



Anexo I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				X
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar				X
ODS 4. Educación de calidad	X			
ODS 5. Igualdad de género		X		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico			X	
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	X			
ODS 10. Reducción de las desigualdades			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				X
ODS 12. Producción y consumo responsables			X	
ODS 13. Acción por el clima				X
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	X			
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		X		



Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

En este Trabajo de Fin de Grado se ha considerado desde el inicio la alineación del tema con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al ser un proyecto centrado en la divulgación y educación sobre la teoría de la comunicación, se contribuye directamente a los objetivos de educación de calidad e innovación. Otros ODS relacionados con los objetivos y valores del canal son la igualdad de género, la justicia y las estrategias para lograr estos objetivos.

Para empezar, el canal «Crónicas del Elefante» se ha concebido como una vía de acceso a información de calidad, proporcionando herramientas para su identificación. Se promueven conocimientos teóricos y prácticos para ello y para fomentar una educación de calidad, alineándose con las metas **4.7** y **4.b** del ODS.

En segundo lugar, respecto a la meta 5.b, se busca que el canal sea una herramienta que mejore el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, empoderando a las mujeres a través de la enseñanza sobre el consumo de medios.

En relación con el ODS número 9, el canal promueve el aumento del acceso a la información y la comunicación, difundiendo un consumo crítico de los medios a través de una plataforma de fácil acceso como TikTok, alineándose con la meta **9.c**.

Además, el canal aborda el ODS **16** formando a la audiencia en el consumo de medios, garantizando la participación e inclusión en todos los niveles de decisión, así como la transparencia y la reducción de la corrupción. Esto se alinea con las metas **16.5** y **16.7**.

Por último, el canal busca promover el desarrollo de mecanismos que fomenten la capacidad en materia de información y comunicación a través de contenido divulgativo y formativo, alineándose con las metas **17.7** y **17.8** del ODS **17**.