



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Estudio comparativo de la implantación de ODS en
establecimientos turísticos. Propuestas de mejora.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Rodríguez Talens, Paula

Tutor/a: Mestre i Mestre, Eva María

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	7
1.2 METODOLOGÍA.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 EL CAMINO A LOS ODS.....	9
2.2 TURISMO SOSTENIBLE.....	11
2.3 SOSTENIBILIDAD Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.....	13
2.4 CERTIFICADOS DE TURISMO SOSTENIBLE.....	14
2.5 RECOMENDACIONES DE LA OMT PARA EL TURISMO.....	17
2.6 LOS CAMPINGS.....	20
2.7 EL TIPO DE TURISTA.....	22
3. ANÁLISIS. ESTUDIO DEL CASO.....	23
3.1 COMPARACIÓN SISTEMÁTICA.....	23
3.2 ANÁLISIS DE MERCADO.....	23
3.2.1 Camping Arena Blanca.....	23
3.2.2 Camping Armanello.....	24
3.2.3 Camping Alannia (Camping Resort).....	26
3.2.4 Camping Ribamar.....	28
3.3 COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS.....	29
3.4 ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTAS.....	31
4. PROPUESTA DE MEJORA.....	36
5. CONCLUSIONES.....	40
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio
 ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OMT: Organización Mundial del Turismo
 ONU: Organización de las Naciones Unidas
 NNUU: Naciones Unidas
 UNWTO: World Tourism Organization
 SGDs: Sustainable Development Goals
 PIB: Producto Interior Bruto
 AIEST: Association of Scientific Experts in Tourism
 ITR: Instituto de Turismo Responsable
 INE: Instituto Nacional de Estadísticas
 FEEC: Federación Española de Campings
 EMAS: Environmental Management Audit Sheme
 UE: Unión Europea
 PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
 GSTC: Global Sustainable Tourism Council
 ICTE: Instituto de Calidad Turística Española
 RAE: Real Academia Española
 OMS: Organización Mundial de la Salud

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 MEDIDAS DE EMPLEADOS, PROVEEDORES Y CLIENTES EN EL ÁMBITO DE SOSTENIBILIDAD.....	7
TABLA 2 LOCALIZACIÓN Y CERTIFICADOS SOSTENIBLES DE LOS CAMPINGS OBEJTO DE ESTUDIO.....	23
TABLA 3 CARACTERÍSTICAS DE LOS CAMPINGS SOSTENIBLES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 INFORMACIÓN A LA LLEGADA DEL ESTABLECIMIENTO.....	31
GRÁFICO 2 LOS PUNTOS DE RECICLAJE.....	32
GRÁFICO 3 PRODUCTOS EN LAS ZONAS DE ASEO.....	33
GRÁFICO 4 FUENTES DE AGUA POTABLE EN LOS ESTABLECIMIENTOS.....	34

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1 WEB BIOSPHERE TOURISM	15
IMAGEN 2 LOGO DE CERTIFICADO TRAVELIFE.....	16
IMAGEN 3 LOGO DEL DISTINTIVO S DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	17
IMAGEN 4 RESEÑAS DEL CAMPING ARMANELLO TRIPADVISOR.	25
IMAGEN 5 ACTIVIDADES PARA NIÑOS.....	34
IMAGEN 6 PUNTOS DE RECICLAJE EN LOS ESTABLECIMIENTOS	35

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora del Trabajo Fin de Grado, Eva María Mestre Mestre, por su orientación, apoyo, desempeño y paciencia constante a lo largo de este proyecto. También a mi familia y amigas por tratar de animarme a completar este reto y ayudarme de manera desinteresada.

Resumen

El turismo es uno de los sectores económicos con más importancia a nivel mundial. Es por esto que es crucial su implicación para hacer realidad la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La Organización Mundial de Turismo (OMT) pretende que se apoye al sector turístico como fortaleza del crecimiento económico mediante el impulso de políticas turísticas que contribuyan a la protección del medio ambiente.

El compromiso de las empresas es fundamental para el cumplimiento de la Agenda 2030 y muchas de ellas ya se han establecido objetivos medibles relacionados con algunos ODS, pero estas empresas tan sólo representan una pequeña parte en el conjunto de las empresas turísticas, de gran variedad y diversidad.

El eje principal del trabajo corresponde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ligados a los establecimientos turísticos, concretamente los campings. Tiene como objeto el comparar varios campings, seleccionados con la idea de que representen opciones que tengan en cuenta criterios de sostenibilidad y, por lo tanto, sigan los factores de la Agenda 2030, y otras que carezcan de dichos factores, para así poder elaborar un plan de mejora teniendo en cuenta los ODS que complementa a los establecimientos y los caracterice como establecimientos turísticos sostenibles.

Para llevar a cabo el trabajo, se han estudiado varios campings de la Comunidad Valenciana analizando algunos de los criterios de los ODS, tales como el uso del agua, la sostenibilidad, la política de los empleados o el ahorro energético.

Palabras clave: *Objetivos de Desarrollo Sostenible; Camping; Sostenibilidad; Turismo; Compromiso*

Abstract

Tourism is one of the most important sectors worldwide. For this reason, it is a crucial sector to make the 2030 Agenda for Sustainable Development a reality. The World Tourism Organization (UNWTO) aims to support the tourism sector by promoting tourism policies in order to position tourism as a strength for economic growth and environmental protection.

The commitment of companies is essential for the fulfilment of the 2030 Agenda and it is important to say, that many of them have already set measurable targets related to some SDGs, but the companies only represent a small part.

This work has a main axis which corresponds to the Sustainable Development Goals (SDGs) linked to tourist establishments, specifically campsites. The aim of this work is to compare several campsites; some of which take sustainability into account and follow the factors of the 2030 Agenda, and the others lacks these factors. The final aim is to create a plan to extend the SDGs and complement the establishments and characterizes them as sustainable tourist establishments.

To complete the study, several campsites in the Valencian Community have been studied, analyzing some of the SDGs criteria, such as water use, sustainability, employee policy or energy saving. After the study and comparison, an improvement proposal is made focusing on establishments that do not adapt to the parameters.

Key words: *Sustainable Development Goals; Campsite; Sustainability; Tourism; Commitment*

1. INTRODUCCIÓN

La motivación en la elaboración de este proyecto, nace del interés personal por conocer a qué nivel los alojamientos turísticos, en este caso, los campings, aplican los ODS en su funcionamiento. Con la propuesta de mejora, se pretende ofrecer nuevas ideas de implantación para ampliar el fomento de los ODS y contribuir así a un turismo más sostenible y respetuoso con el medio.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (a partir de ahora, ODS) están incluidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 hace referencia a un plan de acción que surge a partir del acuerdo de los países miembros de las Naciones Unidas (ONU). El objetivo principal de este plan comprende tres ejes esenciales: la protección de las personas, el planeta y la prosperidad y encajan dentro de la sostenibilidad social, medioambiental y económica, respectivamente.

El número de objetivos que comprenden la Agenda 2030 son 17. Para el fomento de los objetivos en cuestión, es necesario que se trabajen desde todos los sectores existentes, tales como: sector económico, turístico, social o medioambiental. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, necesita interpretarse desde el punto de vista de trabajar conjuntamente con el fin de poder abordar los aspectos que la forman.

El turismo está posicionado como el sector que más continuidad abarca con respecto a su expansión, y a su vez, como uno de los sectores económicos más crecientes en las últimas décadas. Es por esto, que el turismo es uno de los sectores desde los que se puede transmitir a todo tipo de empresas la idea de llevar un negocio acorde con el desarrollo sostenible.

Cuando se habla de Turismo Sostenible o Responsable, no se hace referencia a una modalidad más de turismo como lo puede ser el turismo de aventura o el turismo cultural. Nace como consecuencia de los impactos negativos del turismo tradicional (ejemplo: turismo de masas), por lo que no se trata de una modalidad más ya que debe tener una serie de condiciones a cumplir para reconocerse como tal. Más concretamente, se contemplan necesidades relativas a la protección del paisaje, la contribución al desarrollo económico y social del destino visitado o la mejora y conservación del patrimonio cultural. Por lo tanto, se puede definir como el objetivo al que todas las modalidades deberían enfocarse, es decir, a una cualidad transversal que deberían tener en cuenta todos los establecimientos relacionados con el turismo y todas las actividades propuestas al viajero.

El turismo sostenible, según señala la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Hoy por hoy, algunos establecimientos turísticos, tales como los campings, ya apuestan por la sostenibilidad en sus negocios. Existen establecimientos turísticos de este rango que tienen etiquetas que certifican su responsabilidad con el medio ambiente. Etiquetas como ‘Green key’ o ‘Etiqueta ecológica de la Unión Europea’ (UE), cuya marca de calidad requiere que el establecimiento en cuestión abarque ciertos requisitos para que le sea concedida.

Pero, realmente ¿Se sabe en qué áreas pueden este tipo de establecimientos focalizar los ODS? (Empleabilidad, proveedores, clientes). A continuación, se presenta una tabla con herramientas que se relacionan con la implementación de los ODS en los establecimientos turísticos. Los datos que se reflejan en la tabla han sido extraídos de la revista para el Turismo de la Comunitat Valenciana, en concreto la “Guía para la empresa turística 3.0 Campings (Turisme CV Magazine)

EMPLEADOS	PROVEEDORES	CLIENTES
Formación y sensibilización	Tener proveedores de proximidad participan en la reducción del impacto medioambiental, por el transporte del producto.	Concienciación mediante actividades, excursiones o talleres que impulsen la participación en materia de sostenibilidad.
Fomento de una economía circular	Además, favorecen la economía local haciéndose de esta manera posible, la integración de la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro.	Colaboración en la reducción del consumo de agua o energías.
Programas formativos en relación con herramientas y soluciones en gestión medioambiental		
Impulso a la obtención de certificados medioambientales		

Tabla 1 Medidas de empleados, proveedores y clientes en el ámbito de sostenibilidad.

Fuente: elaboración propia

En este trabajo se ha hecho un análisis comparativo de un total de 4 campings, y se ha analizado su compromiso con la Agenda 2030 y los ODS, para posteriormente, elaborar una propuesta de mejora de medidas que se complementen con las ya adoptadas en los establecimientos estudiados.

La estructura de este Trabajo Fin de Grado queda dividida en un total de 4 fases. La primera fase corresponde a los objetivos del trabajo y se establece un marco teórico en el que se hace un recorrido para conocer el origen y evolución de los ODS. También se indican algunos distintivos que los establecimientos pueden obtener para posicionarse como sostenible. En la segunda fase se habla de los campings como alojamientos turísticos y sobre el tipo de viajero junto con las tendencias que lo empujan a escoger este tipo de establecimientos con sus respectivos servicios. En la fase 3, se hace una descripción de la metodología que se ha llevado a cabo para realizar la propuesta de mejora, y qué herramientas se han usado. Por último, la cuarta fase corresponde a la propuesta de mejora y las conclusiones.

1.1 OBJETIVOS DEL TRABAJO

Los objetivos formulados para este proyecto se presentan de la siguiente manera:

Objetivo principal

El objetivo principal de este trabajo es estudiar, a través de la muestra de establecimientos turísticos, hasta qué punto los campings están llevando un modelo de negocio asociado a la sostenibilidad, identificando los ODS que se implementan y los que no.

Objetivos específicos

- Investigar los orígenes y la importancia de los ODS (análisis bibliográfico)
- Identificar los ODS relacionados con el turismo
- Conocer el funcionamiento de los campings, como establecimientos turísticos sostenibles
- Valorar la implementación de los ODS en los establecimientos
- Elaborar una herramienta que permita comparar las acciones sostenibles realizadas en ambos conjuntos de campings

1.2 METODOLOGÍA

La realización del Trabajo de Fin de Grado que se presenta, se ha podido dar principalmente por la información obtenida en páginas web de las Naciones Unidas, la Federación de Campings de la Comunidad Valenciana y mediante la información extraída del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Se ha indagado también en artículos de diferentes autores relacionados con el concepto de Turismo Sostenible y con la historia, los orígenes y la evolución de los ODM y ODS. El tipo de investigación que se ha usado para ello, corresponde a un tipo de investigación analítica, ya que la información plasmada parte de un concepto, correspondiente a "Turismo Sostenible" y de ahí surgen nuevos conceptos relacionados con el objeto de la investigación.

Para el estudio del caso, se han tenido en cuenta un total de cuatro campings (Camping Arena Blanca, Camping Armanello, Alannia y Camping Ribamar), todos situados en diferentes puntos de la Comunidad Valenciana y de diferentes categorías. Se ha hecho uso de una metodología empírica para obtener información sobre estos establecimientos y se ha recurrido también a una investigación cualitativa, proponiendo una serie de cuestiones a la dirección de los campings, aunque esta última haya resultado poco exitosa. A la dirección de los respectivos establecimientos se le han planteado cuestiones tales como: ¿De qué materiales están contruidos sus bungalós?, ¿Hacen uso de algún tipo de energía renovable?, ¿Qué distintivos de calidad ambiental poseen?

En relación con la propuesta de mejora, se ha hecho uso de opinión personal que nace de la experiencia de alojarse en este tipo de establecimientos principalmente. Además, siguiendo la línea de la metodología cualitativa, se ha elaborado un formulario para hacer un estudio cualitativo con una serie de cuestiones para inquirir sobre los diferentes puntos de vista de usuarios que se han alojado en campings, haciendo hincapié en el concepto de sostenibilidad.

La estructura de este Trabajo Fin de Grado queda dividida en un total de 4 fases. La primera fase corresponde a los objetivos del trabajo y se establece un marco teórico en el que se hace un recorrido para conocer el origen y evolución de los ODS. También se indican algunos distintivos que los establecimientos pueden obtener para posicionarse como sostenible. En la segunda fase se habla de los campings como alojamientos turísticos y sobre el tipo de viajero junto con las tendencias que lo empujan a escoger este tipo de establecimientos con sus respectivos servicios. En la fase 3, se hace una descripción de la metodología que se ha llevado a cabo para realizar la propuesta de mejora, y qué herramientas se han usado. Por último, la cuarta fase corresponde a la propuesta de mejora y las conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO

En este apartado abordaremos los tres ejes fundamentales que nos ayudan a entender el trabajo. Por un lado, estudiaremos en profundidad los ODS; su historia, estructura, compromisos y objetivos. A continuación, hablaremos del Turismo sostenible y su importancia en la consecución de estos objetivos. Finalmente, describiremos los campings como paradigma de alojamiento sostenible, describiendo sus características y por qué son los establecimientos óptimos para instaurar de manera generalizada los ODS.

Actualmente no ha cesado el crecimiento de la desigualdad y pobreza a nivel mundial. Cuando se habla del término 'pobreza', no solo hace referencia a un aspecto económico, sino que se refiere también, a conflictos entre países, crecimiento de enfermedades, falta de sanidad o educación de calidad etc. Estas carencias y/o necesidades son todavía más nocivas en países menos adelantados como Latinoamérica o África Subsahariana.

Según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2019), el cambio climático es el gran conflicto que actualmente nos envuelve. Se afirma así que la imposición de medidas es estrictamente necesaria a día de hoy ya que sino " los efectos combinados serán catastróficos e irreversibles: el aumento de la acidificación de los océanos, la erosión de las costas, condiciones meteorológicas extremas, desastres naturales más graves y frecuentes, la continuación de la degradación de los suelos, la pérdida de especies vitales y el colapso de ecosistemas. Estos efectos, que harán que muchas partes del mundo sean inhabitables, afectarán más a los pobres. Pondrán en peligro la producción de alimentos lo que provocará una escasez alimentaria generalizada y el hambre, que podrían desplazar a hasta 140 millones de personas para el año 2050".

La desigualdad, el cambio climático, la pobreza etc., son conflictos actuales que de alguna manera se retroalimentan entre ellos, siendo uno la consecuencia directa del otro respectivamente. Por esta razón, los factores que pueden llevarse a cabo para acabar con uno de ellos, servirá para conseguir el final de otro.

Para entender el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario recorrer la historia y situar el momento en el que el Desarrollo Sostenible empieza a tener renombre, es a partir de los años 70 cuando se empiezan a celebrar Cumbres en las que se pone en mesa de debate este aspecto.

2.1 EL CAMINO A LOS ODS

La cooperación internacional al desarrollo no siempre ha sido un modelo de cooperación transformador, sino que, con el paso de los años, ha evolucionado paulatinamente desde modelos más bien colaborativos. Es a partir de los años 70 cuando se pone el foco ya no tanto en conjeturas del desarrollo como un factor económico en crecimiento sino en el factor humano y el desarrollo sostenible, es decir, se origina un nuevo pensamiento económico sobre el desarrollo enfocado en las necesidades básicas, aun sin renunciar al factor económico. A continuación, se hace un recorrido de las conferencias y declaraciones que se dieron hasta lo que hoy conocemos como Agenda 2030 para el Desarrollo.

Año 1972: Conferencia de las Naciones unidas sobre el Medio Humano (Estocolmo, Suecia)

El camino hacia el futuro sostenible se inicia en el año 1972 con la Conferencia sobre el Medio Humano en Estocolmo. Es en este momento cuando se empiezan a tratar las cuestiones ambientales con más relevancia. Se establecen una serie de principios para abordar temas como la degradación de los bosques o el agotamiento del ozono.

No es hasta el año 1983 que Naciones Unidas establece la Comisión Mundial sobre el medio

Ambiente y el Desarrollo, en la que la protección del medio ambiente y el crecimiento económico son los únicos temas para abordar.

Año 1992: Conferencia “Cumbre para la Tierra” (Río de Janeiro)

Se crearon un conjunto de principios en los que se definían los derechos civiles y obligaciones de los estados. Esta conferencia centró su atención en iniciar un proceso de educación para abordar la lucha contra el cambio climático. Además, se creó un plan de acción conocido como Programa 21, para promover el desarrollo sostenible.

Año 1993: Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos (Viena)

Se lleva a cabo una reunión con representantes de hasta 171 Estados además de más de 800 organizaciones no gubernamentales, con el objetivo de acoger la Declaración y Programa de Acción de Viena, “un plan común para el fortalecimiento de la labor en materia de derechos humanos en todo el mundo” (OHCHR, 2020).

Año 2000: Declaración del Milenio

Representa el culmen de una serie de cumbres y conferencias. En ella, se establecieron nuevas alianzas y compromisos mediante la creación de 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), enfocados principalmente a mejorar el futuro de la humanidad. Objetivos medibles por cumplir hasta 2015 en los que se promueve: la erradicación de la pobreza, la igualdad de género o la disminución de enfermedades.

Estos objetivos fueron el fruto de decenas de cumbres y conferencias celebradas en la década de los 90, entre las que preponderan las anteriormente mencionadas además de la conferencia de la ONU sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (año 1994, Bridgetown) o la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social (año 1995, Copenhague).

Según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019 (organización de las Naciones Unidas, 2019), los ODM “ayudaron a que más de 1000 millones de personas salieran de la pobreza extrema, se redujera de manera significativa la cantidad de personas que padecían hambre, así como de muertes y enfermedades prevenibles, y se registre un número sin precedentes de niños que asisten a la escuela”. Es evidente que los ODM dieron sus frutos a lo largo de 15 años, aunque éstos no lograron cumplirse de manera plena, sino desigual.

Año 2002: Cumbre del Desarrollo Sostenible (Johannesburgo)

Se trata de una declaración basada en las declaraciones precedentes de las conferencias sobre el Medio Humano en Estocolmo y la Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro). Se trata de una declaración que reitera los compromisos políticos que tiene por objeto el desarrollo sostenible.

Año 2012: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río + 20)

Descrita por Ban Ki-moon, secretario general de la ONU como “una de las conferencias más importantes de la historia de las Naciones Unidas”. Ésta contó con la participación de presidentes, primeros ministros, alcaldes, funcionarios de la ONU, académicos etc. En ella se retoma el diálogo sobre los conflictos anteriores y se abre una nueva línea de debate: la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible.

Año 2015: Cumbre de París, Agenda 2030

Se produce la evolución de los ODM a los ODS. Los nuevos objetivos abren su perspectiva para abordar factores a todos los niveles, ya sean económicos, sociales o medioambientales.

En el año 2015 se firma la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con los 17 objetivos que

se plantean para dar el salto hacia el futuro basado en la sostenibilidad.

La evolución de los ODM a los ODS ha supuesto un gran cambio en la historia del Desarrollo Sostenible. Los ODM fueron objetivos medibles y realistas, pero los retos iban enfocados sólo a países en desarrollo.

Sin embargo, los nuevos objetivos (Agenda 2030) trabajan las metas a nivel mundial, asumiendo que el problema reside en cada lugar del mundo, a mayor o menor magnitud, y que se ha de abordar desde cada país.



Figura 1 Evolución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Recuperado de <https://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>

2.2 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible es una modalidad en la que el turista se caracteriza por asumir una responsabilidad frente a factores relacionados con el medio ambiente y sociales. Del turismo sostenible nacen otras modalidades caracterizadas por crecer en base a valores éticos y por buscar el cumplimiento de los ODS (turismo responsable, agroturismo, turismo solidario).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) propone iniciativas como el Código Ético Mundial para el Turismo o El Turismo y los ODS, que tienen como objeto la promoción de medidas hacia un turismo sostenible. Dichas medidas están orientadas tanto a gobiernos y turistas, como a empresas turísticas (establecimientos turísticos).

El desarrollo sostenible se sustenta sobre 3 pilares principales: el factor social, el económico y el medioambiental, es decir, engloba todos los ámbitos de la vida de las personas. Es por esta razón, que el plan estratégico funciona acorde a las 5P: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas (*Partnership*). El objetivo del desarrollo sostenible se focaliza en encontrar un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. A nivel económico, se hace referencia a la importancia de la búsqueda de un crecimiento mediante la creación de puestos de trabajo y el fomento del desarrollo empresarial, considerando el impacto ambiental que esto conlleva. De esta manera, se promueve la utilización sostenible de los recursos naturales y se impulsa la economía verde, definida por el PNUMA como aquella que es baja en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva.

En lo que respecta al enfoque social, hace referencia principalmente al bienestar y la calidad de vida de los individuos. En este contexto se persigue la mejora de las condiciones de vida de la sociedad y la garantía del acceso a servicios esenciales, así como los derechos de las personas. A nivel empresarial, este pilar puede tener objetivos relacionados con la igualdad y con la eliminación de la exclusión social, es decir, abolir toda posible diferencia entre personas de diferente sexo; participar en la reinserción de personas con posible situación de vulnerabilidad. El factor medioambiental, enfocado en la conservación y protección del medio ambiente, promueve el uso de los recursos y energías renovables con el objetivo de no generar residuos que puedan repercutir en la naturaleza. A nivel empresarial, se pueden incluir medidas y llevar un seguimiento del impacto medioambiental, haciendo una buena gestión de los residuos o mediante la evaluación de su huella de carbono.

Ya son multitud de empresas turísticas que buscan modelos de crecimiento sostenible para su gestión y nuevas formas de gestionar los recursos. Debido a la importancia económica, social, pero sobretodo medioambiental, el sector turístico empieza a incorporar dichos modelos de gestión. Hoy en día ya existen diversas iniciativas a nivel mundial para conseguir este reto. Para conocer las características principales en las que se basa esta tendencia, es necesario mencionar algunas de las definiciones que se le han atribuido con el paso del tiempo:

El Desarrollo Sostenible, definido como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Informe Brundtland, 20 marzo 1987, “nuestro futuro común”, es el punto de partida del nuevo Turismo Sostenible.

Año 1991, 41 Congreso de la Aiest (*Association of Scientific Experts in Tourism*): “Un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (Aiest, 1991).

Según la OMT, el turismo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Es una vía hacia la gestión de todos los recursos, para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1998).

A lo largo de los años, la OMT ha ido modificando el concepto de Turismo Sostenible, pero ninguna de las numerosas interpretaciones se sale de la línea que sigue el movimiento

‘sostenibilidad’. De todas las definiciones se pueden sacar las bases que sustentan el turismo sostenible:

En primer lugar, el factor social. Éste representa el aspecto humano. Es imprescindible realizar una mejora de la calidad de vida a nivel local y de las personas que trabajan en el sector. Para conseguir vivir en una sociedad más justa, es importante paliar un sistema económico que se basa en la desigualdad, al mismo tiempo que se debe acabar con la sobreexplotación del medio ambiente con fines económicos.

En segundo lugar, el enfoque económico se basa principalmente en asegurar un beneficio económico y conseguir una mayor rentabilidad del turismo responsable, para el sector y para los residentes de un destino.

Por último, y no por ello menos importante, el factor medioambiental. Conseguir mantener la calidad del medio ambiente sin verse afectada por factores externos de manera que se ponga en valor la importancia de los recursos, en este caso naturales.

Se precisa observar esto desde esta perspectiva, ya que una buena gestión del turismo preservando el medio natural, ayudará a mejorar la relación costo-beneficio, al mismo tiempo que lo hará la calidad de los productos y los servicios.

En definitiva, el turismo sostenible no es más que una simbiosis de estos tres factores, que dan lugar a los ya mencionados ODS, que son el plan práctico para conseguir el equilibrio entre estos tres principios básicos.

2.3 SOSTENIBILIDAD Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La diferencia más significativa entre un alojamiento sostenible convencional y uno sostenible corresponde a que el segundo tipo, pone en práctica medidas acordes con los principios del ya mencionado ‘turismo sostenible’.

Cuando se habla de alojamientos turísticos sostenibles se entiende que son un tipo de alojamientos cuyo sistema de gestión pretende minimizar su impacto en la naturaleza. Lo cierto es, que aparte de esto, también se incluyen criterios relacionados con los otros dos ejes fundamentales del turismo sostenible, el factor social y el económico.

Ya existe una mejora evidente en cuanto a la reducción de la huella de carbono de los hoteles, “las mejoras de carbono y desechos se situaron entre el 4% y el 6% entre 2012 y 2014. Las ganancias recientes y el uso del agua por la noche de huéspedes han disminuido en promedio, un 3% por noche por huésped” (Becken y Miller, 2016 s.f citado en Ostelea Tourism Management School, 2017).

En el caso de los hoteles, se empiezan a implementar estrategias para posicionarse como alojamientos sostenibles, entre los que destacan: “la cadena de hoteles Hilton, ha logrado reducir desde el 2009 el uso de la energía en un 14,5% los residuos en un 27,6% y el uso del agua en un 14,1%, aspectos que se traducen en un ahorro estimado de 550 millones de dólares” (Ostelea Tourism Management School, 2017).

Para que un alojamiento turístico pueda considerarse sostenible, es necesario que incluya indicadores sociales, económicos y medioambientales. Actualmente, las acciones en las que puede contribuir un alojamiento para ser sostenible, pueden recogerse en 3 bloques a grandes rasgos.

El primero de ellos corresponde al uso de las energías renovables. Son diversas las ventajas de hacer uso de este tipo de energías. Entre ellas, el ahorro a nivel económico; hacer uso de placas solares en un alojamiento puede ayudar a reducir el precio de las facturas de la electricidad y además, reducir las emisiones contaminantes para el medio.

En un alojamiento, se pueden incluir medidas sostenibles, haciendo un previo estudio del entorno del alojamiento para ver, por ejemplo, qué energía (renovable) puede ser la más indicada para el alojamiento en cuestión. Un ejemplo es la instalación de placas solares para

climatizar una piscina, en este caso, la energía más idílica es la solar térmica.

En segundo lugar, el aprovechamiento del agua. Desde un alojamiento turístico se pueden llevar a cabo medidas o sistemas de purificación del agua, con el fin de volver a poder hacer uso de esta, por ejemplo, desde los sistemas de riego de un establecimiento o incluso incorporando grifería automatizada, se puede reducir el desperdicio del agua. Otro elemento primordial es el concienciar tanto a trabajadores como a clientes sobre la importancia de no malgastar este recurso y de optimizar su uso en todos los ámbitos.

Por último, la reducción de residuos, factor esencial para que un alojamiento pueda considerarse sostenible. Se abarca principalmente a través del reciclaje, para conseguir reducir la sobreexplotación de materias primas. Eliminar el plástico es otra de las metas de este tipo de alojamientos, sustituyendo este material por otros, como puede ser el papel (pajitas, vasos).

Por parte del alojamiento, se puede llevar a cabo una correcta separación de residuos y motivar al cliente para que se inicie en esta dinámica. Por otro lado, a nivel interno del alojamiento, se puede llevar a cabo medidas como, por ejemplo, en la recepción, utilizar papel reciclado o incluso hacer publicidad del alojamiento en formato electrónico.

En referencia al aspecto social y económico, un alojamiento turístico sostenible tiene la capacidad de promover los negocios locales, cuya consecuencia directa es la generación de empleo a nivel local, y por lo tanto, el aumento de ingresos. Este tipo de alojamientos pueden contribuir en la creación de un comercio justo mediante la contratación de proveedores de la zona, es decir, compra de productos de proximidad, lo que repercute positivamente en el desarrollo económico local.

2.4 CERTIFICADOS DE TURISMO SOSTENIBLE

Cada vez son más las personas que cuando buscan un alojamiento, tiene en cuenta los valores de la empresa. Se tienen en cuenta los 3 indicadores principales del turismo sostenible, destacando entre ellos el factor medioambiental. Por esta razón, es justo que alojamientos turísticos con medidas sostenibles, posean algo que les diferencie de aquellos que, hasta el momento, no han puesto en marcha una estrategia hacia la sostenibilidad.

Hoy en día, existen multitud de certificaciones, sellos o etiquetas para diferenciar dichos alojamientos o empresas del sector. Para entender los criterios que diferencian a los 2 tipos de alojamientos, se van a mencionar algunas de las etiquetas o certificaciones con más renombre a nivel internacional.

Biosphere

La primera de ellas hace referencia a la Certificación Biosphere, su lema “La apuesta por un turismo sostenible”, deja entre ver que se trata de una certificación online la cual trata de reflejar a qué nivel una empresa turística introduce la sostenibilidad como herramienta en su gestión. Según la propia plataforma “podrás reconocer tu compromiso y vincular tu gestión con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 169 metas” (Biosphere Tourism). Biosphere adapta la metodología a todo tipo de alojamientos, desde hoteles, albergues o alquileres vacacionales, hasta campings [Véase Imagen 1]

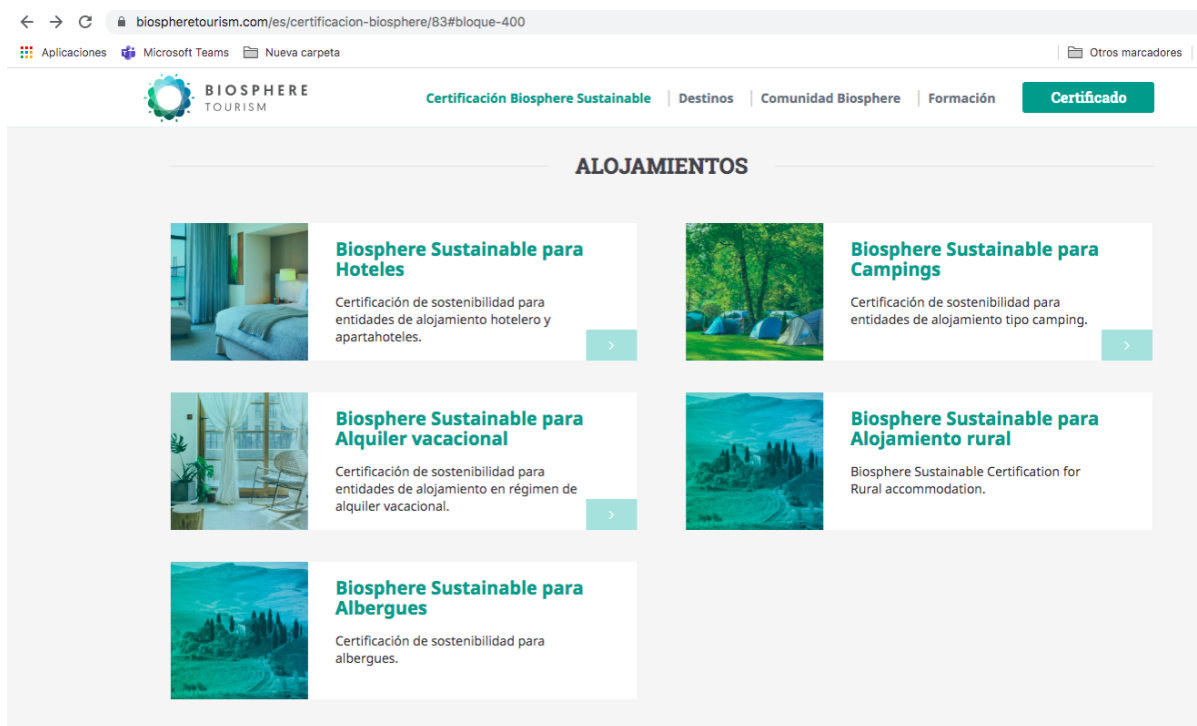


Imagen 1 Web Biosphere Tourism

Recuperado de <https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere/83#bloque-400>

Centrándonos en la certificación para campings, está diseñada con el fin de que este tipo de alojamientos “mejoren su rendimiento y disminuyan los impactos negativos del desarrollo de su actividad, garantizando un equilibrio adecuado entre las dimensiones económica, sociocultural y medioambiental” (Biosphere Tourism), haciendo referencia esto último a los tres pilares del turismo sostenible.

Cabe destacar que esta certificación es voluntaria, promovida por el ITR (Instituto de Turismo Responsable), aunque para que se les otorgue, los establecimientos deben cumplir requisitos como la conservación del medio ambiente o la contribución del establecimiento en cuanto a la calidad de vida de los empleados, entre otros.

En segundo lugar, encontramos otra certificación denominada *Green Globe 21*. Se trata de un sello voluntario, cuya obtención se consigue mediante un proceso en el que se comprueba que la empresa turística en cuestión, cumple con los estándares que están definidos por los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Esta certificación es otra de las iniciativas de Naciones Unidas que surge a partir de la conocida y anteriormente mencionada, Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro año 1992).

Este sello se encarga de hacer un estudio de la sostenibilidad en las empresas o alojamientos, al mismo tiempo que lo hace de sus propias cadenas de suministro (proveedores). Actualmente, existe una nueva versión en la que se han incluido aspectos y criterios para abordar el conflicto más reciente, el Covid-19; esta última versión se le ha denominado *Green Globe Standard for Sustainable Travel and Tourism Version 2.0*, en ella se incluyen aspectos relacionados con la salud o el bienestar de los clientes.

Travelife

De la misma manera que los sellos y certificados anteriormente mencionados, encontramos el proyecto Travelife. Se trata de una herramienta de sostenibilidad y certificación internacional, cuya meta se asemeja a la de otros sellos y certificados que autentifican que un alojamiento, empresa o destino trabaja bajo los criterios de sostenibilidad.

Según un artículo publicado el 25 de noviembre de 2021 “diseñada específicamente para que los hoteles y alojamientos creen soluciones de viaje más sostenible. Su normal pretende mejorar el impacto medioambiental, financiero y social de las empresas turísticas de todo el mundo”.

Esta herramienta posee un elemento diferenciador sobre otros sellos y certificados y es que sus criterios están reconocidos por el GSTC (Consejo Global de Turismo Sostenible), cuya organización cuenta con estrictos estándares de sostenibilidad que pueden verse organizados en 4 ejes principales: gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impactos medioambientales.

Para que un alojamiento pueda obtener esta certificación, el mismo debe pasar previamente por un proceso de seis pasos, que empieza con un simple registro y pasa por auditorías y reevaluaciones cada dos años, con el fin de que en caso de que sea necesario realizar mejoras en su gestión, pueda hacerlo para conservar el certificado que lo hace destacable. Se puede identificar un alojamiento con este reconocimiento a través del logotipo que se muestra en la siguiente imagen



Imagen 2 Logo de certificado Travelife

Fuente: <https://travelifestaybetter.com/es/>

“S” de Sostenibilidad Turística

Recientemente el ICTE (Instituto Para la Calidad Turística Española) ha implementado una nueva certificación de sostenibilidad turística cuyo objetivo principal se basa en ofrecer ayuda a establecimientos, empresas y destinos de España para que consigan integrar los ya conocidos ODSM, para garantizar una organización sostenible que en este caso es sinónimo de crear valor económico, medioambiental y social en su entorno y por lo tanto contribuyendo al bienestar de todas las generaciones.

La obtención de la “S” no sólo permite a la empresa/destino/alojamiento a obtener ventajas a nivel externo, como puede ser contar con una buena reputación y situarse como empresa que contribuye en la mejora de entorno sociocultural, económico y medioambiental, sino que a nivel interno puede, mejorar su gestión optimizando sus recursos.



Imagen 3 Logo del distintivo S de Sostenibilidad Turística

Fuente: <https://marcas-icte.es/s-marca-de-sostenibilidad/>

2.5 RECOMENDACIONES DE LA OMT PARA EL TURISMO

“Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015” (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Actualmente el turismo supone el 8,5% del producto interior bruto (PIB), y mientras este sector avanza, también lo hacen las motivaciones del turista. Cada vez son más las personas que analizan los valores de los productos turísticos, buscando un producto ético y que promueva la conservación y protección del medio ambiente.

“El turismo genera riqueza y empleo, pudiendo jugar un papel muy importante en alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (García, 2019).

El turismo está incluido en algunos de los objetivos de la Agenda 2030, aunque repercute de manera directa o indirecta, en todos ellos. Como se ha mencionado anteriormente, para conseguir hacer de la nueva Agenda una realidad, se requiere poseer una buena financiación, infraestructuras, pero sobre todo, un marco de aplicación firme. ¿Cómo lo hace el turismo?

Según un artículo publicado por Hosteltur, el turismo únicamente se menciona en tres de los objetivos: en el 8, referente al trabajo decente y al crecimiento económico, en el 12, que corresponde a la producción y al consumo responsable, y por último, en el 14, que hace referencia a la vida submarina. A continuación, se hace un análisis de la repercusión del turismo en cada ODS.

○ **ODS 1: Fin de la pobreza**

Cuando se habla de pobreza, no solo se hace referencia a vivir por debajo de un nivel de ingresos predeterminado, también se refiere a cuestiones relacionadas con los recursos disponibles para tener un nivel de vida básico o cuestiones de género.

Desde este punto de vista, el turismo contribuye a paliar este factor mediante la creación de nuevos puestos de trabajo entre otras cosas. El turismo puede empoderar a las personas menos

favorecidas, concretamente a jóvenes y a mujeres.

- **ODS 2: Hambre Cero**

El turismo puede contribuir en el cumplimiento de este objetivo principalmente, integrando a comunidades locales en la cadena de valor del sector turístico, mediante la estimulación de la producción o la venta de los productos locales.

Un claro ejemplo es el Agroturismo, una tendencia emergente en la que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el crecimiento económico en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística” (Organización Mundial del Turismo, 2019).

- **ODS 3: Salud y bienestar**

La repercusión primordial del turismo en este objetivo se basa en la generación de divisas. Este ingreso recaudado puede reinvertirse en los servicios sanitarios con el fin de obtener mayor número de recursos que faciliten la disminución de las enfermedades o incluso que ayuden a paliar la mortalidad infantil.

- **ODS 4: Educación de calidad**

Según la OMT “el turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad y los valores de una cultura de tolerancia” (Organización Mundial del Turismo, 2019). De esta manera, el sector contribuye aportando una serie de incentivos que se inviertan en la educación y/o formación de las personas con necesidades especiales, mujeres y jóvenes.

Al mismo tiempo, la educación es esencial en la transición hacia un modelo de vida más sostenible. Los centros educativos en general, son el mejor método de transmisión para concienciar a la población de crear un medio de vida que se aleje de llevar a cabo prácticas que no sean sostenibles.

- **ODS 5: Igualdad de género**

Actualmente el sector turístico está compuesto, en su mayoría, por mujeres. La contribución que hoy por hoy realiza el sector, es la creación de empleo dentro del mismo, por lo que la contribución consiste en dar oportunidades de generación de ingresos en empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas, para que las mujeres en este caso, sigan liberando su potencial. En este caso, las empresas que emplean a las mujeres, deben cuestionarse si están contribuyendo de manera activa en la promoción de la igualdad o si los sistemas retributivos son equitativos, entre otras cosas, no solo en el sector turístico, sino en todos los ámbitos laborales y sociales.

- **ODS 6: Agua limpia y saneamiento**

El uso responsable de los recursos hídricos en el turismo es la acción primordial contribuyente del sector. Esta acción es decisiva para salvaguardar un recurso vital como lo es el agua.

- **ODS 7: Energía asequible y no contaminante**

Promoción del cambio hacia las energías renovables. El turismo es el sector que hacer un mayor uso de la energía. Con la promoción de invertir en fuentes energéticas limpias, a largo plazo, puede ser de gran ayuda para la atenuación del cambio climático.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

Siendo el turismo la fuerza propulsora del crecimiento económico a nivel global, contribuye dando oportunidades laborales decentes a todo grupo social, resaltando a mujeres y jóvenes. Con la creación de políticas que impulsen la diversificación en las cadenas de valor dentro del sector del turismo, se puede contribuir al crecimiento del mismo.

- **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**

Actúa como incentivador a que se produzca una renovación de infraestructuras para conseguir industrias más acordes con la sostenibilidad, eficientes e innovadoras.

- **ODS 10: Reducción de desigualdades**

“El turismo puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales” (Organización Mundial del Turismo, 2019). Se les da a las personas el medio para integrarse económicamente y prosperar en su lugar de origen.

- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

El turismo depende de varios factores, entre ellos: el patrimonio en todos sus ámbitos y las infraestructuras de un lugar. Si estas bases no están firmes para un destino, tampoco lo están para los turistas.

El objetivo es crear destinos que conserven su patrimonio, y dotarlos de ‘infraestructuras verdes’, que pueden hacer referencia a transportes que no contaminen el espacio (transportes eficientes).

- **ODS 12: Producción y consumo responsables**

Se basa en la mejora de patrones que apoyen el cambio a la sostenibilidad: energía, diversidad biológica, promoción de productos locales etc. Es esencial contar con modos que impulsen a la sociedad a crear un tipo de turismo más sostenible con tal de obtener una mejora a nivel medioambiental, social y económico.

- **ODS 13: Acción por el clima**

Hoy hay más conflictos que afectan directamente al sector. El turismo contribuye actuando por su propio interés, promocionando el uso de energías renovables y reduciendo su huella de carbono, sobre todo con respecto a los sectores de alojamiento y transporte.

- **ODS 14: Vida submarina**

Se ve afectado mayoritariamente el turismo de costa. Para garantizar la supervivencia de esta modalidad es imprescindible que se practique de manera responsable y consciente, teniendo en cuenta la preservación de los ecosistemas marinos. Una línea de actuación es la ‘economía azul’, concepto que fue creado por Gunter Poli, emprendedor belga y creador del libro ‘*La Economía Azul*’, cuya definición por las Unión Europea corresponde a “la economía que reconoce la importancia de los mares y los océanos como motores de la economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento” (Unión Europea).

- **ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**

Cada vez más, el patrimonio natural y la diversidad biológica se encuentran entre las motivaciones principales del turista para la elección de su destino, aparte del patrimonio cultural y otras motivaciones.

El sector turístico tiene gran responsabilidad en esto, ya que debe desempeñarse de manera que preserve el medio ambiente (turismo sostenible), y además, debe involucrarse en la reducción de residuos, en fomentar un consumo responsable etc. Una manera de hacerlo es mediante la oferta de actividades de sensibilización (talleres, campañas).

- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas**

El sector es uno de los factores con más importancia en el cumplimiento de este objetivo debido a que se trata de un sector que tiene la capacidad de conseguir que religiones y culturas puedan comprenderse. Como consecuencia y de manera evolutiva, las sociedades van sentando sus bases sobre la tolerancia.

- **ODS 17: Alianza para lograr los objetivos**

La función del sector turístico aquí no es otra que la de reforzar las “asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales” (Organización Mundial del Turismo, 2019), con el fin de conseguir hacer realidad todos y cada uno de los objetivos de la Agenda 2030.

En definitiva, el turismo no es el único sector que promueve la cooperación internacional al desarrollo, pero sí es uno de los sectores que más repercusión puede llegar a alcanzar en esta meta. Planteamiento.

2.6 LOS CAMPINGS

Según el Decreto 6/2015 del 23 de enero del Consell, regulador de campings y de las áreas de pernocta en tránsito para auto caravanas de la Comunitat Valenciana, el término ‘campings’ se refiere a un “espacio de terreno debidamente delimitado y acondicionado para su ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, utilizando como residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas y/u otros elementos similares fácilmente transportables dotados de elementos de rodadura, en plenas condiciones de uso y exentos de cimentación, salvo nivelación sanitaria”.

La modalidad de camping, con el paso del tiempo, ha ido sufriendo transformaciones según la demanda de los campistas, sus necesidades y sus gustos. Según el *Decreto 119/2002*, de 30 de julio, de Turismo de la Comunidad Valenciana señala que “entre sus objetivos, la consecución de una regulación de la oferta turística mediante la corrección de las deficiencias de infraestructura y la mejora de la calidad de los servicios, instalaciones y equipos turísticos, armonizando con las actuaciones urbanísticas de la ordenación territorial y la conservación del medio ambiente”

En la Comunidad Valenciana, según sus características, instalaciones y servicios ofrecidos, los campings se categorizan de la siguiente manera:

1. Gran Confort
2. Primera
3. Segunda

Hace algunos años, la Federación Española de Campings (FEEC), decretó que se adoptara la catalogación propia de los hoteles, es decir, las estrellas. Por lo que, siguiendo este criterio, las categorías quedarían de esta manera, pudiendo variar la catalogación según la Comunidad Autónoma y su legislación vigente:

1. Campings de 5 estrellas (Gran Confort)
2. Campings de 4, 3 y 2 estrellas (primera y segunda)

Desde 2014 los campings de la Comunidad Valenciana están clasificados por estrellas. Según afirmó Sebastián Fernández, director general de Turismo de la Generalitat, esta nueva manera de clasificación surge “con el objetivo de fomentar la homogeneización en toda España de un único sistema de clasificación que ayude a un mejor posicionamiento del sector del camping”. Y nada más lejos de la realidad, es una manera de dotar a estos establecimientos de seguridad jurídica, especialmente de cara al turista que demanda una serie de servicios en concreto.

Además, los campings de la Comunidad Valenciana, según la existencia de determinadas instalaciones, pueden obtener el reconocimiento de alguna de las especialidades que se presentan a continuación. En primer lugar, pueden obtener la especialidad de “Parque de vacaciones” o “Resort”. El 40% de la superficie de este tipo de campings debe estar ocupada por módulos tipo cabañas y obligatoriamente deben poseer instalaciones tales como: piscina,

instalaciones deportivas polivalentes, club social e infantil y animación turística. Además, para que los campings puedan obtener el reconocimiento de resort, deben tener como mínimo 10 unidades que se ubiquen en zonas delimitadas y diferenciadas del resto. Por otro lado, pueden obtener la especialidad de "Camping Ecológico". Este tipo de campings hacen referencia a aquellos que cuentan con un sistema de gestión medioambiental, conseguido mediante acreditación y cuyas instalaciones cumplan objetivos relacionados con el ahorro de energía y agua, la reducción de la contaminación atmosférica, la maximización del reciclaje o la integración paisajística, entre otros. Por último, se hace referencia a la especialidad de "Camping Temático"; este tipo de campings deben poseer instalaciones y servicios que respondan a una materia específica que haga que se diferencien del resto, por ejemplo, un camping cultural o nudista. En todas las especialidades de campings mencionadas, cabe destacar que es obligatoria la exhibición junto a la entrada del lugar, el distintivo correspondiente tanto a la categoría (estrellas) como a la especialidad.

Los campings se consideran alojamientos turísticos sostenibles debido a las características principales que posee, entre las que se halla la protección del medio natural. Lo cierto es que, este tipo de alojamientos poseen diversas áreas desde las cuales se pueden trabajar los criterios y las metas de la Agenda 2030. Empezando por el campista; está directamente involucrado en la conservación del medio ambiente. Es evidente y así ha quedado plasmado anteriormente, que el alojamiento en sí, puede encargarse de adoptar medidas para que su gestión funcione acorde a criterios sostenibles, pero cabe destacar que el turista también posee gran parte de responsabilidad.

Una de las maneras de preservar, pero sobre todo de respetar el medio natural, es, evitando hacer fotos, de manera que la fauna no se vea afectada por este acto. Por otro lado, el turista debe evitar a toda costa, arrancar o tocar la vegetación para no alterar su entorno. Esto está relacionado con el ODS 15. Además, el campista puede reducir la utilización de plásticos de un solo uso, sustituyéndolos por otros materiales sostenibles como el bambú.

En cuanto al alojamiento, se pueden tomar muchas medidas para posicionarse como un turismo sostenible; pueden clasificarse en tres áreas: la primera corresponde al área de los empleados. En segundo lugar, el área de proveedores, y, por último, el área de clientes.

Medidas a nivel de empleados: los empleados son la base de cualquier empresa o negocio, no solo del sector turístico, sino de cada uno de ellos. Por esta razón, es fundamental 'cuidar' de ellos y hacer que se sientan bien en su puesto laboral. Una conseguir esto, es manteniendo unas buenas condiciones laborales en las que se les ofrezca, por ejemplo, flexibilidad horaria o un buen salario. Esto está estrechamente relacionado con el ODS 8 (trabajo decente), igual que tener buenas políticas de contratación, en las que el campamento, en este caso, cuente con personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad como pueden ser los jóvenes o las personas con tiempo paradas. Este conjunto de acciones permite que un alojamiento sea participe en el logro de la Agenda 2030.

Trabajar, e incluso vivir en base a la sostenibilidad, empieza por uno mismo, por lo que el fomento de unos buenos hábitos de producción y consumo sostenible a nivel interno ayudará a que los turistas, también adopten dichos hábitos.

Medidas a nivel proveedores: los proveedores contratados son otra parte fundamental de un negocio. Un alojamiento sostenible debe potenciar el consumo de productos autóctonos, lo cual puede ser un estímulo para la economía local. Al mismo tiempo, es bueno que se fomente la contratación de proveedores de la zona ya que, por una parte, se pueden reducir los impactos ambientales, y por otro lado, ayuda a reducir los costes, por ejemplo, del transporte. A nivel logística, contar con proveedores de la zona ayuda a tener una mayor previsibilidad de los tiempos de entrega. Es una manera de que la empresa gane imagen mediante el compromiso e inversión en la comunidad local.

Acciones a nivel de clientes: ya se han detallado algunas acciones que el turista puede llevar a

cabo para mermar los impactos negativos en el medio natural. Es importante también, que el propio alojamiento fomente esto entre sus clientes, es decir, crear una concienciación general que repercuta positivamente tanto al alojamiento como al medio, mediante charlas o actividades que promuevan valores éticos y sostenibles.

2.7 EL TIPO DE TURISTA

Para poder realizar una propuesta de mejora con respecto a la gestión sostenible de un camping, es importante identificar qué tipo de turista va a demandar este servicio y cuáles van a ser sus necesidades principales a la hora de seleccionar el camping idóneo que las cubra.

El análisis del público objetivo es esencial para entender la demanda del mismo y poder establecer sus necesidades y satisfacerlas.

En este caso, se hace referencia al campista que, según la Real Academia Española (RAE), un campista es la persona que va de campamento o acampada, y su actividad hace referencia a colocar una vivienda temporal, portátil y/o improvisada, con el fin de habitarla durante un período de tiempo. Por consonancia a este trabajo, interesa mencionar el perfil de Turista Sostenible, que refiere, según la definición de Hosteltur, a aquel que viaja de manera responsable y consciente de su impacto en el medio ambiente, la economía y la cultura local. Un Turista Sostenible se preocupa por minimizar su huella de carbono, apoyar las comunidades locales y respetar las culturas y tradiciones de los lugares que visita.

Según los resultados de un estudio realizado por Mastercard “Expectativas y comportamiento de los viajeros europeos en materia de sostenibilidad” 5 de junio de 2023, “el 53% de los usuarios se considera bastante implicado con la sostenibilidad y un 27% declara que prioriza la sostenibilidad cuando viaja, aunque sólo un 16% tienen un comportamiento sostenible en el viaje”

Perfil demográfico y cultural

- Se trata de usuarios de entre 35 y 65 años con gran capacidad de gasto (Ostelea 2017). En términos generales y según el Informe “Turismo Ecológico y sostenible: perfiles y tendencias” elaborado por la Dra. María del Pilar Leal, Directora del Grado en Turismo y Ocio de Ostelea y Directora del grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT- Ostelea, los ecoturistas quedan caracterizados por 3 aspectos principales: tienen un alto nivel de educación, se trata de viajeros experimentados y proceden de entornos socioeconómicos con un alto poder adquisitivo.

Sin embargo, son las generaciones más jóvenes (Millennials¹ y Generación Z) las más propensas a pagar un coste más alto por la sostenibilidad, representando este grupo el 73% (Ostelea 2017)

- A nivel autonómico, los campistas extranjeros predominan sobre el mercado nacional, concretamente provienen en su mayoría de Francia (27%), Alemania (20%), Países Bajos (19%) y Reino Unido (10%).
- Respecto a su ocupación, la estancia media de pernoctaciones causadas en campings aumentaron un 6,2% en el año 2023, con alzas de 2,5% entre los residentes y del 19,9% entre los no residentes, según datos publicados por el INE (Instituto Nacional de

¹ También conocidos como Generación Y, se refiere a los nacidos entre los años 1982 y 1994. Los millenials, nombre que deriva de milenio en inglés, son considerados una generación que creció con la tecnología y la cultura popular desarrollada entre los años 80 y 2000, por lo tanto, son personas familiarizadas con la tecnología. Recuperado de <https://www.significados.com/millenials/>

Estadística).

Según los resultados de un informe realizado por The Travel Foundation y Forum For The Future en 2018, los estudios de investigación continúan demostrando que los viajeros prefieren empresas que incorporan prácticas ecológicas.

3. ANÁLISIS. ESTUDIO DEL CASO

Para elaborar una propuesta de criterios de medidas sostenibles, necesitamos identificar el mercado a nivel de la Comunidad Valenciana, que es el objeto de nuestra investigación. Para ello, se han seleccionado una serie de campings en función del lugar donde se encuentran y de su entorno más cercano. Los campings que a continuación se presentan, se han elegido por las siguientes razones: todos los campings incluyen medidas proactivas en cuanto a sostenibilidad, cada uno aprovechando el entorno y los servicios que ofrece. Se han seleccionado campings que ofrecen a parte de los servicios básicos, instalaciones distintas entre sí, dado que son de distinta especialidad (Alannia: especialidad resort, Armanello: especialidad ecocamping) y con entornos próximos distintos (Campings Ribamar, situado en la Sierra de Irta, Camping Arena Blanca, situado en la ciudad de Benidorm). Es interesante ver que, aun siendo de distinta especialidad, se pueden implementar medidas sostenibles en todos los tipos de campings.

3.1 COMPARACIÓN SISTEMÁTICA

Se ha hecho uso de un método comparativo, es decir, una comparación sistemática de los objetos de estudio, los campings. Los factores que se han considerado relevantes para el estudio del caso son: su localización y los certificados o sellos sostenibles que poseen, principalmente.

CÁMPING	LOCALIZACIÓN	CERTIFICADOS/SELLOS
Arena Blanca	Benidorm	Reglamento EMAS EU Ecolabel
Armanello	Benidorm	EU Ecolabel
Alannia Resorts	Alicante Tarragona	Travelife IVACE Energía Carta diversidad 2022-2024 Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia
Ribamar	Castellón	Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015 S de Sostenibilidad

Tabla 2 Localización y certificados sostenibles de los campings objeto de estudio

Fuente: elaboración propia

3.2 ANÁLISIS DE MERCADO

3.2.1 Camping Arena Blanca

El Camping Arena blanca está situado en Benidorm y hasta el año 1996, fue dirigido por Jean Giraud, aunque en la actualidad lo está por Francisco Delgado Ferrer. Su entorno natural más cercano es de bosque mediterráneo, por lo que Benidorm, en términos generales, posee un 'microclima', lo que hace que sea un gran atractivo turístico en todo su conjunto.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, este alojamiento cuenta con lo que se conoce como 'Declaración Ambiental', que, según el mismo documento, se trata de un informe que tiene como fin "facilitar al público y a otras partes interesadas, información ambiental respecto del impacto y el comportamiento ambiental del camping Arena Blanca, y la mejora permanente del comportamiento en materia de medio ambiente" (Declaración Ambiental Arena Blanca, 2019). En otras palabras, el documento incluye información relacionada con las políticas ambientales en las que se basa su funcionamiento, además de sus metas en cuanto a sostenibilidad y de su gestión entorno a los posibles impactos en el medio ambiente. La primera herramienta para identificar un camping que posee una gestión que funciona mediante valores éticos y sostenibles, es a través de la identificación de sellos o certificados que tiene en regla el alojamiento.

El campamento Arena Blanca posee certificados de calidad para intervenir en la protección del medio natural, entre ellos el certificado de calidad UNE-EN ISO 9001:2000 o UNE-EN ISO 14001:1996, correspondiente al certificado de medio ambiente. Con el tiempo, estas normas se han ido actualizando y el campamento ha obtenido las renovaciones de cada certificado.

En 2002, obtuvo el certificado Q de Calidad, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). En el año 2011 consigue la etiqueta ecológica de la Unión Europea.

Es en el año 2012, cuando el camping se plantea un objetivo más ambicioso y consiguen una verificación de un sistema de gestión ambiental, el reglamento EMAS (*Environmental Management Audit Scheme*), o Sistema de Gestión y Auditorías Medioambientales. Se trata de un sistema dirigido a organizaciones que, voluntariamente, ofrece una oportunidad de que dichas organizaciones mejoren su comportamiento en su gestión ambiental; lo hace mediante una serie de actuaciones.

3.2.2 Camping Armanello

El siguiente camping corresponde al camping Armanello. Este camping también se encuentra en Benidorm (Alicante), ellos mismos se definen como un camping 'diferente a los demás'. Este alojamiento ofrece distintos servicios propios de un camping, tales como servicio de bar/cafetería, piscina, supermercado, equipo de animación, etc.

Este alojamiento cuenta con servicios de bungalows, parcelas para tienda de campaña o glamping².

Según reseñas de los propios clientes, este camping es perfecto para unas vacaciones en familia, bien equipado y con un servicio, en general, perfecto. [Véase Imagen 2].

² La definición de glamping está ligada al cuidado del medio ambiente y a un concepto exclusivo de camping, lujo y viajes sostenibles.

Recuperado de <https://glampinghub.com/es/que-es-glamping/>



Imagen 4 Reseñas del Camping Armanello Tripadvisor.

Fuente: https://www.tripadvisor.es/HotelHighlight-g187525-d1937448-Reviews-Camping_Armanello-Benidorm_Costa_Blanca_Province_of_Alicante_Valencian_Community.html

En cuanto a su compromiso con la Agenda 2030, este alojamiento cuenta con un apartado en su página web oficial, donde aparece detallada su contribución a los ODS. Tienen una estrecha relación con el compromiso con el planeta porque siguiendo la línea de la política de calidad, medio ambiente y *safe tourism*. "El objetivo es lograr una mejora continua en nuestro comportamiento, una mejor y mayor responsabilidad en la utilización del agua y la energía, y una adecuada gestión de residuos"

Se puede afirmar que su filosofía de trabajo se basa en lograr que el cliente que visita el alojamiento esté satisfecho, y por lo tanto, asegure su fidelización con la empresa, pero siempre teniendo como línea de trabajo, el compromiso con el entorno medioambiental que les caracteriza y les hace diferentes.

Este camping está directamente comprometido con el cumplimiento de la Agenda 2030, y así queda reflejado en su web, ya que ellos mismos ofrecen información sobre su compromiso con ella y también, sobre los ODS que actualmente implementa en su gestión.

El primer objetivo al que hace referencia, es el ODS 5, el cual alude a la igualdad de género. Este objetivo no solo se refiere a la igualdad de género, también lo hace al empoderamiento de las mujeres y niñas en cuanto a aspectos laborales, sociales y económicos. El camping Armanello asegura " más del 60% de la plantilla del camping está compuesta por mujeres, y, además, no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en la misma categoría" (*Camping Armanello 2023 - I+D+I*)

El establecimiento colabora en diversos proyectos con UNICEF desde el año 2018. En este año (2018), participó en una iniciativa de esta agencia que lucha contra la explotación sexual comercial infantil en República Dominicana. El programa 'Hoteles Amigos', brinda la oportunidad a las empresas del sector turístico de apoyar esta causa. En este caso, Armanello se encuentra entre los miembros del Código Ético de la OMS.

En el año 2019, se sumerge en otro proyecto referente al Turismo Responsable para frenar el cambio climático. Este proyecto consiste en recaudar fondos, los destinados a ampliar el acceso a los servicios de agua, saneamiento e higiene para las familias menos favorecidas. Los alojamientos, no solo los campings, tienen, para crear concienciación sobre la causa, son

campaños donde sensibilicen al público sobre lo que supone el cambio climático para un bien tan preciado y preciso como el agua.

Con la anterior información se ve reflejado el empeño que tiene el camping en promulgar el ODS número 6 (Agua limpia y Saneamiento). Gracias a la participación del camping con UNICEF, permiten que llegue agua limpia a distintas partes del mundo, repercutiendo esto de manera tanto directa, pero sobre todo positiva, en la mejora de las condiciones higiénicas, lo que ayuda a paliar con las enfermedades, asociando esto último al ODS 3, salud y bienestar.

El camping afirma que “su obligación moral es contribuir, en la medida de lo posible, para un entorno mejor que garantice la sostenibilidad y la inclusión en el mundo del turismo” (Camping Armanello, 2021). Para reflejar estos valores, se enunciarán otros ejemplos de su cooperación con la Agenda 2030.

Referente al ODS 7, energía asequible y no contaminante, el camping hace uso de placas fotovoltaicas para generar energía para el autoconsumo del camping, al mismo tiempo, utilizan placas solares para el suministro de agua caliente. Además, poseen puntos de recarga para vehículos eléctricos, que cada vez son más comunes, lo que se incluye también dentro del compromiso de hacer un uso responsable de las energías.

En cuanto al ODS 8, éste engloba temas principales, entre ellos, la protección de derechos laborales y la promulgación de un entorno de trabajo seguro.

En el Camping Armanello, tratan de mejorar la productividad mediante la mejora de las condiciones laborales, aplicando así, innovaciones a nivel tecnológico en cada departamento. Por otro lado, aseguran que respetan “al máximo la legalidad en materia de seguridad del trabajo”, lo cual es esencial para conseguir mantener a flote un empleo productivo a la vez que ético.

Otro de los puntos clave para alcanzar el objetivo de ser un establecimiento sostenible, corresponde a la producción y el consumo responsables (ODS 12). Armanello implementa en su gestión, acciones que favorecen la reducción de plásticos de un solo uso, siguiendo un plan de gestión de residuos. Éste, permite que se reciclen los residuos, independientemente de su categoría: pilas, aceite, plásticos, etc.

“El consumo y la producción sostenibles engloban el objetivo de desvincular sistemáticamente el crecimiento económico de la utilización creciente de los recursos y la degradación del medio ambiente, a fin de “hacer más con menos”. La desvinculación se logrará mediante la reducción del uso intensivo de materiales y energía en las actividades económicas actuales y la reducción de las emisiones y los desechos provenientes de la extracción, la producción, el consumo y la eliminación”

En definitiva, este alojamiento está implementando actualmente 7 de los 17 objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo, lo cual manifiesta que asume su compromiso con este plan estratégico y que a largo plazo podría incluir otras acciones que lo posicionen como alojamiento turístico 100% sostenible.

3.2.3 Camping Alannia (Camping Resort)

Alannia Resorts forma parte del Grupo Marjal. Se trata de una cadena de campings que en los últimos años ha llegado a convertirse en un gran referente demandado en cuanto a vacaciones en familia. La cadena cuenta con un total de 3 resorts, el primero de ellos, desde 1997, denominado Alannia Guardamar (Alicante), seguido de Alannia Costablanca (Crevente), y por último, Alannia Els Prats, situado en Tarragona, siendo este último el más reciente.

Este campamento se caracteriza por ofrecer un tipo de alojamiento orientado a un turista concreto, clientes que buscan los servicios que engloban un camping; naturaleza, tranquilidad, pero que poseen servicios característicos de un hotel.

De igual manera que los campings anteriormente mencionados, los Campings Alannia cuentan con todos y cada uno de los servicios característicos de este tipo de establecimientos: piscinas, restaurantes, servicio de animación, supermercado, parcelas, bungalows, etc.

Este apartado se va a centrar en destacar las acciones sostenibles que la cadena tiene implementadas en su funcionamiento, relacionándolas con los ODS correspondientes. En la web de estos resorts, aparece una sección denominada “programa de sostenibilidad”, de la cual se ha extraído la siguiente información.

Alannia Resorts afirma que, su deseo es “contribuir a la sostenibilidad global, conseguir que las vacaciones sean una gran experiencia medioambiental para las familias y una pequeña contribución para el bienestar del planeta” (Camping Alannia, 2020).

Esto último, se traduce en que esta destacada cadena de campings quiere hacer que sus clientes se sumerjan en el entorno natural de estos resorts, pero sin descuidar la conservación del medio natural, de manera que se contribuya en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En su página web, aparecen acciones que se llevan a cabo, alineadas principalmente con los ODS 7, 12, 13 y 15, correspondientes a las energías renovables y no contaminantes, a la producción y el consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres, respectivamente. Uno de sus objetivos hace referencia a la reducción del plástico de un solo uso. Para alcanzarlo, han empezado a eliminar los vasos de plástico, sustituyéndolos por otros de características biocompostables, como el PLA o el cartón.

Por otro lado, y siguiendo la línea de reducción del plástico, han sustituido las pajitas de plástico por pajitas de cartón, aunque otra opción puede ser hacerlo por pajitas de metal, que, como principal ventaja, puede usarse de manera perpetua. Además, estos resorts han optado por un sistema de entrega libre de plásticos o *free-plastic delivery*, usando en su lugar, el cartón.

Por lo que concierne al ODS 12, Alannia hace un uso único y exclusivo de fuentes renovables, además cuenta con una red de aprovechamiento pluvial para el riego.

Uno de los conflictos que nos conciernen en la actualidad, es que la sociedad genera grandes cantidades de residuos. Aquí entra en juego el principio de las 4R: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar. Alannia ha tenido la capacidad de ampliar sus puntos de reciclaje con el fin de conseguir una concienciación colectiva en cuanto a esto. También han llevado a cabo el cambio de material de las pulseras de los clientes, era de plástico y ahora de tela. Además, a nivel cliente, tratan de realizar actividades de animación dirigidas principalmente a niñas y niños, para introducir de una forma lúdica, el concepto de protección del medio ambiente.

Todo esto “forma parte de un proyecto más amplio y completo”, así lo afirma el propio camping. Para el 2025, valoran que el 100% de su energía, provendrá de fuentes renovables, además de

haber conseguido eliminar el plástico de 1 solo uso radicalmente. Pretenden suministrarse únicamente de productos de proximidad con el fin de crear un comercio más justo social y económicamente, además de sostenible. Por último, como objetivo a largo plazo, pretenden acabar con el uso de productos nocivos para cualquier ser vivo, lo que deja entrever su compromiso con el ODS 15, referente a la vida de los ecosistemas terrestres.

3.2.4 Camping Ribamar

El camping Ribamar está situado en el Parque Natural de la Sierra de Irta (Alcossebre, Castellón), espacio natural protegido que cuenta con 12000 hectáreas de la Costa Valenciana. Cuentan con todos los servicios identificativos de un camping, como animación, restaurante etc.

Ellos mismos, en su web oficial, se definen como una empresa comprometida con el medio ambiente, que respeta el entorno natural en el que se encuentran, social y medioambiental, trabajando en medidas relacionadas con los criterios de sostenibilidad.

El 13 de diciembre de 2023, anunciaron su obtención de la ya conocida marca “S” de Sostenibilidad Turística, la cual acredita su compromiso con la Agenda 2030; además de poseer ya anteriormente la Q de calidad turística.

En su web mencionan acciones que dejan entrever que en su gestión ya existen acciones relacionadas con algunos ODS, como conservar los recursos naturales que los identifican, así como culturales y paisajísticos, promover e implantar medidas relacionadas con el ahorro de la luz y el agua, o algo básico como el reciclaje.

Estas acciones están estrechamente relacionadas con los ODS 12 y 13, correspondientes a la producción y el consumo responsables y a la acción por el clima.

Algo a destacar sobre este camping, es uno de sus servicios ofrecidos, que es el punto de carga para coches eléctricos. Hoy es más común poseer un coche eléctrico, pero no todos los alojamientos turísticos, y concretamente los campamentos, pueden facilitar a sus turistas este servicio.

No se trata de algo directamente relacionado con el turismo, pero la industria automotriz, está altamente ligada con algunos ODS, por lo que no está de más mencionar la ventaja que tiene el Camping Ribamar al ofrecer este servicio. Los ODS relacionados con esta cuestión corresponden a los objetivos 3 (Salud y Bienestar), 7 (Energía asequible y no contaminante), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (Acción por el clima).

Por último, tras hacer un pequeño estudio sobre las reseñas de este establecimiento, destacan opiniones positivas sobre el personal empleado, indicador de que poseen políticas que protegen los derechos laborales y que promueven un entorno de trabajo seguro en el que los empleados trabajan en unas buenas condiciones laborales, indicadores relacionados directamente con el ODS 8.

3.3 COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS

Para identificar las características y poder hacer un análisis comparativo de las mismas sobre el mercado sobre el que se está trabajando, se ha llevado a cabo una búsqueda por internet usando palabras clave tales como “camping sostenible en Comunidad Valenciana” o “Sostenibilidad y campings en Comunidad Valenciana”, con el fin de obtener la información deseada de los establecimientos.

A continuación, se presenta una tabla de elaboración propia en la que se pueden diferenciar los aspectos más relevantes de cada establecimiento para ver de una manera más sintetizada su implicación con lo que respecta a la sostenibilidad.

Para la elaboración de la tabla se han tenido en cuenta diferentes factores. En primer lugar, el nombre del establecimiento, seguido de su localización y su información de contacto. Por otro lado, la categoría a la que pertenecen (estrellas) y su catalogación (qué tipo de camping es: resort, ecocamping, etc). Por último, se han incluido los servicios básicos que ofrecen y las medidas/servicios relacionados con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se ha decidido mencionar la categoría de los campings ya que en apartados anteriores se ha desarrollado este aspecto y es un sistema que ayuda al campista a encontrar su camping idóneo. Una categoría es un resultado de las inspecciones que se llevan a cabo en el establecimiento para certificar un buen nivel de equipamiento, así como unas características de calidad. Además, se ha considerado importante mencionar qué servicios básicos ofrecen los establecimientos para entender qué categoría ha adquirido. Por último, se ha sintetizado su relación con la sostenibilidad y los ODS.

Análisis de los principales campings sostenibles en la Comunidad Valenciana					
CAMPING	LOCALIZACIÓN	CONTACTO	CATEGORÍA	SERVICIOS BÁSICOS	SOSTENIBILIDAD Y ODS
Arena Blanca	Benidorm (Alicante)	info@campingarenablanca.com	4*	Piscina cubierta Piscina exterior Zona infantil Bar, restaurante Lavandería Supermercado	Cuenta con bungalós de biomasa, funcionan con la combustión de desechos orgánicos para evitar un nivel de contaminación menor. También cuentan con calderas de biomasa para calentar el agua de la piscina cuando necesitan que sea climatizada (meses de invierno). Poseen los certificados Q de Calidad, el certificado Ecolabel y el Reglamento EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) Punto de carga para vehículos eléctricos
Alannia Resorts	Alannia Guardamar Alannia Costa Blanca Alannia Els Prats	reservas@alannia.com	4* y 5*	Piscinas Spa Restaurantes Gimnasio Zona deportiva Recreativos Supermercado	Cuenta con una red de aprovechamiento pluvial para el riego. En todos sus resorts poseen múltiples puntos de reciclaje Recientemente dos de sus resorts han obtenido el Certificado Travelife. Poseen una guía de "Hotelería Responsable" en la que ofrecen algunas medidas que el propio personal podría adoptar en relación con la protección del medio ambiente.
Armanello	Benidorm (Alicante)	+34 96 585 31 90	3*	Sala Co-Working Zona infantil Supermercado Restaurante/cafetería	Poseen un informe de sostenibilidad (agosto 2023) y plan de sostenibilidad. Han elaborado un diagnóstico tanto interno como externo para posteriormente identificar y priorizar los ODS en los que pueden trabajar. Además, poseen la Q de Calidad Turística y actualmente, implementan 7 de los 17 ODS en su gestión. S de Sostenibilidad Ofrece la adquisición de Agua Mineral NEA, se trata de una marca de agua que destina parte de sus ingresos a la restauración de ecosistemas marinos.
Ribamar (Camping y bungalows)	Alcossebre (Castellón)	info@campingribamar.com	4,5*	Animación, restaurante, zona deportiva, zona infantil, piscina	S de Sostenibilidad Punto de carga para vehículos eléctricos

Tabla 3 Características de los campings sostenibles de la Comunidad Valenciana. Fuente: elaboración propia

3.4 ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTAS

Para proceder con la propuesta de mejora, se ha elaborado una encuesta a una muestra de usuarios, concretamente 37. La muestra de usuarios hacia la que se ha querido dirigir este cuestionario, son personas de entre 25 y 40 años, hombres y mujeres, incluyendo unidades familiares con el fin de que se pueda responder a la cuestión relacionada con las actividades para niños. Se trata de personas que habitualmente seleccionan los campings como establecimiento en el que disfrutar de su periodo vacacional. El cuestionario pretende contrastar esta información con la obtenida de nuestro análisis previo y también teniendo en cuenta la experiencia personal en este tipo de establecimientos. Para llevar a cabo la propuesta de mejora que a continuación se presenta, en el formulario se presentan las siguientes cuestiones:

- ¿En qué camping se ha alojado?
- A la llegada del establecimiento, ¿le han proporcionado información sobre las actividades que se pueden hacer en el entorno?
- En el camping en el que se ha alojado, ¿ha encontrado puntos de reciclaje?
- En las zonas de aseo personal, ¿ha encontrado alguna de estas opciones? (Amenities de gel y champú, botellas con dispensador de gel y champú o "me llevo mis propios productos").
- ¿Ha encontrado en el camping fuentes de agua potable o tiradores de agua filtrada?
- Si ha visitados el camping con sus hijos/as, ¿Se han hecho actividades/talleres en los que se ha tratado el concepto "sostenibilidad" o "medioambiente"?
- ¿Ha visto normas en el camping relacionadas con el reciclaje o la protección del medioambiente?
- ¿Cree usted que el camping que ha seleccionado para contestar a este cuestionario, ayuda a fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales?

A la llegada del establecimiento, ¿le han proporcionado información sobre las actividades que se pueden hacer en el entorno?

 Copiar

37 respuestas

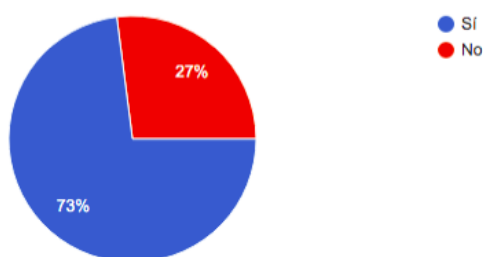


Gráfico 1 Información a la llegada del establecimiento

Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwbdyQomikEazhEaY/edit#response

s

En el gráfico se observa que la mayor parte de los campings, según las respuestas de los usuarios, proporcionan información sobre actividades que se pueden llevar a cabo en el entorno, representado el 73%. Aunque en esta cuestión no se especifica a qué tipo de actividades se hace referencia, se puede deducir la importancia de proporcionar información a la llegada, ya que puede repercutir a la imagen del establecimiento, así como a la economía local.

En el camping en el que se ha alojado, ¿ha encontrado puntos de reciclaje?

 Copiar

37 respuestas

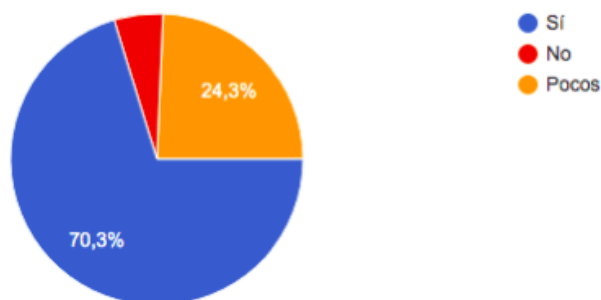


Gráfico 2 Puntos de reciclaje

Fuente: https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwbmDyQomikEazhEaY/edit#responses

En la siguiente cuestión, correspondiente en el formulario al número 3, se pregunta sobre los puntos de reciclaje en el establecimiento; las posibles respuestas eran “sí”, “no” y “pocos”. Aunque es cierto que casi el 71% de las respuestas han sido positivas, no se puede pasar por alto que casi un 25% ha respondido “pocos”, y otro 6% han contestado “no”. Hoy en día, a nivel europeo el desconocimiento de los usuarios en cuanto al reciclaje es bastante notable, según un informe de YouGov sobre la importancia del reciclaje, afirmando que es de vital importancia elevar los niveles de sensibilización sobre esta cuestión. Como se hace referencia en la propuesta, puede empezarse a nivel interno (empleados), pudiendo crear una red de implicación sobre los ciudadanos que van a alojarse en los distintos establecimientos.

En las zonas de aseo personal, ¿ha encontrado alguno de estas opciones?

 Copiar

37 respuestas

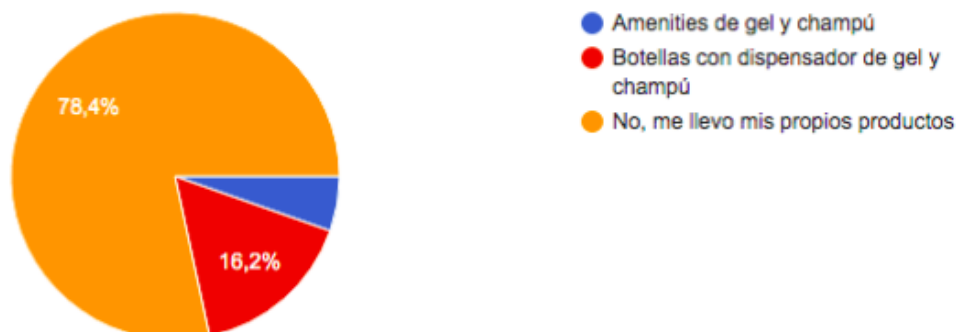


Gráfico 3 Productos en las zonas de aseo

Fuente: https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwbmdyQomikEazhEaY/edit#responses

En cuanto a la 4ª cuestión, que hace referencia a las zonas de aseo personal, casi el 79% han respondido que se llevan sus propios productos; se desconoce si son las tradicionales botellas de plástico de las marcas más comerciales o si, por el contrario, hacen uso de jabones sólidos que, a día de hoy, se considera la opción más sostenible.

El porcentaje que ha seleccionado la opción de "Amenities" corresponde al 5,4%, que, aunque es un porcentaje bastante bajo, el sustituir estos productos por alternativas más sostenibles, conlleva una serie de ventajas bastante considerables. Los productos monodosis de geles o jabones, tienen una importante huella de carbono debido al largo proceso que hay que realizar para fabricarlos, por lo que sustituirlos por, por ejemplo, dispensadores, puede ayudar a reducirla. Además, la imagen del establecimiento puede mejorar si el cliente aprecia que existe un compromiso con el medioambiente que corresponde con sus valores medioambientales.

¿Ha encontrado en el camping fuentes de agua potable o tiradores de agua filtrada?

 Copiar

37 respuestas

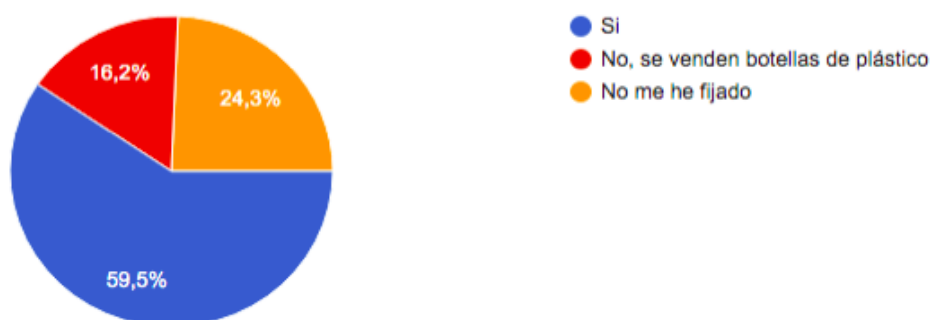


Gráfico 4 Fuentes de agua potable en los establecimientos

Fuente: https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwbdyQomikEazhEaY/edit#responses

En el gráfico se observa que en la mayor parte de los campings que los usuarios han mencionado, se han implantado fuentes de agua potable o sistemas de agua filtrada para promover la eliminación de botellas de plástico, lo cual refleja un compromiso con la Agenda 2030. Los plásticos representan al menos el 85% del total de residuos marinos, según un informe de las Naciones Unidas, por lo que eliminar o reducir este tipo de envases, es crucial para evitar consecuencias medioambientales, económicas, sanitarias e incluso sociales.

Si ha visitado el camping con sus hijos/as, ¿Se han hecho actividades/ talleres para niños en los que se ha tratado el concepto "sostenibilidad" o "medio ambiente"?

37 respuestas

No
no
NO
No, íbamos cuatro adultos
No se han hecho, pero creo que sería necesario, aprovechando ya que se está en un entorno natural, ayudaría a promover la concienciación.
Talleres
Juego del pañuelo, pelota con globo de agua
No tengo hijos/as

Imagen 5 Actividades para niños

Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwbdyQomikEazhEaY/edit#responses

En esta cuestión, de respuesta larga, se plantea la pregunta de si se han realizado actividades dirigidas a los niños sobre sostenibilidad y medioambiente. La mayor parte de las respuestas, como se observa en la imagen, han sido negativas o que han viajado sólo personas adultas. Teniendo en cuenta las respuestas más extensas, se encuentran ejemplos tales como “no se han hecho, pero creo que sería necesario” o “hemos construido nidos para pájaros con materiales reciclados”. La importancia de concienciar a las generaciones más jóvenes sobre la protección y conservación del medio natural, evitando la pérdida de la biodiversidad y la contaminación, es determinante para las generaciones futuras. La creación de talleres y actividades dirigidas a los más jóvenes, es una herramienta que ayuda a comprender la importancia de adoptar prácticas responsables para afrontar los retos ambientales futuros.

¿Ha visto normas en el camping relacionadas con el reciclaje o la protección del medio ambiente?

37 respuestas

Si, no arrojar basura
Si. Cuidado del ruido y de separacion de residuos
Si, carteles en los contenedores de reciclaje o carteles de no desperdiciar agua
No lo recuerdo.
Si, tirar residuos a sus respectivos contenedores. Fumar solo en los sitios acotados para ello.
Si. El agua se recicla para riego por ejemplo
Reciclaje de plástico y vidrio
Sí, sobre incendios
No recuerdo

Imagen 6 Puntos de reciclaje en los establecimientos

Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/1S2XOBgFzYk9KcwuQCNAf_KG9BdwmbdyQomikEazhEaY/edit#responses

En la penúltima cuestión se pregunta sobre las normas que han encontrado en los establecimientos relacionadas con el medioambiente. La mayor parte de las respuestas son positivas, y afirman que han encontrado normas como, por ejemplo, normas básicas de separación de residuos, prohibiciones de hacer fuego o fumar sólo en los lugares acotados para ello. Con estas respuestas, se pueden plantear el ampliar este tipo de información, por ejemplo, puntualizando qué desechos se pueden arrojar en cada contenedor, maximizando los puntos de reciclaje etc. Se pueden incluir normas también que recalquen que no se toquen las plantas y rocas que hay por el entorno o que no se alimente a los animales salvajes que se puedan encontrar por el entorno.

4. PROPUESTA DE MEJORA

Después de haber hecho un pequeño análisis de las respuestas de los usuarios que han respondido al formulario, llega el momento de presentar la propuesta de mejora que corresponde al objetivo principal de este trabajo. Para ello primero se ha hecho un repaso de cuáles son los criterios que de base deben estar comprendidos de manera obligatoria en los establecimientos para considerarse ecológico. Tras esto, se presenta la propuesta de mejora que se ha podido llevar a cabo, mediante la elaboración del formulario, la experiencia personal, y la búsqueda y comparación de información de los diferentes establecimientos.

Para que un camping pueda obtener la especialidad de ecológico, debe contar con un Sistema de gestión medioambiental con la acreditación vigente, tal como se dispone en el decreto 119/2002 del Gobierno Valenciano, Regulador de los Campamentos de la Comunidad Valenciana. Existen una serie de requisitos generales que se han establecido con el paso del tiempo por la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del cliente que busca un producto singularizado y que sea solidario con la conservación del medio ambiente.

Entre los criterios obligatorios que la Comisión Europea decretó a 9 de julio de 2009 para que un camping pueda recibir la etiqueta ecológica, se encuentran los siguientes criterios:

- Es de carácter obligatorio que la electricidad proceda de **fuentes de energía renovables** para aspirar a la etiqueta ecológica; al menos el 50% de la electricidad debe proceder de fuentes de energía renovables. El camping que quiera solicitar dicha etiqueta, deberá aportar una declaración del suministrador de electricidad en la que se indique el tipo de energía renovable (energía solar, eólica, geotérmica, biomasa, etc). Además, tal como se decretal en la Decisión de la Comisión por la que se establecen los criterios ecológicos para la concesión de dicha etiqueta, al menos el 80% de las bombillas del campamento deberán ser de la clase A de eficiencia energética, lo que quiere decir que el consumo que generan dichas bombillas oscila entre el 40% y el 55%.
- Con respecto a los **recursos hídricos**, se debe llevar un control sobre su uso, informar al cliente y al personal sobre el uso concreto de los puntos de evacuación de aguas residuales con la finalidad de que toda persona evite tirar sustancias que puedan impedir el tratamiento de dichas aguas.
- En lo que se refiere a los **residuos**, todo campamento debe separar los residuos en las categorías que se hayan aceptado en los centros locales de tratamiento de residuos y cada año solicitar a la autoridad local pertinente, los servicios de recogida y eliminación de residuos por categorías. Reducir la cantidad de residuos generados en las actividades turísticas debe ser primordial ya no solo en campamentos, sino a nivel global.
- **La formación del personal**, es primordial para garantizar la aplicación de medidas sostenibles y para garantizar el buen funcionamiento de las mismas; recibiendo así la formación adecuada anualmente desde el inicio de su contrato, pudiendo entenderse esto como RSE o RSC (Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa³). De esta manera los establecimientos tienen la oportunidad de incentivar el trabajo decente y a su vez, el crecimiento económico de la empresa, factor directamente relacionado con el ODS 8.

³ RSC o RSE: concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés

De la misma manera, se debe concienciar al cliente e invitarle a que contribuya en la puesta en práctica de la política ambiental del alojamiento y que dichas medidas se lleven a cabo tanto a nivel interno como externo de la empresa.

Tras haber presentado los criterios de carácter obligatorio para conseguir identificar a un camping sostenible, llega la hora de proponer una serie de criterios que han surgido tras haber realizado un análisis de la situación de los campings seleccionados en materia de sostenibilidad. Como se puede observar en la tabla de elaboración propia que se presenta anteriormente, se puede concluir que, en la actualidad, implementan medidas sostenibles en su gestión, y que cuentan con algunas certificaciones que les dotan del reconocimiento de campings sostenibles. No obstante, todavía existen acciones que pueden ser implementadas teniendo en cuenta los factores que pueden favorecer a un camping en cuestión como puede ser el entorno.

A continuación, se presentan dichos criterios opcionales ya que tal y como se presenta en el Decreto del 9 de julio de 2009, los obligatorios son los anteriormente mencionados.

- **Reducción y gestión de residuos**

Una de las metas principales corresponde a la eliminación de plásticos de un solo uso, tales como las botellas de agua o los envases de productos de baño. La manera en la que se puede reducir este impacto, es mediante la sustitución de las botellas de agua por instalaciones de fuentes de agua potables por diversos puntos del camping o incluso tiradores de agua filtrada con sistema osmosis. Por otro lado, los envases de gel/champú o jabón de manos, lo que se entiende por *amenities*, más comunes en hoteles, pueden ser sustituidos por botellas con dispensador para el uso de cualquier usuario. Otra alternativa, son los jabones y champú sólidos, que debido a la poca cantidad de agua que se necesita para su fabricación, sus envoltorios tienden a ser biodegradables.

- **Residuos orgánicos**

Los residuos orgánicos son otro factor que puede enfocarse de manera sostenible. Según los datos ofrecidos por el Gobierno de España, en el año 2017 se desperdiciaron una media de 23,6 millones de kg de alimentos a la semana. En alojamientos turísticos, como los campings, el residuo orgánico también se genera en grandes cantidades y la idea de hacer **compostaje** gana importancia en cuanto al reciclaje y el uso de abonos orgánicos. Existe un Proyecto denominado "Campings por la sostenibilidad" llevada a cabo por la Asociación de Campings de Navarra que consiste en gestionar los residuos orgánicos a través del compostaje o vermicompostaje⁴

La idea de hacer compost en un camping ayuda a promover la economía circular y por lo tanto, se reducen los riesgos relacionados con una gran impacto ambiental. Esta actividad o estrategia sostenible, sirve también como un modo de concienciar, ya no solo al personal trabajador sino también a todos los usuarios del camping.

- **Concienciación**

Ofrecer a los clientes experiencias sostenibles es una manera de concienciarlos y de conectarlos con la esencia del territorio. Incluir actividades para niños de todas las edades en la que se fomenten los principios básicos sostenibles de una manera lúdica, por ejemplo, haciendo talleres en los que se haga uso de materiales reciclados o hacer excursiones por el entorno más cercano identificando flora y fauna autóctona, o hacer salidas para recoger plásticos.

Se puede ejemplificar esta propuesta con el Camping Ribamar, cuyo entorno más cercano es la Sierra de Irta.

⁴ El vermicompostaje se refiere al proceso de descomposición de los bioresiduos realizado por la actividad de ciertas especies de lombrices, en concreto la especie *Eisenia*

Para poder implicar a los clientes en la mejora de la relación medioambiental de su actividad y su entorno, es necesario que se definan **planes de comunicación** a nivel interno en los que se identifiquen y se definan cuáles son las posibles estrategias **en materia de sostenibilidad** para posteriormente, poder transmitirla al usuario de manera clara. En resumen, es importante ofrecerle al cliente información sobre el entorno y los recursos culturales de la zona para crear una conciencia común sobre la protección del medio ambiente y las medidas que el propio negocio adopta.

- **Restauración**

En lo que se refiere a la restauración, se puede enfocar desde la perspectiva de los productos del camping, cuyos envases sean retornables (ejemplo: refrescos) y eliminación de plásticos de 1 solo uso como pueden ser los vasos, pajitas o envases para alimentos. Por otro lado, y siguiendo la línea del aprovechamiento del entorno, el camping en cuestión puede valorar la idea de tener su propio huerto para abastecerse de sus propios productos y ofrecer un menú de productos típicos de la zona y de temporada y evitando el uso de productos químicos como pueden ser los fertilizantes o pesticidas.

Tras haber realizado un estudio de mercado centrado en el análisis de campings sostenibles a nivel autonómico, haber analizado el perfil de turista que tiene como preferencia alojarse en campamentos, se puede concluir que en la actualidad los viajeros no solo desean disfrutar de un lugar turístico durante sus vacaciones, sino que, al estar más sensibilizados sobre los desafíos globales, buscan alojamientos cuya ética se base en el respeto y la protección del entorno natural y de las comunidades locales.

Por otro lado, tras haber realizado el análisis de los 4 establecimientos, se pueden sacar algunos puntos generales en los que coinciden, y otros a destacar de manera independiente. El primer punto en común que se encuentra en todo el grupo de establecimientos hace referencia a los certificados medioambientales; todos poseen al menos uno, lo que da a entender que éstos están trabajando de manera proactiva en conseguir tener una gestión que funcione en materia de sostenibilidad y protección de medioambiente.

Por otro lado, tres de los cuatro campings poseen puntos de recarga de vehículos eléctricos. Se trata de algo a destacar ya que hasta hace no muchos años, los puntos de carga que existían se encontraban en puntos de la ciudad y no en grandes cantidades. En cuanto a la gestión de residuos, todo el conjunto de campings promueve el reciclaje de todo tipo de residuos y poseen varios puntos en diferentes partes del camping.

Algo que diferencia al Camping Armanello del resto, es que desde el año 2023, poseen un plan propio de sostenibilidad en el que indican las metas que quieren conseguir y las acciones que pueden llevar a cabo hasta alcanzarlas, relacionándolas con los ya conocidos ODS. Aseguran que cada año, analizan el cumplimiento y la eficacia de este plan junto con su contribución con los ODS, mediante el Comité de Sostenibilidad que se encarga de analizar los resultados obtenidos y establecer medidas para la mejora de sus acciones.

Sin embargo, Alannia Resorts posee una guía de Hostelería Responsable. Publicada el 21/11/23, en esta guía se presentan una serie de medidas sencillas que el personal puede adoptar para ayudar a las personas y al medio ambiente. Aseguran que cada 2 años, verifican el cumplimiento mediante auditorías, concluyendo que "las organizaciones que tienen más éxito con la sostenibilidad, son aquellas que cuentan con el pleno apoyo de su personal y sus huéspedes" (Camping Armanello, 2023. *Guía de Hostelería Responsable*). Y nada más lejos de la realidad, la formación del personal en materia de sostenibilidad, es una fortaleza para la empresa ya que

mantiene a sus empleados actualizados y pueden adaptarse a los cambios constantes de la demanda de los clientes, que como bien se ha mencionado, cada vez miran más por el medioambiente.

Por último, se saca en conclusión que, en mayor o menor medida, los 4 establecimientos tienen interés en lograr posicionarse como alojamientos sostenibles y que poco a poco, van incorporando acciones y medidas que favorecen este posicionamiento.

5. CONCLUSIONES

Es evidente que existe un constante movimiento cada vez de mayor envergadura hacia un compromiso con la Agenda 2030 por parte de los campings y que existe un tipo de turista que ya no sólo busca alojarse en campings, si no que busca alojarse en campings que trabajen en pro de la sostenibilidad y que así lo demuestren sus medidas. De base, los campings son la principal opción como establecimientos turísticos sostenibles ya que, por lo general, suelen estar en contacto directo con la naturaleza y tienden a fomentar la conciencia ambiental y el respeto por el entorno. En términos generales, suelen promover prácticas eco-friendly como el reciclaje, el ahorro de energía o el uso de materiales sostenibles para la construcción de sus cabañas. Su característica principal, es que ofrecen alojamiento al aire libre por lo que la huella de carbono de los turistas tiende a reducirse.

Con el análisis realizado, se saca en conclusión que hay 3 criterios principales sobre los cuales los campings se basan para garantizar un enfoque estructurado hacia la sostenibilidad. En primer lugar, la gestión de residuos; tanto los campings analizados como las respuestas al cuestionario planteado a los 37 usuarios, verifican que, en la actualidad, este tipo de establecimientos promueven el reciclaje como método contributivo a la protección del medio natural incluyendo en sus lugares distintos puntos de reciclaje y paneles informativos sobre la separación de residuos. Si bien es cierto, que, en algunos de ellos, dichos puntos de reciclaje podrían maximizarse.

En segundo lugar, en el caso de Alannia mayoritariamente, destaca la gestión de recursos hídricos, con su sistema de aprovechamiento pluvial para el riego, y se puede concluir que en términos generales, de los campings objeto de estudio, destaca por su compromiso con la Agenda 2030 y los ODS. Por otro lado, se concluye que la principal contribución de este tipo de establecimientos con la sostenibilidad, corresponde a la concienciación y proclamo de prácticas sostenibles. Todos los establecimientos le dan especial importancia a este aspecto, tanto a nivel interno, con formaciones a sus empleados, como a nivel externo, ofreciendo información a sus clientes además de guías destinadas a informar de qué maneras pueden contribuir con la mejora del cuidado del medio natural.

Si se hace referencia a la última cuestión del formulario que se ha creado para la elaboración de este trabajo, correspondiente a si se considera que los campings elegidos ayudan a fortalecer la resiliencia a la capacidad de adaptación a los riesgos asociados con el clima, se intuye que los campings tienen un papel fundamental en la promoción de las prácticas sostenibles mencionadas hasta el momento, así como en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de la implementación de medidas como reducción de residuos o la sensibilización ambiental, este tipo de establecimientos pueden convertirse en ejemplos de turismo responsable. El trabajo que conlleva esta cuestión, implica tanto a los responsables de los campings como a sus visitantes, por lo que es crucial su compromiso en adoptar un enfoque sostenible en todas sus actividades; de tal manera, se podrá garantizar la preservación de los recursos naturales y el bienestar de las futuras generaciones.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aprende de Turismo (s.f.). El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-de-naciones-unidas/>
- Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A., 2019. "Guía para un turismo Sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030", REDS, Madrid.
- BBVA. (agosto. 2023). *¿Cómo es un hotel sostenible? El compromiso de un alojamiento.* Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/como-es-un-hotel-sostenible/>
- Becken, S. & Miller, G. (2016). *Global Sustainable Tourism Dashboard.* Griffith Institute for Tourism Research Report, 11. Recuperado de: https://www.griffith.edu.au/data/assets/pdf_file/0033/18879/Dashboard-Background-report.pdf
- Brisson, M.E, García Conde, S & Di Pietro, L. (2014). *La Cumbre del Milenio y los compromisos internacionales.* Recuperado de: <https://transparenciaelectoral.org/escuela/wp-content/uploads/2020/02/La-cumbre-del-milenio-y-los-compromisos-internacionales..pdf>
- Campings Comunidad Valenciana (mayo. 2021.). *Sellos de Calidad turística: ¿Qué son y para qué sirven?* Recuperado de: <https://www.campingscomunidadvalenciana.es/sellos-de-calidad-turistica-que-son-y-para-que-sirven/>
- Center for Responsible Travel (2018). *The Case of Responsible Travel: Trends & Statistics 2018.* Recuperado de: https://www.responsibletravel.org/docs/The_Case_for_Responsible_Travel_2018.pdf
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (s.f.). ¿Qué es el Acuerdo de París? Recuperado de: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>
- Decreto 119/2002, de 30 de julio, del Gobierno Valenciano, Regulador de los Campamentos de Turismo de la Comunidad Valenciana. *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, 4607, de 5 de agosto de 2002. Recuperado de: https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=3392/2002&L=1
- Ecotourism World. (2011). *Certificación Travelife para hoteles ecológicos.* Recuperado de: <https://ecotourism-world.com/es/certificacion-travelife-para-hoteles-ecologicos/>
- El Aamrani. E.M. (junio, 2023). *Empresas turísticas y ODS. El caso de los hoteles de Gijón.* Recuperado de: https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/69199/tfm_ElmahdiElaamrani.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Instituto para La Calidad Turística Española y la Sostenibilidad. Entidades certificadas S de Sostenibilidad Turística. Recuperado de: <https://www.calidadturistica.es/index.aspx>
- Leal Londoño, M.P. (2017). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias.* Ostelea. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/ostelea-presenta-su-informe-turismo-ecologico-y-sostenible-perfiles-y-tendencias-durante-el-encuentro-profesionales-de-turismo> y http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf

- López López, A & De Esteban Curiel, J. (2010). *El turismo sostenible como dinamizador local*. Academia.edu. Recuperado de: [https://www.academia.edu/96619721/El_turismo_sostenible_como_dinamizador_lo
cal](https://www.academia.edu/96619721/El_turismo_sostenible_como_dinamizador_local)
- Miralbell Izard, O. (2010). *El Turismo Sostenible, una apuesta de futuro*. Academia.edu. Recuperado de: [https://www.academia.edu/534759/El_turismo_sostenible_una_apuesta_de_futuro?
sm=b](https://www.academia.edu/534759/El_turismo_sostenible_una_apuesta_de_futuro?sm=b)
- Ordoñez, D. (2019). *Turismo y los ODS*. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/003574_turismo-y-los-ods.html
- Ostelea (2020). *Hoteles Sostenibles: qué son y cómo son*. Recuperado de: [https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/hoteles-
sostenibles-realidad-y-tendencia](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/hoteles-sostenibles-realidad-y-tendencia)
- Pérez, A. (2018). Logística de aprovisionamiento: pros y contras de los proveedores locales. OBS Business School. Recuperado de: [https://www.obsbusiness.school/blog/logistica-de-
aprovisionamiento-pros-y-contras-de-los-proveedores-locales](https://www.obsbusiness.school/blog/logistica-de-aprovisionamiento-pros-y-contras-de-los-proveedores-locales)
- Sustainable Development Goals Fund (s.f.). Historia. Recuperado de: <https://www.sdgfund.org/es/historia>
- United Nations Development Programme. (s.f.). *Sustainable Development Goals*. Recuperado de: [https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-
goals/background/](https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background/)
- United Nations. (s.f.). *Antecedentes de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Cuatro decenios de lucha en pro del desarrollo*. Recuperado de: [https://www.un.org/es/chronicle/article/antecedentes-de-los-objetivos-de-
desarrollo-del-milenio-cuatro-decenios-de-lucha-en-pro-del](https://www.un.org/es/chronicle/article/antecedentes-de-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-cuatro-decenios-de-lucha-en-pro-del)
- Universidad Carlos III de Madrid (s.f.). *Origen de los ODS*. Recuperado de: [https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Sostenibilidad/en/TextoDosColumnas/1371289592
121/Origen_de_los_ODS#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202000%2C191,entre%20
os%20menores%20de%20cinco \('\)](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Sostenibilidad/en/TextoDosColumnas/1371289592121/Origen_de_los_ODS#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202000%2C191,entre%20os%20menores%20de%20cinco)