial atención a la integración de los principios de sostenibilidad.

1. Importancia de un modelo de planificación sistemática

El éxito de los grandes acontecimientos requiere un modelo sistemático para la preparación y evaluación de todos los aspectos de la planificación previa y la preparación, la aplicación y ejecución, y la evaluación posterior y la retroalimentación,

a fin de garantizar que el acontecimiento se desarrolle sin contratiempos dentro del plan, y que se puedan extraer lecciones después del acontecimiento para evitar los mismos errores.

2. La necesidad de sostenibilidad de los grandes acontecimientos

La sostenibilidad medioambiental, social y económica debe tenerse en cuenta en la planificación y realización de megaeventos. La gestión de residuos, la neutralidad de carbono y los materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente son componentes importantes de la sostenibilidad medioambiental; la promoción y protección de la cultura local y la participación de la comunidad local pueden materializar mejor la sostenibilidad social; el aumento de las oportunidades de empleo local y el apoyo a las empresas locales son el eje de la sostenibilidad económica.

3. Mejora continua y mecanismo de retroalimentación

Establecer un mecanismo eficaz de retroalimentación, mantenerse en contacto con la comunidad local, recoger continuamente las opiniones de todas las partes, mejorar y optimizar el modelo de planificación, enriquecer y mejorar el contenido y la metodología del modelo aprendiendo de los casos de éxito, y crear una mejor experiencia de los eventos a gran escala.

7.2 Recomendaciones prácticas para organizadores de eventos

1. Desarrollar una planificación detallada y la gestión de riesgos

Una planificación más detallada permitirá evitar mejor los daños en caso de terremoto, mientras que el desarrollo de estrategias para identificar y gestionar los riesgos minimizará los daños.

2. Promover la sostenibilidad

Dar prioridad a la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Además, deben buscarse certificaciones de sostenibilidad como la ISO 20121 para garantizar un alto nivel de prácticas medioambientales.

3. Establecer una cooperación multisectorial

Colabore estrechamente con el gobierno, las empresas, las ONG y la comunidad para garantizar una integración y utilización eficaces de los recursos para el buen desarrollo del acontecimiento.

7.3 Limitaciones del estudio y áreas para investigación futura

Este estudio se basa principalmente en la bibliografía y los estudios de casos existentes y carece de datos primarios de encuestas sobre el terreno. Las investigaciones futuras pueden obtener más datos primarios mediante encuestas sobre el terreno y entrevistas en profundidad para verificar y enriquecer las conclusiones. Además, el estudio se centra principalmente en la evaluación del impacto durante el evento y carece de una investigación en profundidad sobre el impacto a largo plazo de los eventos a gran escala. La investigación futura puede evaluar el impacto a largo plazo de los megaeventos mediante encuestas de seguimiento a largo plazo y proponer contramedidas más exhaustivas y sistemáticas.

Bibliografía

- Aleph Comunicación. (19 de octubre de 2023). **Efecto Beyoncé: impacto económico de los eventos masivos**. Santander Consumer. <https://www.santanderconsumer.es/simplefinance/blog/economia-persona/salud-financiera/post/efecto-beyonce-impacto-economico-eventos-masivos>
- AP New(2011,Marza,3)**Mundial 2010 generó 631 millones u\$s**.<https://espndeportes.espn.com/noticias/nota?s=mundial&id=1245547&type=story>

Barcelona Turisme. (2024). **Información turística en Barcelona.**

<https://www.barcelonaturisme.com/wv3/en/>

BBC Mundo. (12 de agosto de 2012). **Juegos Olímpicos de Londres 2012.**

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/08/120812_londres_2012_verdes_rg

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). **Events Management. Routledge.**

Caciabue, M. (0/11/2018). **La cumbre del G20 y la gobernanza global en crisis.**

<https://rebellion.org/la-cumbre-del-g20-y-la-gobernanza-global-en-crisis/>

Caja de Herramientas Comunitarias. (2023). **Asistencia técnica y entrenamiento en conferencias.**

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/asistencia-tecnica-y-entrenamiento/conferencias/principal>

Carbon Neutral Plus. (22 de noviembre de 2022). **La promesa de Qatar 2022: Un Mundial de Fútbol carbono neutral.**

<https://www.carbonneutralplus.com/la-promesa-de-qatar-2022-un-mundial-de-futbol-carbono-neutral/>

Cardenal, J. P. (11 de agosto de 2008). **La llama olímpica de Pekín 2008 prende el negocio de Li-Ning.** El Economista.

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/695237/08/08/LA-LLAMA-OLiMPICA-de-pekin-2008PRENDE-EL-NEGOCIO-DE-Li-ningLa-marca-deportiva-del-empresario-chino-viste-a-la-expedicion-espanola-en-los-Juegos-Olimpicos.html>

Clopés Pérez, S. (2023). **¿Qué es un festival y qué tipos de festivales existen?** Meetmaps.

<https://blog.meetmaps.com/que-es-un-festival-y-que-tipos-de-festivales-existen/>

Erdozain, A. (1 de febrero de 2022). **De Anta a Adidas: la moda deportiva toma posiciones en otros juegos deslucidos.** Palco23. Recuperado de

<https://www.palco23.com/equipamiento/de-anta-a-adidas-la-moda-deportiva-toma-posiciones-en-otros-juegos-deslucidos>

Essex, S., y Chalkley, B. (1998). **"Olympic Games: Catalyst of urban change."** Leisure Studies, 17(3), 187-206.

G20 China. (s.f.). G20 2024. <http://www.g20chn.org/>

Gabriel (2020). **Guía GRATIS para la organización de un evento deportivo.** Vivetix.

<https://vivetix.com/f/p/b/organizacion-eventos-deportivos>

Getz D (2008). **Event tourism: Definition, evolution, and research.** *Tourism Management*, 29(3), 403-428

Gil, T. (2021, julio 25). **Tokio 2020: la inauguración de los Juegos Olímpicos más atípicos de la historia**. BBC Mundo.

<https://www.bbc.com/mundo/deportes-57942186>

González, J. A. (23 de noviembre de 2022). **Qatar 2022: El Mundial**. ABC.

https://www.abc.es/antropia/abci-qatar-2022-mundial-20221123002110_noticia.html

<https://www.socialsoul.es/blog/modelo-de-gestion-de-triple-impacto>

<https://www.swissinfo.ch/spa/tokio-2020-cost%C3%B3-un-20-m%C3%A1s-que-el-pr-esupuesto-oficial-seg%C3%BA-a-auditor%C3%ADa/48151642>

Indeed Editorial Team(2023,Diciembre 8) . **¿Qué es la metodología PMI y cómo se aplica?**

<https://es.indeed.com/orientacion-laboral/desarrollo-profesional/metodologia-proyectos-pmi>

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo y Relaciones Institucionales (IMEP). (2023). **¿Qué es un evento y cómo se puede clasificar? Protocolo IMEP**.

<https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>

Leal, T. (14 de julio de 2016). **Atenas 2004: la crisis y pobreza como resultado de una deuda histórica**. Libertad Digital.

<https://www.libertaddigital.com/deportes/mas-deporte/2016-07-14/atenas-2004-la-crisis-y-pobreza-como-resultado-de-una-deuda-historica-1276578223/>

Li, L. (2018). **Urban Planning and Mega-Event Projects: Lessons from Expo 2010, Shanghai**. IntechOpen. doi: 10.5772/intechopen.78662

Lucidchart Content Team. (s.f.). **Los 5 pasos del proceso de planificación**

<https://www.lucidchart.com/blog/es/5-pasos-del-proceso-de-planificacion-estrategica>

Macías, B. (2023). **Modelo de gestión de triple impacto**. Social Soul.

Meruelo Monzón, S. (2017). **Turismo de reuniones: Análisis y evaluación de su desarrollo y potencial en la provincia de Burgos** [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Burgos].

https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/4559/Meruelo_Monz%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Naciones Unidas. (2023). **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico**.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Narvaez, M. (s.f.). **Metodología participativa: Qué es, tipos y ejemplos**.

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-participativa/>

Newtral. (2021). **Tokio 2020: Mujeres y referentes en el deporte femenino**.
<https://www.newtral.es/especiales/tokyo-2020-mujeres-atletas-referentes-echo-covid/>

Olympics.com. (2008). **Juegos Olímpicos de Beijing 2008**.
<https://olympics.com/zh/olympic-games/beijing-2008>

Palco23. (2022, mayo, 22). **El COI dispara sus ingresos en 2017-2021 un 33.3% pese a la pandemia**.
<https://www.palco23.com/competiciones/el-coi-dispara-sus-ingresos-en-2017-2021-un-333-pese-a-la-pandemia>

Revista Protocolo. (3 de enero de 2024). **Las diferencias entre conferencias y cumbres**.
<https://revistaprotocolo.com/las-diferencias-entre-conferencias-y-cumbres/>

Rojas, M. (2021, julio 8). **Tokio 2020: la lucha entre la pandemia y el daño económico**. El Economista.
<https://www.economista.com.mx/deportes/Tokio-2020-la-lucha-entre-la-pandemia-y-el-dano-economico-20210707-0147.html>

Sánchez Silva, D. (s.f.). **Claves y estrategias para la gestión de eventos**.
<https://www.danielasanchezsilva.com/post/claves-y-estrategias-para-la-gestion-de-eventos>

Shanghai Expo 2010 Official Website. (2010). **About Expo 2010**.
<http://www.expo-museum.cn/>

StubHub. (s.f.). Sitio web de **StubHub**. <https://www.stubhub.es/>

Swissinfo. (2022, diciembre, 21). **Tokio 2020 costó un 20% más que el presupuesto oficial, según auditoría**.

Taylor Swift Fandom. (s.f.). **Reputation Stadium Tour**.
https://taylorswift.fandom.com/es/wiki/Reputation_Stadium_Tour

Tesoro Público. (s.f.). **G20 - El grupo de los veinte**.
<https://www.tesoro.es/asuntos-internacionales/g20-el-grupo-de-los-veinte>

TUDN. (2018). **Rusia registró ganancia de 14 mil 400 MDD tras albergar el Mundial de 2018**.
<https://www.tudn.com/futbol/rusia-registro-ganancia-de-14-mil-400-mdd-tras-albergar-el-mundial-de-2018>

Vega Tapia, E. (2021, julio 29). **El papel de la sostenibilidad en los Juegos Olímpicos Tokyo 2020**. Comunidad ISM.
<https://www.comunidadism.es/el-papel-de-la-sostenibilidad-en-los-juegos-olimpicos-tokyo-2020/>



Wikipedia contributors. (s.f.). **Anexo de transmisión de la Copa Mundial de Fútbol de 2022**. En Wikipedia, La enciclopedia libre.

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo%3%B3n_de_la_Copa_Mundial_de_F%3%BAAtbol_de_2022

Wikipedia contributors. (s.f.). **G20**. En Wikipedia, La enciclopedia libre.

<https://es.wikipedia.org/wiki/G20>

Wikipedia. (2020). **Exposición Universal de Shanghái de 2010**.

https://es.wikipedia.org/wiki/Exposici%3%B3n_Universal_de_Shangh%3%A1i_de_2010

Wikipedia. (2023). **Festival de Música y Artes de Coachella Valley**.

https://es.wikipedia.org/wiki/Festival_de_M%3%BAAsica_y_Artes_de_Coachella_Valley

Wikipedia. (s.f.). **Juegos Olímpicos de Tokio 2020**.

https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%3%ADmpicos_de_Tokio_2020

Anexo

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza			X	
ODS 2. Hambre cero			X	
ODS 3. Salud y bienestar				X
ODS 4. Educación de calidad				X
ODS 5. Igualdad de género				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento		X		
ODS 7. Energía asequible y no contaminante			X	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades				X
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	X			
ODS 12. Producción y consumo responsables	X			
ODS 13. Acción por el clima			X	
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres			X	
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		X		
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		X		

Tabla 3 Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fuente: Extraído de "NORMATIVA DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA". Pàgina 16.

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Megaeventos tiene un impacto significativo en la creación de empleo decente y el crecimiento económico en las comunidades locales. Estos eventos suelen generar una gran cantidad de empleos temporales y permanentes en sectores como la hostelería, el turismo, el transporte, la seguridad, entre otros. Después del megaevento. La mejora de las infraestructuras y de la imagen de la ciudad puede seguir atrayendo a turistas e inversores, con los consiguientes beneficios económicos a largo plazo.

ODS 9: Industria innovación e infraestructura

En la planificación de grandes acontecimientos, mejorar y construir nuevas infraestructuras que no sólo sirvan para el periodo del acontecimiento, sino que también beneficien a la comunidad a largo plazo. El uso de materiales respetuosos con el medio ambiente y métodos de construcción sostenibles en los eventos fomenta la industrialización sostenible. También aboga por el uso de tecnologías modernas, como el big data, en la gestión de megaeventos y promueve soluciones innovadoras para una gestión sostenible.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

La planificación de megaeventos tiene un impacto significativo en la infraestructura urbana, la movilidad y la calidad de vida de las comunidades locales. Puedo analizar cómo la planificación integral de estos eventos puede promover ciudades más sostenibles y comunidades más resilientes, considerando aspectos como la gestión de residuos, el transporte público y la participación comunitaria en la toma de decisiones.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

La planificación y realización de megaeventos hace hincapié en la optimización del uso de los recursos, la reducción de los residuos y el aumento de la eficiencia en la utilización de los recursos. Llevar a cabo evaluaciones del impacto medioambiental



durante la planificación y realización de las actividades para garantizar que se minimiza el impacto medioambiental de todas las medidas de la actividad, y realizar evaluaciones y resúmenes después de las actividades que sirvan de referencia para actividades futuras.