

## ANEXO I. Relación del TFG con los ODS Agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>				X
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>				X
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>			X	
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>		X		
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>		X		
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>				X
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>				X
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>			X	
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>			X	
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>	X			
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>				X
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>		X		
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>				X
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>				X
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>				X
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>			X	
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>				X

Brevemente y a modo de aclaración, mi trabajo no versa sobre la perspectiva del género, a pesar de poner en valor las dificultades que han tenido las voces femeninas a lo largo de toda la historia del medio de la radiofonía. Además de para recomendar al usuario de internet a aventurarse a consumir contenidos en internet, del formato que sean, con cautela y de manera controlada y desincentiva a las nuevas generaciones para que consuman contenidos hollywoodienses sin medida a modo de atracón o *bingewatchin*. Lo mismo en la parte de la producción responsable: desde principios de siglo se han democratizado herramientas que permiten a una persona con un dispositivo móvil poder hacer cualquier tipo de contenido, sin importar su carácter casero para que este se viralice y llegue a dar la vuelta al mundo entero.