



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Rodeo, diseño UX y UI de una app para la comunidad  
ecuestre y reservas de experiencias a caballo

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

AUTOR/A: Picazo Vert, Andrea

Tutor/a: Serrano Cobos, Jorge Ignacio

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## **RESUMEN**

Este TFG se centra en el diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) de Rodeo, una aplicación móvil dedicada a la búsqueda, descubrimiento y reserva de experiencias ecuestres a nivel mundial. La aplicación también busca crear una comunidad de entusiastas del mundo ecuestre, fomentando la interacción y el compromiso con la plataforma.

La memoria documenta todo el proceso, desde la conceptualización inicial hasta la creación de wireframes y mockups. Incluye un estudio de mercado exhaustivo, con análisis de aplicaciones existentes y perfiles de usuarios potenciales. Además, se describe detalladamente el proceso de diseño de usuario, que abarca desde la estructuración del árbol de funcionalidades hasta el naming y el diseño visual general de la aplicación. Finalmente, se lleva a cabo una evaluación heurística que orienta las modificaciones finales para optimizar la experiencia del usuario.

### **PALABRAS CLAVE**

Diseño UX/UI, turismo ecuestre, sostenibilidad, experiencias, bienestar animal

## **ABSTRACT**

This TFG focuses on the design of the user experience (UX) and the user interface (UI) of Rodeo, a mobile application dedicated to the search, discovery, and booking of equestrian experiences worldwide. The application also aims to create a community of equestrian enthusiasts, fostering interaction and engagement with the platform.

The report documents the entire process, from the initial conceptualization to the creation of wireframes and mockups. It includes a comprehensive market study, with analyses of existing applications and potential user profiles. Additionally, it details the user design process, covering everything from the structuring of the functionality tree to the naming and overall visual design of the application. Finally, a heuristic evaluation is conducted to guide the final modifications for optimizing the user experience.

### **KEY WORDS**

UX/UI Design, equestrian tourism, sustainability, experiences, animal welfare

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por apoyarme siempre hasta en mis momentos más difíciles, ayudarme a salir adelante y hacer que nunca me falte de nada.

A mis tíos, Manuela y Francisco, por ser mis segundos padres y sobre todo por acompañarme en todo mi recorrido académico y personal hasta hoy, incluyendo clases particulares, ayudas de emergencia para trabajos y apoyo incondicional en todo.

A Mario, por ser mi feedback y apoyo continuo y tener que aguantar miles de preguntas en este desarrollo de TFG.

A mis amigos de la uni, por muchas más tostadas de aguacate, por muchos muchos cafés, y por muchos más trabajos sostenibles.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>5</b>
1.1.1 Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	6
<b>1.2 OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
1.2.1 Objetivo general: .....	7
1.2.2 Objetivos específicos: .....	7
<b>1.3 METODOLOGÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>2. CONTEXTO .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 EXPERIENCIA E INTERFAZ DE USUARIO .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....</b>	<b>11</b>
2.2.1. Airbnb Experiences .....	11
2.2.2. GetYourGuide .....	12
2.2.3. Viator .....	13
2.2.4 Análisis comparativo breve.....	14
<b>2.3. IMPORTANCIA DEL DISEÑO UX/UI EN EL TURISMO ECUESTRE .....</b>	<b>15</b>
<b>2.4. RUTAS ECUESTRES Y TURISMO SOSTENIBLE .....</b>	<b>15</b>
<b>2.5. CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR EQUINO.....</b>	<b>16</b>
<b>2.6. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES .....</b>	<b>18</b>
<b>3. DISEÑO DE LA APLICACIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>19</b>
3.1.1 Conceptualización.....	20
3.1.2 Estudios de referencia: .....	20
3.1.3 Público objetivo .....	21
3.1.4 Naming.....	21
3.1.5 Contenidos y funcionalidades.....	21
3.1.6 Funcionalidades de gamificación.....	22
3.1.7 Integración de datos y personalización .....	22
3.1.8 Arquitectura y diagrama de flujo.....	23
3.1.9 Escenarios de uso .....	24

<b>3.2 DISEÑO</b> .....	<b>24</b>
3.2.1 Wireframes de baja fidelidad .....	24
3.2.2 Wireframes de alta fidelidad .....	25
3.2.2.1 Principios de Gestalt.....	26
<b>4. Evaluación y Resultados</b> .....	<b>27</b>
<b>4.1 EVALUACIÓN DE LA USABILIDAD</b> .....	<b>27</b>
4.1.1 Metodología de evaluación .....	27
4.1.2 Resultados de las pruebas de usuario .....	28
4.1.3 Resultados del análisis heurístico .....	30
<b>4.2 MEJORAS IMPLEMENTADAS</b> .....	<b>31</b>
<b>4.3 PROPUESTA DE MÉTRICAS DE DESEMPEÑO PARA EL FUTURO</b> .....	<b>38</b>
<b>5. PRESUPUESTO</b> .....	<b>39</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>40</b>
6.1 RECOMENDACIONES PARA FUTURAS MEJORAS .....	41
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>42</b>
<b>8. ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>44</b>

## **ANEXOS**

<b>ANEXO I : Fichas de buyer persona</b> .....	<b>46</b>
<b>ANEXO II : Escenarios de uso</b> .....	<b>49</b>
<b>ANEXO III : Wireframes de baja fidelidad</b> .....	<b>54</b>
<b>ANEXO IV : Wireframes de alta fidelidad</b> .....	<b>60</b>

# 1. INTRODUCCION

La presente memoria documenta el proceso de creación y diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) de Rodeo, una aplicación móvil enfocada en la comunidad ecuestre y la reserva de experiencias a caballo. Este TFG se desarrolla en el contexto del Grado en Diseño y Tecnologías Creativas de la Universitat Politècnica de València (UPV), abarcando desde la conceptualización y definición de la aplicación hasta la evaluación de su usabilidad. La aplicación también promueve un turismo responsable y el bienestar animal, facilitando actividades que conectan a los usuarios con la naturaleza y el mundo ecuestre.

Rodeo se posiciona como una herramienta innovadora en el sector del turismo ecuestre, buscando crear una comunidad global de amantes de los caballos y entusiastas del aire libre. El proyecto incluye la identificación de los requisitos de la aplicación, el diseño conceptual y la implementación de una interfaz que facilite la navegación y la participación de los usuarios. Se complementa con pruebas de usabilidad y mejoras basadas en la retroalimentación de los usuarios, asegurando una experiencia intuitiva y atractiva.

Este TFG se ha desarrollado a lo largo del curso 2023/2024, integrando principios de diseño sostenible, tales como la eficiencia en el uso de recursos y la minimización del impacto ambiental, junto con tecnologías actuales para ofrecer una solución digital que contribuya al desarrollo rural y la conservación de la biodiversidad. El diseño sostenible se enfoca en crear productos y servicios que no solo satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer las suyas, sino que también promueven una relación armónica con el entorno natural. Según el Sustainable UX Design Guide de Nielsen Norman Group, el diseño sostenible en UX y UI implica "crear interfaces digitales que minimicen el consumo de energía y recursos, promoviendo prácticas que favorezcan la sostenibilidad ambiental" (Nielsen Norman Group, 2020). La aplicación se propone como una plataforma versátil que, además de facilitar la reserva de actividades ecuestres, promueve el bienestar animal y la educación ambiental.

## 1.1 JUSTIFICACIÓN

Este TFG se centra en el diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) de Rodeo, una aplicación móvil dedicada a la búsqueda, descubrimiento y reserva de experiencias ecuestres a nivel mundial. La aplicación también busca crear una comunidad de entusiastas del mundo ecuestre, fomentando la interacción y el compromiso con la plataforma.

El turismo ecuestre se ha expandido considerablemente en las últimas décadas. Por ejemplo, en Europa, se ha observado un incremento anual de

aproximadamente un 6% en la participación en actividades ecuestres, según la Federación Internacional de Turismo Ecuestre (FITE) (FITE, 2019). Este crecimiento ha contribuido significativamente al desarrollo económico local. En España, el turismo ecuestre genera más de 200 millones de euros anuales, proporcionando empleo y apoyando a las economías rurales (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021). Además, iniciativas como la Red Nacional de Rutas Ecuestres están promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural, facilitando la integración de prácticas sostenibles en el turismo rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020).

Cada vez más personas buscan experiencias que combinen su amor por los caballos con la naturaleza y la aventura. Sin embargo, existe una notable falta de plataformas que ofrezcan una amplia gama de experiencias ecuestres a nivel global. Esta carencia crea una oportunidad para desarrollar una aplicación que no solo facilite la búsqueda y reserva de estas experiencias, sino que también promueva el bienestar animal y el turismo responsable.

Actualmente, las plataformas de turismo general no satisfacen plenamente las necesidades específicas de los entusiastas del turismo ecuestre. Estas plataformas carecen de filtros especializados y de una comunidad dedicada a compartir y descubrir experiencias ecuestres. La falta de una interfaz amigable y diseñada específicamente para este propósito limita la capacidad de los usuarios para encontrar experiencias que se ajusten a sus expectativas y necesidades específicas.

### **1.1.1 Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Este proyecto se alinea con un creciente interés global en el ecoturismo y las prácticas sostenibles, promoviendo experiencias que permiten a los usuarios conectar con la naturaleza de manera respetuosa y consciente. A través de la plataforma Rodeo, se busca fomentar una equitación ética y sostenible, que beneficie tanto a los caballos como a los entornos naturales que se exploran. Esta iniciativa también promueve la creación de empleo en zonas rurales, apoyando el desarrollo económico local. Además, la equitación no solo ofrece beneficios recreativos, sino que también tiene un impacto positivo en la salud mental y física de los participantes.

La plataforma Rodeo está directamente relacionada con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, especialmente con:

- **ODS 3: Salud y bienestar**

ODS 3.4: La equitación contribuye a la salud mental y física de los participantes, promoviendo el bienestar general.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

ODS 8.9: Rodeo fomenta la creación de empleo en zonas rurales y apoya el desarrollo económico local a través del turismo ecuestre sostenible.

- **ODS 12: Producción y consumo responsables**

ODS 12.2: La plataforma promueve prácticas sostenibles en las actividades ecuestres, asegurando un uso responsable de los recursos naturales.

- **ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**

ODS 15.1: Conservación, restablecimiento y uso sostenible de los ecosistemas terrestres, promoviendo actividades ecuestres que respetan y preservan los paisajes naturales.

ODS 15.5: Reducción de la degradación de los hábitats naturales y protección de especies, asegurando que las actividades promovidas no dañen el medio ambiente y beneficien a la biodiversidad.

ODS 15.9: Integración de los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en las actividades, estrategias de desarrollo y planificación local, destacando la importancia de mantener la salud de los ecosistemas en las que se realizan las actividades ecuestres.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 *Objetivo general:*

Implementar un diseño de interacción completo, de funcionalidades y diseño gráfico de Rodeo, una aplicación móvil que ofrezca una experiencia de usuario óptima para la búsqueda, descubrimiento y reserva de experiencias ecuestres a nivel mundial, promoviendo el turismo sostenible y el bienestar animal.

### 1.2.2 *Objetivos específicos:*

- Investigación de usuarios: Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios potenciales para definir las funcionalidades clave de la aplicación.
- Diseño de la interfaz: Crear una interfaz de usuario que sea intuitiva, accesible y atractiva para una amplia gama de usuarios.
- Filtración personalizada: Permitir a los usuarios filtrar experiencias ecuestres basándose en criterios como ubicación, duración, precio y nivel de habilidad ecuestre.
- Elementos de gamificación: Incorporar elementos de gamificación como logros y recompensas para fomentar la interacción continua con la app y la participación en actividades ecuestres.
- Enfoque en sostenibilidad: Integrar prácticas que promuevan la responsabilidad ambiental y el bienestar de los caballos.

### 1.3 METODOLOGÍA

El diseño de la aplicación Rodeo se ha basado en una metodología cuidadosamente estructurada, que combina investigación documental y análisis de referencias con un enfoque iterativo en el diseño UX/UI. Esta metodología asegura que la aplicación cumpla con los objetivos de ofrecer una experiencia de usuario óptima y promover el turismo sostenible y el bienestar animal.

El primer paso del proceso metodológico fue una exhaustiva investigación documental. Esta fase incluyó la revisión de la literatura sobre diseño UX/UI y turismo sostenible, así como los análisis de aplicaciones comparables en el mercado, tales como Airbnb Experiences, Viator y GetYourGuide. El objetivo fue identificar las mejores prácticas, tendencias y oportunidades de diferenciación para la aplicación Rodeo.

La investigación documental permitió comprender el contexto en el que se desarrollaría la aplicación y establecer una base sólida para su conceptualización. Se analizaron las necesidades del mercado y las expectativas de los usuarios, proporcionando una guía clara para el diseño de la aplicación.

Una vez completada la fase de investigación, se procedió a la definición de los requisitos de la aplicación y la formulación de objetivos específicos. Estos objetivos se centraron en la funcionalidad, la experiencia del usuario y la alineación con los principios de sostenibilidad y bienestar animal. Se identificaron las funcionalidades clave necesarias para satisfacer las necesidades de los usuarios y se establecieron criterios de diseño para garantizar una interfaz intuitiva y atractiva.

La siguiente etapa fue el diseño de la estructura de la aplicación. Se elaboraron *wireframes* de baja y alta fidelidad para representar la disposición de los elementos en la interfaz y la interacción del usuario con la aplicación. Este proceso incluyó la definición de funcionalidades clave, como la reserva de experiencias ecuestres, la creación de perfiles de usuario y la visualización de contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los *wireframes* se utilizaron para planificar la estructura general de la aplicación y determinar cómo se organizaría la información y se presentaría a los usuarios. Esta etapa fue crucial para asegurar que la aplicación fuera fácil de navegar y proporcionara una experiencia de usuario coherente y satisfactoria.

A lo largo del diseño de Rodeo, se realizó una evaluación continua del diseño y las funcionalidades de la aplicación. Se llevaron a cabo revisiones iterativas y ajustes en base a la retroalimentación recibida de expertos en diseño UX/UI y de pruebas internas de usabilidad. Este enfoque permitió identificar y solucionar problemas potenciales antes de la finalización del diseño.

Aunque no se realizaron prototipos interactivos ni pruebas exhaustivas de implementación, se llevaron a cabo análisis heurísticos para evaluar la usabilidad de los *wireframes* y asegurar que la aplicación cumpliera con los estándares de diseño y las expectativas de los usuarios.

El proceso de diseño de Rodeo se organizó utilizando un cronograma detallado y un diagrama de Gantt (ver Figura 1). Esto facilitó la planificación y gestión de cada etapa del proyecto, asegurando una ejecución eficiente y la alineación de las tareas con los plazos y objetivos establecidos.

En resumen, la metodología adoptada para el desarrollo de Rodeo ha permitido el diseño de una aplicación que no solo satisface las necesidades de los usuarios, sino que también promueve prácticas sostenibles y éticas en el contexto del turismo ecuestre. La combinación de investigación documental, análisis de referencias y un enfoque iterativo en el diseño ha sido fundamental para el éxito del proyecto, proporcionando una base sólida para la implementación de mejoras continuas y la expansión futura de la aplicación.

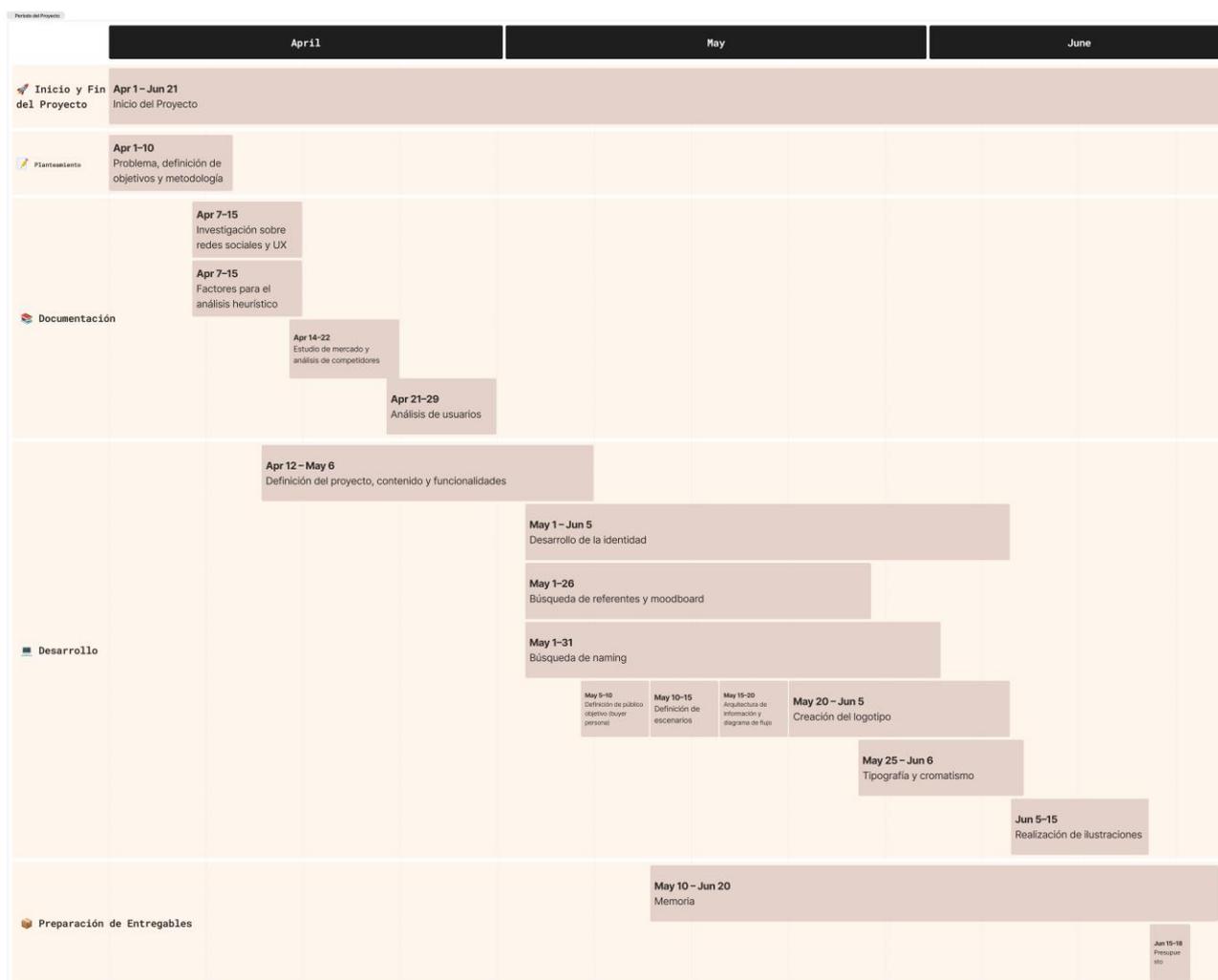


Figura 1. Diagrama de Gantt

## 2. CONTEXTO

### 2.1 EXPERIENCIA E INTERFAZ DE USUARIO

La experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) son componentes fundamentales en el diseño de aplicaciones móviles exitosas. Según Nielsen y Norman (2012), una buena experiencia de usuario se caracteriza por ser útil, fácil de usar y proporcionar una experiencia satisfactoria. En el contexto del turismo ecuestre, una aplicación como Rodeo debe ser intuitiva y facilitar la navegación, la búsqueda y la reserva de experiencias, asegurando al mismo tiempo que los usuarios disfruten de una interacción fluida y agradable.

El diseño centrado en el usuario (UCD) es un enfoque esencial para desarrollar aplicaciones que cumplan con las necesidades y expectativas de los usuarios. Este enfoque implica la investigación y el análisis de las características y comportamientos de los usuarios objetivo, lo que permite crear interfaces adaptadas a sus preferencias y necesidades (Laws of UX, 2024). En el caso de Rodeo, la implementación de UCD ha permitido desarrollar funcionalidades específicas que facilitan la búsqueda y reserva de actividades ecuestres, así como la personalización de la experiencia según los intereses del usuario.

Los principios de diseño de interfaz, como los descritos por Laws of UX (2024), son fundamentales para crear interfaces que sean no solo estéticamente agradables, sino también funcionales y fáciles de usar. La ley de proximidad, por ejemplo, sugiere que los elementos relacionados deben estar agrupados para mejorar la usabilidad. Este principio se ha aplicado en Rodeo para organizar la información de manera lógica y accesible, mejorando la experiencia de navegación del usuario.

La usabilidad es un factor crítico en el diseño de aplicaciones móviles. Según NNGroup (2024), las heurísticas de usabilidad son esenciales para identificar problemas en la interfaz y optimizar la experiencia del usuario (Nielsen & Norman, 2012). Rodeo ha implementado estas heurísticas para garantizar que la aplicación sea fácil de aprender, eficiente de usar y agradable, lo que se traduce en una mayor satisfacción del usuario y un mayor uso de la plataforma.

La personalización de la experiencia de usuario es un elemento clave en Rodeo. Según UX Myths (2024), los usuarios prefieren interfaces que se adapten a sus necesidades y ofrezcan contenido relevante. Rodeo utiliza datos del comportamiento del usuario para personalizar la experiencia, ofreciendo recomendaciones y funcionalidades adaptadas a los intereses y preferencias de cada usuario.

## 2.2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Se realizó un análisis exhaustivo de las aplicaciones existentes que ofrecen servicios similares a Rodeo. Este análisis incluyó plataformas como Airbnb Experiences, GetYourGuide y Viator, destacando sus características principales, fortalezas y áreas de oportunidad.

### 2.2.1. Airbnb<sup>1</sup> Experiences<sup>2</sup>

Airbnb, la conocida plataforma de alquileres vacacionales fundada en 2008, introdujo Airbnb Experiences en 2016 como una extensión de sus servicios, ofreciendo a los usuarios la oportunidad de participar en actividades organizadas por locales en todo el mundo. Esta funcionalidad permite a los viajeros no solo hospedarse en destinos únicos, sino también sumergirse en la cultura local a través de experiencias personalizadas. Airbnb Experiences se centra en proporcionar actividades que van más allá de las atracciones turísticas tradicionales, ofreciendo a los usuarios una visión auténtica y personal de sus destinos.

**Público objetivo:** Airbnb Experiences se enfoca principalmente en viajeros que buscan experiencias auténticas y personalizadas en sus destinos. Los usuarios típicos incluyen turistas internacionales, *millennials*, jóvenes profesionales, y aventureros que prefieren conocer la cultura local y participar en actividades no tradicionales. Estos usuarios valoran la inmersión cultural, la autenticidad y la interacción directa con los anfitriones locales.

Características relevantes:

- Variedad de experiencias: Desde talleres culinarios y tours culturales hasta actividades al aire libre, Airbnb Experiences ofrece una amplia gama de opciones que permiten a los viajeros personalizar su experiencia.
- Facilidad de reserva: Los usuarios pueden reservar actividades directamente a través de la plataforma de Airbnb, facilitando la integración de experiencias en su itinerario de viaje.
- Conexión con anfitriones locales: Las actividades son organizadas por residentes locales que ofrecen una perspectiva auténtica y personalizada.
- Evaluaciones y comentarios: Un sistema robusto de evaluaciones permite a los usuarios compartir sus experiencias y tomar decisiones informadas.
- Impacto local y sostenibilidad: Promueve la economía local y minimiza el impacto ambiental, alentando a los viajeros a participar en actividades que benefician a las comunidades anfitrionas.



Figura 2. Pantallas Airbnb Experiences

<sup>1</sup> Airbnb. (2024). Sitio web oficial. <https://www.airbnb.es/>

<sup>2</sup> Airbnb Experiences. (2024). Sitio web oficial. <https://www.airbnb.es/experiences>

### Áreas de oportunidad:

- Enfoque limitado en turismo ecuestre: La plataforma podría ampliar su oferta para incluir más experiencias relacionadas con el mundo ecuestre, lo que atraería a un nuevo segmento de mercado interesado en actividades ecuestres.
- Integración de prácticas sostenibles: Airbnb podría mejorar la visibilidad de las prácticas sostenibles implementadas en cada experiencia, ayudando a los usuarios a tomar decisiones más informadas y responsables.
- Personalización avanzada: La implementación de algoritmos de recomendación más sofisticados podría personalizar aún más las sugerencias de experiencias basadas en el historial y las preferencias del usuario.

### 2.2.2. GetYourGuide<sup>3</sup>

GetYourGuide, fundada en 2009, es una plataforma que ofrece la posibilidad de reservar tours, actividades y entradas para atracciones en más de 150 países. Su objetivo es facilitar el acceso a experiencias de alta calidad que permitan a los usuarios explorar sus destinos de manera profunda y significativa.

**Público objetivo:** GetYourGuide está dirigido a viajeros que buscan explorar destinos a través de actividades planificadas y tours organizados. Su público objetivo incluye familias, parejas, turistas de negocios y viajeros interesados en la cultura, la historia y actividades específicas como tours gastronómicos o visitas a monumentos históricos. Estos usuarios valoran la comodidad de tener actividades organizadas y la fiabilidad de las reservas garantizadas.

#### Características relevantes:

- Amplia gama de actividades: La plataforma ofrece tours, eventos culturales, entradas a museos, y actividades al aire libre, cubriendo una amplia gama de intereses y destinos.
- Reservas y confirmación inmediata: Facilita un proceso de reserva sencillo con confirmación rápida y soporte multilingüe.
- Calidad y fiabilidad: GetYourGuide se asegura de trabajar con proveedores de confianza y ofrece opciones revisadas por otros usuarios.
- Interfaz intuitiva: La plataforma cuenta con herramientas de búsqueda y filtrado que permiten encontrar actividades de manera rápida y eficiente.
- Compromiso con la sostenibilidad: Promueve prácticas responsables y trabaja con proveedores que implementan medidas sostenibles.



Figura 3. Pantallas GetYourGuide

<sup>3</sup> GetYourGuide. (2024). <https://www.getyourguide.es>

Áreas de oportunidad:

- Oferta limitada en actividades ecuestres: Podría diversificar su catálogo para incluir más experiencias relacionadas con la equitación y el turismo ecuestre, atrayendo a un nuevo grupo de usuarios interesados en estas actividades.
- Mejora en la personalización de experiencias: La integración de inteligencia artificial podría ofrecer recomendaciones más personalizadas basadas en las preferencias y el comportamiento del usuario.
- Mayor transparencia en prácticas sostenibles: Aumentar la claridad y visibilidad de las iniciativas sostenibles adoptadas por los proveedores podría reforzar el compromiso de la plataforma con el turismo responsable.

### 2.2.3. Viator<sup>4</sup>

Viator, una plataforma que se lanzó en 1995 y fue adquirida por TripAdvisor en 2014, ofrece una amplia gama de tours, actividades y excursiones en todo el mundo. Viator se centra en proporcionar a los viajeros acceso fácil a experiencias turísticas de calidad, con una fuerte integración de reseñas y recomendaciones de usuarios.

**Público objetivo:** Viator se orienta hacia un amplio espectro de viajeros que buscan explorar destinos a través de actividades guiadas y tours organizados. Esto incluye desde turistas internacionales y familias hasta viajeros solitarios y grupos de amigos que valoran la facilidad de acceso a actividades bien organizadas y de calidad garantizada. Sus usuarios suelen buscar la comodidad de tener itinerarios planificados y la confianza en la calidad de las actividades ofrecidas.

Características relevantes:

- Amplia selección de actividades: Ofrece miles de opciones, desde tours guiados y entradas a eventos hasta actividades culturales y de aventura en todo el mundo.
- Reseñas y evaluaciones de usuarios: Enfocado en la transparencia, permite a los usuarios evaluar y revisar actividades para asegurar la calidad y fiabilidad.
- Facilidad de reserva y confirmación rápida: Proceso de reserva eficiente con confirmación inmediata y soporte en varios idiomas.
- Integración con TripAdvisor: Acceso a una amplia base de datos de reseñas y recomendaciones a través de la integración con TripAdvisor.

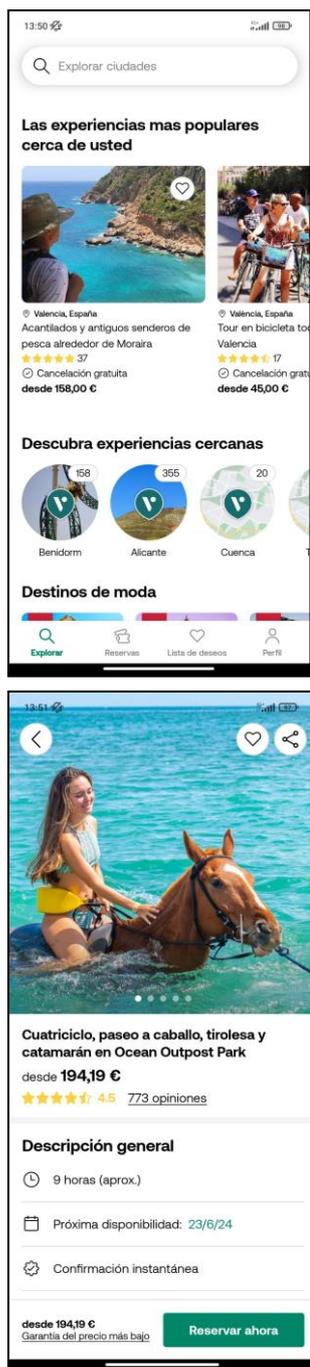


Figura 4. Pantallas Viator

<sup>4</sup> Viator. (2024). Sitio web oficial. <https://www.viator.es>

- Compromiso con la sostenibilidad: Fomenta el turismo responsable y trabaja con operadores que implementan prácticas sostenibles.

Áreas de oportunidad:

- Oferta escasa de experiencias ecuestres: Viator podría expandir su catálogo para incluir más actividades relacionadas con la equitación y el turismo ecuestre, ofreciendo una variedad más amplia a sus usuarios.
- Mayor enfoque en personalización: La implementación de algoritmos de recomendación avanzados podría mejorar la personalización de las sugerencias de actividades.
- Visibilidad de la sostenibilidad: Aumentar la visibilidad y claridad de las prácticas sostenibles implementadas por los operadores turísticos ayudaría a los usuarios a hacer elecciones más informadas y responsables.

### 2.2.4 Análisis comparativo breve

Comparando estas tres plataformas (Airbnb Experiencias, GetYourGuide, y Viator), podemos ver que, mientras Airbnb y GetYourGuide ofrecen una amplia variedad de experiencias que incluyen opciones ecuestres y de aventura, Viator se destaca por su enfoque en el turismo responsable y el bienestar animal. Cada plataforma tiene su propia fortaleza, siendo Airbnb y GetYourGuide más amplios en alcance y Viator más nicho y especializado en turismo de naturaleza y conservación.

Característica / Área de oportunidad	Airbnb Experiences	GetYourGuide	Viator
Variedad de experiencias	Alta	Alta	Alta
Facilidad de reserva	Alta	Alta	Alta
Conexión con anfitriones locales	Sí	No	No
Evaluaciones y comentarios	Sí	Sí	Sí
Impacto local y sostenibilidad	Moderado	Moderado	Alto
Oferta en turismo ecuestre	Baja	Baja	Baja
Transparencia en prácticas sostenibles	Baja	Baja	Moderada

Figura 5. Tabla Comparativa áreas de oportunidad

### 2.3. IMPORTANCIA DEL DISEÑO UX/UI EN EL TURISMO ECUESTRE

El diseño UX/UI es crucial para el diseño de aplicaciones móviles efectivas en el ámbito del turismo ecuestre, ya que facilita la interacción del usuario y mejora su experiencia general. En este contexto, una interfaz bien diseñada puede simplificar la búsqueda y reserva de experiencias, aumentando la satisfacción del usuario y fomentando la adopción y el uso continuo de la plataforma. Según Nielsen y Norman (2012), "una experiencia de usuario intuitiva y atractiva es esencial para maximizar la retención y la conversión de usuarios en aplicaciones móviles" (Nielsen & Norman, 2012).

La aplicación Rodeo se diseña con el objetivo de simplificar la interacción del usuario, proporcionando una experiencia de usuario fluida y agradable que facilite la reserva de actividades ecuestres y la participación en la comunidad. Hassenzahl (2008) señala que "una experiencia de usuario positiva no solo mejora la satisfacción, sino que también aumenta la lealtad del cliente, lo cual es crítico en el ámbito de las aplicaciones de turismo" (Hassenzahl, 2008).

### 2.4. RUTAS ECUESTRES Y TURISMO SOSTENIBLE

El turismo ecuestre se presenta como una actividad que armoniza la recreación al aire libre con la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local. Este tipo de turismo no solo permite a los visitantes disfrutar de paisajes naturales únicos, sino que también fomenta la sostenibilidad y la conservación del patrimonio cultural y natural de las regiones rurales.

Las rutas ecuestres ofrecen a los turistas una forma distintiva de interactuar con la naturaleza, promoviendo una experiencia inmersiva que beneficia tanto a los caballos como a los jinetes. Según Luque Gil (2006), el crecimiento del turismo ecuestre se debe en parte a su capacidad para atraer a personas interesadas en actividades al aire libre y experiencias auténticas en la naturaleza. Estas rutas no solo ofrecen oportunidades para explorar y disfrutar de paisajes naturales, sino que también integran servicios locales de hospedaje, alimentación y otras actividades complementarias que apoyan la economía rural.

En la misma línea, la EU- Guía de buenas prácticas para el bienestar animal de los caballos (2019) destaca la importancia de asegurar el bienestar de los caballos en estas actividades. Se recomienda que los caballos tengan acceso a una adecuada alimentación, agua fresca y descanso, y que las rutas ecuestres estén diseñadas para evitar sobrecargas físicas y emocionales en los animales. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de los caballos, sino que también enriquece la experiencia de los turistas, quienes pueden disfrutar de un entorno natural de manera respetuosa y responsable.

Además, la literatura sobre turismo sostenible, como el estudio de Saarinen et al. (2019), subraya que el turismo ecuestre puede ser una herramienta

poderosa para el desarrollo rural sostenible. Al promover la conservación de los recursos naturales y culturales y al generar ingresos para las comunidades locales, las rutas ecuestres contribuyen significativamente a la sostenibilidad ambiental y económica de las regiones rurales.

Por otro lado, el turismo ecuestre ofrece a los jinetes beneficios físicos y mentales, así como la oportunidad de interactuar de manera profunda con el entorno natural. La práctica de actividades ecuestres en entornos naturales fomenta una conexión más cercana con la naturaleza y mejora la condición física y mental de los participantes (Saarinen et al., 2019). Esta interacción consciente con el paisaje y la cultura local no solo proporciona una experiencia enriquecedora, sino que también sensibiliza a los turistas sobre la importancia de preservar el entorno natural y cultural.

Rodeo se posiciona como una plataforma que promueve el turismo ecuestre sostenible, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de reservar paseos que respeten los principios de turismo responsable y bienestar animal. Al incentivar la práctica de rutas ecuestres, Rodeo no solo apoya la conservación del entorno natural y cultural, sino que también contribuye al desarrollo económico de las áreas rurales y mejora la calidad de vida de los caballos utilizados en estas actividades. Esto se alinea con la recomendación de la EU- Guía de buenas prácticas para el bienestar animal de los caballos (2019) de promover prácticas que beneficien tanto a los animales como a las comunidades locales.

## **2.5. CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR EQUINO**

El bienestar de los caballos es una preocupación fundamental en la industria del turismo ecuestre. Diversos estudios han demostrado que las actividades naturales, como los paseos por zonas rurales y paisajes naturales, son altamente beneficiosas para la salud física y mental de los caballos. Nuestra aplicación Rodeo se enfoca en promover este tipo de actividades, no solo para proporcionar experiencias enriquecedoras a los usuarios, sino también para asegurar que los caballos disfruten de un entorno saludable y apropiado para su bienestar.

Las investigaciones han mostrado que los caballos que participan en paseos en entornos naturales experimentan niveles más bajos de estrés y mejoran su bienestar general comparado con aquellos involucrados en actividades deportivas intensivas o que permanecen en establos la mayor parte del tiempo. Además, los paseos por paisajes naturales permiten a los caballos expresar comportamientos naturales, lo que es crucial para su bienestar psicológico y físico. Por ejemplo, investigaciones muestran que estos caballos presentan mejoras significativas en indicadores fisiológicos como la frecuencia cardíaca y los niveles de cortisol, y tienen menos comportamientos estereotipados como morder o golpear las paredes del establo (Luque Gil, 2006).

Además de los beneficios directos para los caballos, nuestra aplicación también contribuye a la conservación de la biodiversidad. Al promover actividades en entornos naturales, Rodeo fomenta la preservación de estos paisajes, lo cual es esencial para mantener la salud de los ecosistemas en los que viven los caballos. Esta alineación con la conservación ambiental también refuerza el compromiso de la aplicación con el turismo sostenible, en línea con el ODS 15: Vida de ecosistemas Terrestres, y más específicamente con los subobjetivos:

- **ODS 15.1:** Conservación, restablecimiento y uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
- **ODS 15.5:** Reducción de la degradación de los hábitats naturales y protección de especies, incluyendo el bienestar de los caballos.
- **ODS 15.9:** Integración de los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación y desarrollo local.

La International Society for Equitation Science (ISES), como se menciona en la página web de Ampascachi, subraya la importancia de un enfoque científico en el manejo y entrenamiento de los caballos para asegurar su bienestar y salud general, promoviendo prácticas que respetan la naturaleza de los caballos y mejoran su bienestar en el contexto del turismo ecuestre ([Ampascachi](https://ampascachi.com)).<sup>5</sup>

En Rodeo, cada experiencia ofrecida está diseñada teniendo en cuenta estos principios de bienestar equino. Al integrar paseos y actividades en la naturaleza, la aplicación no solo crea oportunidades para que los usuarios disfruten de la equitación, sino que también asegura que los caballos participen en actividades que promueven su salud y felicidad. Esto se refleja en nuestra selección de actividades y en la evaluación continua de las mismas para garantizar que cumplan con los estándares más altos de bienestar animal.



Figura 6. Bienestar equino <https://ampascachi.com/es/blog-de-turismo-ecuestre-y-caballos/todo-sobre-caballos/entender-bienestar-del-caballo.php>

<sup>5</sup> Más información sobre la salud equina en: <https://ampascachi.com/es/blog-de-turismo-ecuestre-y-caballos/todo-sobre-caballos/entender-bienestar-del-caballo.php>

## 2.6. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

El diseño de Rodeo enfrenta varios desafíos, incluidos la precisión de la información, la facilidad de uso y la seguridad de las transacciones. Estas áreas también representan oportunidades para innovar y diferenciarse en el mercado del turismo ecuestre. La adopción de las últimas tecnologías en UX/UI y la creación de asociaciones estratégicas con proveedores de experiencias ecuestres pueden contribuir significativamente al éxito de la plataforma (Nielsen & Norman, 2012).

Kohavi et al. (2009) destacan la importancia de las pruebas A/B para optimizar la experiencia del usuario y mejorar la tasa de conversión en aplicaciones móviles, afirmando que "las pruebas A/B son cruciales para identificar las mejores prácticas en diseño UX/UI y mejorar la tasa de conversión en aplicaciones móviles" (Kohavi et al., 2009). Un estudio de la Universidad de Melbourne (2015) enfatiza la importancia de la seguridad en aplicaciones de turismo, indicando que "la implementación de medidas de seguridad robustas es esencial para ganarse la confianza del usuario en aplicaciones de turismo y reservas en línea" (Universidad de Melbourne, 2015).

### 3. DISEÑO DE LA APLICACIÓN

En esta sección se detalla el diseño de la aplicación Rodeo, estructurado para cubrir todos los aspectos clave, desde la definición del proyecto hasta el diseño de la interfaz de usuario. Se incluye una organización clara de los apartados principales de la aplicación y las funcionalidades de gamificación, personalización de contenidos, y pruebas de usabilidad. Además, se incorporan referencias a estudios relevantes para apoyar las decisiones de diseño.

#### 3.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El diseño de Rodeo se ha basado en la metodología de Diseño Centrado en el Usuario (UCD), que garantiza que todas las decisiones de diseño se tomen en función de las necesidades y experiencias de los usuarios. La metodología UCD se estructura en varias etapas iterativas que incluyen la investigación del usuario, el diseño conceptual, el diseño detallado y la prueba de prototipos. Este enfoque permite una mejora continua del producto, asegurando que se alinee con las expectativas y demandas del usuario.

La Figura 7 muestra el ciclo de UCD implementado en el diseño de Rodeo, destacando la importancia de la retroalimentación y la iteración continua para lograr un diseño centrado en el usuario.

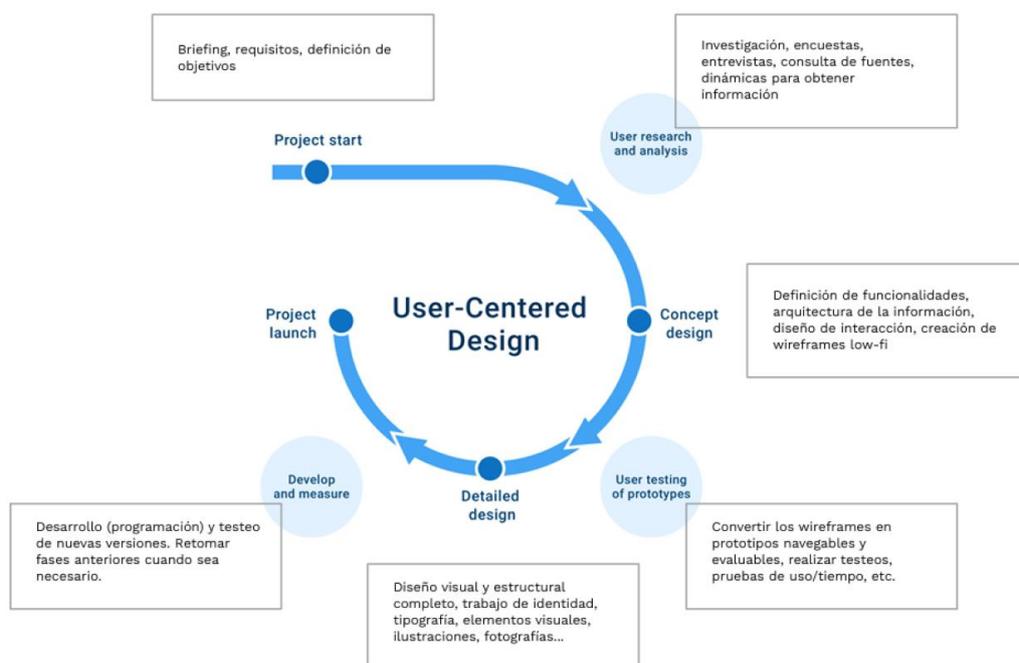


Figura 7. Ciclo de diseño centrado en el usuario

### 3.1.1 Conceptualización

La aplicación Rodeo se concibe como una plataforma integral para la búsqueda, reserva y disfrute de experiencias ecuestres en todo el mundo, promoviendo el turismo sostenible y el bienestar animal.

**Misión:** Ofrecer una plataforma que permita a los amantes de la equitación descubrir, reservar y compartir experiencias ecuestres únicas y sostenibles.

**Visión:** Convertirse en la principal plataforma de referencia para la comunidad ecuestre, destacándose por la innovación en la promoción del turismo sostenible y el bienestar animal.

**Valores:**

- **Sostenibilidad:** Promoción de prácticas turísticas responsables y respeto por el medio ambiente.
- **Bienestar animal:** Prioridad a la salud y el bienestar de los caballos en todas las experiencias ofrecidas.
- **Comunidad:** Fomento de una red activa de amantes de la equitación.
- **Innovación:** Uso de tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia del usuario y la funcionalidad de la plataforma.

El compromiso con la sostenibilidad y el bienestar animal está alineado con las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que enfatiza la importancia de prácticas responsables en el sector turístico para preservar los recursos naturales y culturales.

### 3.1.2 Estudios de referencia:

**Sostenibilidad en el turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2018), el turismo sostenible es clave para el desarrollo económico y la preservación de recursos naturales. La integración de prácticas sostenibles en Rodeo no solo responde a una tendencia global, sino que también posiciona a la plataforma como un líder en turismo responsable.

**Bienestar animal en actividades ecuestres:** La Guía de Buenas Prácticas de Bienestar Animal de la UE (2019) destaca la importancia de las prácticas éticas en el trato de animales, subrayando que la promoción del bienestar animal mejora la percepción pública y la participación en actividades ecuestres. Asimismo, Luque Gil (2006) revisa cómo las rutas ecuestres pueden mejorar el bienestar animal al proporcionar entornos naturales adecuados para los caballos, reduciendo el estrés y promoviendo comportamientos naturales.

### 3.1.3 Público objetivo

La app está dirigida a entusiastas de la equitación de todos los niveles, desde principiantes que buscan experiencias ecuestres iniciales hasta jinetes experimentados interesados en aventuras ecuestres únicas y desafiantes a nivel mundial. También apela a personas interesadas en turismo sostenible y en la exploración de la naturaleza a través de actividades respetuosas con el medio ambiente y los animales. Los perfiles de "buyer persona" se detallan en el ANEXO I del TFG y abarcan desde principiantes hasta expertos en equitación.

### 3.1.4 Naming

"Rodeo" fue elegido como un nombre que encapsula la esencia del proyecto: exploración, aventura, y conexión con la naturaleza a través de experiencias ecuestres. Este término refleja tanto la acción de rodear, simbolizando un viaje o exploración, como su significado en algunos países de América, remitiéndonos a la equitación y la cultura ecuestre. El *naming* juega un papel crucial en la identificación del proyecto y establece la primera conexión emocional con el usuario.

La elección del nombre también se fundamenta en la universalidad y la riqueza semántica del término, especialmente en su acepción de "dar una vuelta", que resuena con nuestra misión de ofrecer experiencias ecuestres que invitan a la exploración y la aventura. Este concepto evoca un viaje, una exploración sin prisas y con el propósito de descubrir, lo que se alinea perfectamente con nuestra visión.

### 3.1.5 Contenidos y funcionalidades

- **Pantalla principal (home page):** La pantalla principal ofrece un resumen de las experiencias ecuestres disponibles y los destinos más populares, con filtros personalizables que permiten a los usuarios ajustar las búsquedas según sus preferencias, como tipo de actividad, ubicación, duración y nivel de habilidad. Esto facilita la rápida adaptación a las necesidades específicas de cada usuario. Además, el contenido se ajustará y sugerirá automáticamente en función de la información proporcionada en el formulario de "crear cuenta", que incluye detalles sobre el nivel de equitación de la persona, asegurando así una experiencia más relevante y personalizada desde el inicio.
- **Lista de viajes en favoritos (*favorite trips*):** Esta pantalla permite a los usuarios guardar y acceder rápidamente a las experiencias que han marcado como favoritas, facilitando la planificación de futuras actividades. Los usuarios pueden gestionar sus listas de favoritos y obtener información detallada sobre cada actividad guardada.

- **Viajes reservados (*booked trips*):** La pantalla de viajes reservados muestra un resumen de todas las actividades que el usuario ha reservado, proporcionando detalles sobre fechas, ubicaciones y estado de las reservas. Esto facilita la gestión y el seguimiento de las experiencias ecuestres que el usuario ha planificado.
- **Sección Rodeo (Rodeo):** La sección "Rodeo" permite a los usuarios ver y compartir fotos y videos de sus experiencias ecuestres, fomentando una participación activa y continua en la comunidad. Los usuarios pueden explorar diferentes destinos mediante un *scroll* horizontal y acceder a información detallada de cada actividad, lo que facilita la reserva directa desde esta sección. Según Alter (2017), las interfaces que permiten el desplazamiento continuo y la exploración visual, como el *scroll* horizontal, aumentan significativamente el tiempo que los usuarios pasan en la aplicación, mejorando el *engagement* y la retención.
- **Perfil del usuario (*user profile*):** La pantalla de perfil del usuario muestra información personal, historial de actividades y opciones de configuración de la cuenta. Permite a los usuarios gestionar sus datos, ver sus logros y acceder a sus actividades recientes y próximas reservas.



Figura 8. Rodeo Awards

### 3.1.6 Funcionalidades de gamificación

**Personalización y gamificación (*personalized recommendations*):** La aplicación utilizará datos de *Google Analytics* para personalizar la experiencia del usuario y ofrecer recomendaciones basadas en su perfil y comportamiento. Las pruebas A/B ayudan a optimizar la disposición de los elementos y a mejorar la conversión, resultando en una experiencia de usuario más efectiva y personalizada.

**Logros y recompensas (*achievements*):** La aplicación incluye una sección de logros donde los usuarios pueden ver las insignias obtenidas y cómo alcanzarlas. La gamificación puede aumentar significativamente la motivación y la participación de los usuarios, ofreciendo recompensas claras y alcanzables (Werbach & Hunter, 2012) (Ver Figura 8).

### 3.1.7 Integración de datos y personalización

**Información y bienestar animal (*experience details*):** Cada experiencia incluye una descripción detallada, un itinerario y una sección de preguntas frecuentes, destacando las prácticas de bienestar animal y cómo cada actividad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto no solo proporciona transparencia y confianza, sino que también educa a los usuarios sobre la importancia de la conservación y el bienestar animal (Ver Figura 9).

**Personalización de contenidos (*personalized recommendations*):** La aplicación utilizará datos de *Google Analytics* para personalizar la experiencia



Figura 9 Captura de información sobre la actividad ODS

del usuario, ajustando la disposición de los elementos y las recomendaciones basadas en el perfil y las interacciones previas del usuario. Las pruebas A/B son una herramienta eficaz para evaluar el impacto de los cambios en la interfaz y optimizar la experiencia del usuario (Kohavi, Longbotham & Henne, 2009).

**Pruebas A/B y ajustes (A/B testing preparation):** El sistema está preparado para realizar pruebas A/B que evaluarán diferentes configuraciones de la interfaz con el objetivo de optimizar el diseño. Este enfoque permitirá ajustar y mejorar continuamente la tasa de conversión y la satisfacción del usuario en base a los resultados obtenidos. Aunque no se han llevado a cabo pruebas A/B durante el desarrollo inicial, la infraestructura necesaria está en su lugar para implementar estas pruebas en futuras iteraciones del proyecto. De esta manera, se garantiza la capacidad de realizar ajustes basados en datos reales y mejorar la experiencia del usuario de manera eficiente y efectiva.

### 3.1.8 Arquitectura y diagrama de flujo

La arquitectura de Rodeo está diseñada para facilitar una navegación intuitiva y eficiente. El diagrama de flujo (Ver Figura 10) muestra la estructura jerárquica de las principales pantallas y secciones de la aplicación, destacando las rutas de acceso rápido a las funciones clave como la búsqueda de actividades, la sección de comunidad "Rodeo", y la página de perfil del usuario.

Una buena arquitectura de la información, como sugiere Norman (2013), facilita la navegación y mejora la experiencia del usuario, permitiendo un acceso claro y directo a la información y funcionalidades relevantes.

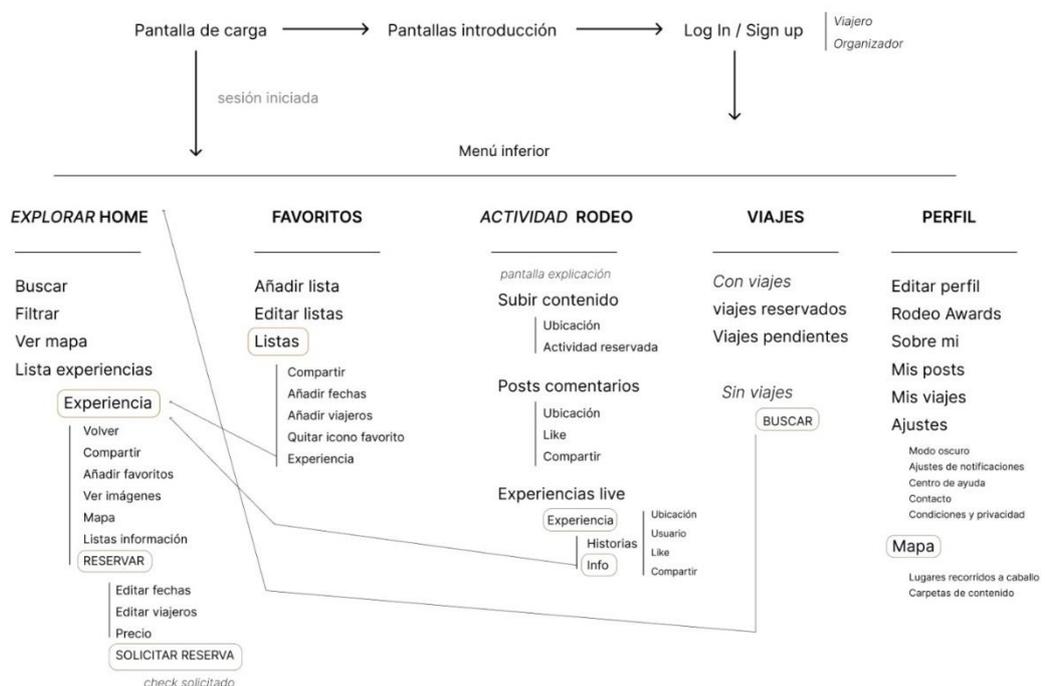


Figura 10. Diagrama de flujo

### 3.1.9 Escenarios de uso

Los escenarios de uso definidos para Rodeo ayudan a entender cómo los usuarios interactuarán con la aplicación en diferentes contextos:

1. Buscar una experiencia ecuestre para un fin de semana: Un usuario busca actividades en un destino específico, filtra por tipo de actividad y duración, y realiza una reserva.
2. Compartir fotos de una actividad en la sección "Rodeo": Un usuario sube fotos y videos de una experiencia ecuestre reciente para compartirlas con la comunidad, incentivando la interacción y el *feedback*.
3. Explorar los contenidos de otras personas en la sección Rodeo: Un usuario en su tiempo libre decide explorar lo que los usuarios están compartiendo en sus actividades con el objetivo de ver si alguna experiencia le llama la atención.
4. Explorar opciones de experiencias en nuevos destinos: Un usuario interesado en descubrir nuevas experiencias revisa las opciones disponibles, lee descripciones detalladas y los requisitos para cada actividad y añade las que le llaman la atención a su lista de favoritos.
5. Reservar y consultar una experiencia a largo plazo: un usuario reserva una actividad para dentro de un año y a menudo consulta la sección "mis viajes" (*my trips*) para ver y recordar los detalles de la actividad.

Para ejemplos más detallados de escenarios de uso, consulte el ANEXO 2.

## 3.2 DISEÑO

### 3.2.1 Wireframes de baja fidelidad

Los *wireframes* de baja fidelidad se crearon para esbozar las principales estructuras de la aplicación y obtener *feedback* temprano sobre el diseño y la funcionalidad. Estos *wireframes* proporcionan una visión general de la disposición de los elementos en cada pantalla, permitiendo identificar y resolver problemas potenciales en una etapa temprana del diseño (Ver Figura 11).

Brown (2008) destaca la importancia del prototipado rápido para explorar diferentes ideas de diseño de manera eficiente y económica, lo que facilita la iteración y mejora continua del producto.

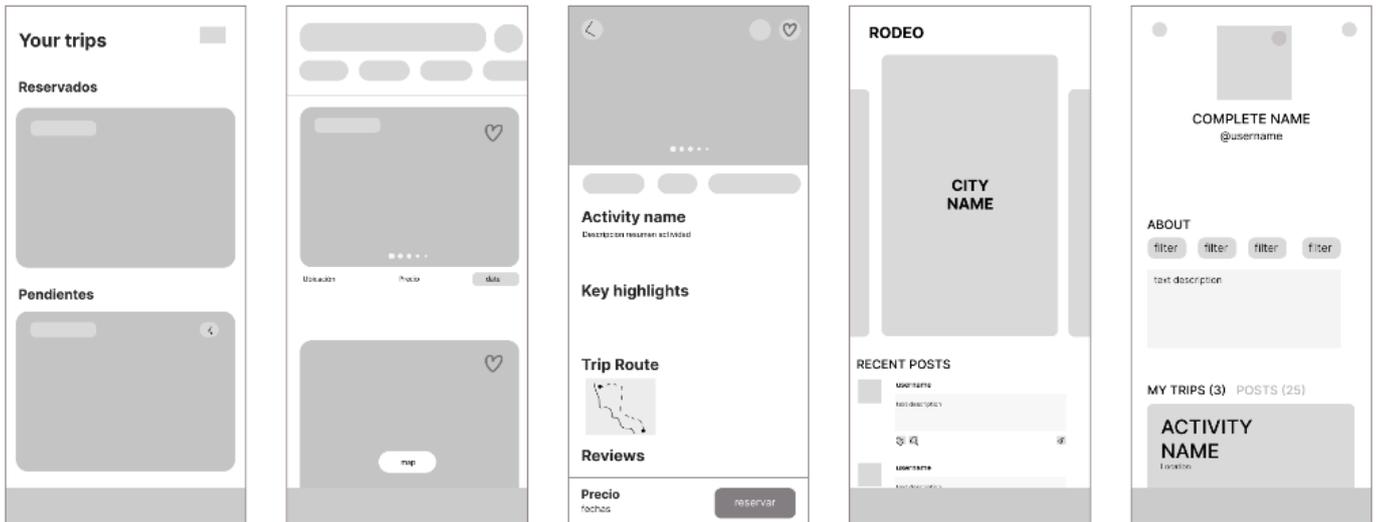


Figura 11. Wireframes de baja fidelidad

### 3.2.2 Wireframes de alta fidelidad

Los *wireframes* de alta fidelidad se desarrollaron para refinar el diseño y proporcionar una representación más detallada de la interfaz de usuario. Incluyen especificaciones de diseño visual, tipografía y la disposición exacta de los elementos interactivos.

#### 3.2.2.1 Principios de Gestalt

En el diseño de los *wireframes* de alta fidelidad para la aplicación Rodeo, se han aplicado los principios de la Gestalt para mejorar la organización visual y la usabilidad de la interfaz. La teoría Gestalt, que estudia cómo las personas perciben y organizan la información visual, es esencial en el diseño de interfaces intuitivas y coherentes. Según un artículo en Medium (2024) estos principios pueden mejorar significativamente la comprensión y la navegación en una interfaz de usuario.

**Proximidad:** los elementos que están cerca unos de otros se perciben como relacionados. En la interfaz de Rodeo, las funcionalidades similares están agrupadas, facilitando la navegación y reduciendo el esfuerzo de búsqueda del usuario.

**Similitud:** elementos que comparten características visuales, como forma o color, se perciben como parte del mismo grupo. En Rodeo, este principio se usa para crear coherencia visual en botones y menús, ayudando a los usuarios a identificar rápidamente las funciones disponibles.

**Continuidad:** las personas prefieren los patrones continuos y suaves. Los elementos en la interfaz están dispuestos de forma que guían la vista del usuario de manera natural a través de la pantalla, facilitando la comprensión y el flujo de navegación.

**Cierre:** los individuos tienden a percibir formas completas incluso cuando faltan partes de ellas. Este principio se aplica en el diseño de la interfaz para que los usuarios puedan percibir grupos de información como unidades completas y coherentes.

**Figura y fondo:** este principio se utiliza para resaltar elementos importantes frente a un fondo menos relevante, asegurando que los usuarios puedan identificar rápidamente los componentes interactivos esenciales.

**Destino común:** elementos que se mueven en la misma dirección se perciben como un grupo. Este principio se aplica en las animaciones y transiciones de la interfaz para guiar la atención del usuario de manera coherente.



Figura 12. Gestalt (<https://medium.muz.li/gestalt-principles-in-ui-design-6b75a41e9965>)

## 4. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

En esta sección se detallan los resultados del proceso de evaluación de la aplicación "Rodeo", centrándose en la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI). Debido a las limitaciones del estado actual de la aplicación, las métricas de desempeño se presentan como una propuesta para futuras implementaciones y análisis.

### 4.1 EVALUACIÓN DE LA USABILIDAD

#### 4.1.1 Metodología de evaluación

Para evaluar la usabilidad de la aplicación, se llevaron a cabo pruebas de usuario y un análisis heurístico. Aunque la aplicación aún no está en funcionamiento, estas evaluaciones proporcionan una base sólida para identificar áreas de mejora en el diseño y la funcionalidad. Se realizaron pruebas con cinco usuarios que representan un segmento de público objetivo de la app, chicas jóvenes (17 a 25 años) que pertenecen a una hípica y realizan actividades ecuestres con frecuencia. La elección de realizar estas pruebas con cinco usuarios hipersegmentados sigue las indicaciones del artículo de Nielsen Norman Group (2000), que establece que este número es óptimo para identificar la mayoría de los problemas de usabilidad en estudios cualitativos.

El análisis heurístico se realizó utilizando los diez principios de usabilidad de Nielsen, evaluando aspectos como la visibilidad del estado del sistema, la correspondencia entre el sistema y el mundo real, y el control del usuario y la libertad. Este análisis ayudó a identificar problemas relacionados con la navegación y la coherencia del diseño.

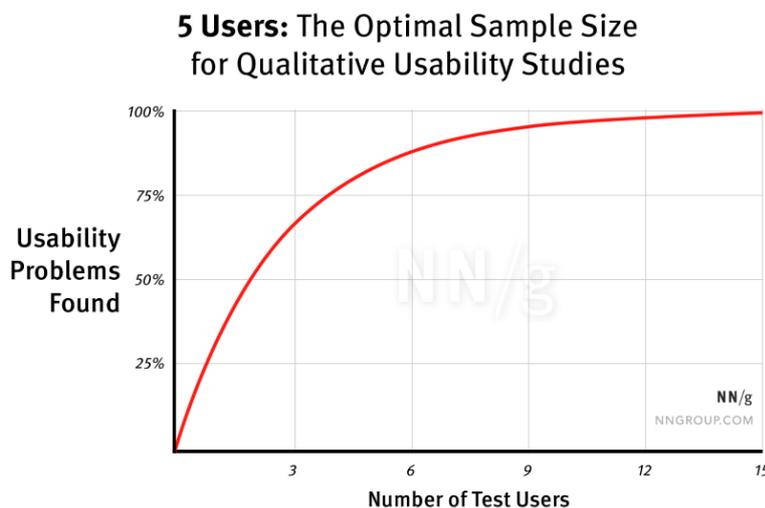


Figura 13. Tamaño de Muestra Óptimo para Estudios de Usabilidad Cualitativa

Nielsen, J., & Landauer, T. K. (2000). Why You Only Need to Test with 5 Users. Nielsen Norman Group. (<https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>)

#### 4.1.2 Resultados de las pruebas de usuario

Las pruebas se centraron en la facilidad de uso de la aplicación, la claridad de la información presentada y la efectividad de las funciones de búsqueda y reserva. Los resultados indicaron que el diseño de Rodeo es intuitivo y fácil de usar, pero también revelaron algunas áreas de mejora, como la necesidad de optimizar los filtros de búsqueda para aumentar la precisión de los resultados o aumentar el tamaño de la tipografía en general para una mejor legibilidad.

Durante las pruebas de usuario, se identificaron varios puntos clave:

- **Problemas de navegación en la sección "Rodeo"- historias (5 de 5 usuarios):** La interfaz de usuario no resaltaba adecuadamente los elementos interactivos y la funcionalidad de desplazamiento, lo que provocó que los usuarios no entendieran cómo acceder a la información adicional.
- **Falta de legibilidad (5 de 5 usuarios):** Todos los usuarios encontraron dificultad en leer con claridad los textos de cuerpo, lo que sugirió aumentar el tamaño medio de los textos para una mejor legibilidad.
- **Clasificación de la habilidad de los jinetes (4 de 5 usuarios):** Hubo confusión entre la mayoría de usuarios sobre cómo clasificar su nivel de habilidad como jinetes, especialmente entre los niveles intermedio y avanzado. La falta de una explicación clara y detallada sobre cada nivel de habilidad contribuyó a esta confusión.
- **Dificultad para subir contenidos a Rodeo (3 de 5 usuarios):** Algunos usuarios encontraron difícil identificar el proceso para subir fotos y videos a la sección "Rodeo". Este problema se debió principalmente a la falta de indicaciones claras y visibles en la interfaz, lo que generó confusión sobre el uso del botón de subida.
- **Uso de filtros de búsqueda (3 de 5 usuarios):** Aunque la mayoría de los usuarios valoraron positivamente la utilidad de los filtros de búsqueda, varios señalaron la necesidad de una mayor especificidad en los criterios disponibles para facilitar la búsqueda de actividades concretas. Específicamente, sugirieron que los filtros para el "nivel de habilidad" y el "precio" deberían ser más accesibles y estar ubicados en las primeras posiciones para permitir una selección más rápida y eficiente de actividades que se ajusten a sus necesidades y presupuestos.
- **Falta de comprensión del objetivo de la sección "Rodeo"(2 de 5 usuarios):** Varios usuarios no entendían claramente el propósito de la sección "Rodeo". La ausencia de tutoriales o explicaciones iniciales dejó a los usuarios inseguros sobre cómo usar esta funcionalidad, requiriendo una introducción más explicativa al primer acceso.
- **Identificación de iconos de contenido (2 de 5 usuarios):** Algunos usuarios no reconocieron los iconos en la sección de perfil "My map" como accesos

a archivos de historias o contenido, lo que demostró la necesidad de una mejor identificación y explicación de la funcionalidad de estos iconos.

- **Visualización y obtención de logros (1 de 5 usuarios):** La sección de logros se mostró confusa para los usuarios cuando no había logros obtenidos. La interfaz no indicaba claramente que no se habían obtenido logros y cómo se podían alcanzar, lo que causó incertidumbre entre los usuarios.

Los usuarios también destacaron varios aspectos positivos de la aplicación:

- **Interfaz intuitiva (5 de 5 usuarios):** Todos los usuarios apreciaron la facilidad de navegación y la disposición clara de los elementos en la interfaz, lo que facilitó la comprensión rápida de cómo utilizar la aplicación.
- **Diseño atractivo y visual (5 de 5 usuarios):** Los usuarios elogiaron el diseño visual de la aplicación, señalando que las imágenes de alta calidad y la paleta de colores eran atractivas y mejoraban la experiencia general de uso.
- **Sección "Rodeo" (5 de 5 usuarios):** La sección "Rodeo" fue vista como una excelente idea. Muchos usuarios afirmaron que disfrutarían pasando tiempo en la aplicación explorando y curioseando las actividades que otras personas estaban realizando en diferentes partes del mundo, incluso si en ese momento no tenían la intención de reservar una actividad. Esta funcionalidad les proporcionaba una experiencia entretenida y estimulante, aumentando el atractivo de la aplicación como una fuente de inspiración y descubrimiento.
- **Variedad de actividades (4 de 5 usuarios):** La amplia gama de actividades disponibles fue valorada positivamente, ya que ofrecía opciones para diferentes intereses y niveles de habilidad, proporcionando una experiencia personalizada y enriquecedora.
- **Sección "My Map"- perfil (3 de 5 usuarios):** Varios usuarios elogiaron la sección "My Map" en el perfil, destacando que no solo almacenaba sus propias fotos y recuerdos de actividades, sino también las fotos y videos que subieron todos los participantes en la misma actividad. Esta funcionalidad fue valorada positivamente, ya que permitía revivir experiencias compartidas desde diferentes perspectivas, creando una memoria colectiva enriquecida de cada actividad.
- **Sistema de logros y medallas (2 de 5 usuarios):** Los usuarios también disfrutaron del sistema de logros y medallas, donde podían ganar "medallas" al completar viajes y actividades. Este elemento proporcionaba una sensación de logro y reconocimiento.

### 4.1.3 Resultados del análisis heurístico

Durante el análisis heurístico de la aplicación, se utilizaron como referencia los 10 principios de usabilidad de Jakob Nielsen (Nielsen, J. 1994). Estos principios son ampliamente reconocidos en el campo del diseño de interfaces y se emplean para evaluar la usabilidad y efectividad de los sistemas interactivos. A continuación, se presentan los principales hallazgos del análisis:

- **Visibilidad del estado del sistema**

Positivo: La interfaz proporciona retroalimentación rápida y clara, mostrando al usuario qué acciones se han realizado exitosamente y en qué estado se encuentra la aplicación en todo momento.

Mejora sugerida: En algunas secciones, como la de "Rodeo", se podría añadir más información contextual sobre las actividades para dar una mejor comprensión del estado de cada una.

- **Correspondencia entre el sistema y el mundo real**

Positivo: Los términos y conceptos utilizados en la aplicación son familiares para los usuarios, facilitando la comprensión y navegación. Por ejemplo, la sección "My Map" utiliza un mapa interactivo que es intuitivo y fácil de entender.

Mejora sugerida: Podría mejorarse la correspondencia entre iconos y funciones específicas para evitar confusión sobre qué representa cada icono, especialmente en la sección de "logros".

- **Control y libertad del usuario**

Positivo: La aplicación permite a los usuarios deshacer y rehacer acciones con facilidad, proporcionando un buen nivel de control sobre sus interacciones.

Mejora sugerida: Sería útil incluir más opciones para personalizar las vistas y los filtros en la búsqueda de actividades, aumentando la sensación de control del usuario.

- **Consistencia y estándares**

Positivo: La aplicación mantiene un diseño coherente en todas las secciones, facilitando la navegación y la previsibilidad del comportamiento del sistema.

Mejora sugerida: Algunas inconsistencias menores en los estilos de los botones y los colores podrían ser corregidas para mantener una experiencia más uniforme.

- **Prevención de errores**

Positivo: La aplicación anticipa muchos errores comunes y proporciona mensajes de advertencia claros, reduciendo la probabilidad de cometer errores graves.

Mejora sugerida: Se podría mejorar la prevención de errores relacionados con la subida de contenido, proporcionando instrucciones más claras y detalladas en la sección "Rodeo".

- **Reconocer en lugar de recordar**

Positivo: Los usuarios pueden reconocer fácilmente elementos y funciones gracias a la utilización de iconos y descripciones claras.

Mejora sugerida: Algunos elementos menos utilizados, como los filtros avanzados de búsqueda, podrían beneficiarse de etiquetas y descripciones adicionales para mejorar su reconocimiento.

- **Flexibilidad y eficiencia de uso**

Positivo: La aplicación ofrece atajos y personalización para usuarios avanzados, lo que mejora la eficiencia de uso.

Mejora sugerida: Sería beneficioso incluir más opciones de personalización en la página de perfil, permitiendo a los usuarios destacar información relevante según sus preferencias.

- **Estética y diseño minimalista**

Positivo: La interfaz es limpia y estéticamente agradable, con un diseño minimalista que facilita la concentración en las tareas importantes.

Mejora sugerida: En algunas secciones, como la de "logros", se podría reducir la cantidad de información visible en pantalla para mantener la simplicidad visual.

- **Ayuda y documentación**

Positivo: La aplicación incluye tutoriales y guías que son fáciles de encontrar y utilizar, ayudando a los usuarios a comprender mejor las funciones disponibles.

Mejora sugerida: Se podrían añadir más tutoriales interactivos y consejos dentro de la aplicación para ayudar a los nuevos usuarios a familiarizarse con todas las funcionalidades de manera más efectiva.

## 4.2 MEJORAS IMPLEMENTADAS

En base a los resultados de las evaluaciones y las métricas propuestas, se sugieren las siguientes mejoras clave para la aplicación:

- **Optimización de filtros de búsqueda:** mejorar y ordenar los filtros de búsqueda para permitir una mayor especificidad en la selección de experiencias, facilitando la búsqueda de actividades que cumplan criterios muy específicos de los usuarios.
  - **Problema:** Algunos usuarios buscaban en primer lugar el filtro de nivel de habilidad o precio.
  - Solución:** Se ha cambiado el orden de los filtros para dar prioridad a los intereses del público objetivo por defecto (ver Figura 20).
- **Mejora en la interfaz de Rodeo:** se identificó la necesidad de proporcionar indicaciones claras y visibles para la sección "Rodeo". Se incorporan

mensajes guiados para mejorar la facilidad de uso y la comprensión de esta funcionalidad.

- **Problema:** Algunos usuarios no saben para qué sirve el botón "+" o a dónde acudir para subir contenido.  
**Solución:** Se añade un mensaje tutorial la primera vez que se accede a la sección "Rodeo" (ver Figura 14).
  - **Problema:** Algunos usuarios no entienden muy bien el objetivo de esta sección.  
**Solución:** Se añade un mensaje tutorial la primera vez que se accede a la sección "Rodeo" (ver Figura 15).
  - **Problema:** No se identifican los iconos de My Map (perfil) como archivos de historias o contenido.  
**Solución:** Se añade un mensaje tutorial la primera vez que se accede a la sección "My map"(ver Figura 18).
- **Refinamiento de la interfaz:** realizar ajustes en la interfaz para mejorar la visibilidad del estado del sistema y la retroalimentación al usuario, asegurando una experiencia más intuitiva y fluida.
    - **Problema:** Cuando no hay premios obtenidos, la sección de logros aparece vacía, lo que puede generar confusión entre los usuarios sobre cómo pueden alcanzar sus primeros logros.  
**Solución:** Se ha incorporado un mensaje explicativo y un contador en cero para indicar claramente que aún no se han obtenido logros (ver Figura 16).
    - **Problema:** Algunos usuarios no perciben la barra de scroll o no entienden su funcionalidad.  
**Solución:** Se enfatiza el elemento identificador de la barra y se añade un título a la zona visible (ver Figura 17).
    - **Problema:** Algunos usuarios encuentran dificultad para leer el texto por su tamaño.  
**Solución:** Se incrementa en 2 pts el tamaño de texto en toda la app (ver Figura 19).
    - **Problema:** Muchos usuarios no están seguros de cómo clasificar su habilidad como jinetes, especialmente cuando deben decidir entre los niveles intermedio y avanzado.  
**Solución:** Se ha incorporado un icono de interrogante que ofrece una explicación clara y detallada de cada nivel de habilidad ecuestre (ver Figura 21).

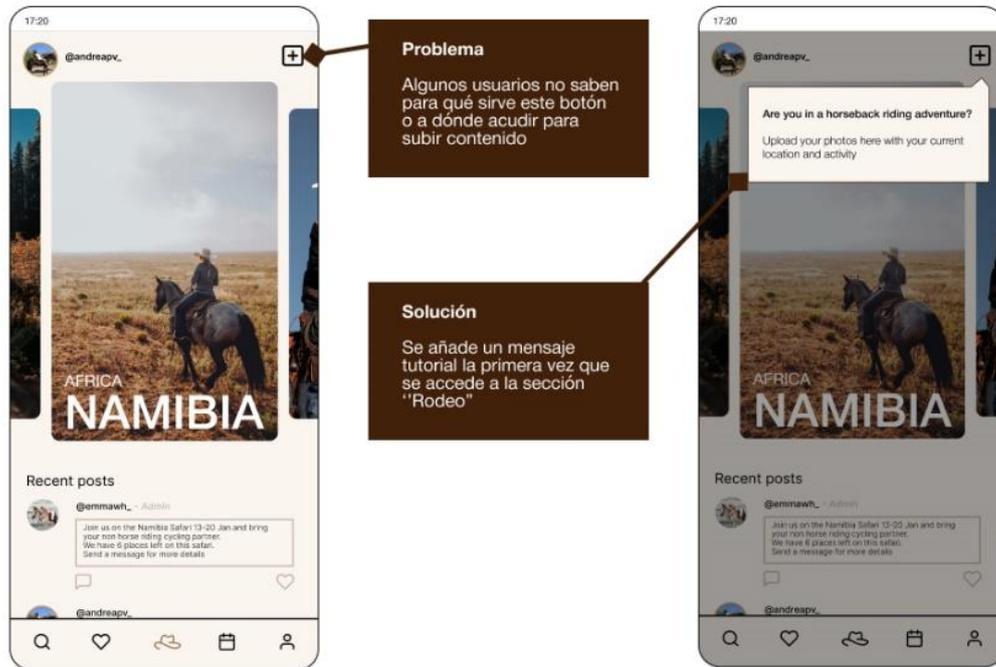


Figura 14 . Problema detectado en subir contenido a Rodeo

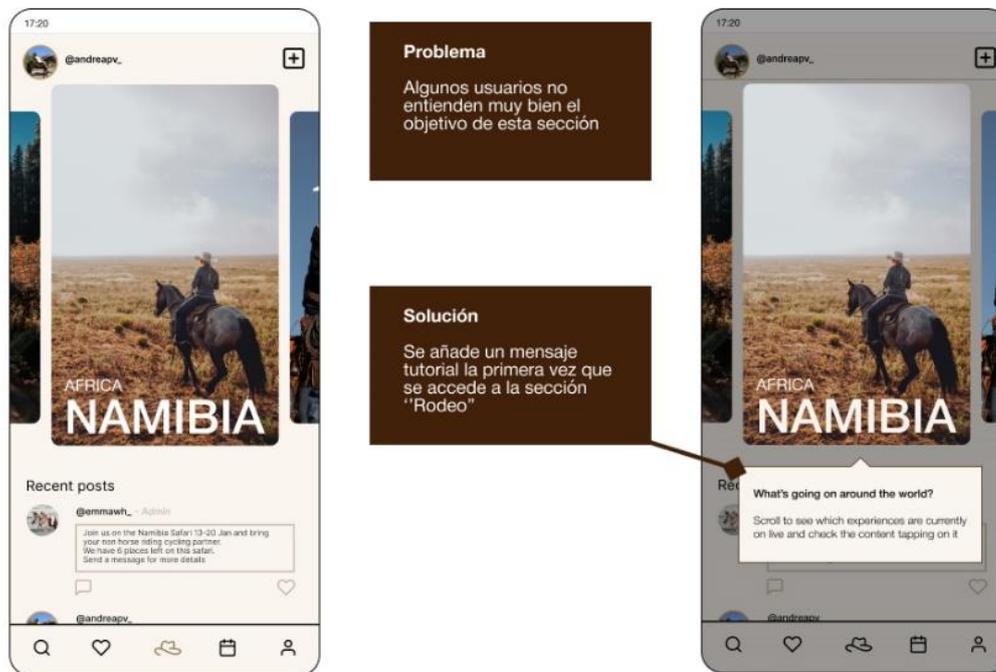


Figura 15. Problema de contexto detectado

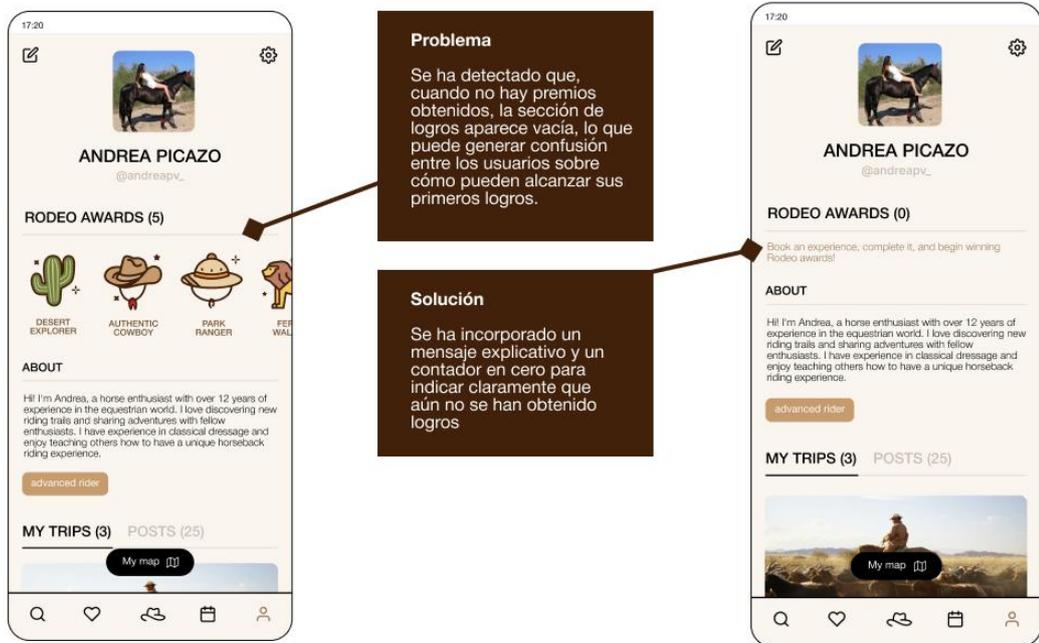


Figura 16. Problema de información en Perfil

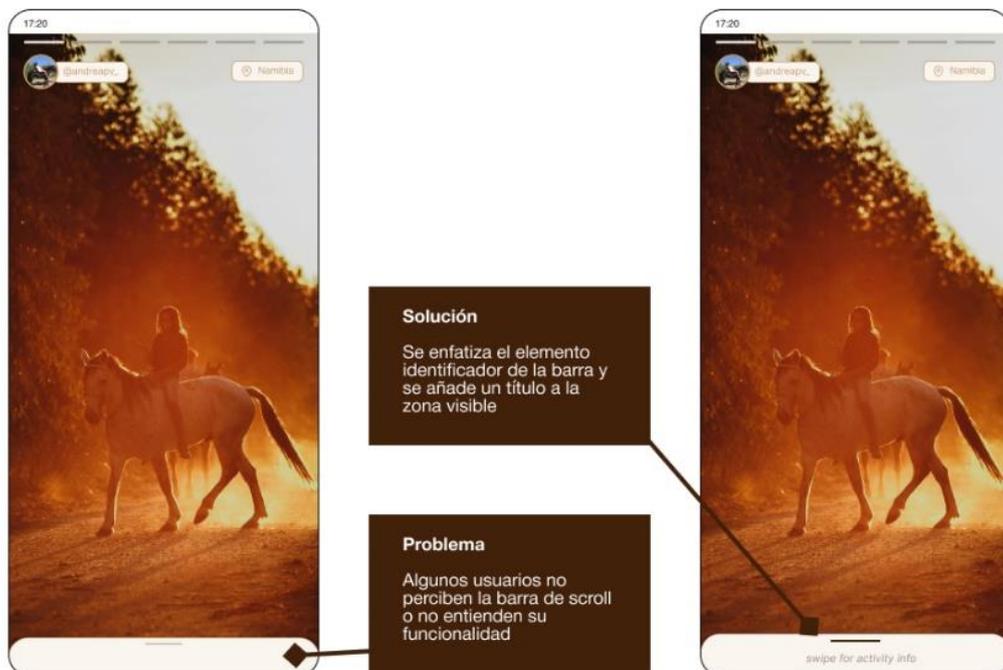


Figura 17. Problema de UX detectado en Rodeo

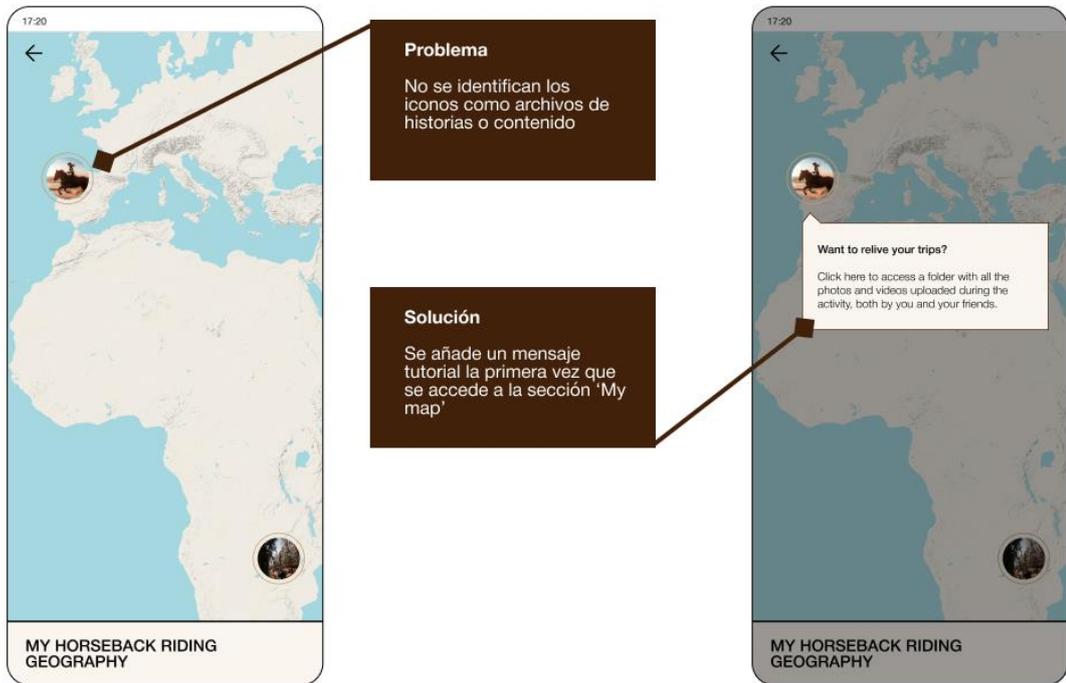


Figura 18. Problema de detección de botón en Perfil

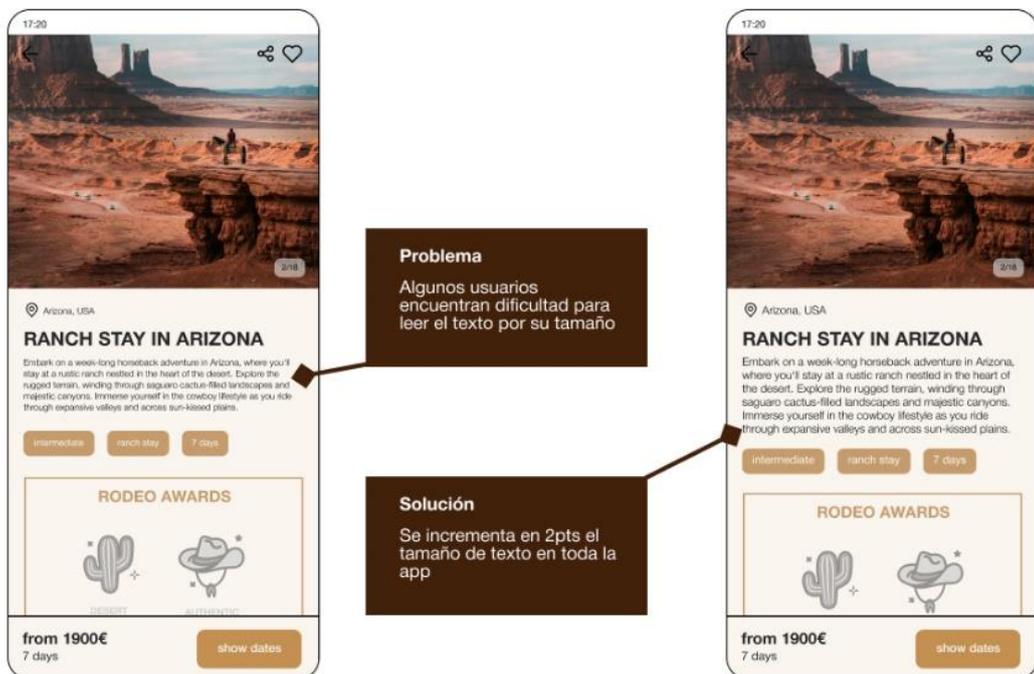


Figura 19. Problema de legibilidad

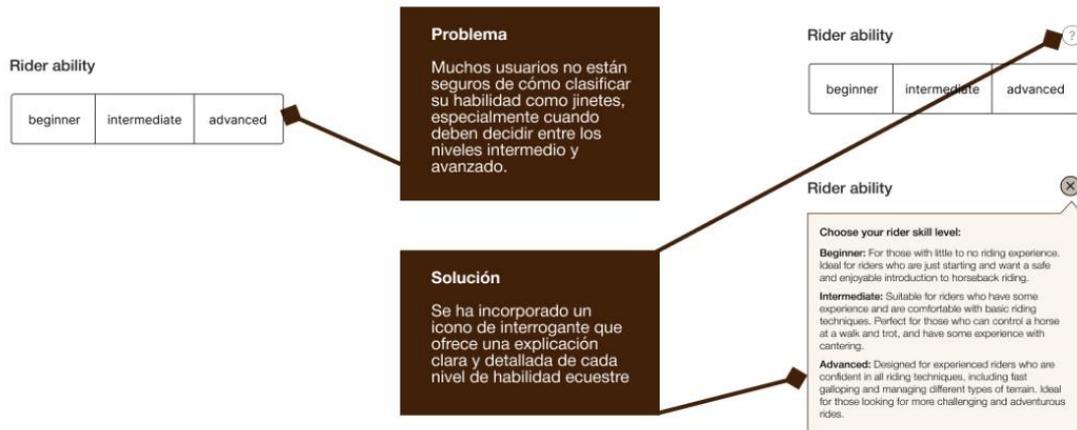


Figura 21. Problema de comprensión de filtros

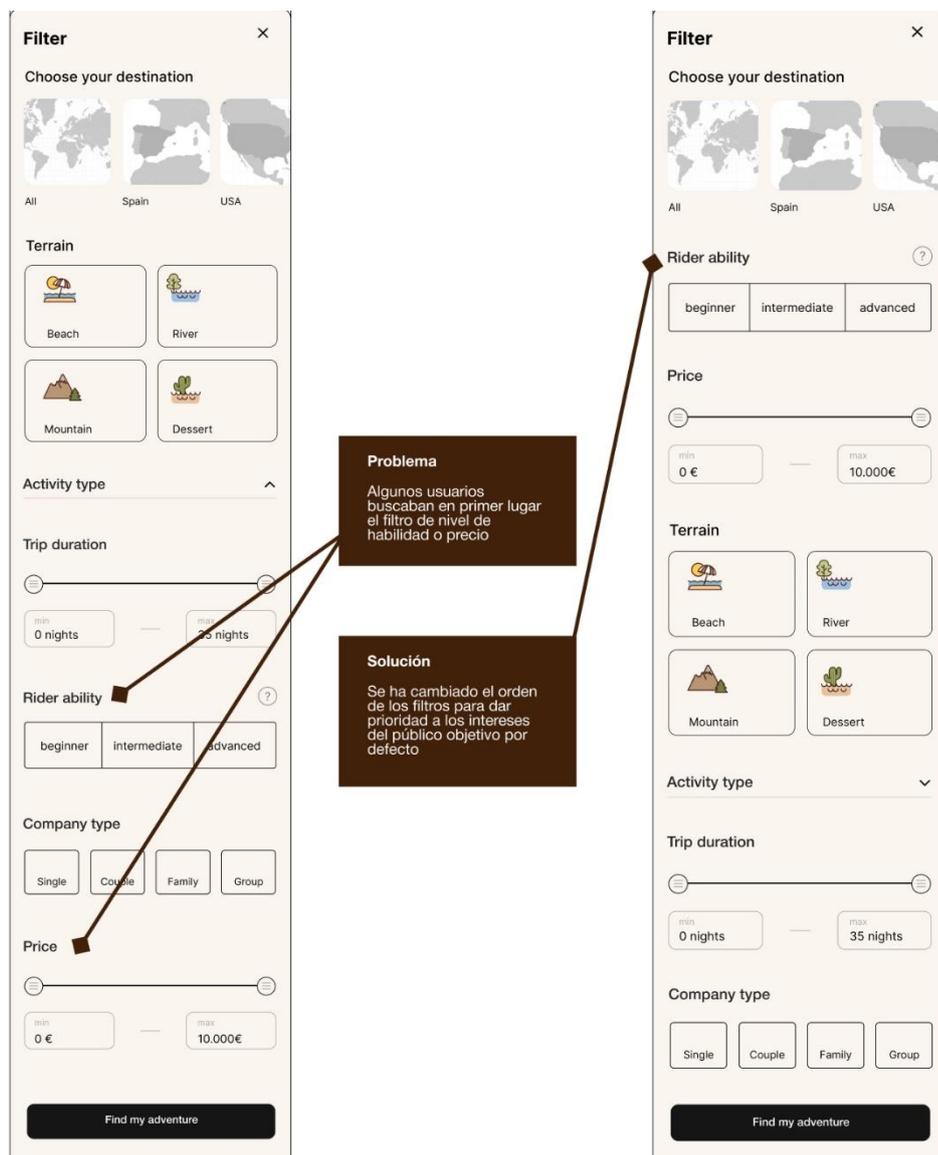


Figura 20. Problema de orden de filtros

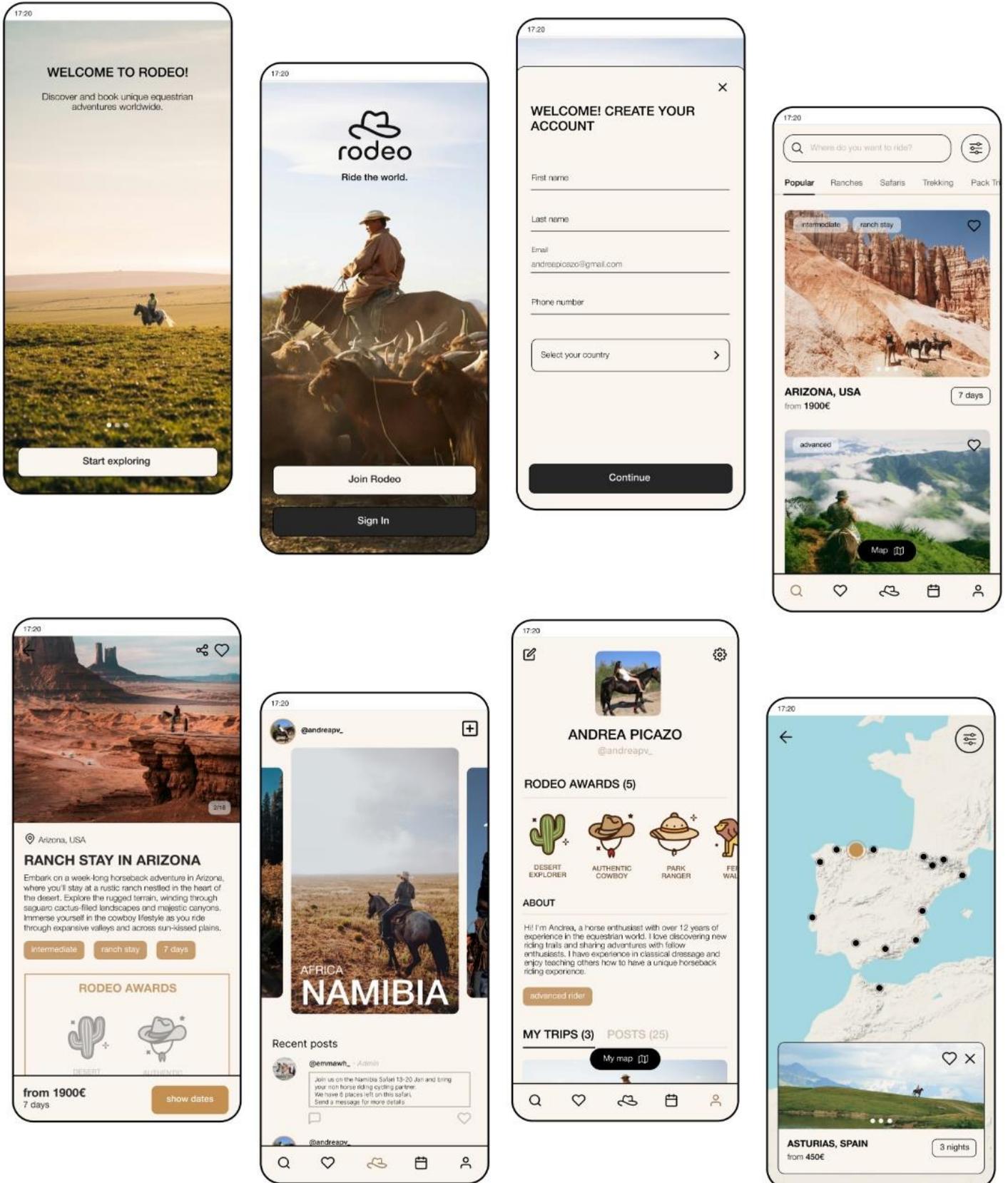


Figura 22. Algunas de las pantallas resultantes de Rodeo

### 4.3 PROPUESTA DE MÉTRICAS DE DESEMPEÑO PARA EL FUTURO

Dado que la aplicación aún no está en funcionamiento completo, las siguientes métricas de desempeño se proponen para futuras implementaciones y análisis:

**Tasa de conversión:** Medir el porcentaje de usuarios que completan una reserva de experiencia ecuestre tras interactuar con la aplicación. Se sugiere un objetivo del 20%, basado en benchmarks de la industria para aplicaciones de viajes y turismo. Según el informe "Mobile App Marketing Insights: How Consumers Really Find and Use Your Apps" de Google e Ipsos MediaCT, la tasa de conversión promedio para aplicaciones de viajes y turismo es de aproximadamente 20% (Google & Ipsos MediaCT, 2015).

**Satisfacción del usuario:** Utilizar la métrica del Net Promoter Score (NPS) para evaluar la satisfacción general del usuario y la probabilidad de que recomienden la aplicación. Se sugiere un objetivo de +50, indicando una alta satisfacción y lealtad del usuario. Según Bain & Company, una puntuación de NPS superior a 50 es indicativa de un excelente nivel de satisfacción y lealtad (Bain & Company, 2019).

**Tiempo en la aplicación:** Monitorear el tiempo promedio que los usuarios pasan en la aplicación, con un objetivo de al menos 5 minutos por sesión, lo que indicaría un alto nivel de engagement y exploración de contenidos. De acuerdo con el informe "Mobile App Marketing Insights: How Consumers Really Find and Use Your Apps" de Google e Ipsos MediaCT, el tiempo promedio en aplicaciones de turismo oscila entre 4 y 6 minutos por sesión (Google & Ipsos MediaCT, 2015).

**Tasa de retención:** Evaluar la tasa de retención de usuarios a los 30 días, con el objetivo de mantener al menos un 40% de retención, lo que indicaría una alta satisfacción y valor percibido de la aplicación. Según Adjust, la tasa de retención promedio a los 30 días para aplicaciones de turismo es del 30-40% (Adjust, 2020).

## 5. PRESUPUESTO

A continuación se presenta el presupuesto estimado para el diseño, implementación y lanzamiento de la aplicación Rodeo. Este presupuesto considera todas las fases necesarias para completar el proyecto, incluyendo la investigación, diseño, creación de ilustraciones e iconos, y otros gastos operativos.

Fase	Tarea	Tiempo (h)	Total (€)
1. Investigación	Estudio de mercado y análisis de competidores	10	320,00 €
	Análisis de tendencias y oportunidades	8	256,00 €
	Evaluación de mejores prácticas	6	192,00 €
	Definición de requisitos del sistema	5	160,00 €
	Estudio de usuarios y creación de perfiles	10	320,00 €
2. Diseño UX y Visual	Conceptualización de la aplicación	12	384,00 €
	Organización de funcionalidades clave	12	384,00 €
	Creación de wireframes iniciales	10	320,00 €
	Wireframes detallados	30	960,00 €
	Evaluación y mejoras iterativas	10	320,00 €
3. Identidad de Marca	Diseño de identidad visual	40	1.280,00 €
	Desarrollo del manual de marca	18	576,00 €
	Creación de material gráfico promocional	25	800,00 €
	Diseño de elementos gráficos	15	480,00 €
4. Ilustraciones y Iconos	Creación y desarrollo de ilustraciones	15	480,00 €
	Diseño y producción de iconos personalizados	10	320,00 €
5. Reuniones y Gestión	Reuniones de planificación y seguimiento	8	256,00 €
Subtotal (IVA no incluido)			7.808,00 €

## 6. CONCLUSIONES

El diseño de la aplicación Rodeo ha sido un reto significativo desde el principio. Este proyecto ha enfrentado varios obstáculos debido a la complejidad de la plataforma y la cantidad de información gestionada. Rodeo, creada para fomentar el turismo ecuestre y el bienestar animal, se ha beneficiado enormemente de un enfoque centrado en el usuario y la integración de prácticas sostenibles.

Durante el diseño, se ha logrado cumplir los objetivos planteados inicialmente. La investigación de usuarios ha sido clave para identificar las necesidades y preferencias del público objetivo, permitiendo definir las funcionalidades esenciales de la aplicación.

El diseño de la interfaz se ha centrado en la claridad, funcionalidad y facilidad de uso. A través de pruebas de usabilidad y análisis heurísticos, se han identificado y corregido problemas de navegación y accesibilidad, resultando en una aplicación más eficiente y satisfactoria para los usuarios. La capacidad de filtrar experiencias ecuestres según criterios como ubicación, duración, precio y nivel de habilidad ha facilitado la personalización de la experiencia del usuario.

Además, se han incorporado elementos de gamificación como logros y recompensas para fomentar la interacción y la participación en actividades ecuestres. Este enfoque ha captado la atención e interés de los usuarios durante las pruebas de usabilidad, mejorando su compromiso con la aplicación.

El enfoque en la sostenibilidad ha sido un pilar fundamental en el diseño de Rodeo. Hemos integrado prácticas que educan a los usuarios sobre el turismo responsable y el trato ético de los caballos, mejorando la percepción del usuario y posicionando a la aplicación como una plataforma comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los elementos de gamificación y las prácticas sostenibles han captado el interés de los usuarios durante las pruebas de usabilidad, destacando el potencial de la aplicación. En resumen, el diseño de Rodeo ha cumplido con los objetivos iniciales de crear una plataforma intuitiva y accesible que promueva el turismo sostenible y el bienestar animal, respondiendo a las necesidades y preferencias de los usuarios con una interfaz optimizada, accesible y funcionalidades personalizadas.

Rodeo tiene un gran potencial de expansión a nivel global, con posibilidades de incorporar nuevas funcionalidades y mejorar la personalización mediante tecnologías avanzadas como el análisis de datos y el aprendizaje automático.

El proceso de diseño, debido a su naturaleza iterativa, continuará enfrentando nuevos desafíos en el desarrollo e implementación de esta app, lo que sugiere que su diseño y funcionalidades actuales no son definitivos. No obstante, estamos comprometidos a seguir adelante con este proyecto, explorando nuevas oportunidades y mejoras para asegurar que Rodeo se

mantenga como una herramienta relevante y eficaz para el turismo ecuestre responsable y el bienestar animal.

## 6.1 RECOMENDACIONES PARA FUTURAS MEJORAS

- **Mejoras en UX/UI:** Continuar realizando pruebas de usuario y análisis heurísticos para identificar y resolver problemas de usabilidad, asegurando que la aplicación evolucione en consonancia con las expectativas de los usuarios.
- **Expansión de la oferta:** Ampliar la gama de experiencias y actividades ecuestres disponibles en diferentes regiones y países, promoviendo un alcance global y diversificando las opciones para los usuarios.
- **Colaboración con marcas sostenibles:** Explorar colaboraciones con marcas de transporte ecológico, como *BlaBlaCar* o *EcoRent*, para ofrecer rutas sostenibles a los destinos de las experiencias. Esta colaboración no solo promoverá un turismo más responsable, sino que también mejorará la accesibilidad y reducirá la huella de carbono.
- **Integración de rutas en transporte público:** Incluir opciones de rutas en transporte público para las experiencias, facilitando el acceso y fomentando la utilización de medios de transporte más sostenibles y económicos.
- **Enfoque continuo en la sostenibilidad:** Mantener y fortalecer el compromiso con prácticas sostenibles y el bienestar animal, integrando más información educativa y oportunidades de participación comunitaria en estas áreas.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Airbnb. (2024). Sitio web oficial. <https://www.airbnb.es/>

Airbnb Experiences. (2024). Sitio web oficial. <https://www.airbnb.es/experiences>

Brown, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>

EU-Guía de buenas prácticas para el bienestar animal de los caballos. (2019). Disponible en: DOC/12480/2019. Rev.1 <https://avee.es/wp-content/uploads/2020/03/EU-Guia-buenas-practicas-bienestar-animal-para-caballos-20191007-Rev.1.pdf>

Federación Internacional de Turismo Equestre (FITE). (2019). Annual Report on Equestrian Tourism in Europe. <https://www.fite-net.org>

GetYourGuide. (2024). Sitio web oficial. <https://www.getyourguide.es/>

Hassenzahl, M. (2018). The Interplay of Beauty, Goodness, and Usability in Interactive Products. *Human-Computer Interaction*, 19(4), 319-349. [https://doi.org/10.1207/s15327051hci1904\\_2](https://doi.org/10.1207/s15327051hci1904_2)

International Society for Equitation Science (ISES). (n.d.). Ampascachi. (2024) <https://ampascachi.com/es/montar-a-caballo/caballos/international-society-equitation-science.html>

Kohavi, R., Longbotham, R., & Henne, R. (2009). Controlled Experiments on the Web: Survey and Practical Guide. *Data Mining and Knowledge Discovery*, 18(1), 140-181. <https://doi.org/10.1007/s10618-008-0114-1>

Laws of UX. (2024). *Ley de Proximidad*. <https://lawsofux.com>

Laws of UX (2024). *User-Centered Design Process*. <https://lawsofux.com/>

Luque Gil, A. M. (2006). Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 28, 413-433. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2242451>

Medium. (2024). Gestalt Principles in UI Design. <https://medium.muz.li/gestalt-principles-in-ui-design-6b75a41e9965>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). Red Nacional de Rutas Ecuestres y su impacto en la conservación del patrimonio natural. <https://www.mapa.gob.es>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). Informe sobre el impacto económico del turismo ecuestre en España. <https://www.mincotur.gob.es>

Nielsen, J. (2013). Ten Usability Heuristics for User Interface Design. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, J., & Budiu, R. (2013). Mobile Usability. New Riders.

Nielsen, J., & Landauer, T. K. (2000). Why You Only Need to Test with 5 Users. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>

Nielsen, J., & Mack, R. L. (1994). Usability Inspection Methods. John Wiley & Sons.

Nielsen Norman Group. (2020). Sustainable UX Design Guide. <https://www.nngroup.com/articles/sustainable-ux-design/>

Norman, D. A. (2013). The Design of Everyday Things. MIT Press.

Organización Mundial del Turismo. (2021). Directrices para el turismo sostenible. OMT. <https://www.unwto.org/es/publicaciones>

Organización Mundial del Turismo. (2022). Informe anual sobre turismo sostenible. OMT. <https://www.unwto.org/es/publicaciones>

Saarinen, J., Rogerson, C. M., & Hall, C. M. (2019). Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice. Taylor & Francis. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2019.1579174>

Universidad de Melbourne. (2015). La importancia de la seguridad en aplicaciones de turismo. <https://www.unimelb.edu.au/tourism-security>

UX Myths (2024). *Common Myths in User Experience* <https://uxmyths.com/?ref=designresourc.es>

Viator. (2024). Sitio web oficial. <https://www.viator.es/>

Werbach, K., & Hunter, D. (2012). For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business. Wharton Digital Press.

## 8. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Gantt.....	9
Figura 2. Pantallas Airbnb Experiences.....	11
Figura 3. Pantallas GetyourGuide .....	12
Figura 4. Pantallas Viator.....	13
Figura 5. Tabla Comparativa áreas de oportunidad .....	14
Figura 6. Bienestar equino <a href="https://ampascachi.com/es/blog-de-turismo-ecuestre-y-caballos/todo-sobre-caballos/entender-bienestar-del-caballo.php">https://ampascachi.com/es/blog-de-turismo-ecuestre-y-caballos/todo-sobre-caballos/entender-bienestar-del-caballo.php</a> .....	17
Figura 7 .Ciclo de diseño centrado en el usuario.....	19
Figura 8. Rodeo Awards.....	22
Figura 9 Captura de información sobre la actividad ODS.....	22
Figura 10. Diagrama de flujo.....	23
Figura 11. Wireframes de baja fidelidad .....	25
Figura 12. Gestalt ( <a href="https://medium.muz.li/gestalt-principles-in-ui-design-6b75a41e9965">https://medium.muz.li/gestalt-principles-in-ui-design-6b75a41e9965</a> ).....	26
Figura 13. Tamaño de Muestra Óptimo para Estudios de Usabilidad Cualitativa .....	27
Figura 14 . Problema detectado en subir contenido a Rodeo .....	33
Figura 15. Problema de contexto detectado .....	33
Figura 16. Problema de información en Perfil.....	34
Figura 17. Problema de UX detectado en Rodeo .....	34
Figura 18. Problema de detección de botón en Perfil .....	35
Figura 19. Problema de legibilidad .....	35
Figura 20. Problema de orden de filtros.....	36
Figura 21. Problema de comprensión de filtros .....	36
Figura 22. Algunas de las pantallas resultantes de Rodeo .....	37

# ANEXO I

---

## RODEO BUYER PERSONA

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2023-2024



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



**PAULA GRANADOS RODRÍGUEZ**

- Edad: 32 años
- Madrid, España
- Consultora de negocios
- Renta alta

**Redes y apps:**

- Instagram
- X
- TikTok
- Airbnb

**Intereses**

- Equitación avanzada ●
- Aventura ●
- Exploración ●
- Socialización ●

**Bloqueadores**

- Rutina ●
- Actividades básicas ●
- Organización deficiente ●
- Bienestar animal ●

**Objetivos:**

Mi objetivo principal es encontrar rutas ecuestres desafiantes que me permitan experimentar la adrenalina y la emoción de terrenos difíciles. Busco actividades que me saquen de la rutina de la hípica y me ofrezcan nuevas experiencias con paisajes espectaculares. Además, deseo socializar con otros jinetes avanzados para compartir conocimientos y evitar que el ritmo del grupo se vea ralentizado por principiantes.

**Necesidades:**

Necesito experiencias ecuestres de alto nivel que sean adecuadas para mi caballo y para mí. Busco actividades que ofrezcan la oportunidad de explorar nuevos lugares y que sean seguras y bien organizadas. Es importante que las actividades incluyan la posibilidad de llevar a mi propio caballo y que haya información clara sobre las condiciones de la ruta y los requisitos de participación.

**Preocupaciones:**

Me preocupa que las experiencias no estén a la altura de mis expectativas en términos de desafío y aventura. También quiero asegurarme de que las actividades sean adecuadas para mi caballo y que la socialización con otros caballos sea positiva. Busco evitar actividades que no estén bien organizadas o que no respeten el bienestar animal y la seguridad.

RODEO
Buyer persona
1/3



**ANA PICAZO RUÍZ**

- 28 años
- Barcelona, España
- Diseñadora gráfica freelance
- Renta media-alta

**Redes y apps:**

- Instagram
- TikTok
- TripAdvisor
- Pinterest

**Intereses**

- Equitación ●
- Fotografía ●
- Viajes y exploración cultural ●
- Actividades al aire libre ●

**Bloqueadores**

- Turismo masificado ●
- Falta de autenticidad ●
- Bienestar animal no respetado ●
- Poca accesibilidad ●

**Objetivos:**

Mi objetivo es combinar mi amor por la equitación con mi pasión por la fotografía de paisajes. Quiero encontrar lugares únicos para montar a caballo y capturar momentos especiales en entornos naturales. Busco experiencias auténticas que me permitan explorar la belleza natural y sumergirme en diferentes culturas a través de la fotografía.

**Necesidades:**

Busco experiencias ecuestres que ofrezcan vistas impresionantes y oportunidades para la fotografía. También necesito información sobre la accesibilidad y las opciones de transporte a los lugares de las actividades. Es importante para mí que las experiencias sean auténticas y respetuosas con el entorno natural y cultural.

**Preocupaciones:**

Me preocupa encontrar experiencias que sean demasiado turísticas y no auténticas. Quiero asegurarme de que las actividades respeten el bienestar animal y el entorno natural, y que proporcionen oportunidades reales para la inmersión cultural. También me preocupa que las actividades no sean accesibles o adecuadas para capturar buenas fotografías.

RODEO
Buyer persona
2/3



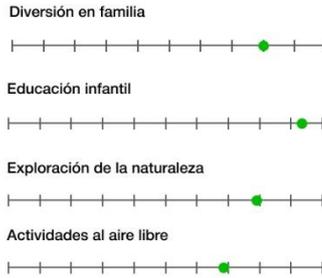
**CARLOS PÉREZ MARTÍNEZ**

- Edad: 40 años
- Valencia, España
- Ingeniero en energías renovables
- Media-alta

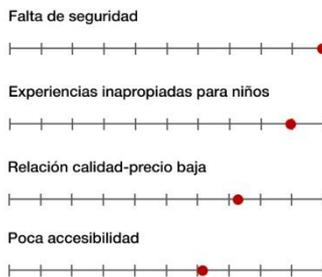
**Redes y apps:**

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Google Maps

**Intereses**



**Bloqueadores**



**Objetivos:**

Quiero encontrar actividades ecuestres que pueda disfrutar en familia, especialmente con mi hijo pequeño que está interesado en los caballos. Busco experiencias que sean educativas y divertidas, que nos permitan pasar tiempo de calidad juntos y que fomenten su amor por la naturaleza y los animales.

**Necesidades:**

Necesito encontrar actividades ecuestres seguras y adecuadas para todas las edades, con un enfoque en la diversión familiar y la educación. Busco opciones que estén bien valoradas por otros padres y que ofrezcan una buena relación calidad-precio. Es crucial que las experiencias sean accesibles y tengan buenas instalaciones para los niños.

**Preocupaciones:**

Estoy preocupado por la seguridad de mi hijo durante las actividades ecuestres y por asegurarme de que las experiencias sean adecuadas para su edad y nivel de habilidad. Quiero evitar actividades que no ofrezcan un entorno seguro y educativo, y que no cumplan con las expectativas en cuanto a la calidad de la experiencia.

# ANEXO II

---

## RODEO ESCENARIOS DE USO

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2023-2024



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

### ***Escenario 1: Búsqueda de rutas ecuestres de alta aventura para Paula Granados Rodríguez***

Paula Martínez Rodríguez, una mujer de 35 años de Madrid, es una apasionada de la equitación y una experimentada jinete. Vive en una finca en las afueras de la ciudad, donde cuida a su propio caballo, un hermoso lusitano llamado "Mate". Paula ha dedicado gran parte de su vida a la equitación y busca constantemente nuevos desafíos y experiencias que le ofrezcan adrenalina y emoción.

Cansada de las mismas rutas y la rutina en la hípica local, Paula desea explorar nuevas áreas y participar en aventuras ecuestres que estén a la altura de su nivel avanzado. Además, busca conectar con otros jinetes experimentados que compartan su pasión y ritmo, evitando que la ralentice un grupo menos experimentado.

Utilizando la aplicación de experiencias ecuestres, Paula comenzó a explorar opciones de rutas y aventuras que ofrecieran un nivel de dificultad alto y la emoción que busca. En la sección "Rodeo", encontró una variedad de opciones que incluían desde rutas de montaña exigentes hasta carreras de resistencia y campamentos ecuestres de aventura en entornos desafiantes.

Paula se interesó particularmente en una experiencia de "Ruta de Alta Montaña" que prometía no solo paisajes espectaculares, sino también el desafío de terrenos difíciles y la oportunidad de montar a paso ligero o galopar. Esta ruta estaba diseñada específicamente para jinetes avanzados, con un grupo pequeño de participantes que garantizaba que todos tuvieran un nivel similar de habilidad.

Para asegurarse de que esta experiencia cumpliera con sus expectativas, Paula revisó detalladamente la descripción de la actividad, que incluía información sobre la duración, el tipo de terreno y el nivel de habilidad requerido. Además, consultó las reseñas y evaluaciones de otros usuarios que ya habían participado en la actividad, y preguntó al anfitrión de la actividad si podría ir con su propio caballo y él le contestó amablemente que sí, obteniendo confirmación de que su caballo "Mate" podría participar sin problemas.

El fin de semana de la aventura llegó y Paula, junto con su caballo, se unió a otros jinetes avanzados en la ruta de montaña. La experiencia fue exactamente lo que había estado buscando: emocionantes subidas y descensos, paisajes inexplorados y la adrenalina de montar a caballo en terrenos desafiantes junto a otros entusiastas de su mismo nivel. Además, fue muy beneficioso para su caballo, ya que tuvo la oportunidad de visitar nuevos lugares y socializar con otros caballos, lo que mejoró su bienestar y le brindó un cambio positivo de rutina.

La experiencia no solo le brindó la emoción que buscaba, sino que también le permitió hacer nuevas amistades con otros jinetes experimentados. Paula quedó tan satisfecha que compartió su experiencia en la aplicación, subiendo fotos y recomendaciones para otros jinetes avanzados en busca de aventuras

similares. Desde entonces, ha utilizado la aplicación regularmente para descubrir nuevas rutas y mantener su pasión por la equitación viva y emocionante.

### ***Escenario 2: Exploración fotográfica a caballo para Ana Picazo Ruíz***

Ana Martínez Ruíz, una mujer de 28 años de Barcelona, vive en un apartamento cerca de la playa con su pareja. Ana trabaja como diseñadora gráfica *freelance*, lo que le permite una gran flexibilidad para viajar y explorar su pasión por la fotografía y la equitación.

Ana ha estado buscando oportunidades para combinar sus dos grandes pasiones: la fotografía y los caballos. Tras leer un artículo sobre destinos de equitación en entornos naturales impresionantes, decidió buscar una experiencia que le permitiera capturar la belleza de los paisajes a caballo.

Utilizando la aplicación de experiencias ecuestres, Ana exploró la sección "Rodeo", buscando actividades que no solo le ofrecieran una gran experiencia de equitación, sino que también presentaran oportunidades únicas para la fotografía. Se detuvo en una experiencia titulada "Rutas Ecuestres Fotográficas en los Pirineos", que prometía vistas espectaculares y acceso a lugares remotos perfectos para la fotografía de paisajes.

La actividad incluía una descripción detallada que especificaba la duración de la ruta, el nivel de habilidad necesario y los tipos de paisajes que encontrarían, junto con recomendaciones sobre el equipo fotográfico adecuado para llevar. Ana revisó las fotos y testimonios de otros usuarios y quedó impresionada por la calidad y autenticidad de las experiencias compartidas.

Decidida a aprovechar esta oportunidad, Ana utilizó la función de reservas de la aplicación para asegurar su lugar en la próxima expedición. La aplicación también le proporcionó una lista de verificación con información sobre qué esperar durante la ruta y cómo prepararse adecuadamente, lo que la ayudó a estar lista para la aventura.

El día de la expedición, Ana se unió a un pequeño grupo de entusiastas de la fotografía y la equitación. La experiencia fue más allá de sus expectativas: no solo tuvo la oportunidad de montar a caballo por paisajes impresionantes, sino que también aprendió nuevas técnicas de fotografía que enriquecieron su portafolio.

Durante el viaje, Ana compartió algunas de sus mejores fotos y videos del momento en la sección Rodeo de la app, recibiendo comentarios positivos y conectando con otros usuarios que compartían su pasión. Gracias a la aplicación, Ana encontró una manera de combinar sus intereses de una manera significativa y se convirtió en una usuaria activa, siempre buscando nuevas aventuras que pudieran ofrecerle experiencias únicas y enriquecedoras.

### ***Escenario 3: Planificación de una Aventura Ecuestre Familiar para Carlos Pérez Martínez***

Carlos Pérez Martínez, un hombre de 41 años de Valencia, vive en un piso en con su mujer y su hijo de seis años. Carlos trabaja como ingeniero en una empresa de energías renovables y le encanta pasar su tiempo libre al aire libre, disfrutando de actividades en familia como el ciclismo de montaña y el camping.

Desde hace algún tiempo, Carlos ha estado buscando nuevas actividades que puedan disfrutar juntos como familia. Al recordar cuánto disfrutaba de la equitación en su juventud, decidió buscar experiencias ecuestres que pudieran ser adecuadas tanto para él como para su hijo, que ha comenzado a mostrar un interés creciente por los caballos.

Carlos descargó la aplicación de experiencias ecuestres buscando opciones que fueran seguras y adecuadas para todas las edades. Navegando por la sección “explorar”, encontró varias opciones que parecían perfectas: rutas a caballo por el campo, actividades de iniciación para niños y sesiones de aprendizaje sobre el cuidado de los caballos. Además quedó sorprendido porque la app le mostraba siempre aquellas experiencias que le podía interesar como padre.

Entusiasmado, Carlos decidió planificar un fin de semana de aventura ecuestre. Utilizó la función de búsqueda avanzada de la aplicación para filtrar las actividades por edad, tipo de compañía y nivel de habilidad, asegurándose de que todas las experiencias fueran aptas para un niño de seis años. Además, revisó los comentarios y las calificaciones de otros usuarios para asegurarse de que la actividad seleccionada tenía buenas recomendaciones y era segura.

Carlos eligió una experiencia que incluía un paseo a caballo por un entorno natural espectacular y una sesión de aprendizaje para niños sobre la vida de los caballos. Esta actividad no solo prometía diversión, sino también una experiencia educativa y enriquecedora para su hijo. Carlos también se aseguró de que la actividad incluía medidas de seguridad adecuadas y que los guías tenían experiencia en trabajar con niños.

El fin de semana de la aventura llegó y la familia de Carlos se dirigió al lugar de la actividad. La experiencia fue un gran éxito: su hijo se emocionó mucho al montar a un pony por primera vez y aprendió sobre el cuidado de los caballos de una manera interactiva y divertida. Carlos y su esposa disfrutaron del paseo a caballo por paisajes hermosos y de la oportunidad de pasar tiempo de calidad juntos en la naturaleza.

La experiencia no solo fue beneficiosa para la familia, sino que también les permitió conectarse con otras familias que compartían su interés por la equitación. Carlos quedó tan impresionado con la experiencia que compartió sus comentarios positivos en la aplicación, recomendando la actividad a otros padres interesados en actividades al aire libre para sus hijos.

Gracias a la aplicación, Carlos descubrió una nueva forma de disfrutar de la equitación en familia y ya está planeando más actividades ecuestres para el

futuro. La aplicación le ofreció una manera fácil y conveniente de encontrar y reservar experiencias que se adaptaran perfectamente a las necesidades y deseos de su familia.

# ANEXO III

---

## RODEO

### WIREFRAMES DE BAJA FIDELIDAD

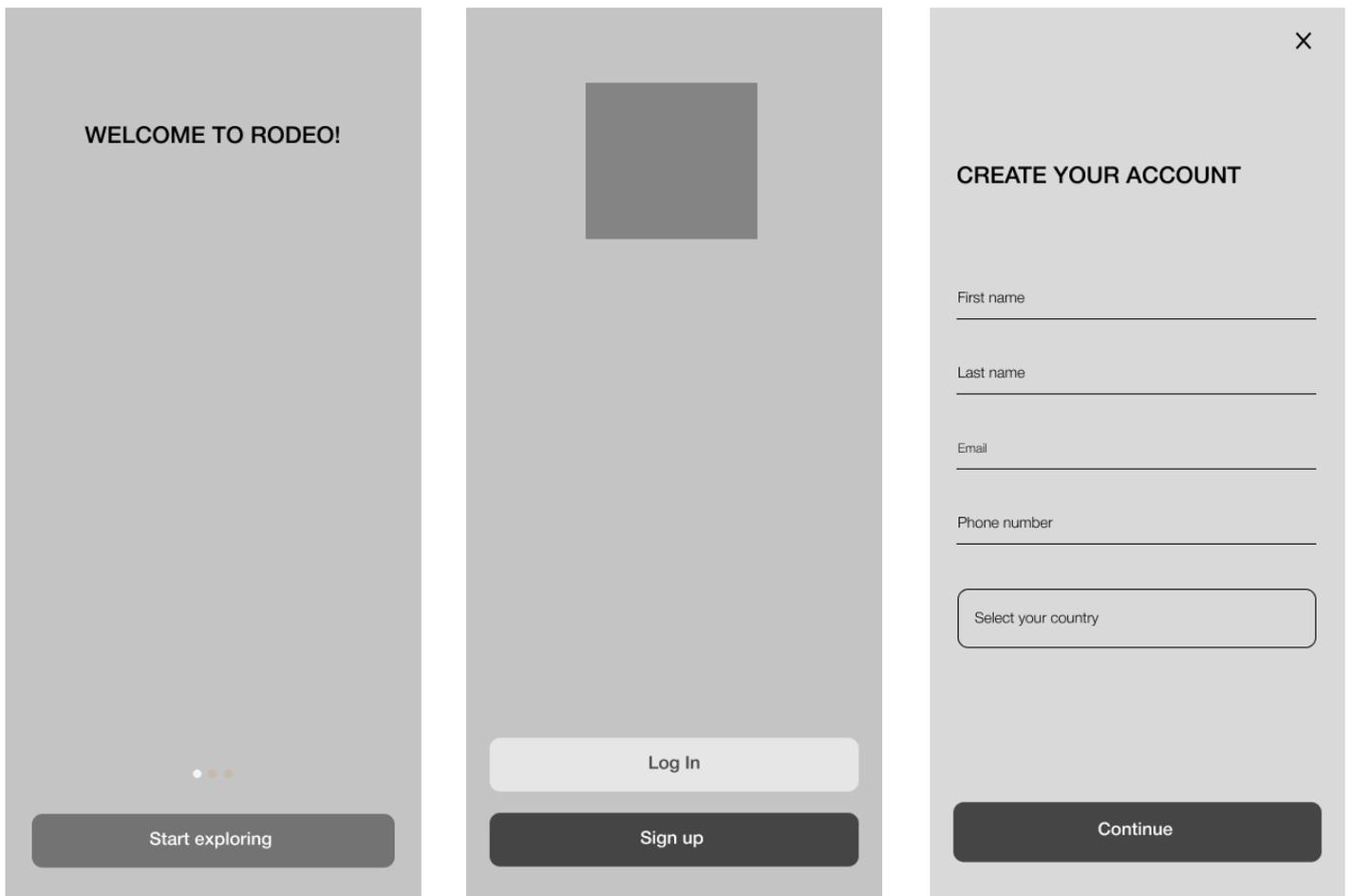
Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2023-2024



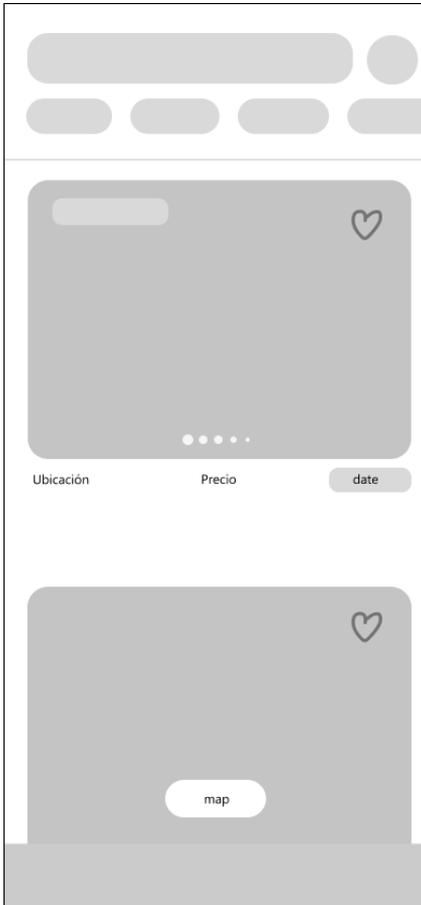
UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



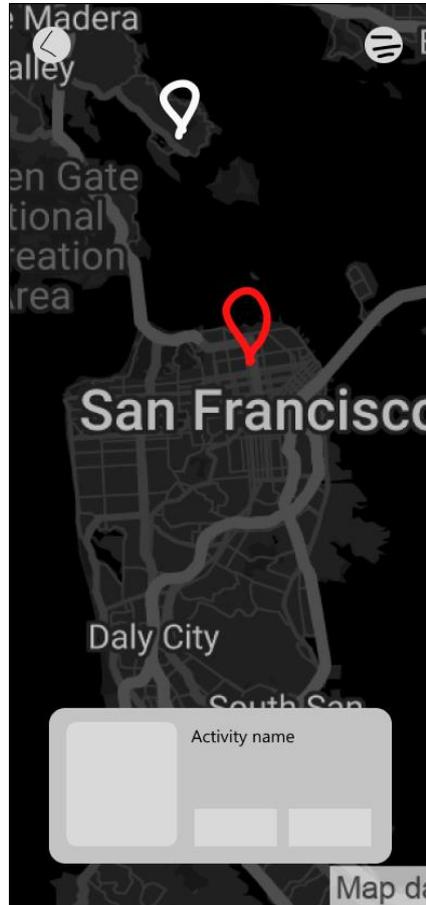
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



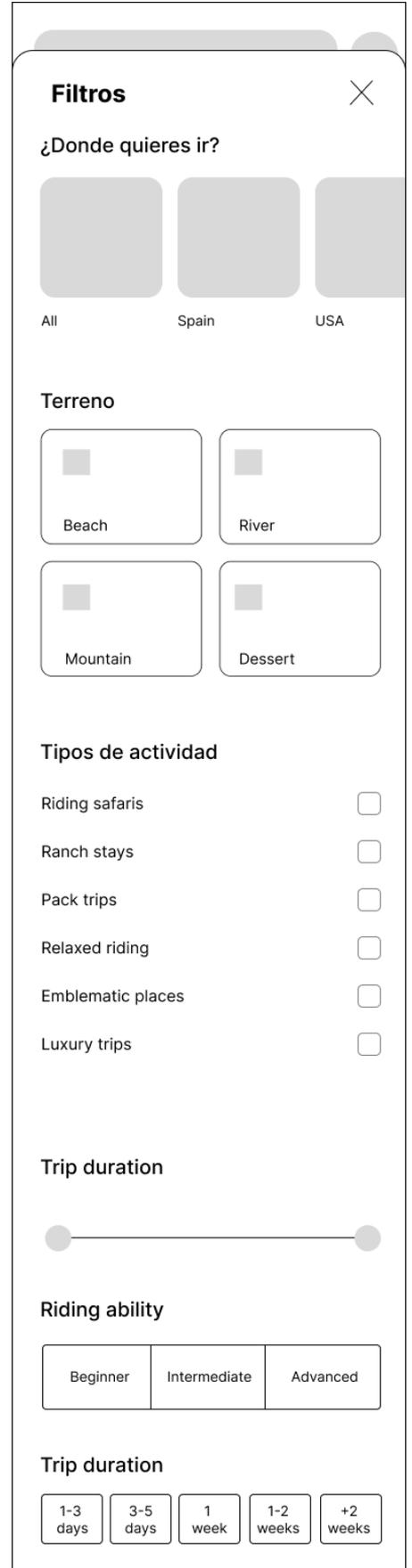
Pantallas inicio app (explicación, iniciar sesión y formulario de crear cuenta)



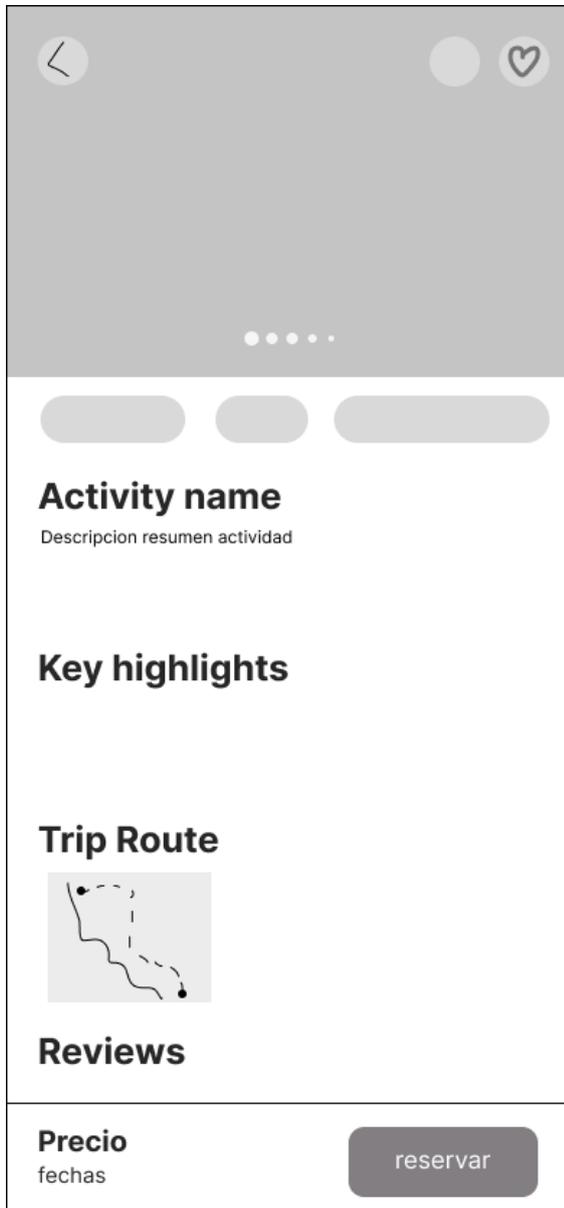
Pantalla Home



Pantalla buscar con el mapa



Filtros de búsqueda



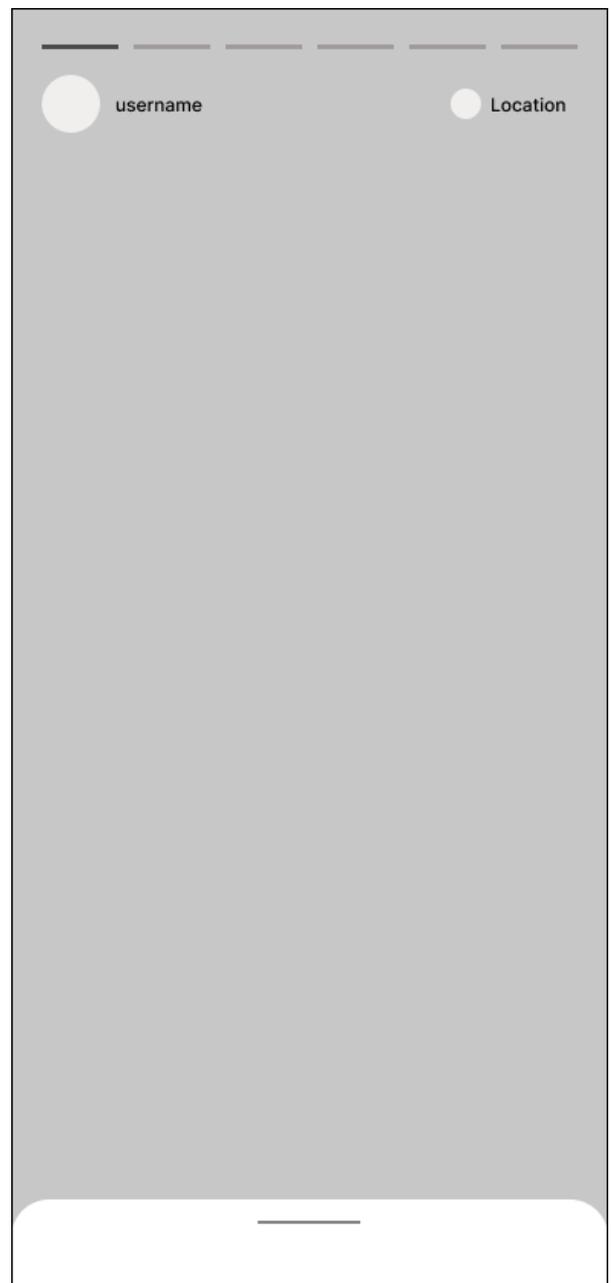
Pantalla datos de la actividad y seleccionar fechas



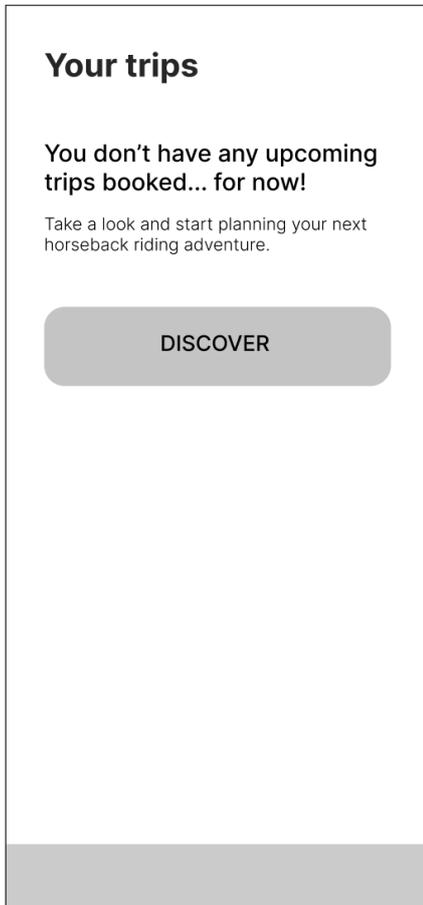
Pantalla solicitar reserva con resumen de datos y enviar mensaje al anfitrión



Pantalla Rodeo



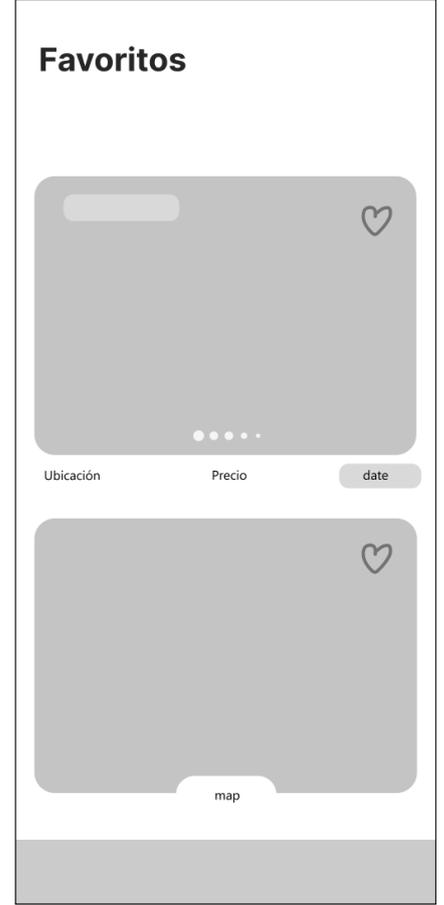
Pantalla "stories" de Rodeo



Pantalla Mis viajes sin viajes reservados



Pantalla Mis viajes con viajes reservados y pendientes de confirmación



Pantalla Favoritos

# ANEXO IV

---

## RODEO

### WIREFRAMES DE ALTA FIDELIDAD

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2023-2024



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

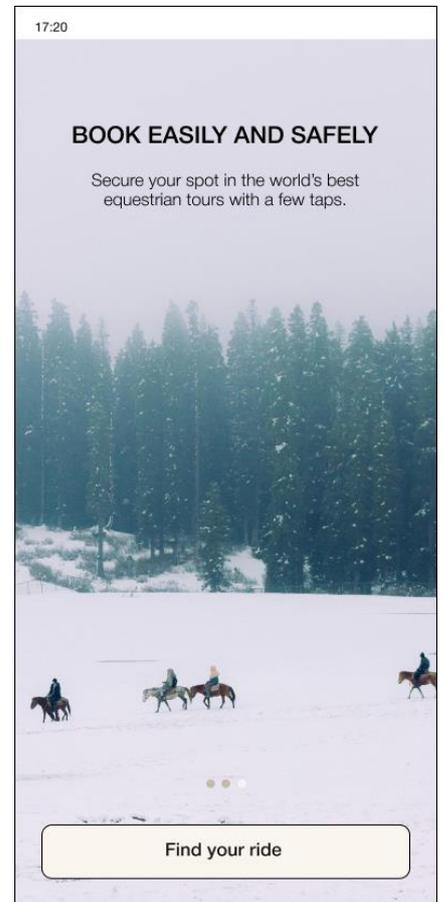
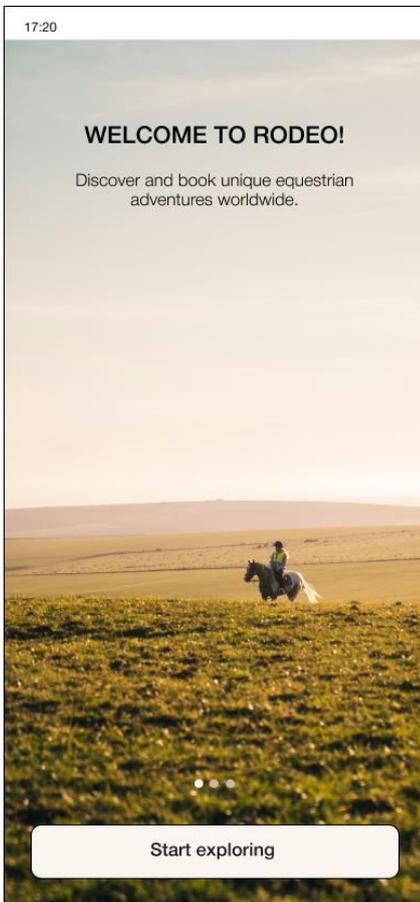


UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



Carga de la app con logotipo y claim

Bienvenida y explicación de la app





Log In / Sign Up

17:20

WELCOME! CREATE YOUR ACCOUNT

First name

Last name

Email  
andreapicazo@gmail.com

Phone number

Select your country

Continue

Formulario Crear  
cuenta / Paso 1 / datos  
personales

17:20

ALMOST THERE!

Username

Password

Confirm password

Birthday  
Day, Month, Year

Continue

Formulario Crear  
cuenta / Paso 2 /  
Nombre de usuario y  
contraseña

17:20

ENJOY THE RIDE!

Tell us a bit about your riding experience to help us match you with the perfect adventures!

Years of experience  
10 years

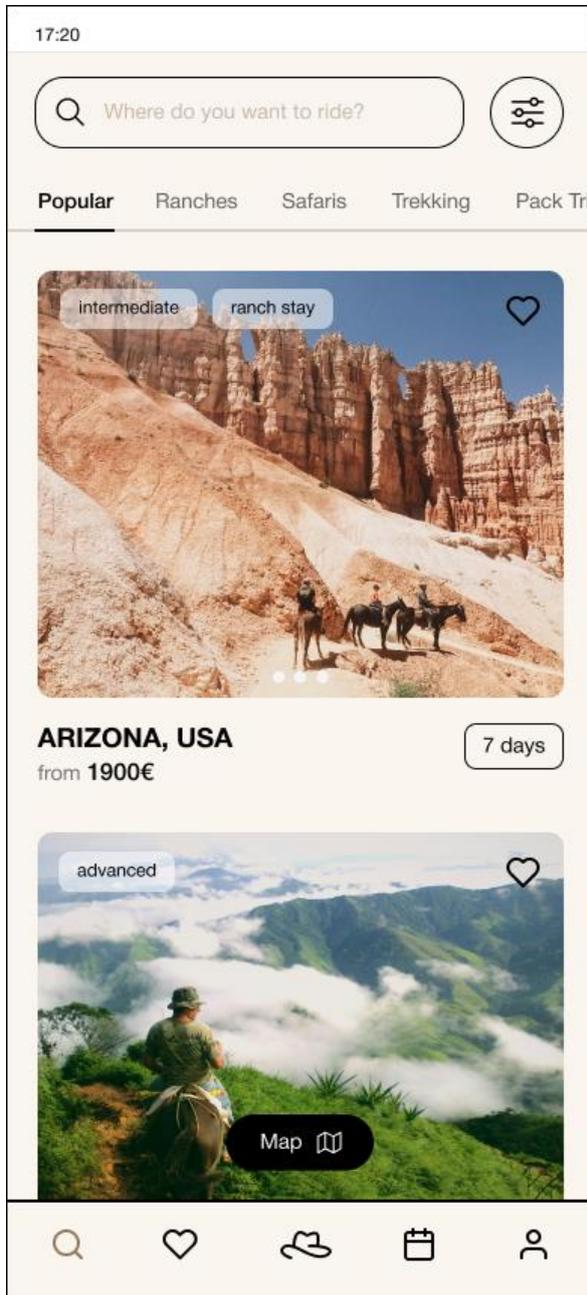
Ride frequency  
Occasionally Regularly Frequently Daily

Experienced terrain types  
Select terrains

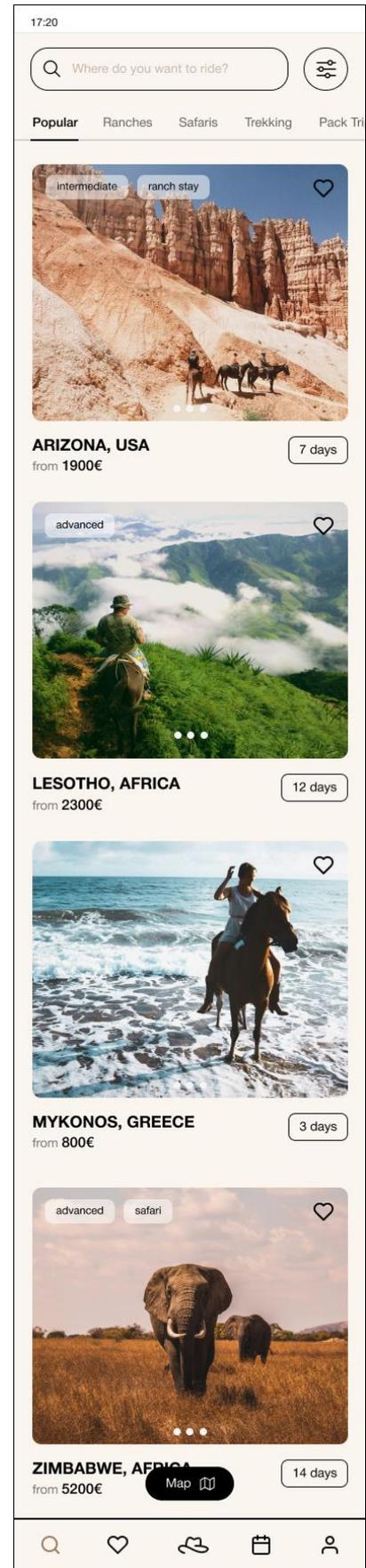
Confidence level  
 Unsure (need a lot of guidance)  
 Moderately confident (can follow basic instructions)  
 Confident (can ride with minimal instructions)  
 Very confident (can ride independently)

Create account

Formulario Crear  
cuenta / Paso 3 /  
Datos sobre equitación



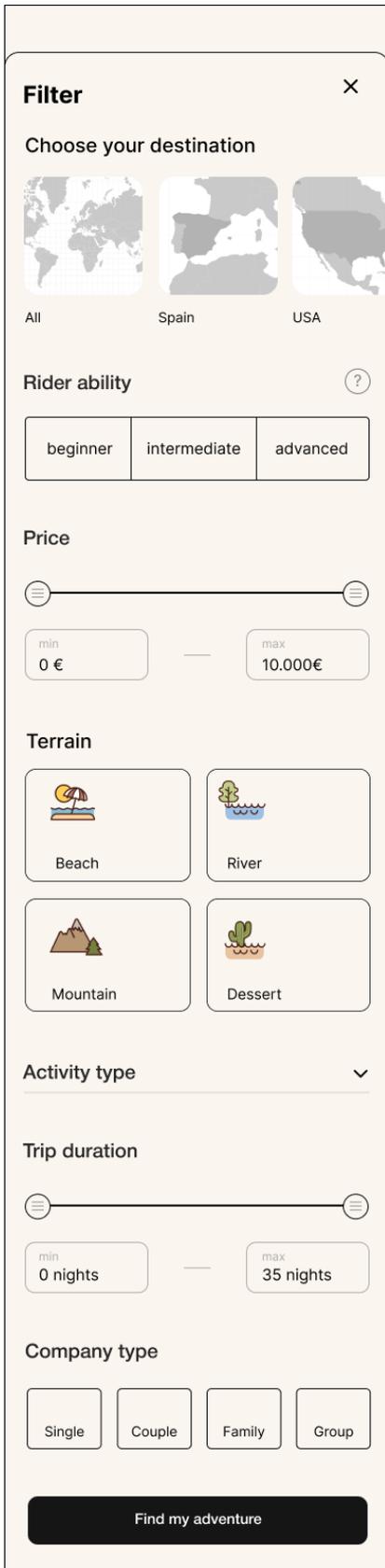
Home - Explorar



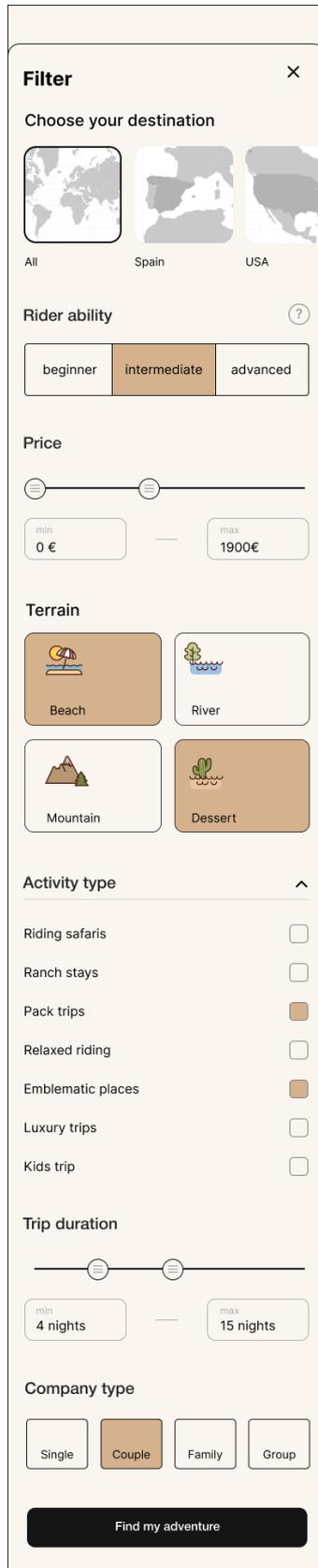
Home – Explorar - extendido



Home / Map / Búsqueda por ubicación



Home / Filtros



Home / Filtros / selección



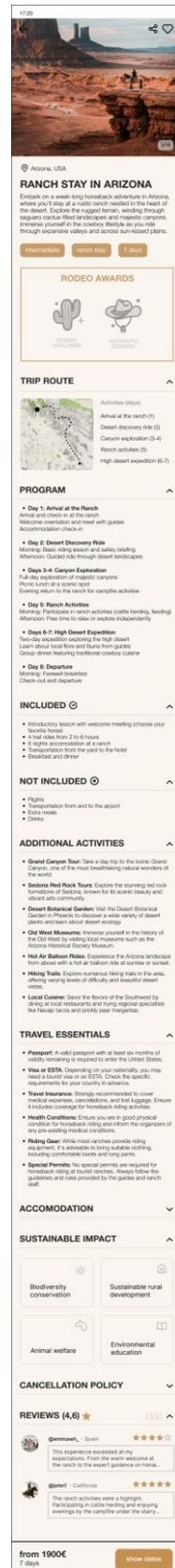
Home / Filtros / Botón de ayuda



Actividad



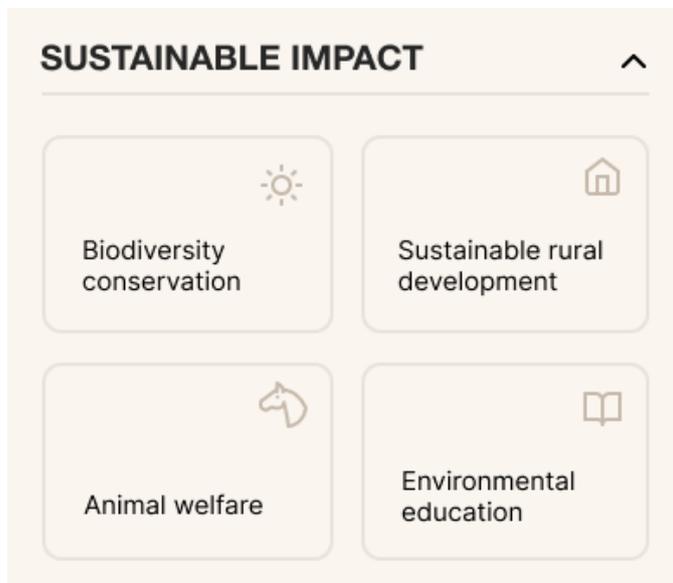
Actividad / info retraída



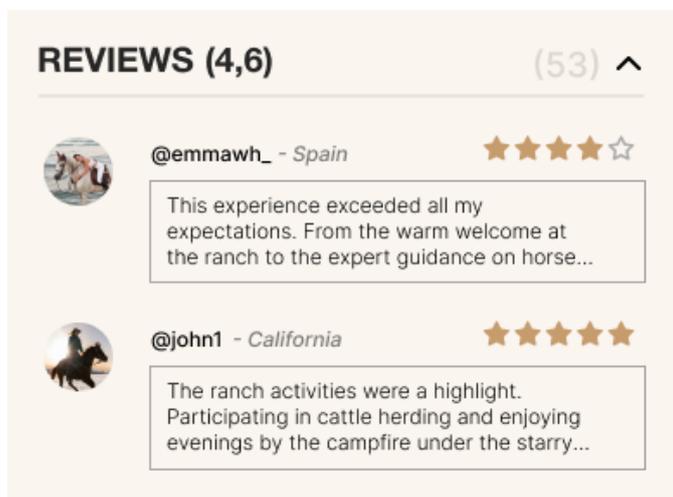
Actividad / info desplegada



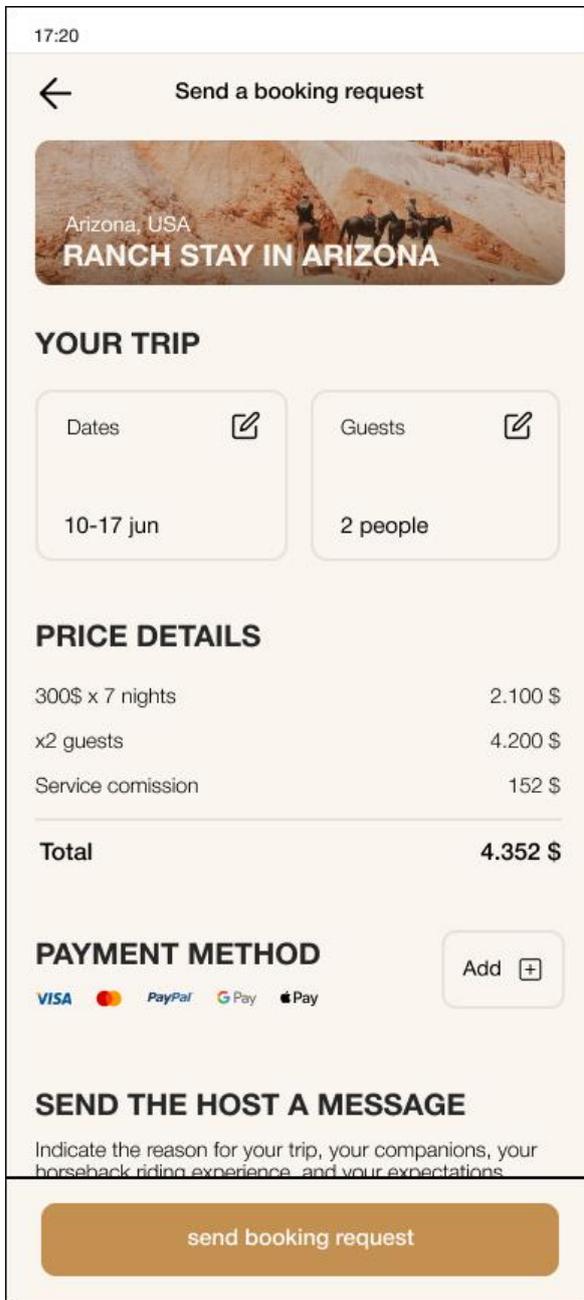
Actividad / premios rodeo a obtener



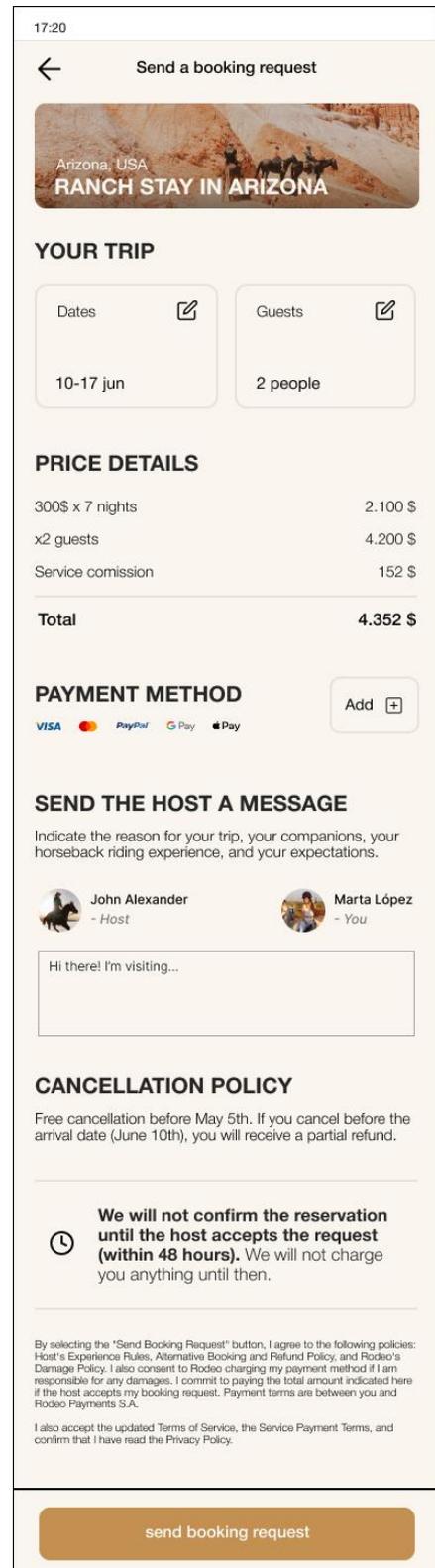
Actividad / info ODS



Actividad / Reseñas



Actividad / Reservar / Info y pago



Actividad / Reservar / Info y pago / extendido



Mis viajes / sin viajes



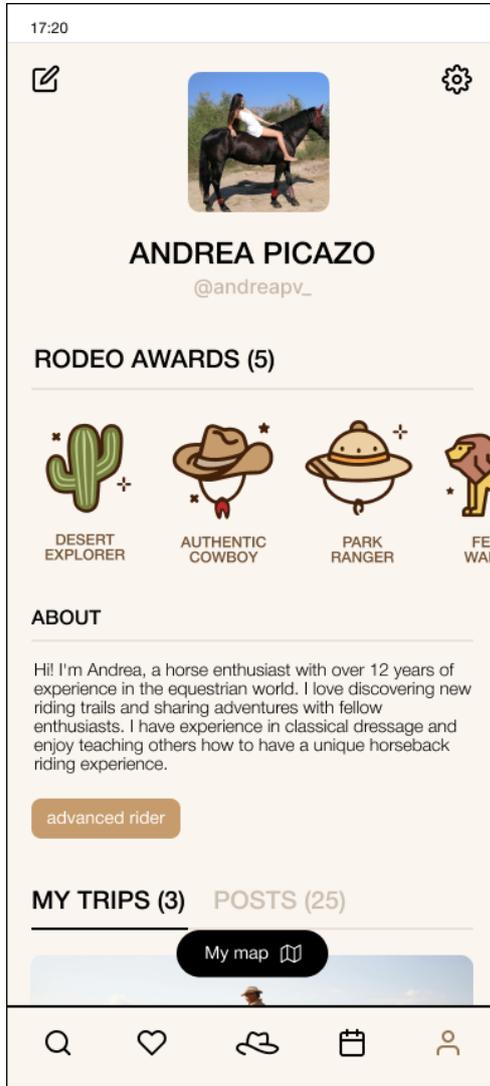
Mis viajes / con viajes reservados y pendientes



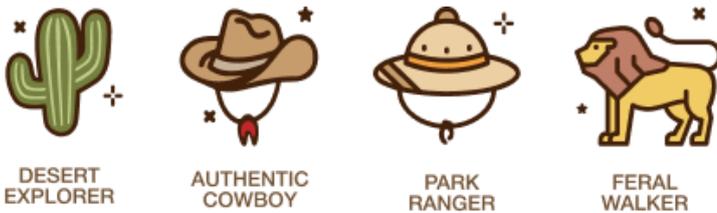
Favoritos



Perfil / 0 premios



Perfil / 5 premios

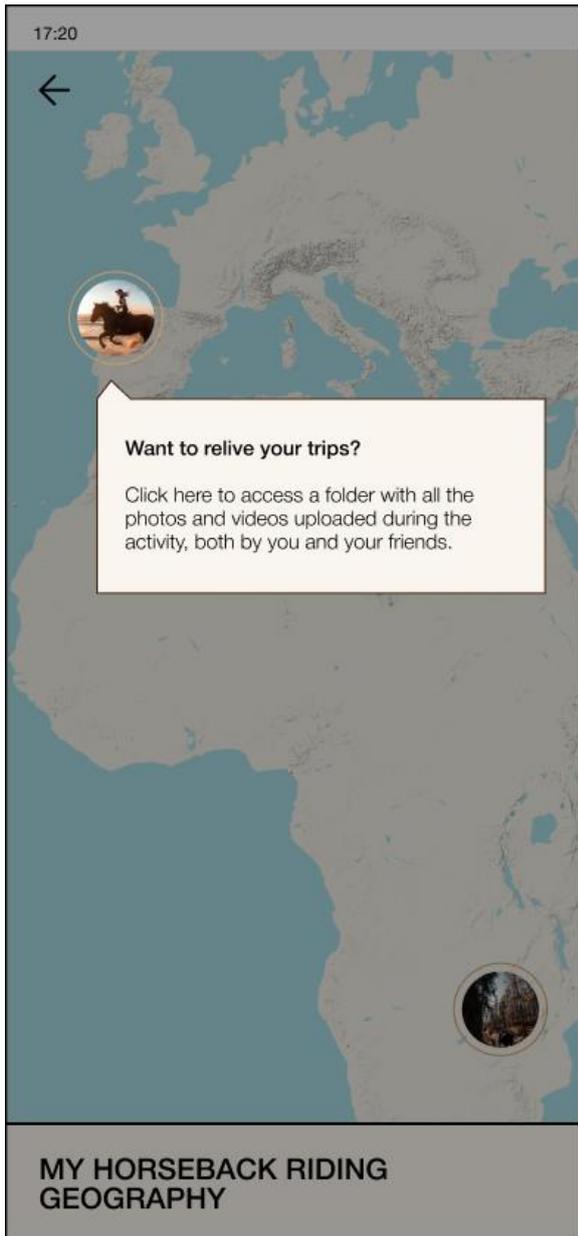


Ilustraciones de Rodeo Awards

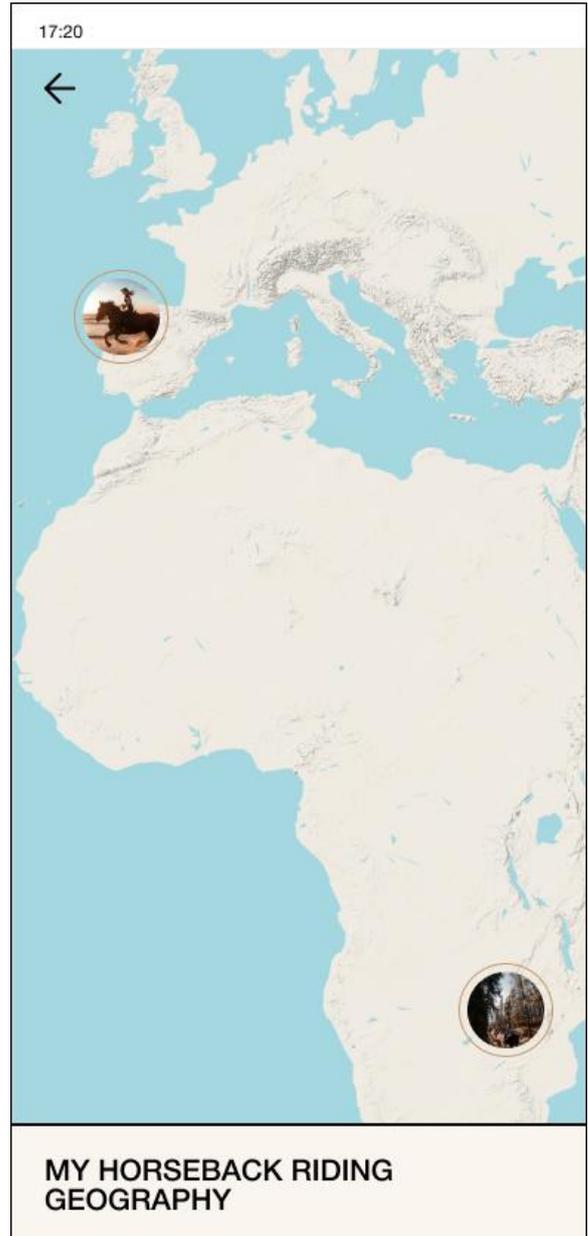


Perfil / 5 premios / extendido

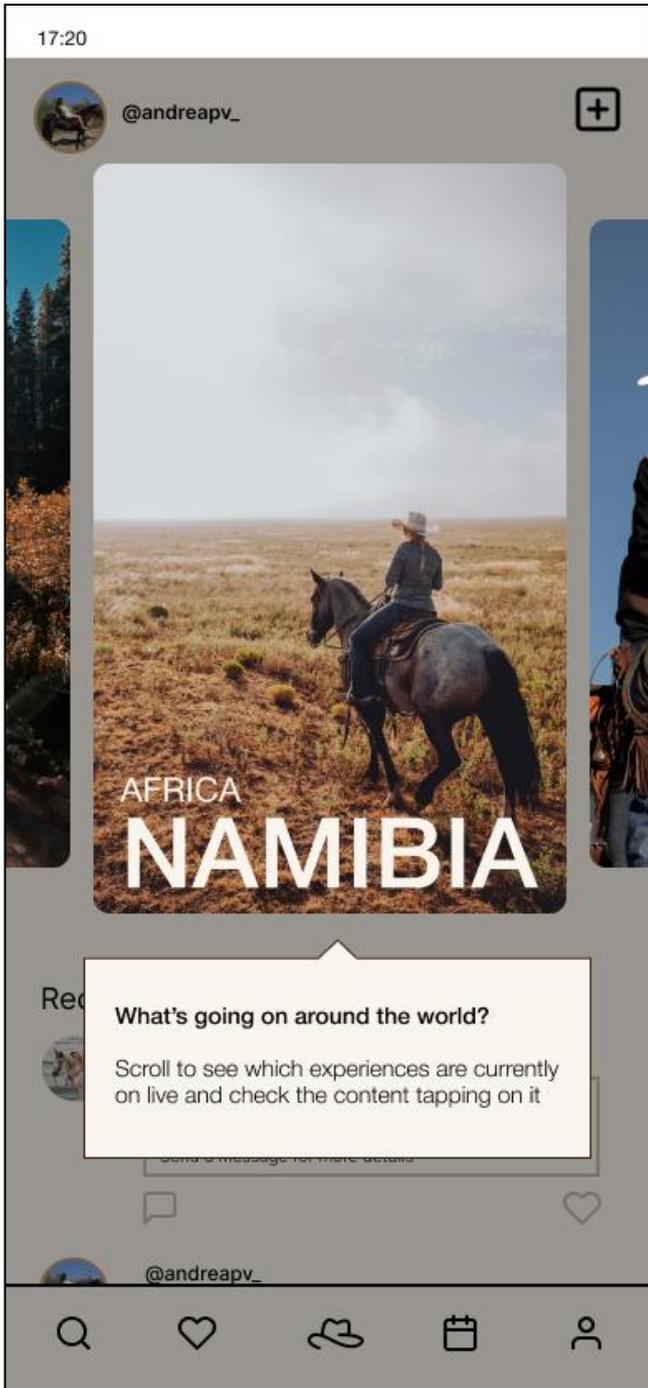
My map 



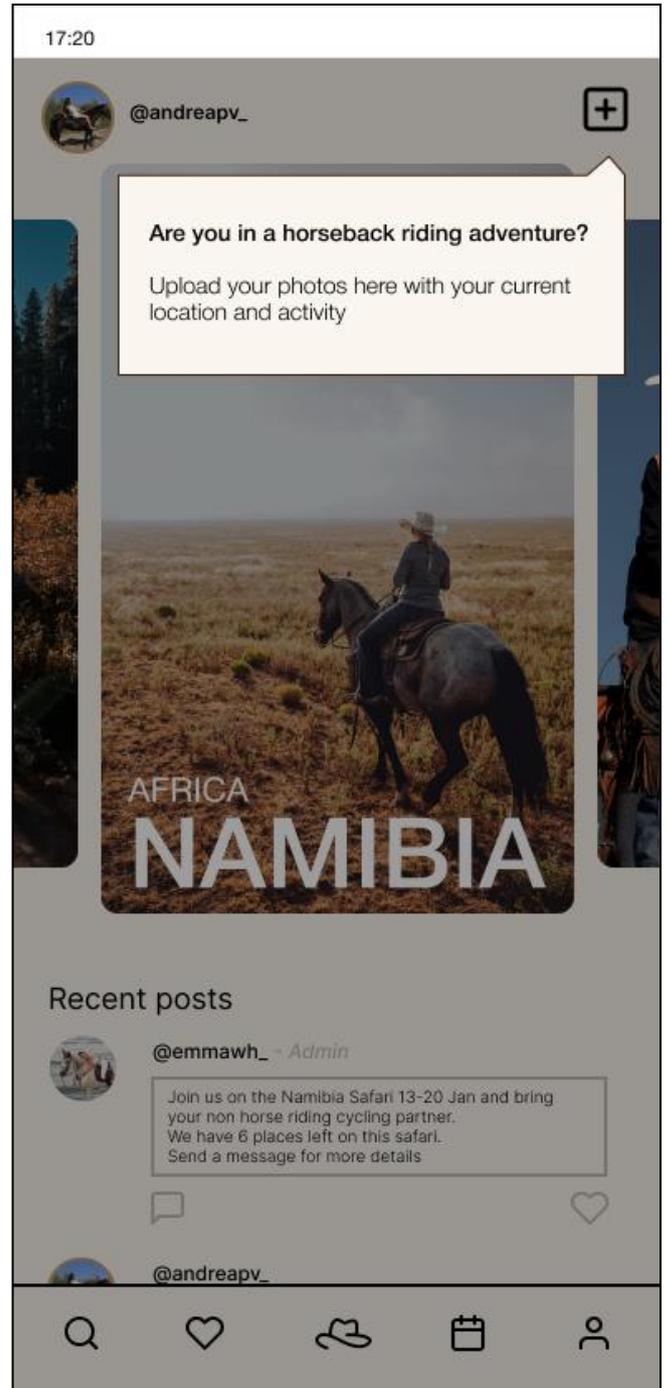
Perfil / My map / tutorial



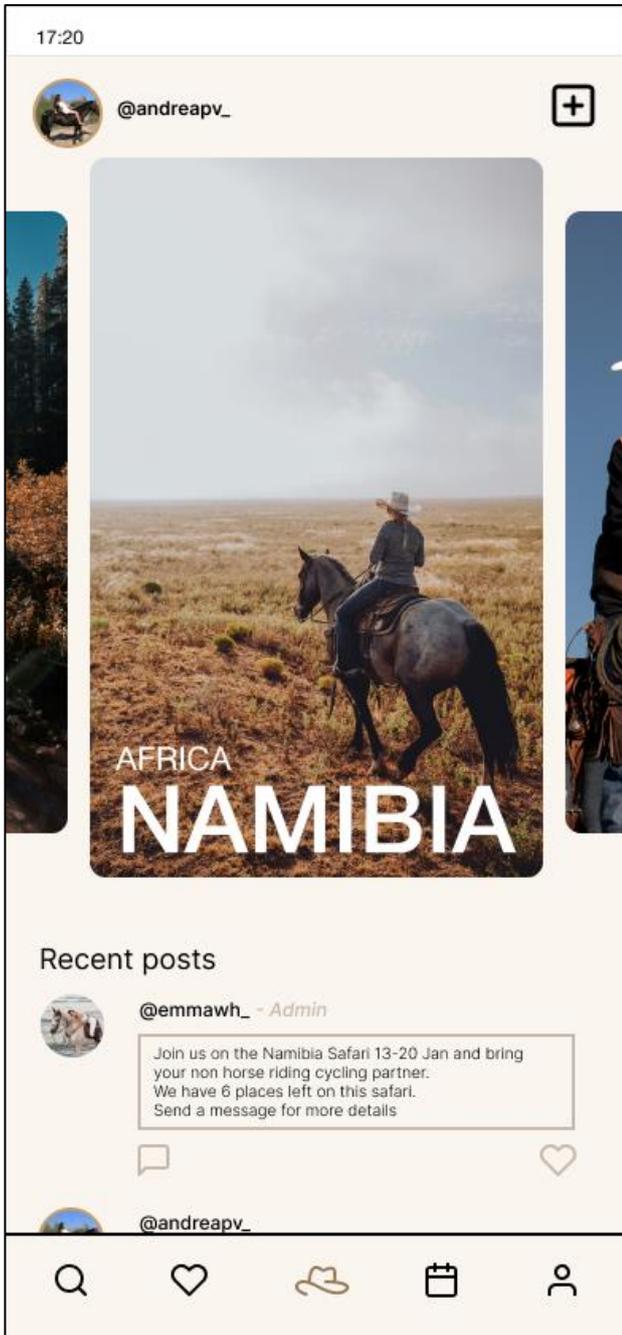
Perfil / My map



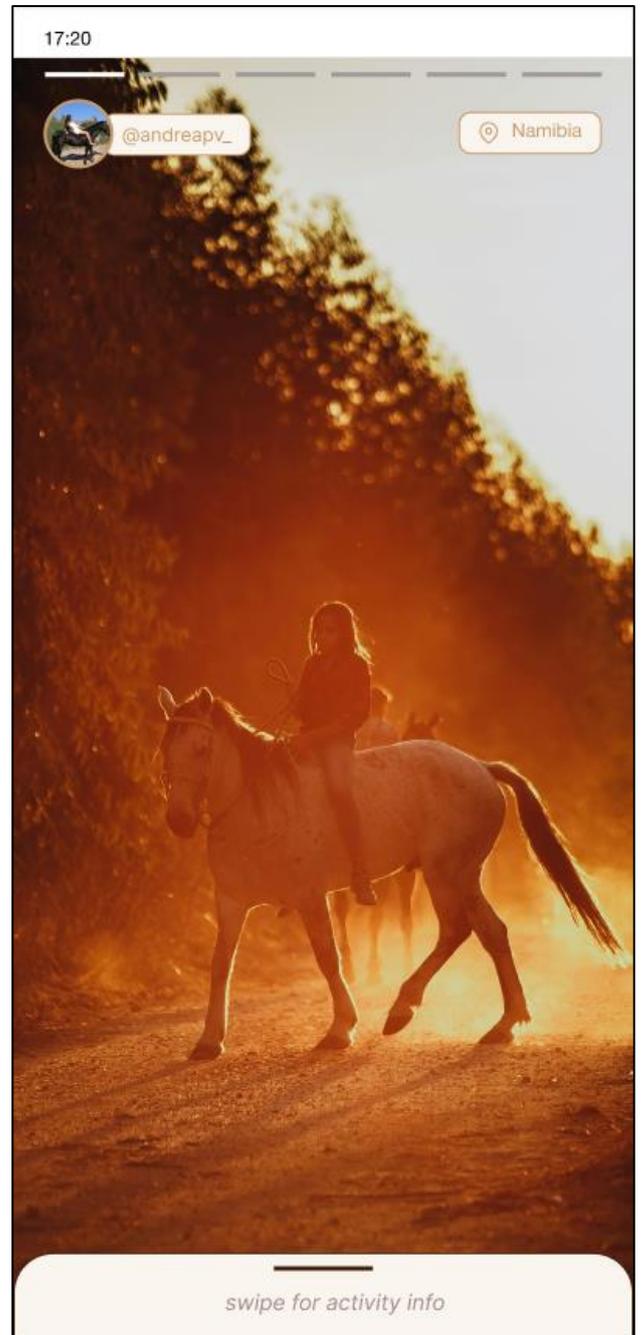
Rodeo / tutorial



Rodeo / tutorial



Rodeo



Rodeo / Contenido de actividad

