



Manual de marca de Grupo SKM.

Versión: Junio de 2024

¿Por qué esta guía?

Toda buena empresa tiene claro que debe cuidar a sus clientes, ofreciendo un buen producto o servicio. Sin embargo, no todas las empresas tienen tan clara la importancia de cuidar la estética visual de la propia marca. La imagen permite identificar, diferenciar y caracterizar la empresa con unos valores definidos.

Este documento reúne las pautas necesarias para entender y aplicar de manera correcta la identidad visual de Grupo SKM en cualquier soporte y situación que se presente.

Contenidos

- 03 Introducción
- 06 Logotipo
- 13 Paleta de colores
- 16 Tipografía
- 19 Aplicaciones
- 28 Biblioteca de recursos
- 30 Contacto

Introducción

Propósito de marca

En Grupo SKM buscamos satisfacer al cliente dándole justo lo que necesita.

Nuestra forma de operar siempre refleja nuestros valores: el compromiso, la adaptabilidad, la elegancia y la proximidad.

“No oímos para responder,
escuchamos para **entender**.”

Porque todos pueden oírte, pero pocos
te escucharán de verdad.

Esta es la labor más difícil y personal,
y a la vez la que más nos llena.



Introducción

Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto

¿Quiénes somos?

Podríamos decirte todo lo que hacemos, pero creemos que es mejor explicar cómo lo hacemos. Nuestros valores distinguen y marcan la forma en la que trabajamos.

MANUAL DE MARCA DE GRUPO SKM

Compromiso

Nos tomamos muy en serio nuestro trabajo porque nos encanta hacerlo. De esta manera te garantizamos aquello que hemos prometido.

Adaptabilidad

No importa cómo y dónde sea. En el mundo del espectáculo y los eventos, los imprevistos están a la orden del día, nosotros sabemos como afrontarlos.

Elegancia

No podemos entregarte algo sin haber cuidado hasta el más mínimo detalle. La excelencia y la pulcritud son nuestra seña de identidad.

Proximidad

Queremos que te sientas escuchado. Tu opinión y tus ideas son muy importantes para nosotros, te atenderemos siempre con cuidado y cercanía.

Logotipo



Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto

Logotipo

MANUAL DE MARCA DE GRUPO SKM

Nuestro logo nos ayuda a comunicar quiénes somos. Transmite a la perfección la elegancia y profesionalidad que tanto nos caracterizan.

La palabra “Grupo” nos gusta especialmente, refleja nuestro espíritu de trabajo conjunto. Las personas de nuestro equipo, junto a las empresas asociadas, forman un grupo capaz de todo.



Espaciado del logotipo

El espaciado es la distancia mínima entre el logotipo y otros elementos visuales o verbales.

Para asegurar la cantidad correcta de aire alrededor del logo de Grupo SKM, se toma una distancia de **2x** para cada arista. Su valor depende de la escala del logo, de manera que si su tamaño aumenta, el valor de **x** también lo hace.

Respetando esta área de seguridad, nos aseguramos de que la marca siempre sea legible y que su imagen no se degrade.

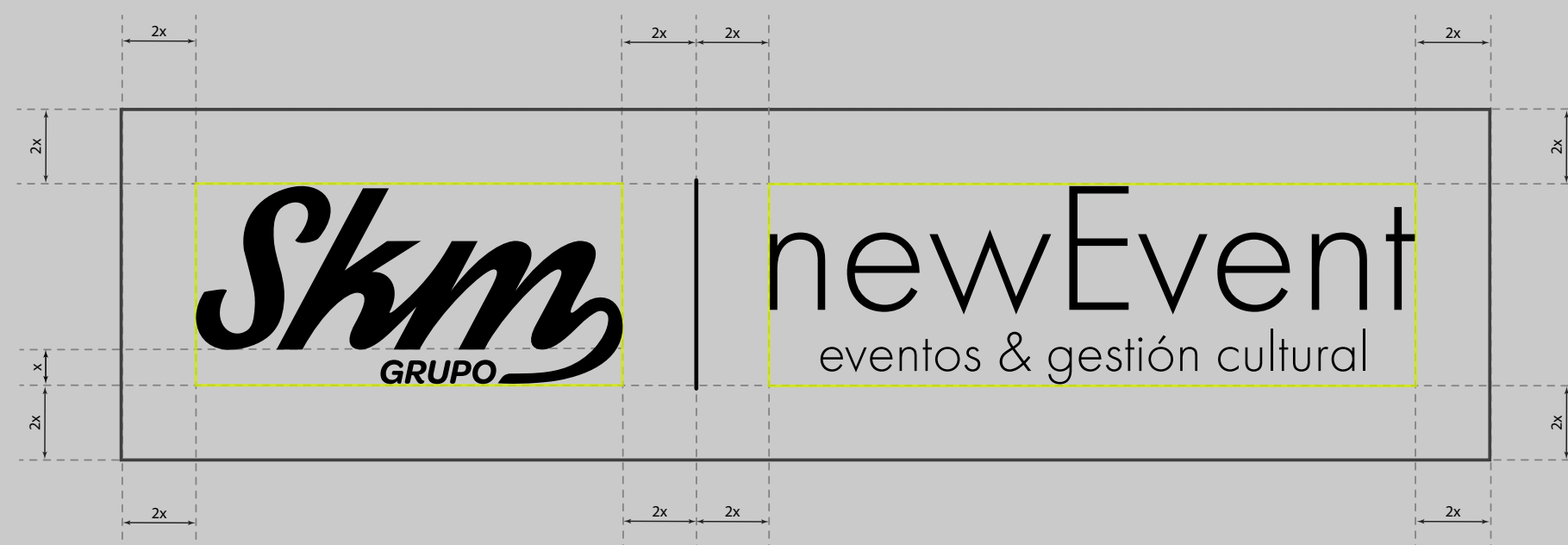


Co-branding

Siempre estamos trabajando en equipo, por ello es probable que nuestro logotipo aparezca junto al de otras empresas y entidades con las que colaboramos.

En estos casos, también dejamos una distancia de **2x** desde cada arista.

Si el logotipo de la empresa partner es muy prominente en el eje vertical, se debe respetar únicamente el tamaño de **2x** en los laterales.



Tamaños mínimos

Para evitar perder la legibilidad del logo, se establece que el tamaño mínimo de reproducción sea de **2 cm** para soportes físicos. Para soporte digital, **50 px**, **100 px** y **200 px** para pantallas con resolución 1x, 2x y 3x, respectivamente.

En caso de requerir una aplicación más pequeña de lo establecido para el formato digital, se emplearía el icono creado para tamaños diminutos.



Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se podrá alterar la naturalidad del logotipo. Cuídalo igual que nosotros lo hacemos contigo.

En esta página se muestran algunos ejemplos de aquello que no se debe hacer.



⊘ No incorporar ni suprimir elementos.



⊘ No distorsionar, rotar ni alterar la perspectiva.



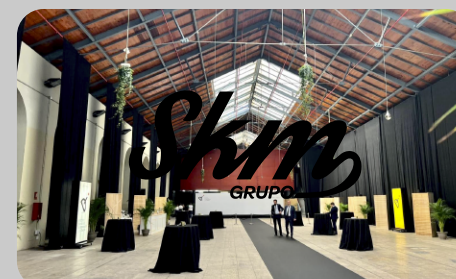
⊘ No intervenir las proporciones de los elementos.



⊘ No cambiar la tipografía.



⊘ No situar sobre fondos poco contrastados.



⊘ No situar sobre fondos que afecten a la legibilidad.



⊘ No cambiar el color. Usar en acromático o con colores de la paleta.



⊘ No rellenar con motivos ni fotografías.



⊘ No agregar sombras.



⊘ No aplicar efectos.



⊘ No contornear.



⊘ No utilizar el logo antiguo.

Arquitectura de marca

Como bien indica su nombre, Grupo SKM se compone por varias divisiones, las cuales se identifican visualmente mediante un modelo de arquitectura monolítico.

Para usar los logotipos de cada entidad, se siguen las mismas pautas establecidas para el logo principal de la marca.



Paleta de colores

Paleta de colores

Nuestros colores principales son el blanco y el negro, deben de usarse siempre que sea posible.

Por otro lado, utilizamos el verde lima para realzar algunos elementos. También dos tonos distintos de gris para tener más variedad cromática en las distintas aplicaciones.

Primario

HEX
#000000
RGB
000
CMYK
(0, 0, 0, 100)
PMS
Black C

Primario

HEX
#FFFFFF
RGB
255 255 255
CMYK
(0, 0, 0, 0)

Acento

HEX
#D2EC2C
RGB
210 236 44
CMYK
(11, 0, 81, 7)
PMS
388 U

HEX
#3D3D3D
RGB
61 61 61
CMYK
(0, 0, 0, 76)
PMS
179-13 C

HEX
#CCCCCC
RGB
204 204 204
CMYK
(0, 0, 0, 20)
PMS
179-3 C

Sugerencias de combinaciones

No hay mejor combinación para representar la elegancia que unir el blanco y el negro, siempre será nuestra opción preferida.

No obstante, aquí te dejamos algunas combinaciones hechas con todos los colores de la paleta, puede que te salven de algún apuro.



Tipografía

Tipografía

En SKM optamos por dos tipografías muy versátiles: **Omnes Variable** como fuente primaria y **KitRounded** como secundaria.

Para escribir títulos y subtítulos, siempre se hace uso de la **Omnes Variable SemiBold** y **Omnes Variable SemiCond Medium**, respectivamente.

La tipografía **KitRounded** se reserva para redactar párrafos, asegurando así una gran legibilidad.

El peso y el estilo de la fuente podrán variar en caso de querer enfatizar el texto (negrita o cursiva), aunque es preferible utilizar el color verde lima si el objetivo es resaltar ciertas palabras. También se puede alterar el grosor del texto con el propósito de mejorar su legibilidad en casos muy concretos.

Títulos

**Omnes
Variable
SemiBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Subtítulos

**Omnes
Variable
SemiCond
Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Cuerpo

**Kit
Rounded
Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Jerarquía tipográfica

Este es un ejemplo de cómo disponer el tamaño de cada nivel de texto. Atención, porque te damos un truco infalible: divide el tamaño de fuente dos veces consecutivas entre el número 1,618 y obtendrás el tamaño del nivel de texto inferior.

Títulos: Omnes Variable SemiBold

107 px
Grupo SKM

Subtítulos: Omnes Variable SemiCond Medium

41 px
Somos el operador logístico para eventos más amplio de Canarias.

Cuerpo: KitRounded Light

16 px
Cubrimos todo tipo de servicios logísticos para la activación de eventos y espectáculos en las Islas Canarias. Danos una idea y te daremos una respuesta versátil que garantice una excelente ejecución de tu evento. Confía en nosotros, nos encanta ser parte de toda clase de momentos especiales, y nos apasiona hacerlo con elegancia, perfección y cariño. Deja que nos encarguemos.

Aplicaciones



Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de
recursos
Contacto









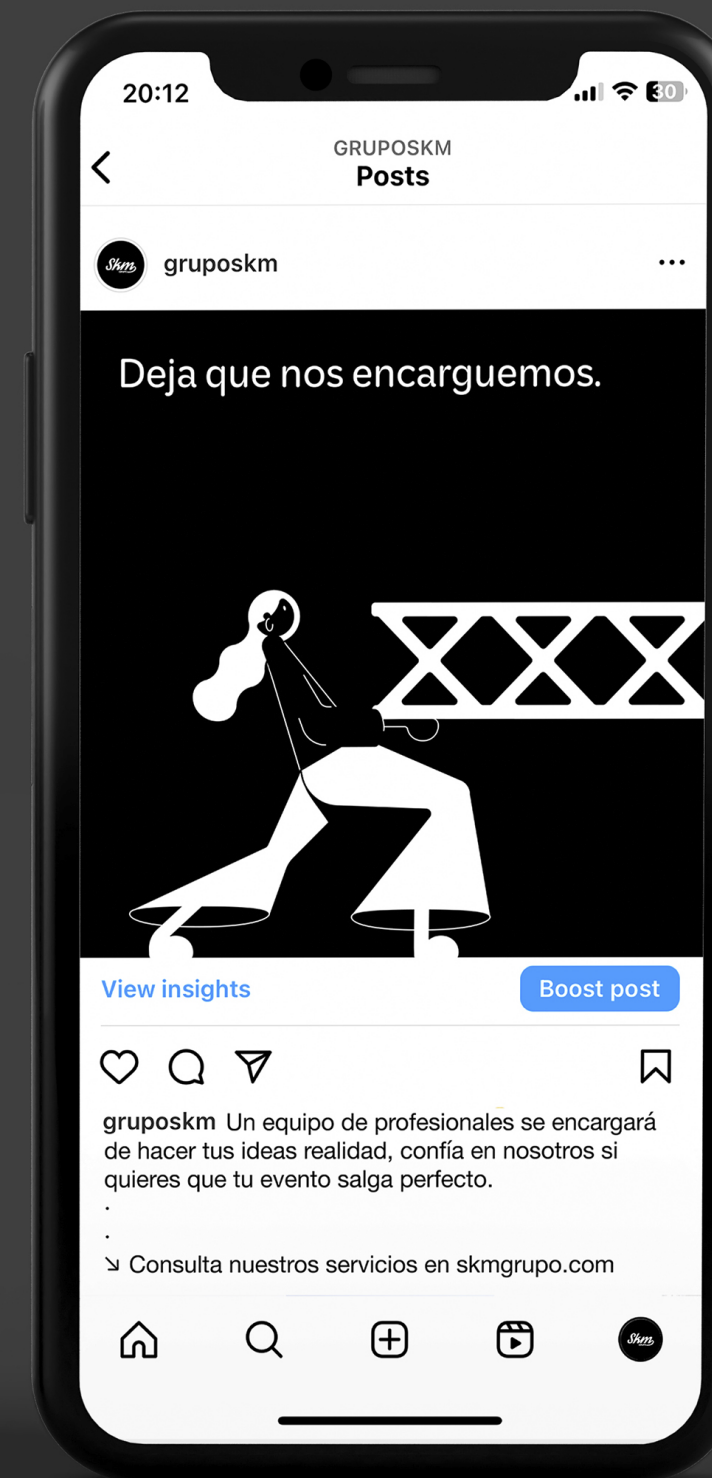
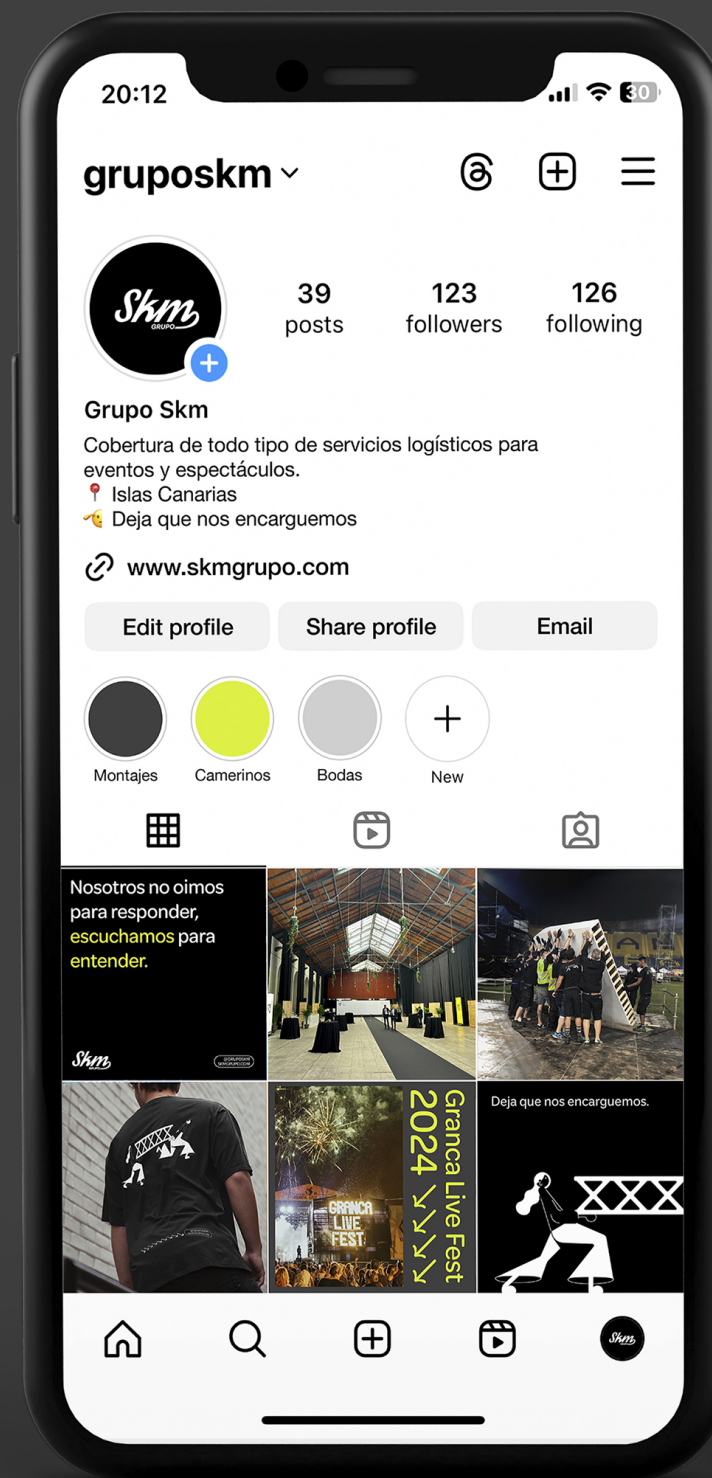


Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto



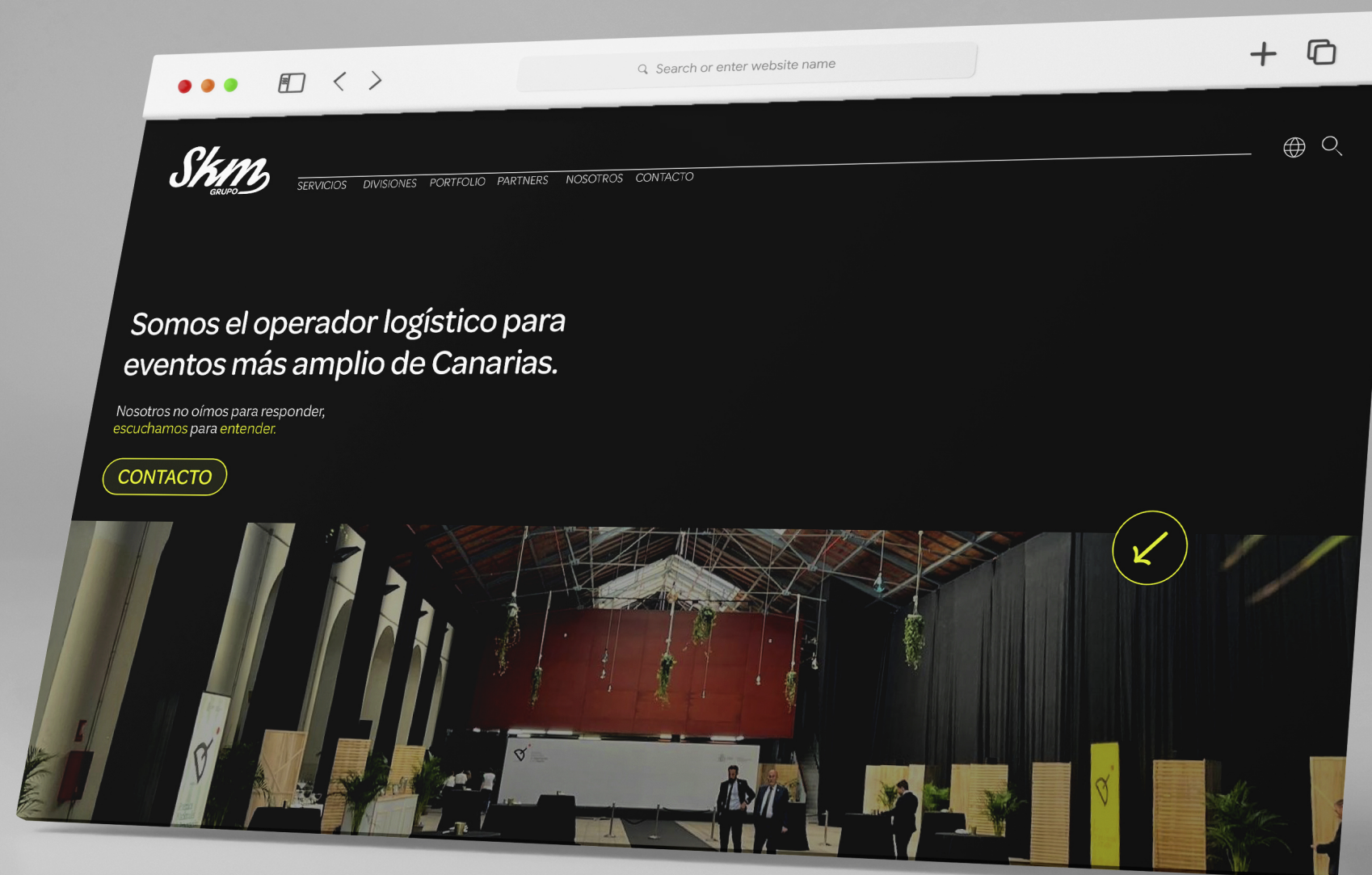


Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto





Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de
recursos
Contacto





Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto



Biblioteca de recursos



Introducción
Logotipo
Paleta de colores
Tipografía
Aplicaciones
Biblioteca de recursos
Contacto

Biblioteca de recursos

Para facilitarte el trabajo, te dejamos este enlace de descarga a una carpeta con todos los recursos necesarios para sacar a relucir la identidad de la marca Grupo SKM.

↘ **DESCARGAR**

Contacto

Contacto

En caso de tener preguntas, estaremos encantados de resolvértelas. No dudes en escribirnos a info@gruposkm.com o contactarnos a través de nuestra web: skmgrupo.com.

Para más información, no
dudes en **contactarnos.**

Skmm
GRUPO