

**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				X
ODS 2. Hambre cero				X
ODS 3. Salud y bienestar			X	
ODS 4. Educación de calidad				X
ODS 5. Igualdad de género			X	
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante		X		
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras		X		
ODS 10. Reducción de las desigualdades				X
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles		X		
ODS 12. Producción y consumo responsables	X			
ODS 13. Acción por el clima	X			
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas			X	
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos			X	

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

Aquest TFG està estretament relacionat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) número 8 (treball decent i creixement econòmic), 12 (producció i consum responsables) i 13 (acció pel clima).

Pel que fa a l'ODS 8, el treball s'alinea concretament amb la meta 8.2, ja que el redisseny de la imatge pretén impulsar a la marca *Grupo SKM* a través de les xarxes socials, i la Internet en general, de manera que la seua presència millore i augmenten els seus nivells de productivitat econòmica. En addició, també es pot dir que s'acompleix la meta 8.9. En apostar per una empresa

líder en el sector dels esdeveniments i els espectacles al seu territori, es contribueix a promoure tant la cultura com la creació de llocs de treball locals.

D'altra banda, la realització d'un llibre de marca digital promou el consum responsable, deixant de costat la producció amb paper i podent distribuir el producte ràpidament i eficaç sense ser perjudicials amb el medi ambient. També, cal destacar que la simplificació del logotip ajuda a disminuir la quantitat de recursos necessaris per a la reproducció dels suports de la marca. Ambdues idees reforcen l'alineació amb l'objectiu 12 dels ODS, on es parla de la producció i el consum responsables.

A més a més, en crear llaços amb una entitat que afirma el seu valor de sostenibilitat i que treballa amb altres empreses que estan compromeses amb els ODS, com és el cas del Granca Live Fest, es justifica tant la relació amb l'objectiu 12 com el 13, que se centra en l'acció pel clima. Per exemple, el Granca Live Fest empra grups electrògens d'última generació, aprofita la llum diürna per als espectacles que promou i fa servir només energies renovables, entre altres.