

## ANEXO I: ENCUESTA

### Alcance y aceptación de los superalimentos en la población

Hola! Soy Alvaro, estudiante de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Esta encuesta es para mi TFG, está enfocada en valorar el alcance que tienen los superalimentos en un consumidor. Me ayudarías mucho dedicando unos minutos a contestarla y reenviandola a tus amigos y familiares más cercanos. Muchas gracias de antemano.

1- Indica tu edad

- 0-18
- 19-30
- 31-49
- 50-70
- > 70

2- Género

- Masculino
- Femenino

3- ¿A que sector perteneces a nivel profesional?

- Sector alimentación
- Ciencias de la salud (medicina, nutrición, deportes...)
- Otro sector

#### **SUPERALIMENTOS**

El término superalimento hace referencia a alimentos que suelen tener un origen exótico y a los que se les atribuye propiedades beneficiosas para la salud por su alto contenido en determinados nutrientes (vitaminas, proteínas...) o otros compuestos (fibra, antioxidantes...). Echa un vistazo a las siguientes imágenes de algunos de ellos.

1- ¿Habías oído hablar de los superalimentos antes?

- Sí
- No, nunca

2- De la siguiente lista de superalimentos, selecciona los que conozcas y/o hayas consumido por lo menos una vez.

- Semillas de chía
- Quinoa
- Bayas de Gogi
- Avena
- Alga Wakame
- Acerola
- Linaza

- Kale o col rizada
- Curcuma
- Jengibre

3- ¿Con que frecuencia consumes este tipo de alimentos?

- A diario
- Frecuentemente, al menos una vez a la semana
- De forma muy ocasional
- Nunca los consumo

4- ¿Que motivo principal te lleva a consumirlos?

- Por gusto
- Motivos de salud u obtención de nutrientes específicos
- Por tendencia o moda
- No aplica, no consumo

⋮

5- ¿Esperas que los superalimentos contribuyan a obtener efectos beneficiosos para tu salud? (Reducción de colesterol o azúcar en sangre, prevención de enfermedades cardiovasculares, cáncer...)

- Si
- No

6- ¿Crees que los superalimentos son realmente más saludables que otros alimentos convencionales?

- Si
- No

⋮

7- ¿Encuentras fácilmente superalimentos en tiendas locales o supermercados?

- Si
- No

8- ¿Al hacer la compra, te fijas en las etiquetas de los productos alimenticios?

- Si
- No

...

9- ¿De donde obtienes la mayor parte de la publicidad sobre los superalimentos?

- A través de Internet: redes sociales, revistas on line...
- Amigos o familiares
- Profesionales de la salud
- Tiendas de alimentación o herbolarios