

PARQUE II

ANEXO IV: FICHAS *BUYER PERSONA*

Presentado por Irene Bou Ibáñez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Diseño y Tecnologías Creatives
Curso 2023-2024



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



Tania Millón

25 años

Valencia

Compositora y patronista

“Mi propósito principal es darme a conocer como diseñador de moda y patronista, y me gustaría conocer a otras personas del mismo entorno que puedan tener un impacto positivo sobre mí y mi trabajo. No busco ganar dinero ni labrarme una reputación, sino generar una red de apoyo inclusiva y de contactos con el mundillo.”

Bio

Tania es una talentosa patronista de Valencia, y recientemente ha ido ganado renombre por su habilidad para crear diseños textiles únicos y precisos, que utiliza en algunos de sus conciertos o presta a otros artistas y modelos.

Aunque nunca ha tenido la oportunidad de ser colaboradora de un festival, Tania sueña con llevar su pasión y experiencia a eventos creativos, donde pueda compartir su amor por el diseño y la moda con una audiencia más amplia, generando una red de apoyo recíproco entre ella y otros artistas con las mismas inquietudes.

Intereses

- Moda y patronaje
- Composición musical
- Performance y video-arte

Motivaciones

- Generar una red de apoyo inclusiva y colaborativa
- Conocer a otros artistas de disciplinas complementarias a la suya para trabajar en conjunto

Canales de información

- Instagram
- TikTok
- Descubrimiento de nuevas marcas a través de amigos

Necesidades

- Apoyo y facilidades por parte de la organización evento en costes de participación y asistencia
- Concordancia de los valores del evento con sus valores propios

Pain Points

- Dificultad de acceso a eventos y festivales donde presentar, mostrar y poder vender sus piezas
- Limitación de desplazamiento a la ciudad en las que celebre un evento donde dar a conocer su trabajo

Asistencia a eventos similares

Tania suele acudir a todos los eventos de características similares que toman lugar en su ciudad, pero le es muy difícil acudir a iniciativas que se den en otras ciudades, pues no tiene coche y su trabajo no le permite poder tomarse esos días libres. Además, ve muy difícil formar parte de estos eventos.



Luis Chirlaque

23 años

Valencia

Ingeniero de Imagen y Sonido

“Aunque yo como tal tenga el arte y la música como un pasatiempo, me encanta la oportunidad de descubrir nuevos talentos y ver cómo los artistas jóvenes están revolucionando el panorama artístico con sus ideas frescas y creativas. Este tipo de eventos siempre me llena de inspiración y me permite conectarme con personas que comparten mi pasión.”

Bio

Luis es un ingeniero de imagen y sonido de Valencia, apasionado por la música y la ilustración. Suele destacar entre el resto al combinar su experiencia técnica con una profunda creatividad, colaborando en proyectos innovadores.

Además de su trabajo en ingeniería, Luis explora su inquietud creativa asistiendo a festivales que se desarrollan en su ciudad donde, aunque no es como tal un “artista”, disfruta del ambiente cooperativo y ama descubrir nuevos creativos y personas con las que relacionarse, fusionando así sus diversas pasiones en su vida profesional y personal.

Intereses

- Escena *underground* musical
- Fusión de ingeniería con arte
- Videojuegos *indies* y fanzines

Necesidades

- Tiene que haber al menos una actividad, creativo o propuesta que le llame lo suficientemente la atención para asistir allá donde esta propuesta, actividad o creativo esté exponiendo
- Aunque tenga esta inquietud por el arte emergente, es cierto que es difícil que reciba información sobre próximos eventos

Motivaciones

- Conocer el trabajo de nuevos artistas de diversos ámbitos en un espacio seguro e inclusivo, por ocio e inspiración
- Disfrutar con amigos de un ambiente distendido e inspirador

Pain Points

- Accesibilidad respecto al precio de las entradas a este tipo de eventos, además del precio que pongan los artistas a su obra, en caso de querer adquirirla
- No suele enterarse de los eventos que se celebran, si no es por un amigo que se lo cuenta, ya que su presencia en redes sociales es meramente profesional o por ocio

Canales de información

- Instagram
- X (antes Twitter)
- LinkedIn
- Amigos artistas de su ciudad, en especial músicos

Asistencia a eventos similares

Por lo general, siempre que un conocido de Luis forma parte de un evento de este estilo, acude la totalidad de las veces, y es también así cuando algún amigo le recomienda cierto artista, festival o concierto. Aun así y dado su perfil laboral, no dispone del tiempo suficiente para acudir a eventos fuera de su ciudad.



Dana Martínez

26 años

Madrid

Ilustradora, diseñadora gráfica y creadora de contenido online

“Siempre que me entero de algún evento o festival para creativos jóvenes, intento acudir, aunque viva fuera. Es una oportunidad increíble para sumergirme en la vibrante escena artística local y en especial, de otras ciudades que no conozco tan bien. Como creadora de contenido y diseñadora, es necesario para mí formar parte de este tipo de propuestas emergentes.”

Bio

Dana es una ilustradora, diseñadora gráfica y creadora de contenido con base en Madrid. Ha trabajado con diversas marcas y proyectos, destacándose por su compromiso hacia las nuevas propuestas artistas y su apoyo a creadores emergentes, haciendo el esfuerzo de acudir a festivales y eventos donde conocerles mejor.

Además, a través de sus redes sociales comparte las obras de diferentes creativos que le hayan cautivado, inspirando a una comunidad creciente de seguidores y amantes del arte.

Intereses

- Marketing en redes sociales
- Gestión cultural y colaboración con otros artistas
- Nuevas tendencias dentro del diseño gráfico y las redes

Motivaciones

- Conocer el trabajo de nuevos artistas de diversos ámbitos en un espacio seguro e inclusivo
- Disfrutar con amigos de un ambiente distendido e inspirador

Canales de información

- TikTok
- Instagram
- X (antes Twitter)
- Contactos en el mundo del arte y creación de contenido

Necesidades

- Agenda y horario definido de actividades, exposiciones, talleres, y momentos de descanso, para poder crear su contenido sin molestar a otros creativos
- Busca siempre la mayor variación de nombres en los carteles de los eventos a los que acude, y a veces se encuentra con nombres repetidos, lo cual dificulta conocer nuevas propuestas emergentes

Pain Points

- Aunque en principio no tiene problema en cubrir los costes para acudir a festivales sean o no en su ciudad, el precio elevado de alguno de ellos hace que no pueda cubrir este tipo de eventos en sus redes sociales como le gustaría hacerlo
- Precisa de equipo, espacio y colaboración del resto para poder producir contenido para redes que hagan justicia a los creativos

Asistencia a eventos similares

Dada su faceta de creadora de contenido para redes sociales, Dana intenta acudir a todo aquel festival o evento que coincida con sus valores y llame su atención, aunque no conozca a los participantes o sea fuera de su ciudad. La necesidad por conocer nuevas propuestas y poder ser de ayuda para estos creativos es su factor más condicionante.