



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Consideraciones teóricas y éticas alrededor del turismo
oscuro

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Real Vallés, Vicent Ricard

Tutor/a: Miret Pastor, Luis Gaspar

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el fenómeno por el que algunos momentos trágicos de la historia de la humanidad han desencadenado en lugares de interés turístico, prestando especial atención a la perspectiva ética que acarrea este tipo de turismo. El turismo oscuro es una modalidad turística en auge pese a contar con muchos años de historia. El trabajo constará de un análisis del marco teórico que permitirá llevar a cabo una explicación de los tipos de turismo oscuro, y que permitirá entender la perspectiva ética necesaria para tratar con el tema. Con los resultados obtenidos, se pretende demostrar la importancia que puede llegar a alcanzar este tipo de turismo, siempre y cuando se trate con el respeto que merece, y como el conocimiento de las desgracias pasadas puede llegar a servir de aprendizaje para la sociedad.

PALABRAS CLAVE

Turismo oscuro, desastre, perspectiva histórica, ética, educación

ABSTRACT

The present work aims to analyze the phenomenon by which some tragic moments in the history of humanity have triggered in tourist interests, paying special attention to the ethical perspective that this type of tourism entails. Dark tourism is a booming tourist modality despite having many years of history. The work will consist of an analysis of the theoretical framework that will allow an explanation of the types of dark tourism, and that will allow us to understand the ethical perspective necessary to deal with the subject. With the results obtained, it is intended to demonstrate the importance that this type of tourism can achieve, as long as it is with the respect it deserves, and as the knowledge of past misfortunes can serve as learning for society.

KEY WORDS

Dark tourism, disaster, historical perspective, ethics, education.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación del tema	4
1.2. Objetivos del TFG	4
1.3. Metodología	4
2. MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Definiciones	9
2.3. Clasificaciones	10
3. MOTIVACIONES Y PERFIL DEL TURISTA OSCURO	18
4. DEBÁTE ÉTICO-MORAL	21
5. DESTINOS TURÍSTICOS OSCUROS	24
5.1. Europa	24
5.2. América	26
5.3. Asia	29
5.4. África	31
5.5. Oceanía	33
6. LAS SERIES Y PELÍCULAS COMO HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN	36
7. CONCLUSIONES	41
8. BIBLIOGRAFÍA	43
9. ANEXOS	49

Índice de Tablas

Tabla 1. Términos para referirse al turismo oscuro.....	10
--	----

Índice de Figuras

Figura 1. Clasificación del turismo oscuro según Sharpley	12
Figura 2. Espectro del turismo oscuro.....	13
Figura 3. Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau	24
Figura 4. Interior de las Catacumbas de París.....	25
Figura 5. Exterior de la central nuclear de Chernóbil tras el accidente.....	25
Figura 6. Barrio Pablo Escobar	27
Figura 7. Lugar del magnicidio de John F. Kennedy	27
Figura 8. Zona Cero de Nueva York en la actualidad	28
Figura 9. Exterior de la central nuclear de Fukushima	29
Figura 10. Entrada del bosque de los suicidios	30
Figura 11. Paneles con las víctimas de los Campos de la Muerte en Camboya	31
Figura 12. Genocidio de Ruanda.....	32
Figura 13. Robben Island desde el aire	32
Figura 14. Entrada del Museo del Apartheid	33
Figura 15. Antigua cárcel de Melbourne desde el exterior	34
Figura 16. Isla White	34
Figura 17. Entrada del pueblo enterrado del monte Tarawera y Te Wairoa	35
Figura 18. Portada de la serie Dark Tourism.....	36
Figura 19. Portada de la serie Chernobyl	37
Figura 20. Portada de la serie El caso Alcàsser	38
Figura 21. Portada de la serie Narcos.....	39
Figura 22. Portada de la película Érase una vez en Hollywood	40

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del tema

El tema elegido para el trabajo es el turismo oscuro, un fenómeno turístico alejado de lo común, pues se basa en visitar lugares marcados por la tragedia, la muerte o el horror. Se trata de un fenómeno con un auge exponencial que la mayoría de los turistas han practicado alguna vez pese a no ser consciente de ello, pues cuando se visita por ejemplo un cementerio, un campo de concentración o una cárcel, se está practicando este tipo de turismo.

Pese a que mucha gente crea que cualquier tiempo pasado fue mejor, por aquello que se añora y que ya no se puede disfrutar, muchas veces no se tiene en cuenta o no se tiende a pensar que los tiempos pasados también están marcados por la tragedia y la muerte.

Este trabajo nace de la necesidad de conocer mejor el presente y el mundo en el que vivimos, y para ello es necesario retroceder en el tiempo, aprendiendo primero del pasado, tanto de sus aciertos como de sus errores, de sus momentos buenos y sus momentos marcados por el horror, especialmente estos últimos son extremadamente importantes pues son de los que necesitamos aprender como sociedad para mejorar y no cometer los mismos fallos ocasionados por la ignorancia de los hechos, porque como dijo el poeta español Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayana "El pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla".

Puede haber críticas hacia este tipo de turismo, pues supone conocer el sufrimiento vivido por las poblaciones, y visitarlo puede reabrir las heridas del pasado. Sin embargo, frente a esta crítica es necesario reflexionar y trabajar en un turismo oscuro alejado del morbo y la mercantilización de la desgracia ajena y centrado en la educación en valores y en el conocimiento de los aspectos más oscuros del pasado como una forma de construir un futuro más justo y solidario en la línea con el ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas.

1.2. Objetivos del TFG

El objetivo principal de este trabajo final de grado consiste en estudiar y analizar el fenómeno conocido como turismo oscuro, basado en la visita a destinos marcados por la tragedia con el fin de conocer, entender y aprender del pasado y por lo tanto del presente. Este objetivo se materializa, a su vez, en los siguientes objetivos específicos:

- Describir los conceptos clave necesarios para entender la importancia del turismo oscuro
- Analizar las motivaciones de los turistas para visitar los lugares teniendo en cuenta el debate ético que supone
- Clasificar los tipos de turismo oscuro e inventariar aquellos destinos más relevantes
- Analizar la importancia de los medios audiovisuales como herramientas de difusión del turismo oscuro

1.3. Metodología

El trabajo está formado por varias partes, en primer lugar, se lleva a cabo un análisis del marco teórico donde se revisan los orígenes del turismo oscuro y su evolución a lo largo de la historia hasta la actualidad, así como las múltiples definiciones y terminologías proporcionadas por los expertos en la materia, donde cada una se centra en un elemento diferente a la hora de tratar de explicar este turismo. También las

clasificaciones del turismo oscuro que realizan los propios autores con el fin de dar a conocer las múltiples maneras de dividir el turismo, en base al lugar que se visite, siendo estas clasificaciones muy variadas entre ellas. Seguidamente se desarrolla cual es el perfil del turista oscuro para posteriormente conocer cuáles son sus motivaciones principales a la hora de viajar a estos destinos, siendo estas muy variadas. En tercer lugar, encontramos uno de los puntos fundamentales del trabajo, el debate ético-moral que el turismo oscuro supone, ya que, a diferencia de otros tipos de turismo, este puede llegar a ser el más polémico, ya que trata con temas muy delicados como son la visualización de muerte y las tragedias de las personas y los lugares. Pese a existir un gran debate en torno a estas actividades, no se puede obtener una respuesta clara y oficial, pues cada persona es diferente y puede ser que para alguien visitar un lugar sea ético mientras que para otra persona no lo sea, aunque uno de los aspectos fundamentales es el comportamiento del turista. En el apartado posterior se demuestra que podemos encontrar destinos oscuros en todo el mundo ya que ningún país está libre de las tragedias, y mientras estas existan se puede llegar a experimentar este turismo. En el apartado encontramos tres de los destinos más oscuros de cada región con su respectiva descripción, además del Anexo I con más destinos diferentes. Y como punto final se realizará un análisis de cómo los medios de comunicación audiovisual, en este caso series y películas, son grandes herramientas para la promoción y divulgación del turismo oscuro.

En cuanto a las fuentes utilizadas, la mayor parte de ellas han sido secundarias, es decir, fuentes que ya habían sido tratadas por terceros anteriormente. Estas fuentes electrónicas son principalmente páginas web donde se incluyen los blogs, páginas de empresas dedicadas al sector turístico, artículos de revistas y periódicos electrónicos. Además, también se han llevado a cabo consultas a fuentes académicas obtenidas gracias a Google Académico, donde se han consultado los artículos y publicaciones llevadas a cabo por los profesores y expertos en la materia del turismo oscuro, cuya importancia ha sido fundamental para el desarrollo del trabajo

Por otra parte, se han consultado también documentos audiovisuales, principalmente películas y series, las cuales han sido visualizadas para poder llevar a cabo el punto final del trabajo, con el fin de entender mejor su influencia e importancia en la difusión y manera de dar a conocer el turismo oscuro.

Finalmente, también se ha llevado a cabo un trabajo de campo contactando con varias personas expertas en algún punto relacionado con el proyecto. En primer lugar, se ha tenido contacto con el guía turístico de Los Ángeles, Scott Michaels con el propósito de conocer la importancia que tuvo el desarrollo de la película “Érase una vez en Hollywood” en la zona donde se llevaron a cabo los hechos trágicos y cuya entrevista se puede observar en el Anexo IV del trabajo.

Se ha contactado también con David Farrier, el creador de la serie “Dark Tourism”, quien al ya haber explicado que es el turismo oscuro, se le ha preguntado sobre el apartado ético de esta práctica, estas consultas se han llevado a cabo vía correo electrónico y por la red social de Instagram, sin embargo, a día de hoy no se ha obtenido respuesta alguna.

Finalmente, también se enviaron 5 cuestionarios a profesores de la Universidad Politécnica de Valencia de la Escuela Politécnica Superior de Gandía, de los cuales solo se obtuvo una respuesta, mostrada en el Anexo III.

En un principio las entrevistas fueron realizadas debido a que se tenía pensado emplear otra metodología para la elaboración del estudio, donde las respuestas sirviesen de información para llevar a cabo algunas partes de los apartados que se trataban, pero que, sin embargo, al observar que se disponía de información más que suficiente, estas

entrevistas terminaron sirviendo únicamente para la elaboración de las conclusiones y comprender mejor el fenómeno del turismo oscuro.

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

El turismo oscuro puede sonar a algo reciente para la mayoría de la gente, pero para sorpresa de muchos, este fenómeno cuenta con siglos de antigüedad y ha estado presente en casi todas las épocas de la humanidad. Se cree que puede tener su origen en la Edad Antigua¹. Según recogen los autores Moufakkir y Burns (2012) en su libro "Controversies in Tourism", en la Antigua Roma la gente viajaba a los anfiteatros con el fin de ver a los gladiadores luchar a muerte entre ellos o contra fieras.

La siguiente época en la que se puede observar la presencia de este fenómeno es en la Edad Media². Durante estos siglos, la muerte era un tema muy frecuente entre la sociedad además de muy característico de la época, pues más allá de las guerras, las personas acudían desde diversos lugares a presenciar ejecuciones públicas de personas condenadas, estas ejecuciones se consideraban hechos diarios y que atraían el interés de muchas personas. Estos actos públicos siguieron vigentes también durante la Edad Moderna³.

Un ejemplo de institución de estos años que sigue atrayendo el interés de la gente es la Santa Inquisición, un tribunal creado por la Iglesia Católica Apostólica Romana cuyo objetivo era perseguir y castigar a los herejes y disidentes religiosos, los principales perseguidos eran musulmanes, judíos, protestantes y practicantes de brujería (la mayoría de las acusadas eran mujeres) y se les castigaba con penas de cárcel, censura de libros o herramientas de tortura como la silla inquisidora o la doncella de hierro. (Fain, s. d.)

Incluso hoy en día hay un indudable interés turístico hacia lugares donde se llevaron a la práctica las torturas aplicadas. En España la Inquisición estuvo presente desde 1478 hasta 1834. El mayor referente se considera Toledo, donde se pueden encontrar Casas de la Inquisición donde se juzgaba a las personas, además de encontrar también cárceles inquisitoriales, casas de secretarios del Santo Oficio o quemaderos. Otra ciudad para destacar es Madrid donde el Tribunal del Santo Oficio pasó de situarse en Toledo a Madrid, y finalmente Sevilla donde las penas a los presos se exponían públicamente generando un espectáculo para las masas (CasasRurales.net, 2017).

Este tribunal religioso no estuvo presente únicamente en España, si no que su influencia llegó a gran parte de Europa y por Latinoamérica. Esta fascinación por la muerte y la tortura llevó a los países a la creación de museos dedicados a este apartado de la historia, fomentando de esta manera el turismo oscuro. Algunos de estos museos son el Museo de la Inquisición en Garganta la Olla en España, el Museo Monumental de la Inquisición y del Congreso en Perú o el Museo de la Tortura en México.

Para finalizar con este paseo por la historia, solo falta tratar con la Edad Contemporánea⁴. Marcada por la evolución de la sociedad, esta etapa también se destaca por sus muchas y constantes guerras y conflictos armados. Además de que se siguen llevando a cabo las ejecuciones públicas. A continuación, se van a poder observar algunos ejemplos.

Para este punto hay que empezar tratando con una de las batallas más importantes, la batalla de Waterloo que tuvo lugar el 8 de junio de 1815 en la localidad homónima en

¹ La Edad Antigua abarca desde la invención de la escritura hasta el fin del Imperio Romano de Occidente en el año 476

² La Edad Media abarca desde 476 hasta el descubrimiento de América en 1492

³ La Edad Moderna inicia en 1492 y finaliza en 1789 con la Revolución Francesa

⁴ La Edad Contemporánea abarca desde 1789 hasta la actualidad

Bélgica. Allí el ejército francés comandado Napoleón Bonaparte enfrentó a las tropas británicas, neerlandesas y alemanas comandadas por el Duque de Wellington, así como al ejército prusiano. Se tiene constancia de que la zona fue un reclamo turístico desde el día siguiente a la batalla ya que hay constancia de un comerciante llamado Thomas Ker que estuvo hasta 18 veces en pocos meses, y mediante escritos describía la evolución del campo de batalla. (Pollard, 2023)

A día hoy, miles de personas siguen visitando el lugar donde se visita el propio campo de la batalla o las propias construcciones realizadas en memoria del acontecimiento histórico.

También durante el siglo XIX cabe destacar los viajes a las zonas de la Guerra de Secesión en Estados Unidos. Estos viajes implicaban tanto el día de la batalla como los días posteriores para observar la evolución del territorio. (Lennon & Foley, 2001).

Además, en 1830 se llevó a cabo el primer viaje en tren con destino Cornwall (Inglaterra) para ver una ejecución pública de dos asesinos (Moufakkir & Burns, 2012).

Finalmente, llegados al siglo XX y XXI, el primero de ellos marcado principalmente por ambas Guerras Mundiales y el segundo por la evolución y crecimiento general del turismo a nivel global, se puede afirmar que durante estos siglos el turismo oscuro se ha visto de expuesto de manera más clara con las visitas a los lugares donde ocurrieron hechos históricos de ambas guerras, ya sea las zonas de batalla o los muchísimos campos de concentración.

Como conclusión para este punto del trabajo, también es interesante hablar del presente en que nos encontramos. Donde el turismo oscuro se encuentra en un auge constante debido a factores muy diversos que van desde el valor educativo que este turismo aporta, pasando por el deseo de rendir homenaje, por la pura curiosidad y/o morbosidad por la muerte, o simplemente porque se quiere llevar a cabo un turismo de experiencias que se centra en las experiencias, emociones y sensaciones como actividades principales y no en el destino que se visita, a través de las visitas a estos lugares marcados por el sufrimiento de las personas.

Este crecimiento se debe en gran parte a la influencia que tienen las redes sociales véase YouTube, una plataforma de videos donde se encuentran canales dedicados a viajar a todo tipo de destinos incluyendo algunos de los más oscuros. Los canales llamados Luisito Comunica o Lethal Crysis son los mayores exponentes en habla hispana.

Además de la importancia de otras redes sociales como Instagram, dedicada a las fotografías y videos que promueven este turismo principalmente a través de los "Hashtags" de las imágenes en cada perfil del usuario o Facebook que cuya utilidad es similar a la de Instagram, pero ésta permite acceder y conocer más información sobre la materia.

Pero no solo las redes sociales promueven el turismo oscuro, las plataformas de "streaming" como Netflix o HBO, son herramientas de difusión capaces de provocar que el número de turistas aumente considerablemente gracias a sus series principalmente siendo los casos de Narcos y Chernóbil los casos más importantes. Esta importancia de los medios de comunicación audiovisual se ve reflejada de mejor forma al final del trabajo, donde se le dedica un apartado exclusivo para el caso donde también se muestran más ejemplos.

2.2. Definiciones

Con el paso del tiempo, concretamente desde finales del siglo pasado, muchos han sido los autores que han establecido definiciones y categorizaciones sobre el concepto de "Dark Tourism". Estas definiciones se caracterizan por ser diferentes unas de las otras, ya sea por la interpretación del autor sobre el fenómeno o porque se trata un tema diferente en cada una de las explicaciones.

De acuerdo con Stone (2016) en el artículo "Interpreting the Impossible: Enlightening the 'dark' in dark tourism", a día de hoy no hay ninguna definición sobre lo que es el turismo oscuro se pueda ser considerada como universalmente oficial o aceptada debido a dichas diferencias entre los investigadores de la materia.

En este apartado se van a mostrar las definiciones que han proporcionado algunos de los autores expertos en esta modalidad, además se va a poder observar las diferencias que se han ido encontrando en cada uno, haciendo que el turismo oscuro pueda entenderse como un modelo de turismo más complejo de lo que parece.

La primera definición del turismo negro data de finales del siglo XX, y viene dada por parte de los profesores de la Universidad de Glasgow, John Lennon y Malcolm Foley (1996), en el artículo "JFK and dark tourism: a fascination with assassination". Donde explican desde el punto de vista de la oferta de los destinos oscuros, este nuevo fenómeno de la siguiente manera

Estos fenómenos que engloban la presentación y el consumo (por parte de los visitantes) de lugares de muerte y catástrofes reales y mercantilizados. Estos visitantes pueden estar motivados por el deseo de experimentar la realidad que se oculta tras las imágenes de los medios de comunicación y/o por una asociación personal con la inhumanidad. (p. 198)

Ese mismo año, el director de la Unidad de Investigación del Turismo Escocés, A.V. Seaton (1996) proporciona en el artículo "Guided by the dark: From thanatopsis to thanaturism" la siguiente definición centrada esta vez desde el punto de vista de la demanda del turista. Para dar la explicación, el autor utiliza el concepto de Tanaturismo a través de la "Thanatopsis", es decir, una visión o reflexión sobre la muerte. (Collins English Dictionary)

El tanaturismo es el viaje a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, en particular, pero no exclusivamente, con la muerte violenta, que puede, en mayor o menor grado, ser activado por las características específicas de la persona de aquellos cuyas muertes son sus objetos focales. las características personales de aquellos cuyas muertes son sus objetos focales. (p. 240)

En tercer lugar, el profesor de la Universidad Central de Lancashire, Richard Sharpley (2005), en "Travels to the Edge of Darkness: Towards a Typology of Dark Tourism" se centra en ambos puntos de vista anteriores, en la oferta de los destinos y en la demanda del turista oscuro para definir la modalidad turística de la siguiente manera:

El turismo oscuro es un turismo motivado por la fascinación/interés por la muerte y/o el turismo a lugares asociados con la muerte, ya sea individual, masiva, violenta, natural, prematura o de otro tipo. Ello apunta a la vez a dos bases distintivas de análisis del turismo oscuro, a saber, el turista como consumidor (¿el turista "oscuro"?) y el lugar/atracción como objeto de consumo (¿la atracción "oscura"?). Al mismo tiempo, el alcance y la diversidad del turismo negro (tanto desde el punto de vista del comportamiento como de la oferta de productos). (p.220)

Por otra parte, está el punto de vista de la actividad de viajar con el fin de visitar destinos oscuro. Para ello, el Dr. Philip Stone (2006), también de la Universidad Central de Lancashire, en el artículo “A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions”, expone esta práctica como:

El fenómeno por el cual la gente visita, a propósito, o como parte de un itinerario recreativo más amplio, la diversa gama de sitios, atracciones y exposiciones que ofrecen una (re)presentación de la muerte y el sufrimiento, está creciendo ostensiblemente en la sociedad contemporánea (p.146)

Los citados son algunos de los académicos más importantes de la materia, sin embargo, muchos otros autores se han referido a este mismo fenómeno con otros nombres y definiciones con cierto parecido, en la siguiente tabla se muestran los nombres acuñados por autores para el concepto de “dark tourism”, en ésta se va a observar los nombres en el idioma original, los nombres traducidos al español y su autor con su respectiva fecha.

Tabla 1. Términos para referirse al turismo oscuro

Inglés	Español	Autor y fecha
Dark tourism	Turismo oscuro	Foley y Lennon (1996)
Thanatourism	Tanaturismo	Seaton (1996)
Milking the macabre	Exprimiendo lo macabro	Dann (1994)
Morbid tourism	Turismo mórbido	Bloom (2000)
Disaster tourism	Turismo de desastres	Roy (2001)
Black spot tourism	Turismo de puntos negros	Rojek (1993)
Tourism and heritage of atrocity	Turismo y patrimonio de atrocidades	Ashworth (2004)
Difficult Heritage	Patrimonio difícil	Logan & Reeves (2008)
Grief Tourism	Turismo de duelo	Lewis (2008)

Fuente. Elaboración propia

2.3. Clasificaciones

El turismo oscuro, al igual que las definiciones anteriormente mencionadas, han sido clasificadas de diversas maneras según el autor con sus parecidos y diferencias entre ellos.

A continuación, se va a exponer de manera cronológica algunas de las clasificaciones más importantes realizadas por personas académicas de la materia, algunos de ellos ya han sido mencionados en el punto anterior.

La primera clasificación que se puede encontrar sobre la materia la realizó Seaton (1996), donde se clasificó el turismo oscuro a través cinco actividades distintas:

1. **Viajar para asistir a actos públicos de muerte**, el autor lo considera como el más oscuro de los cinco. Algunos ejemplos de estas actividades serían ver las peleas de gladiadores en Roma o las ejecuciones públicas en Gran Bretaña hasta su prohibición en 1868.
2. **Viajar para ver el lugar de las muertes masivas o individuales**, después de que se hayan producido. Seaton considera este tipo de viaje como el más común entre los turistas oscuros, y consiste en viajar a lugares donde han ocurrido muertes en masa como los campos de concentración como Auschwitz, o muertes individuales como el Texas School Book Depository de Dallas desde donde fue asesinado Kennedy o los tours donde asesinó Jack el Destripador en Londres.

3. **Viaje a los lugares de internamiento y a los monumentos conmemorativos de los muertos.** Esta actividad incluye la visita a cementerios, monumentos de guerra, criptas, catacumbas y cenotafios. Algunos ejemplos de estos viajes serían las catacumbas de París, El Escorial en Madrid o el cementerio Père Lachaise en París.
4. **Viajar para ver las pruebas materiales o las representaciones simbólicas de la muerte en lugares que no estén relacionados con el suceso.** Este es el caso de los museos, y unos ejemplos serían el Museo de la Revolución en Cuba o el Museo del Apartheid en Sudáfrica
5. **Viajes para recreaciones o simulación de la muerte.** Por ejemplo, recreaciones de la muerte de Cristo y otras figuras de la religión cristiana en el siglo XX, o recreaciones de batallas de la Segunda Guerra Mundial.

Graham M. S. Dann (1998), profesor del departamento de turismo y ocio de la Universidad de Luton (Inglaterra) realizó una clasificación del turismo oscuro, dividiéndolo en este caso en cinco categorías según el lugar, las categorías son las siguientes:

1. Los **lugares peligrosos**, en esta categoría el autor incluye las ciudades de terror como el despoblado de Bodie, en California; y los lugares peligrosos de la actualidad poniendo como ejemplos las favelas de Brasil, Israel o Ucrania a raíz de sus recientes conflictos.
2. Las **casas de terror**, en este caso se hace referencia a varios elementos, en primer lugar, se citan aquellas casas o zonas donde sucedieron hechos violentos como Hollywood Hills, donde la familia Manson asesinó a la actriz Sharon Tate y su hijo no nacido; se habla también mazmorras de la muerte para hacer referencia a prisiones famosas como Alcatraz (Estados Unidos) o Robben Island (Sudáfrica); y a los hoteles atroces como el Nido del Águila (Alemania), la casa de retiro de Adolf Hitler.
3. Los **campos de fatalidad**, categoría donde trata específicamente con la guerra, a la gloria o a la infamia, y está conformada por los campos de batalla donde se llevó a cabo algún conflicto bélico, reciente o del pasado, siendo algunos de los ejemplos más destacados la batalla de Waterloo (Bélgica) o las playas del Día-D en Normandía (Francia).
Esta categoría se divide también en otro apartado que titula el infierno del Holocausto, centrándose en los muchos campos de concentración y museos conmemorativos situados principalmente en Europa; y finalmente se trata con los cementerios de celebridades, personas que dieron sus vidas por su país o perecieron a causa de algún conflicto, siendo el claro ejemplo de esto los campos de la muerte en Camboya.
4. Los **tours de tormento** son aquellos dedicados exclusivamente a los crímenes y muertes de famosos, ya sean de manera natural o provocada. Suelen estar ubicados en una sola ciudad o un distrito de esta. Dann pone como ejemplo el "Hollywood's Grave Line Tours", un recorrido donde se visitan los lugares de Los Angeles donde fallecieron personajes famosos como el cantante David Cassidy o el actor River Phoenix, entre otros.
Por otra parte, dentro de esta categoría encontramos un apartado llamado "The Now Notorious" referido a las personas vivas que explican sus infames hazañas del pasado a modo de atracción turística, el ejemplo mostrado en el documento es el del ya fallecido Ronnie Biggs, un británico que atracó un tren con recorrido entre Glasgow y Londres y posteriormente se fugó a Rio de Janeiro, Brasil, donde utilizaba el histórico robo a modo de entretenimiento para los turistas.
5. Los **Tánatos temáticos**, haciendo referencia a los museos morbosos que no se centran tanto en la precisión histórica sino más bien en la tematización de manera selectiva como el museo de la Gestapo de Berlín o el Museo Monumental de la Inquisición y del Congreso en Lima (Perú), y por otra parte

esta categoría incluye también los monumentos a la moralidad, donde encontramos el ejemplo de Haw Par Villa en Singapur, un enclave donde se pueden encontrar estatuas y elementos aterradores de la mitología o folklore chino.

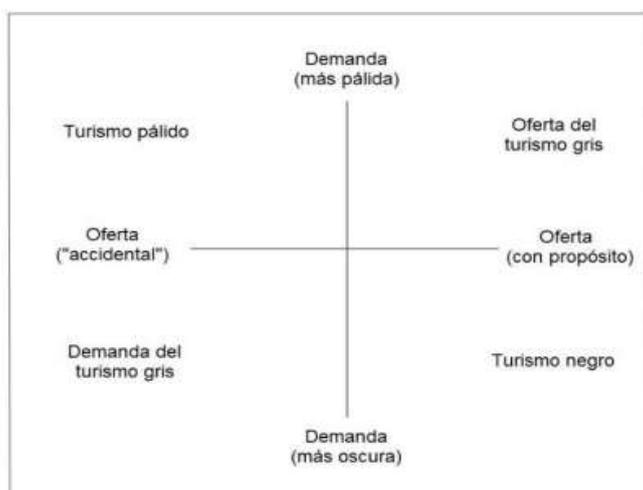
Dos años más tarde Lennon y Foley (2000), también llevaron a cabo una clasificación del turismo oscuro dividiéndolo en seis categorías, que son las siguientes:

1. **Turismo de batallas:** Consiste en visitar lugares donde se han llevado a cabo conflictos armados y ha habido víctimas mortales.
2. **Turismo de cementerio,** dedicado a los recorridos donde las personas son sepultadas con el fin de conocer sus vidas, la historia del lugar y el entorno donde están enterradas y la arquitectura del lugar.
3. **Turismo de desastres** a través de visitar localizaciones donde los fenómenos naturales han provocado catástrofes
4. **Turismo de fantasmas,** es decir, visitar los lugares que son famosos por la creencia de tener fenómenos paranormales, psicofonías o apariciones
5. **Turismo de holocausto,** que consiste en la visita a localizaciones marcadas por la muerte o intento de asesinato contra una raza o grupo étnico con el fin de hacerlos desaparecer.
6. **Turismo de prisiones** cuyo fin es visitar calabozos, mazmorras y espacios donde el humano es encerrado y obligado por su semejante.

El siguiente académico que llevó a cabo una clasificación del turismo oscuro fue Sharpley (2005) que considera tanto la oferta, de manera no intencionada (lugares que accidentalmente se convirtieron en destinos oscuros) e intencionada (busca la fascinación por la muerte) como la demanda, que puede ser más o menos pálida en base a lo que se busque experimentar. Y se divide de la siguiente manera:

- **Turismo pálido (interés mínimo):** visitar lugares que en un principio no buscaban ser atracciones turísticas marcadas por la muerte. Por ejemplo, la visita a las tumbas donde yacen personas famosas.
- **Demanda del turismo gris:** El turista tiene fascinación por la muerte que visitan sitios de turismo oscuros no deseados.
- **Oferta turística gris:** Destinos establecidos creados para satisfacer el interés de los turistas pero que no tienen una gran fascinación por la muerte.
- **Turismo negro:** La fascinación de la muerte por parte del turista se satisface a través de la oferta, un ejemplo sería presenciar una autopsia en vivo.

Figura 1. Clasificación del turismo oscuro según Sharpley



Fuente: ([Schurmann, 2022](#))

A continuación, encontramos la que a día de hoy se considera como la clasificación del turismo oscuro más relevante, la realizada por Stones (2006) quien considera que el término oscuro es un concepto demasiado amplio y no expone toda la oferta existente, es decir, existen destinos oscuros y destinos más oscuros, no todos tienen un mismo nivel jerárquico.

Para clasificar las intensidades Stones creó el “espectro del turismo oscuro” una escala de colores desde lo más oscuro a lo más claro de la oferta, apoyándose en otros investigadores. Esta recreación se puede ver reflejada en la siguiente figura:

Figura 2. Espectro del turismo oscuro



Fuente: (Godarzi-Mehdikhani, 2021)

Los destinos más oscuros son aquellos donde la muerte y el sufrimiento son el centro de atención, y se orientan a fines educativos a través de conocer su historia y la conmemoración de las víctimas. Son lugares donde predomina la autenticidad, es decir que en esos propios lugares fue donde ocurrieron las tragedias. Estos lugares no fueron creados a modo de destino turístico, es decir, era una oferta sin un propósito, lo que provoca que su infraestructura turística sea escasa.

En su contraparte encontramos los destinos muy claros, que son aquellos relacionados con la muerte y el sufrimiento, pero cuyo principal fin es el entretenimiento a través de la comercialización de la zona, y a diferencia de los destinos anteriores, estos carecer en autenticidad pues su localización no suele ser donde ocurrieron realmente las tragedias. En este caso, los destinos sí que fueron creados a modo de destino turístico por lo que se afirma que la oferta sí que está diseñada con un propósito concreto, lo que hace que se disponga de una mayor infraestructura turística para llevar a cabo las actividades del destino.

En base a esta clasificación de la oferta de destinos, Stones utiliza estos mismos parámetros para construir una base tipológica de la oferta de este tipo de turismo, llamándola “Siete proveedores oscuros”, cada uno equivalente a una tonalidad de la figura anterior, donde encontramos ordenador de menos a más oscuro:

- **Fábricas de divertimento oscuro (Dark Fun Factories):** Estos elementos se encuentran en la parte más clara del espectro anterior. Se trata de atracciones cuyo único fin es el entretenimiento, que necesitan bastante infraestructura turística para llevar a cabo su comercialización.

En esta sección entrarían los parques temáticos o las mazmorras como la London Dungeon que hace exhibiciones visuales de momentos históricos como la Peste Negra.
- **Exhibiciones oscuras (Dark Exhibitions):** En este caso se está refiriendo a lugares y exposiciones ubicados en los sitios donde no ocurrió la tragedia, y que por lo tanto cuentan con infraestructura turística para su mercantilización pese a parecer tener un toque más serio al tratar temas delicados. Estas exhibiciones tienen unos fines educativos, conmemorativos y reflexivos, y no de puro entretenimiento.

Un ejemplo de estas exposiciones serían las “Body Worlds”, donde se muestran cuerpos humanos reales conservados mediante plastinación.
- **Mazmorras oscuras (Dark Dungeons):** Referido a lugares donde actúan los códigos penales y la justicia, se centra en las visitas a las prisiones con fines tanto educativos como de entretenimiento, y con un alto grado de comercialización y por lo tanto de infraestructura.

Algunos ejemplos serían la “Old Melbourne Gaol” (Australia) o el mayor exponente de esta categoría, la ya citada anteriormente Robben Island (Sudáfrica), por su importancia en la historia del país durante el Apartheid.
- **Sitios oscuros de reposo (Dark Resting Places):** Centrados en los cementerios con el objetivo de conmemorar y rendir homenaje a las víctimas, pero que sin embargo cada vez son elementos más comercializados y que van cambiando su dirección hacia un objetivo más basado en el entretenimiento que en la conmemoración y el respeto.

El autor cita como ejemplos el cementerio Père-Lachaise de París, que se encuentra al aire libre y recibe a millones de turistas anualmente, o el cementerio Weaste en Salford (Reino Unido).
- **Santuarios (Dark Shrines):** Los santuarios son principalmente lugares donde se presencia un acto de recuerdo y respeto por los que fallecieron, por lo que suelen estar ubicados cerca de la tragedia y suelen ser erguidos en un corto plazo de tiempo desde el acontecimiento. Estos lugares tienen una influencia política y un nivel de conciencia mayor que los anteriores, pues los lugares no tienen un propósito turístico, si no más educativo.

Algunos ejemplos de estos santuarios sería el Diana, Princesa de Gales en Althorp House o la Zona Cero de Nueva York.
- **Sitios de conflicto (Dark Conflict Sites):** Adentrándonos más en el turismo oscuro encontramos aquellos destinos marcados por la guerra y campos de batalla, estos lugares se visitan principalmente con fines educativos y en conmemoración de los caídos, pero con el paso de los años estos destinos se han ido mercantilizando en visitas guiadas y recreaciones

Por ejemplo, de ambas Guerras Mundiales, empresas como Bespoke Western Front Battlefield Tours son las encargadas de estas actividades cada vez más frecuentes.
- **Campos de Genocidio (Dark Camps of Genocide):** Finalmente encontramos el punto más oscuro dentro de esta clasificación, aquellos lugares que tienen el genocidio y la atrocidad como tema principal, encontramos estos lugares en varias partes del mundo pese a no ser tan comunes, como en Camboya, Ruanda y Kosovo. En estos lugares se encuentran actividades macabras, pero que tienen como finalidad educar y conmemorar a través de la historia de sufrimiento humano acompañado de la ideología política que se tenía.

El más claro ejemplo de estos campos de genocidio es el campo de concentración Auschwitz-Birkenau a manos de la ideología nazi o los ya citados campos de la muerte de Camboya a manos de los Jemeres rojos y Pol Pot.

Cabe destacar también la clasificación realizada por Peter Hohenhaus en su página darktourism.com quien emplea el término “Darkometer” para llevar a cabo una clasificación basada en calificaciones que proporcionan una impresión rápida y fácil de detectar que tan oscuro es cualquier lugar turístico correspondiente al turismo oscuro. Este sistema no es un medidor de calidad ni un medio de aprobación, tampoco comparan tragedias entre sí, este sistema mide cuan oscura es la experiencia turística del sitio para los visitantes mediante una clasificación en escala numérica entre 1 y 10. (Hohenhaus, 2009)

A continuación, se observa una guía de lo que indica cada nivel con ejemplos considerados por el autor para cada calificación:

- **Entre 1 y 3:** Destinos levemente oscuros, se refiere a los monumentos o museos oscuros, pero poco agotadores emocionalmente.
 - **Calificación 1:** Museo de la RDA (República Democrática Alemana), es decir, de la Alemania Oriental. Se trata de un museo práctico e interactivo, que no celebra ni oculta el lado oculto del régimen de la RDA pues trata de ilustrar la vida de entonces sin sobrecargar de información al turista. Muchas de las personas que lo visitan fueron participes durante la verdadera RDA.
En el museo hay cajas expositoras con objetos de la época, secciones de la policía secreta, sobre el Muro de Berlín, sobre el movimiento juvenil y del ejército, o de movimientos de la resistencia clandestinos.
 - **Calificación 2:** Coliseo de Roma (Italia), cuyo nombre original era Anfiteatro Flavio, es el más grande y famoso del Imperio romano. Su finalidad era la de ser un lugar donde ofrecer espectáculos de lucha entre los gladiadores, y a día de hoy se trata de uno de los destinos turísticos más visitados de la ciudad.
 - **Calificación 3:** Sitio y museo del asesinato de Franz Ferdinand (Bosnia y Herzegovina). La muerte del heredero al trono austrohúngaro desencadenó en la Primera Guerra Mundial.
Aunque el lugar no tiene mucho que ver más allá de una placa conmemorativa, el museo creado ha permitido mercantilizar este evento histórico ya que ofrece contenido sobre el periodo anterior al acontecimiento y proporciona también contenido de ese 28 de junio de 1914 como fotografías, documentos, la ropa utilizada por el príncipe y su mujer o el arma utilizada para el asesinato
- **Entre 4 y 6:** Este ratio es correspondiente a un nivel medio oscuro. Son lugares exigentes emocionalmente y que estimulan la contemplación más allá de la visita real pero que sin embargo no llegan a estremecer, son lugares poco recomendables para niños
 - **Calificación 4:** Sitio de ejecución entre 1947 y 1950 (Dinamarca). Finalizada la Segunda Guerra Mundial en el país existía un sentimiento de venganza contra colaboradores nazis, lo que hizo que se creasen leyes aplicadas retroactivamente a hechos que en el momento en que se cometieron no habrían sido castigados con la muerte (“ex post facto”) pese a la prohibición del Convenio Europeo de Derechos Humanos. Entre 1947 y 1950 fueron sentenciadas más de 10.000 colaboracionistas siendo unas 100 sentenciadas a muerte.
El lugar de las ejecuciones se encuentra en la Ciudad Libre de Christina
 - **Calificación 5:** La prisión de Alcatraz (Estados Unidos), conocida también como “La Roca” debido a su ubicación, ya ha sido citada a modo

de ejemplo anteriormente. Se considera la cárcel más popular del mundo a pesar de no contar con ejecuciones y contando con una buena administración.

Este lugar es famoso tanto por los personajes que han pasado por ella como el gánster Al Capone o Robert Stroud quien inspiró a la película “Él hombre de Alcatraz”, como por los intentos de fuga inspirando uno de ellos a la película “Fuga de Alcatraz” que no terminó de esclarecerse si tuvo éxito o no, además de otros 13 intentos más sin éxito alguno.

Se trata de uno de los mayores atractivos turísticos de San Francisco que llega a recoger 1,5 millones de turistas anuales.

- **Calificación 6:** Parque Memorial de la Paz de Hiroshima (Japón), dedicado a la conmemoración del bombardeo atómico orquestado por Estados Unidos con el fin de provocar la rendición de Japón en la Segunda Guerra Mundial. Desde su aprobación en 1949 se han construido 60 monumentos y/o memoriales dedicados a las víctimas, siendo el más importante el Museo Memorial de la Paz.
- **Entre 7 y 9:** Son lugares realmente oscuros donde se debe ir preparado emocional e intelectualmente para saber lo que se enfrenta
 - **Calificación 7:** Mausoleo de Lenin en la Plaza Roja de Moscú (Rusia), se trata del primer gran mausoleo de los líderes comunistas, los otros son los de Ho Chi Minh en Vietnam, Mao en China o Kim Il Sung en Corea del Norte. A día de hoy es uno de los lugares turísticos imprescindibles para visitar pese a que es una visita breve donde únicamente se puede observar el cuerpo embalsamado del líder de la Revolución Rusa y primer jefe de la posterior Unión Soviética.
 - **Calificación 8:** Belchite (España), una ciudad fantasma ubicada al sur de Zaragoza destruida en 1937 a causa de la Guerra Civil Española, a raíz de las múltiples batallas la ciudad quedó inhabitable y pasó a tener un valor conmemorativo una vez finalizada la guerra en 1939 pese a haber construido una nueva ciudad junto a la derruida.
 - **Calificación 9:** My Lai (Vietnam) fue el lugar de un crimen de guerra en forma de masacre llevado a cabo por Estados Unidos durante la Guerra de Vietnam (1955-1975). Las víctimas de esta aldea, la más grande de la zona donde se estaban llevando a cabo las operaciones, fueron niños, mujeres y ancianos, ninguna persona en edad de reclutamiento, siendo 504 las víctimas según los vietnamitas y 347 según los estadounidenses. Esta masacre fue perpetrada por el comando dirigido por el inexperto teniente William Calley y detenida por el piloto Hugh Thompson.
Para el turista oscuro este lugar significa el único lugar reconocido como un crimen de guerra en el país, a día de hoy se puede encontrar un sitio conmemorativo en forma de escultura de una mujer con el puño alzado mientras sostiene a un bebé, y a sus pies personas muertas, además de un museo con fotografías y artificios de ese día con los agujeros de las balas disparadas.
- **Calificación máxima (10):** Es la calificación máxima y por lo tanto lo más profundo y oscuro, pueden resultar demasiado difíciles de afrontar para según quien. Además, son las mayores atracciones turísticas debido a su oscuridad
 - Museo de la Unidad 731 (China), este lugar ubicado en Harbin fue testigo de cómo los japoneses utilizaron a personas vivas, principalmente chinos, coreanos, rusos y mongoles, como conejillos de indias para investigaciones sobre la guerra biológica, alcanzando unos niveles de crueldad equiparables o superiores a los de los nazis.
Estos experimentos se cobraron la vida de más de 3000 personas y sin ningún superviviente. A día de hoy, el sitio se considera un sitio conmemorativo donde se ha añadido un museo moderno sobre los

crímenes cometidos, haciendo de este uno de los lugares más oscuros de la historia.

Otra clasificación que encontramos es la de la profesora de la Universidad de Girona Konstantina Zevra (2011), quien en base a la clasificación de Stones (2006), clasifica el turismo oscuro en tres categorías en base al nivel de autenticidad de los destinos distinguiendo entre ficticios y reales, y del pasado o del presente. Estos son los destinos a los que hace referencia Zevra:

1. **Destino oscuro ficticio del pasado:** Los lugares que representan acontecimientos que no han ocurrido en ese sitio, pero que están representados con el fin de mercantilizar los hechos del pasado por motivos educativos, además de crear una “memoria social” a partir de la reconstrucción del pasado con la mentalidad del presente.
Algunos ejemplos que propone la autora serían el Museo Conmemorativo del Holocausto en Washington (Estados Unidos) que trata el impacto de los Nazis durante la guerra y la evolución de esta desde un punto de vista de las víctimas, el Calabozo de Londres donde los actores recrean eventos de la ciudad, o el Restaurante Warehouse en Halifax (Escocia) que recrea los menús que ofrecía el Titanic.
2. **Destino oscuro real del pasado:** Esta categoría se refiere a los propios lugares donde sucedieron las tragedias, y por lo tanto la memoria social se transmite más fácilmente gracias a la autenticidad del lugar.
Dentro de esta categoría se incluye los campos de batalla y campos de concentración como Mauthausen-Gusen o el de Auschwitz-Birkenau, el turismo de prisiones a lugares como Alcatraz o Robben Island.
3. **Destino oscuro real del presente:** En esta categoría está el perfil del turista oscuro más controversial ya que entra en juego la moralidad que este turismo conlleva, pues se trata de destinos donde la tragedia acaba de suceder y donde la mercantilización todavía no ha llegado, y por lo tanto tiene la mayor autenticidad posible pues también se ve el reciente sufrimiento de la población local.
Algunos ejemplos que propone la autora son en primer lugar, refiriéndose a hechos del pasado con las peleas de gladiadores en Roma o las ejecuciones públicas de la Edad Media, y por otra parte refiriéndose a una realidad más actual cita el desastre del tsunami de Tailandia en 2004 que se llevó la vida de más de 200.000 personas o el huracán Katrina de 2005 que mató a más de 2000 personas.

3. MOTIVACIONES Y PERFIL DEL TURISTA OSCURO

Para hablar y entender sobre qué es lo que motiva a las personas a visitar estos destinos tan peculiares primero hay que conocer el perfil de los turistas, esto incluye el tipo de turistas oscuros se conocen, estos turistas son aquellos que visitan los lugares marcados por la muerte, la tragedia y el sufrimiento

En primer lugar, hay que resaltar que determinar el perfil de este tipo de turistas implica tener en cuenta no solo el turismo oscuro, si no también otras modalidades como el turismo cultural, el turismo de patrimonio, el turismo experiencial y el turismo de aventura.

Para la labor, desde OSTELEA Tourism Management School, la Dra. Elsa Soro (2017) llevó a cabo un informe que lleva por nombre “Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial”, donde determina el perfil del turista oscuro gracias a Turespaña, un organismo público dedicado a la promoción de España como destino turístico, que ha llevado a cabo un análisis de la segmentación del turismo internacional y elaborado una clasificación de tipos de turistas basándose en sus motivaciones y preferencias de consumo turístico. Esto se ha realizado a partir de una muestra de más de 18.587 encuestas telefónicas en todo el mundo. Gracias a esto se ha podido llevar a cabo un perfil del turista oscuro. Los perfiles que encajan con este tipo de turista son:

01. **El descubridor:** viaja a destinos como Francia, Turquía Brasil y es un viajero especialmente formado y de mediana edad.
02. **El vital:** prevalece en los mercados maduros lejanos, es joven y con un alto nivel de educación, en este perfil destaca la presencia de estudiantes
03. **El vacacional-cultural:** tiene presencia en mercados europeos maduros, tiene un nivel educativo medio y es prevalentemente pensionista.

Por otra parte, Zevra (2023), emplea la serie documental de Netflix “Dark Tourism”, creada y presentada por David Farrier y de la que se hablará más tarde, para mostrar los roles que pueden adoptar los turistas según el sitio que se visite en función de su nivel de participación en la historia oscura. A lo largo de los ocho episodios de duración, se observan estos tres comportamientos en los turistas:

- **El turista como espectador.** Consiste en la visita de sitios desde un papel pasivo como espectadores, esto requiere la atención audiovisual de la persona sobre los estímulos que se le presentan. Este turista realiza las visitas a los sitios de manera grupas o individual en búsqueda personales de productos que todavía no han sido mercantilizados.
En la serie se muestra varios ejemplos como en Fukushima, donde los turistas adoptan el papel de espectador ante la destrucción y desamparo ocasionado por el terremoto, el tsunami y la posterior explosión de la planta nuclear Fukushima Dai-ichi, otro ejemplo son los de las ciudades de Ashgabat (Turkmenistán) y Naypyidaw (Birmania) donde solo se interactúa con el guía a causa de la nula aceptación por parte de la población local hacia el turismo recibido.
- **El turista como actor.** Es la contraparte del anterior. En este caso el turista desarrolla actividades en las que el hecho de llevar a cabo un papel activo es de suma importancia para que la visita oscura se pueda llevar a cabo correctamente. Se distingue entre dos categorías, la de participar en actividades escenificadas o en actividades reales. En las primeras, el producto se comercializa con el fin de obtener una experiencia lo más cercana posible a la realidad.

En la serie se muestra una simulación de cruce fronterizo ilegal a Estados Unidos desde México o una recreación de la Segunda Guerra Mundial en Maidstone

(Inglaterra), para que las actividades cumplan con su propósito es necesario seguir las reglas que se imponen.

En cuanto a las actividades reales implica otras consecuencias y el miedo generado es diferente al de las escenificadas pues son sensaciones reales, en la serie se muestra el cruce fronterizo de manera real en Chipre o la casa de terror McKamey Manor en Estados Unidos, lo oscuro de estas actividades radica en la realidad pues son cosas que son experiencias que no se pueden controlar.

- **El turista como espect-actor.** Este último perfil de turista oscuro es la combinación de los dos anteriores en una misma visita ya sea porque el lugar invite al turista a adoptar ese rol o porque sea él mismo quien haga en busca de más autenticidad ya que el actuar como espectador no le parece suficientemente oscuro.

En la serie se proporciona el ejemplo de la gira Cream City Cannibal enfocada en el asesinato en serie de Milwaukee Jeffrey Dahmer, donde el presentador busca informantes a modo de llevar a cabo una participación activa con el entorno a través de entrevistas como la realizada al abogado del asesino; o a un autoproclamado heredero de Charles Manson tras haber realizado dos tours sobre Manson.

Finalmente, la guía Lonely Planet BlueList, llevó a cabo una clasificación del turista oscuro, la cual clasifica a estos sujetos de las siguientes cinco formas: (Bohórquez, 2017).

- **Viajero opaco:** Visita lugares relacionados con la muerte
- **Viajero oscuro:** Visita lugares donde se recrea la muerte como recreaciones de batallas
- **Viajero oscuro empedernido:** Visita monumentos relacionados con la muerte, principalmente prisiones y cementerios
- **Viajero muy oscuro:** viaja a lugares reales de muerte, pero desde el respeto que merecen, en este punto se encuentran los campos de concentración
- **Viajero demasiado oscuro:** Viaja para presenciar la muerte o sufrimiento de otra persona como lapidaciones, más común en países de Oriente Medio que en Occidente.

Una vez explicado el perfil del turista oscuro desde tres puntos de vista no muy relacionados, es necesario conocer cuáles son las motivaciones de estas personas o que es lo que buscan cuando visitan los destinos oscuros.

Para tratar de conocer cuáles son dichas motivaciones, muchos han sido los autores y profesionales en la materia, algunos de ellos ya mencionados en apartados anteriores, que han establecido sus creencias y opiniones sobre qué es lo que lleva a las personas a practicar esta modalidad de turismo y estas son algunas de las conclusiones establecidas ordenadas cronológicamente por orden de publicación:

- “Aprender lecciones del pasado y no repetir las” (Foley & Lennon, 1996)
- Buscar experiencias o tener unas "vacaciones en el infierno" o "holidays in hell" (Dann, 1998)
- Vivir experiencias educativas y emocionales, ya que en estos sitios reciben información de lo ocurrido en el pasado en ese mismo lugar. (Foley y Lennon, 2000)
- Conservar tanto el patrimonio de un lugar o comunidad como la identidad de un colectivo (Yuill, 2003)
- Necesidad de mirar cara a cara a la muerte (Stone & Sharpley, 2009)
- Aprender acerca de la muerte y de los desastres, pero también acerca de la vida y de la salud. De esta manera, perciben su vida de otra forma y la valoran aún más (Stone, 2011)

- Tener interés tanto por la historia como por el patrimonio que ha dejado, por la educación y los recuerdos del pasado y el sufrimiento producido (Minic, 2012)
- Satisfacer nuestra curiosidad (Moufakkir & Burns, 2012)

Por otra parte, Light (2017), desarrolló una tabla donde se indican 19 motivaciones distintas descubiertas gracias a 30 estudios empíricos realizados sobre los motivos de visitar destinos marcados por la muerte y el sufrimiento, esta tabla se puede observar en el Anexo II.

4. DEBÁTE ÉTICO-MORAL

Para la práctica del turismo oscuro primero hay que comprender los conceptos de la ética y la moral, ya que son conceptos diferentes pese a sus parecidos, pues ambos tratan sobre las personas, las acciones y valores de cómo hacer las cosas bien.

La ética de acuerdo con la RAE se refiere al "conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida" y "parte de la filosofía que trata del bien y del fundamento de sus valores", mientras que la misma institución define el concepto de moral como "doctrina del obrar humano que pretende regular el comportamiento individual y colectivo en relación con el bien y el mal y los deberes que implican". Así que se puede decir que la diferencia entre tan ambiguos conceptos radica en que la moral está relacionada con la parte práctica de la conducta mientras que la ética es la parte teórica y reflexiva de la misma. (Galán, 2023).

Dar una respuesta clara y oficial a si es ética la práctica de este turismo es prácticamente imposible, ni siquiera expertos en esta materia son capaces de esclarecer esta cuestión, pues siempre va a haber diversidad de opiniones ante una pregunta, ya sea por parte de las poblaciones que se han visto afectadas o por la capacidad moral de los turistas. Al no poder dar una respuesta universalmente aceptada, sí que se pueden plantear diversos debates alrededor del turismo oscuro.

Light (2017) en su artículo "Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism", expone varios debates éticos planteados con el paso de los años desde que se empezó a estudiar este tipo de turismo hasta debates generados recientemente.

Las primeras cuestiones planteadas por los académicos fueron sobre la aceptabilidad y propiedad de presentar lugares asociados con la muerte para el turismo, y si es aceptable sacar provecho de la muerte y de lo macabro, ocasionando un pánico moral entre la gente ajena a la materia a causa de los impresos.

También se planteó un debate enfocado en los propios turistas debido a la tendencia a atacar a este tipo de turista con críticas como que estaban mal informados, se comportarían de manera irrespetuosa o que considerarían esos lugares como puro entretenimiento, pues se creía que este turismo podía anestesiar y no sensibilizar a los visitantes. Si bien es cierto que se pueden dar casos que se comporten con las actitudes citadas, estas afirmaciones y críticas hacia los turistas están basadas en estereotipos y desinformación, puesto que lo más común es que el turista oscuro mantenga un nivel elevado de compromiso y respeto con el destino.

El siguiente debate se centra en cómo se presentan a los turistas los lugares marcados por la tragedia, pues comercializando el lugar distorsionaba la realidad de los acontecimientos sucedidos, además de verse perjudicado el enfoque educativo que llegan a obtener estos lugares. Por lo que se pierde la autenticidad en favor del espectáculo, en términos de lo que se le presentaba al turista como en el lugar en sí.

A raíz de esto último, de la mercantilización nacen casi todo el resto de los debates pues es algo que no se había tratado con tanta profundidad hasta más adelante. Algunos autores afirmaban que el patrimonio es una "historia falsa" ya que las atracciones presentadas eran una versión aséptica que se centraba en la tranquilidad y la nostalgia que priorizaban el entretenimiento antes que la educación y veracidad histórica haciendo que los mensajes que se pretendan transmitir sean parciales.

En un intento de refinar este debate los académicos Sharpley y Stone (2009) utilizaron el término kitsch, referido al mal gusto, para hacer del turismo oscuro algo más esperanzador y que transmita comodidad y seguridad para la aceptación de los

visitantes, sin embargo, esto fue criticado debido a que hace que se pierda la autenticidad que corresponde.

Este debate de la “historia falsa” y la mercantilización fue extendido hasta el S.XXI, y se sustentaba en la conjetura de que cualquier enfoque empresarial para presentar estos destinos suponía de manera inevitable una trivialización o una disneyficación, es decir, convertir un destino en un parque de atracciones no en el sentido más literal. Respecto a esto, otros autores defienden de que no existe una forma adecuada de presentar la muerte y que siempre se va a tener el enfrentamiento entre autenticidad versus mercantilización.

Esta comercialización también aborda el debate sobre los estereotipos de los turistas, pues los consumidores pasivos eran reemplazados por conceptualizaciones de turistas performativos que pueden rechazar o modelar el mensaje que se pretende transmitir.

Una vez expuestos los debates surgidos con el paso del tiempo, Light (2017) propone las siguientes conclusiones: Estos debates inconclusos han resultado en más preguntas que respuestas; los críticos se han centrado más en la trivialización de los destinos que en las formas de abordar esta situación por ejemplo mejorando las prácticas o produciendo nuevas directrices para el resto de expertos; se ha establecido poco dialogo entre los turistas y los responsables de la gestión de estos destinos; y como triste conclusión final, el debate sobre si la práctica del turismo oscuro es ética o no ha desaparecido y la investigación paso a desplazarse a otras cuestiones.

Otra persona que plantea más debates sobre el turismo oscuro es Peter Hohenhaus en su página web ya mencionada anteriormente.

El primer debate que plantea y que atañe al turismo oscuro es el voyerismo. Este concepto tiene división de opiniones, ya que cuando se trata de mirar la miseria ajena causada por los desastres recientes o en curso, el voyerismo pasa a tener más importancia según el tiempo transcurrido desde la catástrofe. Un ejemplo de esta situación es cuando el huracán Katrina afectó a Nueva Orleans y la gente fue a ver de primera mano la tragedia, esto fue mal visto y causó indignación.

Por otra parte, existen casos en que esperar mucho tiempo es negativo ya que prefieren que el turismo vuelva cuanto antes para recuperar las pérdidas económicas y financieras sufridas, un buen ejemplo es el tsunami de Tailandia en 2004, quienes incitaban a los turistas a regresar temprano. Y cuando ya ha pasado un largo tiempo desde el desastre, estos sitios pasan a ser lugares conmemorativos de los hechos.

Así que se puede concluir que el voyerismo es un acto poco ético si la tragedia ha ocurrido hace poco tiempo, pero que, sin embargo, con el paso del tiempo pasa a tener un valor más cultural pese a contar con excepciones como los campos de exterminio de Camboya, que siguen proporcionando división de opiniones.

Otro debate que plantea es acerca de la conducta de los turistas. Cuando se visita por ejemplo un cementerio hay que tener un comportamiento apropiado y no como si se estuviese en una tracción. Pese a parecer algo normal y obvio, y que pese a haber lugares con carteles al respecto de la conducta, esta deja mucho que desear por parte de los visitantes.

El mejor ejemplo de esta mala y criticada conducta son las fotografías, especialmente los selfies sonriendo en lugares donde no corresponde, pese a que muchas veces se hace sin mala intención, ya que se ha vuelto una rutina, sin embargo, no tienen en cuenta la cuestión ética de hacer ese pequeño gesto en un lugar así. Así que la mejor solución a este problema es simplemente no tomarse este tipo de fotos, o si se hacen mantener expresiones faciales apropiadas.

Seguidamente se plantea el debate en torno a la seguridad. Se argumenta que puede ser peligroso poner la salud y la vida en juego solo por la visita a algún lugar. Aunque es algo un poco contradictorio ya que el turismo oscuro incluye subtipos relacionados con el peligro como el turismo nuclear, que puede suponer un riesgo para la salud a causa de la radiación y contaminación de la zona afectada, por lo que es necesario llevar las medidas de seguridad adecuadas.

Finalmente, el último debate planteado gira en torno a que el turismo oscuro puede significar apoyar a lugares que no lo merecen como los regímenes autoritarios por ejemplo Corea del Norte, esto plantea la cuestión de si realmente deberíamos viajar a estos lugares. Hay que asumir que el dinero ingresado en el país no beneficia a la población, únicamente al régimen, pese a que esos ingresos supongan un poco ingreso debido a que son países cerrados al turismo.

5. DESTINOS TURÍSTICOS OSCUROS

El turismo oscuro es una modalidad que se puede llevar a cabo sin que el propio turista sepa que está siendo partícipe de este, ya sea por desconocimiento de la existencia de este tipo de turismo o por no conocer profundamente el lugar que se está visitando. Por eso, todos en mayor medida somos o podemos ser turistas oscuros, ya que podemos encontrar estos destinos en cualquier parte del mundo. (Hohenhaus, 2009)

Una vez introducida esta parte del proyecto, se va a explicar a continuación tres reclamos turísticos oscuros de cada continente considerados de los más importantes debido a los acontecimientos que allí sucedieron y su importancia a lo largo de la historia.

Además, también se adjunta el Anexo I al final del trabajo con más ejemplos de destinos turísticos de los diferentes continentes, una de elaboración propia apoyándome en la web darktourism.com creada por el doctor y autor del libro "Atlas de los destinos oscuros", Peter Hohenhaus.

5.1. Europa

En primer lugar, tenemos el continente europeo. En el Viejo Continente se han llevado a cabo contiendas y conflictos armados que cambiaron o pudieron cambiar el curso de la historia según el vencedor como la batalla de Waterloo o las dos guerras mundiales, entre muchísimos otros hechos y lugares históricos con suma relevancia que han servido para el desarrollo del turismo oscuro. Realizada esta breve introducción, estos son los destinos elegidos que van a ser explicados a continuación:

- **Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau, Polonia**

Figura 3. Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau



Fuente: ([Civitas Cracovia](http://CivitasCracovia.com), s. d.)

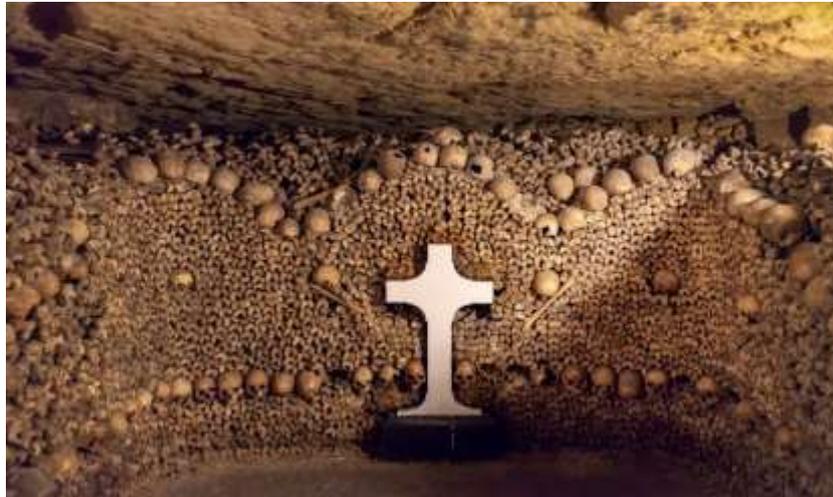
Patrimonio de la Humanidad desde 1979 según la UNESCO. Se trata del campo de concentración nazi más grande y famoso durante el Holocausto que abrió sus puertas en 1940 hasta la llegada del ejército soviético en 1945. Constaba de tres campos, Auschwitz I, Auschwitz II y Auschwitz III, cada uno de ellos con diferentes funciones

En él murieron 1,1 millones de las 1,3 millones de personas deportadas, entre las víctimas se encontraban mayormente judíos, polacos no judíos, romaníes, prisioneros de guerra y de otras nacionalidades. (Museo Conmemorativo del Holocausto de Estados Unidos, s. d.)

Actualmente, se trata de uno de los vestigios más importantes de la Segunda Guerra Mundial, que llega a recibir alrededor de 2 millones de turistas anuales. (Headbut, s. d.)

- **Catacumbas de París, Francia**

Figura 4. Interior de las Catacumbas de París



Fuente: ([Denis](#), 2023)

El origen de estas catacumbas se data del siglo XVIII, cuando debido a problemas de espacio y salubridad de los cementerios, se trasladaron los restos a un lugar subterráneo de fácil acceso, las evacuaciones de los cuerpos duraron desde 1785 a 1860, sin embargo, fue abierto al público en 1809, acudiendo allí grandes personajes de la época desde diferentes partes del continente. Con unos 300 km de túneles, allí reposan los restos de más de 6 millones de personas de diferentes épocas.

Anualmente recibe la visita de unos 550.000 visitantes, convirtiéndola en una de las actividades turísticas más importantes e imprescindibles de la ciudad. (Historia, s. d.)

- **Central nuclear de Chernóbil, Ucrania**

Figura 5. Exterior de la central nuclear de Chernóbil tras el accidente



Fuente: ([Sahuquillo](#), 2021)

Finalmente encontramos el que es hasta la fecha el peor accidente nuclear de la historia ocurrido en 1986 en la central nuclear Memorial Vladímir Ilich Lenin o central nuclear de Chernóbil en Ucrania, donde una sucesión de fallos del diseño de la planta y de errores humanos en un ensayo de seguridad provocaron el estallido del reactor RBMK número 4.

No se sabe a ciencia cierta cuánta gente se llegó a ver afectada por el desastre ya sea por la dificultad de conocer ese dato o por no poder verificar la información proporcionada por la entonces Unión Soviética. Sin embargo, se sabe que 30 personas perdieron la vida, 2 operarios de la central y 28 encargados del saneamiento de la planta en los tres primeros meses, y los 50000 habitantes de la ciudad vecina Prípiat fueron evacuados. Por otro lado, la contaminación se extendió 150.000 kilómetros cuadrados, comprendidos entre Bielorrusia, Rusia y Ucrania. (Alcalde, 2022).

Actualmente se trata de una tragedia prácticamente irreplicable por las condiciones en las que se dio, pero que hasta el inicio de la guerra de Ucrania fue uno de los destinos oscuros predilectos por los turistas del nicho.

Desde el estreno de la serie Chernóbil de la que se habla más adelante, hasta el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania, la central ha llegado a ser visitada por miles de personas, llegando a las 100.000 en 2019. (Agencia EFE, 2019).

5.2. América

En este continente se puede llevar a cabo turismo oscuro en casi cualquier país en mayor o menor medida, pues todos han experimentado sucesos trágicos de diferentes índoles.

En América Latina predominan el narcoturismo en países como Colombia o México, lugares marcados por las dictaduras ocurridas en todo el continente durante gran parte del siglo XX, algunas de ellas apoyadas desde Estados Unidos, provocando heridas que todavía se están sanando a día de hoy, entre otros muchos desastres.

Por otra parte, en Norteamérica también se lleva a cabo el turismo oscuro donde se puede decir que predominan las rutas que hicieron asesinos famosos, los memoriales a las personas fallecidas en un conflicto, el turismo nuclear en Los Álamos o el turismo carcelario en Alcatraz, entre muchísimos otros lugares donde practicarlo.

Hecha la introducción del continente a tratar a continuación, estos son los tres destinos seleccionados, siendo probablemente algunos de los destinos turísticos oscuros más famosos del mundo.

- **Colombia por el narcoturismo**

Figura 6. Barrio Pablo Escobar



Fuente: ([De Lesseps](#), 2018)

Dícese del narcoturismo como una modalidad dedicada a visitar lugares relacionados con el narcotráfico, y no hay mejor ejemplo para ello que el caso de Colombia, cuyo poder residía en la figura del narcotraficante Pablo Emilio Escobar Gaviria, que desde los años 70 junto al cartel de Medellín tenían el control del país, iniciando de esta forma la guerra contra el narcotráfico por parte de los Estados Unidos y las autoridades colombianas, este régimen duró hasta su muerte en 1993.

A raíz de la serie “Narcos” de la que se habla en el último punto del trabajo, el país sufrió un boom turístico en busca de gente que buscaba practicar este tipo de turismo, concretamente una de cada diez personas que visitaba el país. Esto ha provocado que haya gente tanto contraria como partidaria al narcoturismo.

- **Asesinato de Kennedy en Dallas, Estados Unidos**

Figura 7. Lugar del magnicidio de John F. Kennedy



Fuente: ([Civitatis](#), s. d.)

El día 22 de noviembre de 1963, en la ciudad de Dallas, Texas, Estados Unidos, se produjo un hecho casi insólito, el asesinato del presidente 35º de Estados Unidos, John F. Kennedy a manos de Lee Harvey Oswald confirmado por la comisión investigadora del caso, la Comisión Warren.

A día de hoy se realizan tours en la zona donde se produjo el asesinato, la plaza Dealey desde donde la gente observaba al presidente, así como el edificio *Texas School Book Depository* desde donde supuestamente efectuaron los tres disparos en pocos segundos al presidente según la comisión investigadora, o el punto concreto donde recibió marcado con una X. (Hellotickets, s. d.)

Miles de turistas anuales los que visitan la zona concreta de los sucesos, ya sea por aprender los sucesos allí acontecidos, por pura morbosidad o por mero interés en la teoría de la conspiración que envuelve al caso 60 años después.

- **Zona cero de Nueva York**

Figura 8. Zona Cero de Nueva York en la actualidad



Fuente: ([Tripadvisor](#), s. d.)

El 11 de septiembre de 2001 se produjo otro suceso trágico en Estados Unidos, esta vez en Nueva York. Cuatro aviones comerciales fueron secuestrados por el grupo terrorista Al Qaeda, el primero de ellos se estrelló contra la Torre Norte del World Trade Center y 17 minutos después un segundo avión impactó en la Torre Sur. Respecto a los otros aviones, uno de ellos impactó en el lado oeste del Pentágono y el otro con destino al Capitolio no llegó al objetivo gracias a los pasajeros y terminó estrellado en Pensilvania.

La tragedia del 11-S se cobró la vida de alrededor 3000 personas consecuencia del impacto de los aviones, siendo la mayoría de ellas en las Torres Gemelas, también se incluyen 343 bomberos muertos y 250 con lesiones permanentes, en el atentado también 24 personas desaparecieron y 25.000 resultaron con lesiones de por vida. Además, también murieron 125 personas por el impacto al Pentágono, 265 pasajeros de los aviones y los 19 terroristas a bordo.

Este fue el inicio del inicio de la guerra contra el terrorismo por parte de Estados Unidos, presidido por George Bush y sus aliados, invadiendo Afganistán hasta 2021 y entrando en guerra contra otros países de oriente. (Jaramillo, 2021)

En memoria de las pérdidas sufridas ese día, la zona donde estaban las Torres Gemelas ha pasado a ser la zona cero, un lugar conmemorativo con diversos monumentos a su alrededor y donde en el lugar donde se encontraban las edificaciones se encuentran ahora dos fuentes hundidas que llevan por nombre '9/11 Memorial' y donde están grabados los nombres de las víctimas. (Barrera, 2023)

La zona cero recibe millones de turistas anuales en busca de conocer los hechos y mostrar sus respetos a las víctimas, por el décimo aniversario se recibieron alrededor de nueve millones de turistas.

5.3. Asia

A continuación, se analiza el continente más grande y habitado con 4,6 mil millones de personas, y seguramente el más diverso del mundo, Asia. Caracterizado por tener un amalgama de culturas, historia y paisajes muy diferentes entre todo el territorio. Actualmente se encuentran en él algunas de las potencias económicas más importantes con grandes influencias en la política global.

Se trata de un territorio ideal para practicar el turismo oscuro, pues a lo largo de la historia muchos han sido los conflictos bélicos que han afectado a los países como la guerra de Vietnam, la guerra contra el terrorismo en Medio Oriente o la incursión de Japón en la Segunda Guerra Mundial hasta la detonación de las bombas atómicas. Además, también se han visto afectados por un gran número de catástrofes naturales o los muchos genocidios que se han producido véase los ocurridos en Camboya, India o en China entre muchos otros.

Estos son solo algunos de los muchos de los motivos que hacen el continente muy atractivo para el turista oscuro, los destinos que se señalan a continuación han sido elegidos por su fama, su importancia en la historia y por ser algunos de los destinos más oscuros que existen.

- **Desastre nuclear de Fukushima**

Figura 9. Exterior de la central nuclear de Fukushima



Fuente: ([Nuclear](#), 2021)

En 2011 Japón se vio afectado por un terremoto de magnitud 9.0 seguido de un tsunami con grandes olas, estas catástrofes afectaron sobre todo a la prefectura de Fukushima, el impacto llegó a la central nuclear donde se vieron afectados varios reactores. Fueron evacuadas 185.000 personas que residían en un radio de 10 kilómetros de la primera planta afectada (Fukushima Daini) y a 20 kilómetros de la segunda (Fukushima Daiichi), ese día esos desastres acabaron con unas 18.000 vidas. (Cecchini, 2023)

Actualmente, se puede practicar turismo nuclear aquí pero solo se puede visitar las zonas de exclusión pese a que puede suponer un nivel de radiación superior a lo recomendable, sin embargo, algunas zonas de la prefectura tienen un alto nivel de radiación y solo está permitido su acceso con la autorización de las autoridades. Japón pretende incrementar el turismo de la zona, pero a día de hoy captan la atención del

nicho de turistas oscuros más que de cualquier otro por el riesgo que supone. (SERP, s. d.)

- **Aokigahara o bosque de los suicidios en Japón**

Figura 10. Entrada del bosque de los suicidios



Fuente: (BBC Mundo, 2016)

"Tu vida es un hermoso regalo de tus padres. Por favor piensa en tus padres, hermanos e hijos. No te lo guardes. Habla de tus problemas" es lo que dice en el cartel que se observa en la imagen, y es que en este bosque ubicado en la base del monte Fuji es donde muchos japoneses van a quitarse la vida.

Su fama data aproximadamente del siglo XIX, cuando las familias abandonaban a sus familiares enfermos o ancianos en este mar verde de soledad a modo de eutanasia. Además, el lugar también ha sido asociado con fenómenos paranormales. (BBC News Mundo, 2016)

Este es uno de los destinos favoritos del turista oscuro que viaja a Japón, ya sea por la curiosidad, la empatía o por la simple morbosidad de encontrar algún cuerpo sin vida, pues anualmente se encuentra alrededor de un centenar de cuerpos.

- **Campos de la muerte de Camboya**

Figura 11. Paneles con las víctimas de los Campos de la Muerte en Camboya



Fuente: ([Jaac](#), 2021)

Con el ascenso de Pol Pot al poder en 1975, comienza la época más oscura de Camboya pues suponía volver a la ruralización al mando de los jemes rojos, los miembros del Partido Comunista de Kampuchea, hasta 1979, durante ese periodo de tiempo fue asesinada un cuarto de la población del país y sus responsables fueron juzgados 30 años después pese al tratado de paz firmado en 1991. (ACNUR, 2017)

Con el paso del tiempo se han descubierto unos 300 campos de exterminio con múltiples fosas comunes y 200 centros carcelarios. En conmemoración de los fallecidos se creó el memorial Choeung Ek con 9000 cráneos reales, también el museo Tuol Sleng, antigua cárcel S-21 donde entraron miles de personas y solo 12 sobrevivieron, en él se encuentran las imágenes de los presos con algunas historias personales; y el museo de las minas terrestres quienes eran los niños los encargados de plantarlas. (Jaac, 2021)

El país recibía millones de turistas anuales hasta el inicio de la pandemia, muchos de ellos interesados en los sucesos que acontecieron. Por casos como este considero el turismo oscuro como imprescindible para aprender sobre el pasado desde el respeto merecido.

5.4. África

El siguiente continente que se va a tratar es África, el continente con más países en el mundo, 54 de los 195 existentes, pero que a la vez es el más desfavorecido por la pobreza global lo que provoca desigualdades en todos los sentidos, y que donde todavía existen dictaduras en algunos países.

Los destinos oscuros son frecuentes y abundantes en este continente por muchos factores donde se resalta las catástrofes naturales, los genocidios ocurridos a lo largo de la historia provocados por los innumerables conflictos violentos o por un factor muy relevante del cual se aprovecharon muchos países, la esclavitud. Con esta breve explicación, se muestran a continuación tres de los destinos imprescindibles del “dark tourism” en África:

- **Ruanda por el genocidio**

Figura 12. Genocidio de Ruanda



Fuente: ([Gascón](#), 2019)

Durante el genocidio de Ruanda más de un millón de personas perdieron la vida en un lapso de apenas tres meses durante 1994, la mayoría de la clase social de los tutsi por parte de la clase dominante, los hutu. Esta es la razón principal por la que se considera el país como uno de los más duros de visitar y uno de los destinos oscuros imprescindibles de visitar junto a Sudáfrica.

En conmemoración del genocidio y sus víctimas, se puede encontrar el Centro Conmemorativo del Genocidio de Gisozi, que se puede considerar el lugar más famoso y visitado, éste se encuentra en la capital del país, Kigali. También existen otros grandes centros conmemorativos igual de impactantes situados en Murambi, Nyamata, Ntarama, Bisesero y Nyarubuye. Además de una Iglesia Memorial del Genocidio, donde murieron unas 4000 personas a causa de un derrumbamiento provocado. (Hohenhaus, 2023)

- **Robben Island en Sudafrica**

Figura 13. Robben Island desde el aire



Fuente: ([Marine Survey Reveals Secret Of Robben Island - Council for Geoscience](#), 2021)

Esta isla Patrimonio de la Humanidad por la Unesco es uno de los destinos de turismo oscuro más visitados en todo el mundo el contexto que la envuelve. El lugar ha sido usado como prisión de los colonizadores holandeses y británicos, también fue usado como hospital mental, pero su fama se debe principalmente al Apartheid entre 1961 y 1991, durante este periodo de tiempo el líder político Nelson Mandela estuvo

encarcelado allí por 18 años de los 27 por los que se le condenaba, y en 1994 logró convertirse en el primer presidente negro de Sudáfrica.

Actualmente la isla recibe varios miles de turistas anuales, convirtiéndola en una parada obligatoria en todo viaje al país. (Hohenhaus, 2023)

- **Museo del Apartheid, Sudafrica**

Figura 14. Entrada del Museo del Apartheid



Fuente: (Ruiz, 2022)

El museo ubicado en Johannesburgo inaugurado en 2001 es la clara representación de lo que fue el *Apartheid* durante el siglo XX en Sudáfrica, pues como se puede ver en la figura anterior, en la entrada ya podemos observar dos puertas una para “Blancos”, personas con libertades y derechos, y otra para “No-Blancos”, personas discriminadas por el racismo, cada una ofrece un comienzo del tour diferente, pues en uno ensalzan los privilegios y en el otro se detalla las características raciales.

El museo se divide en una exposición sobre Nelson Mandela, una exposición permanente, y otra temporal donde se proporciona información de toda clase, ya sea documentos oficiales, proyecciones o paneles con información.

Se divide también en las siguientes secciones ordenadas cronológicamente: Un inicio sobre la segregación racial, Un giro hacia la violencia, La vida bajo el Apartheid, Las patrias, El censo de la conciencia negra, Las ejecuciones políticas, El significado de 1976, Ataque total, Raíces de compromiso, La liberación de Mandela, Sudáfrica al borde del abismo, La negociación de un acuerdo, Elecciones de 1994, La presidencia de Mandela, La Comisión de la Verdad y la Reconciliación, y la nueva constitución. (Ruiz, 2022)

5.5. Oceanía

Finalmente, se encuentra Oceanía el continente más pequeño de los cinco y que es también en el que menos actividades relacionadas con el turismo oscuro se pueden encontrar, ya sea por el alejamiento geográfico, por su estabilidad y seguridad o por su asociación exclusiva a unos pocos tipos de turismo concretos entre los que no se incluye el “dark tourism”, sin embargo, siempre hay un pequeño espacio para el turista oscuro,

y en este caso se ha centrado la atención en aquellos lugares donde han ocurrido catástrofes naturales que son visitables y en el turismo carcelario.

- **Antigua cárcel de Melbourne, Australia**

Figura 15. Antigua cárcel de Melbourne desde el exterior



Fuente: ([Tripadvisor](#), s. d.)

El turismo carcelario, que forma parte del turismo oscuro, se puede llevar a cabo en todo el mundo, en este caso en la prisión más importante de la capital de Australia, en funcionamiento desde 1842 a 1929, con un breve uso durante la Segunda Guerra Mundial. Se trata se la prisión más antigua de la era victoriana allí se llevaron a cabo 133 ejecuciones de presos, donde se dice también que hay fenómenos paranormales. (Alonso, s. d.)

- **Isla White, Nueva Zelanda**

Figura 16. Isla White



Fuente: ([BBC Mundo](#), 2019)

Un tipo de turismo que predomina en estos lugares del mundo es el de catástrofes naturales, que consiste en visitar aquellos lugares que han sido víctimas de desastres causados por la naturaleza, en este caso se trata de la isla White, en Nueva Zelanda, formada por tres conos volcánicos que son de los más activos del país ya que constantemente expulsa gas en lugar de magma. En 2019 se produjo un viaje de 50 turistas a la isla cuando una erupción que acabó con la vida de 6 personas y 8 están desaparecidas. (BBC News Mundo, 2019)

- **Pueblo enterrado del monte Tarawera y Te Wairoa, Nueva Zelanda**

Figura 17. Entrada del pueblo enterrado del monte Tarawera y Te Wairoa



Fuente: ([Click a Tour](#), s. d.)

Otra ubicación donde llevar a cabo el turismo de catástrofes es en el pueblo enterrado del monte Tarawera y Te Wairoa en Nueva Zelanda, el yacimiento arqueológico más conocido del país, donde en 1886 el poblado maorí quedó enterrado debido a la erupción del volcán Tarawera, sus actividades allí se basan en observar el yacimiento y el museo, y recorrer varios senderos. Esto demuestra que el turismo oscuro puede ser realizado, aunque sea en un lugar tan pequeño y recóndito como puede ser este. ([Click a Tour](#), s. d.)

6. LAS SERIES Y PELÍCULAS COMO HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN

Como punto final del trabajo se debe resaltar la importancia que han tenido en los últimos años los medios de comunicación audiovisual, es decir, el cine, la televisión y los videos, como herramienta de información y difusión del “dark tourism”.

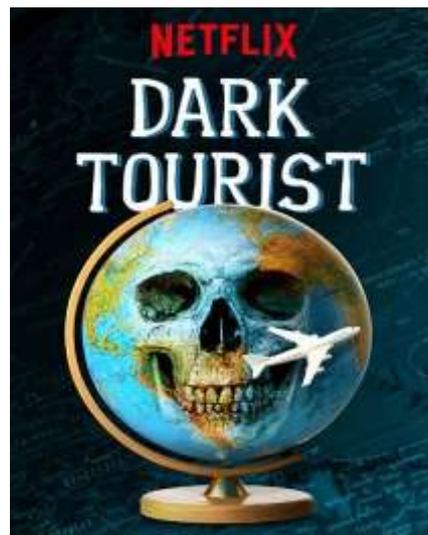
Se van a tratar cuatro series y una película, todas ellas muy recientes pero que son los claros ejemplos de que la industria cinematográfica ayuda a la del turismo a través de la difusión de los destinos que aparecen. Además de servir para mostrar y tratar de aprender de los sucesos que han ocurrido los lugares que se mencionan en cada uno de ellos.

Todos los ejemplos muestran de la manera más cerca a la realidad posible lo que allí aconteció, aunque siempre se cuenta con algún elemento ficticio pero que no afecta a la realidad. Aunque cabe señalar que la película mencionada, “Érase una vez en...Hollywood” es puramente ficción, pero con ciertos elementos reales que son los que afectan al turismo oscuro.

Una vez introducido el tema a tratar, estas son las series y películas seleccionadas como herramientas de difusión del turismo oscuro:

- **Dark Tourist**

Figura 18. Portada de la serie Dark Tourism



Fuente: (SensaCine, 2019)

Dark Tourist (Fryer, P, 2018) es una serie documental neozelandesa estrenada en 2018 y originaria de la plataforma de *streaming* Netflix. Su creador David Farrier visita algunos lugares macabros y oscuros de diversas partes del mundo a lo largo de 8 episodios explicados a continuación con la sinopsis proporcionada por la propia plataforma.

En todos los destinos se abarca su relación con el turismo oscuro y se puede afirmar que, hasta el día de hoy, esta es la mejor documentación audiovisual que trata de explicar lo que es el turismo oscuro y lo que supone practicarlo.

En el primer episodio (Latinoamérica), David conoce al ejecutor de Pablo Escobar en Colombia. Más tarde, es testigo de un exorcismo en México y participa en una excursión ilegal para cruzar la frontera falsa (Horan et al., 2018)

En el segundo episodio (Japón), David visita un pueblo devastado por la radiación, atraviesa un bosque supuestamente embrujado y explora una isla abandonada con sus antiguos residentes (Horan & Rothbart, 2018)

En el tercero (Estados Unidos), David conoce a una apasionada por Jeffrey Dahmer en Milwaukee, hace dos tours dedicados al asesinato de JFK en Dallas y cena con vampiros en Nueva Orleans (Horan et al., 2018)

El cuarto episodio (Los estanques), en Kazajistán, David y un turista de gusto tétrico nadan en un lago surgido de una explosión nuclear. Después, el viaje de David a Turkmenistán no va según lo previsto (Horan et al., 2018)

En el quinto episodio (Europa), tras participar en una recreación de la Segunda Guerra Mundial, David visita un museo desconcertante. Después viaja a Chipre con la esperanza de ver una ciudad prohibida (Horan et al., 2018)

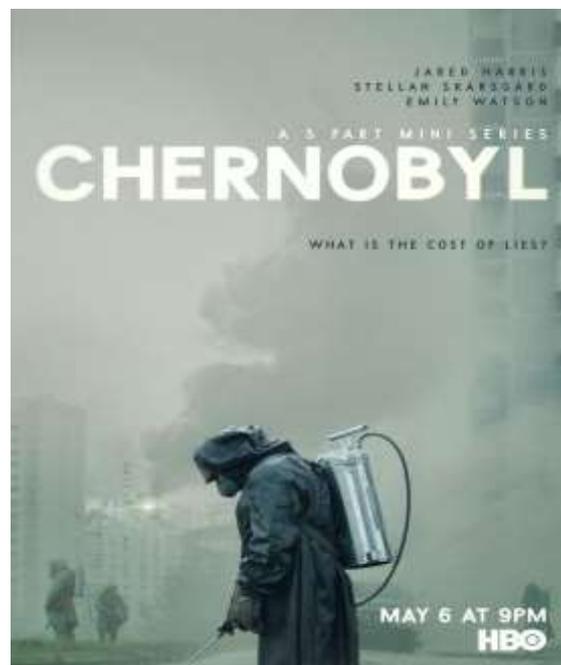
Para el sexto episodio (El sudeste asiático), a David le ofrecen la oportunidad de disparar a una vaca en Camboya. Más tarde, recorre Myanmar antes de presenciar la limpieza de un cadáver momificado en Indonesia (Horan et al., 2018)

En el séptimo episodio (África), David asiste a un festival de vudú en Benin, visita una zona con mala reputación de Johannesburgo y habla con separatistas blancos de Sudáfrica (Horan et al., 2018)

Finalmente, en el octavo episodio (De vuelta en EE. UU.), un seguidores de Charles Manson se muestra beligerante en una entrevista. Además, David se prepara para el fin del mundo y visita una casa poseída. (Horan & Hawkes, 2018)

- **Chernóbil**

Figura 19. Portada de la serie Chernobyl



Fuente: ([Filmaffinity](#), 2019)

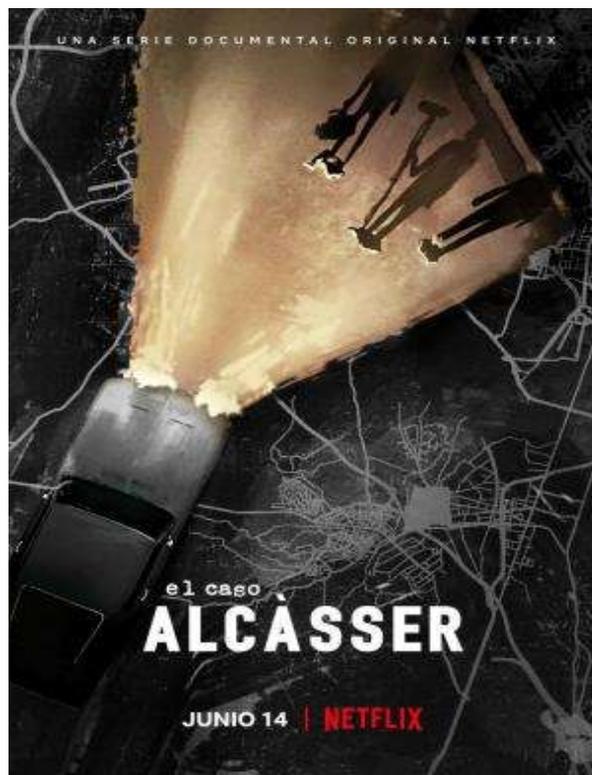
Chernobyl (Declerque, 2019) se trata de una miniserie estrenada en 2019, originaria del canal HBO, consta de 5 episodios donde narra detalladamente y de la manera más fiel posible el accidente de la central nuclear de Chernóbil, en Ucrania. Se narra desde

aquello que ocasiona el accidente provocado tanto por problemas del diseño de la central como por los errores humanos que se produjeron, pasando por sus operaciones de saneamiento del lugar y el juicio para aquellos considerados como los responsables.

A raíz de la buena acogida por parte del público y de la crítica (8,4/10 en Filmaffinity o 9,3/10 en Imdb), las visitas al lugar del accidente aumentaron exponencialmente cuando se estrenó la serie llegando a aumentar el año 2019 entre un 30% y un 40%. Este se puede decir que es el mejor ejemplo de cómo un medio audiovisual ha promovido uno de los destinos más oscuros que existen hasta unos niveles tan elevados. (El País, 2019)

- **El caso Alcàsser**

Figura 20. Portada de la serie El caso Alcàsser



Fuente: (Filmaffinity, 2019)

El caso Alcàsser (Campos & Fernández-Valdés, 2019) se trata de una miniserie documental original de Netflix, trata uno de los casos criminales más mediáticos de la historia de España, donde en 1992 tres adolescentes fueron secuestradas, torturadas, violadas y asesinadas en la localidad de Alcàsser (Valencia).

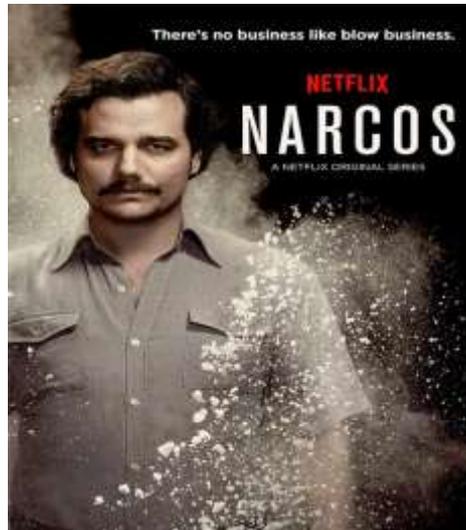
Debido al estreno de la serie muchas fueron las personas que se acercaron a la localidad provocando un aumento de turistas, sin embargo, en este caso a pesar del posible crecimiento económico que esto pueda suponer, los habitantes de la localidad no se sienten cómodos con la situación debido al comportamiento de los visitantes, quienes se dedican a preguntar a la gente local acerca de los sucesos, lo que provoca incomodidad para ellos, llegando al punto de que algunos vecinos han llegado a denunciar acoso (Mopez, 2019)

Este es un claro ejemplo del porqué el turista oscuro, cuando visita un destino de estas magnitudes debe mantener una actitud de empatía y respeto tanto a la gente local de la

zona, que se ha visto como han ocurrido los sucesos como para aquellos que sufrieron las desgracias.

- **Narcos**

Figura 21. Portada de la serie Narcos



Fuente: ([SensaCine](#), 2015)

En último lugar encontramos la serie de Narcos (Brancato et al., 2019) estrenada en 2015 en la plataforma Netflix, cuya trama consiste en la lucha contra el imperio de las drogas de Pablo Escobar y el Cartel de Medellín por parte de Estados Unidos y las autoridades de Colombia.

A raíz del éxito de la serie tanto por parte del público como por parte de la crítica cinematográfica, el país experimentó un gran aumento turístico provocado por el fenómeno del “narcoturismo” que se define como la visita de lugares marcados por el narcotráfico.

Los turistas que practican esta modalidad turística en el país visitan principalmente lugares tanto que aparecen en la serie como aquellas ubicaciones que se han hecho famosas por el narcotraficante, lugares icónicos como su lujosa prisión personal, la Hacienda Nápoles o su tumba en el Cementerio Jardines Montesacro (Palomo, 2018).

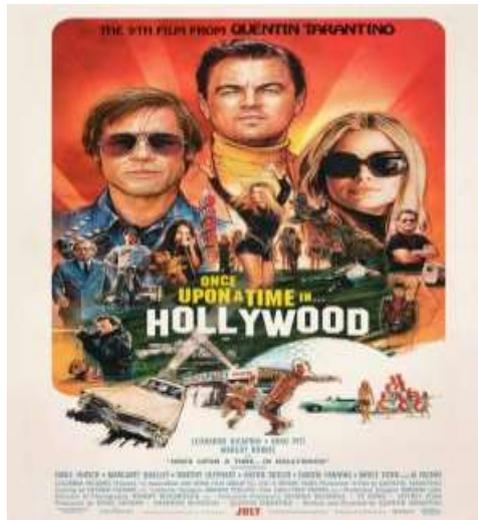
Además, algunos de estos “narco tours” pueden ser llevados a cabo por gente que conoció a Escobar como pueden ser exmiembros de la banda criminal, siendo el caso del sicario Jhon Jairo Velásquez alias Popeye el más destacado hasta su muerte.

A pesar del impacto económico, el narcoturismo llega a ser controvertido en el país debido a que todavía se están recuperando de las heridas causadas por esta época, donde se manchó la imagen del país y donde muchas personas perdieron la vida. Es por ello que muchas personas están descontentas ya que se muestra el lado más oscuro de Colombia y consideran que merece ser el propio pueblo quien cuente la historia de lo que sucedió.

Por otra parte, también hay gente que apoya esta modalidad debido a que son partidarios de Escobar por ayudar a sus familias en el pasado y aprovechan el movimiento para limpiar la imagen del narcotraficante. (Infobae, 2017). Todo lo explicado se puede observar también en el primer episodio (Latinoamérica) de la primera serie mencionada “Dark Tourist”.

- **Érase una vez en Hollywood**

Figura 22. Portada de la película Érase una vez en Hollywood



Fuente: (Filmaffinity, 2019)

Como último recurso audiovisual a estudiar sobre cómo la gran pantalla puede ayudar a promover el turismo oscuro, tenemos la que hasta la fecha es la última película de Quentin Tarantino “Érase una vez en...Hollywood” (Tarantino et al., 2019) estrenada en 2019, trata una ficción sobre el Hollywood de los 60, pero donde se incluyen elementos con realidad como el asesinato de la actriz Sharon Tate por parte de la familia Manson, pero con los sucesos de aquella noche bastante cambiados.

El impacto turístico que tuvo esta película afectó a la zona donde se cometieron los asesinatos. Para tratar este tema se ha contactado con un guía turístico especializado en los tours oscuros de Hollywood, Scott Michael, a quien se le han hecho una serie de preguntas sobre la influencia de la película y que se pueden observar en el Anexo IV al final del trabajo, pero en resumidas cuentas, indica que pese a no poder medir la cantidad de turistas que recibía debido a la dificultad de calcularlo, si que se vio obligado a incrementar el número de tours de esas zonas ya que siempre se llenaban los cupos de los que se disponía.

7. CONCLUSIONES

La única certeza que tenemos en esta existencia es la muerte, y es esto mismo lo que ha despertado el interés y la fascinación de las personas desde hace siglos. Se puede decir que, desde la época de los gladiadores, la gente se veía atraída por la muerte pues se consideraban actos cotidianos del día a día, y a medida que ha evolucionado el mundo y la sociedad, este interés se ha ido acrecentando hasta la actualidad.

Hoy disponemos del turismo oscuro, un fenómeno turístico que nos permite presenciar las tragedias y el sufrimiento humano de primera mano. Y se puede afirmar que se trata de una tendencia en un auge constante y sin límites, pues la muerte va a seguir presente hasta el fin de los tiempos, y mientras sea así van a seguir creándose destinos oscuros.

Como se puede observar en este estudio, no es sencillo explicar este fenómeno en un único concepto, se trata de una modalidad turística muy amplia, al igual que compleja conceptualmente. Durante el análisis se han mostrado las definiciones del turismo oscuro ofrecidas por académicos de la materia, cada uno adoptando una variable diferente como punto de partida, es decir, algunos autores ofrecían su definición basándose en la oferta de los destinos, otros en las demandas de los turistas, etc... teniendo todos una relación entre sí, pero mostrándose diferentes entre ellos.

De igual manera ocurre con las clasificaciones ofrecidas donde todas son similares, pero donde cada experto ofrece alguna diferencia al resto de categorizaciones. Y hay que resaltar también que el turismo oscuro es amplio ya que puede combinarse con otras modalidades turísticas como con el turismo cultural o el turismo educativo, entre muchos otros.

Sin embargo, su auge hace también que continúe el infinito debate ético-moral que el turismo oscuro supone. A día de hoy no existe, y es difícil que algún día exista la respuesta a si esta práctica es ética o no, ya que consiste en visitar el sufrimiento humano. Al no existir una respuesta a esta cuestión, se han generado multitud de debates que han ofrecido más preguntas que respuestas, centrándose estos principalmente en la ética de la comercialización turística de la muerte; en la conducta de los turistas al visitar estos lugares, ya sea por su comportamiento o porque simplemente carecen de la información necesaria de los hechos de los lugares afectados; en el voyeurismo de las tragedias pasado un breve intervalo de tiempo; o de si merece la pena poner en juego la vida y la salud solo por visitar algún lugar, entre muchos otros debates.

Como opinión, decir que desde mi punto de vista el turismo oscuro sí que es una actividad ética siempre y cuando se trate desde el máximo respeto tanto al lugar como a la población afectada independientemente de la motivación que se tenga.

En lo que al perfil del turista oscuro se refiere, no es tarea fácil definirlo debido a que se trata de una combinación de tipos de turista, pero lo que sí que se puede afirmar es que buscan encontrar en un destino una cosa diferente alejada de su cotidianidad.

Y, por otra parte, en lo referente a las motivaciones cabe destacar que cada persona tiene gustos y preferencias muy diferentes, lo que implica que cada persona va a buscar una cosa en concreto cuando viaje a un destino oscuro, lo que sí que se puede concluir de acuerdo al estudio realizado por Light (2017), es que las principales motivaciones de los turistas tienen fines educativos, por comprender lo que sucedió en los lugares, y la curiosidad. A parte de los estudios mostrados, desde mi punto de vista las motivaciones principales serían las visitas con fines educativos, el interés por comprender mejor el concepto de la muerte y finalmente la morbosidad.

Otro aspecto fundamental a la hora de tratar el crecimiento del turismo oscuro ha sido la difusión de los destinos turísticos a través de herramientas tecnológicas que van

desde las redes sociales o plataformas de creación de contenido hasta las series y películas, siendo los máximos exponentes las series ya citadas “Dark Tourism”, Chernóbil y Narcos.

En mi opinión, siendo estas tres las más importantes, dentro de unos años seguramente tengamos más ejemplos que sirvan como exponentes del turismo oscuro que tratarán tragedias más recientes y que servirán también como herramienta de difusión, por poner ejemplos imaginarios, una posible futura serie que trate sobre el origen, propagación y consecuencias del coronavirus y que haga que el turismo de Wuhan, donde tuvo origen este hecho, se incremente de manera exponencial.

Como conclusión del trabajo, la investigación y el aprendizaje del turismo oscuro, del que apenas conocía algo al inicio del trabajo, me ha permitido conocer momentos fascinantes pero trágicos de la historia, cuya investigación al respecto puedo afirmar que ha sido algo dura a nivel emocional por lo que se estaba leyendo, pero que sin embargo, me ha ayudado a cumplir con uno de los fines que tiene la historia que es el de aprender de estos hechos del pasado para conocer el presente, siendo otro de los objetivos el de servir de herramienta para abordar el futuro con algo más que mera intuición.

También me ha permitido aprender más sobre personajes históricos que ya conocía pero que no había investigado apenas sobre ellos como es el caso de Pol Pot y los Jemeres Rojos o las poblaciones tutsi y hutu de Ruanda. Además, he podido conocer la vida de otras personas de lo más curiosas y bastante fascinantes, y los hechos en los que estuvieron involucrados, estos son los casos del atracador del tren británico Ronnie Biggs, el hombre pájaro de Alcatraz Robert Stroud, o los estadounidenses William Calley y Hugh Thompson vinculados con la masacre de My Lai.

Me gustaría dar finalizado este trabajo, en primer lugar, afirmando que se ha cumplido con los objetivos mencionados al inicio del trabajo de manera satisfactoria, y finalmente con una reflexión realizada por David Farrier en uno de los episodios de su serie, y que me ha ayudado mucho a la hora de seguir llevando a cabo este estudio, y esta reflexión es la siguiente: “Quizá el fin último del turismo oscuro sea sentirse más feliz de estar vivo”.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR. (2017, 11 de septiembre). Los Jemeres Rojos: el genocidio camboyano. ACNUR. <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/desplazados/los-jemeres-rojos-el-genocidio-camboyano>
- Agencia EFE (2019, 1 de noviembre). Más de 100.000 turistas visitan Chernóbil en lo que va de año: El número de visitantes a la zona de exclusión de la central atómica ucraniana aumentó tras el estreno de la serie de HBO 'Chernobyl' en mayo pasado. El Periódico. <https://www.elperiodico.com/es/economia/20191101/100000-turistas-chernobil-7710645>
- Alcalde, S. (2022, 15 de diciembre). El accidente de Chernóbil: las causas del desastre nuclear en Ucrania. www.nationalgeographic.com.es. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/5-datos-claves-desastre-chernobil_14343
- Alonso, R. (09 de Marzo). Old Melbourne Gaol, la antigua prisión de Australia [Entrada de blog]. Ruben y el Mundo. <https://rubenyelmundo.com/old-melbournbe-gaol-australia/>
- Ashworth, G.. (2004). Tourism and the heritage of atrocity: managing the heritage of South African apartheid for entertainment.. 10.1079/9780851998633.0095.
- Barrera, D. (2023, 11 de septiembre). ¿Qué es la Zona Cero? Así luce hoy el lugar que ocupaban las Torres Gemelas. Diario AS. <https://us.as.com/actualidad/que-es-la-zona-cero-asi-luce-hoy-el-lugar-que-ocupaban-las-torres-gemelas-n/>
- BBC Mundo (2016, 13 de enero). Aokigahara, el bosque del suicidio de Japón que inspiró una película. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160112_internacional_japon_bosque_suicida_aokigahara_ng
- BBC Mundo (2019, 10 de diciembre). White Island: por qué permiten visitas turísticas a uno de los volcanes más activos de Nueva Zelanda. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50718856>
- Bohórquez, M. d. C. (2017): TURISMO OSCURO: DEFINICIÓN, DELIMITACIÓN Y AGENTES. EL CASO DE SEVILLA (Trabajo final de grado, Universidad de Sevilla). <http://hdl.handle.net/11441/68061>
- Brancato, C., Newman, E., Bernard, C. (Prod.), & Baiz, A. (Dir.), Kubota, J.(Dir.), Coimbra, F. (Dir.), Naranjo, G. (Dir.), Navarro, G. (Dir.), Padilha, J. (Dir.), Ripstein, G. (Dir.). (2019). *Narcos* [Serie de televisión]. Gaumont International Television; Netflix. <https://www.netflix.com/es/title/80025172>
- Campos, R., Fernández-Valdés. T (Prod.), & Siminiani, L. (Dir.). (2019). *El Caso Alcàsser* [Miniserie de televisión]. Bambú Producciones; Netflix España. <https://www.netflix.com/es/title/80213115>
- Cecchini, D. (2023, 15 de junio). El desastre nuclear de Fukushima: la verdadera historia detrás de “Los días”, la serie que impacta en el mundo: El 11 de marzo de 2011, un terremoto con epicentro en el mar sacudió Japón y una hora más tarde, un tsunami golpeó sus costas, inundando la central nuclear de Fukushima Daiichi. La catástrofe desató una carrera contra el tiempo para evitar una explosión atómica similar a la de Chernobyl. La imprevisión, los tironeos para no pagar los costos y los efectos radioactivos que obligaron a una evacuación masiva que aún persisten.

- Infobae. <https://www.infobae.com/historias/2023/06/15/el-desastre-nuclear-de-fukushima-la-verdadera-historia-detras-de-los-dias-la-serie-que-impacta-en-el-mundo/>
- Civitatis Cracovia (s. f.). Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau - Cracovia.net. <https://www.cracovia.net/campo-concentracion-auschwitz>
- Civitatis. (s. d.). Tour del asesinato de Kennedy. Civitatis. <https://www.civitatis.com/es/dallas/tour-asesinato-kennedy/>
- Click a Tour. (s. d.). TourRotorua: el pueblo enterrado de Te Wairoa. Click a Tour. <https://www.clicatour.com/es/excursion/nueva-zelanda/rotorua/rotorua-el-pueblo-enterrado-de-te-wairoa>
- CNN Español. (2022, 26 de abril). ¿Qué pasó en Chernobyl en 1986? Causas, víctimas y otros datos del peor accidente nuclear de la historia. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/26/que-paso-chernobyl-abril-1986-orix/>
- Continuum.
- Dann, G. (1998). The dark side of tourism, Etudes et Rapports Série L, Sociology/ Psychology/Philosophy/Anthropology (Vol 14). Aix-en-Provence: Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques
- De Lesseps, V. (2018, 3 de mayo). Narcoturismo en Medellín, porque hay gustos para todo. [Entrada de blog]. Diario del viajero. <https://www.diariodelviajero.com/recomendaciones-de-la-casa/narcoturismo-en-medellin-porque-hay-gustos-para-todo>
- Declerque, D.. (Prod.), & Renck, J. (Dir.). (2019). *Chernobyl* [Miniserie de televisión]. Warner Bros. Television Studios. <https://www.hbo.com/chernobyl>
- Denis (2023, 29 de agosto). Catacumbas de París: extraordinaria actividad subterránea [Entrada de blog]. Viajeros Espanoles. <https://viajerosespanoles.com/catacumbas-de-paris/>
- El País. (2019, 06 de junio). El éxito de la serie 'Chernobyl' impulsa el turismo en la ciudad ucraniana: Las visitas a la zona del desastre nuclear crece entre un 30 y un 40% desde el estreno de la serie de HBO. El País. https://elpais.com/cultura/2019/06/05/television/1559752272_162065.html
- Filmaffinity (2019). Chernobyl. Filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film624827.html>
- Filmaffinity (2019). El caso Alcàsser. Filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film654192.html>
- Filmaffinity (2019). Érase una vez en...Hollywood. Filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film169177.html>
- Foley, M., & Lennon, J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. International Journal Of Heritage Studies, 2(4), 198-211. <https://doi.org/10.1080/13527259608722175>
- Foley, M., & Lennon, J. (2000). Dark tourism: the attraction of death and disaster. UK:
- Fryer, P. (Prod.), & Farrier, D. (Dir.), Rothbart, C. (Dir.), Hart, I. (Dir.), McIntosh, Z. (Dir.), Hawkes, J. (Dir.), Hart, I. (Dir.). (2018). *Dark Tourist* [Serie de televisión]. Netflix. <https://www.netflix.com/es/title/80189791>

- Galán, C. (2023, 15 de marzo). Diferencias entre ética y moral: ejemplos para entenderlo. Business Insider España. <https://www.businessinsider.es/diferencias-etica-moral-ejemplos-entenderlo-1211262>
- Gascón, M.(2019, 6 de abril). Las zonas grises del genocidio: tres historias ruandesas. En cien días, más de 800.000 civiles de la etnia tutsi fueron brutalmente asesinados por los hutus en 1994. El Periódico. <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20190406/zonas-grises-genocidio-tres-historias-ruandesas-7391222>
- Godarzi-Mehdikhani García, S. (2021). *El turismo oscuro: una nueva estrategia para diversificar la oferta turística de los destinos* (Trabajo Fin de Grado, Universidad Complutense de Madrid). <https://docta.ucm.es/entities/publication/e56ae34a-8014-4eee-91cd-38e088050669>
- Headbut (s. d.). The Auschwitz Tours. <https://www.theauschwitztours.com/es/visiting-auschwitz/>
- Hellotickets (s. d.). Tour del asesinato de JFK en Dallas. Hellotickets <https://www.hellotickets.es/estados-unidos/dallas/tour-asesinato-jfk/a/pa-1192>
- Historia. (s. d.). Catacombes. <https://www.catacombes.paris.fr/es/historia/historia>
- Hohenhau, P. (2009). Dark-tourism: The guide to dark travel destinations around the world. <https://www.dark-tourism.com/>
- Hohenhaus, P. (2023). Robben Island. Dark Tourism. <https://www.dark-tourism.com/index.php/south-africa/15-countries/individual-chapters/703-robben-island>
- Hohenhaus, P. (2023). Rwanda. Dark Tourism. <https://www.dark-tourism.com/index.php/rwanda>
- Horan, P (Guion.), & Hawkes, J. (Dir.), Horan, P. (Dir.). (2018). De vuelta en Estados Unidos [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & McIntosh, Z. (Dir.), Hawkes, J. (Dir.). (2018). Los Estanes [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & McIntosh, Z. (Dir.), Hawkes, J. (Dir.). (2018). Europa [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & Rothbart, C (Dir.), Hart, I. (Dir.). (2018). África [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & Rothbart, C (Dir.), McIntosh, Z. (Dir.). (2018). Estados Unidos [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & Rothbart, C (Dir.), McIntosh, Z. (Dir.). (2018). El sudeste asiático [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Horan, P (Guion.), & Rothbart, C. (Dir.), Hart, I. (Dir.). (2018). Latinoamérica [Episodio de serie de televisión]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix

- Horan, P (Guion.), & Rothbart, C (Dir.). (2018). Japón [Episodio de serie]]. En C. Neal, M. McNeil, D. Farrier (Productores ejecutivos), Dark Tourist. Netflix
- Infobae. (2017, 24 de noviembre). La serie «Narcos» de Netflix generó un boom turístico en Medellín: Distintos tours creados para revivir el oscuro pasado de la ciudad colombiana despiertan polémica en un país que lucha por sanar las heridas. Infobae. <https://www.infobae.com/america/mundo/2017/11/24/la-serie-narcos-de-netflix-genero-un-boom-turistico-en-medellin/>
- Jaac. (2021, 14 de julio). Los lugares del genocidio camboyano en la Camboya de hoy. SaltaConmigo. <https://saltaconmigo.com/blog/2021/04/genocidio-camboyano-museo>
- Jaramillo, A. (2021, 10 de septiembre). Historia - 11-S: Historia de los atentados que cambiaron el planeta. France 24. <https://www.france24.com/es/programas/historia/20210910-11s-atentados-torres-gemelas-historia-alqaeda>
- Kelman, Ilan & Dodds, Rachel & Rogers, Ted. (2009). Kelman: Disaster Ethics Developing a Code of Ethics for Disaster Tourism. International journal of mass emergencies and disasters. 27. 272-296. 10.1177/028072700902700304.
- Lennon, J. & Foley, M. (2001, 1 de marzo). Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster. ResearchOnline. <https://researchonline.gcu.ac.uk/en/publications/dark-tourism-the-attraction-of-death-and-disaster>
- Lewis, Catherine. 2008. "Deconstructing Grief Tourism." The International Journal of the Humanities: Annual Review 6 (6): 165-170. doi:10.18848/1447-9508/CGP/v06i06/42476.
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. Tourism Management, 61, 275-301. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.011>
- Logan, W., & Reeves, K. (Eds.). (2008). Places of Pain and Shame: Dealing with 'Difficult Heritage' (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203885031>
- Marine Survey Reveals Secret Of Robben Island - Council for Geoscience. (2016, 21 de enero). Council For Geoscience. <https://www.geoscience.org.za/media/news/marine-survey-reveals-secret-of-robben-island>
- Minić, N. (2012). Development of „dark “tourism in the contemporary society. Зборник Радова Географског Института" Јован Цвијић" САНУ, 62(3), 81-103. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=578164>
- Mopez, V. (2019, 22 de agosto). El turismo oscuro en torno al crimen de Alcàsser genera tensión y altercados en el pueblo: Son muchos los visitantes que se acercan al municipio valenciano con el objetivo de buscar nuevas pistas e interrogar a sus vecinos. Los Replicantes. <https://www.losreplicantes.com/articulos/turismo-oscuro-crimen-alcasser-altercados-tension/>
- Moufakkir, O. & Burns, P. (2012). Controversies in tourism. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/298629630> Controversies in tourism
- Museo Conmemorativo del Holocausto de Estados Unidos. "Auschwitz". Enciclopedia del Holocausto. <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/auschwitz>
- Nuclear, O. (2021, 11 de marzo). Fukushima, diez años después. El Periódico de la Energía. <https://elperiodicodelaenergia.com/fukushima-diez-anos-despues/>

- Palomo, A. (2018, 08 de enero). Narcoturismo en Colombia: la ruta de plata y plomo: Medellín y otros lugares ligados a Escobar viven un aumento de visitantes. Las ficciones basadas en la figura de 'El Patrón' han potenciado un negocio que muchos desaprovechan. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-01-08/narcoturismo-en-colombia-la-ruta-de-plata-y-plomo_1501912/
- Philip R. Stone. "Interpreting the 'Impossible' - Enlightening the 'dark' in dark tourism" Interpretation Journal Vol. 21 Iss. 2 (2016) p. 22 - 24 ISSN: 1357-9401 Available at: http://works.bepress.com/philip_stone/47/
- Ruiz, R. (2022, 18 de noviembre). «Blancos» y «No-Blancos»: entramos en el Museo del Apartheid de Johannesburgo. elDiario.es. https://www.eldiario.es/viajes/museo-apartheid-johannesburgo-blancos-no-blancos_1_9720985.html
- Sahuquillo, M. R. (2021, 26 de abril). Chernóbil: 35 aniversario de la mayor catástrofe nuclear de la historia. El País. <https://elpais.com/internacional/2021-04-26/chernobil-35-aniversario-de-la-mayor-catastrofe-nuclear-de-la-historia.html>
- Schurmann, J. (2022). *Aproximación teórica al turismo oscuro y análisis del caso de Belchite* (Trabajo Fin de Grado, Universidad Complutense de Madrid). <https://docta.ucm.es/bitstreams/c213fc90-4fd2-4c35-85f3-9267fee9e9a2/download>
- Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsistothanatourism. International Journal Of Heritage Studies, 2(4), 234-244. <https://doi.org/10.1080/13527259608722178>
- SensaCine. (2015). Narcos. SensaCine. <https://www.sensacine.com/series/serie-17010/>
- SensaCine. (2019). Dark Tourist. SensaCine. <https://www.sensacine.com/series/serie-23852/>
- Sharpley, R. (2005) Travels to the Edge of Darkness: Towards a Typology of Dark Tourism, in C. Ryan, et al (eds), Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives, Oxford: Elsevier, 217-228.
- Sharpley, R., & Stone, P. R. (Eds.). (2009). The darker side of travel: The theory and practice of dark tourism. Multilingual Matters. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.21832/9781845411169/html>
- Sociedad Española de protección radiológica (SERP) (s. d.). Quisiera viajar a Japón. ¿Qué medidas debo tomar, es aconsejable visitar Japón, que puedo hacer y que tengo que evitar, que áreas puedo visitar? Cualquier otra sugerencia o nueva dirección donde dirigirme serán bienvenidas. SERP. <https://www.sepr.es/preguntale-a-la-sepr/categorias-faqs/quisiera-viajar-a-japon-que-medidas-debo-tomar-es-aconsejable-visitar-japon-que-puedo-hacer-y-que-tengo-que-evitar-que-areas-puedo-visitar-cualquier-otra-sugerencia-o-nueva-direccion-donde-dirigirme-seran-bienvenidas>
- Soro, E. (2017). Turismo Oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. OSTELEA, School Of Tourism and Hospitality. <https://www.ostelea.com/research/turismo-oscuro>
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 54(2), 145-160. <https://hrcak.srce.hr/clanak/237990>

- Stone, P. R. (2011). Dark tourism and the cadaveric carnival: mediating life and death narratives at Gunther von Hagens' Body Worlds. *Current Issues in Tourism*, 14(7), 685-701. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2011.563839>
- Tarantino, Q., Heyman, D., McIntosh, S. (Prod.). Tarantino, Q. (Dir.). (2019). *Érase una vez en Hollywood* [Película]. Columbia Pictures; Heyday Films; Polybona Films. <https://www.netflix.com/es/title/81064867?source=35>
- THANATOPSIS definition and meaning | Collins English Dictionary. (2024). En Collins Dictionaries. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thanatopsis>
- Tripadvisor. (2023, 22 de octubre). 2024 acceso completo al 11-S: Visita a la Zona Cero, Monumento conmemorativo y Museo, One World Observatory. Tripadvisor. https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g60763-d11463856-All_Access_9_11_Ground_Zero_Tour_Memorial_and_Museum_One_World_Observatory-New_York.html
- Tripadvisor. (s. d.). Old Melbourne Gaol - Tripadvisor. https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g255100-d256568-Reviews-Old_Melbourne_Gaol-Melbourne_Victoria.html
- University of Glasgow | Tony Pollard (2023) "I have been Eighteen times since that awful day." the Ker papers, relic collecting, and the origins of battlefield tourism at Waterloo, *Journal of Conflict Archaeology*, DOI:10.1080/15740773.2023.2207997
- Yuill, S. M. (2004). Dark tourism: understanding visitor motivation at sites of death and disaster (Tesis doctoral, Texas A&M University). <https://oaktrust.library.tamu.edu/handle/1969.1/89>
- Zerva, K. (2011). Turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica. *Investigación en Ciencia Regional*, 1(1), 63-72. <https://ideas.repec.org/a/hrs/jrnicr/v1y2010i1p63-72.html>
- Zerva, K. (2023). COMO SER UN TURISTA OSCURO: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTAA TRAVÉS DE UNA SERIE DOCUMENTAL. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/571481>

9. ANEXOS

Anexo I. Destinos de turismo oscuro en los cinco continentes

EUROPA	1. Campo de concentración de Mauthausen, Austria
	2. Muro de Berlín, Alemania
	3. Masacre de Srebrenica, Bosnia y Herzegovina
	4. Museo Dunkerque 1940, Francia
	5. Pompeya, Italia
AMERICA DEL NORTE	1. Museo de la muerte, Los Ángeles, Estados Unidos
	2. Los Álamos, Nuevo México, Estados Unidos
	3. Museo del Holocausto de Illinois, Estados Unidos
	4. Sitio de pruebas de Nevada, Estados Unidos
	5. Asbestos, Canadá
AMÉRICA LATINA	1. Escuela de Mecánica de la Armada, Argentina
	2. Penal de Ushuaia, Argentina
	3. Museo de las Momias de Guanajuato, México
	4. El Mozote, El Salvador
	5. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, Chile
ASIA	1. Nagasaki, Japón
	2. Museo de los Vestigios de la Guerra, Vietnam
	3. Escuela Elemental Ishinomaki Okawa, Japón
	4. Antigua planta de Unión Carbide, India
	5. Paseo conmemorativo de las víctimas en la masacre de Nankín, China
AFRICA	1. Castillo de Elmina, Ghana
	2. Casa de los esclavos, Senegal
	3. Memorial del genocidio de Murambi, Ruanda
	4. Volcán Nyiragongo, República Democrática del Congo
	5. Museo del Terror Rojo, Etiopía
OCEANIA	1. Islas Montebello, Australia
	2. Rainbow Warrior, Nueva Zelanda

ANEXO II: Motivos principales para visitar lugares de muerte y sufrimiento según el estudio realizado por Light (2017)

Motivo	Número de veces que el motivo fue identificado	Sitios de estudio
Deseo u oportunidad de educación/aprender/comprender lo que sucedió	16	Campos de batalla y lugares de conflicto; Sitios del Holocausto; prisión para convictos; sitios de genocidios; sitios de desastres naturales; sitio conmemorativo del conflicto; sitio asociado con la esclavitud; lugar del asesinato en masa.
Curiosidad	10	Sitios de conflicto anterior/actual; Sitios de desastres naturales; sitio conmemorativo del conflicto; Sitio del Holocausto; sitio asociado con la esclavitud.
Conexiones personales con el sitio	6	Campos de batalla; sitios asociados con la esclavitud; sitio del conflicto actual; Sitio del Holocausto.
Deseo de verlo para crearlo/comprenderlo mejor	6	Sitios del Holocausto; campo de batalla; sitio del conflicto actual; cementerio; múltiples sitios.
Motivos de ocio	6	Sitios de desastres naturales; prisión para condenados; lugar del antiguo conflicto; cementerio.
Peregrinación secular	5	Campos de batalla; cementerios.
Interés por la historia y/o cultura	5	Sitios de antiguos conflictos; lugar del asesinato en masa; prisión para condenados; sitios asociados con la esclavitud.
Remembranza/recuerdo	5	Sitios de antiguos conflictos; sitio de genocidio; Campo de batalla.
Sentido del deber/obligación moral/conciencia	5	Sitios del Holocausto; sitios de genocidio; sitio conmemorativo del conflicto.
Interés por la muerte	4	Prisión de condena; Cementerio; sitio de desastre natural; sitios asociados con la esclavitud.
Visitar como parte de una visita organizada del itinerario	3	Prisión de convictos ; sitios de antiguos conflictos; cementerios.
Visitar algún lugar importante para la identidad nacional	3	Campos de batalla; múltiples sitios
Para visitar un sitio "imprescindible"	3	Sitio del campo de batalla; Sitio del Holocausto; sitio de genocidio
Deseo de honrar a los antepasados personales	2	Sitios asociados a la esclavitud
Deseo de contacto y conexión con la muerte/acontecimientos oscuros	2	Sitios asociados con la subcultura del black metal; sitios 'distópicos'
Recomendación personal	2	Sitio del Holocausto; sitio asociado con la esclavitud
Para ver un sitio famoso asociado con la muerte	2	Sitio del Holocausto; campo de batalla
Pasar tiempo con los amigos	2	Prisión de condena; campo de batalla

Deseo de ayudar con la recuperación de desastres	2	Sitios de desastres naturales
Otras razones (cada una mencionada únicamente una vez en un solo estudio)	10	

Anexo III: Preguntas a los profesores de la UPV de la Escuela Politécnica Superior de Gandía.

Se contactó con los profesores mencionados en la metodología con el fin de conocer las opiniones de académicos del turismo acerca del debate ético del turismo oscuro, y a raíz del siguiente correo han sido sus respuestas:

Se define el turismo oscuro como el tipo de turismo que se basa en visitar lugares marcados por la muerte, la tragedia o el sufrimiento. Algunos ejemplos de este turismo serían Chernóbil, Auschwitz-Birkenau o los campos de la muerte de Camboya. Sin embargo, se trata de una modalidad turística difícil de tratar por los conflictos que puede generar con la población afectada. Una vez explicado esto, las cuestiones al respecto de este tema son las siguientes:

¿Considera ética la práctica del turismo oscuro?

¿Considera ético mercantilizar un destino oscuro con el objetivo de obtener beneficios económicos y dejando de lado el aspecto educativo?

¿Cuál considera el principal motivo por el cual las personas viajan a este tipo de destinos?

Si acaba de ocurrir una catástrofe como el huracán Katrina de Nueva Orleans, ¿considera correcto visitar la zona afectada en un espacio corto de tiempo como al día siguiente o a los pocos días del desastre? Sin considerar turismo oscuro aquellos viajes cuyo fin sea el de servir de voluntariado.

Esta fue la respuesta obtenida por uno de los profesores:

De entrada, no me gusta nada eso de "Fragmentos de la historia" porque la Historia no se fragmenta como si fuera una pizza o un queso en porciones. La Historia no es "maestra de la vida", como decía Cicerón, sino una herramienta de análisis del pasado para comprender el presente y abordar el futuro con algo más que la mera intuición o la bola de cristal. NO se fragmenta.

En segundo lugar, el concepto "turismo oscuro" me parece un buen eslogan periodístico, pero un muy mal argumento o propuesta científica. NO se puede meter en el mismo saco la visita a la finca quemada en Campanar, por ejemplo, o al escenario de un crimen que, al paredón de fusilados en el cementerio de Paterna, por poner dos ejemplos próximos, porque no se puede equiparar ni confundir el puro morbo con los recuerdos dolorosos de la memoria colectiva.

Ahora bien; en tercer lugar, la visita turística a Paterna (o a los casos que tú citas: Chernóbil, campos de exterminio, etc....) no son más dignas ni más elevadas éticamente que la visita al escenario de un crimen pasional, si Auschwitz se confunde o identifica con un parque temático. ¡No!

Conclusión: El "turismo oscuro" no depende tanto de la naturaleza del recurso como de la actitud del visitante y, en el caso del profesional del turismo, de la labor de interpretación del recurso. La visita a Puerto Hurraco, por ejemplo, puede ser mucho más reconfortante intelectual y éticamente que a un campo de exterminio si el visitante aprovecha la visita al pueblo extremeño para entender como era la vida rural en la España profunda.

La clave, pues, está en la interpretación..., que es precisamente lo que NO se estudia en la titulación de Turismo porque eso son cosas de Humanidades y las Humanidades

“no sirven para nada” (como diría alguna profesora de la titulación)... Esta clave sirve para desmontar eso de “turismo oscuro” y para que el pomposamente denominado “turismo sostenible” deje de ser un oxímoron.

Anexo IV: Entrevista a Scott Michaels sobre la importancia de la película Érase una vez en Hollywood para el turismo oscuro

Antes de comenzar, debo decirte que he estado involucrado en el turismo oscuro desde principios de los años 90, de hecho, nuestra compañía cerró hace tres años, así que ahora vivo a unas 3 horas de Los Ángeles, por lo que ya no hacemos recorridos. Mi contenido de YouTube se concentra en el lado oscuro, supongo, de Hollywood, pero ya no hacemos recorridos. Entonces, estas respuestas provienen de un tiempo pasado.

¿Qué piensa del turismo oscuro y que te motivó a hacer este tipo de recorridos?

Bueno, me fascina porque hubo un tiempo en el que se suponía que las personas debían sentir vergüenza o estar avergonzadas de estar interesadas en el tema, y al correr hacia él, creo que las personas han llegado a abrazarlo. ¿Qué pienso al respecto? Bueno, estas son las cosas que quería ver, por eso comencé a hacer esto en primer lugar, es por eso que cuando era niño disfrutaba yendo a los cementerios, ya sabes, por qué me gustaba leer biografías y descubrir cómo murieron las personas. Siempre he estado atraído por el lado oscuro, ya sabes, las historias sobre la vida de las personas, pero tampoco de una manera de adorar al diablo. Me gusta decir que es una mirada ligera al lado oscuro de Hollywood porque tengo mucho respeto por la gente en su mayoría. Entonces, reuní lo que quería ver.

Ciertamente, no soy la primera persona en haberlo hecho. Mi primer jefe fue Greg en Graveline Tours y él era mi héroe, así que cuando tuve la oportunidad de trabajar con él, estaba emocionado, por eso me mudé a Hollywood en primer lugar en 1994 para comenzar a hacer este tipo de cosas. Y obviamente, hay mucha más gente involucrada en esto ahora y antes, como mencioné, era vergonzoso estar interesado en esto para la gente, pero ahora hay varios programas de televisión, varios canales dedicados únicamente al crimen real y ese tipo de cosas, así que ya sabes, eso se ha aceptado hoy en día, mientras que antes se consideraba algo peligroso.

¿Ha aumentado el turismo como resultado de la película Once Upon a Time in Hollywood?

Nuestro perfil ciertamente aumentó y el interés en Helter Skelter o los asesinatos de Tate-LaBianca o los asesinatos de Manson aumentó increíblemente, atrayendo la atención hacia esa historia, ciertamente. Y cuando estaba haciendo mi recorrido de Helter Skelter, porque solo lo hacía los fines de semana, teníamos un recorrido regular que se realizaba todos los días, mi recorrido de Helter Skelter solo lo hacía los fines de semana y terminé teniendo que hacer más de uno en un fin de semana y siempre estaba agotado. Pero obtuvimos mucha más atención después de que salió la película y la gente tiene más aprecio o respeto por el caso y aprender más sobre los detalles sobre las personas involucradas, principalmente las víctimas. Siempre ha sido mi punto focal las víctimas, así que ahora que la película ha estado fuera un par de años ha disminuido un poco, todavía hay interés en eso, la gente aún quiere ver dónde se filmó, pero no es tan intenso como lo fue cuando Once Upon a Time in Hollywood salió por primera vez.

¿Cuántos turistas solía recibir antes y después del lanzamiento de la película?

Es difícil medir eso porque nuestro recorrido regular se realizaba los siete días de la semana y siempre teníamos la temporada de verano y una temporada tranquila durante el invierno, así que nuestro verano siempre ha sido bastante ocupado y como mencioné, después de que salió la película, obtuvimos mucha atención en la prensa, en la televisión y en papel, así que nuestro perfil aumentó considerablemente y tal vez durante unos meses mejoró, pero en última instancia, cerramos, tuvo mucho que ver con otras cosas como COVID y el gasto de dirigir un negocio en California, pero no aumentó lo suficiente para mantener a flote nuestro negocio, pero obtuvimos mucha atención y la

atención no define el éxito, hay un tipo diferente de éxito y atención, pero no es financiero.

**¿Qué crees que están buscando las personas cuando van en estos recorridos?
¿Cuál crees que es su motivación?**

Bueno, cuando lees un libro como "Helter Skelter" o los asesinatos de Tate-LaBianca o los asesinatos de Manson, es tan surrealista porque muchos de los personajes son famosos, ya sabes, famosos músicos, magos famosos, actores y actrices famosos, personas famosas en la industria cinematográfica, y ni siquiera suena real. Así que cuando lees sobre estas historias, suena como una historia ficticia, a veces la gente olvida que es una historia real con personas reales y creo que por eso la gente quiere verlo por sí misma, para ver dónde ocurrieron estos crímenes famosos y llevarlo de vuelta a la realidad. Es fácil alejarse de eso y también esta película en particular, la historia de Helter Skelter, afectó a las personas en un gran nivel cuando eran jóvenes, especialmente las personas de mi edad que estarían en sus 60 o tal vez 70 años hoy en día, ya sabes, hubo una parte importante de crecer que estas personas realmente eran personas aterradoras.

Entonces, creo que nuevamente, las personas están atrapadas en el turismo oscuro de diferentes maneras, en este caso particular, sé que las personas en la industria forense se metieron únicamente por este caso, realmente afectó la vida de las personas, afectó cómo vivían su vida diaria, ya sabes, lo he dicho antes, pero hasta este momento pensabas que estabas seguro en tu propia cama y ya no lo estabas, y estas personas, ya sabes, mataron a personas famosas y parecían niños normales y convirtieron al general Manson en este monstruo y él era en realidad de 5 pies 6 y, ya sabes, un criminal de carrera, pero lo convirtieron en este, lo llamaríamos un hombre del saco aquí, creo que en Gran Bretaña lo llaman hombre del saco, sí, lo convirtieron en este, lo llamaríamos un hombre del saco aquí, creo que en Gran Bretaña lo llaman hombre del saco, y es solo, ya sabes, lo han convertido en algo surrealista y no lo es, y creo que la gente realmente quiere verlo por eso, y también los años 60 en Los Ángeles fueron un momento increíble y eso es en lo que se centraba nuestro recorrido, no solo se trataba de los asesinatos, sino también de las víctimas y dónde vivían y dónde trabajaban y dónde pasaban el tiempo, y se cruzaban en lugares como el Whiskey a Go Go, ya sabes, Charlie Manson era un habitual en el Whiskey a Go Go, el club en el Sunset Strip, al igual que Sharon Tate, al igual que Roman Polanski, al igual que Dennis Wilson de The Beach Boys, así que se codearon y ahora sabemos que Sharon Tate y Charles Manson, ya sabes, se enfrentaron cara a cara, se miraron a los ojos en la casa de Yellow Drive cinco meses antes de que ocurrieran los asesinatos, así que es surrealista pero es real y creo que por eso ha impactado a tanta gente.

¿Cómo está recibiendo la comunidad local a estos turistas? ¿Se sienten incómodos con eso?

Hubo un tiempo en el que sí se sentían más incómodos al respecto, hoy en día las cosas son un poco diferentes, ya sabes, como mencioné, cuando empecé a hacer esto en 1994, las personas que vivían en Cielo Drive, donde realmente ocurrieron los asesinatos, nos arrojarían cosas y nos gritarían y nos echarían con la manguera de jardín y nos perseguirían, mientras que ahora no lo hacen porque es parte de sus vidas y, de hecho, las personas en Cielo Drive alquilaron su casa a Quentin Tarantino, así que ya no pueden realmente quejarse, pero hubo un momento en el que las personas comprarían casas y, ya sabes, tal vez no se dieran cuenta de que Natalie Wood vivía en la casa o algo así, no se daban cuenta de lo que había pasado en su casa porque aún no se había inventado Internet, así que otras veces las personas compraban lugares sin saber probablemente la historia de su lugar, así que hemos tenido personas que nos han hecho gestos groseros, hemos tenido personas que nos han arrojado cosas, pero hoy en día creo que la gente ha aprendido a mirar hacia otro lado, cuando solía ir a la

casa de los Menéndez en el recorrido, las personas que eran dueñas de esa casa, ya sabes, si las veía afuera, me iba y daba la vuelta a la manzana y volvía y para cuando regresaba ya se habían ido, así que sabían que estábamos allí y aprendimos a coexistir, lo mismo con las personas que eran dueñas de la casa de LaBianca, si las veía afuera, simplemente pasaba de largo y daba la vuelta a la manzana y volvía y para cuando regresaba ya se habían ido, así que no quiero decir que tuviéramos una relación, pero sabíamos que el uno al otro existía y eran tolerantes al respecto, así que, ya sabes, de nuevo, los tiempos han cambiado y cuando alquilas una calle o una casa para una filmación, como por ejemplo Halloween o Nightmare on Elm Street o cualquier cosa así, siento que no puedes quejarte después de que obtiene la atención que realmente sabías que iba a obtener.

Un buen caso es la casa de American Horror Story, creo que esas personas, ya sabes, les pagaron para que les permitieran usar su casa y luego dicen que estaban molestos con el tráfico que obtenía, lo cual es tonto porque eso es lo que va a pasar. Entonces, tal vez no en la misma medida, pero eso es lo que va a suceder, así que simplemente no puedes quejarte después de cosechar algún beneficio de ser pagado por ello, pero tus casas de crimen son un poco diferentes, creo, pero creo que aprendes a vivir con ello, como las personas en Amityville, Nueva York, tienen la casa de The Amityville Horror.

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenibles		Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1.	Fin de la pobreza.			X	
ODS 2.	Hambre cero.				X
ODS 3.	Salud y bienestar.				X
ODS 4.	Educación de calidad.	X			
ODS 5.	Igualdad de género.				X
ODS 6.	Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7.	Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8.	Trabajo decente y crecimiento económico.		X		
ODS 9.	Industria, innovación e infraestructuras.		X		
ODS 10.	Reducción de las desigualdades.				X
ODS 11.	Ciudades y comunidades sostenibles.		X		
ODS 12.	Producción y consumo responsables.				X
ODS 13.	Acción por el clima.				X
ODS 14.	Vida submarina.				X
ODS 15.	Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16.	Paz, justicia e instituciones sólidas.	X			
ODS 17.	Alianzas para lograr objetivos.	X			

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

A continuación, se procede a explicar la relación que tienen algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el trabajo final de grado llevado a cabo.

En este caso, como se puede observar en la tabla se van a tratar aquellos que tienen un contacto alto con la materia expuesta en el estudio.

- **ODS 4: Educación de calidad.** Este objetivo tiene como meta garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Uno de los objetivos y/o motivaciones del turismo oscuro es el de promover la educación a los visitantes de los destinos oscuros a través del aprendizaje de las desgracias ocurridas, esto implica aprender del pasado y de los hechos ocurridos, haciendo que esta sea una educación de calidad basada en la precisión histórica y sin manipular los hechos con el fin de mercantilizar las desgracias.
- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.** El objetivo tiene con finalidad Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, sin embargo, los seres humanos somos imperfectos y somos incapaces de hacer del concepto de la paz como algo eterno, pues siempre se busca obtener alguna cosa a costa de otros provocando así los conflictos, sin embargo, esto está dentro de la naturaleza humana desde el inicio de los tiempos y que perdurará hasta el fin de los tiempos. Sin embargo, el turismo oscuro puede hacer que dicha paz y justicia sea algo más duradera si se concientiza lo suficiente a la sociedad de que los conflictos y las desgracias solo llevan a la humanidad a una próxima extinción que pese a que nosotros no la lleguemos a alcanzar, nuestros sucesores, las futuras generaciones si que lo harán, es decir los hijos terminarán pagando los errores de sus padres.
- **ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.** Este último objetivo relacionado con el trabajo tiene como fin Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible para que ningún país se quede atrás, esto se consigue a través de la cooperación entre todos los países movilizándolo la mayor cantidad de recursos. En el caso del turismo oscuro, estas alianzas se obtienen a través de la colaboración del sector turístico con los gobiernos y empresas turísticas con el fin de promover los destinos oscuros promoviendo la sensibilidad cultural; por otra parte destacar también el fortalecimiento de las capacidades locales a través de las mejoras económicas que este turismo puede proporcionar; y finalmente promoviendo la reconciliación mediante el diálogo a la hora de abordar los sucesos trágicos que desencadenaron en que una determinada zona fue convertida en un turismo oscuro.