



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Reactivación del Turismo de Posguerra en Ucrania.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Sánchez Gisbert, Ariadna

Tutor/a: Miret Pastor, Luis Gaspar

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## Resumen:

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en la reactivación del turismo de posguerra en Ucrania. El objetivo principal es analizar la situación actual del turismo en Ucrania y con un enfoque con vista a futuro identificar estrategias para su recuperación, evaluar los desafíos y oportunidades que se presentan, y aprender de las experiencias previas exitosas de otros países que han experimentado conflictos similares y han conseguido la reactivación turística en contextos de posguerra.

Se presenta un análisis de la situación actual evaluando el daño causado al sector turístico y a sus respectivas infraestructuras, y se propone mediante un enfoque estratégico un marco integral que abarca medidas de seguridad y protección de los turistas, promoción del turismo en los mercados emisores clave, desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas como también la colaboración entre el sector público y el privado para conseguir lograr la reactivación del turismo.

### Palabras clave:

- Turismo
- Ucrania
- Turismo postguerra
- Turismo de guerra
- Reconstrucción Ucrania

## Resum:

Aquest Treball de Fi de Grau se centra en la reactivació del turisme de postguerra a Ucraïna. L'objectiu principal és analitzar la situació actual del turisme a Ucraïna i amb un enfocament amb vista a futur identificar estratègies per recuperar-les, avaluar els desafiaments i oportunitats que es presenten, i aprendre de les experiències prèvies reeixides d'altres països que han experimentat conflictes similars i han aconseguit la reactivació turística en contextos de postguerra.

Es presenta una anàlisi de la situació actual avaluant el dany causat al sector turístic i les seves respectives infraestructures, i es proposa mitjançant un enfocament estratègic un marc integral que abasta mesures de seguretat i protecció dels turistes, promoció del turisme als mercats emissors clau, desenvolupament de nous productes i experiències turístiques com també la col·laboració entre el sector públic i el privat per aconseguir assolir la reactivació del turisme.

### **Paraules clau:**

- Turisme
- Ucraïna
- Turisme postguerra
- Turisme de guerra
- Reconstrucció Ucraïna

## Abstract:

This thesis focuses on the revival of post-war tourism in Ukraine. The main objective is to analyze the current situation of tourism in Ukraine and with a forward-looking approach to identify strategies for its recovery, assess the challenges and opportunities that arise, and learn from previous successful experiences of other countries that have experienced similar conflicts and have achieved tourism revival in post-war contexts.

An analysis of the current situation is presented, assessing the damage caused to the tourism sector and its respective infrastructures, and a comprehensive framework is proposed through a strategic approach that includes security and protection measures for tourists, promotion of tourism in key source markets, development of new tourism products and experiences, as well as collaboration between the public and private sectors to achieve tourism reactivation.

### Key words:

- Tourism
- Ukraine
- Post-war tourism
- War tourism
- Reconstruction Ukraine

## Contenido

Resumen:	1
Resum:	2
Abstract:	3
1. Introducción	6
2. Objetivo, motivación, justificación y metodología.	8
2.1 Objetivo	8
2.2 Motivación	8
2.3 Justificación	9
2.4 Metodología	10
3. El turismo después de una guerra	12
4. Contexto histórico del conflicto en Ucrania y su impacto en el turismo	15
4.1 El mercado turístico de preguerra en Ucrania	15
4.2 El inicio del conflicto	20
4.3 Impacto de la guerra en el turismo	21
5. Importancia de la reactivación del turismo para la recuperación económica y social del país	28
5.1 Experiencias previas de reactivación turística en otros países en contextos de posguerra	28
5.2 Factores clave de experiencias previas para la reactivación del turismo de posguerra	31
6. Análisis estratégico para la reactivación del turismo de posguerra	35
6.1 Desafíos económicos, políticos y sociales que enfrenta el país	35
6.2 Oportunidades de desarrollo	37
6.3 Desarrollo de estrategias para la reactivación del turismo	39
7. Relación del trabajo con los ODS de la Agenda 2030.	42
Conclusiones	46
Bibliografía	48

# CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

---



# 1. Introducción

A lo largo de este proyecto, se realizará un análisis sobre la guerra de Ucrania y la repercusión que esta ha tenido en concreto en el sector del turismo. Para ello en primer lugar se detallarán los objetivos del estudio como también la motivación y la metodología empleada a la hora de realizar el estudio.

En segundo lugar se describirá cómo era el mercado turístico en Ucrania previo a la guerra y posteriormente se describirá los precedentes de la guerra y el impacto que esta ha tenido en el turismo.

Tras este contexto se detallará la importancia de la reactivación del turismo en el país poniendo en comparación la recuperación de Ucrania con la de otros países que han sufrido conflictos similares.

Después se realizará un análisis de forma que se extraigan estrategias que podrían llevarse a cabo para reactivar el turismo teniendo en cuenta los desafíos y las oportunidades a las que hace frente el país.

Para finalizar se detallará la relación que mantiene este proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030, haciendo hincapié en aquellos más relevantes para este estudio y como colofón se realizarán unas conclusiones con aquellos resultados obtenidos a lo largo del trabajo.

CAPÍTULO 2.

**OBJETIVO, MOTIVACIÓN,  
JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA**

---





## 2. Objetivo, motivación, justificación y metodología.

Este capítulo inicial presenta una serie de apartados que ayudarán a comprender el propósito y la motivación detrás del proyecto de reactivación del turismo de posguerra en Ucrania.

En primer lugar, se definirá el propósito principal del proyecto y los objetivos secundarios, luego se detallará la motivación y justificación del proyecto. Por último se describirá la metodología empleada a la hora de realizar este trabajo.

### 2.1 Objetivo

Objetivo principal:

- Analizar la situación actual del turismo en Ucrania y con un enfoque con vista a futuro identificar estrategias para su recuperación

Objetivos secundarios:

- Analizar los daños sufridos por la situación bélica.
- Conocer la importancia de la reactivación del turismo en un país como es Ucrania.
- Evaluar los desafíos y oportunidades que se presentan.
- Aprender de las experiencias previas exitosas de otros países que han experimentado conflictos similares y han conseguido la reactivación turística en contextos de posguerra.

### 2.2 Motivación

Este proyecto se lleva a cabo como Trabajo de Fin de Grado para completar el grado de Turismo realizado durante dos años, ya que la estudiante que lo ha creado ha cursado un doble grado durante cinco años de Administración y Dirección de Empresas + Turismo (Alcoy-Gandia).

Esta investigación y análisis sobre el turismo de Ucrania y sus desafíos tras haber sufrido una guerra han servido para la autora para representar de forma práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y le permiten obtener una experiencia práctica y valiosa de realizar una investigación que contribuya de forma positiva a la reconstrucción de un país que ha sufrido una guerra devastadora.

El turismo es un sector crucial en cualquier economía de un país desarrollado, generando empleo, ingresos y desarrollo local. Con este trabajo se pretende dar valor a este sector y mostrar la importancia que tiene la reactivación de este sector ya que este conflicto ha causado una gran cantidad de daños generando una profunda crisis en el sector.

A pesar de que la recuperación del turismo tras una situación de tal envergadura no es un proceso fácil ni rápido, con este proyecto se pretende desarrollar una serie de acciones que podrían servir como oportunidad para rehacer el modelo turístico de Ucrania haciéndolo de la forma más eficiente y sostenible posible.

Por otra parte, gran parte de la motivación a la hora de realizar este trabajo de fin de grado viene dada por el interés personal de la estudiante por los estudios que conlleven la mejora de un país afectado por la guerra en el cual las personas que viven en él no han tenido escapatoria de vivir esta situación aun siendo personas inocentes.

## 2.3 Justificación

La reactivación del turismo en Ucrania es un tema de gran actualidad e importancia tanto para el propio país como para los demás países. A pesar de su importancia, existe un gran desconocimiento en la comunidad internacional de la importancia de la reactivación de este sector tras la guerra. Por tanto, este trabajo pretende darle valor al sector y dar a conocer los conocimientos básicos necesarios para ser consciente de la importancia de su recuperación contribuyendo a la comprensión de los desafíos y oportunidades que presenta el país.

Este estudio puede ser de gran validez para ser utilizado para informar estrategias de desarrollo turístico en Ucrania como también para otros países que puedan enfrentarse a situaciones similares.

## 2.4 Metodología

La metodología empleada para la realización de este estudio será descriptiva la cual busca comprender y caracterizar la situación del turismo de Ucrania y las perspectivas para su reactivación sin manipular variables sino describir y analizar información existente.

Las fuentes de información empleadas se tratan de informes, artículos y noticias de periódicos, organismos internacionales, instituciones gubernamentales, entidades turísticas y centros de investigación especializados, los cuales aportan datos fiables y análisis relevantes sobre la situación del sector y del país.

**CAPÍTULO 3.**  
**EL TURISMO DESPUÉS DE UNA**  
**GUERRA.**  
**CONCEPTOS TEÓRICOS.**

---



### 3. El turismo después de una guerra

Todos los ámbitos de una sociedad sufren daños como resultado de una guerra y, el turismo no es una excepción. Este sector sufre daños en infraestructuras de hoteles, monumentos históricos, restaurantes y otros atractivos turísticos que requerirán una cuantiosa inversión para su reconstrucción.

La guerra puede ocasionar la pérdida irreparable de patrimonio cultural como museos, sitios arqueológicos o expresiones artísticas únicas. Todo ello puede generar una imagen negativa del país en el exterior, desalentando la llegada de turistas en el futuro.

El turismo tiende a ser subestimado en tiempos de crisis pero este se trata de un factor crucial para la recuperación y el progreso de naciones afectadas por la guerra en este proceso. La inversión en el sector turístico es fundamental para la recuperación económica y social a pesar de los altos costes asociados a la reparación de los daños causados por el conflicto.

Este sector puede ser un punto clave en la recuperación y la construcción de paz en los países que han sufrido conflictos bélicos. Tras la situación devastadora que puede conllevar una guerra, el turismo puede ser una gran herramienta en muchos de los aspectos.

El turismo puede ayudar en el proceso de reactivación de la economía. Esto genera empleos en una gran variedad de industrias, desde la hostelería pasando por el transporte, la artesanía y la agricultura, lo cual puede contribuir a la disminución del desempleo y la pobreza, particularmente en las áreas más afectadas por las guerras.

La mejora de infraestructuras como carreteras, aeropuertos, transporte público y servicios básicos es impulsada por la inversión en turismo, lo que puede resultar beneficioso a la propia población como también a las personas que la visiten. Un sector turístico próspero puede atraer inversiones extranjeras, lo que impulsa una mejora económica del país.

El turismo permite que las personas de diferentes orígenes realicen intercambios culturales, lo que puede ayudar a fomentar la comprensión mutua. Como también ayuda a preservar la identidad y la memoria de un país al promover la conservación y protección del patrimonio cultural e histórico.

Por otra parte, se debe tener en cuenta la seguridad. El éxito del turismo de posguerra depende de la seguridad de los turistas. Es necesario establecer medidas de seguridad adecuadas de manera que los visitantes estén protegidos y se fomente la confianza.

En cuanto a la infraestructura, durante el conflicto, la infraestructura turística puede haber sido dañada o destruida, lo que requiere inversiones para su reconstrucción y mejora.

Se debe tener en cuenta que tras una guerra es fundamental respetar la cultura y las tradiciones locales, especialmente donde el conflicto ha tenido un impacto. Para garantizar que la comunidad local se beneficie del desarrollo del turismo y que sus preocupaciones sean consideradas, es crucial involucrar a la comunidad local.

**CAPÍTULO 4.**  
**CONTEXTO HISTÓRICO DEL**  
**CONFLICTO EN UCRANIA Y SU**  
**IMPACTO EN EL TURISMO.**

---



## 4. Contexto histórico del conflicto en Ucrania y su impacto en el turismo

En este capítulo se realizará una descripción de Ucrania desarrollando su contexto histórico, geográfico, político y cultural con el fin de obtener un mayor conocimiento sobre el país objeto de estudio y comprender las causas que han desencadenado el conflicto. Posteriormente se hará hincapié en el impacto que ha tenido el conflicto en el turismo analizando su importante reactivación y algunos de los casos de otros países que han experimentado la reactivación del turismo en contextos similares.

### 4.1 El mercado turístico de preguerra en Ucrania

Para comprender el complejo conflicto bélico generado en Ucrania cabe saber que Ucrania se sitúa en Europa Oriental, limitando al norte con Bielorrusia, al este con Rusia, al sur con el Mar Negro y Crimea, al suroeste con Moldavia y Rumanía, y al oeste con Polonia, Hungría y Eslovaquia. Este país cuenta con una población que supera los 40 millones de habitantes y con una superficie de 603.628 km<sup>2</sup> siendo por tanto el país más grande de Europa después de Rusia.



Mapa 1: Ucrania en mapa político de Europa

Fuente:

<https://www.istockphoto.com/es/vector/ucrania-marcada-por-el-azul-en-gris-mapa-pol%C3%A9tico-de-europa-ilustraci%C3%B3n-de-vector-gm938887488-256728666>



En cuanto a su geografía, Ucrania se caracteriza por tener una diversidad geográfica notable. Al norte y este, se extienden las fértiles llanuras ucranianas, conocidas como el “granero de Europa” donde se cultiva trigo, maíz, girasol y otros productos agrícolas. Al oeste, se encuentran los Cárpatos, una cadena montañosa que ofrece paisajes impresionantes y oportunidades para el senderismo, el esquí y otros deportes de invierno. Al sur, se encuentra la costa del Mar negro, con playas, puertos y ciudades costeras como Odessa, Sebastopol y Yalta. El país es atravesado por el río Dniro conectando diferentes regiones y culturas.

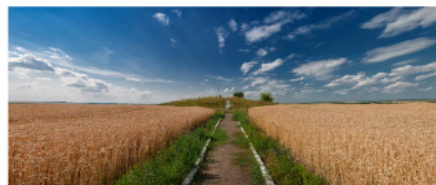
Ucrania es una república unitaria semipresidencialista, con un sistema político basado en la separación de poderes. El jefe de estado es elegido por votación popular para un mandato de cinco años, el jefe de gobierno es designado por el presidente con la aprobación del presidente y el parlamento es un órgano unicameral con 450 escaños elegido por votación popular para un mandato de cuatro años.

Este país ha estado posicionado a lo largo del tiempo como un destino turístico emergente con gran potencial, el cual atraía visitantes por su diversidad natural y paisajística como también por su riqueza cultural e histórica, siete lugares de Ucrania eran reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

**Járkov**



**Arco geodésico de Struve, 2005**



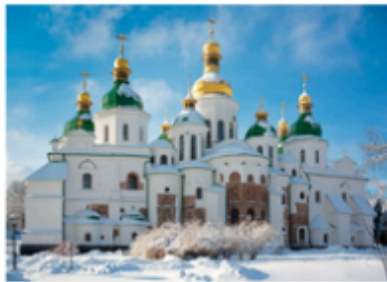
**Residencia de los metropolitanos de Bucovina y Dalmacia, 2011**



**Los Bosques de los Cárpatos, 2007**



**Catedral de Santa Sofía de Kiev, 1990**



**Monasterio de las Cuevas de Kiev, 1990**



**Leópolis, 1998**



Imágenes 1: Lugares de Ucrania reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Fuente:

<https://www.elcorreo.com/internacional/europa/lugares-patrimonio-humanidad-peligro-guerra-ucrania-20220307151458-ga.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elcorreo.com%2Finternacional%2Feuropa%2Flugares-patrimonio-humanidad-peligro-guerra-ucrania-20220307151458-ga.html#firstImage>

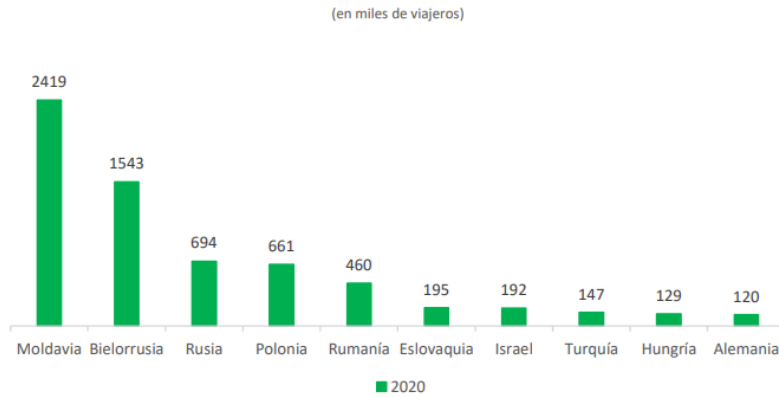
En comparación con otros países europeos, el turismo en Ucrania era relativamente económico. La opción era atractiva para viajeros con presupuestos limitados porque el alojamiento, la comida y el transporte eran accesibles.

En Ucrania, el sector turístico estaba en expansión y se estaban realizando inversiones para mejorar la infraestructura, como la construcción de nuevos hoteles, la modernización de aeropuertos y la expansión de la red de transporte. Los ucranianos eran conocidos por su amabilidad y hospitalidad, lo que contribuía a que los visitantes tuvieran una experiencia positiva.

El sector turístico en Ucrania, que había experimentado un crecimiento lento pero sostenible desde 2015, se encontró con una situación de crisis desde 2020 provocada por los efectos de la pandemia de COVID-19, especialmente después del cierre de fronteras y establecimientos hoteleros en todo el país en marzo de 2020. La recuperación del sector fue impulsada principalmente por el turismo doméstico durante la desescalada que comenzó después de la mejora de los indicadores sanitarios, la reiniciación de los vuelos internos el 5 de junio y la posterior apertura de las fronteras a diversos países.

Un informe de mercado realizado por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) muestra datos relativos al turismo receptor y emisor de Ucrania en 2020.

En este informe se describe como según Euromonitor International, en cuanto al **turismo receptor** de Ucrania, los países con los que tiene una conexión geográfica e histórica cercana como Moldavia, Bielorrusia y Rusia, son los principales mercados emisores. La siguiente gráfica muestra los países que más visitaron Ucrania en 2020.



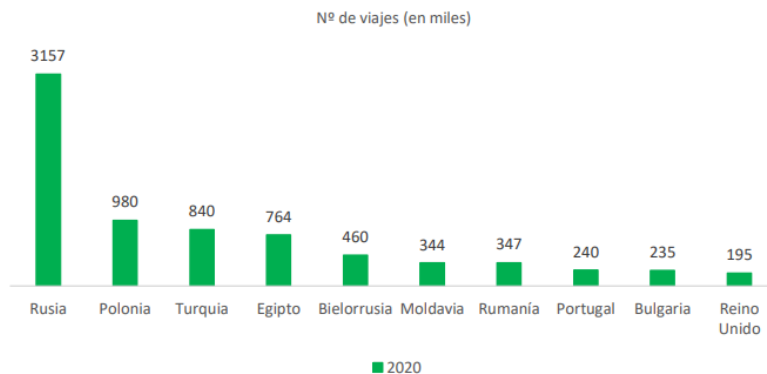
Gráfica 1: Turismo receptor en Ucrania en 2020.

Fuente: Euromonitor Internacional

El turismo médico, de compras, de spa y cultural fueron el principal impulsor del turismo internacional y nacional hacia Ucrania. Con diferencia, la actividad turística que genera más ingresos en Ucrania es el turismo de salud.

En cuanto al turismo emisor, los ucranianos prefieren Rusia, Polonia y Turquía, seguidos por Egipto y la mayoría de los países de la UE. En el transcurso del año 2020, España y otros países europeos experimentaron una disminución en su participación en el mercado debido al cierre del espacio Schengen.

En la siguiente gráfica se muestran los destinos favoritos de los ucranianos en 2020.



Gráfica 2: Turismo emisor en Ucrania en 2020.

Fuente: Euromonitor Internacional

En comparación con el año anterior, la llegada de turistas al país disminuyó un 44% hasta 7,5 millones de viajes, mientras que las salidas cayeron en un 48% hasta 10 millones.

Las cadenas hoteleras de lujo continuaron operando a pesar de la pandemia y la inestabilidad política del país. El crecimiento del sector hotelero fue menor en comparación con los establecimientos de gama low-cost no hoteleros los cuales destacaron por sus precios y la flexibilidad que ofrecían. Las agencias de viaje online OTAS ganaron cuota de mercado por el aumento de establecimientos no hoteleros.

## 4.2 El inicio del conflicto

En febrero de 2022 se inició la invasión a gran escala de Ucrania por Parte de Rusia, remeciendo los cimientos del orden internacional y desencadenando una crisis humanitaria de dimensiones inimaginables. Cabe destacar que la situación de guerra en Ucrania es dinámica y fluida por lo que este análisis se basará en la información disponible hasta la fecha pero proporcionando una base sólida en cual se puedan comprender las dimensiones del conflicto y sus implicaciones para el futuro.

El origen del conflicto se remonta a un pasado extenso y complicado, lleno de tensiones geopolíticas, aspiraciones territoriales y disparidades culturales. Para entender completamente el daño que la guerra ha causado en el sector turístico ucraniano, es fundamental conocer de forma sintetizada los eventos históricos que han llevado a esta crisis humanitaria.

La disminución de la influencia de la Unión Soviética en 1991: Después de la caída de la Unión Soviética, Ucrania obtuvo la independencia, pero pronto comenzaron a surgir tensiones con Rusia. La anexión de Crimea por parte de Rusia en 2014 y el conflicto en la región de Donbás desde 2014 han sido momentos críticos que han aumentado las tensiones entre ambos países.

La expansión de la OTAN: Otro factor importante que ha generado el descontento de Rusia ha sido la expansión de la Alianza Atlántica hacia el este, que Rusia considera una amenaza para su seguridad. El Kremlin rechazó la idea de que Ucrania se incorporara a la OTAN, lo que provocó una invasión masiva en 2022.

Las aspiraciones europeas de Ucrania: La irritación de Rusia aumentó con el deseo de Ucrania de unirse a la Unión Europea y fortalecer sus relaciones con Occidente, ya que considera que esta orientación representa una disminución de su influencia en su esfera de influencia regional.

### 4.3 Impacto de la guerra en el turismo

El 24 de febrero de 2022, la invasión rusa comenzó causando decenas de miles de muertes y afectando negativamente a la actividad turística y económica de Ucrania mientras las empresas turísticas todavía seguían intentando recuperarse del terrible impacto que tuvo el COVID en el país.

De acuerdo con los datos proporcionados por la Asociación de Agencias de Viajes y Turoperadores de Ucrania (AITO), el resultado durante el primer año de la guerra fue desfavorable. Más de 3.800 empresas relacionadas con el turismo cerraron, pasando de 21.931 en 2021 a 18.125. El empleo experimentó una disminución del 30% aproximadamente.

Desde el inicio de la guerra, el 56,5% de las agencias de viajes pertenecientes a la patronal han experimentado una disminución en la facturación entre el 50 y el 90%. El 21,8% ha cerrado temporalmente o definitivamente sus negocios, mientras que el 21,7% restante afirma haber experimentado una caída del 15 al 49%.

Además, han colaborado en la entrega de cargamentos especiales a las Fuerzas Armadas de Ucrania y en la distribución de ayuda humanitaria a las personas más necesitadas. Además han establecido numerosos campamentos para refugiados y trabajan juntos en los proyectos de recuperación de las áreas afectadas por la guerra.

La guerra de Ucrania ha provocado una crisis humanitaria de gran magnitud la cual ha tenido un impacto devastador en muchos aspectos. El sector turístico que antes era prometedor y tenía un gran potencial ha sido uno de los sectores más afectados por esta situación.

Los bombardeos y enfrentamientos han causado daños en hoteles, restaurantes, centros históricos y otros lugares de interés dejando, lo que ha dejado un panorama desolador. Algunas



de las ciudades más atractivas y que destacaban como destino turístico popular como Mariupol ahora están en ruinas.



Imágenes 2: Mariupol antes y después de la guerra

Fuente: Sergi Orlov

<https://www.elmundo.es/internacional/2022/05/02/626fbce4e4d4d8bb1c8b45d0.html>

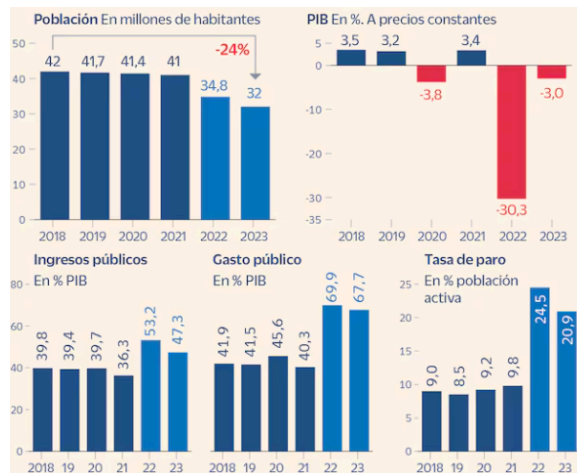


Imágenes 3: Mariupol antes y después de la guerra

Fuente:

<https://www.a24.com/mundo/a-dos-meses-del-inicio-la-guerra-rusia-las-postales-mas-devastadoras-ucrania-n1012044>

A continuación se mostrarán gráficas representativas del impacto de la guerra en algunos de los aspectos más importantes para el país.



Gráficas 3: Población/PIB/Ingresos públicos/Gasto público/Tasa de paro Ucrania 2018-2023

Fuente: Ministerio de Finanzas de Ucrania / Banco central de Ucrania y Bloomberg

<https://cincodias.elpais.com/economia/2023-08-21/asi-han-cambiado-las-economias-de-ucrania-y-rusia-tras-mas-de-500-dias-de-guerra.html>



Gráficas 3: Evolución de la grivna (moneda de Ucrania)

Fuente: Ministerio de Finanzas de Ucrania / Banco central de Ucrania y Bloomberg

<https://cincodias.elpais.com/economia/2023-08-21/asi-han-cambiado-las-economias-de-ucrania-y-rusia-tras-mas-de-500-dias-de-guerra.html>

Después de que las tropas rusas ingresaran a Ucrania en febrero de 2022, las autoridades de Kiev instauraron la ley marcial, limitaron la liquidez de la grivna (la moneda ucraniana) y establecieron el tipo de cambio oficial con el dólar. El gobierno tomó posesión de compañías



clave y, en cuanto a los impuestos, disminuyó el IVA en 13 puntos para la mayoría de importaciones, lo que aumentó el déficit público al 16,7% en un solo año. Todo ello con el objetivo de priorizar los recursos para el frente.

Estas gráficas muestran las variaciones que han sufrido algunas de las variables pudiendo observar de forma comparativa los años previos a la guerra y los posteriores. La población ha descendido un 24% desde 2018. El precio del PIB se ha visto gravemente afectado sobre todo en 2022 con una caída del 30,3%.

El gasto público ha aumentado significativamente como también el número de ingresos públicos en los dos últimos años de análisis debido a la situación bélica y a las consecuentes necesidades del país.

En cuanto a la tasa del paro se ha podido observar un aumento tras el inicio de la guerra en relación al porcentaje de población activa obteniendo un 24,5% en el año 2022 y del 20,9% en 2023.

La industria del turismo que solía proporcionar empleo a miles de personas, ha sufrido una disminución significativa, lo que ha llevado a las comunidades que dependían de ello a una crisis económica grave.

La mayoría de las actividades turísticas se han suspendido por completo debido a la inseguridad y a la falta de infraestructuras básicas. Las aerolíneas han suspendido sus operaciones en el país y se han cancelado los vuelos a otros países.

Como consecuencia, la reputación de Ucrania como destino turístico se ha visto gravemente afectada por la guerra, lo que ha provocado que muchos de los turistas se hayan desanimado a regresar incluso tras finalizar la guerra.

La recuperación del sector turístico requerirá años y un proceso largo de reconstrucción. Aún así el futuro del turismo en Ucrania a pesar de ser incierto dependerá de una serie de factores importantes para su recuperación.

En la tercera y última evaluación realizada hasta la fecha (febrero de 2024) por la UNESCO junto con el Banco Mundial, el gobierno de Ucrania, la Comisión Europea y las Naciones Unidas, se han analizado los daños y necesidades del conflicto.

Se han hallado un total de 4.779 bienes culturales y turísticos que han sufrido daños en los cuales se incluyen:

Bienes culturales y turísticos afectados	Valor estimado
Obras de arte, colecciones y depósitos culturales.	161 millones de dólares
Edificios y talleres dedicados a las industrias culturales y creativas.	262 millones de dólares
Lugares y edificios patrimoniales.	2.410 millones de dólares
Instalaciones turísticas.	650 millones de dólares

Las regiones más afectadas en cuanto a daños son la región de Járkov siendo la más perjudicada con un 25% de los daños registrados, seguida de Donetsk con un 14,7% y Odesa con un 7,6%.

Según los datos ofrecidos por la UNESCO, las industrias de la cultura y el turismo han experimentado pérdidas de ingresos (19.600 millones de dólares), lo que implica un incremento del 30% en un año. La ciudad de Kiev ha sufrido más de la mitad de estas pérdidas (10.600 millones de dólares), principalmente como resultado de la disminución del número de turistas y la repentina disminución de las industrias creativas.

Se requiere una cantidad de casi 9.000 millones de dólares para la recuperación y reconstrucción. En comparación con la estimación realizada en la evaluación anterior, este dato ha sufrido un incremento de un treinta por ciento.

La UNESCO ha decidido actuar y tomar decisiones para contribuir a la causa. En cuanto a ayuda económica ha recaudado 66 millones de dólares para la ayuda de emergencia, Japón ha sido el principal donante aportando casi 26 millones.

Además, ha tomado medidas adicionales para mitigar los daños sufridos.

- Para proteger el patrimonio cultural, se han proporcionado equipos de emergencia y sistemas de gestión de riesgos.
- Varias ciudades han comenzado a inventar y digitalizar sus bienes culturales en tres dimensiones.
- Los museos y otros edificios históricos han sido objeto de proyectos de consolidación y recuperación.
- Más de 1.600 trabajadores profesionales en el ámbito de la cultura, han sido capacitados en evaluación de daños, protección de colecciones y conservación del patrimonio.
- Se han otorgado fondos para residencias de artistas en el exilio y se han otorgado subvenciones para proyectos artísticos.
- En 2024, se inaugurará un centro cultural de la UNESCO en Lviv.

Con la implementación de estas acciones se pretende frenar la caída del sector turístico y cultural a pesar de que la recuperación del patrimonio cultural y turístico será un largo y laborioso proceso.

**CAPÍTULO 5.**  
**IMPORTANCIA DE LA  
REACTIVACIÓN DEL TURISMO PARA  
LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y  
SOCIAL DEL PAÍS**

---



## 5. Importancia de la reactivación del turismo para la recuperación económica y social del país

A lo largo de este capítulo se hará hincapié en la importancia de la reactivación del turismo nombrando ejemplos de otros países que han sufrido situaciones similares y han conseguido reactivar el turismo tras un conflicto bélico. Posteriormente se detallarán aspectos clave para una eficiente reactivación del sector.

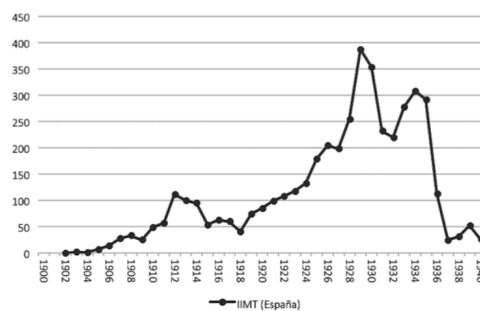
### 5.1 Experiencias previas de reactivación turística en otros países en contextos de posguerra

El turismo ha servido como factor clave en la recuperación económica y social de países que han pasado por conflictos bélicos. A lo largo de la historia se han presentado numerosos ejemplos del potencial transformador del sector turístico en contextos de posguerra.

En este apartado se describirán algunos de estos casos de los cuales se pueden aprender lecciones útiles para la revitalización del turismo en Ucrania.

#### **España tras la Guerra Civil (1936-1939)**

Después de la Guerra Civil, España se encontraba devastada, con infraestructuras turísticas afectadas, una reputación desfavorable en el extranjero y un gran trauma social.



Gráfica 4: Índice de Intensidad Mediática del Turismo (IIMT) 1900-1940

Fuente: ABC/Blanco y Negro, La Vanguardia y Hemeroteca digital de la BNE

Esta gráfica muestra los datos que reflejan la gran caída del índice de intensidad mediática del turismo que supuso para España el inicio de la Guerra Civil.

Para reactivar el turismo, el gobierno español implementó una estrategia integral basada en los siguientes principios:

En cuanto a la inversión pública, muchos recursos fueron destinados a la reconstrucción de infraestructuras turísticas como hoteles, carreteras, aeropuertos y puertos. España fue promovida como un destino turístico atractivo mediante campañas publicitarias internacionales.

La oferta turística se diversificó, con un enfoque en el sol y la playa, el turismo cultural y religioso y el turismo rural. Se invirtió en la capacitación del personal turístico calificado.

Las estrategias del gobierno español impulsaron el turismo en las décadas de 1950 y 1960. España se convirtió en una de las principales potencias turísticas del mundo, lo que impulsó significativamente la economía y el empleo.

### **Croacia tras la guerra de los Balcanes (1991-1995)**

La situación de Croacia era similar a la de España después de la Guerra Civil, con infraestructuras turísticas dañadas. Pérdida de patrimonio cultural y una imagen negativa en el extranjero.



Gráfica 5: Crecimiento del PIB (% anual) Croacia 1991 – 2023

Fuente:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2023&locations=HR&skipRedirection=true&start=1991&view=chart>

Esta gráfica muestra el crecimiento del PIB en el inicio de la guerra y tras finalizar la misma mostrando una mejoría generada por la reconstrucción de los daños ocasionados por la situación bélica a partir de las políticas implantadas.

Estrategia de recuperación: En este caso, Croacia optó por un enfoque más sostenible y responsable a diferencia del modelo español. Este modelo tenía las siguientes características:

Se promovió un modelo de turismo que respetara el medio ambiente, valorando el patrimonio cultural y beneficiando a las comunidades locales. Se destacó la riqueza histórica y cultural de Croacia, junto con la belleza de su costa adriática y sus parques nacionales.

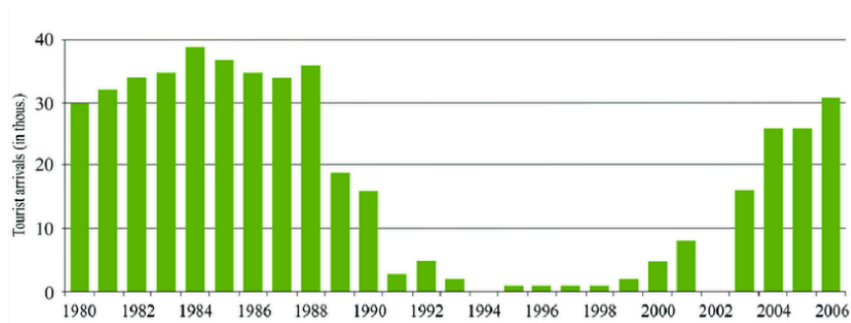
Se invirtió en la profesionalización del sector turístico y en la mejora de la calidad de los servicios. Se promovió que el sector privado participara activamente en la recuperación del turismo.

El conjunto de estas acciones que llevó a cabo Croacia en los años 2000, llevó a una recuperación progresiva del turismo. El turismo en Croacia, especialmente el turismo cultural y de naturaleza, se ha consolidado como un destino prestigioso. El turismo fue un factor clave en el crecimiento del país tras sufrir los daños de una guerra.

#### **Ruanda tras el genocidio de 1994**

Ruanda sufrió una situación aún más complicada que la de España o Croacia, ya que la guerra conllevó la destrucción absoluta, un profundo trauma social y una imagen del país totalmente destruida. Ruanda tomó medidas para enfrentar los desafíos y desarrolló un modelo de turismo distinto basado en el turismo de paz y reconciliación y el desarrollo de un turismo sostenible y responsable haciendo hincapié en la seguridad para los turistas.

A continuación en la gráfica se puede observar la disminución de la llegada de turistas a Ruanda por el genocidio en 1994 y su lenta progresión con el paso del tiempo.



Gráfica 6: Llegadas de turistas a Ruanda 1980-2006

Fuente:

[https://www.researchgate.net/figure/Tourist-arrivals-in-Rwanda-in-1980-2006-Source-own- elaboration-based-on-Alluri-2009-p\\_fig1\\_367477031](https://www.researchgate.net/figure/Tourist-arrivals-in-Rwanda-in-1980-2006-Source-own- elaboration-based-on-Alluri-2009-p_fig1_367477031)

En Ruanda se implementó un modelo turístico que respetaba el medio ambiente, valora el patrimonio cultural y beneficiaba a las comunidades locales. Se promovieron visitas a memoriales del genocidio fomentándose el diálogo intercultural y la comprensión mutua entre las diferentes comunidades del país. El país invirtió en crear un entorno seguro y confiable para los turistas, siendo este un aspecto esencial para generar confianza en los visitantes potenciales.

Esto impulsó el turismo durante las siguientes dos décadas y el turismo se convirtió en una parte fundamental para la economía del país. Además, ayudó a mejorar la imagen del país y a establecer una paz duradera.

## 5.2 Factores clave de experiencias previas para la reactivación del turismo de posguerra

En este apartado se detallarán aquellas medidas clave generales que se han llevado a cabo en otros países en situaciones bélicas similares con el fin de reactivar de la forma más eficiente posible el turismo.

### **Inversión y promoción de infraestructuras por parte del gobierno:**

La reactivación del sector turístico depende de la inversión pública en la reconstrucción de infraestructuras turísticas y en la promoción del país como destino turístico.



El gobierno debe participar activamente en la coordinación de esfuerzos y en la creación de un marco regulatorio que fomente el crecimiento del turismo.

**Creación de un turismo responsable y sostenible:**

Para que el turismo se recupere a largo plazo, es necesario un enfoque en el turismo sostenible y responsable. El turismo debe ayudar a las comunidades locales, respetar el medio ambiente y valorar el patrimonio cultural. Para mejorar la competitividad del destino, implementar prácticas sostenibles como la eficiencia energética, la gestión de desechos y la protección de la biodiversidad.

**Participación activa de la comunidad local:**

Es esencial involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del turismo para asegurar que se beneficien de sus ventajas y respeten sus tradiciones. La aceptación social del turismo y la sostenibilidad a largo plazo dependen de su participación en la toma de decisiones y la gestión de proyectos turísticos.

**Protección y seguridad de los turistas:**

La creación de un entorno seguro y confiable para los turistas es esencial para que tengan confianza.

El gobierno debe implementar medidas de prevención y respuestas a incidentes para garantizar la seguridad de los turistas y trabajadores del sector turístico.

La promoción de una cultura de seguridad y la colaboración con las fuerzas de seguridad son un factor esencial para la reactivación del turismo.

**Apoyar la paz y la reconciliación:**

El turismo tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para promover la paz, la reconciliación y la creación de una sociedad más justa e inclusiva.

El desarrollo de productos turísticos basados en la memoria histórica y el entendimiento entre las diversas partes puede ayudar a la sanación social y a la construcción de una paz duradera.

**Responder a las necesidades del mercado:**

Para satisfacer las demandas del mercado y atraer a diferentes segmentos de visitantes, es crucial diversificar la oferta turística. El éxito de la reactivación del turismo depende del desarrollo de nuevos productos turísticos que puedan adaptarse a las tendencias del mercado y a las necesidades específicas del contexto de posguerra.

**Capacitación y formación de profesionales:**

La mejora de la calidad de los servicios depende de la inversión en la formación y capacitación de los profesionales del sector turístico.

Es necesario crear planes de capacitación que se adapten a las demandas después de una guerra y que fomenten la profesionalización del sector.

**Cooperación global:**

Después de una guerra, la cooperación internacional puede desempeñar un papel crucial en la revitalización del turismo. La reconstrucción del sector turístico y el desarrollo de un turismo sostenible y responsable pueden lograrse mediante el intercambio de experiencias, la ayuda técnica y la financiación internacional.

Se debe tener en cuenta que estas acciones deben ser aplicadas en función de las circunstancias de cada país ya que cada caso puede ser diferente y requerir unas acciones u otras.

**CAPÍTULO 6.**  
**ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA  
REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE  
POSGUERRA**

---



## 6. Análisis estratégico para la reactivación del turismo de posguerra.

En este apartado se detallarán aquellas estrategias que podría llevar a cabo Ucrania para la reactivación del turismo tras el conflicto bélico teniendo en cuenta los desafíos a los que se enfrenta y las oportunidades de las que dispone.

### 6.1 Desafíos económicos, políticos y sociales que enfrenta el país

Ucrania se enfrenta a una gran cantidad de retos que requerirán un gran esfuerzo por parte del país, a continuación se nombrarán algunos de ellos.

En **materia económica**, la guerra ha causado un desplome del PIB de al menos un tercio en 2022, con graves daños a la infraestructura, el sector productivo y el medio ambiente. La recuperación económica llevará mucho tiempo.

Para mantener los servicios públicos esenciales y apoyar el esfuerzo de la guerra, Ucrania necesita invertir grandes cantidades de dinero. La reconstrucción del país requerirá asistencia internacional.

La guerra ha empeorado las desigualdades sociales y económicas que ya existen. La deuda de los hogares, el desempleo y la pobreza han aumentado significativamente, lo que dificulta la recuperación económica para la mayoría de la población.

La reconstrucción y el desarrollo económico se ven obstaculizados por la escasez de mano de obra, capital y recursos básicos como la energía.

Andriy Physhnyy, gobernador del Banco Nacional de Ucrania tras reunirse con Países en el foco del Fondo Monetario Internacional en enero 2023 dio a conocer la situación del país en cuanto a las dificultades de preservar la estabilidad económica y social.

El gobernador comentó que desde la invasión rusa a Ucrania en febrero de 2023, el país ha vivido la mayor guerra en Europa desde la Segunda Guerra Mundial. El impacto económico ha supuesto un desplome del PIB estimado en al menos un tercio para 2022. Las primeras semanas del conflicto se caracterizaron por ataques a gran escala en todo el territorio generando un panorama desolador.

A pesar de las adversidades, el pueblo ucraniano ha demostrado una extraordinaria capacidad de resistencia y adaptación. Tras el shock inicial, han comenzado a recuperar terreno, con algunos desplazados que incluso han decidido regresar a sus hogares. Nuevos sectores económicos han surgido enfocados en apoyar al frente de batalla.

Un pilar fundamental de la resiliencia ucraniana ha sido la fortaleza de su sistema bancario. A pesar de los intensos ataques terrestres y aéreos, ha funcionado de manera ininterrumpida durante todo el conflicto. Las medidas tomadas por las autoridades, como la restricción de la salida de capitales, la adopción de un tipo de cambio fijo y otras medidas anticrisis, han sido cruciales para estabilizar la economía. Gracias a esto, se ha podido mantener el flujo de financiación y pagos, permitiendo que la economía siga funcionando. Los ingresos fiscales, los pagos de seguridad social, la asistencia internacional y la emisión de bonos han sido esenciales para sostener la economía.

En cuanto a los **desafíos políticos** a los que se enfrenta Ucrania, la guerra ha puesto a prueba las instituciones democráticas y ha generado una situación política inestable. Para asegurar la estabilidad y el progreso futuro del país, es esencial fortalecer la democracia.

La corrupción persiste en Ucrania, lo que dificulta la asignación eficiente de los recursos y la lucha contra la pobreza. La reconstrucción requerirá transparencia y responsabilidad.

Ucrania se ha convertido en un escenario importante en la disputa geopolítica entre Occidente y Rusia debido a la guerra. EL resultado de este conflicto tendrá un gran impacto en el futuro del país.

Por otra parte, Ucrania se enfrenta a importantes **desafíos sociales**. Millones de personas en Ucrania han sido expulsadas de sus hogares lo que ha generado una crisis humanitaria grave. Las necesidades básicas de la población afectada requieren ayuda urgente.

La población ucraniana ha experimentado un trauma psicológico generalizado como resultado de la guerra. Para ayudar a las personas a superar las experiencias vividas, se necesitará un apoyo psicológico a gran escala.

Las mujeres y las niñas son especialmente vulnerables en tiempos de guerra. Se deben tomar medidas específicas para proteger sus derechos y asegurar que pueda obtener ayuda. El tejido social de Ucrania se ha visto afectado por la guerra, para reconstruir las comunidades y fortalecer la cohesión social, se necesitará un esfuerzo conjunto.

La reconstrucción del país requerirá tanto una gran inversión económica como también un cambio político y social significativo. Es necesario que la comunidad internacional desempeñe un papel importante para respaldar a Ucrania en este complejo proceso.

## 6.2 Oportunidades de desarrollo

Aunque la guerra plantea desafíos, Ucrania todavía tiene un gran potencial para revitalizar el turismo en el futuro.

La presidenta de la Asociación de Operadores Turísticos Receptivos de Ucrania (AITO), Marina Antonyuk, participó en la Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en Granada y enfatizó la importancia del turismo para la recuperación del país después de la invasión rusa.

Antonyuk afirmó que, a pesar de la destrucción causada por la guerra, Ucrania tiene un gran potencial para revitalizar su sector turístico una vez que la guerra termine. La presidenta de AITO dijo que algunas empresas, como viajes de negocios, misiones gubernamentales y periodismo, siguen operando en el país, incluso se han inaugurado nuevos hoteles en Lviv y se han organizado congresos en refugios subterráneos.

Destacó la importancia del turismo local, ya que muchos refugiados que han salido de Europa regresan a Ucrania para visitar a sus familiares.

La presidenta de AITO pidió a las agencias de viajes de todo el mundo que se preparan para el retorno del turismo en Ucrania. Les animó a aprender sobre el patrimonio cultural, la

gastronomía y los vinos del país para que pudieran recomendarlo a sus clientes cuando sea posible viajar de manera segura.

Además. Expresó su gratitud a la ECTAA, la Asociación Europea de Agentes de Viajes y Operadores Turísticos, por la invitación a AITO a unirse a la organización. Para apoyar la industria turística de Ucrania, esta alianza permitirá a ambas organizaciones intercambiar conocimientos, compartir experiencias y establecer conexiones.

Tras conocer la opinión de la presidenta del AITO, se debe tener en cuenta que el rico patrimonio cultural, la belleza natural y la hospitalidad de sus habitantes son atractivos turísticos que pueden atraer visitantes de todo el mundo. No obstante, al elaborar planes para el crecimiento del turismo, es importante tener en cuenta la situación actual de conflictos bélicos. A continuación se enumeran algunas de las oportunidades específicas para el turismo en Ucrania.

- Ucrania ha sufrido muchos efectos negativos de la guerra, pero esto puede ser utilizado para crear un turismo centrado en la memoria y la resiliencia. Se pueden diseñar itinerarios turísticos que incluyan visitas a lugares icónicos del conflicto, museos y centros conmemorativos, Este tipo de turismo puede ayudar a la población ucraniana a recuperarse emocionalmente y a comprender mejor su historia.
- Los turistas pueden visitar Ucrania para ayudar a la población local y ayudar en la reconstrucción del país. Se pueden llevar a cabo voluntarios en las áreas afectadas por la guerra y visitas a proyectos de desarrollo local.
- Ucrania ofrece excelentes oportunidades para practicar deportes como senderismo, ciclismo y kayak. Los amantes de la naturaleza pueden encontrar una experiencia emocionante explorando las áreas naturales menos afectadas por la guerra.
- A pesar de la guerra, la cultura y la gastronomía ucranianas seguirán permaneciendo. Se pueden organizar visitas gastronómicas para degustar la cocina tradicional, así como visitas a museos y centros culturales para conocer la rica historia y tradiciones del país.

Es crucial enfatizar que el crecimiento del turismo en Ucrania debe adaptarse al contexto actual del conflicto bélico. Se debe garantizar la seguridad de los turistas y evitar que la situación se aproveche. Para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y que no contribuyan a exacerbar las tensiones sociales, es esencial que las comunidades locales participen activamente en el desarrollo turístico.

### 6.3 Desarrollo de estrategias para la reactivación del turismo

Es necesario desarrollar e implementar estrategias efectivas que consideren las necesidades específicas del país para aprovechar las oportunidades de desarrollo turístico en Ucrania en el contexto actual de guerra.

Se debe tener en cuenta el momento en el que se encuentra el país ya que la implementación de estrategias no tendría cabida en un contexto en el cuál sigue habiendo guerra, por tanto el desarrollo de estas estrategias se deberían llevar a cabo una vez se estabilice la situación bélica.

A continuación se presentarán algunas sugerencias para la creación de planes para impulsar el turismo de posguerra en Ucrania:

- Realizar un análisis detallado del mercado turístico durante la guerra, es fundamental tener una comprensión de las tendencias del mercado, las preferencias de los visitantes para viajar a destinos que han vivido un conflicto y la competencia actual.
- Es necesario identificar los segmentos del mercado turístico con mayor potencial para Ucrania en tiempos de guerra y desarrollar estrategias específicas para cada uno de ellos teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas. Los productos turísticos deben ser atractivos para los diferentes segmentos del mercado objetivo y deben tener en cuenta los riesgos y limitaciones que pueden existir en un país que ha sufrido un conflicto de estas características.



- Se debe utilizar una variedad de canales a nivel nacional e internacional para promover el turismo del país, destacando los atractivos del mismo y las medidas de seguridad implementadas.
- Es crucial implementar medidas de seguridad efectivas para proteger a los turistas durante su viaje a Ucrania. Se debe proporcionar información precisa y actualizada sobre la situación de seguridad del país, así como recomendaciones para los viajeros.
- Las necesidades específicas de un país tras sufrir una guerra deben ser consideradas al crear incentivos para atraer inversiones tanto nacionales como extranjeras en el sector turístico.
- Un factor clave es establecer alianzas con operadores turísticos, aerolíneas y otros actores importantes del sector turístico que tengan experiencia en la gestión de destinos que han sufrido un conflicto.
- El personal del sector turístico debe recibir capacitación para brindar servicios de calidad a los visitantes en un contexto de posguerra, incluidas medidas de seguridad.
- Es crucial trabajar con organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Europea para obtener ayuda técnica y financiera para impulsar el turismo en Ucrania.

Estas se tratan de algunas de las acciones que se podrían llevar a cabo y contribuirían significativamente a la reactivación del turismo y al desarrollo económico de Ucrania. Pero se debe tener en cuenta que el éxito de las mismas dependerá de la situación en la que se encuentre el país tras finalizar la guerra y la colaboración que se mantenga entre el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las entidades internacionales.

**CAPÍTULO 7.**  
**RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS**  
**ODS DE LA AGENDA 2030**

---



## 7. Relación del trabajo con los ODS de la Agenda 2030.

Este proyecto guarda relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, especialmente con aquellos que se enfocan en la recuperación, el desarrollo sostenible y la paz. En este apartado se detallará la conexión entre el proyecto y aquellos objetivos con los que se alinea.



Imagen 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- **Fin de la pobreza (ODS 1):** La reactivación del turismo en Ucrania puede contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo, el impulso a las empresas locales y la promoción del desarrollo económico. Un sector turístico próspero puede crear oportunidades de ingresos para las comunidades afectadas por la guerra, especialmente en las zonas rurales.
- **Hambre cero (ODS 2):** El turismo puede apoyar la seguridad alimentaria al estimular la demanda de productos locales, lo que beneficia a los agricultores y las cadenas de suministro alimentarias. Además, el turismo puede generar ingresos que las familias pueden utilizar para acceder a alimentos nutritivos.

- **Salud y bienestar (ODS 3):** La recuperación del turismo puede contribuir a la salud y el bienestar de la población ucraniana al crear un ambiente más positivo y esperanzador. El turismo también puede estimular la inversión en infraestructura sanitaria y promover estilos de vida saludables.
- **Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8):** Como se mencionó anteriormente, el turismo es un importante generador de empleo y un motor del crecimiento económico. La reactivación del sector turístico en Ucrania puede crear empleos decentes y oportunidades para las personas que han perdido sus medios de vida debido a la guerra.
- **Industria, innovación e infraestructura (ODS 9):** El desarrollo del turismo requiere una infraestructura adecuada, como transporte, alojamiento y servicios públicos. La inversión en la reconstrucción y mejora de la infraestructura turística de Ucrania puede contribuir al logro del ODS 9.
- **Reducción de las desigualdades (ODS 10):** El turismo inclusivo y sostenible puede ayudar a reducir las desigualdades en Ucrania al garantizar que todos los segmentos de la población, incluidas las mujeres, las minorías y las personas con discapacidad, tengan acceso a los beneficios del turismo.
- **Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16):** La recuperación del turismo puede contribuir a la construcción de paz en Ucrania al promover el diálogo intercultural, la comprensión mutua y la reconciliación. Un sector turístico próspero puede ser un catalizador para la estabilidad y el desarrollo a largo plazo.
- **Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17):** El logro de los ODS en Ucrania requerirá la colaboración de diversos actores, incluidos el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales. El proyecto de análisis sobre el impacto de la guerra en el turismo puede servir como plataforma para fomentar la colaboración y la acción conjunta hacia el logro de los ODS.

El proyecto no solo es un estudio de gran relevancia para la recuperación del país, sino que también se alinea con los objetivos globales de desarrollo sostenible establecidos en la Agenda 2030. El éxito de este proyecto puede contribuir significativamente al bienestar de la población ucraniana y al avance de un futuro más próspero y sostenible.

# CONCLUSIONES

---



## Conclusiones

A lo largo de este proyecto realizado como Trabajo de Fin de Grado de Turismo, se ha podido analizar la situación actual del turismo en Ucrania poniendo en contexto la situación bélica a la que se enfrenta actualmente el país.

Tras poner en contexto la circunstancia objeto de análisis, se han hallado valores relativos al daño causado por la guerra. La guerra ha tenido un gran impacto negativo en el sector turístico del país, destruyendo infraestructuras, mermando la llegada de visitantes y dañando la imagen del destino.

Sin embargo, teniendo en cuenta algunos casos de éxito de reactivación del turismo en situaciones bélicas similares como es el caso de la Guerra Civil, la Guerra de los Balcanes y Ruanda tras el Genocidio de 1994, se han podido identificar estrategias de recuperación generales y posteriormente específicas tras evaluar los desafíos y oportunidades que presenta el país.

La reactivación del turismo en Ucrania se tratará de un largo proceso debido a los daños sufridos pero tras realizar este estudio podemos concluir que llevando a cabo de forma eficiente las estrategias halladas, la reactivación del turismo será clave para la mejora económica y social del país.

La reactivación del turismo en Ucrania puede contribuir al logro de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, lo cual puede contribuir significativamente al bienestar de la población ucraniana y al avance de un futuro más próspero

Se debe tener en cuenta que los datos recopilados a lo largo de este proyecto han sido hallados hasta la fecha de julio de 2024 y estos mismos pueden variar con el paso del tiempo debido a que se tratan de números dinámicos que dependerán del transcurso de la guerra.

# **BIBLIOGRAFÍA**





# Bibliografía

Cómo Ucrania está gestionando una economía de guerra. (2022, 20 diciembre). IMF.

<https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/12/20/cf-how-ukraine-is-managing-a-war-economy>

Correo, E. (2022, 9 marzo). Fotos: Los lugares Patrimonio de la Humanidad que amenaza la guerra en Ucrania. *El Correo*.

<https://www.elcorreo.com/internacional/europa/lugares-patrimonio-humanidad-peligro-guerra-ucrania-20220307151458-ga.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elcorreo.com%2Finternacional%2Feuropa%2Flugares-patrimonio-humanidad-peligro-guerra-ucrania-20220307151458-ga.html>

Drake, R. (2023, 20 enero). Ucrania busca en Fitur su propio 'Plan Marshall' para atraer inversiones tras la guerra que ayuden a reconstruir el país. *RTVE.es*.

<https://www.rtve.es/noticias/20230120/ucrania-fitur-2023-reconstruccion-turismo/2416568.shtml>

Grupo Banco Mundial. (s/f).

<https://www.bancomundial.org/es/home>

Instituto de Turismo de España (2021). *Informe Básico del Mercado Emisor (Ucrania 2021)*.

<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/Informes/informe-basico/2021/ucrania-informe-basico-2021.pdf>

OMT. (s/f). Ministerio de Industria y Turismo.

<https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx>

Porras, C. (2023, 19 noviembre). Cómo puede contribuir el turismo a la recuperación de Ucrania. *Hosteltur*.

[https://www.hosteltur.com/160339\\_como-puede-contribuir-el-turismo-a-la-recuperacion-de-ucrania.html](https://www.hosteltur.com/160339_como-puede-contribuir-el-turismo-a-la-recuperacion-de-ucrania.html)

Praga, M. (2024, 21 enero). *Vivir del turismo en Ucrania: así ha sido el hundimiento*

con la guerra | Noticias de Agencias de viajes | Revista de turismo Preferente.com.  
Preferente.com.

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/vivir-del-turismo-en-ucrania-asi-ha-sido-el-hundimiento-con-la-guerra-332998.html>

*Ucrania: ¿qué país habrá después de la guerra?* | Nueva Sociedad. (2023, 2 agosto). Nueva Sociedad | Democracia y Política En América Latina.

<https://nuso.org/articulo/306-ucrania-que-pais-habra-despues-de-la-guerra/>

UNESCO. (14 de febrero de 2024). *Ucrania: La UNESCO estima los daños a la cultura y el turismo después de dos años de guerra en \$3.500 millones.*

<https://www.unesco.org/en/articles/ukraine-unesco-estimates-damage-culture-and-tourism-after-2-years-war-35-billion#:~:text=The%20Kharkiv%20region%20was%20by,of%2030%25%20in%20one%20year>

Unidas, N. (9 de enero de 2018). *Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos.*

<https://docstore.ohchr.org/SelfServices/FilesHandler.ashx?enc=FhOD6sgqgzAhFXD9F%2FeKaFMm83LbFY75RhkiFGrig%2B7Fp35Lc9pfwsAeeMIXr9S2h7eb%2B88OoiPNc%2BjnO6%2BPmeJZta8QxCPzzfnHpEi63ntrX%2BiRLr1pzzqvnnHZBSLE#:~:text=Ucrania%20es%20un%20pa%C3%ADs%20situado,navegable%20es%20el%20r%C3%ADo%20Dnipro>