



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Descripción del proceso de creación de la carpeta de  
producción para la distribución de la obra de teatro 'Peter  
Pan Sale Mal'

Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual

AUTOR/A: Parra Galindo, Aitana

Tutor/a: Llorca Abad, Germán

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## RESUMEN

Este Trabajo de Final de Grado se enfoca en la creación de una carpeta de producción para la distribución de la obra de teatro “Peter Pan Sale Mal”. El proyecto aborda varios aspectos clave de la producción teatral, incluyendo la creación del guion, la propuesta artística adaptada al presupuesto disponible, y la elaboración de una carpeta de producción con presupuestos detallados. Se tratará la conceptualización de elementos propios de la carpeta de producción teatral. La relación con el audiovisual dentro del proyecto, tanto en la producción como en la distribución. La carpeta de producción proporciona una visión general de los recursos necesarios, desde el elenco y equipo técnico, hasta los aspectos logísticos y de promoción. Finalmente, acabaremos con unas conclusiones enfocadas a la evolución del proyecto y su uso en proyectos de las mismas características.

**Palabras clave:** Carpeta de producción; Peter Pan; producción teatral; dirección de arte; adaptación

## ABSTRACT

This Bachelor's Thesis focuses on the creation of a production portfolio for the distribution of the play *Peter Pan Goes Wrong* (“Peter Pan Sale Mal”). The project addresses several key aspects of theatrical production, including script creation, artistic proposal adapted to the available budget, and the development of a production portfolio with detailed budgets. It will cover the conceptualization of elements specific to the theatrical production portfolios, the relationship with audiovisual elements within the project, both in production and distribution. The production folder provides an overview of the necessary resources, from the cast and technical team to logistical and promotional aspects. Finally, we will conclude with insights focused on the project's evolution and its application in similar projects.

**Keywords:** Production portfolio; Peter Pan; theatrical production; art direction; adaptation

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
1.1	Objetivos .....	3
1.2	Metodología.....	3
1.3	Conexión con los ODS .....	5
1.4	Guion .....	7
1.5	Dirección de Arte .....	8
2.	MARCO TEÓRICO .....	15
2.1	Carpeta de producción teatral .....	15
2.2	Diferenciar entre carpeta de producción y dossier de venta .....	16
2.3	La dramaturgia y su proceso en la creación teatral .....	17
3.	CARPETA DE PRODUCCIÓN .....	20
3.1	Plan de comunicación .....	20
3.2	Dossier de venta .....	23
3.3	Presupuestos.....	25
3.4	Plan de Producción .....	26
4.	RESULTADOS .....	29
4.1	Relación con el audiovisual.....	29
4.2	Representación de la obra .....	31
5.	CONCLUSIONES .....	32
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	36
7.	ANEXOS.....	40
7.1	Anexo I .....	40
7.2	Anexo II .....	40
7.3	Anexo III.....	40
7.4	Anexo IV .....	41
7.5	Anexo V .....	41

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Objetivos

El presente TFG tiene como objetivo principal la creación de una carpeta de producción para la distribución y venta de la obra de teatro “Peter Pan Sale Mal”. El interés en esta iniciativa surge de la experiencia personal, por las dificultades y retos enfrentados en proyectos anteriores al planificar la producción de una obra teatral, y el desconocimiento del público general sobre los procedimientos a seguir para realizar una representación escénica de estas particularidades. Es por este motivo que nuestra intención es que la propuesta resultante nos sirva de referencia para futuras producciones. Asimismo, podrá servir como base para otros creadores que se encuentren ante iniciativas con características similares. Para alcanzar este objetivo principal, se abordarán los siguientes objetivos secundarios:

- Definir el concepto de carpeta de producción.
- Diferenciar entre carpeta de producción y dossier de venta.
- Relacionar la parte audiovisual y la parte narrativa de la obra.
- Crear un plan de comunicación.
- Crear unos presupuestos de preproducción.

### 1.2. Metodología

Para abordar los objetivos de este TFG, se ha seguido una metodología cualitativa, con la que hemos hecho una aproximación descriptiva a nuestro objeto de estudio. La primera fase de este proceso ha conllevado un análisis bibliográfico de documentos similares como otros trabajos de fin de grado, diversas carpetas de producción y dossiers de venta de obras teatrales. A través de este análisis previo, hemos obtenido la información necesaria para desarrollar el marco interpretativo y conceptual, estableciendo la definición y las funciones de una carpeta de producción audiovisual enfocándolo a un ámbito más teatral.

Tal y como ha sido demostrado en investigaciones anteriores (Cronin; Ryan & Coughlan, 2008: 39), el análisis heurístico de la información, obtenida tras una revisión bibliográfica, facilita una formulación más precisa de los objetivos de investigación, la inclusión o exclusión de los criterios de interés más pertinentes y la prevención frente a los sesgos del investigador. La revisión bibliográfica permite asentar las nuevas investigaciones en las realizadas

previamente y desarrollar teorías y/o modelos conceptuales nuevos en el marco de la teoría fundamentada (Glaser & Strauss, 1967: 101). El planteamiento inductivo de esta aproximación permite desarrollar modelos conceptuales basados en la recogida de datos, el análisis de patrones emergentes en los mismos y la iteración del proceso en el caso de ser necesario. Este marco constructivista posibilita la práctica reflexiva de problemas complejos que pueden resultar “desconcertantes, inquietantes e inciertos” (Schön, 1983: 40) y se encuadra en el paradigma del *design thinking* (un enfoque centrado en el usuario para la resolución de problemas que utiliza un proceso iterativo de empatía, definición, ideación, prototipado y prueba para generar soluciones innovadoras y prácticas) propuesto, entre otros, por Cross (2006).

En la segunda fase del proceso, decidimos adoptar un enfoque etnográfico de recopilación de información en base a las experiencias realizadas en primera persona y de otros compañeros que han participado en proyectos similares. Para ello, definimos acciones de observación participante y registro de datos en diarios de campo. El marco temporal de esta estrategia abarca los tres años que lleva en activo el club de teatro “Polímono”, responsable de llevar a cabo 12 representaciones, tanto de teatro convencional como musical, y los diversos espectáculos de improvisación. Estos procedimientos de recolección de información posibilitan el abordaje flexible de diferentes temáticas, así como una previa definición de un conjunto de materias que interesan al investigador a partir de, por ejemplo, una revisión bibliográfica. Se trata técnicas útiles para obtener información de tipo pragmático y de primera mano en encuentros dialógicos (Alonso, 1999).

A continuación, con los conocimientos obtenidos en las anteriores etapas, hemos elaborado el marco teórico y la descripción aplicada de la información obtenida en la fase práctica. La finalidad de este proyecto es generar una propuesta de carpeta de producción específica para la venta y distribución de la obra de teatro “Peter Pan Sale Mal”. Con todo esto realizaremos una propuesta de diseño sistematizado, con el objetivo de ser utilizado como herramienta efectiva para la búsqueda de financiación a través de diversas ayudas y convocatorias de entidades públicas y privadas, tanto dentro como fuera de la universidad, para la difusión y distribución de la obra. Así como poder representarla en diferentes teatros y, tal y como avanzábamos líneas atrás, también como hoja de ruta para aquellos creadores que se encuentren en la misma situación.

### 1.3. Conexión con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

En el contexto de la producción de la obra de teatro "Peter Pan Sale Mal", hemos alineado nuestras acciones con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) clave: el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 13 (Acción por el Clima). Más adelante se detalla cómo cada uno de estos objetivos se relaciona directamente con nuestro trabajo y los resultados obtenidos.

El ODS 5 tiene como objetivo lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. Este busca eliminar todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres y niñas en las esferas pública y privada, así como asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones (Naciones Unidas, 2023).

La igualdad de género es un pilar fundamental en nuestra producción teatral. La obra "Peter Pan Sale Mal" ha sido dirigida, adaptada y producida por una mujer. Esta acción proporciona mayor visibilidad a las mujeres en el ámbito artístico, y promueve la equidad de género en un sector históricamente dominado por hombres. Según un informe de la UNESCO, la representación femenina en roles creativos y de liderazgo en el teatro, contribuye significativamente a la diversidad y riqueza cultural de las producciones (UNESCO, 2022).

Además, nuestra obra ha contado con una significativa representación femenina tanto en el elenco como en el equipo de producción. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y destaca el talento de las mujeres en todas las áreas de la producción teatral. La presencia de mujeres en roles clave, tanto creativos, técnicos y de liderazgo, demuestra que la igualdad de género no solo es posible, sino que también enriquece la calidad y la diversidad de nuestras obras. Un estudio del Instituto Internacional de Teatro muestra que las producciones con equipos diversos y equitativos en género tienden a tener un impacto positivo en la calidad y creatividad de las obras (*International Theatre Institute*, 2023). Un claro ejemplo es el personaje de la niña perdida, una mujer inicialmente tímida y sumisa, que toma el control superando sus miedos, acaba siendo narradora de la obra, demostrando su valía y capacidad para lograrlo.

El ODS 13 tiene como objetivo tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos. Este enfatiza la necesidad de integrar medidas contra el cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, mejorar la educación y la sensibilización sobre la mitigación del cambio climático y fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima (Naciones Unidas, 2023).

En línea con el ODS 13, nuestra producción ha implementado prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental. Todo el decorado de la obra ha sido diseñado y construido por nuestro equipo, con un enfoque en la reducción del consumo de nuevos materiales. Más del 50% del decorado se ha realizado utilizando elementos reciclados o de segunda mano. Este enfoque no solo reduce el desperdicio, sino que también fomenta una cultura de reutilización y sostenibilidad en las producciones teatrales. Un informe de la Alianza Global para el Desarrollo Sostenible en las Artes destaca la importancia de utilizar materiales reciclados en las producciones teatrales para reducir el impacto ambiental (*Global Alliance for Sustainable Arts*, 2023).

Para las piezas que requirieron nuevos materiales, hemos seleccionado aquellos que tienen un menor impacto ambiental. Como la integración de técnicas de construcción que minimizan los residuos. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la acción climática y demuestran que es posible realizar producciones artísticas de alta calidad de manera sostenible. La Red Internacional de Teatro Sostenible subraya que la adopción de prácticas ecológicas en el teatro no solo es beneficiosa para el medio ambiente, sino que también puede inspirar a la audiencia a adoptar comportamientos más responsables (*International Sustainable Theatre Network*, 2023).

Como se verá más a fondo en los siguientes puntos, la representación se llevó a cabo en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) por lo que, siguiendo con el ODS 13, nos ceñimos además con la guía de eventos sostenible de la UPV centrándonos en el punto de uso de mobiliario y material de difusión, así como el punto de generación de residuos.

Nuestra producción de "Peter Pan Sale Mal", no solo ha sido un éxito artístico, sino también, un modelo de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al promover la igualdad de género y adoptar prácticas sostenibles, hemos demostrado que es posible combinar la excelencia creativa con un compromiso social y ambiental. Este enfoque integral enriquece nuestra obra, además de contribuir a un futuro más justo y sostenible para todos.

#### 1.4. Guion

"Peter Pan Sale Mal" es una obra teatral basada en la obra original *Peter Pan Goes Wrong*. Esta última, escrita por Henry Lewis, Jonathan Sayer, Henry Shields y dirigida por Adam Meggido. La adaptación que hemos realizado ha sido cuidadosamente diseñada para reflejar nuestras necesidades específicas en cuanto a elenco, presupuesto y recursos disponibles. La motivación para crear este guion (Anexo V) fue hacer una obra de teatro cómica sin el tono serio que se le da al argumento en el cuento clásico de James Matthew Barrie, intentando ir al humor absurdo para que el público pueda desconectar de su realidad durante la función y dedicarse a disfrutar de la obra sin intentar encontrar dobles sentidos o grandes moralejas al final. Por este motivo, escogimos "Peter Pan Sale Mal", pues fusionaba la comicidad que queríamos llevar a escena con la famosa historia de Peter Pan, conocida tanto por niños como por adultos, llegando así a la mayor cantidad de gente posible, haciendo que no fuera necesario dar contexto previo de la obra, ya que todos sabrían los argumentos de la historia original.

El proceso se ha llevado a cabo con un enfoque personalizado para acomodar el elenco que deseábamos incluir. Esto implicó un aumento en el número de personajes en escena, lo que, a su vez, requirió ajustes significativos en el guion original. Hemos trabajado arduamente para adaptar el contenido a nuestro presupuesto e instalaciones de las que disponíamos, asegurándonos de que cada elemento de la producción fuera viable y efectivo dentro de nuestras posibilidades (Carrillo Darancet, 2014).

El resultado de este proceso de adaptación ha sido un guion que, aunque mantiene el espíritu y algunos personajes de la versión británica, difiere considerablemente en su desarrollo y ejecución. Hemos creado nuevas tramas, modificando aquellas que se asemejaban demasiado a la obra original, garantizando así, que nuestra versión sea una auténtica adaptación y no una mera copia. Según Hutcheon (2013), una adaptación efectiva debe mantener la esencia de la obra original, pero también debe aportar nuevas perspectivas que la hagan relevante para un nuevo público y contexto.

En la nueva versión de "Peter Pan Sale Mal" hemos introducido personajes adicionales, desarrollado subtramas que son únicas en nuestra producción. Este enfoque ha permitido, no solo la diferenciación de nuestra adaptación de la original, sino también la inclusión de elementos creativos que reflejan la identidad y visión de nuestro equipo (Castaño Rodríguez, 2023).

Además, no hemos olvidado adaptar el humor al contexto español. Hemos integrado elementos de la comedia y el folklore español, lo que incluye referencias culturales, modismos y situaciones típicas de nuestro entorno. Este cambio no solo hace que la obra sea más cercana y comprensible para el público local, sino que también añade un toque único y distintivo que diferencia nuestra adaptación.

Cada decisión tomada durante el proceso de adaptación ha sido guiada por el objetivo de crear una producción que se sienta nueva y emocionante para el público. En una obra que, si bien está inspirada en *Peter Pan Goes Wrong*, se sostiene firmemente por sus propios méritos.

Podemos afirmar que "Peter Pan Sale Mal", es el resultado de un proceso de adaptación meticuloso y creativo que ha transformado la obra original en una producción única y personalizada. Nuestro compromiso con la originalidad y la adecuación a nuestras circunstancias específicas ha dado lugar a una función que, aunque comparte algunos elementos con la versión británica, se distingue claramente por sus propias innovaciones y adaptaciones.

## 1.5. Dirección de Arte

La dirección de arte es fundamental en la producción teatral, encargada de coordinar y supervisar todos los aspectos visuales de la obra, garantizando que estos se integren de manera coherente para respaldar la narrativa y la estética general de la producción. Incluye varios componentes clave, como la escenografía, el vestuario, la iluminación y los efectos especiales.

En el teatro tiene sus raíces en la integración de elementos visuales que ayudan a construir el mundo de la obra y a transmitir sus temas y emociones al público. Según Ingham y Covey (2013), "la dirección de arte es la responsable de la creación y supervisión del diseño visual de una producción, asegurando que cada componente visual esté alineado con la visión

creativa del director" (p. 22). Este campo requiere una comprensión profunda de la narrativa, la capacidad de visualizar conceptos abstractos y la habilidad para coordinar múltiples disciplinas artísticas.

Y no solo se limita a la creación estética, sino que también implica una gestión eficiente de los recursos y la comunicación efectiva con todos los miembros del equipo de producción. Como señalan Dean y Carra (2014), "el director de arte debe ser un excelente comunicador y gestor, capaz de traducir conceptos visuales en instrucciones prácticas para su equipo" (p. 35). En el caso de nuestro proyecto este ha sido uno de nuestros puntos fuertes ya que dentro de la dirección de arte estábamos dos personas que nos entendíamos bien y que donde no llegaba una llegaba la otra, por lo que hemos podido transmitir nuestras ideas claramente al resto del equipo.

Sus componentes son los siguientes:

1. **Diseño de Escenografía:** La escenografía es fundamental para establecer el ambiente y contexto de la obra. La creación de un espacio físico que refleje el mundo de la narrativa ayuda a los actores y al público a sumergirse en la historia. Un diseño eficaz de la escenografía utiliza el espacio de manera creativa y funcional, como sugieren Holden y Sammler (1999), "la escenografía debe ser una extensión del espacio escénico que facilita la acción dramática y complementa la visión del director" (p. 48).
2. **Vestuario y Caracterización:** El vestuario ayuda a definir y diferenciar a los personajes, reflejando su personalidad, su posición y evolución a lo largo de la obra. Según Wilcox (2003), "el vestuario es una herramienta poderosa para la caracterización, proporcionando pistas visuales sobre los personajes y su contexto" (p. 72).
3. **Iluminación:** La iluminación en el teatro no solo ilumina a los actores y el escenario, sino que también crea atmósferas y destaca elementos específicos de la escenografía. Como explica Parker y Wolf (2013), "la iluminación adecuada puede transformar una escena, creando estados de ánimo, enfatizando emociones y guiando la atención del público" (p.93).

4. Efectos Especiales: Los efectos especiales son elementos adicionales que pueden añadir una capa de complejidad y realismo a la producción. Estos pueden incluir desde proyecciones de video hasta efectos sonoros y de humo, todos diseñados para mejorar la experiencia del espectador. En nuestro caso hemos usado varios efectos visuales entre ellos la proyección de videos y una máquina de humo, de lo que hablaremos más adelante.

En nuestra obra, los efectos sonoros se utilizaron de manera estratégica para incrementar la comedia, convirtiéndose en un elemento clave de la producción. Estos efectos a menudo sonaban en momentos inapropiados o se equivocaban de pista, lo cual generaba situaciones inesperadas que añadían una capa de humor absurdo y físico a la narrativa. La imprevisibilidad de los efectos sonoros provocaba reacciones inesperadas en los actores, quienes debían adaptarse rápidamente y mantener la coherencia de sus personajes mientras lidiaban con los sonidos fuera de lugar.

Un ejemplo de esto es la bocina de un taxi, que suena durante toda la obra en los momentos más inesperados, como en el barco pirata. Esta disonancia intencional entre el sonido esperado y el realmente producido no solo rompía la cuarta pared, sino que también subrayaba el carácter cómico y caótico de la obra. Los actores, conscientes de estos posibles desajustes, integraban estos momentos en su actuación, utilizando gestos y expresiones exageradas para resaltar la comicidad de la situación.

Otro efecto especial fue la máquina de humo que también desempeñó un papel crucial en nuestra producción, funcionando de manera errática y aportando tanto a la atmósfera como a la comedia de la obra. Su uso inconsistente se convirtió en una fuente de situaciones cómicas. En ocasiones, la máquina generaba demasiado humo, lo que creaba confusión entre los actores y dificultaba su visibilidad en el escenario. Este exceso de humo no solo complicaba la ejecución de las escenas, sino que también provocaba momentos de risa cuando los actores intentaban navegar a través de la densa niebla, chocando entre sí o perdiéndose en el decorado.

Por otro lado, había momentos en los que la máquina de humo funcionaba perfectamente, añadiendo un aspecto misterioso y envolvente a las escenas de Nunca Jamás. En estos casos, el humo se utilizaba para crear una atmósfera mágica y onírica, resaltando la fantasía y el encanto del entorno. Sin embargo, incluso en estos momentos, la posibilidad de un mal funcionamiento mantenía al público en un estado de alerta y expectativa.

En resumen, tanto los efectos sonoros como la máquina de humo fueron herramientas esenciales que contribuyeron significativamente al carácter distintivo y cómico de nuestra producción, creando una experiencia teatral única.

En cuanto al decorado desde la dirección de arte, hemos tenido que adaptarlo. Los medios técnicos utilizados en la versión británica son significativamente más avanzados y amplios que los recursos de los que disponemos, por lo tanto, hemos adaptado estos elementos a nuestras posibilidades y limitaciones de manera creativa y eficaz, específicamente diseñando y construyendo un decorado multifuncional que pudiera ser usado en varias escenas distintas para optimizar los recursos.

En *Peter Pan Goes Wrong*, se utiliza un escenario giratorio y espacios amplios que permiten tener los decorados ya montados para facilitar el cambio rápido entre escenas. Dado que nuestro escenario no cuenta con estas características, hemos diseñado un decorado multifuncional que puede ser utilizado en varias escenas diferentes. Esta decisión, no solo optimiza el uso del espacio y los recursos, sino que también agiliza los cambios de escena reduciendo la necesidad de múltiples piezas de decorado.

Para lograr una solución práctica, desde la dirección de arte se propuso construir paneles reversibles que pudieran tener diferentes decorados en cada lado. Un lado de los paneles representaría la habitación de los niños, mientras que el otro lado simularía el bosque de Nunca Jamás. Además, el diseño de los árboles tendría la doble función de convertirse en el mástil del barco pirata. Estas ideas, aunque inicialmente solo eran bocetos, fueron evaluadas en términos de factibilidad una vez que llegó el material.

Durante la construcción, nos encontramos con varios desafíos. Si bien la habitación de los niños se construyó utilizando tres paredes independientes, una de ellas con una ventana para permitir la entrada de Peter Pan, hubo que realizar ajustes necesarios. Las dos puertas de la habitación se diseñaron como marcos independientes, lo que resultó en una estructura bastante inestable. Para garantizar que los elementos del decorado no se destruyeran accidentalmente durante los momentos en los que se suponía que algo saldría mal, los actores que no estaban en escena debían sujetar el decorado desde atrás.



P.e.: Imagen 01: construcción del decorado. Autora: Aitana Parra.

Además, debido a las limitaciones de tiempo entre los cambios de escena y la falta de un telón adecuado en el espacio de nuestra producción, se decidió crear una cortina improvisada utilizando soportes verticales y tela negra. De esa manera se podía deslizar la cortina entre actos a modo de telón para permitir la preparación del siguiente decorado delante de este y de ese modo no tener que cambiar todos los elementos de lo que en este caso era la habitación de los niños, que a partir de ese momento se encontraría tras la cortina.



P.e.: Imagen 02: decorado de los árboles. Autora: Aitana Parra.

Afortunadamente, la parte del bosque sí pudo ser construida como se había previsto, permitiendo que los árboles se transformaran en el mástil del barco pirata. No obstante, solo pudimos crear una copa de árbol debido a la inestabilidad del resto de los troncos.



P.e.: Imagen 03: decorado del mástil. Autora: Aitana Parra.

La creación de estos decorados versátiles ha sido un desafío técnico y creativo. Nuestro equipo ha trabajado diligentemente para asegurar que cada elemento cumpla con múltiples propósitos sin sacrificar la calidad visual ni la coherencia de la ambientación. Este enfoque ha permitido mantener un alto nivel de producción a pesar de las restricciones presupuestarias y espaciales.



P.e.: Imagen 04: decorado de la habitación. Autora: Aitana Parra.

Por otro lado, en la obra británica, los actores vuelan mediante el uso de arneses, lo que genera situaciones cómicas cuando tienen problemas con los cables. Debido a que no disponemos de los medios técnicos para implementar un sistema de arneses seguro y funcional, hemos optado por una solución innovadora. En nuestra versión, hemos introducido personajes adicionales, denominados "técnicos", cuyo rol incluye levantar manualmente a los actores que deben "volar".



P.e.: Imagen 05: técnicos haciendo "volar" a Peter Pan. Autora: Aitana Parra.

Estos técnicos no solo se integran en la trama como personajes nuevos, sino que también contribuyen al desarrollo humorístico de la obra. La intervención de los técnicos provoca una serie de accidentes y situaciones cómicas que enriquecen la narrativa y añaden una capa adicional de humor físico y absurdo a la producción. Este cambio no solo adapta la escena a nuestras capacidades, sino que también aporta un elemento original y distintivo a nuestra versión de la obra.

La adaptación de "Peter Pan Sale Mal" ha implicado una serie de decisiones estratégicas y creativas para adecuar el decorado y los medios técnicos a nuestras posibilidades a través de la creación de elementos multifuncionales y la introducción de nuevos personajes. Este enfoque ha permitido no solo superar las limitaciones prácticas, sino también enriquecer la obra con nuevos elementos humorísticos que hacen que nuestra producción sea única y memorable.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Carpeta de producción teatral

Una carpeta de producción teatral es un documento integral que recoge toda la información relevante y necesaria para la planificación, ejecución y evaluación de una producción teatral. Este documento sirve como guía y referencia para los miembros del equipo de producción, asegurando que todos los aspectos de la producción se gestionen de manera organizada y eficiente. Entre sus componentes más importantes se encuentran la portada, que incluye el título de la obra, el nombre del director y del equipo de producción, y la fecha de la producción, así como el índice que enumera todas las secciones de la carpeta. La sinopsis de la obra proporciona un resumen breve de la trama, el tema principal y el mensaje de la obra, y la sección dedicada al equipo de producción lista a los miembros del equipo y sus roles específicos, como el director, productores, diseñadores y técnicos (Universidad Nacional de La Plata, 2024).

El calendario de producción detalla todas las etapas del proyecto, desde las reuniones iniciales hasta las presentaciones finales (Premiere Actors, 2024). El presupuesto desglosa todos los gastos previstos, incluyendo el alquiler de espacio, materiales de escenografía, vestuario, salarios y marketing (Universidad Complutense de Madrid, 2024). El plan de ensayos especifica el horario de ensayos y los detalles sobre lo que se cubrirá en cada sesión (Teatro del Temple, 2024). El diseño de escenografía y vestuario incluye bocetos y descripciones de los elementos escénicos y de vestuario, además de planos del escenario (ECE Compañía, 2024). El diseño de iluminación y sonido presenta diagramas de iluminación y una lista de efectos de sonido y música (Teatro de Granada, 2024). También se incluye el guion completo de la obra con anotaciones y marcaciones necesarias para la producción, el plan de marketing y publicidad que describe las estrategias de promoción, materiales publicitarios y medios de difusión, y el plan de gestión de riesgos que identifica posibles riesgos y planes de contingencia (Pata Teatro, 2024).

Además, la carpeta contiene notas de dirección que explican la visión del director sobre la obra y ofrecen un análisis dramático detallado, así como la documentación legal que incluye contratos, permisos y derechos de autor (Universidad de Granada, 2024). Finalmente, la sección de evaluación y retroalimentación proporciona un formulario de evaluación postproducción y comentarios y análisis de la producción. Según Montes Rodríguez (2021),

la incorporación del elemento audiovisual en la producción teatral ha generado nuevas dinámicas y requerimientos en el equipo de producción, afectando el diseño de iluminación, escenografía y actuación (Montes Rodríguez, 2021). Más adelante abordaremos el tema de la relevancia de la pantalla como interfaz y la interacción entre los modos de representación teatral y audiovisual.

## 2.2. Diferenciar entre carpeta de producción y dossier de venta

En el ámbito audiovisual y teatral, es fundamental la creación de una serie de documentos antes de poder llevar a cabo un proyecto. Entre estos documentos, destacan la carpeta de producción y el dossier de venta. La principal diferencia entre ambos radica en que el dossier de venta forma parte de la carpeta de producción. Ambos documentos cumplen funciones específicas y complementarias en el desarrollo y promoción de una producción.

El dossier de venta es un documento diseñado específicamente para vender el proyecto y conseguir la financiación necesaria para su realización. Este documento tiene una estética que refleja el espíritu del trabajo y está dirigido a potenciales inversores y patrocinadores. Su objetivo principal es captar la atención de estos, presentando de manera atractiva y convincente los elementos esenciales de la producción. Este dossier suele incluir una sinopsis del proyecto, que es un resumen breve y atractivo de la trama y los temas principales, y una propuesta visual que incluye ejemplos del estilo visual que se pretende utilizar, como referencias visuales, paletas de colores y conceptos artísticos. También se incluye información sobre el equipo y un presupuesto estimado con un desglose preliminar de los costos del proyecto. El dossier de venta debe ser visualmente atractivo y persuasivo, utilizando elementos gráficos y de diseño que resalten las cualidades únicas del proyecto. Su propósito es minimizar la percepción de riesgo para los inversores y demostrar que el proyecto es una buena inversión (Premiere Actors, 2024).

Por otro lado, la carpeta de producción es un documento mucho más extenso y detallado que abarca todos los aspectos necesarios para la planificación, ejecución y distribución del proyecto. Además de incluir el dossier de venta, esta carpeta ofrece una guía completa para todos los miembros del equipo, asegurando que todas las fases del proyecto se gestionen de manera organizada y eficiente (Universitat Politècnica de València, 2023). Entre sus componentes típicos se encuentran la portada e índice, que contienen el título de la obra,

nombres del director y del equipo de producción, y una lista de todas las secciones del documento. También incluye una sinopsis y logline, un resumen breve de la trama y una línea que capta la esencia del proyecto. Además, forman parte de la carpeta el guion de la obra con anotaciones y marcaciones necesarias, una descripción de personajes con detalles sobre los personajes principales, una propuesta visual con una descripción detallada del estilo visual y artístico del proyecto y un cronograma detallado de todas las etapas de producción. Este cronograma abarca desde la fase de desarrollo hasta la distribución, junto con un presupuesto detallado que desglosa todos los gastos previstos, un plan de financiación y distribución con estrategias para obtener y gestionar los fondos, un equipo técnico y artístico con información detallada sobre los miembros del equipo y sus roles específicos, documentación legal como contratos y permisos, notas de dirección y dramaturgia con la visión del director y un plan de marketing y publicidad con estrategias de promoción y materiales publicitarios (Teatro del Temple, 2024; Castaño Rodríguez, 2023).

En resumen, mientras que el dossier de venta está enfocado en vender el proyecto a potenciales inversores y asegurar la financiación necesaria, la carpeta de producción engloba un espectro mucho más amplio de información, sirviendo como la guía principal para la ejecución y gestión del proyecto. La carpeta de producción contiene el dossier de venta como una de sus partes, pero incluye también todos los otros elementos que aseguran que el proyecto se desarrolle de manera organizada y efectiva desde la preproducción hasta la postproducción y distribución (Contigo en la Distancia, 2024).

### 2.3. La Dramaturgia y su Proceso en la Creación Teatral

La dramaturgia es un componente esencial en la producción teatral, ya que constituye el marco estructural sobre el cual se construye la narrativa de la obra. La dramaturgia no solo implica la escritura del guion, sino también el desarrollo de la estructura dramática, la creación de personajes, la construcción del conflicto y la resolución de la trama. Según Pfister (1991), la dramaturgia es el arte de la composición dramática y la representación teatral, que abarca tanto el guion escrito como su puesta en escena.

Se define como la teoría y práctica de la composición dramática. Incluye la estructura de la obra, los personajes, el diálogo, el tema y la trama. Cada uno de estos elementos debe estar cuidadosamente desarrollado para crear una obra cohesiva y efectiva. Según Szondi (2002), la dramaturgia es el estudio de las leyes que gobiernan la construcción de la obra dramática, y su propósito es entender cómo estas leyes afectan la creación y la percepción de la obra.

El proceso de creación dramática implica varias etapas, desde la concepción inicial de la idea hasta la escritura del guion final. Este proceso comienza con la investigación y el desarrollo de la idea central, seguida por la creación de un esquema o sinopsis. Luego, se desarrolla un primer borrador del guion, que se revisa y ajusta a lo largo de múltiples versiones. Según Egri (2004), el desarrollo de personajes tridimensionales y la construcción de conflictos sólidos son cruciales para una dramaturgia efectiva.

El dramaturgo es el responsable de crear y desarrollar el guion de la obra. Su rol incluye la investigación, la escritura y la revisión del texto dramático. Además, el dramaturgo a menudo colabora con el director y los actores para asegurar que el guion se traduzca efectivamente en la puesta en escena. Como señala Pavis (2002), el dramaturgo debe tener una comprensión profunda de la teoría dramática y la práctica teatral para crear obras que sean tanto significativas como realizables en el escenario.

Pero esto no termina con la escritura del guion; es un proceso continuo que se extiende a lo largo de la producción teatral. Durante los ensayos, el guion puede ser ajustado para mejorar el flujo de la obra, resolver problemas prácticos o responder a las interpretaciones de los actores. Según Brook (1996), el proceso de ensayo es una etapa crucial donde el texto dramático se transforma en una obra viva, y la colaboración entre dramaturgo, director y actores es esencial para este proceso.

En la dramaturgia contemporánea, se han explorado nuevas formas y estructuras que desafían las convenciones tradicionales. Esto incluye el uso de multimedia, narrativas no lineales y la integración de elementos performativos y visuales. Lehmann (2006) argumenta que la postdramaturgia se caracteriza por la fragmentación de la narrativa y la ruptura de la cuarta pared, creando nuevas formas de interacción entre el texto y el espectador.

En la producción de "Peter Pan Sale Mal", la dramaturgia ha desempeñado un papel fundamental en la adaptación de la obra original *Peter Pan Goes Wrong*. La adaptación del guion no solo se ha centrado en traducir el humor y la esencia de la obra original, sino también en ajustarla a las necesidades específicas del elenco, el presupuesto y los recursos disponibles. Este proceso ha implicado la creación de nuevas tramas y personajes, así como la modificación de elementos del guion para alinearse con el contexto cultural y humorístico español, creando una nueva producción distinta en muchos aspectos de la original.

En resumen, la dramaturgia es una disciplina integral en la creación teatral que abarca la teoría y la práctica de la composición dramática. A través de un proceso colaborativo y continuo, la dramaturgia permite la creación de obras que son tanto artísticamente significativas como técnicamente realizables. En "Peter Pan Sale Mal", la atención a la dramaturgia y su adaptación ha sido crucial para el éxito y la originalidad de la producción.

### 3. CARPETA DE PRODUCCIÓN

#### 3.1. Plan de comunicación

Es un elemento crucial en la producción teatral, ya que establece las estrategias y acciones necesarias para promocionar una obra, asegurar la asistencia del público y coordinar todos los elementos del montaje. Un plan de comunicación bien estructurado incluye la definición de objetivos, identificación del público objetivo, diseño de estrategias de marketing y promoción, implementación y monitoreo de las acciones, y evaluación de los resultados. Tiene como objetivo principal transmitir mensajes claros y coherentes a un público específico para alcanzar determinados objetivos. Según Montes Rodríguez (2021), un plan de comunicación en el ámbito teatral debe contemplar tanto los aspectos internos como externos de la comunicación, asegurando que todos los miembros del equipo estén alineados y que el público objetivo reciba la información adecuada.

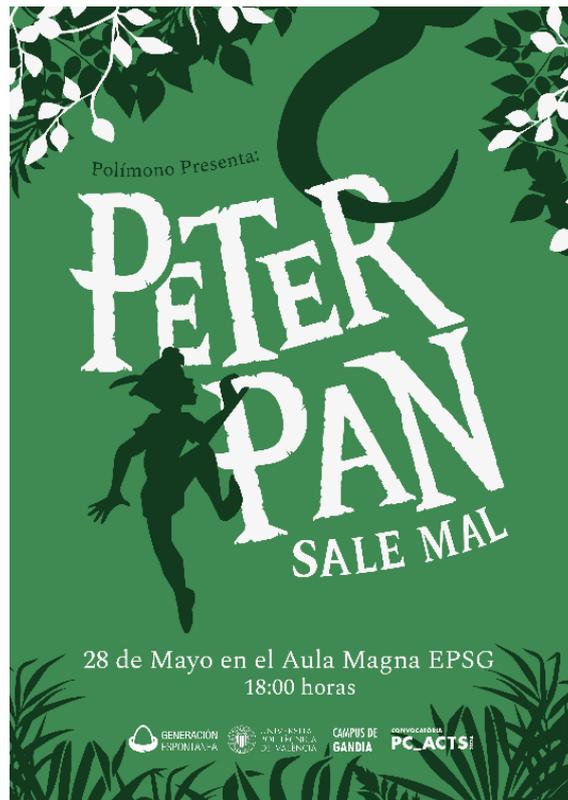
El proceso de creación de un plan de comunicación incluye varias etapas. La primera etapa es la definición de objetivos, donde se establece qué se quiere lograr con la campaña de comunicación, cómo aumentar la visibilidad de la obra, atraer a más espectadores o mejorar la imagen de la compañía teatral. La segunda etapa es la identificación del público objetivo, determinando a quién va dirigido el mensaje, considerando factores demográficos, psicográficos y comportamentales. Es esencial conocer bien al público para adaptar el mensaje y los canales de comunicación (Ceccarelli, 2021). La tercera etapa es el diseño de estrategias de marketing y promoción, donde se definen las tácticas que se utilizarán para alcanzar los objetivos. Esto puede incluir el uso de redes sociales, publicidad en medios tradicionales, relaciones públicas, y actividades de marketing directo. La elección de las herramientas de comunicación debe basarse en la efectividad y el alcance que ofrecen para el público objetivo. La cuarta etapa es la implementación y monitoreo, que implica ejecutar las acciones planificadas y supervisar su desarrollo para asegurar que se cumplan los objetivos establecidos. El uso de herramientas de análisis es fundamental para medir la efectividad de cada acción y realizar ajustes si es necesario (*On The Stage*, 2023). La última etapa es la evaluación de resultados, donde se analizan los resultados obtenidos para valorar el impacto de las estrategias de comunicación. Esto incluye la medición de indicadores clave como la asistencia a la obra, el *engagement* (involucramiento y participación de una persona) en redes sociales y la cobertura mediática.

Para la producción de "Peter Pan Sale Mal", implementamos un plan de comunicación detallado que abarcó todas las fases mencionadas. En la definición de objetivos, nuestro principal objetivo fue aumentar la visibilidad de la obra y del club "Polímono", atraer a una amplia audiencia y fortalecer nuestra presencia en redes. Establecimos metas específicas, como alcanzar mayor número de seguidores en redes sociales y obtener cobertura mediática en los campus de la UPV. En la identificación del público objetivo, nuestro público incluía la comunidad de la UPV, aficionados al teatro en la comunidad local y potenciales patrocinadores. Para llegar a este público, consideramos sus intereses y comportamientos, ajustando nuestro mensaje para resonar con ellos (Montes Rodríguez, 2021).

En el diseño de estrategias de marketing y promoción, utilizamos una combinación de marketing digital y tradicional (Anexo VI). Creamos una página web (Anexo I) para distribuir información sobre la obra y el club. Además, abrimos nuevas cuentas en redes sociales como TikTok y X (anteriormente Twitter), y reactivamos nuestra cuenta de Instagram. A lo largo del año, generamos contenido constante para posicionarnos y dar a conocer tanto el club como la obra "Peter Pan Sale Mal". También diseñamos carteles que colocamos en la universidad y contactamos con diversos medios de la UPV para promocionarlo en otros campus. En la fase de *networking* (establecer y mantener relaciones profesionales para intercambiar información y recursos) y relaciones públicas, realizamos trabajo de *networking* antes de la obra para crear contactos en la "Mostra de Teatre d'Alcoi". Hablamos con el ayuntamiento de Gandía para representar la función en el Teatro Serrano y tuvimos reuniones presenciales con los departamentos de Cultura y Educación. Estas acciones fueron fundamentales para ampliar nuestro alcance y asegurar colaboraciones estratégicas.



P.e.: Imagen 06: cartel horizontal para la difusión de la obra. Autores: Aitana Parra y Alejandro Soria.



P.e.: Imagen 07: cartel vertical para la difusión de la obra. Autores: Aitana Parra y Alejandro Soria.

Seguimos un cronograma detallado que incluía todas las actividades de comunicación y difusión, así como los ensayos para preparar la obra (Anexo II). Utilizamos herramientas de análisis para monitorear el desempeño de nuestras campañas y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos (*On The Stage*, 2023). Finalmente, evaluamos el éxito de nuestro plan de comunicación mediante la recopilación y análisis de datos. Medimos indicadores clave como la asistencia al estreno, el nivel de interacción en redes sociales y la cobertura mediática obtenida. Esta evaluación nos proporcionó información valiosa para futuras producciones y nos ayudó a comprender el impacto de nuestras estrategias.

### 3.2. Dossier de venta

Es un documento esencial para presentar y vender un proyecto teatral a potenciales inversores y patrocinadores. Es crucial para conseguir la financiación necesaria y asegurar el éxito de la producción. Debe ser atractivo y profesional, ofreciendo una visión clara y convincente del proyecto, sus objetivos y las razones por las cuales merece ser financiado. A continuación, se detalla cómo hemos desarrollado y utilizado nuestro dossier (Anexo III) para la obra "Peter Pan Sale Mal".

El dossier incluye varios componentes esenciales. En primer lugar, se presenta una sinopsis del proyecto que describe brevemente la trama y los temas principales de la obra. Esta sección está diseñada para captar la atención de los lectores desde el principio, destacando los elementos únicos y atractivos de la producción. En nuestro caso, los problemas técnicos y los contratiempos sabotean la obra, fusionando el clásico de J.M. Barrie con situaciones cómicas y absurdas.

La propuesta visual es otra sección fundamental, donde se incluyen ejemplos del estilo visual que se pretende utilizar en la obra, como referencias visuales, paletas de colores y conceptos artísticos. Esta sección ayuda a los compradores o inversores a visualizar el proyecto y entender su estética. Además, el dossier proporciona información sobre el equipo de producción, presentando a los miembros clave, incluyendo sus experiencias más relevantes. Esto añade credibilidad y muestra la capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto exitosamente.

Un presupuesto estimado detallado también es crucial, proporcionando un desglose preliminar de los costos del proyecto, que incluye todos los gastos previstos desde la preproducción hasta la postproducción y distribución. Este detalle ayuda a los inversores a entender cómo se utilizarán sus fondos y a evaluar la viabilidad financiera del proyecto. El presupuesto incluye el costo del decorado, vestuario, maquillaje y transporte del equipo desde el campus de la UPV en Gandía hasta la localización del teatro.

Finalmente, el plan de marketing y publicidad describe las estrategias específicas para promocionar la obra y atraer al público, demostrando que se ha pensado en cómo maximizar el alcance y el impacto de la producción.

Para crear nuestro dossier de venta, seguimos varios pasos estratégicos:

1. Investigación de Mercado: Analizamos otros proyectos exitosos para entender qué elementos incluían. Esta investigación nos ayudó a identificar las mejores prácticas y a adaptar nuestro enfoque a las expectativas del mercado. Según Ceccarelli (2021), conocer las tendencias del mercado es esencial para la elaboración de un documento efectivo.
2. Diseño Atractivo: Nos aseguramos de que fuera visualmente atractivo. Utilizamos una combinación de diseño gráfico profesional y contenido bien redactado para mantener el interés de los lectores. La presentación visual es crucial, ya que un diseño atractivo puede hacer que el proyecto se destaque (Koss, 2018).
3. Claridad y Concisión: Mantuvimos el contenido claro y conciso, evitando información innecesaria y asegurándonos de que cada sección fuera fácil de leer y comprender. La claridad en la comunicación de los objetivos y necesidades del proyecto es fundamental para atraer a los inversores (Montes Rodríguez, 2021).
4. Adaptación del Contenido: Personalizamos el dossier para diferentes tipos de inversores, destacando los aspectos más relevantes para cada audiencia específica. Por ejemplo, algunos pueden estar más interesados en el potencial financiero, mientras que otros pueden valorar más el impacto cultural. Esta adaptabilidad es clave para responder a las diversas expectativas (*On The Stage*, 2023).

Una vez finalizado, distribuimos el dossier a potenciales inversores y patrocinadores a través de diversas plataformas, incluyendo reuniones personales y correos electrónicos. Además, utilizamos las redes sociales (Anexo I) y nuestra página web para llegar a un público más amplio. La implementación de un plan de comunicación efectivo y bien coordinado asegura que el mensaje llegue a la audiencia correcta (Producing Theatre, 2023). Los resultados fueron positivos, logrando captar la atención de varios interesados.

### 3.3. Presupuestos

Para poder crear el dossier de venta de "Peter Pan Sale Mal", fue esencial elaborar presupuestos orientativos (Anexo IV) que cubrieran la producción de la obra. Este proceso incluyó un desglose detallado de las necesidades de "Polímono", abarcando todas las actividades que se llevan a cabo en el club, como los espectáculos de improvisación, el musical y nuestra obra de teatro. Al identificar todas nuestras necesidades, buscamos diversas formas de financiar estos gastos, asegurando así la viabilidad del proyecto.

El primer paso fue realizar un análisis exhaustivo de todas las necesidades del club, que incluyó elementos como el decorado, vestuario, maquillaje y transporte del equipo desde el campus de Gandía hasta la localización del teatro. Este análisis permitió establecer un presupuesto estimado que proporcionara un desglose preliminar de los costos de cada uno de estos componentes. Para la obra de "Peter Pan Sale Mal", teníamos previsto gastar aproximadamente 920 €, lo cual sirvió como guía para nuestras decisiones financieras. Este presupuesto orientativo fue fundamental para demostrar a los potenciales inversores y patrocinadores la viabilidad y el alcance del proyecto.

Identificamos dos principales fuentes de financiación para nuestro proyecto. La primera fue a través de "Generación Espontánea", un programa de la Universidad Politécnica de València (UPV) que apoya actividades extracurriculares de los estudiantes. Nos proporcionó 1.410,00 € para todas las actividades realizadas por el club "Polímono", divididos en dos tandas: 500€ el 11 de octubre de 2023 y 731€ el 31 de enero de 2024. Este programa es fundamental para el desarrollo de proyectos estudiantiles, proporcionando los recursos necesarios para su realización.

Además, el "Área de Acción Cultural" de la UPV, conocida como "Cultura", ofrece ayudas anuales llamadas PC ACTS. Nos presentamos a esta convocatoria y nos concedieron 350€. Sin embargo, decidimos no utilizar este dinero, ya que inicialmente pensamos que podríamos comprar material inventariable como disfraces, lo cual no estaba permitido, por lo que ese dinero, que solo podía usarse para servicios, decidimos reservarlo para mover el decorado, en caso de poder hacer la función en otro lugar.

Para realizar pedidos con el dinero de “Generación Espontánea”, utilizamos la plataforma GestiónGE, gestionada por “Generación Espontánea” y la “Delegación de Alumnos”. Este proceso implicaba realizar una solicitud detallada en la plataforma, especificando lo que se iba a comprar y su propósito, la forma de pago y el precio total incluyendo IVA. Una vez aprobada la solicitud, debíamos adjuntar la factura del pedido con la dirección de facturación de la UPV y, en caso de pago por adelantado, el justificante bancario de la compra. Esta rigurosa gestión financiera nos permitió mantener un control estricto sobre los fondos y asegurarnos de que se utilizaran de manera eficiente.

Este control financiero riguroso y la implementación eficiente de nuestro plan de comunicación y presupuesto nos permitieron llevar a cabo el proyecto con éxito, a pesar de los desafíos. Decidimos cuidadosamente qué partes podíamos realizar y cuáles no, en función del financiamiento disponible, y también evaluando los costos adicionales en caso de llevar la obra a otros lugares.

#### 3.4. Plan de Producción

El plan de producción para "Peter Pan Sale Mal" se estructuró en tres fases principales: preproducción, producción y postproducción, asegurando una ejecución fluida y coordinada de todos los aspectos necesarios para el éxito de la obra.

Durante la preproducción, se llevó a cabo una planificación meticulosa y detallada para establecer las bases del proyecto. Esta fase incluyó el diseño de la escenografía y vestuario, que fueron concebidos para ser multifuncionales y adaptables, optimizando así el uso del espacio y recursos disponibles. Se seleccionó cuidadosamente al elenco, con un casting meticuloso en el que se escogió al elenco definitivo, que posteriormente en la siguiente fase sería modificado por problemas de los propios actores y su dimisión dentro de la producción. Además, se mantuvieron reuniones constantes entre todos los departamentos, asegurando que cada miembro del equipo estuviera alineado con la visión general y los objetivos específicos de la producción.

La preproducción culminó con una revisión completa del plan de producción, asegurando que todos los elementos estuvieran preparados para la siguiente fase.

La fase de producción implicó la construcción física de los decorados, siguiendo los diseños establecidos en la preproducción, aunque estos a medida que encontrábamos obstáculos en el camino, sobre todo de índole financiera, fueron modificados.

La confección del vestuario se realizó de manera simultánea, con atención a los detalles que aseguraran autenticidad y funcionalidad, creando muchos de ellos desde cero o con prendas reutilizadas que se modificaron y se fusionaron con otras. Durante esta fase, se prepararon también los efectos especiales, integrando elementos de video y proyecciones para enriquecer la experiencia teatral.



P.e.: Imagen 08: vestuario de Peter Pan. Autora: Aitana Parra.

Grabamos los audios que íbamos a usar en cabinas de grabación para mayor calidad. Y al mismo tiempo preparamos un plan de rodaje para grabar las escenas que posteriormente se iban a proyectar.

La parte de la grabación fue de las más complicadas ya que teníamos que ensayar a la vez que construir el decorado y dentro de todo eso encontrar un momento para grabar las escenas que constaban de varios decorados muy lejos unos de otros, además de contar con la parte de dirección de arte para que el video no desentonara dentro de la narración general de la historia, así como la parte del vestuario, el cual tenía que ser el definitivo para no romper el hilo en el momento de la representación.

Los ensayos técnicos fueron una parte integral de la producción, permitiendo ajustes en la iluminación y sonido. Estos ensayos se realizaron en el aula magna, espacio en el que íbamos a representar la obra, aseguraron que todos los elementos visuales y técnicos se alinearan con la narrativa y el ritmo de la obra. La fase de producción se caracterizó por la colaboración estrecha entre el equipo artístico y técnico, garantizando que cada aspecto de la obra se ejecutara según lo planeado.

Dentro de la producción en elemento más importante fueron los ensayos que realizábamos cada miércoles donde al principio o empezamos haciendo ejercicios para familiarizarnos con el espacio y la improvisación, así como conectar con el resto de compañeros. A medida que esos ensayos avanzaban empezamos a representar la obra, primero por escenas separadas o momentos relevantes, y a medida que se acercaba la fecha del estreno empezamos a representar la obra entera de principio a fin.

La fusión de ensayos generales con los técnicos, ensayos solo con el elenco, y ensayos individuales con actores, fue la clave para poder llegar a la representación de la obra, de la que hablaremos con detenimiento más adelante.

La postproducción se centró en buscar el feedback del público para saber que mejorar en futuras representaciones mientras buscábamos ayuntamientos que quisieran representar nuestra obra en sus teatros.

Además, se prepararon las estrategias para futuras presentaciones, incluyendo la gestión logística y la planificación de la difusión y promoción de la obra. La postproducción también implicó la documentación detallada de todo el proceso de producción, creando un registro que serviría como referencia para futuros proyectos del club de teatro Polímono.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Relación con el audiovisual

En nuestra producción de "Peter Pan Sale Mal", hemos expuesto previamente cómo hemos adaptado el decorado de la obra original para ajustarlo a nuestro presupuesto y necesidades específicas. Además de estas adaptaciones físicas, hemos integrado elementos audiovisuales que enriquecen y complementan la experiencia teatral, fusionando de esta forma el mundo del teatro con el del audiovisual.

Hemos incorporado el uso del vídeo como un recurso escénico. Durante varias escenas, se baja una pantalla en el escenario y los personajes interactúan con otros personajes que aparecen en vídeos pregrabados. Esta técnica, no solo añade una dimensión visual innovadora, sino que también contribuye al humor característico de la obra, creando situaciones cómicas cuando las interacciones con el vídeo no salen como se esperaba.

Un ejemplo destacado de esta integración audiovisual es la escena en la que los secuaces del Capitán Garfio conversan con él mientras parece que está cambiando de escenarios en su barco. A través de la pantalla, se muestra al Capitán Garfio en diferentes ubicaciones, interactuando con sus secuaces en tiempo real. Sin embargo, siguiendo la línea humorística de la producción, estas interacciones terminan en situaciones hilarantes y caóticas.

Como señala Montes Rodríguez (2021), "la interacción que se da entre video y escena está más relacionada con el relato que con una interacción directa entre imagen y acción escénica. El vídeo ofrece un extracto de la historia [...] y funciona como parte importante de la narración total" (p. 107). En nuestra obra, la pantalla funciona como una interfaz entre los modos de representación teatral y audiovisual, facilitando la integración de estos en el drama. Además, Montes Rodríguez destaca que "la pantalla se nos muestra como una especie de interfaz entre dos mundos reflejados a través de dos modos de representación. Desde la informática se entiende la interfaz como la conexión física y funcional entre dos sistemas o dispositivos de cualquier tipo que permite la comunicación entre distintos niveles" (p. 97).

Este enfoque ha sido crucial en nuestra producción, ya que la integración de elementos audiovisuales no solo ha permitido una adaptación innovadora del decorado, sino que también ha enriquecido la narrativa teatral. La introducción de la proyección audiovisual, como señala Koss (2018), "genera problemas que inciden en el trabajo del escenógrafo a la hora de la construcción del decorado. Se señala como el principal de ellos la necesidad de ubicar la pantalla u otra superficie de proyección en el escenario, lo que implica la adecuación a la misma de cualquier elemento del decorado" (p. 98).

La videoescena se convierte así en una extensión del espacio escénico, proporcionando una plataforma dinámica para la narrativa teatral. Teira Alcaraz (2020) explica que "la videoescena forma parte, en todo caso, de la plástica escénica en tanto que contribuye a la composición visual de la escena, y tiene como responsable un artista especializado, el videoescenista, distinto del diseñador de iluminación" (p. 135). Este nuevo rol en el equipo de producción es esencial para garantizar que los elementos audiovisuales se integren de manera cohesiva con la estética y la funcionalidad del espectáculo.

Asimismo, la utilización de la videoescena permite una mayor flexibilidad en la representación de diferentes tiempos y espacios dentro de la misma obra. Como lo destaca Montes Rodríguez (2021), "la enunciación audiovisual facilita transiciones espaciales entre el espacio escénico y el espacio audiovisual de la pantalla, presentadas de manera sucesiva, y posibilita la aparición simultánea de espacio escénico y espacio audiovisual" (p. 115). Esta capacidad de superponer y transitar entre diferentes entornos enriquece la experiencia del espectador, creando una narrativa más compleja y multidimensional.

Porque el impacto del audiovisual en el teatro no se limita a la escenografía y la narrativa, sino que también influye en la interpretación y la interacción de los actores con el medio. La colaboración entre actores y técnicos de video es fundamental para asegurar que las transiciones y las interacciones sean fluidas y naturales, manteniendo la coherencia del espectáculo.

## 4.2. Representación de la obra

El 28 de mayo marcó un hito significativo para nuestro equipo con el estreno de la obra "Peter Pan Sale Mal" en el Aula Magna de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) en el campus de Gandía. La función atrajo una notable asistencia del 79%, demostrando un alto interés y expectativa por parte del público.

Aunque ocurrieron algunos imprevistos durante la función, estos fueron hábilmente manejados gracias a la capacidad de improvisación de nuestro elenco y al exhaustivo trabajo realizado previamente en los ensayos. Este nivel de preparación, detalladamente planificado y documentado en los cronogramas iniciales, los cuales se encuentran en los anexos, fue crucial para mantener la fluidez y cohesión de la obra a pesar de las adversidades.

Podemos afirmar con confianza que, el estreno de "Peter Pan Sale Mal", fue un rotundo éxito. El público no solo disfrutó de la obra en su totalidad, sino que también elogió la profesionalidad y dedicación demostrada por el club "Polímono". Este proyecto ha sido el punto culminante de nuestro desarrollo artístico hasta la fecha, consolidando al club como un referente de excelencia en el ámbito teatral dentro de la universidad desde su creación. La respuesta positiva del público y la crítica han reafirmado nuestro compromiso con la innovación y la calidad en las artes escénicas, marcando un nuevo estándar para nuestras futuras producciones.

## 5. CONCLUSIONES

La elaboración de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) ha supuesto un profundo análisis y desarrollo de una carpeta de producción para la obra teatral "Peter Pan Sale Mal". El objetivo principal de este proyecto ha sido, no solo crear un documento guía que facilite la planificación y ejecución de producciones teatrales, sino también proporcionar un recurso valioso para futuros creadores y productores que enfrenten desafíos similares.

Nuestra experiencia personal y los retos encontrados en proyectos anteriores han subrayado la importancia de contar con una herramienta bien estructurada que aborde todos los aspectos necesarios para llevar a cabo una producción teatral exitosa. A través de un enfoque metodológico cualitativo, hemos realizado un análisis exhaustivo de bibliografía y documentos similares, lo que nos ha permitido obtener una base teórica sólida sobre la cual construir nuestra propuesta. Este enfoque, tal y como señalan Cronin, Ryan y Coughlan (2008), ha facilitado una formulación precisa de los objetivos y ha permitido prevenir sesgos, asentando nuestras investigaciones en teorías y modelos conceptuales preexistentes.

El enfoque etnográfico adoptado en la segunda fase de nuestro estudio ha permitido recoger información valiosa de primera mano. A través de la observación participante y el registro de datos, hemos podido documentar de manera detallada las experiencias y prácticas llevadas a cabo por el club de teatro "Polímono" en sus diversos proyectos. En este caso desde su creación tanto en la participación de obras convencionales y obras musicales, tanto por parte de la directora de la obra como por parte de otros componentes del equipo que se han prestado a ayudar con esta documentación, así como sus propias experiencias personales.

Este método no solo ha enriquecido nuestro marco teórico, sino que también ha proporcionado una visión pragmática y aplicada de cómo llevar a cabo una producción teatral con recursos limitados. La inclusión de este enfoque ha sido esencial para asegurar que nuestra propuesta no solo sea teóricamente sólida, sino también aplicable y útil en un contexto real sabiendo de esta forma las debilidades de este tipo de producciones para poder subsanarlas y mejorar, y cuáles son las fortalezas que tenemos que seguir trabajando para poder avanzar y crear mejores proyectos.

A lo largo de la producción de "Peter Pan Sale Mal", hemos enfrentado varios contratiempos que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resolución de problemas. La dificultad para construir el decorado con los recursos limitados y los desafíos financieros han sido uno de los principales obstáculos. Pero no ha sido el único, en la representación de la obra tuvimos algunos momentos donde las cosas salieron mal y no de forma planificada, tuvimos problemas con partes del vestuario que se rompieron en plena representación, o cuando casi se desmonta por completo todo el decorado porque uno de los actores se cayó encima. Eso sin contar los cambios de guion en pleno directo porque se olvidaban alguna que otra línea del texto, y no solo los actores, porque los técnicos de verdad también se equivocaron en algunos momentos al poner los audios que no tocaban. Sin embargo, gracias a la creatividad y al trabajo en equipo, hemos logrado superar estos desafíos y llevar a cabo la obra con éxito. La capacidad de improvisación del elenco y el exhaustivo trabajo de preparación han sido fundamentales para manejar estos imprevistos y asegurar una ejecución fluida y profesional, y gracias al contexto que tiene la obra el público no percibió estos fallos, integrándolos como parte de la función.

La representación de la obra "Peter Pan Sale Mal" ha sido un rotundo éxito, evidenciando la efectividad de nuestro plan de comunicación y la solidez de nuestra carpeta de producción. El alto nivel de asistencia y la respuesta positiva del público han consolidado al club "Polímono" como un referente de excelencia en el ámbito teatral dentro de la UPV. Aunque no haya sido tarea fácil.



P.e.: Imagen 09: publicidad en cartel. Autora: Marga Cabrera.

Al principio de este proyecto pensábamos que iba a ser más sencillo ponerse en contacto con los medios para difundir la noticia de la obra, o que sería más sencillo el hecho de conseguir contactos y poder distribuirla. Pero a medida que íbamos avanzando nos dimos cuenta de que eso no se acercaba en absoluto a la realidad. Era todo mucho más complicado, a los medios los tienes que bombardear con correos y llamadas para conseguir que nos escucharan y repetir la misma operación para recordar que publicaran la noticia. Lo mismo con la distribución y es que nosotros pensábamos que una vez tuviéramos todos los papeles en regla y todos los dossieres y carpetas creadas sería de lo más sencillo que los ayuntamientos accedieran a dejarnos representar la obra en sus teatros.

Pero hemos descubierto que no. Y si bien hemos estado en contacto con el ayuntamiento de Gandía haciendo reuniones presenciales, y con el Teatro Serrano, finalmente no hemos conseguido representar la función más allá del campus de Gandía, ni siquiera en el campus de Vera.

Aunque viendo la parte positiva hemos abierto unas comunicaciones que, si bien no han llegado a término por falta de comunicación entre entidades, podrán estar abiertas para futuras producciones, y esperemos que el año que viene todo este trabajo haga que las puertas se abran más rápido y se puedan representar las producciones de “Polímono” más allá de nuestro campus.

En conclusión, este TFG ha demostrado la importancia de una planificación meticulosa y una gestión eficiente en la producción teatral. La creación de una carpeta de producción bien estructurada y la implementación de un plan de comunicación efectivo son esenciales para el éxito de cualquier proyecto escénico. Este trabajo no solo ha alcanzado sus objetivos principales, sino que también ha proporcionado un recurso valioso que puede servir de guía para futuras producciones, contribuyendo al desarrollo y profesionalización del teatro universitario.



P.e.: Imagen 10: representación de la obra Peter Pan Sale Mal. Autora: Aitana Parra.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, L. (1999). *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*. En J. Delgado y J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales* (pp. 225-240). Editorial Síntesis, Madrid.

Brook, P. (1996). *The Empty Space*. Simon and Schuster.

Brioso, C. (2024). *¿Qué es un dossier de espectáculo?*.

[https://www.youtube.com/watch?v=xNXbby0Xkb4&ab\\_channel=CarlosBrioso](https://www.youtube.com/watch?v=xNXbby0Xkb4&ab_channel=CarlosBrioso) [Consulta: 16-5-2024]

Carrillo Darancet, J. M. (2014). *Del original al sobretitulado: la adaptación y la traducción audiovisual en el teatro contemporáneo* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Castaño Rodríguez, J. (2023). *Creación de una carpeta de producción para el cortometraje De reüll*. Universitat Politècnica de València.

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148565> [Consulta: 16-5-2024]

Ceccarelli, P. (2021). *Operaciones del audiovisual en el teatro. Estudio de experiencias convivial, tecnovivial y liminal en un corpus de producciones del grupo Galpón Momo Teatro de La Plata*. Universidad Nacional de La Plata.

Contigo en la Distancia. (2024). *¿Cómo hacer carpetas de producción sin morir en el intento para proyectos de cortometraje de ficción?*.

<https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/detalle/-como-hacer-carpetas-de-produccion-sin-morir-en-el-intento-para-proyectos-de-cortometraje-de-ficcion-> [Consulta: 18-5-2024]

Cronin, P., Ryan, F., & Coughlan, M. (2008). *Undertaking a literature review: a step-by-step approach*. *British Journal of Nursing*, 17(1), 38-43.

<https://doi.org/10.12968/bjon.2008.17.1.28059> [Consulta: 18-5-2024]

Cross, N. (2006). *Designerly ways of knowing*. Springer, Berlín.

Dean, T., & Carra, D. (2014). *Introduction to Stage Management*. Methuen Drama.

ECE Compañía. (2024). *Dossier Perlimplín con fotos*. <https://ececompania.es/wp-content/uploads/2015/03/DOSSIER-PERLIMPLIN-con-fotos-pdf.pdf> [Consulta: 16-5-2024]

Egri, L. (2004). *The Art of Dramatic Writing: Its Basis in the Creative Interpretation of Human Motives*. Touchstone.

Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine.

Global Alliance for Sustainable Arts. (2023). *Sustainable Practices in Theatre*.

<<https://www.gasa.org>> [Consulta: 5-6-2024]

Holden, S., & Sammler, B. (1999). *Scenic Design and Lighting Techniques: A Basic Guide for Theatre*. Heinemann.

Hutcheon, L. (2013). *A Theory of Adaptation*. Routledge.

Ingham, R., & Covey, J. (2013). *The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media*. Routledge.

International Sustainable Theatre Network. (2023). *The Role of Sustainable Practices in Theatre*. <<https://www.sustainabletheatre.org>> [Consulta: 5-6-2024]

International Theatre Institute. (2023). *Diversity and Gender Equality in Theatre Productions*.

<<https://www.iti-worldwide.org>> [Consulta: 5-6-2024]

Koss, M. N. (2018). *Diseño audiovisual y teatro. De las vanguardias a la escena neotecnológica*. Secretaría de Investigaciones, FADU, UBA.

La Baldufa Teatre. (2024). *Dossier del espectáculo: La fábula de la ardilla*.

<<https://www.labaldufateatre.com/doc/es-la-fabula-de-la-ardilla-dossier-del-espectaculo.pdf>>

[Consulta: 18-5-2024]

La Tartana Teatro. (2024). *Dossier Don Juan*. <[https://latartanateatro.com/wp-content/uploads/DOSSIER\\_DON\\_JUAN.pdf](https://latartanateatro.com/wp-content/uploads/DOSSIER_DON_JUAN.pdf)>

[Consulta: 16-5-2024]

Lehmann, H.-T. (2006). *Postdramatic Theatre*. Routledge.

Medium. (2024). *Cómo armar una buena carpeta de producción*. <<https://medium.com/una-taza-de-cine/c%C3%B3mo-armar-una-buena-carpeta-de-producci%C3%B3n-17cc4d5651f7>>

[Consulta: 18-5-2024]

Metidos en Obras. (2020). *Si solo tienes un dossier, mal vas*.

<<https://www.metidosenobras.com/2020/02/07/si-solo-tienes-un-dossier-mal-vas/>>

[Consulta: 16-5-2024]

Metidos en Obras. (2019). *La importancia de un buen dossier*.

<<https://www.metidosenobras.com/2019/11/04/la-importancia-de-un-buen-dossier/>>

[Consulta: 18-5-2024]

- Montes Rodríguez, G. (2021). *Comunicación videoescénica: la enunciación audiovisual en el teatro*. RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 8(15), 94-118. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.5>
- Naciones Unidas. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es> [Consulta: 5-6-2024]
- Parker, W., & Wolf, D. (2013). *Scene Design and Stage Lighting*. Cengage Learning.
- Pata Teatro. (2024). *Dossier de Patrocinio 10º Ciclo Clásicos en Verano Pata Teatro 2022*. <https://patateatro.com/download/Dossier-Patrocinio-10-Ciclo-Clasicos-en-Verano-PataTeatro-2022.pdf> [Consulta: 16-5-2024]
- Pavis, P. (2002). *Diccionario del teatro. Dramaturgia, estética, semiología*. Barcelona: Paidós.
- Pfister, M. (1991). *The Theory and Analysis of Drama*. Cambridge University Press.
- Premiere Actors. (2024). *Cómo hacer un dossier para espectáculo*. <https://www.premiereactors.com/como-hacer-dossier-espectaculo/> [Consulta: 16-5-2024]
- Revista Actas de Diseño. (2024). *El estudio del teatro: Una mirada a la producción escénica*. <http://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/actas/article/view/590> [Consulta: 18-5-2024]
- Revista Acción Nova. (2024). *Producción teatral: Retos y soluciones*. [https://revistas.uam.es/actionnova/article/view/actionnova2020\\_m4\\_007](https://revistas.uam.es/actionnova/article/view/actionnova2020_m4_007) [Consulta: 18-5-2024]
- Revista Electrónica Internacional de Ciencias. (2024). *Importancia de un dossier de producción teatral*. <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/274> [Consulta: 18-5-2024]
- Schön, D. (1983). *The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action*. Basic Books.
- Szondi, P. (2002). *Theory of the Modern Drama*. University of Minnesota Press.
- Teatro de Granada. (2024). *Producción teatral escénica*. <https://teatrogranada.es/produccion-teatral-escenica/> [Consulta: 18-5-2024]
- Teatro del Temple. (2024). *Dossieres*. <https://teatrodeltemple.com/dossieres> [Consulta: 16-5-2024]

Teira Alcaraz, E. (2020). *The Role of the Video Scenographer in Modern Theatre*. Editorial Universitaria.

Universidad Complutense de Madrid. (2024). *Manual de producción teatral*. <<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/af0e7c-90d4-4b5d-ab54-3ea1691db218/content>> [Consulta: 18-5-2024]

Universidad de Granada. (2024). *La Producción Teatral: Evolución y desafíos*. <<https://digibug.ugr.es/handle/10481/79793>> [Consulta: 18-5-2024]

Universidad Nacional de La Plata. (2024). *Carpeta de producción: Guía práctica para proyectos escénicos*. <<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148565>> [Consulta: 18-5-2024]

Wilcox, H. (2003). *Costume Design for the Stage*. Heinemann.

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo I

Enlace a YouTube con la obra de teatro “Peter Pan Sale Mal”:

<https://youtu.be/4iTIK26mjys?si=gD6GYZT9Mnt8AxHr>

Enlace a redes sociales y a la página web:

- Instagram: @polimono.upv <https://www.instagram.com/polimono.upv/>
- X: @polimonoUPV <https://x.com/PolimonoUPV>
- TikTok: @polimonoupv <https://www.tiktok.com/@polimonoupv>
- Página Web: <https://polimonoupv.weebly.com/>

### 7.2. Anexo II



### 7.3. Anexo III



## 7.4. Anexo IV

VESTUARIO						
RESPONSABLE	CANT	NECESIDAD	LINK	PRECIO	PRECIO TOTAL	COMENTARIOS
Alejandro Soria	1	Disfraz India	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-india-clasica-mujer">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-india-clasica-mujer</a>	14,75	14,75 €	Personaje India - Alegra Talla S
Alejandro Soria	1	Disfraz Pirata chica	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-pirata-mujer">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-pirata-mujer</a>	17,95	17,95 €	Personaje Pirata - Alegra Talla S
Alejandro Soria	1	Disfraz Negro	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-de-sombra.html">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-de-sombra.html</a>	21,95	21,95 €	Personaje sombra - Salva Talla L
Alejandro Soria	1	Disfraz Perro	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-perro-pachon.html">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-perro-pachon.html</a>	22,95	22,95 €	Personaje Nana - Salva Talla L
Alejandro Soria	1	Disfraz Pirata chico	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-de-pirata-con-cholero">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-de-pirata-con-cholero</a>	22,25	22,25 €	Personaje Pirata Masculino - Salva Talla L
Alejandro Soria	1	Sombrero pirata	<a href="https://www.disfracesjarana.com/sombrero-pirata-mujer.html">https://www.disfracesjarana.com/sombrero-pirata-mujer.html</a>	3,50	3,50 €	Personaje Garfo - Mario - Talla L
Alejandro Soria	1	Peluca capitán garfo	<a href="https://www.disfracesjarana.com/peluca-capitan-garfo-bigote">https://www.disfracesjarana.com/peluca-capitan-garfo-bigote</a>	15,50	15,50 €	Personaje Garfo
Alejandro Soria	1	Disfraz windy	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-wendy-peter-pan">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-wendy-peter-pan</a>	18,25	18,25 €	Personaje Wendy - Mar Talla M
Alejandro Soria	1	Gafas de mentira	<a href="https://www.disfracesjarana.com/gafas-de-estudiante.html">https://www.disfracesjarana.com/gafas-de-estudiante.html</a>	1,50	1,50 €	Personaje John
Alejandro Soria	1	Garfo pirata	<a href="https://www.disfracesjarana.com/garfo-de-pirata.html">https://www.disfracesjarana.com/garfo-de-pirata.html</a>	2,19	2,19 €	Personaje Capitán Garfo - Mario
Alejandro Soria	1	Chaqueta Garfo	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-comario-capitan">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-comario-capitan</a>	19,75	19,75 €	Disfraz Capitán Garfo - Mario Talla L
Alejandro Soria	1	Disfraz Marino	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-marino-arcia">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-marino-arcia</a>	15,99	15,99 €	Disfraz John Marino - Javi Talla L
Alejandro Soria	1	Disfraz Bebe	<a href="https://www.disfracesjarana.com/disfraz-panteira-rosa">https://www.disfracesjarana.com/disfraz-panteira-rosa</a>	21,50	19,50 €	Disfraz Michel
				<b>TOTAL</b>	<b>196,03 €</b>	

MUJA						
RESPONSABLE	CANT	NECESIDAD	LINK	PRECIO	PRECIO TOTAL	COMENTARIOS
	1	Polvos compactos	<a href="https://www.druni.es/all-about-matt-mattifying-compact">https://www.druni.es/all-about-matt-mattifying-compact</a>	2,99	2,99 €	Duni
	1	Brocha para polvos	<a href="https://www.druni.es/bush-set-art-3699-set-de-brochas-y">https://www.druni.es/bush-set-art-3699-set-de-brochas-y</a>	3,95	3,95 €	Duni
	1	Corrector	<a href="https://www.druni.es/liquid-camouflage-atrice-corrector-facial">https://www.druni.es/liquid-camouflage-atrice-corrector-facial</a>	3,25	3,25 €	Duni
	1	Sangre falsa	<a href="https://www.druni.es/halloween-fake-blood-magic-studio">https://www.druni.es/halloween-fake-blood-magic-studio</a>	1,99	1,99 €	Duni
	1	Gomina	<a href="https://www.druni.es/gel-fijador-control-total-gloria-duracion">https://www.druni.es/gel-fijador-control-total-gloria-duracion</a>	3,59	3,59 €	Duni
	1	Polvos bronceadores	<a href="https://www.druni.es/super-bronzer-powder-relove-polvos">https://www.druni.es/super-bronzer-powder-relove-polvos</a>	2,99	2,99 €	Duni
	1	España maquillaje	<a href="https://www.druni.es/make-up-sponge-round-nascita-esponjas">https://www.druni.es/make-up-sponge-round-nascita-esponjas</a>	1,50	1,50 €	Duni
	1	Fijador	<a href="https://www.druni.es/oil-controlfixing-spray-revolution-fijador">https://www.druni.es/oil-controlfixing-spray-revolution-fijador</a>	4,99	4,99 €	Duni
	1	Rimert	<a href="https://www.druni.es/ultra-volume-waterproof-mascara-love">https://www.druni.es/ultra-volume-waterproof-mascara-love</a>	1,95	1,95 €	Duni
	1	Colorete	<a href="https://www.druni.es/ultra-blush-palette-sugar-and-spice">https://www.druni.es/ultra-blush-palette-sugar-and-spice</a>	5,95	5,95 €	Duni
	2	Laca	<a href="https://www.druni.es/laca-fuerte-nelly">https://www.druni.es/laca-fuerte-nelly</a>	2,35	4,70 €	Duni
	1	Orquillas	<a href="https://www.druni.es/hoquilla-invisible-3699-ganchos-cabello">https://www.druni.es/hoquilla-invisible-3699-ganchos-cabello</a>	1,49	1,49 €	Duni
	1	Sombras azules, moredas y	<a href="https://www.druni.es/flash-neon-palette-magic-studio-paletas">https://www.druni.es/flash-neon-palette-magic-studio-paletas</a>	2,95	2,95 €	Duni
				<b>TOTAL</b>	<b>42,29 €</b>	Duni

**TOTAL PREVISTO 617,18 €**

## 7.5. Anexo V

# PETER PAN SALE MAL

Una cómica adaptación del clásico de JM Barrie, donde los problemas técnicos y los contratiempos te harán partirte de risa.