



**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar				z
ODS 4. Educación de calidad				x
ODS 5. Igualdad de género				x
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				x
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				x
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	x			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	x			
ODS 10. Reducción de las desigualdades				x
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				x
ODS 12. Producción y consumo responsables	x			
ODS 13. Acción por el clima		x		
ODS 14. Vida submarina				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				x
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos	x			

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto



En un entorno donde la moda rápida domina el mercado (Vogue, 2020), las pequeñas empresas emergentes deben adoptar estrategias de comunicación y marketing que no solo promuevan su marca, sino que también contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. El caso de Fíor Féin, una marca emergente de joyería artesanal, ilustra cómo una identidad corporativa sólida y un plan de comunicación bien estructurado pueden alinearse con varios ODS, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.

Fíor Féin destaca por su compromiso con la autenticidad y la sostenibilidad, utilizando materiales nobles y ofreciendo productos personalizados. Este enfoque está en línea con el ODS 12: Producción y Consumo Responsables, que busca asegurar patrones sostenibles de producción y consumo. Al priorizar la calidad y la artesanía sobre la producción masiva, Fíor Féin contribuye a la reducción de residuos y al fomento de prácticas de consumo más conscientes y responsables.

Además, la estrategia de comunicación de Fíor Féin se alinea con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Al promover un modelo de negocio que valora el trabajo artesanal y personalizado, la empresa apoya la creación de empleos dignos y la sostenibilidad económica. La comunicación efectiva y la presencia online permiten a Fíor Féin llegar a un público más amplio, promoviendo la cultura local y las habilidades artesanales, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico sostenible.

La implementación de un plan de comunicación digital también está en consonancia con el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. Fíor Féin utiliza plataformas digitales y redes sociales para conectar con sus clientes, innovando en la manera en que se comercializan y venden productos artesanales. Este enfoque no solo mejora la visibilidad y competitividad de la empresa, sino que también promueve la innovación en la industria de la moda y joyería.

Finalmente, el compromiso de Fíor Féin con la sostenibilidad y la autenticidad en todos sus procesos contribuye al ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos. La colaboración con proveedores de materiales nobles y la promoción de prácticas de comercio justo son ejemplos de cómo las empresas pueden trabajar en conjunto para alcanzar metas globales de sostenibilidad.

En resumen, el enfoque de Fíor Féin en la creación de una identidad corporativa y un plan de comunicación *on-line* no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también contribuye significativamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este caso demuestra cómo las estrategias empresariales pueden y deben alinearse con los esfuerzos globales para promover un futuro más sostenible y equitativo.