



## **ANEXO II. Magia sin hilos**

HOMBRE: ¿Radio? ¿Por qué habría de hacer publicidad por radio? En la radio no se ve nada..., no hay imágenes.

INDIVIDUO: Escuche, puede usted hacer cosas por la radio que no podría hacer por la televisión.

HOMBRE: Cuénteme otra.

INDIVIDUO: Está bien. Escuche esto. (Se aclara la garganta.) Listos todos. Ahora, cuando dé la señal, quiero que la montaña de 200 metros de crema batida rueda dentro del lago Míchigan, que ha sido vaciado y llenado de chocolate caliente. A continuación, las Reales Fuerzas Aéreas del Canadá volarán por encima, remolcando una guinda de 10 toneladas, que se dejará caer dentro de la crema batida, entre los vítores de 25.00 extras. ¿Todo preparado...? ¡Adelante la montaña!...

SONIDO: FRAGOR Y ESTRUENDO DE LA MONTAÑA QUE DESEMBOCA EN ENORME ZAMBULLIDA.

INDIVIDUO: ¡Adelante la Fuerza Aérea!

SONIDO: RUGIDO DE MUCHOS AVIONES.

INDIVIDUO: ¡Adelante la GUINDA!

SONIDO: SILBIDO DE BOMBA QUE FINALIZA CON EL CHAPOTEO DE LA GUINDA AL GOLPEAR CONTRA LA CREMA BATIDA.

INDIVIDUO: Está bien..., ahora los vítores de los 25.000 extras...

SONIDO: RUGIDO DE UNA GRAN MULTITUD. AUMENTA EL SONIDO Y SE CORTA DE REPENTE.

INDIVIDUO: Y ahora..., ¿Quiere usted intentar eso en la televisión?

HOMBRE: Pues...

INDIVIDUO: Verá usted..., la radio es un medio muy especial, porque estira la imaginación

HOMBRE: ¿Y la televisión no estira la imaginación?

INDIVIDUO: Hasta veintiuna pulgadas, sí.

**Cortesía de Freberg Ltd.**