



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Restauración ecléctica de un espacio industrial mediante  
los medios existentes y sostenibles

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores

AUTOR/A: Pérez Torregrosa, Andrea

Tutor/a: Salvador Luján, Nuria

Cotutor/a: Marí Beneit, Ignacio

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

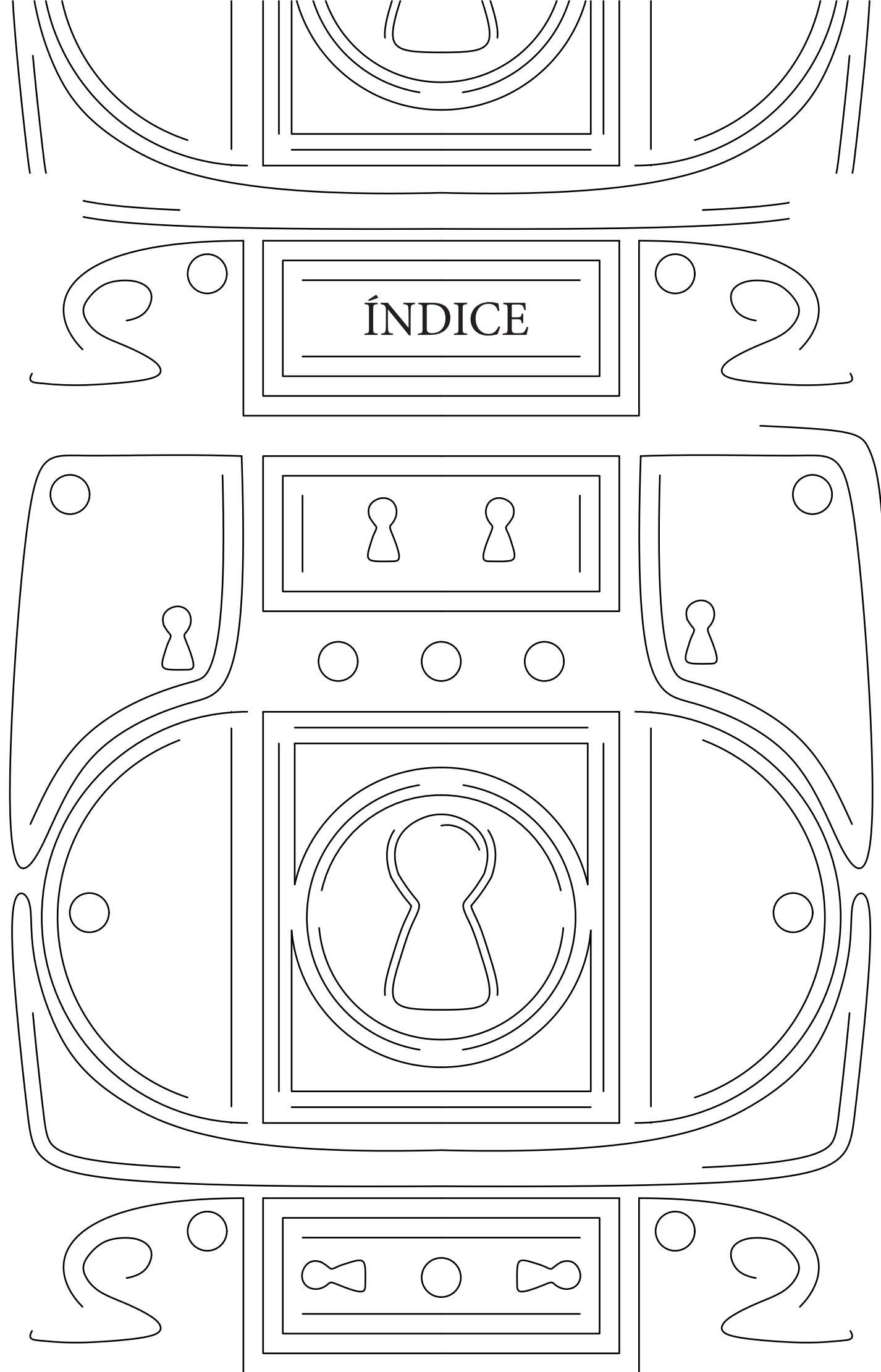
PROYECTO FIN DE GRADO  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
RESTAURACIÓN ECLÉCTICA DE UN ESPACIO INDUSTRIAL MEDIANTE LOS  
MEDIOS EXISTENTES Y SOSTENIBLES



Andrea Pérez Torregrosa  
TFG 2023-2024  
Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores  
Tutores: Nuria Salvador Luján, Ignacio Marí Benoit

Figura 1: Collage Resumen  
(Andrea Pérez, 2024)





#### MEMORIA DESCRIPTIVA:

- Pág. 4\_ Motivación personal
- Pág. 5\_ Resumen
- Pág. 8\_ Objetivos
- Pág. 9\_ Metodología de trabajo
- Pág. 10\_ Ubicación
- Pág. 11\_ Contexto histórico
- Pág. 12\_ Zonas de interes
- Pág. 13\_ Tipo de establecimiento
- Pág. 14\_ Tipo de usuario
- Pág. 15\_ Normativa
- Pág. 17\_ Sostenibilidad
- Pág. 18\_ Análisis de referentes
- Pág. 19\_ Introducción
- Pág. 20\_ Análisi marca
- Pág. 21\_ Concepto
- Pág. 22\_ Inspiración
- Pág. 23\_ Programa

#### MEMORIA GRÁFICA:

- Pág. 25\_ Estado previo
- Pág. 26\_ Propuesta
- Pág. 28\_ Secciones
- Pág. 29\_ Axonométrica
- Pág. 30\_ Materialidad
- Pág. 31\_ Representación del espacio

Figura 2: Geometría Schiaparelli  
(Andrea Pérez, 2024)

# MEMORIA DESCRIPTIVA

# MOTIVACIÓN PERSONAL

La realización de este proyecto representa para mí una confluencia perfecta de mis pasiones: el arte, la arquitectura y la moda. Estas tres disciplinas son, a mi juicio, canales de expresión que no solo permiten la manifestación de la creatividad individual, sino que también hablan profundamente sobre la personalidad y la identidad cultural de las personas y los lugares.

Desde muy joven, he sentido una atracción especial por el arte. La capacidad de transmitir emociones, contar historias y desafiar la percepción a través de formas, colores y texturas siempre me ha fascinado. Esta pasión por el arte se ha complementado con mi interés por la arquitectura, que considero una forma de arte funcional que transforma el entorno y define el espacio en el que vivimos. La arquitectura, al igual que el arte, es una expresión tangible de nuestras ideas, cultura y valores que no solo ensalza nuestros sentidos, sino que conforman nuestras vidas.

Mi interés por la moda añade una capa adicional a esta tríada de intereses. La moda no es solo una industria; es una forma de arte portátil y personal que cada individuo puede utilizar para expresarse. Schiaparelli, en particular, es una marca que encarna perfectamente esta fusión de arte y moda, con sus diseños innovadores y su enfoque en la creatividad y la expresión personal. Además las numerosas colaboraciones con artistas como Salvador Dalí, Jean Cocteau o Leonor Fini, crean una unión aún más fuerte entre arte y moda.

El barrio del Cabañal, con su rica historia y su lucha por preservar su identidad frente a los cambios urbanos, es un escenario ideal para este proyecto. El Cabañal es un barrio con una personalidad única, caracterizado por su arquitectura modernista, sus colores vibrantes y su espíritu comunitario. Es un lugar donde la historia se encuentra con el presente, creando un ambiente que inspira y desafía al mismo tiempo.

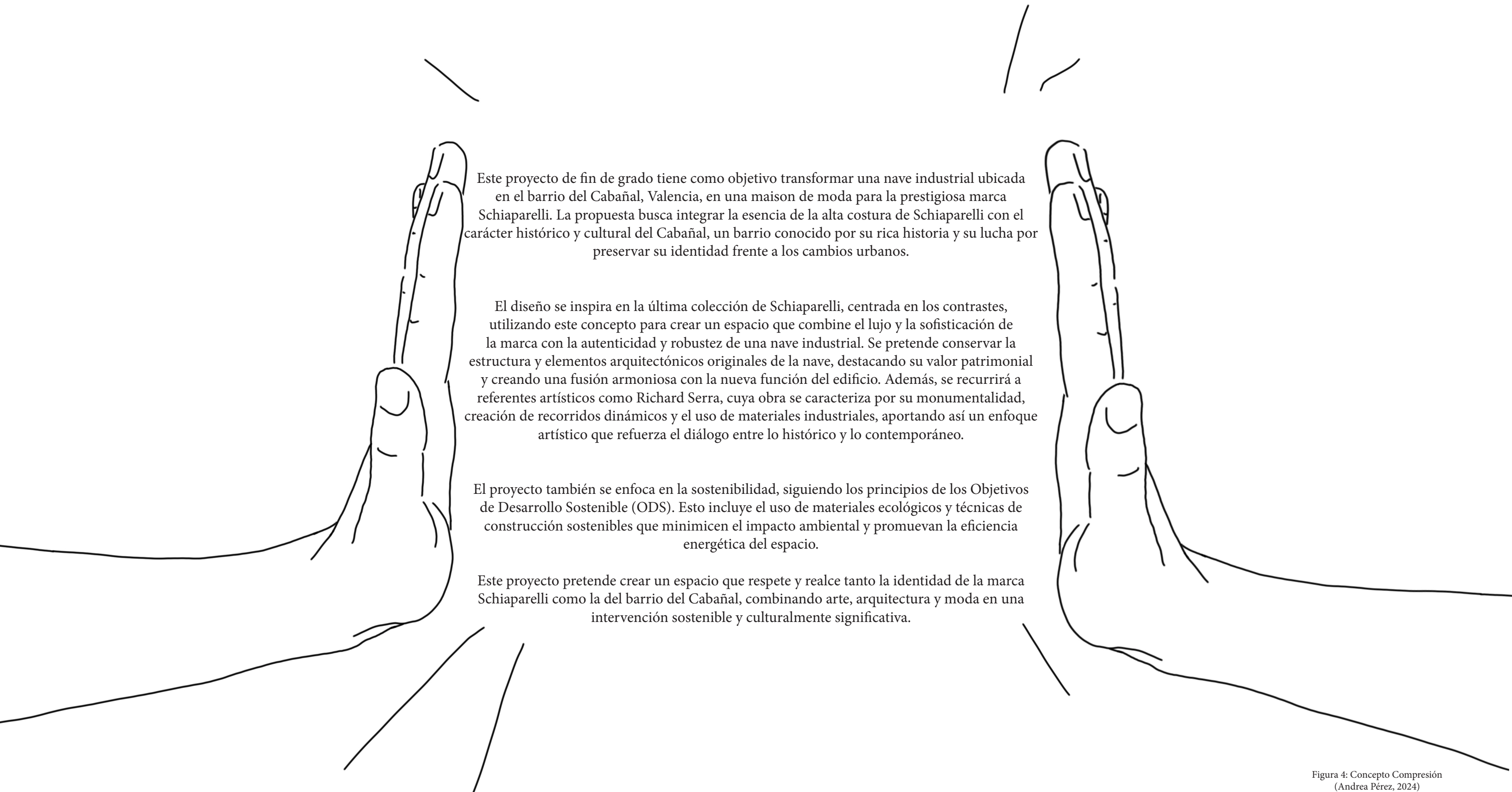
La idea de convertir una nave industrial en un espacio de alta costura es un desafío que me entusiasma profundamente. Este proyecto me permite fusionar mis intereses en arte, arquitectura y moda, al mismo tiempo que contribuyo a la revitalización de un barrio con tanto carácter como el Cabañal. La nave industrial, con su estructura robusta y su historia implícita, ofrece una base perfecta para crear un espacio que refleje la sofisticación y el lujo de Schiaparelli, mientras mantiene un diálogo respetuoso con el entorno histórico y cultural del barrio.

Además, este proyecto representa una oportunidad para explorar los contrastes, un tema central en la última colección de Schiaparelli. La yuxtaposición del lujo y la sofisticación de la marca con el entorno industrial y a menudo deteriorado del Cabañal crea una dinámica fascinante que quiero explorar y expresar a través del diseño. Es un reto que requiere sensibilidad artística, conocimiento arquitectónico y un profundo respeto por la moda y la cultura local.

En resumen, la motivación para llevar a cabo este proyecto nace de mi pasión por el arte, la arquitectura y la moda. Este proyecto es una oportunidad para contribuir a la narrativa de un barrio con mucha personalidad, integrando elementos contemporáneos sin perder de vista su rica historia y cultura.



Figura 3: Concepto Motivación  
(Andrea Pérez, 2024)



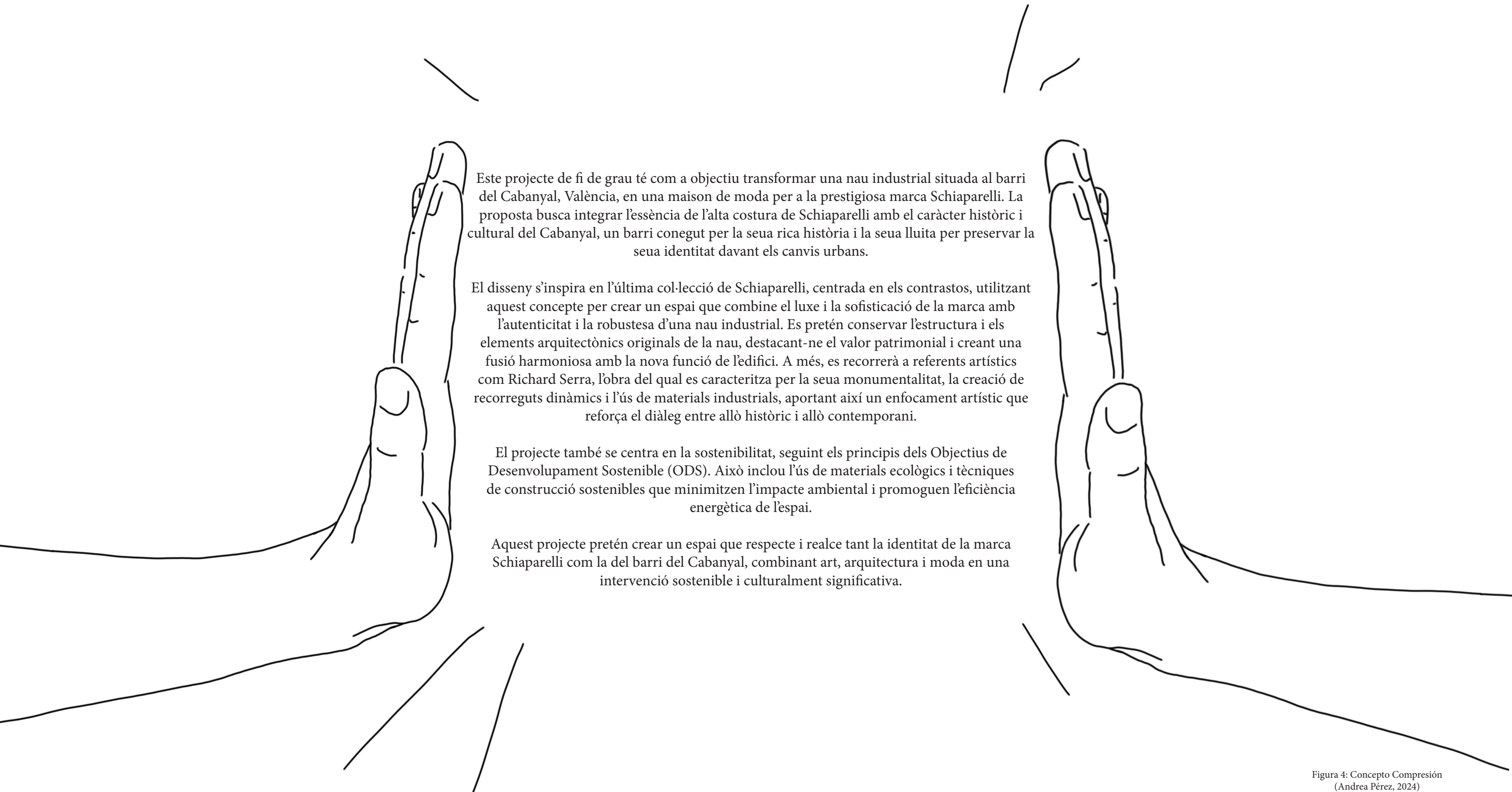
Este proyecto de fin de grado tiene como objetivo transformar una nave industrial ubicada en el barrio del Cabañal, Valencia, en una maison de moda para la prestigiosa marca Schiaparelli. La propuesta busca integrar la esencia de la alta costura de Schiaparelli con el carácter histórico y cultural del Cabañal, un barrio conocido por su rica historia y su lucha por preservar su identidad frente a los cambios urbanos.

El diseño se inspira en la última colección de Schiaparelli, centrada en los contrastes, utilizando este concepto para crear un espacio que combine el lujo y la sofisticación de la marca con la autenticidad y robustez de una nave industrial. Se pretende conservar la estructura y elementos arquitectónicos originales de la nave, destacando su valor patrimonial y creando una fusión armoniosa con la nueva función del edificio. Además, se recurrirá a referentes artísticos como Richard Serra, cuya obra se caracteriza por su monumentalidad, creación de recorridos dinámicos y el uso de materiales industriales, aportando así un enfoque artístico que refuerza el diálogo entre lo histórico y lo contemporáneo.

El proyecto también se enfoca en la sostenibilidad, siguiendo los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto incluye el uso de materiales ecológicos y técnicas de construcción sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan la eficiencia energética del espacio.

Este proyecto pretende crear un espacio que respete y realce tanto la identidad de la marca Schiaparelli como la del barrio del Cabañal, combinando arte, arquitectura y moda en una intervención sostenible y culturalmente significativa.

Figura 4: Concepto Compresión  
(Andrea Pérez, 2024)



Este projecte de fi de grau té com a objectiu transformar una nau industrial situada al barri del Cabanyal, València, en una maison de moda per a la prestigiosa marca Schiaparelli. La proposta busca integrar l'essència de l'alta costura de Schiaparelli amb el caràcter històric i cultural del Cabanyal, un barri conegut per la seua rica història i la seua lluita per preservar la seua identitat davant els canvis urbans.

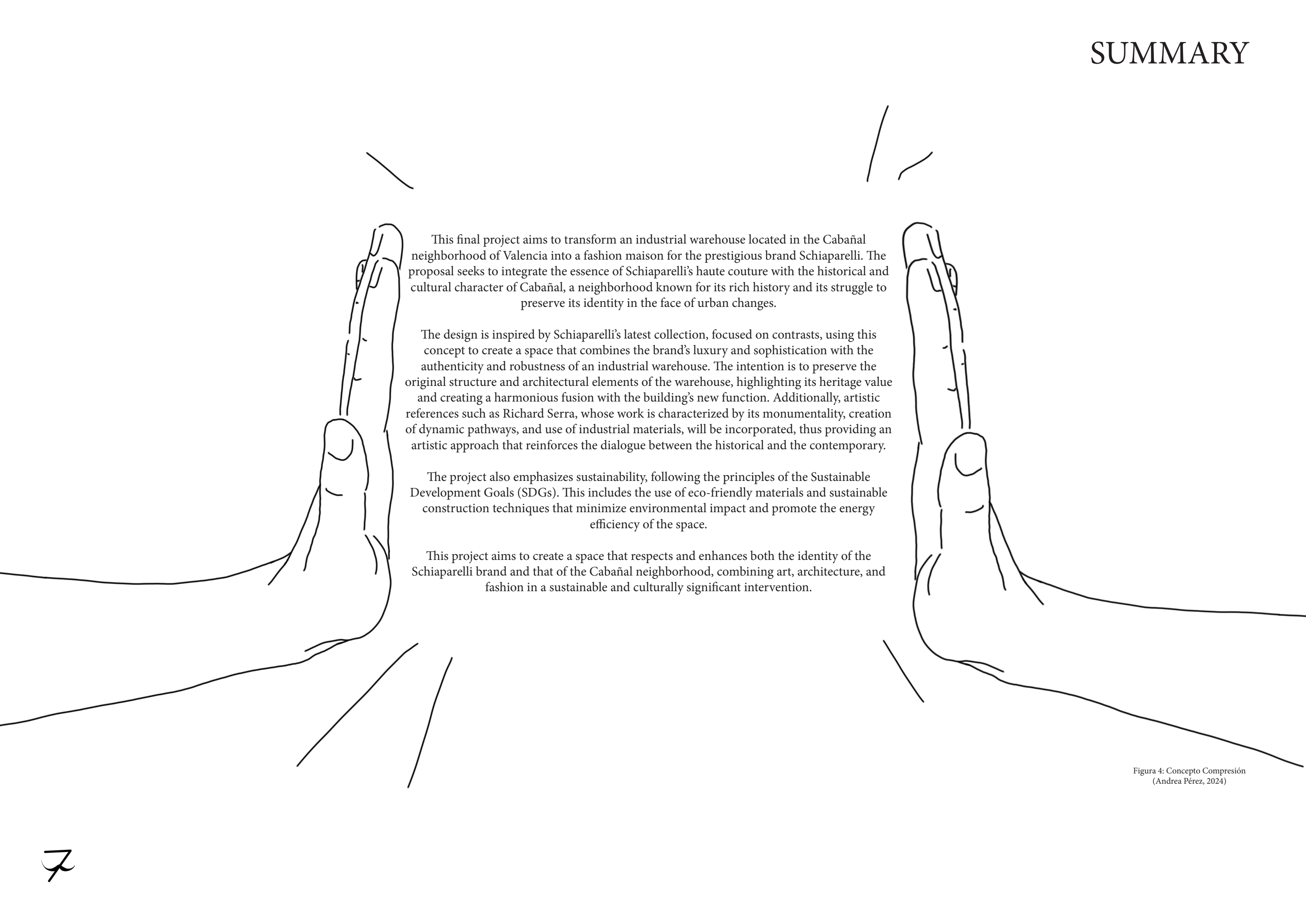
El disseny s'inspira en l'última col·lecció de Schiaparelli, centrada en els contrastos, utilitzant aquest concepte per crear un espai que combine el luxe i la sofisticació de la marca amb l'autenticitat i la robustesa d'una nau industrial. Es pretén conservar l'estructura i els elements arquitectònics originals de la nau, destacant-ne el valor patrimonial i creant una fusió harmoniosa amb la nova funció de l'edifici. A més, es recorrerà a referents artístics com Richard Serra, l'obra del qual es caracteritza per la seua monumentalitat, la creació de recorreguts dinàmics i l'ús de materials industrials, aportant així un enfocament artístic que reforça el diàleg entre allò històric i allò contemporani.

El projecte també se centra en la sostenibilitat, seguint els principis dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Això inclou l'ús de materials ecològics i tècniques de construcció sostenibles que minimitzen l'impacte ambiental i promouen l'eficiència energètica de l'espai.

Aquest projecte pretén crear un espai que respecte i realce tant la identitat de la marca Schiaparelli com la del barri del Cabanyal, combinant art, arquitectura i moda en una intervenció sostenible i culturalment significativa.







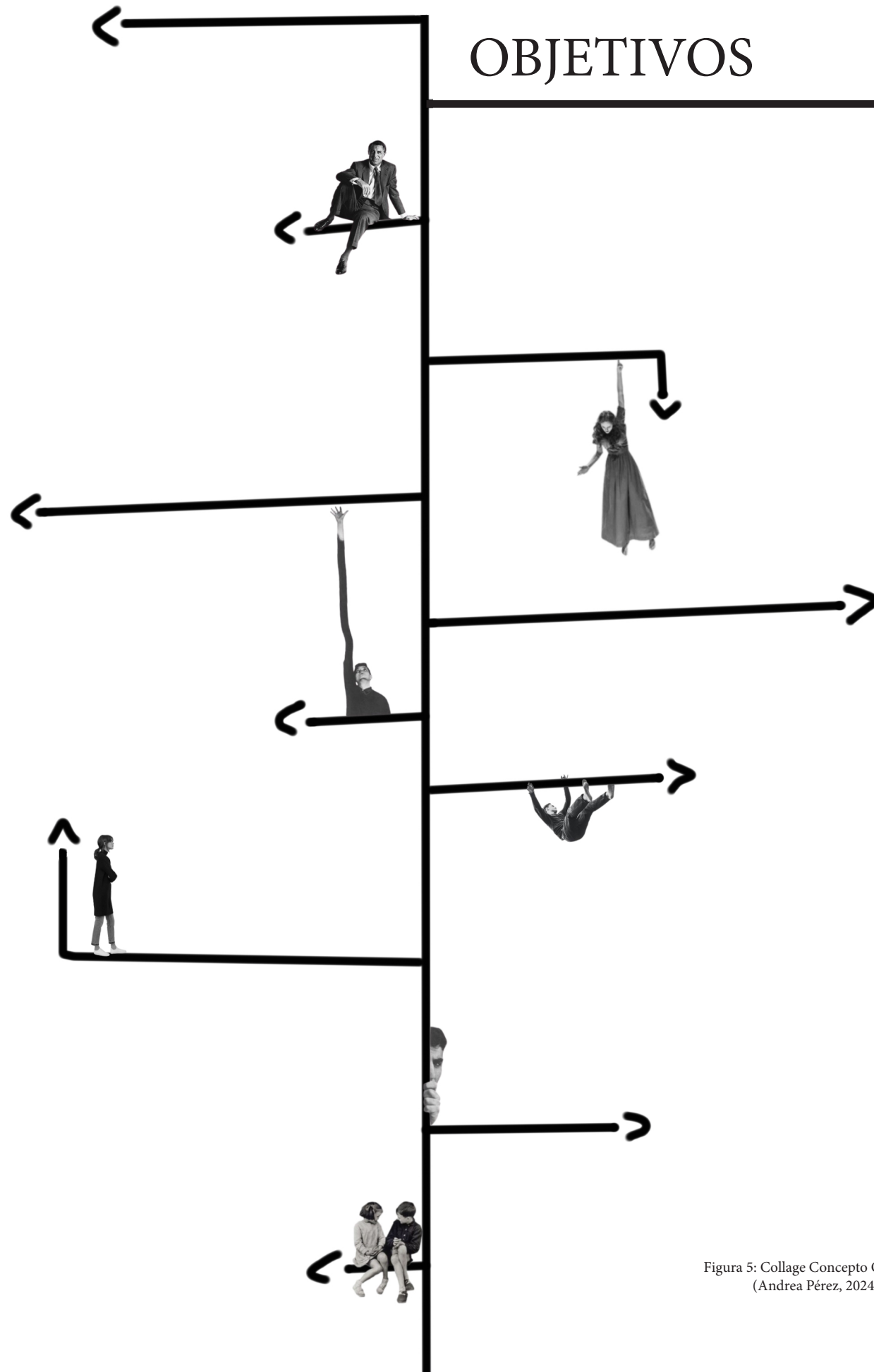
This final project aims to transform an industrial warehouse located in the Cabañal neighborhood of Valencia into a fashion maison for the prestigious brand Schiaparelli. The proposal seeks to integrate the essence of Schiaparelli's haute couture with the historical and cultural character of Cabañal, a neighborhood known for its rich history and its struggle to preserve its identity in the face of urban changes.

The design is inspired by Schiaparelli's latest collection, focused on contrasts, using this concept to create a space that combines the brand's luxury and sophistication with the authenticity and robustness of an industrial warehouse. The intention is to preserve the original structure and architectural elements of the warehouse, highlighting its heritage value and creating a harmonious fusion with the building's new function. Additionally, artistic references such as Richard Serra, whose work is characterized by its monumentality, creation of dynamic pathways, and use of industrial materials, will be incorporated, thus providing an artistic approach that reinforces the dialogue between the historical and the contemporary.

The project also emphasizes sustainability, following the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs). This includes the use of eco-friendly materials and sustainable construction techniques that minimize environmental impact and promote the energy efficiency of the space.

This project aims to create a space that respects and enhances both the identity of the Schiaparelli brand and that of the Cabañal neighborhood, combining art, architecture, and fashion in a sustainable and culturally significant intervention.

Figura 4: Concepto Compresión  
(Andrea Pérez, 2024)



# OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es transformar una nave industrial en una maison de moda para la marca Schiaparelli, respetando y conservando la esencia original del edificio. La intervención debe reflejar la identidad y valores de Schiaparelli, integrando elementos de su última colección, caracterizada por los contrastes, para crear un espacio que combine el lujo de la marca con el entorno industrial y a menudo deteriorado del barrio.

En primer lugar, se busca mantener la estructura y los elementos arquitectónicos distintivos de la nave, destacando su valor histórico y cultural. El diseño debe fusionar armoniosamente la estética de Schiaparelli con el carácter industrial del edificio, sin perder la autenticidad del espacio.

La propuesta también tiene como meta la relación constante con el arte, incorporando referentes artísticos como las obras de Richard Serra para enriquecer el diálogo entre lo histórico y contemporáneo.

La sostenibilidad es otro aspecto crucial. Se pretende seguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), empleando materiales ecológicos y técnicas de construcción sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia energética de la nave.

Finalmente, el diseño debe enfatizar el contraste entre la sofisticación de Schiaparelli y el entorno industrial del Cabañal, creando un espacio sorprendente y atractivo. La funcionalidad y la experiencia del usuario son prioritarias, pero siempre preservando y adaptando la estructura y elementos arquitectónicos originales de la nave, destacando su valor patrimonial.

Estos objetivos guiarán el desarrollo del proyecto, asegurando una intervención que respete tanto la esencia de la marca como la identidad del barrio, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por la cultura que lo envuelve.

Figura 5: Collage Concepto Objetivos  
(Andrea Pérez, 2024)

# METODOLOGÍA DE TRABAJO

## 1. Investigación y Análisis Preliminar:

- Recolección de Información: Se realizará una investigación exhaustiva sobre la historia del barrio del Cabañal, la evolución urbana de la zona y el contexto cultural local. Esto incluirá el estudio de documentos históricos, entrevistas con residentes y visitas al sitio.
- Análisis de Contexto: Se evaluarán las características arquitectónicas y estructurales de la nave industrial, identificando elementos significativos que deban ser conservados y adaptados.

## 2. Análisis de Referentes y Inspiración:

- Estudio de Casos: Se analizarán casos de éxito similares donde se haya transformado una nave industrial en un espacio de alta moda, como el Gucci Hub en Milán y otros mencionados previamente.
- Referentes Artísticos: Se estudiarán las obras de artistas como Richard Serra para inspirar el diseño del espacio, asegurando una integración armoniosa entre el entorno y la marca.

## 4. Atención a un Programa de Necesidades:

- Identificación de Requisitos: Se elaborará un programa de necesidades para valorar la distribución del espacio, identificando los requisitos funcionales y espaciales.
- Evaluación de Usos: Se analizarán las diferentes áreas necesarias, como talleres de diseño, salas de exposición, oficinas y áreas de interacción con la comunidad.

## 3. Definición de Objetivos y Planificación:

- Establecimiento de Objetivos Claros: Basado en la investigación inicial, se definirán objetivos claros y alcanzables para el diseño y desarrollo del proyecto, priorizando la conservación del patrimonio, la sostenibilidad y la integración comunitaria.

## 5. Diseño Conceptual y Desarrollo Creativo:

- Creación de Conceptos: Se desarrollarán conceptos de diseño que capturen la esencia de la última colección de Schiaparelli, enfocándose en la incorporación de contrastes y la expresión artística.
- Desarrollo del Diseño y Representación Gráfica: Se crearán diseños acordes al concepto y la inspiración inicial, integrando elementos arquitectónicos y artísticos relevantes. Acto seguido serán representados en planos, dibujos o mediante formas volumétricas.

## 6. Localización y Focalización del Espacio:

- Identificación del Espacio Más Interesante: Se realizará un análisis detallado de la nave industrial para identificar las zonas más interesantes y relevantes para el proyecto.
- Enfoque en Zonas Clave: Se desarrollarán planos detallados, diseños específicos, materialidad y detalles constructivos enfocados en estas zonas seleccionadas.

## 7. Desarrollo de Planos y Detalles:

- Planos Arquitectónicos: Se crearán planos arquitectónicos detallados que reflejen la transformación de las zonas clave de la nave industrial.
- Materialidad y Detalles Constructivos: Se especificarán los materiales a utilizar y los detalles constructivos que garantizarán la conservación de los elementos originales y la integración de los nuevos elementos de diseño.

## 8. Presupuesto del Proyecto:

- Estimación de Costos: Se elaborará un presupuesto detallado para las zonas seleccionadas, incluyendo costos de materiales, mano de obra y otros gastos relacionados.



# UBICACIÓN

El Cabañal es un histórico barrio costero situado en Valencia, conocido por su rica herencia cultural y su singular arquitectura. Originalmente un barrio de pescadores, El Cabañal se ha transformado en un vibrante enclave que mezcla tradición y modernidad. Sus estrechas calles están llenas de casas coloridas decoradas con azulejos y mosaicos, que reflejan el estilo modernista y la influencia del Art Nouveau.

Uno de los aspectos más notables de El Cabañal es su resistencia a la modernización indiscriminada. Durante años, los residentes lucharon contra planes de demolición que amenazaban con destruir su patrimonio cultural. Gracias a estos esfuerzos, el barrio fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993, lo que ayudó a preservar su carácter distintivo.

Hoy en día, El Cabañal es un área en revitalización, con una creciente oferta de bares, restaurantes y tiendas que atraen tanto a locales como a turistas. La regeneración urbana ha fomentado un nuevo interés por el barrio, sin perder de vista la importancia de conservar su identidad única.



Plano 1: Ubicación  
(Andrea Pérez, 2024)

E: 1/1000



# CONTEXTO HISTÓRICO

El barrio del Cabanyal, también conocido como El Cabañal-Cañamelar, es una zona histórica situada en la ciudad de Valencia, España. Este barrio ha sido testigo de una evolución significativa desde sus orígenes como un pequeño pueblo de pescadores hasta convertirse en un núcleo urbano con una rica herencia cultural y arquitectónica.

## Orígenes y Desarrollo

El Cabanyal tiene sus raíces en el siglo XIII, tras la reconquista cristiana de Valencia. Originalmente, la zona era un asentamiento de pescadores que se establecieron cerca de la playa, construyendo sus viviendas en su mayoría con cañas y madera, de ahí el nombre "Cabanyal" (derivado de "cabañas"). Con el tiempo, el barrio comenzó a expandirse y a consolidarse, especialmente durante los siglos XIX y XX, cuando se construyeron muchas de las casas de estilo modernista y art decó que aún se pueden ver hoy en día.

## Transformación Urbana

Durante el siglo XIX, el barrio experimentó una transformación significativa debido a la industrialización y el crecimiento de la ciudad de Valencia. Las calles fueron alineadas y pavimentadas, y se construyeron edificios más permanentes. El barrio adquirió una estructura urbana más definida, con una red de calles estrechas y un trazado irregular que refleja su origen espontáneo y no planificado.

## Arquitectura y Patrimonio

El Cabanyal es famoso por su arquitectura singular, que combina estilos modernistas y tradicionales. Las casas están adornadas con coloridos azulejos y mosaicos, balcones de hierro forjado y fachadas decorativas que muestran la riqueza cultural del barrio. Esta arquitectura ha sido reconocida como patrimonio histórico, y el barrio fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993, lo que ha ayudado a proteger su carácter único.

## Conflictos y Renovación

A pesar de su valor histórico, el Cabanyal ha enfrentado numerosos desafíos, especialmente en las últimas décadas. La propuesta de un plan urbanístico en los años 90 y 2000 que incluía la demolición de parte del barrio para prolongar una avenida principal de Valencia provocó una fuerte oposición por parte de los residentes y activistas, quienes lucharon por preservar la integridad del barrio. Este conflicto alcanzó su punto culminante en 2010, cuando el Tribunal Supremo suspendió el plan de demolición, marcando una victoria para los defensores del patrimonio cultural.

En años recientes, el Cabanyal ha comenzado a experimentar un proceso de revitalización. Se han implementado planes de rehabilitación para mejorar la infraestructura del barrio, y ha habido un renovado interés por parte de jóvenes y artistas, lo que ha llevado a una revitalización cultural y económica.

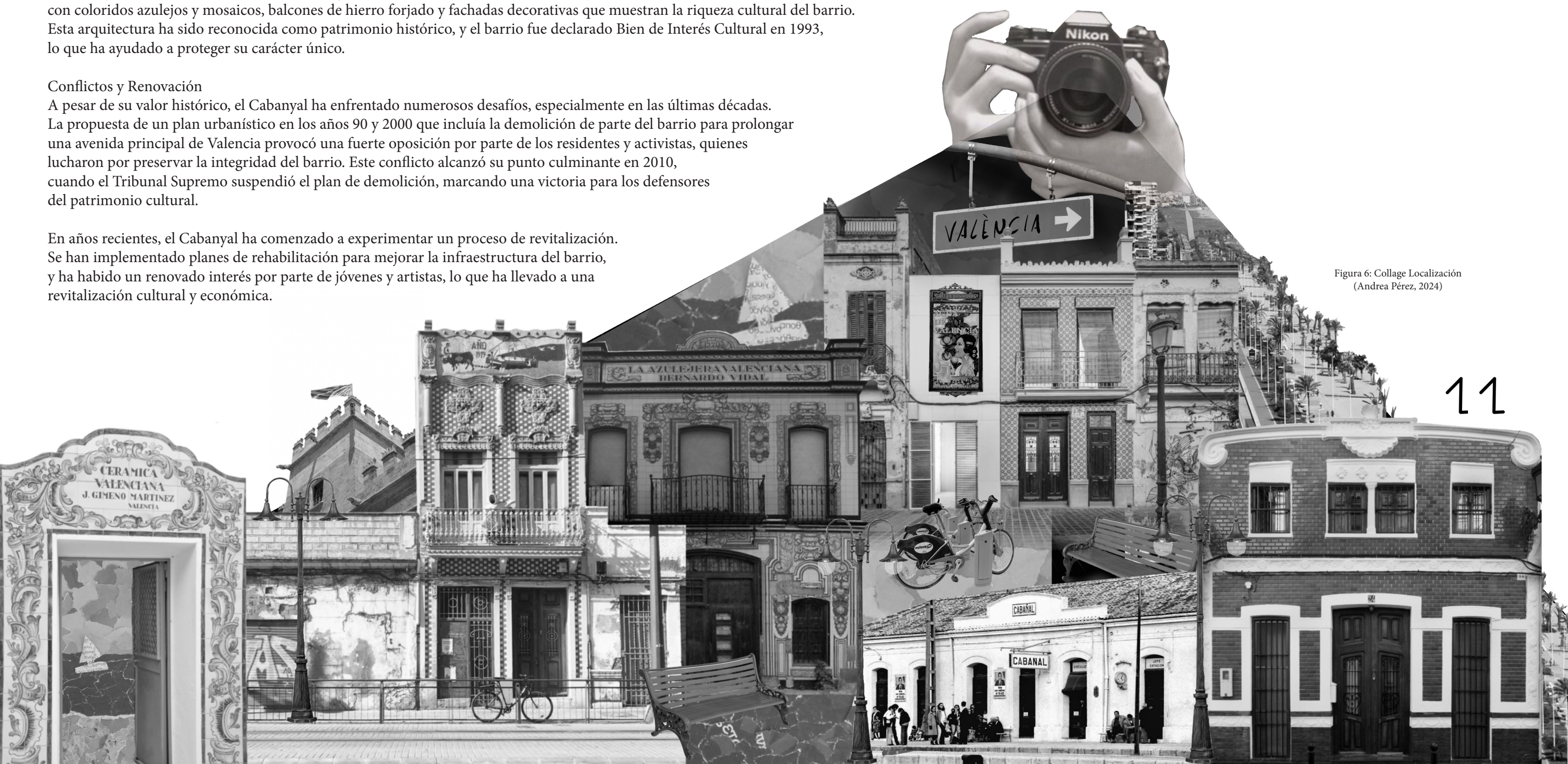


Figura 6: Collage Localización  
(Andrea Pérez, 2024)



# ZONAS DE INTERÉS

## Playa de la Malvarrosa:

Una de las playas más emblemáticas de Valencia, situada muy cerca del Cabañal. Es un lugar ideal para disfrutar del sol, el mar y las actividades al aire libre.

Interes Turístico: Paseo marítimo, restaurantes, bares de playa (chiringuitos) y áreas para deportes acuáticos.

## Casa Museo Balsco Ibañez:

Museo dedicado al famoso escritor y político valenciano Vicente Blasco Ibañez, que nació en esta zona.

Interes Turístico: Exposición de objetos personales del autor, recreaciones de ambientes de la época, exposiciones temporales sobre su vida y obra.

## Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles:

Una iglesia histórica que data del siglo XVIII, con un diseño arquitectónico barroco.

Interes Turístico: Interior decorado, eventos religiosos y festividades locales.

## El Tinglado:

Un edificio de estilo modernista que originalmente era utilizado como almacén en el puerto. Hoy en día, es utilizado para eventos culturales y mercadillos.

Interes Turístico: Arquitectura modernista, eventos y mercadillos.

## El Barrio de las Casitas de Colores:

Zona tradicional del barrio caracterizada por sus casas bajas y coloridas, muchas de las cuales datan de finales del siglo XIX y principios del XX.

Interes Turístico: Paseo por sus calles para admirar la arquitectura típica, murales y arte callejero.

## El Puerto:

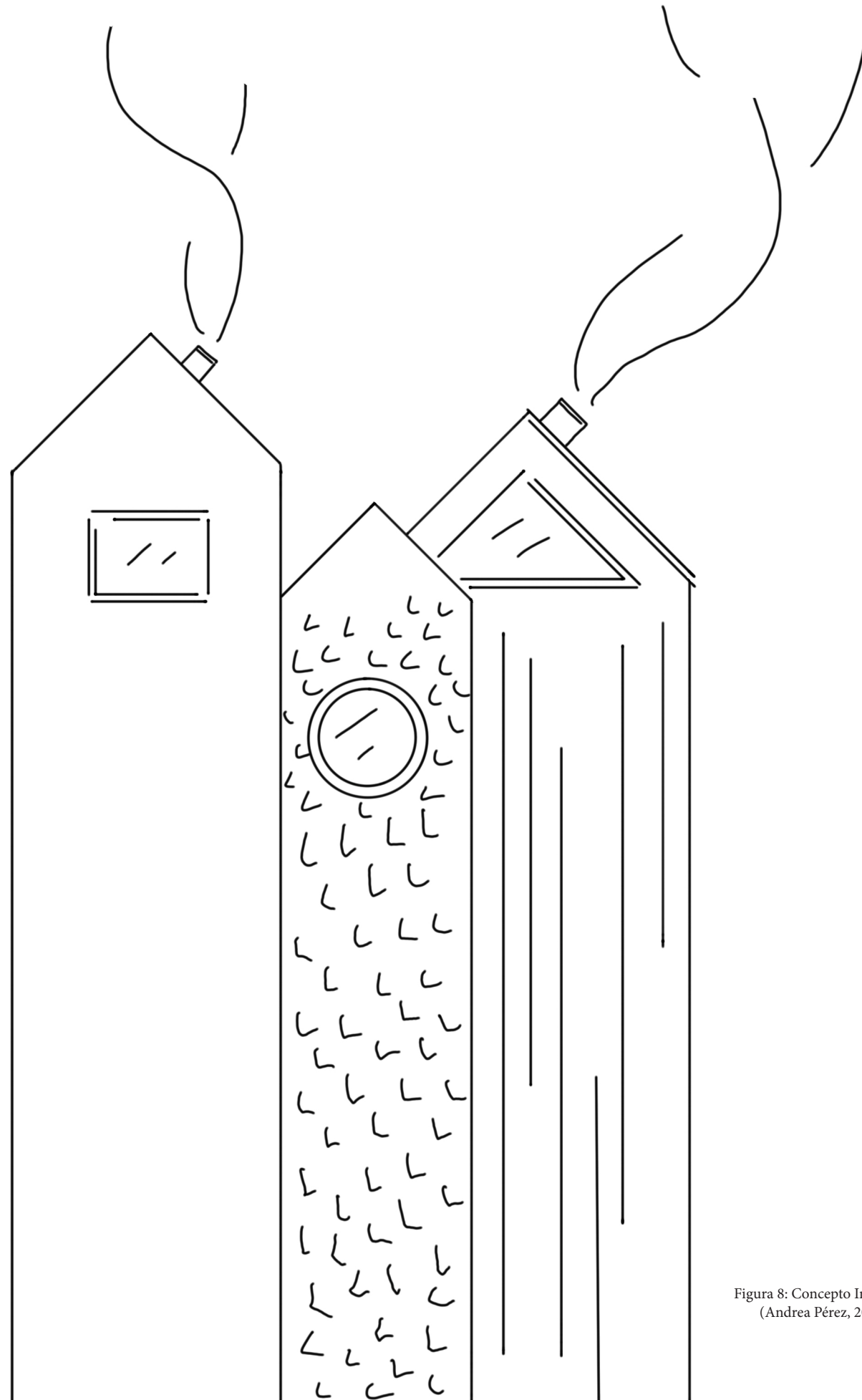
Situado cerca del Cabañal, es un lugar moderno con un ambiente náutico, lleno de restaurantes, tiendas, y una vida nocturna activa.

Interes Turístico: Puerto deportivo, eventos internacionales como el GP de Valencia, y la vela.



Figura 7: Concepto Turismo  
(Andrea Pérez, 2024)

# TIPO DE ESTABLECIMIENTO



Una nave dedicada a ser una “maison de moda” para la creación y exposición de prendas de lujo es, en esencia, un edificio multifuncional que combina elementos de un atelier de diseño, un showroom y, potencialmente, un espacio para eventos o presentaciones de moda.

técnicamente un atelier o casa de moda. Este tipo de espacio va más allá de una simple tienda o showroom; se trata de un lugar que encapsula la esencia, la historia y la visión de la marca, convirtiéndose en un símbolo de su identidad y estilo exclusivo.

Un “maison” no solo es un lugar de venta, sino que también incluye talleres donde se confeccionan prendas únicas y a medida. Este espacio suele contar con diferentes áreas, como salas de exposición, espacios privados para clientes selectos, zonas de trabajo para los diseñadores y artesanos, y a veces incluso museos que muestran la historia de la marca.

El diseño del establecimiento suele ser tan único y sofisticado como la propia marca. Cada detalle, desde la arquitectura hasta el mobiliario, se selecciona cuidadosamente para reflejar el espíritu de la maison. Estos espacios pueden estar ubicados en edificios históricos o ser diseñados por arquitectos de renombre, buscando siempre transmitir un sentido de prestigio, lujo y exclusividad.

Un aspecto fundamental de una maison es la personalización. Los clientes no solo compran un producto; adquieren una experiencia única, a menudo participando en el proceso de diseño de sus prendas o accesorios. Este enfoque de alta costura se centra en la creación de piezas únicas o de edición limitada, con un enfoque en la artesanía y la atención meticulosa al detalle.

El objetivo de un “maison” es proporcionar una experiencia inmersiva que conecte emocionalmente al cliente con la marca. A través de un ambiente exclusivo, servicios personalizados, y un storytelling poderoso que conecta con la herencia y los valores de la marca, se crea un vínculo que va más allá del producto físico.

Figura 8: Concepto Industrial  
(Andrea Pérez, 2024)

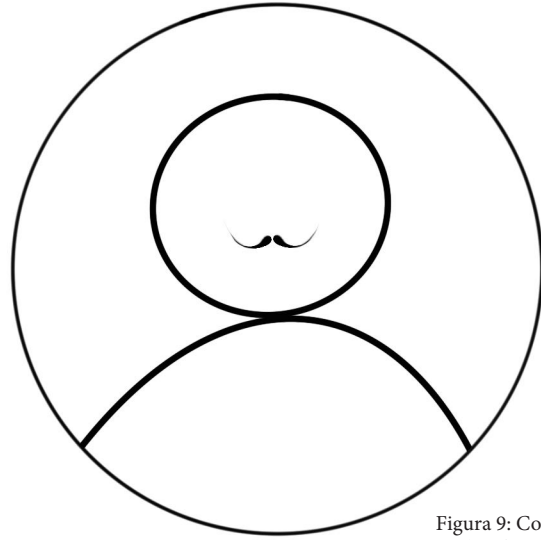


Figura 9: Concepto Usuario  
(Andrea Pérez, 2024)

## TIPOS DE USUARIO

Clientes de Alto Nivel (High Net Worth Individuals):

- No solo buscan productos exclusivos y de alta calidad, sino que también desean una experiencia de compra única que refleje su estatus, valores y estilo de vida.

- Valoran el acceso a eventos exclusivos, desfiles de moda privados, y lanzamientos de colecciones a puerta cerrada. Estas experiencias no solo ofrecen la oportunidad de descubrir nuevos productos antes que el público general, sino que también crean un sentido de comunidad y pertenencia.

- Buscan los aspectos exclusivos que solo la marcas puede ofrecer. Valoran la calidad excepcional, la artesanía y la herencia de una marca.

- Individuos con un alto poder adquisitivo, acostumbrados al lujo y la exclusividad. Buscan prendas únicas, personalizadas y de altísima calidad.

Expectativas: Experiencia personalizada, atención al detalle, privacidad y productos exclusivos.

Retailers de Lujo y Boutiques Exclusivas:

- Tiendas que buscan productos de moda de alta gama para ofrecer a sus clientes más exclusivos.

Expectativas: Colecciones limitadas, diseño innovador, y materiales de la mejor calidad.

Medios de Comunicación y Prensa Especializada:

- Revistas de moda, blogs, y otros medios que cubren las novedades del sector de lujo.

Expectativas: Acceso exclusivo a colecciones antes de su lanzamiento, entrevistas con diseñadores, y eventos de alta gama.

Estilistas y Personal Shoppers:

- Profesionales que buscan prendas exclusivas para sus clientes privados o para producciones de moda.

Expectativas: Prendas únicas, trato preferencial, y la posibilidad de colaboraciones especiales.

Organizadores de Eventos y Relaciones Públicas:

- Profesionales que organizan desfiles, eventos de lanzamiento y otras actividades promocionales.

Expectativas: Espacios versátiles que puedan transformarse para diferentes tipos de eventos, servicios adicionales como catering y audiovisuales de alta calidad.

Figura 10: Concepto Precaución  
(Andrea Pérez, 2024)



Para diseñar y acondicionar una "maison" de moda en una nave industrial en Valencia, España, en 2024, hay que cumplir con una serie de normativas urbanísticas, de seguridad, accesibilidad, salubridad y medio ambiente, entre otras. Estas normativas garantizan que el espacio sea seguro, funcional y acorde con las leyes locales. A continuación, se detallan las normativas más relevantes que se deben tener en cuenta:

### 1. Normativa Urbanística y Licencias

Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Valencia: Revisa las especificaciones del uso del suelo y la calificación del terreno donde se encuentra la nave industrial. La transformación de una nave industrial a un uso mixto (taller, oficinas, exposición, etc.) debe ser compatible con la normativa del PGOU.

Licencia de Actividad: Se necesitará la solicitud de una licencia de actividad al Ayuntamiento de Valencia, que variará en función del uso (comercial, oficinas, talleres, etc.). DSe deberá presentar un proyecto técnico que contemple todos los aspectos de seguridad y adecuación de las instalaciones.

Licencia de Obras: Si se realizan obras de reforma o acondicionamiento, es necesario obtener una licencia de obras. Esta se otorga después de presentar un proyecto elaborado por un arquitecto o ingeniero técnico, donde se detallan los cambios estructurales, de distribución y de instalaciones.

### 2. Normativa de Seguridad contra Incendios

Código Técnico de la Edificación (CTE), Documento Básico de Seguridad en Caso de Incendio (DB-SI): Esta normativa establece los requisitos mínimos de seguridad para prevenir incendios, incluyendo la resistencia al fuego de los elementos constructivos, la compartimentación del espacio, la instalación de sistemas de detección y extinción de incendios (rociadores, extintores), salidas de emergencia, y la señalización adecuada.

Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI): Especifica la obligatoriedad de sistemas de protección activa contra incendios (extintores, mangueras, rociadores automáticos, etc.) y el mantenimiento periódico de estos sistemas.

### 3. Normativa de Accesibilidad

Ley 8/1993, de Promoción de la Accesibilidad y Supresión de Barreras Arquitectónicas de la Comunidad Valenciana y su normativa desarrollada: Esta ley exige que cualquier espacio público o privado de acceso público sea accesible para personas con discapacidad. Esto incluye rampas de acceso, ascensores, baños adaptados, señalización visual y táctil, etc.

Código Técnico de la Edificación (CTE), Documento Básico de Seguridad de Utilización y Accesibilidad (DB-SUA): Este documento complementa la normativa de accesibilidad y detalla cómo deben diseñarse los accesos, salidas, recorridos, y servicios (como baños adaptados) para cumplir con los requisitos de accesibilidad.

Figura 10: Concepto Precaución  
(Andrea Pérez, 2024)



#### 4. Normativa de Salubridad e Higiene

Código Técnico de la Edificación (CTE), Documento Básico de Salubridad (DB-HS): Establece requisitos para garantizar la calidad del aire interior, el control de la humedad, la correcta evacuación de aguas residuales, la ventilación de los espacios, y la salubridad en las instalaciones de fontanería.

Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE): Establece las condiciones que deben cumplir las instalaciones térmicas (calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria) para garantizar la salubridad, la eficiencia energética y la seguridad.

#### 5. Normativa de Eficiencia Energética

Código Técnico de la Edificación (CTE), Documento Básico de Ahorro de Energía (DB-HE): Este documento regula el diseño de instalaciones que permiten el ahorro de energía, tales como sistemas de aislamiento, ventanas, iluminación eficiente, y sistemas de climatización y ventilación.

Certificado de Eficiencia Energética: Es obligatorio para cualquier nuevo establecimiento o para cambios de uso en edificaciones existentes.

#### 6. Normativa de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones

Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión (REBT): Especifica cómo deben diseñarse y ejecutarse las instalaciones eléctricas para ser seguras y eficientes. Este reglamento es fundamental para todas las áreas, como talleres, oficinas, y zonas de exposición.

Reglamento de Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT): Determina los requisitos para la instalación de sistemas de telecomunicaciones, incluyendo conexiones de red, Wi-Fi, sistemas de alarmas, y control de accesos.

#### 7. Normativa de Prevención de Riesgos Laborales

Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y su normativa desarrollada: Esta ley establece que todos los lugares de trabajo deben cumplir con ciertos requisitos de seguridad y salud, que incluyen la ergonomía, la señalización de seguridad, la ventilación, la iluminación adecuada, y la disposición de los espacios de trabajo, especialmente en las áreas de taller y oficinas.

#### 8. Normativa Medioambiental

Ley de Residuos de la Comunidad Valenciana: Si en los talleres se generan residuos, especialmente aquellos considerados peligrosos, es obligatorio gestionarlos según la normativa de residuos de la Comunidad Valenciana. Esto puede incluir la contratación de un gestor autorizado y la presentación de un plan de gestión de residuos.

Normativa de Ruidos y Contaminación Acústica: Es importante cumplir con los niveles máximos permitidos de emisión de ruido, especialmente si hay actividad de taller como puede ser la zona de máquinas de coser, que pueda generar contaminación acústica.



# SOSTENIBILIDAD

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) se integran en este tipo de proyectos para fomentar la sostenibilidad, mejorar la eficiencia energética y promover el bienestar social. Estos objetivos guían la elección de materiales, tecnologías y prácticas responsables, alineando los espacios interiores con metas globales de desarrollo sostenible y calidad de vida.



Figura 11: Concepto Sujeción  
(Andrea Pérez, 2024)



Figura 12

**ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles**  
Aplicación: La reforma debe contribuir al desarrollo sostenible de El Cabañal, respetando y potenciando el carácter cultural y arquitectónico del barrio. Esto implica la rehabilitación de la nave de manera que se integre con el entorno y beneficie a la comunidad local.

**ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**  
Aplicación: Se puede fomentar la innovación en el diseño y construcción del espacio, utilizando tecnologías avanzadas y materiales sostenibles. Esto incluye la renovación de la infraestructura existente para adaptarla a nuevas funciones de manera eficiente y sostenible, manteniendo el carácter industrial del barrio.

**ODS 13: Acción por el Clima**  
Aplicación: Integrar prácticas que ayuden a mitigar el cambio climático, tanto en la construcción como en la operación de la maison. Esto incluye la reducción de la huella de carbono y la adaptación a los efectos del cambio climático.



Figura 13

**ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante**  
Aplicación: Implementar soluciones energéticas que reduzcan el consumo de energía y las emisiones de carbono. Esto puede incluir la instalación de paneles solares, sistemas de ventilación natural, y el uso de energías renovables.



Figura 17

Figura 14



**ODS 12: Producción y Consumo Responsables**  
Aplicación: La maison de moda debe enfocarse en prácticas sostenibles en toda la cadena de producción, desde el uso de materiales ecológicos hasta la minimización de residuos y el reciclaje. Además, la elección de proveedores y materiales debe considerar su impacto ambiental y social.

Figura 16



Figura 15

**ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos**  
Aplicación: Establecer colaboraciones con actores locales, como artesanos, diseñadores y organizaciones comunitarias, para garantizar que la maison tenga un impacto positivo en la economía local y en el desarrollo del barrio.





# Análisis de referentes

En los últimos años, algunas casas de moda de lujo han optado por transformar naves industriales en sus sedes o espacios de exposición, buscando un ambiente único y contemporáneo que contraste con el lujo de sus productos. Uno de los ejemplos destacados es el Gucci Hub, en Milán.

El Gucci Hub es un referente importante para el diseño de espacios industriales renovados para usos de alta moda. Está ubicado en Milán, Italia y fue construido en los años 20 como una fábrica de aviación. Fue renovado y adaptado por Gucci en 2016 para convertirse en su centro creativo. El objetivo de la renovación fue crear un espacio centralizado para las operaciones creativas y administrativas de Gucci, promoviendo la colaboración y la innovación dentro de un entorno histórico.

El Gucci Hub ha conservado gran parte de la estructura original de la fábrica, incluyendo los techos altos, las vigas de acero y las grandes ventanas industriales. Estos elementos aportan un sentido de autenticidad y robustez al espacio. La renovación utilizó materiales que respetan la estética industrial original, como el metal, el vidrio y el hormigón. Se han mantenido las texturas crudas de las superficies, destacando la historia del edificio. Los interiores combinan elementos históricos con detalles modernos y lujosos, reflejando la identidad de Gucci. Muebles contemporáneos, obras de arte y detalles decorativos sofisticados se integran armoniosamente con el entorno industrial.

La sede refleja el estilo ecléctico y lujoso de Gucci, combinando lo antiguo y lo moderno. El diseño del espacio incluye referencias a la rica historia de la marca, así como a su enfoque innovador y vanguardista en la moda.

Incluye áreas específicas para el desarrollo creativo, como estudios de diseño, talleres y espacios de exhibición. Estos espacios están diseñados para inspirar y facilitar la creatividad, fundamentales para el ADN de la marca.

El Gucci Hub en Milán es un excelente ejemplo de cómo una marca de moda de lujo puede adaptarse y revitalizar un espacio industrial histórico, integrando su identidad y valores en el diseño del edificio. La conservación de elementos originales, la incorporación de prácticas sostenibles y la creación de un entorno funcional y estético son aspectos clave que hacen del Gucci Hub un referente relevante para el proyecto.





# INTRODUCCIÓN



Figura 19 Collage Introducción  
(Andrea Pérez, 2024)

¿Cómo pueden la arquitectura y el diseño interior no solo cumplir con su función práctica, sino también transformarse en una manifestación artística que desafíe y expanda nuestra percepción del espacio?

En el contexto de la moda de alta costura, donde la innovación y la expresión artística juegan roles fundamentales, el proyecto para la Maison Schiaparelli representa una oportunidad única para explorar estas preguntas. Inspirado en la colaboración histórica entre Elsa Schiaparelli y Salvador Dalí, este trabajo busca analizar cómo la fusión de la moda, el arte y la arquitectura puede crear un ambiente que no solo sirva como un espacio funcional, sino como una obra de arte en sí misma.

La relación entre Schiaparelli y Dalí, que desafió las convenciones de su tiempo al integrar elementos del surrealismo en el diseño de moda, proporciona un marco conceptual rico para este proyecto. A través de esta alianza, ambos artistas demostraron cómo los límites entre diferentes disciplinas artísticas pueden ser trascendidos para crear experiencias estéticas únicas y memorables.

Este estudio pretende, por lo tanto, no solo documentar la viabilidad de replicar un enfoque similar en el diseño arquitectónico contemporáneo, sino también explorar cómo tal espacio puede influir e inspirar a quienes lo habitan. Este marco conceptual ofrece una base rica para analizar cómo la intersección de estas disciplinas puede influir y enriquecer el diseño arquitectónico contemporáneo.

Elsa Schiaparelli, una de las diseñadoras más innovadoras del siglo XX, y Salvador Dalí, maestro del surrealismo, juntos lograron integrar arte y moda de maneras insospechadas. Sus colaboraciones dieron lugar a piezas emblemáticas como el vestido de langosta y el sombrero-zapato, que no sólo desafiaron las normas estéticas de su época, sino que también invitaron a reflexionar sobre la naturaleza del arte y la moda. Este estudio pretende explorar cómo se puede replicar un enfoque similar en el diseño arquitectónico moderno, utilizando la Maison Schiaparelli como un laboratorio de experimentación creativa.

La Maison Schiaparelli, en su encarnación contemporánea, tiene el potencial de ser mucho más que una simple casa de moda. A través de un diseño arquitectónico que incorpora elementos surrealistas y artísticos, el espacio puede transformarse en una experiencia inmersiva que estimula la imaginación y el pensamiento creativo de quienes lo habitan. Este enfoque no solo se alinea con el legado de Schiaparelli y Dalí, sino que también abre nuevas posibilidades para la arquitectura como una forma de arte integral.

En resumen, este proyecto busca no solo documentar la viabilidad de integrar moda, arte y arquitectura en un solo espacio, sino también explorar cómo tal integración puede influir e inspirar a las personas.

## ANÁLISIS MARCA



Figura 20

Schiaparelli es una casa de moda fundada en 1927 por la diseñadora italiana Elsa Schiaparelli.

Desde sus inicios, la marca se destacó por su enfoque vanguardista y su capacidad para romper con las convenciones establecidas de la moda. Elsa Schiaparelli fue una pionera en el uso de elementos surrealistas y artísticos en sus diseños, colaborando con artistas como Salvador Dalí, lo que resultó en creaciones icónicas y excéntricas que desafiaban las normas de la época.

Una de las contribuciones más notables de Schiaparelli a la moda fue la introducción de colores llamativos y no convencionales, como el "shocking pink", un tono de rosa vibrante que se convirtió en su sello distintivo. La marca también es conocida por su uso innovador de materiales y formas, así como por la incorporación de elementos decorativos y simbólicos que transformaban las prendas en verdaderas obras de arte.

En los últimos años, Schiaparelli ha experimentado un renacimiento bajo la dirección creativa de Daniel Roseberry, quien asumió el cargo en 2019. Roseberry ha logrado capturar la esencia audaz y creativa de Elsa Schiaparelli, modernizando la marca para el público contemporáneo.

Sus colecciones han sido aclamadas por la crítica y han mantenido el espíritu surrealista y experimental que define a la casa.

En resumen, Schiaparelli se distingue por su enfoque artístico y vanguardista en la moda, su legado de innovación y su capacidad para reinventarse manteniendo su esencia original. La marca sigue siendo un referente en la alta costura, desafiando las convenciones y celebrando la creatividad sin límites.

# CONCEPTO

En el corazón de este proyecto reside la visión de transformar el espacio interior en un escenario surrealista que evoca la esencia misma del arte de Salvador Dalí.

Inspirado por la colaboración previa entre Dalí y Schiaparelli, así como por la última colección del actual diseñador creativo Daniel Roseberry se inspira en la idea de llevar los contrastes a sus límites, buscando una fusión perfecta entre elementos aparentemente opuestos.

Este enfoque encuentra su raíz en un homenaje al tío de Elsa Schiaparelli, un astrólogo que realizó un importante descubrimiento sobre canales en Marte, lo que influye en la temática "marciana" de los diseños.

Las prendas presentan mangas anchas, formas voluminosas y poco convencionales, así como texturas y bordados evocativos. Roseberry también incorpora referencias personales en su colección, reflejando su origen texano con detalles como pañuelos adornados con lentejuelas y hebillas de cinturón transformadas en botas de vaquero que alcanzan hasta los muslos.

Además, los nudos trenzados de crin, reinterpretados como detalles en una chaqueta bomber de gamuza y un traje de mezclilla blanco, rinden homenaje a la tradición de combinar técnicas antiguas con elementos del nuevo mundo, una práctica que Elsa Schiaparelli solía emplear con maestría.

Asimismo, la reconversión de esta nave industrial en la Maison Schiaparelli no solo representa una oportunidad para revitalizar un espacio urbano, sino también para crear un santuario dedicado a la moda y la creatividad. Sin embargo, hay que tener en cuenta diferentes aspectos.

El proyecto presenta una interesante dicotomía entre la funcionalidad de una nave industrial y la elegancia de una Maison de moda, dos conceptos en apariencia dispares que convergen para crear una propuesta única.



Richard Serra es un destacado escultor estadounidense, conocido por sus monumentales esculturas de acero. Nacido en 1938, Serra ha desarrollado una carrera prolífica en el arte contemporáneo, explorando principalmente las propiedades físicas del acero y su interacción con el espacio y el espectador. Su trabajo se caracteriza por la creación de grandes estructuras minimalistas que desafían la percepción y la experiencia del entorno.

En el Museo Guggenheim de Bilbao, Serra presenta su obra “La materia del tiempo”. Esta instalación monumental está compuesta por una serie de ocho esculturas de acero corten, distribuidas a lo largo de una galería curvada. Las piezas varían en tamaño y forma, creando un laberinto de superficies y espacios que invitan al espectador a moverse a través de ellas.

Con “La materia del tiempo”, Serra busca transmitir la relación entre el espacio, el tiempo y el movimiento. La experiencia de caminar entre las esculturas cambia continuamente, obligando a los visitantes a interactuar físicamente con la obra y a percibir de manera consciente su propio desplazamiento y la transformación del espacio a su alrededor.

Esta obra sirve de inspiración perfecta para el proyecto. El espacio en la zona de pasarela se organizará mediante una serie de elementos escultóricos similares a las piezas de acero corten de Serra. Estos elementos no solo estructuran el espacio, sino que también crean un recorrido dinámico para la pasarela de moda.

El diseño de la pasarela toma prestado el concepto de laberinto y movimiento de Serra, permitiendo que los modelos desfilen entre las esculturas, ofreciendo al público una experiencia inmersiva y cambiante. A medida que los asistentes recorren el espacio, la perspectiva y la percepción del desfile cambian constantemente, emulando la interacción física y sensorial que Serra busca con sus obras.

Este entorno no solo resalta la elegancia y la creatividad de las colecciones de Schiaparelli, sino que también enfatiza la conexión entre el arte y la moda. El juego de luces y sombras sobre las superficies metálicas añade un dramatismo que realza los diseños, creando una atmósfera única y memorable. Así, la instalación se convierte en una obra de arte en sí misma, integrando arquitectura, escultura y moda en una experiencia cohesiva y multisensorial.

# PROGRAMA

Figura 23: Concepto Yin Yang  
(Andrea Pérez, 2024)



## 1. Área de Desfile y Presentación

- Pasarela Principal: Inspirada en "La materia del tiempo" de Richard Serra, con elementos escultóricos y un recorrido dinámico.

- Área de Asientos para Invitados: Asientos distribuidos a lo largo del recorrido de la pasarela, con capacidad para 150 personas.

- Zona de Control de Iluminación y Sonido: Espacio técnico para gestionar la iluminación y el audio del desfile.

## 2. Instalaciones Auxiliares

- Zona de Catering y Comedor: Espacio para la preparación y servicio de catering durante eventos.

- Vestidores y Aseos para el Personal: Instalaciones adecuadas para el personal, con taquillas y aseos.

## 3. Instalaciones Auxiliares

- Aseos para el cliente: Instalaciones adecuadas para el visitante.

## 1. Área de Recepción y Bienvenida

- Recepción: Mostrador de bienvenida y atención al cliente.

Sala de Espera: Espacio cómodo con asientos y revistas de moda.

- Exposición de Colecciones: Área para exhibir algunas piezas destacadas.

## 2. Espacios de Trabajo

- Estudio de Diseño: Área amplia con mesas de trabajo, materiales, maniqués y herramientas de diseño.

- Sala de Prototipos y Confección: Espacio equipado con máquinas de coser, mesas de corte y almacenaje de telas.

- Oficina Administrativa: Despachos para el equipo de administración, marketing y comunicación.

## 3. Áreas de Almacenamiento

- Almacén de Materiales y Telas: Espacio para guardar las materias primas de las colecciones.

- Almacén de Productos Terminados: Área para almacenar las piezas confeccionadas y listas para su distribución.

## 4. Espacios de Reuniones y Eventos

- Sala de Reuniones: Espacio para reuniones del equipo y encuentros con clientes.

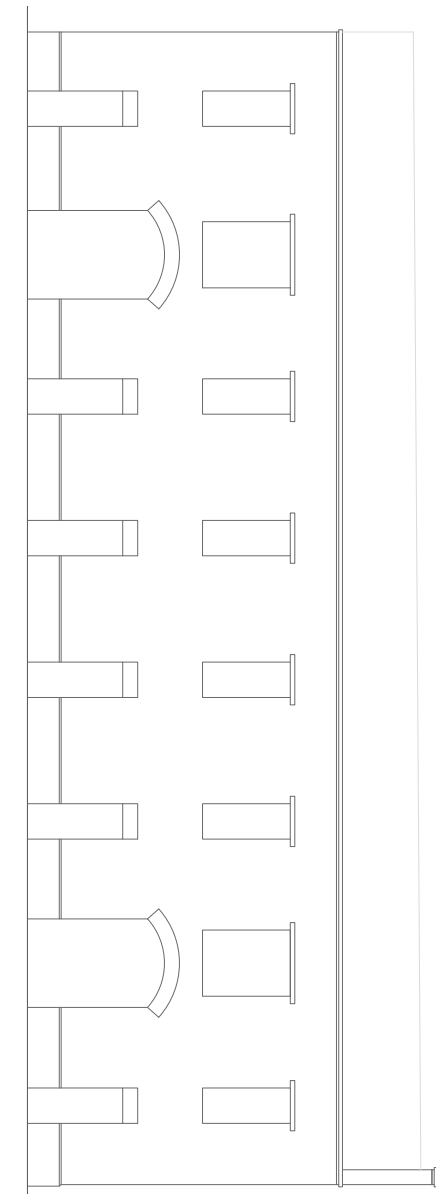
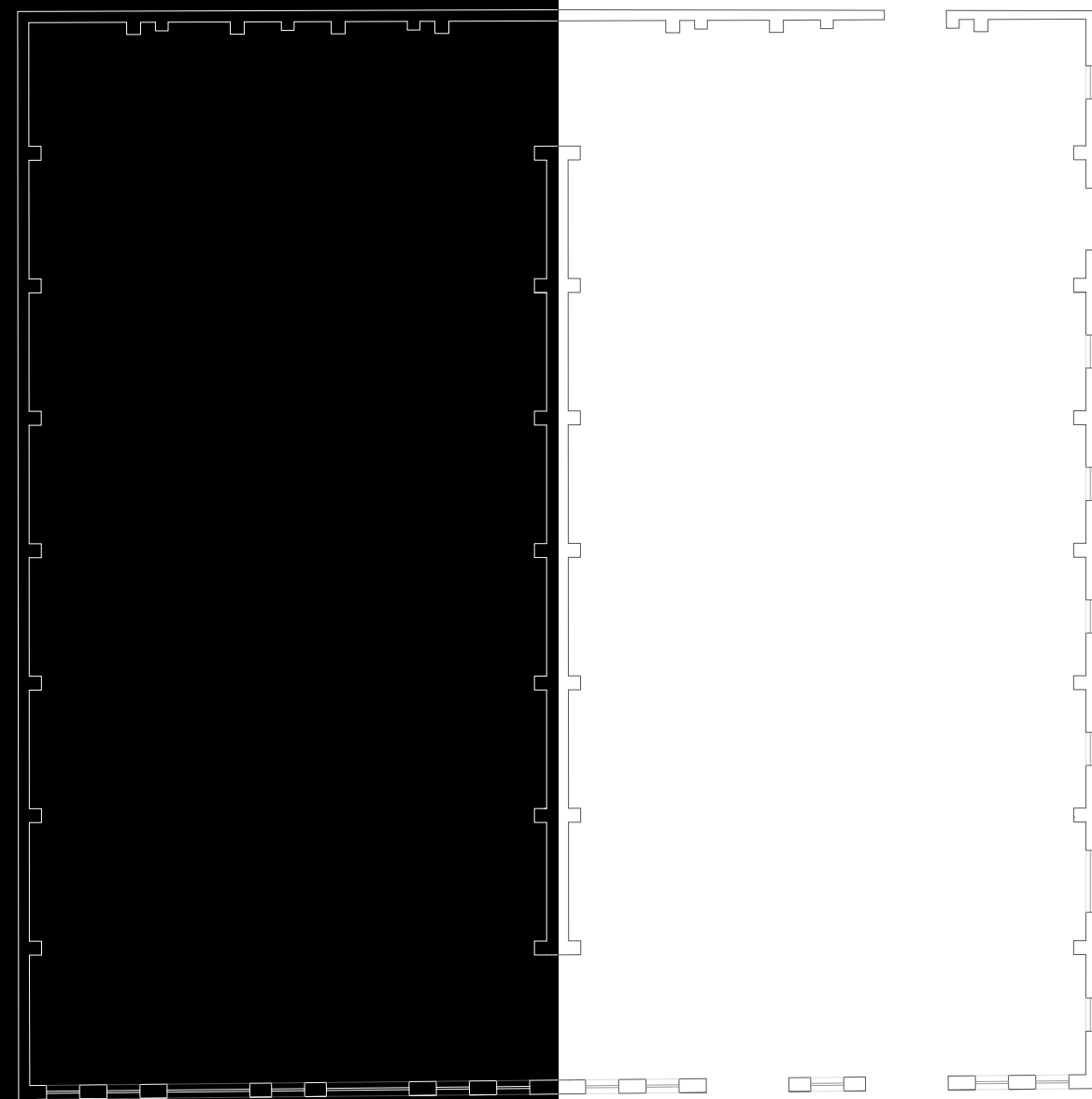
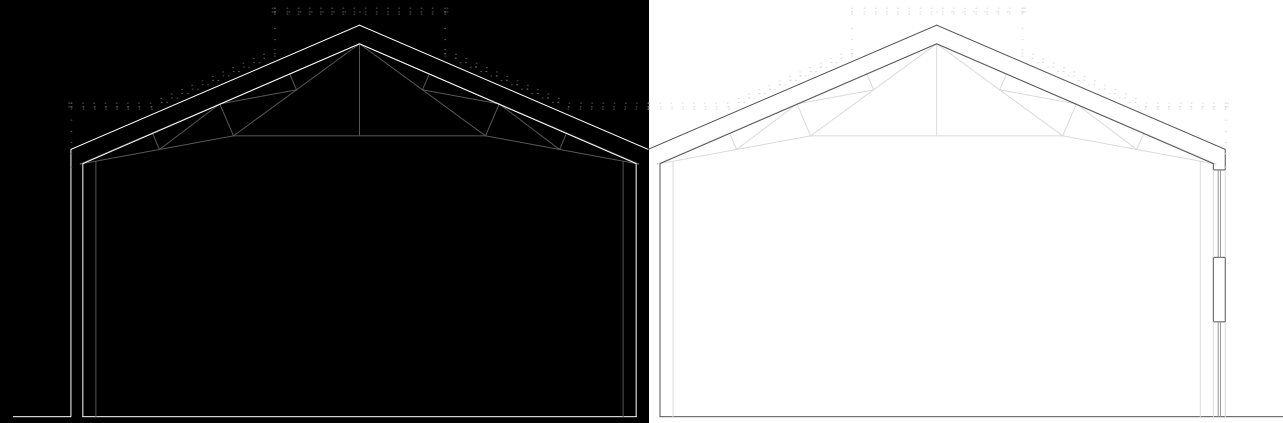
- Área de Eventos y Presentaciones: Espacio versátil para lanzamientos de colecciones, conferencias y eventos especiales.

## 5. Instalaciones Auxiliares

- Vestidores y Aseos para el Personal: Instalaciones adecuadas para el personal, con taquillas y aseos.

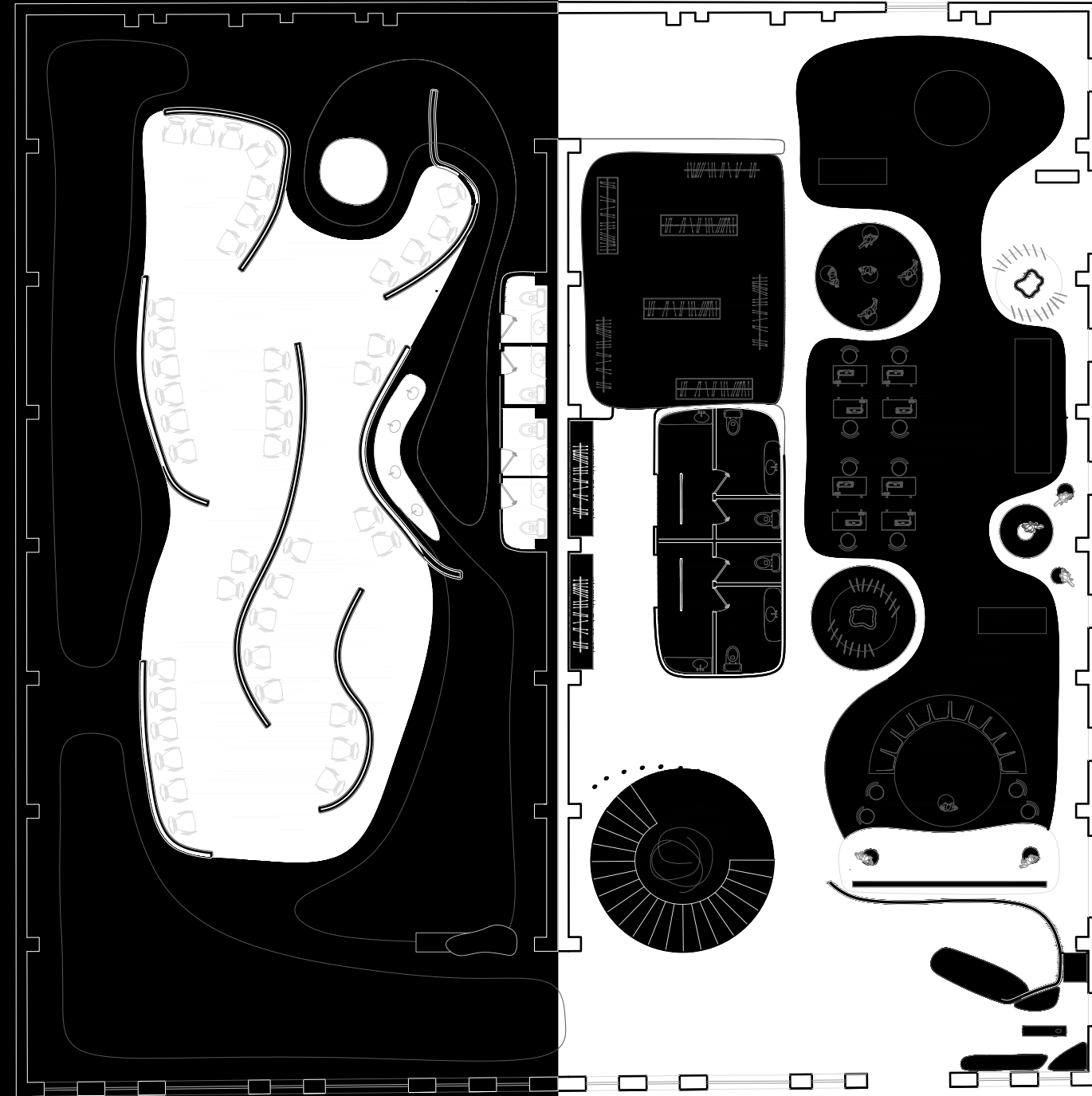
# MEMORIA GRÁFICA

# ESTADO PREVIO



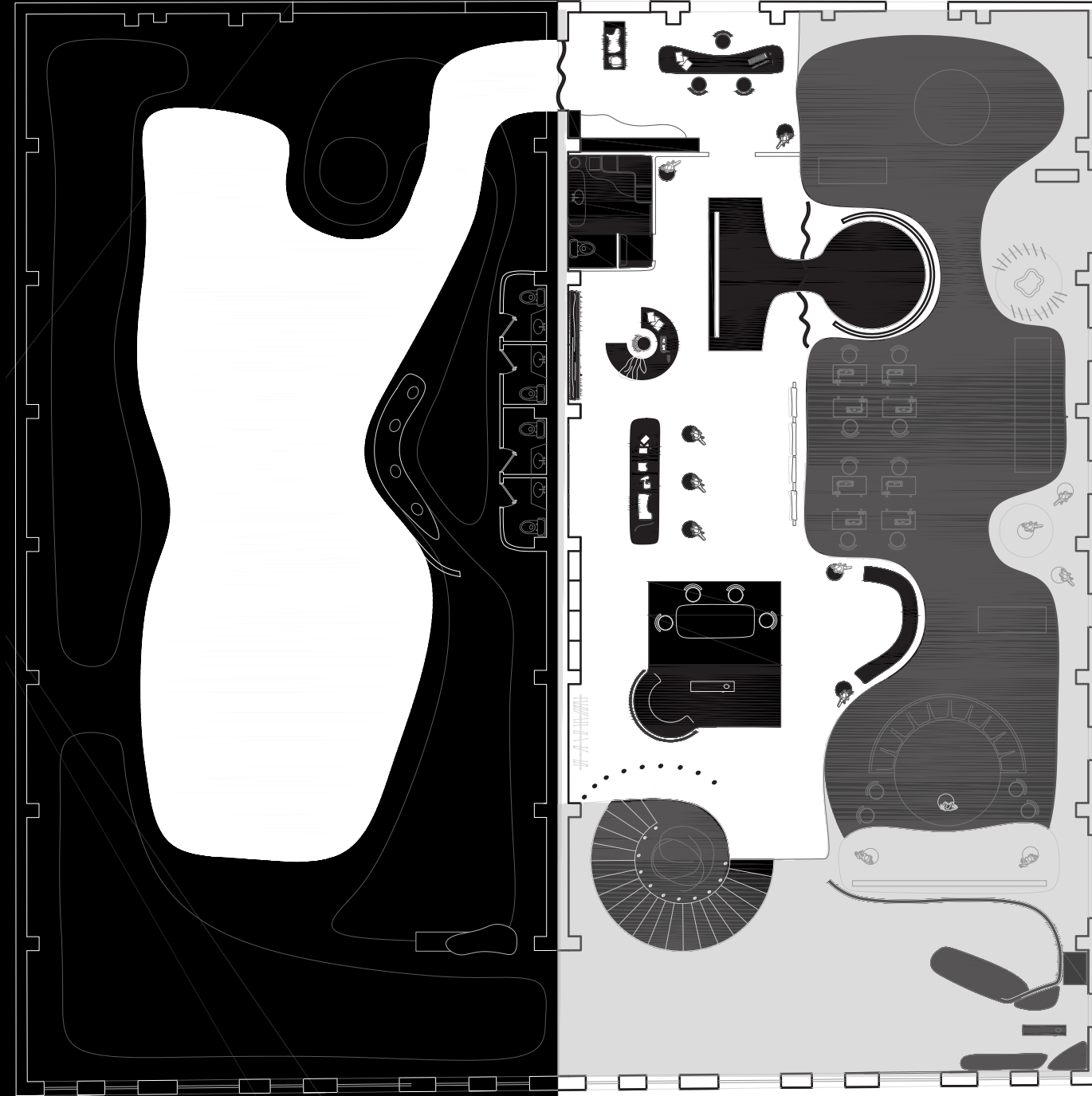
# PROPUESTA

Planta baja



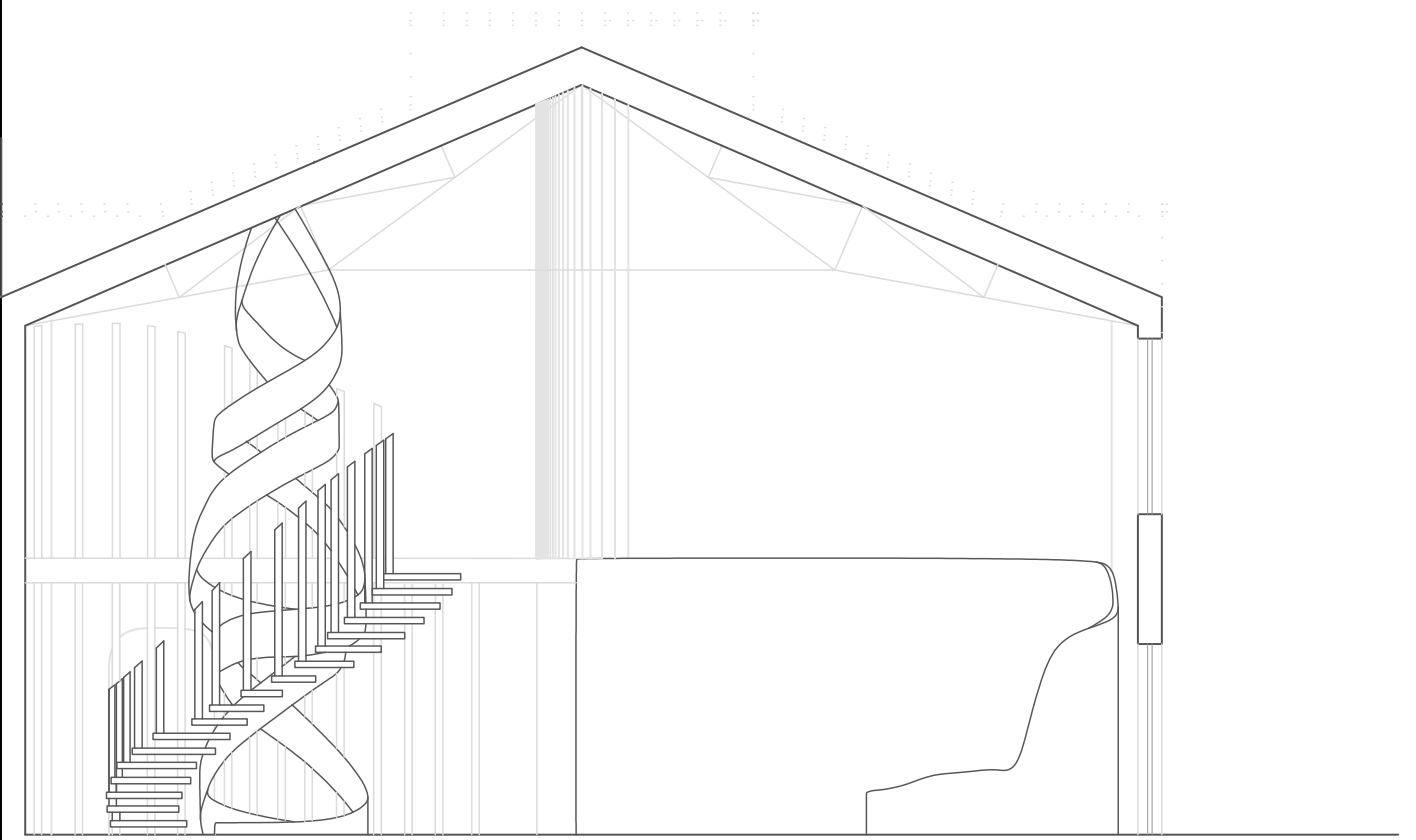
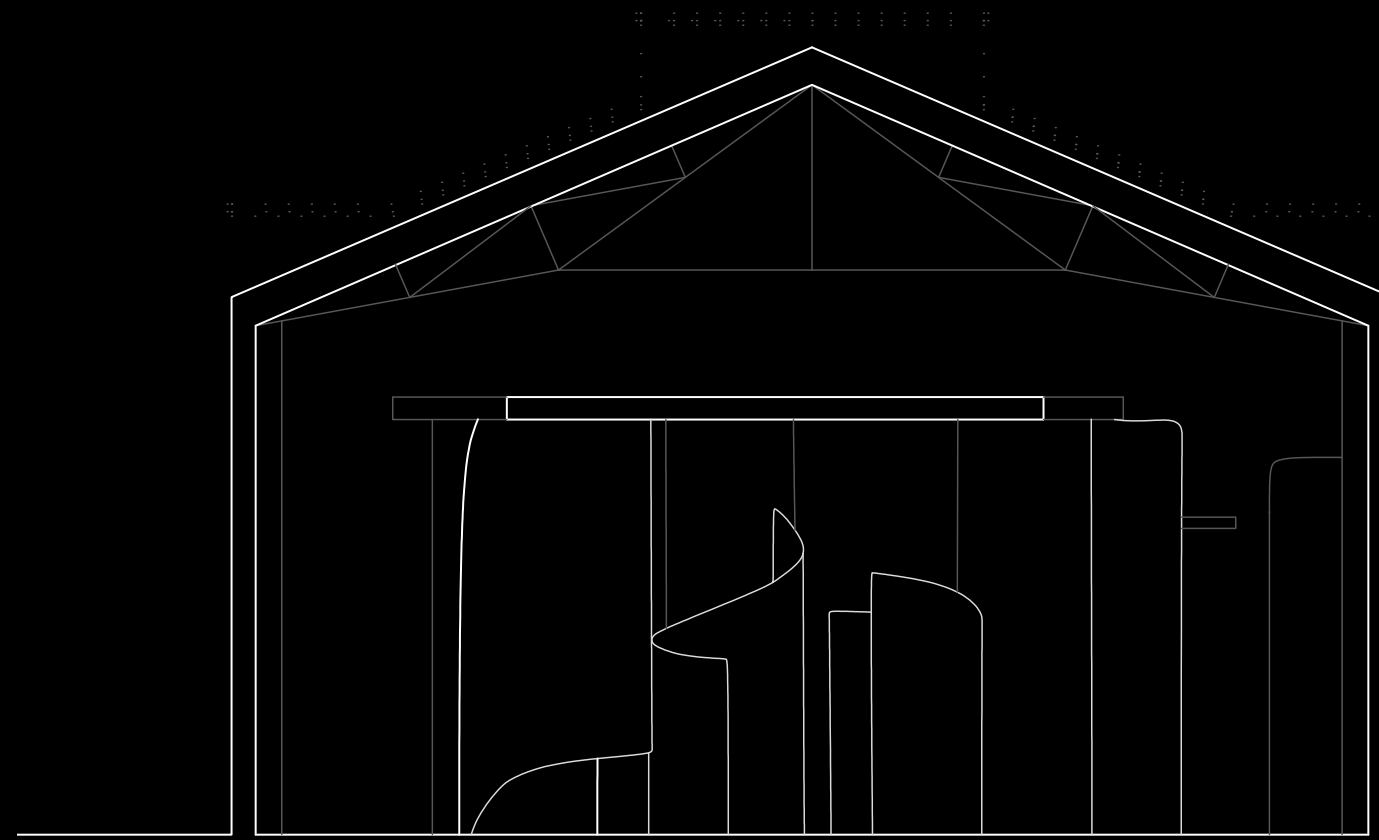
# PROPUESTA

Altillo

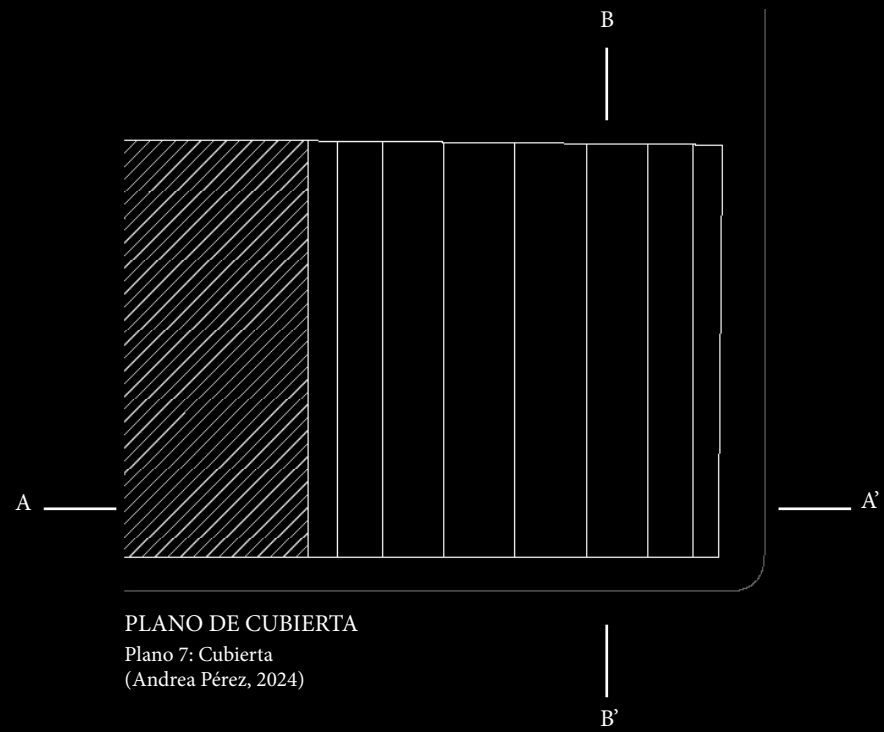




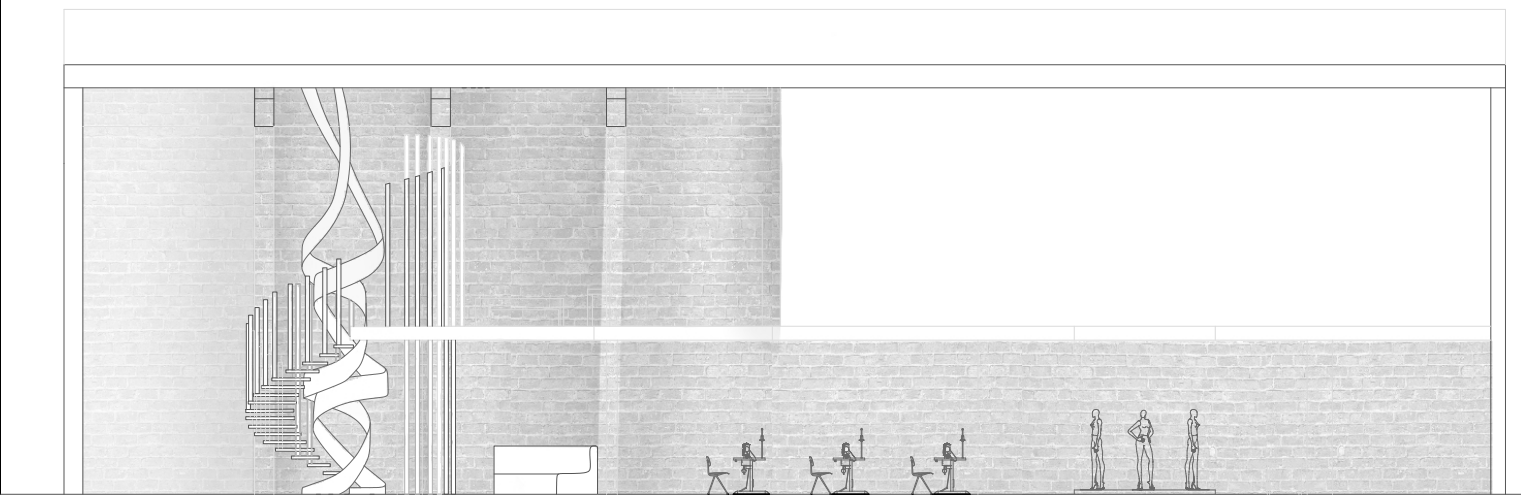
# SECCIONES



E:1/50  
Sección A-A'  
Plano 5: Sección  
(Andrea Pérez, 2024)



PLANO DE CUBIERTA  
Plano 7: Cubierta  
(Andrea Pérez, 2024)



E:1/100  
Sección B-B'  
Plano 6: Sección II  
(Andrea Pérez, 2024)

# AXONOMÉTRICA

Una consideración importante es la distribución interna de la nave, dividida en dos espacios distintos.

Esta división proporciona la oportunidad ideal para crear dos ambientes contrastantes:

- uno dedicado al proceso creativo y de diseño, reflejando la funcionalidad y la inspiración industrial.
- el otro será destinado a la exhibición y presentación de las creaciones de la marca, encarnando el lujo y la sofisticación de la moda.

La fusión de elementos opuestos es el eje central de este diseño, donde la esencia robusta de la nave se entrelaza con la sofisticación y el glamour de la marca Schiaparelli.

La idea es establecer un vínculo entre estas dos identidades aparentemente divergentes, permitiendo que coexistan en armonía.

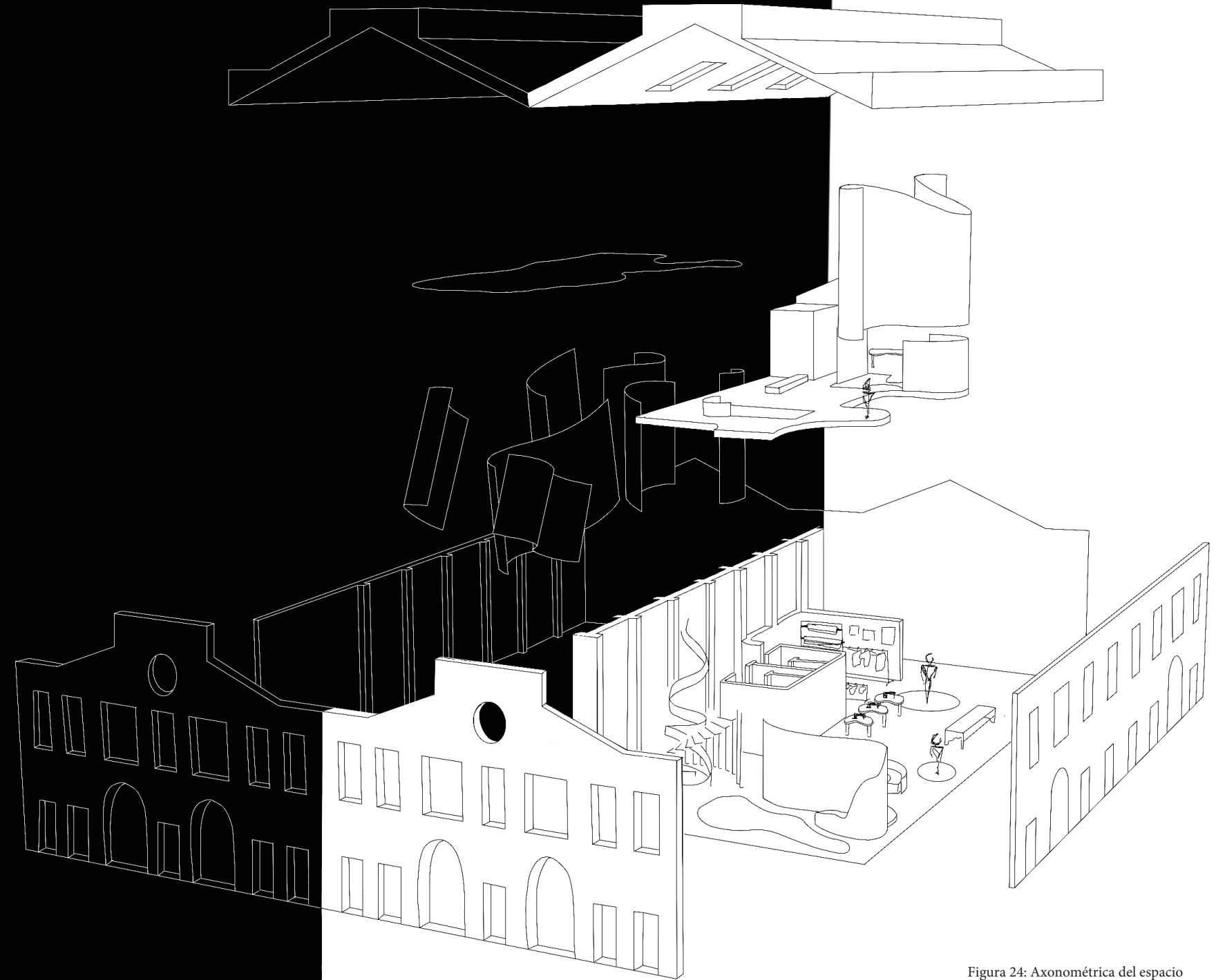


Figura 24: Axonométrica del espacio  
(Andrea Pérez, 2024)





# Materialidad

El **oro** es un metal precioso de color amarillo brillante, conocido por su maleabilidad y durabilidad. Su brillo resplandeciente y su capacidad para reflejar la luz lo hacen ideal para acentos decorativos. En diseño de interiores, aporta lujo y elegancia, siendo perfecto para detalles ornamentales y acabados sofisticados.

La **madera de nogal** se distingue por su color marrón oscuro y vetas profundas y atractivas. Es densa, resistente y fácil de trabajar, con una textura suave al tacto. Su elegante acabado y durabilidad la hacen ideal para muebles de alta calidad y decoración refinada.



Obras de Dalí, dando protagonismo a la cantidad de colaboraciones que realizó con la marca.

Piezas de la marca, ensalzando y siendo propias obras de arte que decoran el espacio.

El **hormigón pulido** es una opción robusta y elegante para suelos. Su acabado liso y brillante resulta estéticamente atractivo, ideal para interiores modernos o industriales. Resistente a manchas y fácil de limpiar, ofrece durabilidad y bajo mantenimiento. Además, puede personalizarse con diferentes colores y patrones adaptándose a diversos estilos arquitectónicos.

Figura 25: Collage materialidad  
(Andrea Pérez, 2024)

El **mármol** es una roca metamórfica de textura compacta, compuesta principalmente de calcita. Su apariencia varía con vetas de colores que van desde el blanco puro hasta tonos oscuros, creando patrones únicos. Es valorado por su belleza y durabilidad, siendo usado en esculturas y revestimientos arquitectónicos.



R  
E  
P  
R  
E  
S  
E  
N  
T  
A  
C  
I  
Ó  
N  
  
D  
E  
L  
  
E  
S  
P  
A  
C  
I  
O

Figura 26: Representación del espacio  
(Andrea Pérez, 2024)

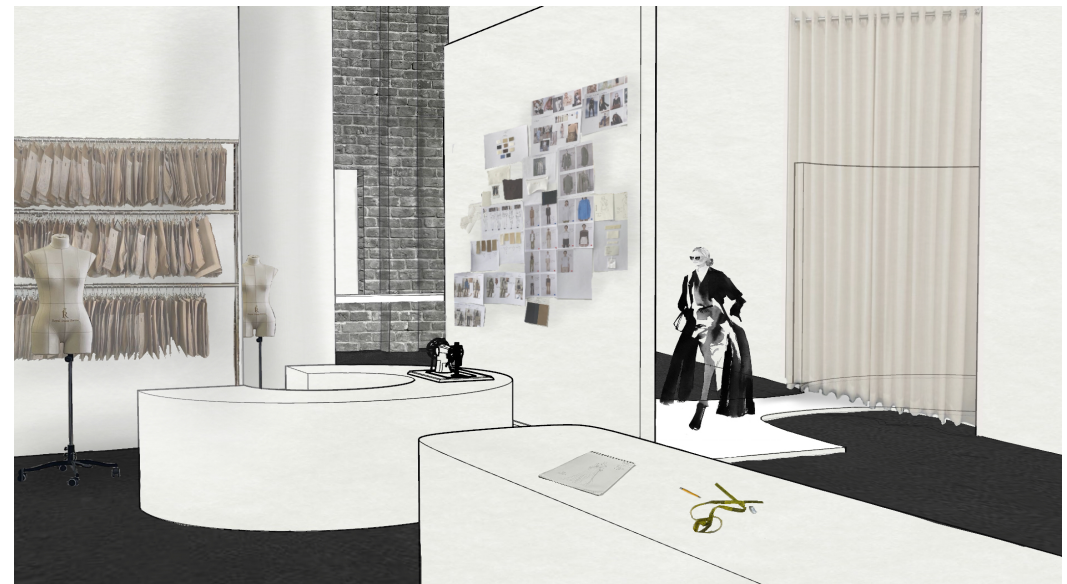


Figura 27: Representación 1  
(Andrea Pérez, 2024)

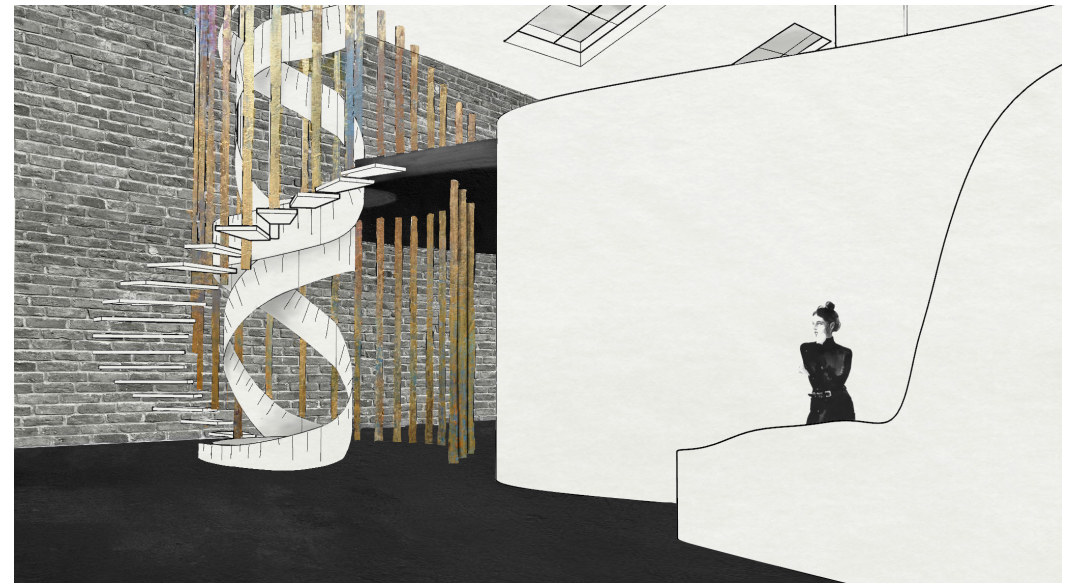


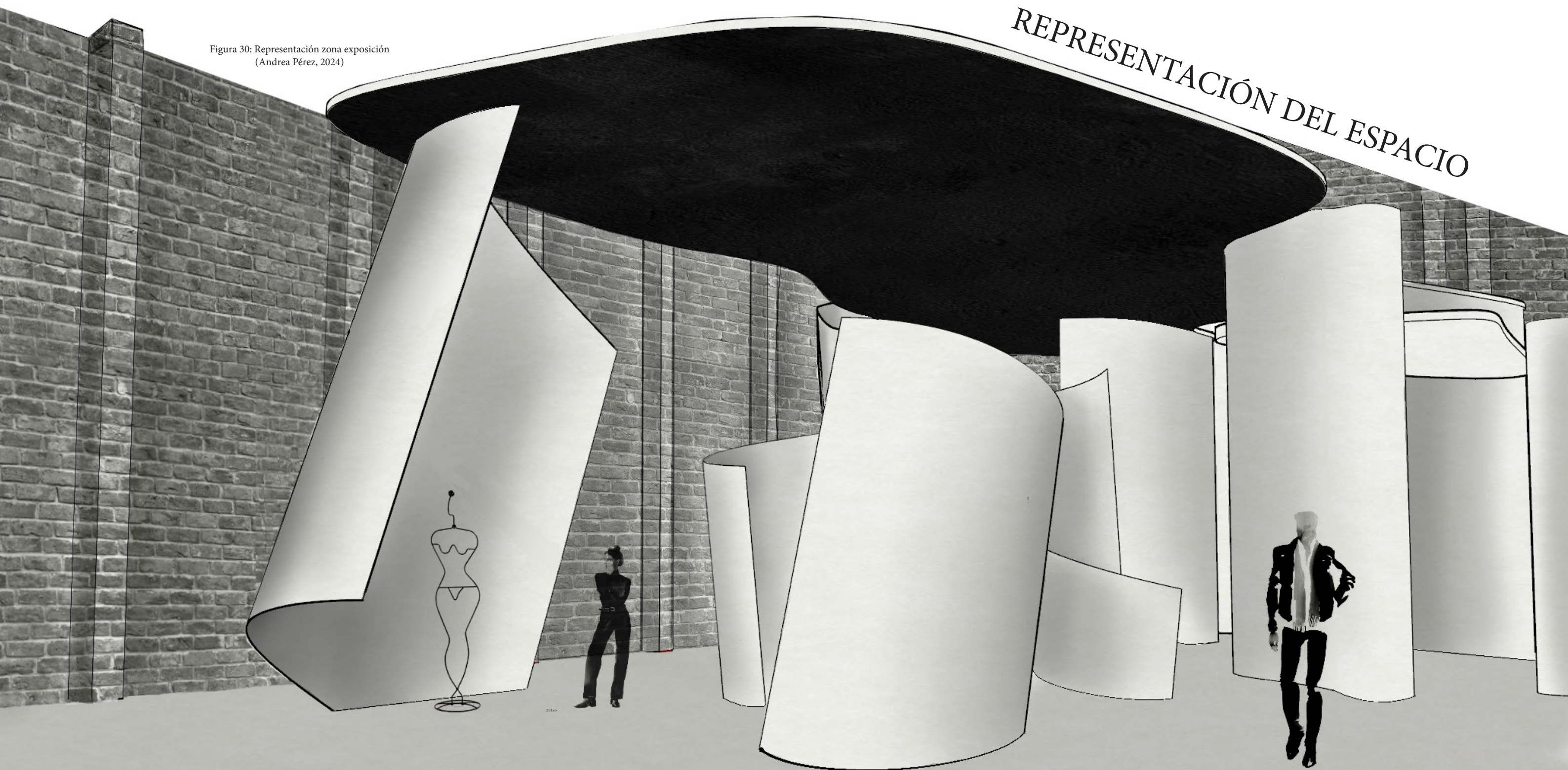
Figura 28: Representación 2  
(Andrea Pérez, 2024)



Figura 29: Representación 3  
(Andrea Pérez, 2024)



Figura 30: Representación zona exposición  
(Andrea Pérez, 2024)



ZONA A DETALLAR



Pág. 35\_ Justificación

Pág. 36\_ Apectos a tener en cuenta

Pág. 37\_ Panos detallados

Pág. 39\_ Panos instalaciones

Pág. 42\_ Concepto materialidad

Pág. 43\_ Materialidad

Pág. 46\_ Mobiliario

Pág. 49\_ Representación volumétrica

Pág. 50\_ Presupuesto

Pág. 53\_ Conclusiones

Pág. 54\_ Webgrafía

Pág. 55\_ Fuentes de imagenes no propias

Pág. 56\_ Agradecimientos

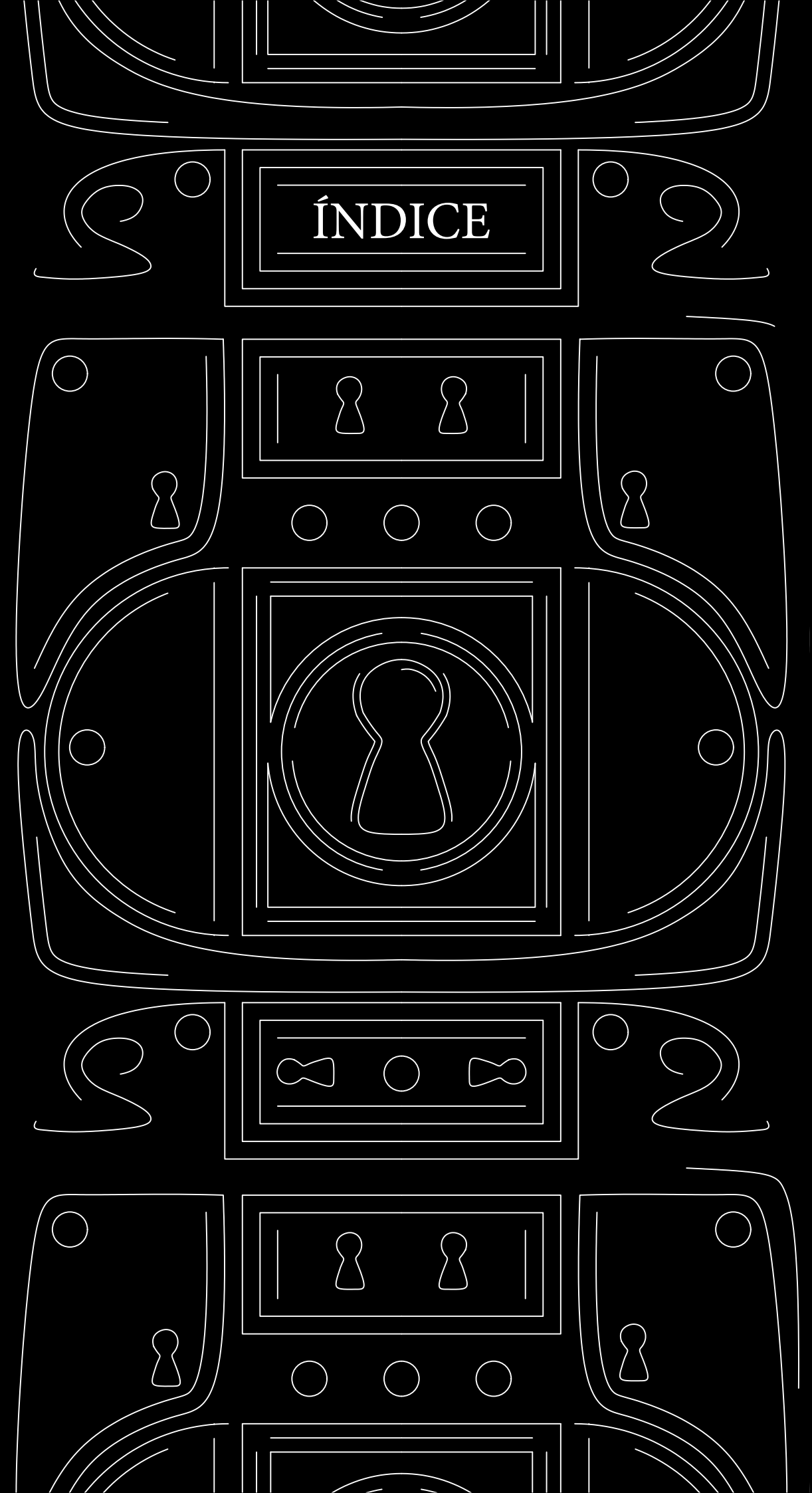
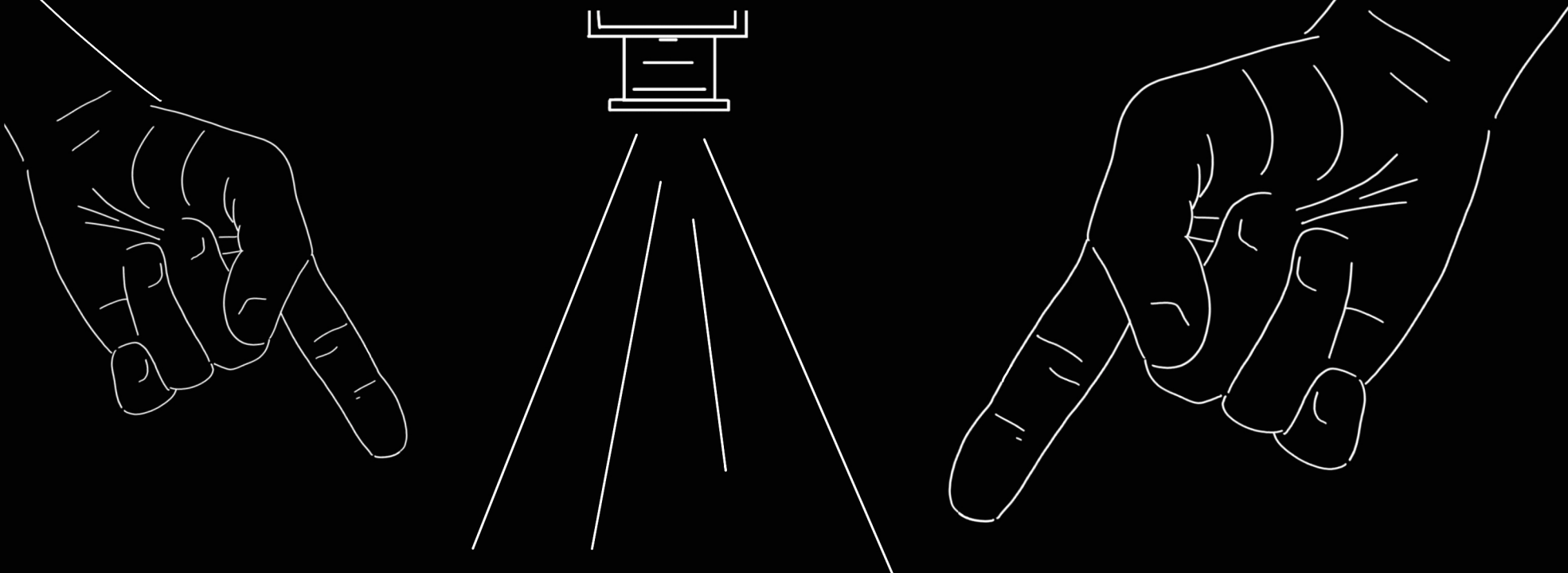


Figura 31: Geometría Schiaparelli Negativo  
(Andrea Pérez, 2024)



## JUSTIFICACIÓN

Dentro del proyecto, la elección de la nave a detallar ha sido para albergar la zona de exposición, ya que se trata de la nave que ofrece mayores posibilidades para un diseño integral y sofisticado. Optar por desarrollar el proyecto en esta zona, presenta una serie de ventajas que resultan cruciales para crear una experiencia integral que no solo eleve la marca, sino que también refuerce su identidad y la conecte emocionalmente con su audiencia.

Por una parte, la transformación de esta nave en una maison para una reconocida marca de moda ofrece una oportunidad única de construir un espacio icónico, uno que sirva como un referente arquitectónico y artístico dentro del mundo de la moda. La inspiración en las obras de Richard Serra, reconocidas por su monumentalidad y su capacidad para interactuar de manera dinámica con el espacio y el espectador, aporta un valor añadido al diseño. Al incorporar elementos escultóricos que rememoran la obra de Serra, se crea un entorno que no solo es funcional para la realización de pasarelas y exposiciones, sino que además se convierte en una declaración estética, un símbolo visual del lujo, la exclusividad y la innovación que la marca quiere proyectar.

Además, este espacio no se limita a ser una simple plataforma para desfiles; con un proyecto de iluminación cuidadosamente diseñado y la selección de materiales que refuercen la narrativa de la marca, se puede orquestar un recorrido sensorial que involucre completamente a los visitantes. Esto es esencial en un contexto donde la experiencia del cliente es un diferenciador clave. El juego con luces y sombras, texturas y volúmenes en un entorno inspirado en esculturas de gran escala, permitirá crear una atmósfera inmersiva que amplifique el impacto de las colecciones presentadas y ofrezca una vivencia memorable.

Por otro lado, la flexibilidad de este espacio dedicado a la exposición permite su adaptación para diferentes eventos y necesidades de la marca, ya sean lanzamientos de colecciones, exposiciones temporales, eventos privados, o incluso como un showroom exclusivo. Esta versatilidad aumenta el valor del proyecto al ofrecer múltiples posibilidades de uso que pueden maximizar la inversión.

Finalmente, el enfoque en la nave dedicada a la exposición y pasarelas asegura que la maison de la marca no solo sea un lugar de creación y diseño, sino también un espacio donde las creaciones cobren vida, se exhiban y se celebren en un entorno que exuda la esencia de la marca. Este enfoque no solo resonará profundamente con el público, sino que también consolidará el prestigio de la marca en el competitivo mundo de la moda, posicionándola como un referente no solo por sus productos, sino también por la experiencia única que ofrece en cada interacción con su público.

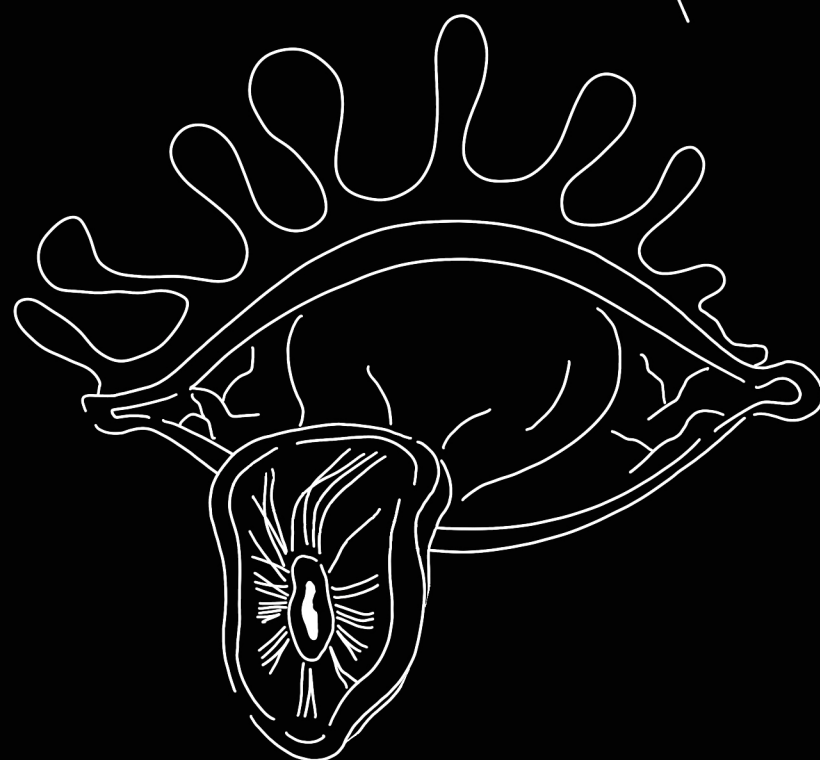


Figura 32: Concepto exposición  
(Andrea Pérez, 2024)



# ASPECTOS A TENER EN CUENTA

El diseño de un espacio destinado a la exposición y realización de pasarelas para una reconocida marca de moda debe considerar una serie de aspectos clave para asegurar que el entorno no solo sea estéticamente impresionante, sino también funcional y coherente con la identidad de la marca. A continuación, se destacan los elementos más importantes a tener en cuenta:

## 1. Coherencia Visual:

El diseño debe reflejar la esencia y valores de la marca, manteniendo una coherencia visual que conecte con la estética de la moda que representa.

## 2. Narrativa Espacial:

El espacio debe contar una historia que resuene con la filosofía de la marca. Cada rincón debe hablar de la marca, desde la selección de materiales hasta la disposición de los elementos en el espacio.

## 3. Arquitectura Escultórica y Experiencia del Visitante:

Incorporar elementos que emulen la monumentalidad y la interacción con el espacio propias de las esculturas de Richard Serra. Esto implica diseñar estructuras que no solo sean visualmente impactantes, sino que también guíen y afecten la percepción espacial del visitante guiándolo a través de un recorrido que maximice la experiencia sensorial y visual, ofreciendo puntos de interés y sorpresas en cada etapa.

## 4. Relación Espacio-Usuario:

Es esencial considerar cómo los visitantes interactuarán con estos elementos escultóricos. La escala, la forma y los materiales deben ser cuidadosamente seleccionados para crear una experiencia envolvente.

## 5. Iluminación Funcional y Escénica:

La iluminación debe ser multifuncional, destacando tanto la arquitectura del espacio como las prendas de moda durante los desfiles. Esto puede incluir la utilización de luces dirigidas, iluminación ambiental y soluciones dinámicas que se adapten a diferentes eventos. La creación de contrastes y sombras puede resaltar las texturas y volúmenes del espacio, añadiendo dramatismo y profundidad a la experiencia visual.

## 6. Selección de Materiales Sostenibles:

Considerar materiales sostenibles que alineen la marca con tendencias ecológicas y éticas, lo que también puede ser un punto de conexión con un público consciente del medio ambiente.

## 7. Accesibilidad y Circulación:

Es crucial que el espacio permita una circulación fluida de los asistentes, facilitando tanto el tránsito como la visualización de los desfiles y las exhibiciones. Esto también incluye accesibilidad para personas con movilidad reducida.

## 8. Acústica:

La acústica es un aspecto clave, especialmente en los desfiles de moda donde la música y la narración son componentes esenciales. El diseño debe mitigar ecos no deseados y asegurar que el sonido se distribuya de manera uniforme.

## 9. Seguridad y Regulaciones:

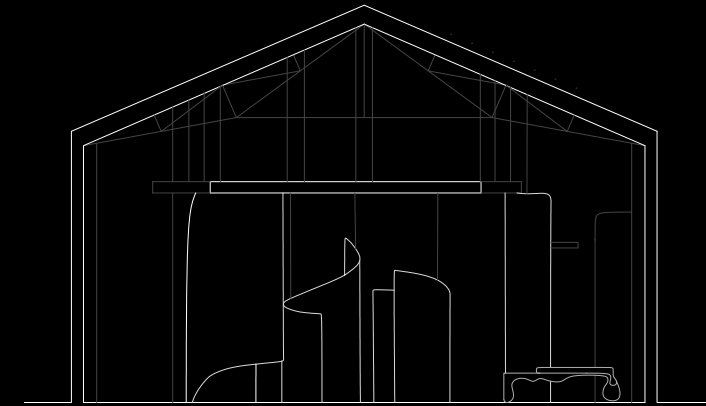
Cumplir con todas las regulaciones locales de seguridad y construcción, incluyendo salidas de emergencia, capacidad de aforo y accesibilidad. Además incorporar sistemas de seguridad contra incendios adecuados, como alarmas, rociadores y extinguidores, integrados discretamente en el diseño.

# PLANOS DETALLADOS

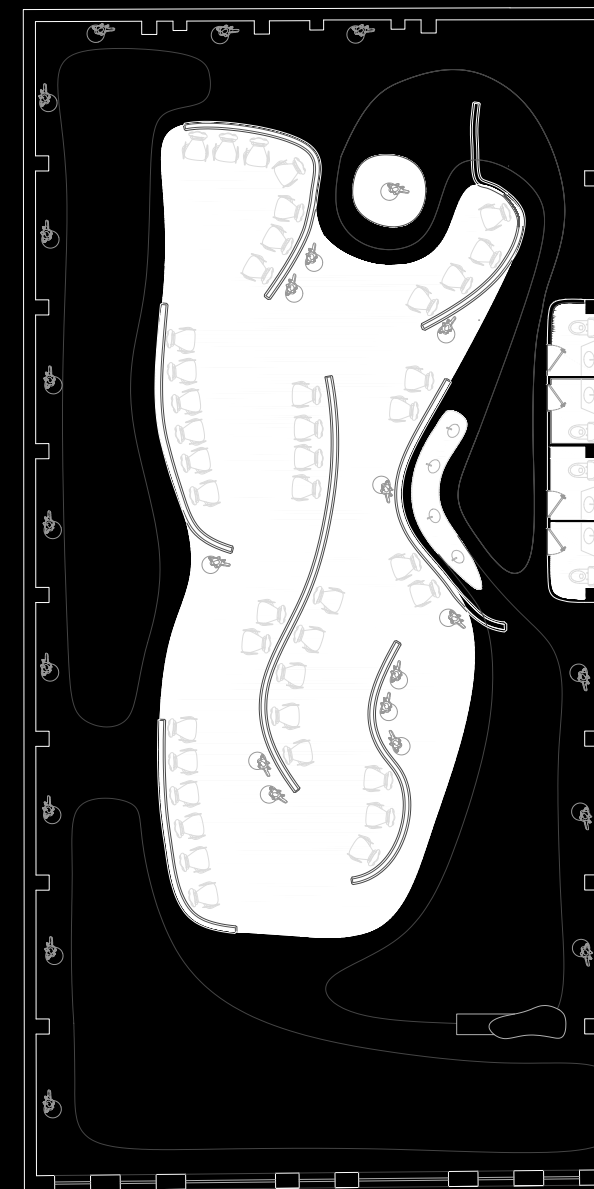
En la zona de exposición de las pasarelas de moda de esta marca, se han utilizado formas escultóricas inspiradas en las obras del artista Richard Serra, caracterizadas por sus estructuras orgánicas y sinuosas. Estas esculturas no solo cumplen una función estética, sino que están diseñadas para guiar y transformar el recorrido del visitante a través de un espacio que evoca las curvas naturales del cuerpo femenino, concepto fundamental para una marca de ropa enfocada en la moda para mujeres. Además la forma general que conforma este espacio recuerda al busto de una mujer, forma inspirada en uno de los dibujos que Dalí realizó para un diseño de la marca.

Las formas curvas y envolventes de estas esculturas, aludiendo a los pliegues y contornos del cuerpo humano, se combinan con una cuidadosa elección de materiales y texturas que potencian una experiencia sensorial única. A través del uso de metales oxidados, superficies pulidas y materiales translúcidos, las esculturas juegan con la luz y las sombras, creando una atmósfera cambiante y dinámica que parece moverse y respirar con el espectador.

Además, esta intervención espacial remite a un mundo onírico que conecta directamente con el estilo surrealista al que pertenece la marca. En este contexto, los elementos expositivos no solo sirven como soporte de la moda, sino que se transforman en un paisaje escultórico que desafía la percepción y provoca la imaginación, haciendo que el espectador se sumerja en una experiencia que trasciende la realidad y conecta con el mundo de los sueños. De esta manera, las esculturas no solo adornan el espacio, sino que se convierten en un componente esencial del concepto artístico y filosófico de la marca, fusionando arte, moda y surrealismo en una narrativa visual y emocional única.



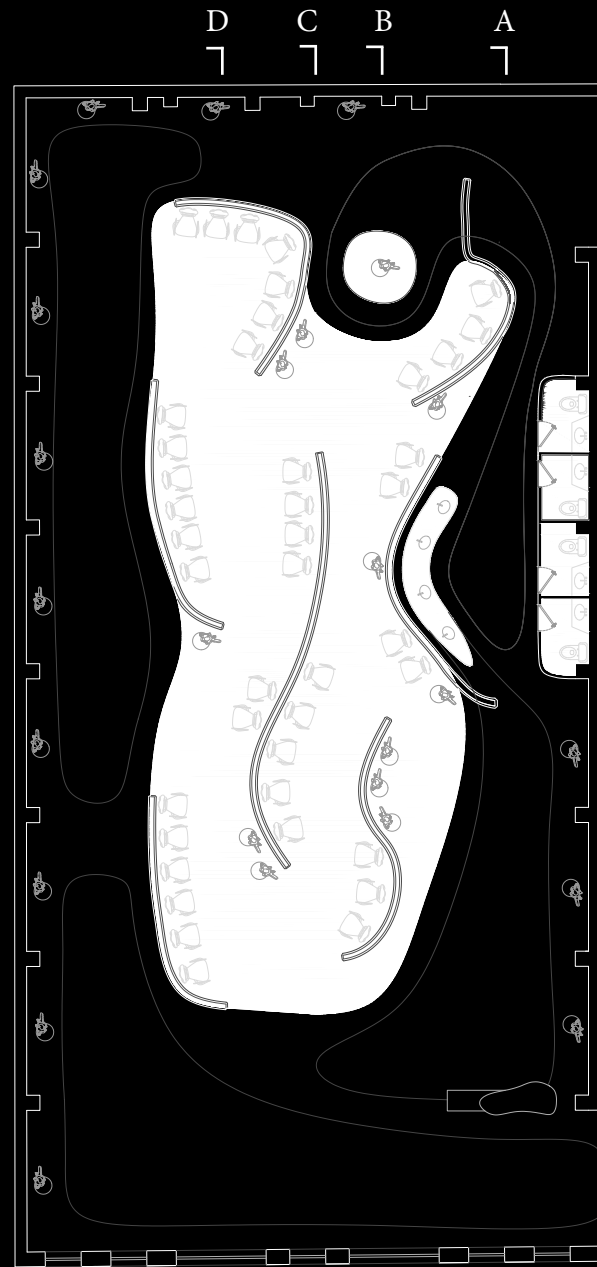
Plano 9: Sección III  
(Andrea Pérez, 2024)



Plano 8: Planta Zona Detalle  
(Andrea Pérez, 2024)



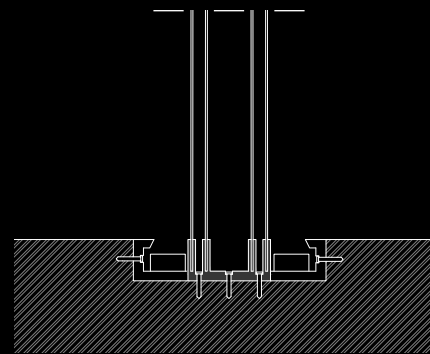
# PLANOS DETALLADOS



E: 1/200

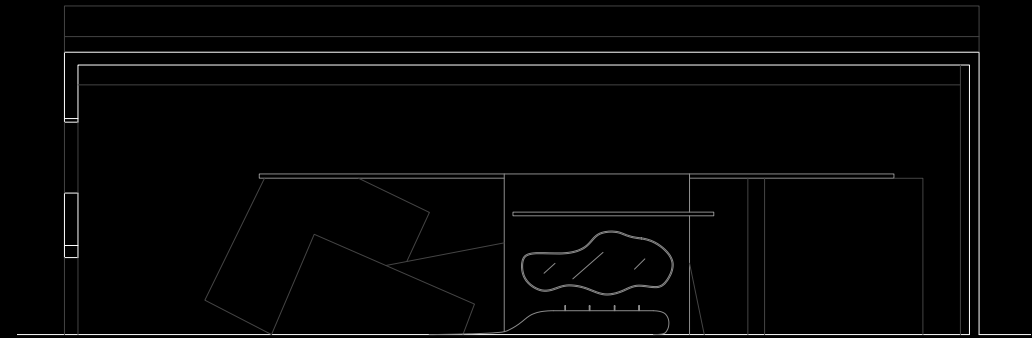
┆ D'    ┆ C'    ┆ B'    ┆ A'

Plano 10: Planta Secciones  
(Andrea Pérez, 2024)

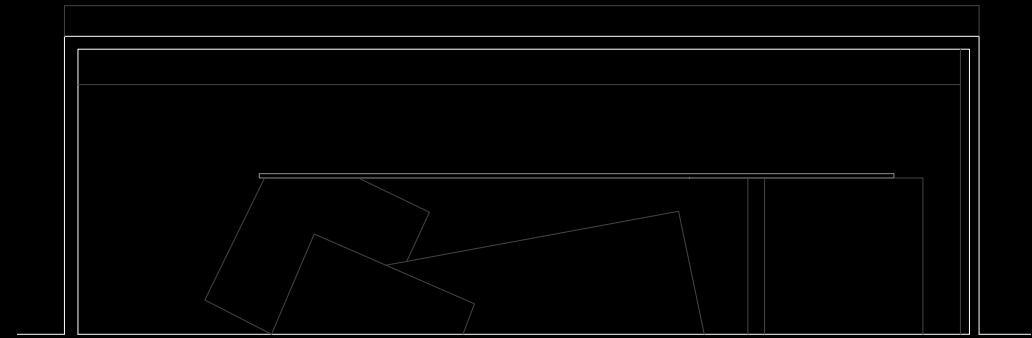


E: 1/10

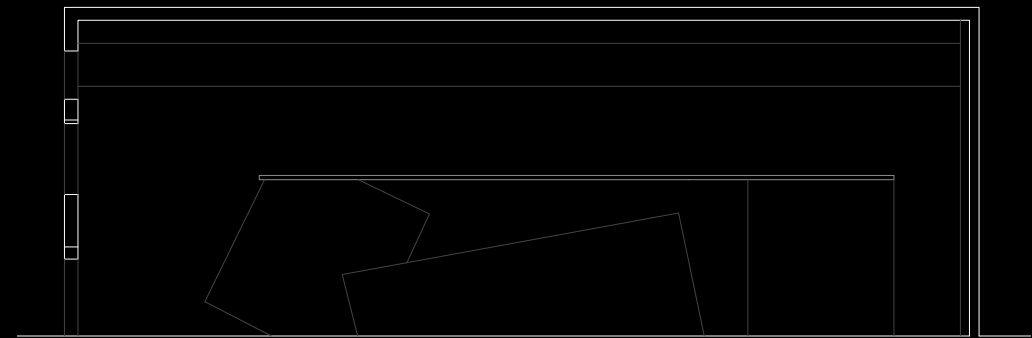
Plano 11: Detalle Constructivo  
(Andrea Pérez, 2024)



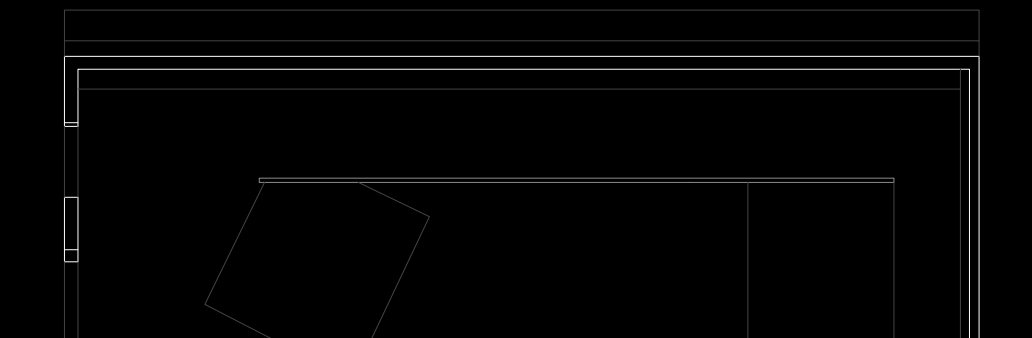
Sección A-A'  
Plano 12: Sección IV  
(Andrea Pérez, 2024)



Sección B-B'  
Plano 13: Sección V  
(Andrea Pérez, 2024)



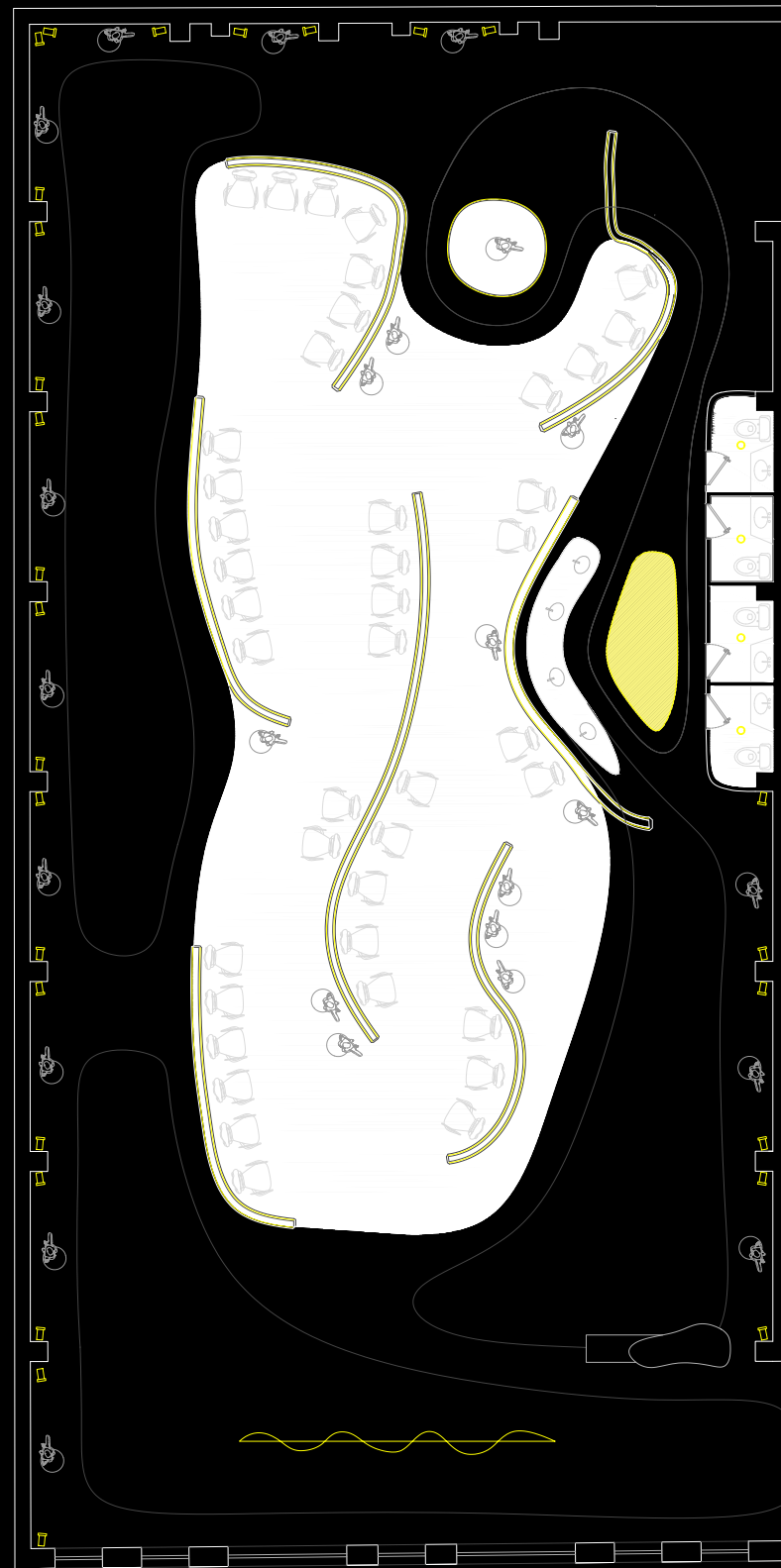
Sección C-C'  
Plano 14: Sección VI  
(Andrea Pérez, 2024)



Sección D-D'  
Plano 15: Sección VII  
(Andrea Pérez, 2024)

# PLANO INSTALACIONES ILUMINACIÓN

La instalación de iluminación es un componente esencial en cualquier espacio, ya sea residencial, comercial o industrial. Su principal función es proporcionar la cantidad y calidad de luz adecuada para garantizar la visibilidad y seguridad, mejorar la estética, y crear ambientes confortables y funcionales. Además, una correcta instalación de iluminación puede contribuir a la eficiencia energética, reduciendo el consumo eléctrico y los costos asociados mediante el uso de tecnologías avanzadas como luces LED y sistemas de control automatizados. Además, en este caso, la nave estará dotada de energía solar conectada a la red.

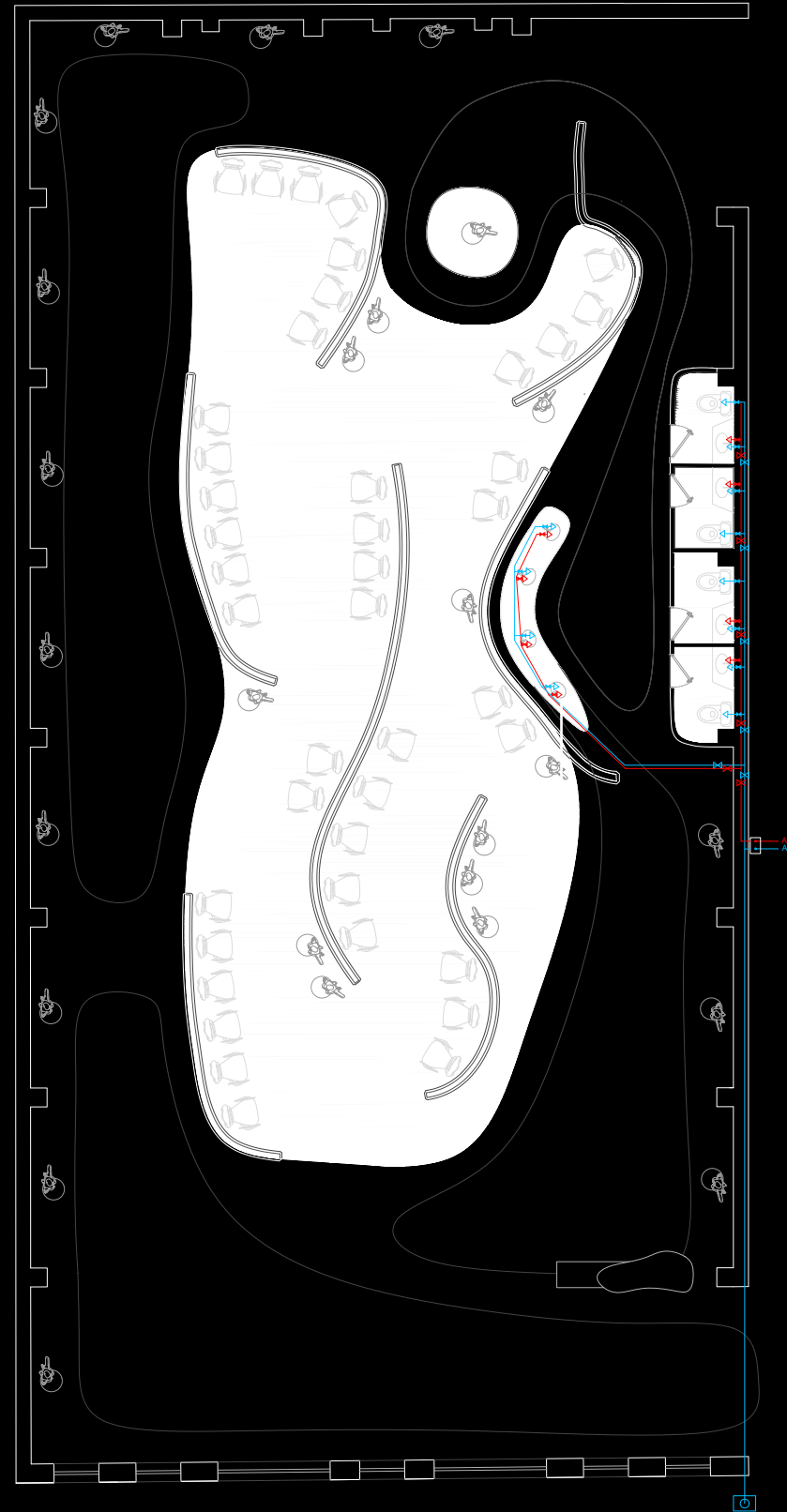


E: 1/150

Plano 16: Planta Instalación Luz  
(Andrea Pérez, 2024)

# PLANOS INSTALACIONES AGUA

La red de agua es un sistema de infraestructura diseñado para suministrar agua potable a hogares, industrias, y comercios, y para la gestión del agua en diversas aplicaciones urbanas y rurales. Su principal función es captar, tratar, almacenar y distribuir agua limpia y segura desde fuentes naturales, como ríos, lagos o pozos, hasta los puntos de consumo. Además, incluye sistemas para la recolección y el tratamiento de aguas residuales, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y a la salud pública al garantizar que el agua utilizada sea adecuadamente tratada antes de ser devuelta al medio ambiente.

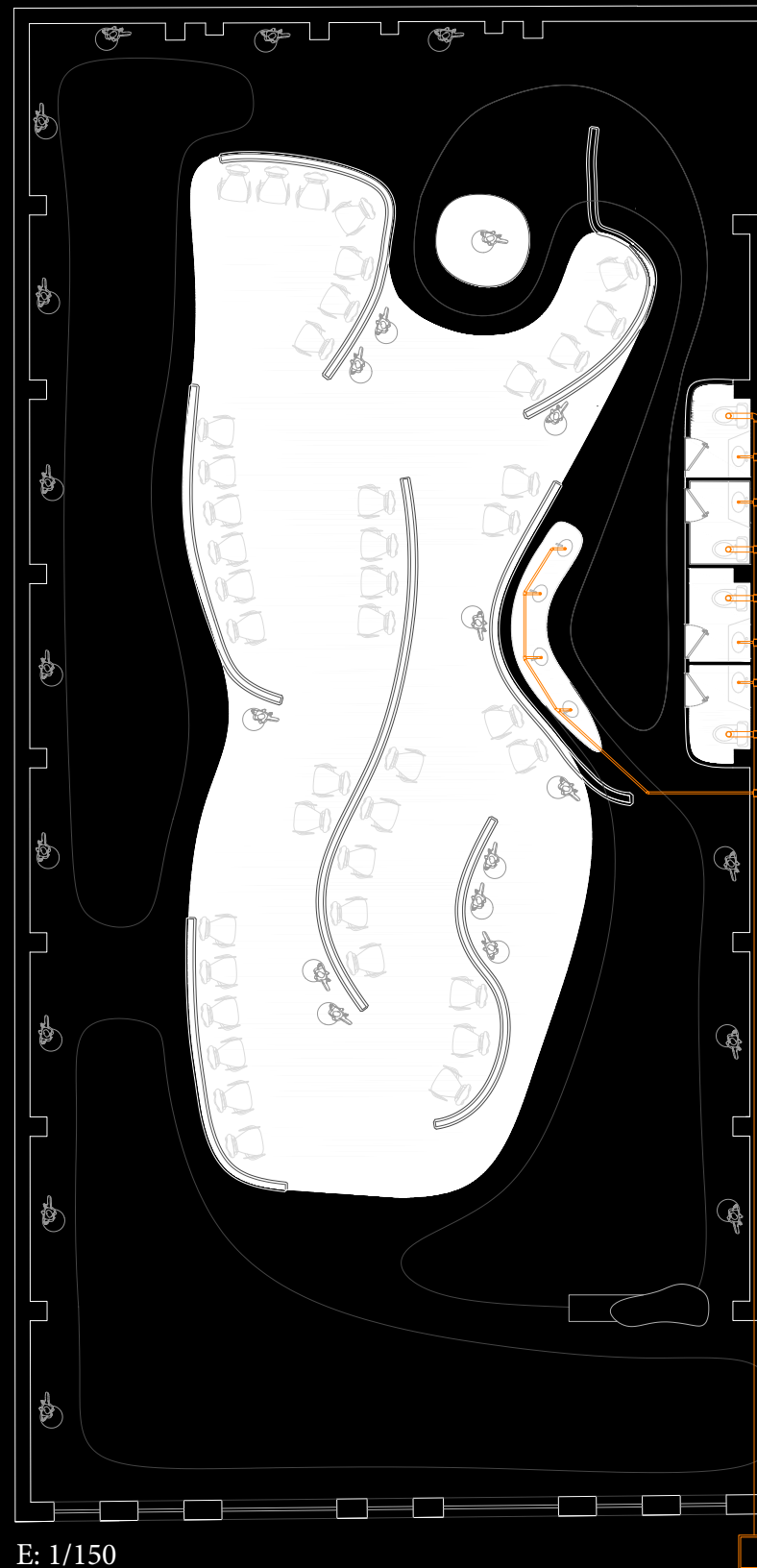


E: 1/150  
Plano 17: Planta Instalación Agua  
(Andrea Pérez, 2024)

- llaves de paso
- derivación agua fría
- derivación agua caliente
- caedra
- acometida

# PLANOS INSTALACIONES SANEAMIENTO

La red de saneamiento es un sistema de infraestructura esencial que tiene como propósito la recolección, transporte, tratamiento y disposición de aguas residuales y pluviales, provenientes de hogares, industrias y áreas urbanas. Esta red se compone de una serie de tuberías, alcantarillas, estaciones de bombeo y plantas de tratamiento que trabajan de manera conjunta para eliminar contaminantes y evitar la acumulación de aguas residuales en el entorno.



E: 1/150  
Plano 18: Planta Instalación Saneamiento  
(Andrea Pérez, 2024)

- conductos
- codos
- alcantarilla



El concepto de materialidad en este proyecto está profundamente vinculado a la creación de un espacio teatralizado, donde la luz y las texturas de los materiales se convierten en protagonistas de una narrativa espacial envolvente. La idea es generar un enfoque en el uso dramático de la luz y las superficies reflectantes, que transforman el entorno en una experiencia sensorial única.

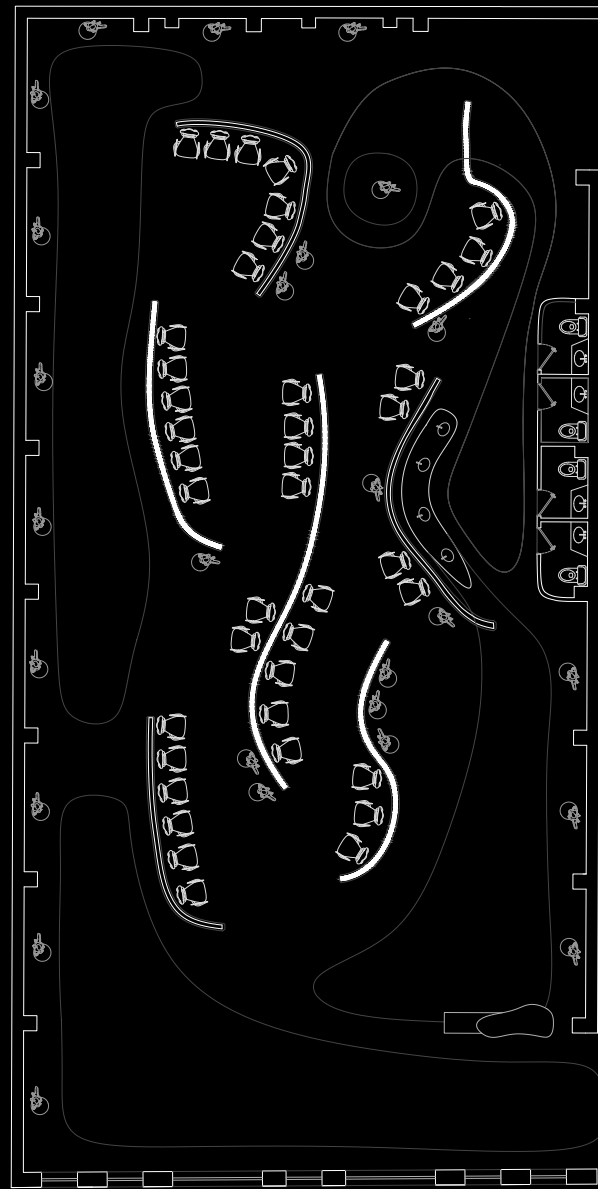
La luz, al interactuar con los materiales, no solo ilumina el espacio, sino que lo moldea y define, creando sombras profundas y reflejos vibrantes que confieren al ambiente una atmósfera casi etérea. Este juego lumínico es fundamental para el diseño, ya que permite manipular la percepción del espacio, generando una sensación de movimiento y cambio constante, como si el espacio tuviera vida propia. De esta manera interactuamos constantemente con el concepto general del proyecto, generando espacios que nos recuerden a esa “vida marciana” en la que Daniel Rosberry intenta integrar al cliente o espectador.

Los materiales seleccionados, con texturas ricas y superficies pulidas, refuerzan esta teatralidad. Las superficies metálicas, por ejemplo, no solo reflejan la luz, sino que también distorsionan las imágenes y el entorno, creando una especie de espejismo que desafía la percepción del usuario. Esto añade una capa de complejidad al diseño, invitando a los visitantes a explorar el espacio desde múltiples ángulos y perspectivas, haciendo que cada recorrido sea diferente.

El uso de estos materiales también está pensado para generar una experiencia táctil. Aunque el espacio es visualmente impactante, los materiales utilizados poseen texturas que evocan una respuesta sensorial más allá de la vista. La interacción entre la luz, las sombras y las superficies crea un diálogo continuo, donde el espacio se percibe como un ente dinámico, que cambia y se adapta a la presencia del espectador.



# MATERIALIDAD



## ACERO CORTEN



Figura 33

El acero corten es un tipo de acero que se caracteriza por su alta resistencia a la corrosión, gracias a la formación de una capa de óxido, llamada patina, en su superficie que actúa como una barrera protectora frente a los elementos. Esta pátina, de color marrón anaranjado, no solo le otorga al acero corten una apariencia única y atractiva, sino que también minimiza el mantenimiento, ya que no requiere ser pintado ni tratado para evitar el deterioro.

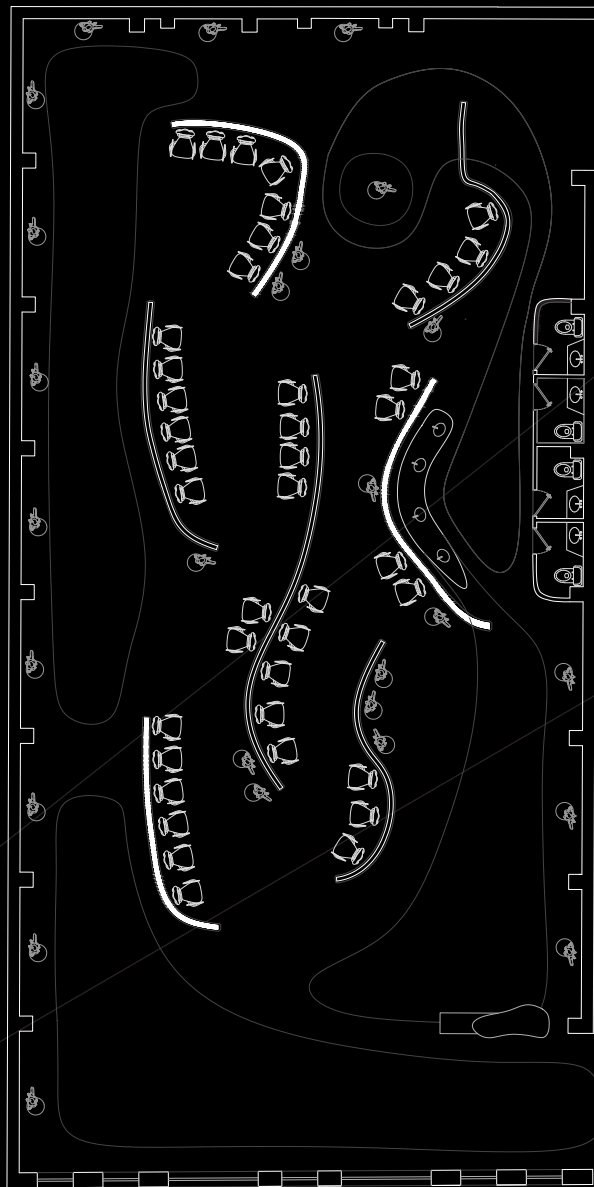
Utilizar acero corten en una estructura interior, especialmente en un entorno como una pasarela de moda, es una elección acertada por varias razones. Su estética industrial y moderna puede complementar y resaltar los diseños exhibidos de la marca, añadiendo un toque de sofisticación y vanguardia al espacio. Además su color anaranjado nutre el concepto marciano, siendo representativo de planetas como Marte.

El acero corten es altamente versátil y puede ser moldeado en diversas formas, lo que permite crear un diseño orgánico. Al ser un material robusto y duradero, garantiza la estabilidad y seguridad de la estructura, sin comprometer su estética.

Por último, al ser un material que envejece bien, el acero corten puede contribuir a la creación de un espacio atemporal, que se mantendrá atractivo a lo largo del tiempo sin requerir intervenciones significativas.

Una de las empresas que ofrece el servicio requerido es José Soler Art.

# MATERIALIDAD



ACERO INOXIDABLE PULIDO DE 10 MM



Figura 34

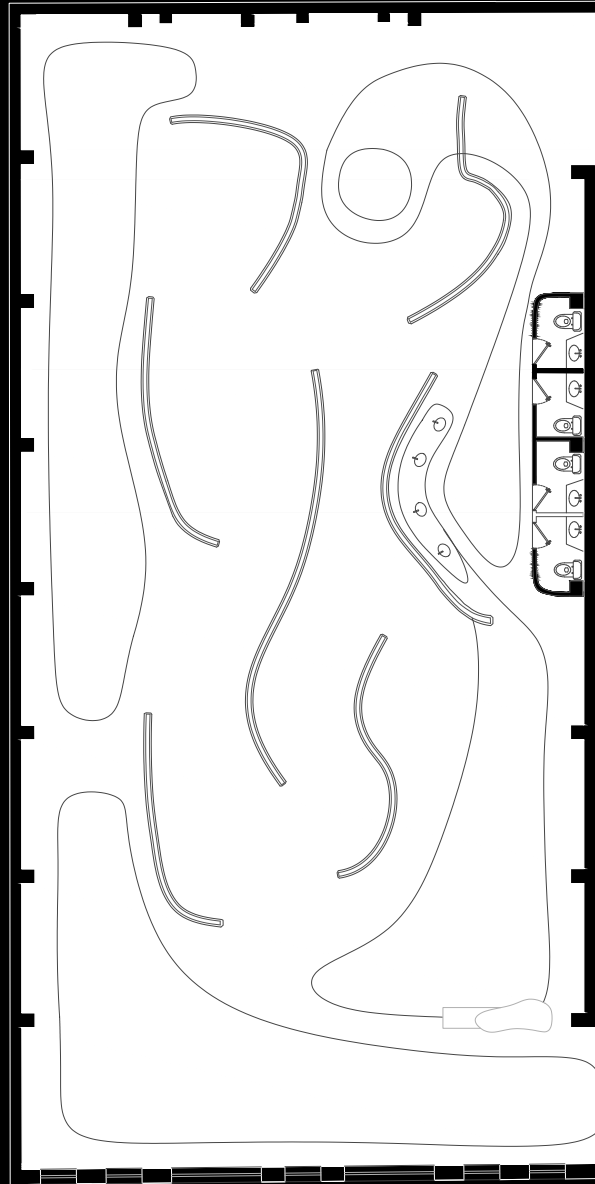
El acero inoxidable pulido es un material ampliamente utilizado en diversas industrias debido a su resistencia a la corrosión y su atractivo estético. Este tipo de acero es sometido a un proceso de pulido que le otorga una superficie lisa y brillante, reflejante y libre de imperfecciones. Sus principales características incluyen una alta resistencia a la oxidación y a las manchas, lo que lo hace ideal para aplicaciones tanto en interiores como en exteriores. Además, es un material duradero, fácil de mantener y con una gran resistencia mecánica, lo que lo convierte en una opción preferida en sectores como la construcción, la arquitectura, y el diseño de interiores.

En España, y específicamente en la Comunidad Valenciana, hay varias empresas que no solo proporcionan acero inoxidable pulido, sino que también se especializan en el moldeo y la fabricación de estructuras personalizadas. Algunas de estas empresas ofrecen servicios que incluyen el corte, doblado, soldadura y acabado del acero inoxidable según las especificaciones del cliente, garantizando productos de alta calidad y precisión. Entre las empresas destacadas en este sector se encuentran Aceros Levinox, Acinox, y Metalinox, que cuentan con amplia experiencia en trabajar con este material y ofrecen soluciones integrales desde la provisión del acero hasta su transformación en piezas acabadas y listas para instalación. Estas empresas son conocidas por su capacidad para manejar proyectos complejos, brindando asesoramiento técnico y cumpliendo con los estándares más exigentes en cuanto a calidad y durabilidad.

Una de las empresas que ofrece este servicio es Kubes Steel.



# MATERIALIDAD



## HORMIGÓN PULIDO

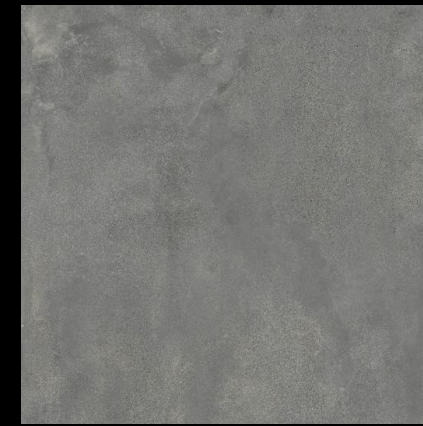


Figura 35

El hormigón pulido negro es un tipo de acabado para suelos que se logra gracias al tipo de grano fino que se utiliza para su fabricación y al proceso de pulido del hormigón, al que se le agrega pigmento negro para obtener una apariencia oscura y elegante. Este tipo de acabado es altamente valorado por su durabilidad, resistencia y estética moderna. El proceso de creación del hormigón pulido negro comienza con la colocación de una mezcla de hormigón que contiene pigmento negro. Una vez que el hormigón se ha secado, se procede al pulido de la superficie utilizando maquinaria especializada con discos abrasivos.

Utilizar hormigón pulido negro en este espacio ofrece una base neutra y elegante que contrasta con las texturas y colores de las colecciones de moda, permitiendo que las prendas sean las verdaderas protagonistas. Además, su acabado reflectante y liso puede crear efectos visuales interesantes bajo las luces de la pasarela, potenciando la atmósfera surrealista del evento. El hormigón pulido negro también aporta un aire de sofisticación industrial, alineándose con la tendencia de utilizar espacios urbanos y minimalistas como telón de fondo para eventos de moda. La resistencia del hormigón lo convierte en una opción práctica para soportar el tránsito constante y el peso de la escenografía, garantizando un espacio duradero y fácil de mantener.

Una de las empresas que ofrece este servicio es Hormigón impreso Decor.



# CONCEPTO MOBILIARIO

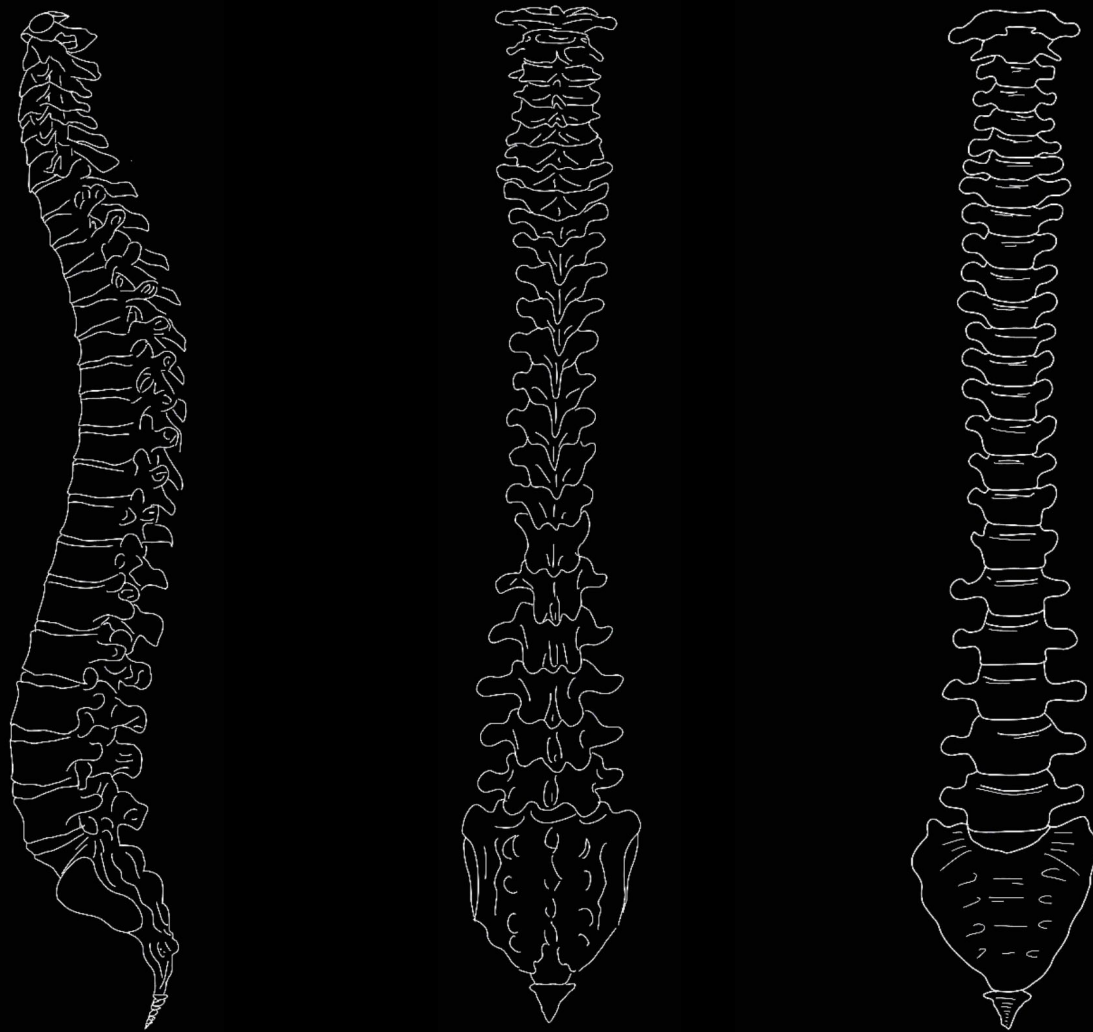


Figura 36: Concepto Silla  
(Andrea Pérez, 2024)

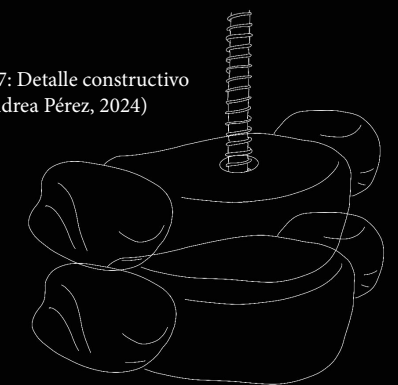
## RACHIS CHAIR

La silla presentada en la imagen es una obra de arte que fusiona diseño y concepto de manera magistral, inspirada en la anatomía humana. El respaldo y uno de los apoyos principales de la silla están diseñados como una columna vertebral, lo que simboliza la función fundamental que esta estructura tiene en el cuerpo humano, al igual que la silla sustenta y apoya a la persona que se sienta en ella. Este detalle no solo subraya la importancia de la columna vertebral como eje de nuestro cuerpo, sino que también establece una conexión directa entre el diseño y su propósito.

Los reposabrazos, que también forman parte del soporte de la silla, tienen una forma elegante y sinuosa que recuerda a la letra "S", un claro guiño a la marca Schiaparelli, conocida por su enfoque en el surrealismo y su profunda conexión con el cuerpo humano en sus diseños de moda. La "S" es una representación simbólica y estilizada de la marca, integrando así la identidad de Schiaparelli en la estructura misma de la silla.

El diseño global de la silla es eminentemente surrealista, en línea con la estética y la filosofía de Schiaparelli. La elección de una columna vertebral como elemento central no es casualidad, ya que esta es una de las partes más esenciales del cuerpo humano, y la silla, al igual que las creaciones de la marca, está pensada para interactuar y complementar el cuerpo humano. En resumen, esta silla no es solo un objeto funcional, sino también una declaración artística que celebra la unión entre la forma, la función y el cuerpo humano, a través de una visión surrealista y profundamente simbólica.

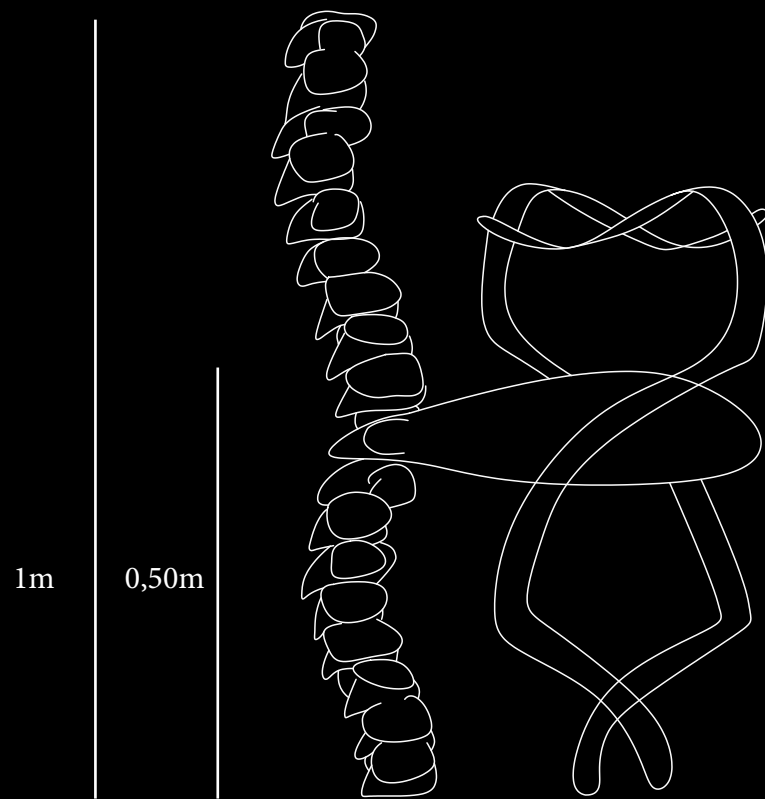
Figura 37: Detalle constructivo  
(Andrea Pérez, 2024)



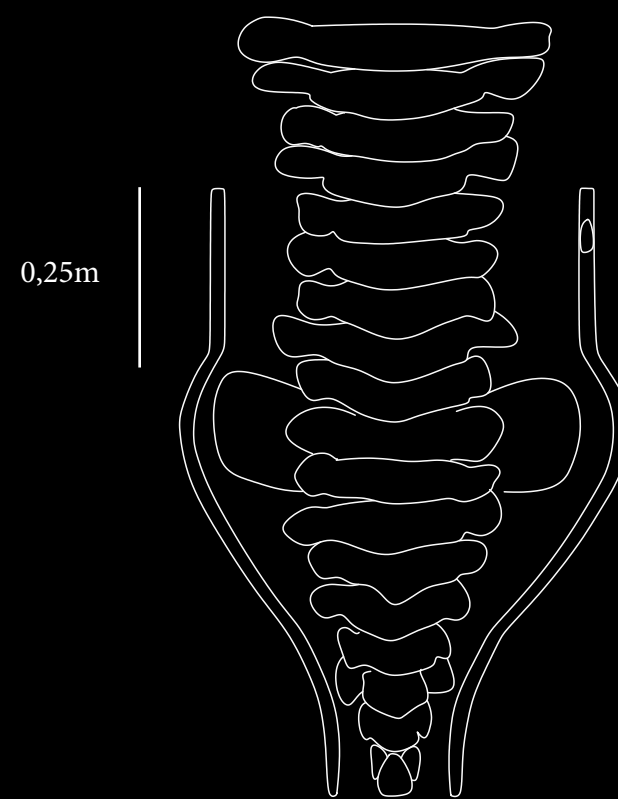
Detalle constructivo



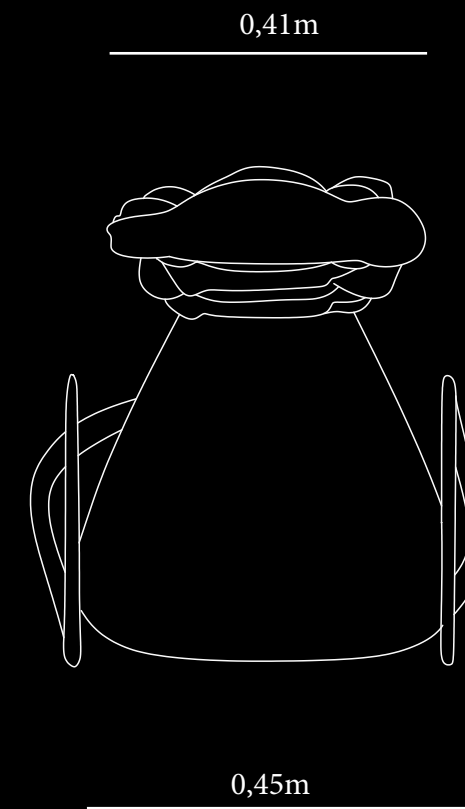
# PLANOS MOBILIARIO



Perfil



Planta



Alzado

Plano 22: Mobiliario  
(Andrea Pérez, 2024)



# REPRESENTACIÓN MOBILIARIO

## RACHIS CHAIR



Figura 39: Representación silla  
(Andrea Pérez, 2024)



# REPRESENTACIÓN VOLUMEN

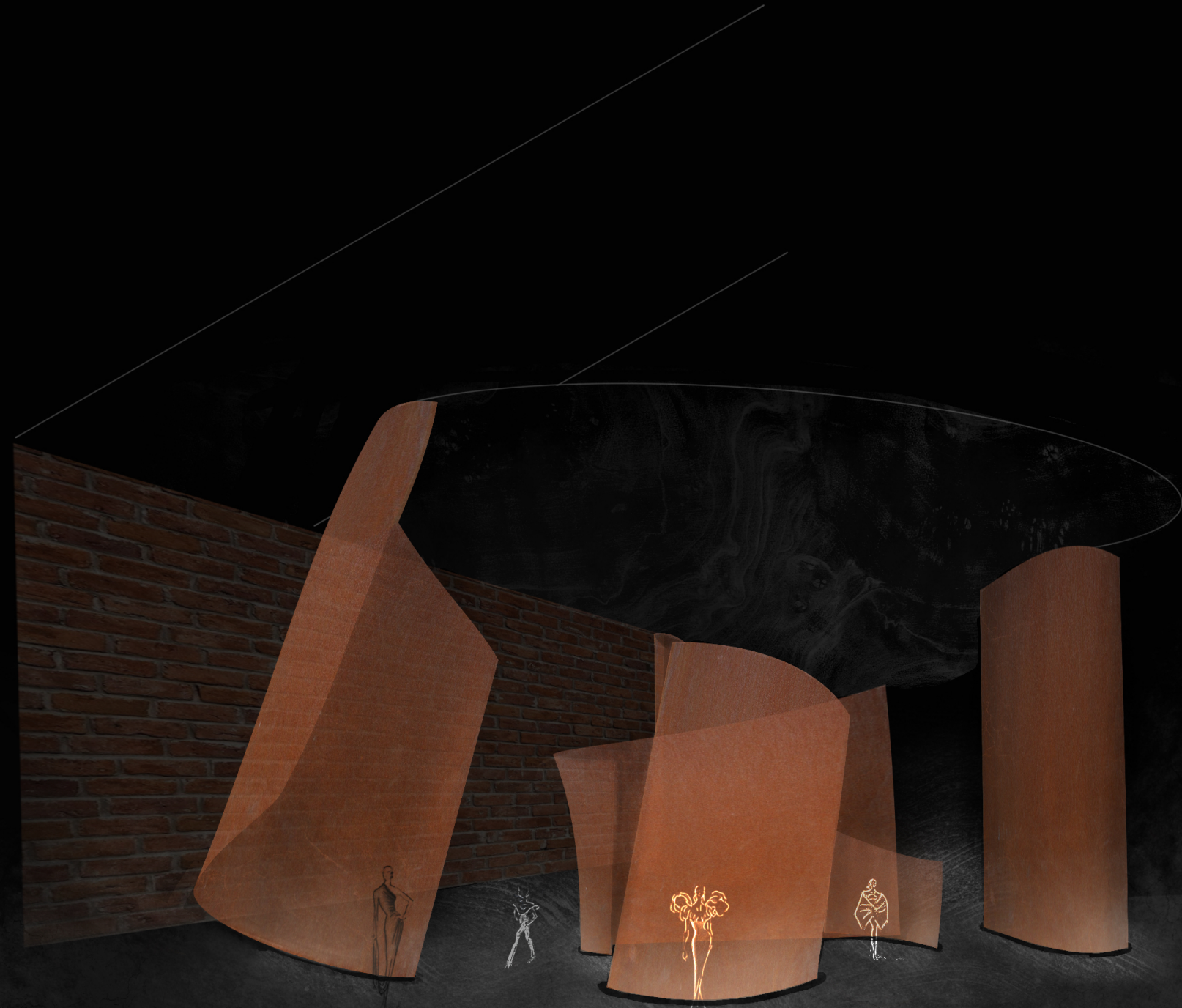


Figura 40: Representación espacio  
(Andrea Pérez, 2024)

Instalación Suelo Hormigón

UPCH.7a | m2 | Pav hormigón coloreado alis frat

Pavimento clase 3 según DB SUA-1 del CTE, de 15cm de espesor, realizado con hormigón H 25/B/20/XC4 coloreado en masa, y con mallazo electrosoldado, acabado alisado fratasado, incluido extendido del hormigón, alisado, curado y ejecutado de las juntas de dilatación y retracción.

| CÓDIGO       | UNIDAD | DESCRIPCIÓN                     | PRECIO UNITARIO | RENDIMIENTO | IMPORTE | m <sup>2</sup> € | m <sup>2</sup> | PRECIO TOTAL |
|--------------|--------|---------------------------------|-----------------|-------------|---------|------------------|----------------|--------------|
| MOOA.8a      | h      | Oficial 1ª construcción         | 21,52 €         | 0,120       | 2,58 €  |                  |                |              |
| MOOA11a      | h      | Peón especializado construcción | 18,59 €         | 0,180       | 3,35 €  |                  |                |              |
| PBPC30abbaaa | m3     | HA-30/B/20/XC4                  | 120,19 €        | 0,150       | 18,03 € |                  |                |              |
| PEAM.3bcc    | m2     | Mallazo ME 500 SD 20x20 @ 6-6   | 3,05 €          | 1,100       | 3,36 €  |                  |                |              |
| PBAI12a      | kg     | Mezcla colorante-cemento        | 0,85 €          | 5,000       | 4,25 €  | 32,69            | 185,61         | 6069,59€     |
| PBAA.1a      | m3     | Agua                            | 1,08 €          | 0,100       | 0,11 €  |                  |                |              |
| MMMC11a      | h      | Regla vibrante                  | 3,73 €          | 0,100       | 0,37 €  |                  |                |              |
| %            |        | Costes directos complementarios | 32,05 €         | 0,020       | 0,64 €  |                  |                |              |

Revestimiento de Pintura

ERPP330 m2 | Pintura plástica int ecológica

Revestimiento a base de pintura plástica baja en COVs para interiores, con acabado mate y diferentes colores, sobre superficie horizontal de ladrillo, yeso o mortero de cemento, previo lijado de pequeñas adherencias e imperfecciones, mediante una primera capa diluida con 10-15% de agua y una segunda capa sin diluir.

| CÓDIGO  | UNIDAD | DESCRIPCIÓN                     | PRECIO UNITARIO | RENDIMIENTO | IMPORTE | m <sup>2</sup> € | m <sup>2</sup> | PRECIO TOTAL |
|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-------------|---------|------------------|----------------|--------------|
| MOOA.8a | h      | Oficial 1ª construcción         | 21,52 €         | 0,220       | 4,73 €  |                  |                |              |
| PRCP75a | l      | Pintura plástica int ecológica  | 8,52 €          | 0,300       | 2,56 €  | 7,44             | 234,27         | 1742,95€     |
| %       |        | Costes directos complementarios | 7,29 €          | 0,020       | 0,15 €  |                  |                |              |



# PRESUPUESTO

51

Instalación Escultura de Acero

| MATERIAL                | PRECIO MATERIAL €/m <sup>2</sup> | CORTE Y CONFORMADO          | OXIDACIÓN CONTROLADA DEL ACERO CORTEN | PULIDO DEL ACERO INOXIDABLE           | m <sup>2</sup> | COSTE        |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------|
| Acero corten            | 100                              | 200                         | 40                                    |                                       | 251,13         | 85.384,2€    |
| Acero Inoxidable Pulido | 200                              | 250                         |                                       | 75                                    | 363,55         | 190.863,75€  |
| TRANSPORTE              | INSTALACIÓN                      | LICENCIAS, PERMISOS Y TASAS |                                       | MARGEN PARA IMPREVISTOS 10% DEL TOTAL |                | TOTAL        |
| 1500                    | 4000                             | 1500                        |                                       | 28.324,80                             |                | 35.324,8€    |
|                         |                                  |                             |                                       |                                       |                | COSTE TOTAL  |
|                         |                                  |                             |                                       |                                       |                | 311.572,75 € |

# PRESUPUESTO



Instalación Doble Altura

EEHH.1adacebb | m\* | HA-40/F/40/IIIb+Qa en forjado/losa

Suministro de hormigón HA-40/F/40/IIIb+Qa vertido mediante bomba en forjado o losa, incluido vibrado y curado del hormigón según EHE-08, DB SE-C del CTE y NTE-CS.

| CÓDIGO     | UNIDAD | DESCRIPCIÓN                      | PRECIO UNITARIO | RENDIMIENTO | IMPORTE  | €/m <sup>2</sup> | m <sup>2</sup> | PRECIO TOTAL |
|------------|--------|----------------------------------|-----------------|-------------|----------|------------------|----------------|--------------|
| MOOA.8a    | h      | Oficial 1ª construcción          | 20,38 €         | 0,070       | 1,43 €   |                  |                |              |
| MOOA11a    | h      | Peón especializado construcción  | 17,99 €         | 0,280       | 5,04 €   |                  |                |              |
| PBPC.6cacb | m3     | H 40 fluida TM 40 IIIb+Qa        | 97,35 €         | 1,050       | 102,22 € |                  |                |              |
| MMMh 15a   | h      | Vibrador gasolina aguja ø30-50mm | 1,42 €          | 0,070       | 0,10 €   | 119,02           | 147,84         | 17.595,91€   |
| MMMh .3a   | h      | Bom H sob cmn 1065l              | 112,90 €        | 0,070       | 7,90 €   |                  |                |              |
| %          |        | Costes directos complementarios  | 116,69 €        | 0,020       | 2,33 €   |                  |                |              |

PRESUPUESTO TOTAL DE MATERIALES ZONA EXPOSICIÓN

336.981,2 €

# CONCLUSIÓN

La reforma de la nave industrial en una maison de moda ha resultado en un espacio de exposición innovador que destaca por su diseño orgánico y fluido, alineado con los valores de la marca. Este proyecto se ha centrado en crear un recorrido que guía a los visitantes de manera natural y envolvente, invitándolos a explorar los productos y colecciones en un ambiente dinámico y cuidadosamente diseñado.

El enfoque arquitectónico busca transformar el espacio tradicional de una nave industrial en un entorno que respire modernidad y sofisticación, integrando formas suaves y continuas que potencian la experiencia del usuario. La distribución del espacio no solo facilita el tránsito, sino que también crea una conexión entre la estructura arquitectónica y los conceptos de la marca, promoviendo una interacción más profunda con los visitantes.

En conclusión, la reforma ha conseguido convertir una nave industrial en un lugar emblemático para la maison de moda, combinando funcionalidad y estética para ofrecer un entorno que va más allá de una simple exposición. Este proyecto ha logrado plasmar la identidad de la marca en un espacio físico, reforzando su presencia y convirtiéndolo en un punto de referencia en el sector de la moda.

# WEBGRAFÍA

Wikipedia. (2023, agosto 27). Cabañal-Cañamelar. En Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Caba%C3%B1al-Ca%C3%B1amelar>

RTVE. (2023). Reconstruyendo El Cabanyal [Video]. RTVE Play. <https://www.rtve.es/play/videos/repor/reconstruyendo-cabanyal/6384866/>

VIU Valencia. (n.d.). Origen del barrio del Cabañal. VIU Valencia. <https://www.viuvalencia.com/articulo/origen-del-barrio-del-cabanal/550315764>

Gómez, V. (2018, 21 agosto). El Cabanyal de Valencia. Vero4Travel. <https://www.vero4travel.com/2020/08/el-cabanyal-de-valencia.html>

Escribano, L. (n.d.). ¿Qué es un atelier? Laura Escribano Atelier. <https://www.lauraescribano.com/atelier/que-es-un-atelier>

“Gucci Hub / Piuarch” 26 Feb 2018. ArchDaily. Accessed 1 Sep 2024. <<https://www.archdaily.com/889603/gucci-hub-piuarch>> ISSN 0719-8884

Muñoz, R. (2017, 7 de noviembre). Schiaparelli y Dalí: Moda surrealista. RTVE Noticias. <https://www.rtve.es/noticias/20171107/schiaparelli-dali-moda-surrealista/1632946.shtml>

Sayej, N. (2020, October 15). Dalí and Schiaparelli's daring fashion makes for a surreal exhibit at the Dalí Museum. Vogue. <https://www.vogue.com/article/dali-schiaparlli-in-daring-fashion-exhibit-dali-museum>

Martínez, J. (2024, enero 23). El marciano universo Schiaparelli. FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/moda/el-marciano-universo-schiaparelli/2024012342417>

Wikipedia. (2024, 1 de septiembre). Richard Serra. En Wikipedia, la enciclopedia libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Richard\\_Serra](https://es.wikipedia.org/wiki/Richard_Serra)

Museo Guggenheim Bilbao. (n.d.). La materia del tiempo. Museo Guggenheim Bilbao. Recuperado de <https://www.guggenheim-bilbao.eus/la-coleccion/obras/la-materia-del-tiempo>

The Cortenco. (2022). ¿Qué es el acero Corten? Recuperado de <https://thecortenco.com/que-es-acero-corten/>

Hierros Molina. (2024, Febrero 22). Acero inoxidable: Tipos, acabados y aplicaciones. Hierros Molina. Recuperado de <https://www.hierrosmolina.com/blog/acero-inoxidable-tipos-acabados-y-aplicaciones/#:~:text=El%20acero%20inoxidable%20austen%C3%ADtico%20304%20o%20316%2C%20que,espejo.%20Es%20f%C3%A1cil%20de%20limpiar%20y%20de%20mantener.>

Como Pulir. (n.d.). Hormigón pulido. Recuperado de <https://comopulir.com/hormigon-pulido#:~:text=El%20hormig%C3%B3n%20pulido%20se%20compone%20de%20una%20mezcla,puede%20crear%20un%20efecto%20marm%C3%B3reo%20en%20la%20superficie.>

## FUENTES DE IMAGENES NO PROPIAS

Figura 12: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 13: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 14: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 15: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 16: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 17: Moran, M. (2020, 18 mayo). Materiales de comunicación - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Figura 20: Pin on Schiaparelli. (s/f). Pinterest. Recuperado el 3 de septiembre de 2024, de <https://es.pinterest.com/pin/45810121208632531/>

Figura 22: (N.d.-d). Pinimg.com. Recuperado el 3 de Septiembre de 2024, de <https://i.pinimg.com/236x/e3/32/53/e332535af0b15d7a49148a17bf0749b2.jpg>

Figura 33: (N.d.-a). Pinimg.com. Recuperado el 3 de Septiembre de 2024, de <https://i.pinimg.com/564x/2a/cc/6e/2acc6efd778afa5698e08daa1137e8ce.jpg>

Figura 33: (N.d.). Pinimg.com. Recuperado el 3 de septiembre de 2024, de <https://i.pinimg.com/564x/2a/cc/6e/2acc6efd778afa5698e08daa1137e8ce.jpg>

Figura 35 : (N.d.). Pinimg.com. Recuperado el 3 de Septiembre , 2024, de <https://i.pinimg.com/564x/2a/cc/6e/2acc6efd778afa5698e08daa1137e8ce.jpg>



# AGRADECIMIENTOS

Por último, quería agradecer a todas las personas que han formado parte de mi camino estos últimos tres años. A los profesores que, con su pasión y dedicación, han sabido inspirarnos y guiarnos, mostrando un amor genuino por su trabajo y disfrutando al ver cómo nosotros, sus alumnos, nos apasionamos por este oficio. A las compañeras que he conocido, por brindarme su ayuda y paciencia, por entendernos hasta en los peores momentos. A mi familia por ser mi refugio y lugar de apoyo en todo momento, por el cariño constante que me brindáis. A mis amigos, sobre todo a los que me han ayudado todo este tiempo, ofreciéndome el suyo. A las personas que conocí al principio de esta aventura y que me llevo para siempre. Pero sobre todo quiero agradecer a la Andrea de hace años, por no rendirse, por luchar, por demostrarle al resto, pero sobre todo a ella misma, que sí podía.

