



Anexo I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				X
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar				X
ODS 4. Educación de calidad	X			
ODS 5. Igualdad de género		X		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico			X	
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles			X	
ODS 12. Producción y consumo responsables			X	
ODS 13. Acción por el clima			X	
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	X			
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		X		



Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

En este Trabajo de Fin de Grado se ha tenido en cuenta desde un primer momento la alineación del tema con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al ser un trabajo centrado en la divulgación y educación sobre teoría de la comunicación, se está apostando directamente por objetivos como la educación de calidad o la innovación. Otros ODS se alinean más con los objetivos propios del programa y sus valores, como son la igualdad de género, la justicia o las estrategias para lograr los objetivos.

En primer lugar, se ha planteado el programa Crónicas del Elefante como una vía de acceso a la información, apostando por los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover la educación de calidad, alineándose con las metas **4.7** y **4.b** del ODS.

En segundo lugar, en relación con la meta **5.b**, se pretende que el programa sea una herramienta que mejore el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, promoviendo el empoderamiento de las mujeres a través de la enseñanza sobre el consumo de medios.

En tercer lugar, en lo relacionado al ODS número **9**, el programa apuesta por el aumento significativo del acceso a la información y la comunicación, difundiendo un consumo crítico de los medios a través de un canal de fácil acceso como es TikTok. Esto está directamente relacionado con la meta **9.c**.

En cuarto lugar, se hace hincapié en el programa en varias cuestiones relacionadas con el ODS número **16**. Concretamente la transparencia, la reducción de la corrupción y la garantía de la participación e inclusión en todos los niveles de decisión. Esto se consigue a partir de la formación de la audiencia en materia de consumo de medios, asegurando una correcta formación de la opinión pública. Todo ello se alinea concretamente con las metas **16.5**, **16.6** y **16.7**.

Por último, con el programa se pretende promover el desarrollo de mecanismos que den pie a la creación de capacidad en materia de información y comunicación, a través del contenido divulgativo y formativo. Por ello, el proyecto se relaciona con las metas **17.7** y **17.8** descritas en el objetivo 17.