



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis de la situación actual y las perspectivas del turismo  
en el noroeste de China. El caso de la provincia de  
XinJiang

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Yan, Xuanyi

Tutor/a: Palomares Chust, Alberto Adrián

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## Resumen

El turismo es un importante pilar que sustenta la economía de Xinjiang y es muy importante para su desarrollo. En este trabajo fin de grado se analizará el desarrollo actual del turismo en la provincia de Xinjiang, así como el uso de herramientas tecnológicas, que pueden ayudar a los turistas para puedan viajar por la región: traducciones de idiomas étnicos, códigos QR que contienen información en diferentes idiomas, realidad virtual para viajar en entornos difíciles (Atracción del Desierto), etc. Además, se han diseñado una serie de rutas turísticas boutique, a cada tipo de recurso turístico le corresponde un modelo turístico, para ayudar a los turistas a conocer rápidamente la información del destino y elegir la atracción turística más adecuada para ellos.

## Palabras Claves

Xinjiang; Economía; Desarrollo turístico; Herramientas tecnológicas; Turismo boutique

## Abstract

Tourism is an important pillar that supports the economy of Xinjiang and is very important for the development of Xinjiang....

This thesis will analyze the current development of tourism in Xinjiang province, as well as the use of technological tools, these tools can help tourists who do not know the local language to travel in the region: ethnic language translations, QR codes containing information in different languages. Helping tourists to travel indoors in difficult environments (Desert Attraction): virtual reality...

To this end, a series of boutique tourist routes have also been designed, with each type of tourist resource corresponding to a tourist model, to help tourists quickly find out information about the destination and choose the most suitable tourist attraction for them.

## Key Words

Xinjiang; Economy; Tourism development; Technological tools; Boutique tourism

## ÍNDICE

<b>Resumen</b> .....	1
<b>Abstract</b> .....	1
<b>Índice Figuras</b> .....	3
<b>Índice tablas</b> .....	3
<b>1. Introducción</b> .....	4
<b>2. Objetivos</b> .....	6
<b>3. Metodología</b> .....	6
<b>4. Turismo en Xinjiang</b> .....	7
4.1 Introducción a los recursos turísticos de Xinjiang.....	7
4.2 Situación actual del turismo en Xinjiang.....	7
4.3 La importancia de promover el desarrollo turístico en Xinjiang.....	10
<b>5. Estudio comparativo del Turismo en Egipto con Xinjiang</b> .....	12
5.1 Puntos comunes entre Egipto y Xinjiang.....	12
5.2 Ventajas del turismo en Egipto.....	13
5.2.1 Crear una cadena de la industria turística.....	13
5.2.2 Implementar modelo de turismo sostenible.....	14
5.2.3 Combinar festivales con turismo.....	16
5.2.4 Marketing y publicidad online de marcas turísticas.....	16
<b>6. Análisis DAFO del turismo en Xinjiang</b> .....	18
<b>7. Propuestas de mejora del turismo en Xinjiang</b> .....	23
7.1 Inspiración en casos reales de Egipto.....	23
7.2 la aplicación de herramientas técnicas.....	27
7.2.1 Traducción de voz inteligente cara a cara.....	27
7.2.2 Potente base de información: código QR de viaje.....	28
7.2.3 Tecnología de realidad virtual.....	32
7.3 Clasificación de los recursos turísticos de Xinjiang.....	34
7.3.1 Lista de clasificación de los recursos turísticos de Xinjiang.....	34
7.3.2 La importancia de hacer una lista de clasificación de los recursos turísticos.....	36
7.4 Diseño de rutas turísticas de calidad en Xinjiang.....	37

<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>Bibliografía</b> .....	44
<b>ANEXO I. Relación del trabajo con los Objetivos</b> .....	47
<b>de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030</b> .....	47

## Índice Figuras

Figura 1: El número de lugares escénicos 5A en 11 provincias de China.....	9
Figura 2: PIB total de 27 provincias en 2023 .....	10
Figura 3: Artesanía beduina egipcia y tortitas de fuego.....	11
Figura 4: Alfombra egipcia hecha a mano .....	13
Figura 5: Cuenta del guía egipcio en las redes sociales chinas (Xiaohongshu).....	17
Figura 6: Análisis DAFO del turismo en Xinjiang .....	18
Figura 7: Información de vuelos de Hangzhou a Xinjiang.....	19
Figura 8: Hemu Village en la imaginación vs en la realidad .....	21
Figura 9: Software de traducción especial para uigur y kazajo.....	28
Figura 10: instalacarte menu electronico .....	29
Figura 11: Panel informativo con código QR en la cascada Jiulong en Huangshan, Anhui.....	30
Figura 12: Cerradura hotelera QR + RFID.....	31
Figura 13: Realidad virtual en Barrancos Grande, Navarra.....	33
Figura 14: Lop Nur.....	34
Figura 15: Lista de clasificación de recursos turísticos.....	35
Figura 16: Lago Ulungu Sea Devil City .....	38
Figura 17: Fotografía aérea del lugar escénico de Kanas. ....	39
Figura 18: Espectáculo de equilibrista en el Gran Cañón de Dushanzi.....	40
Figura 19: Escultura de hielo de Xinjiang .....	41

## Índice tablas

Tabla 1: La proporción del valor agregado de las tres industrias en el PIB regional de 2019 a 2023 .....	8
Tabla 2: Ingresos por turismo de Egipto de enero de 2021 a julio de 2023 .....	15

## 1. Introducción

Xinjiang tiene ricos recursos turísticos y de alta calidad y una cultura étnica única, lo que la convierte en una "tierra tesoro" para el turismo. En los últimos años, la covid19 ha ido desapareciendo gradualmente, el software de redes sociales internacionales ha propagado rápidamente y la unidad de las minorías étnicas ha llevado a China a cambiar el foco del desarrollo de Xinjiang hacia el turismo. Por lo tanto, la industria turística de Xinjiang se ha desarrollado rápidamente, la ha atraído a muchos turistas nacionales y extranjeros a Xinjiang para viajar. El turismo es particularmente importante para el desarrollo de Xinjiang. No sólo puede ayudar a Xinjiang a lograr un crecimiento del PIB y deshacerse de las "provincias atrasadas", sino también aumentar la tasa de empleo y los ingresos de los residentes locales. A nivel internacional, el turismo en Xinjiang ha promovido los intercambios entre las civilizaciones china y occidental y ha creado una buena imagen.

Hoy en día, todavía hay muchos problemas que son difíciles de resolver en la industria turística de Xinjiang. El motivo de escribir este artículo es estudiar estos problemas para proporcionar algunas sugerencias y ayuda.

Este documento consta de cuatro partes:

Parte inicial:

### 1. objetivos y metodología

Parte de introducción:

1. Una introducción a los recursos turísticos de Xinjiang tiene como objetivo presentar qué recursos tiene Xinjiang y la cantidad de recursos turísticos.
2. La situación actual de la industria turística de Xinjiang tiene como objetivo explicar la tendencia de desarrollo de la industria turística de Xinjiang en los últimos cinco años, citar algunos problemas que aún no se han resuelto en la industria del turismo y preparar el camino para el estudio del turismo de Xinjiang.
3. La sección sobre la importancia del desarrollo turístico en Xinjiang señala los beneficios y el papel de la promoción del turismo en Xinjiang.

Parte de investigación:

1. Se utiliza Egipto como caso práctico de estudio porque tiene mucho en común con Xinjiang, y esta sección pretende profundizar en estos puntos en común, así como analizar qué puntos fuertes existen en la industria turística egipcia.

2. El estudio del turismo en Xinjiang analizará los problemas no resueltos en la industria del turismo, así como las desventajas y amenazas existentes. También profundizará en las ventajas y oportunidades actuales del turismo en Xinjiang.

Parte de propuestas:

1. Inspiración en casos reales de Egipto extraerá algunas recomendaciones adecuadas para potenciar el turismo en Xinjiang basándonos en los puntos fuertes de la industria turística egipcia.
2. Sugerencias sobre la aplicación de herramientas tecnológicas, se propondrán tres herramientas tecnológicas que pueden promover el desarrollo turístico en Xinjiang en respuesta a los problemas no resueltos mencionados en la sección de investigación.
3. La lista de clasificación de recursos turísticos de Xinjiang se centrará en explorar qué tipos de recursos turísticos en Xinjiang pueden ser de interés para turistas de diferentes edades y preferencias, y señalar cómo la lista puede ser útil para el sector turístico, el sector educativo y el gobierno.
4. La sección de diseño de rutas turísticas boutique desarrollará dos rutas turísticas de Xinjiang para ofrecer a los turistas una mejor experiencia de viaje.

Finalmente se llegará a una conclusión basada en el contenido de este artículo y se agregarán bibliografías y un Anexo sobre turismo sostenible.

## 2. Objetivos

### **El objetivo principal:**

Recomendaciones favorables para que la industria turística de Xinjiang se desarrolle positivamente

### **El objetivos secundarios:**

1. Explicar la importancia de promover el desarrollo turístico en Xinjiang
2. Describir la aplicación de herramientas tecnológicas en la industria turística de Xinjiang.
3. Diseñar rutas turísticas boutique de Xinjiang para turistas nacionales y extranjeros.
4. Clasificar de los recursos turísticos y modelos turísticos de Xinjiang.

## 3. Metodología

La metodologías utilizadas en este trabajo son métodos cualitativos y cuantitativos. Las nuevas tendencias turísticas se obtienen del sitio web oficial de la Oficina de Turismo de Xinjiang, con el fin de comprender las dificultades en el desarrollo de la industria turística de Xinjiang y formular estrategias científicas y efectivas. Para diseñar rutas turísticas de Xinjiang, consultaremos blogs de viajes para comprender las preferencias de viaje de los turistas nacionales y extranjeros y comprender sus tipos de viajes favoritos. Para la categorización de los recursos y modelos turísticos de Xinjiang, se consultará Wikipedia o la Enciclopedia de Baidu. Para investigar el número de turistas nacionales e internacionales en Xinjiang, así como las características de los turistas (edad, sexo), etc, se hizo a través del índice Baidu y Google analytics.

## 4. Turismo en Xinjiang

### 4.1 Introducción a los recursos turísticos de Xinjiang

Xinjiang cuenta con más de 1.100 lugares escénicos y diversos recursos turísticos, incluido el segundo pico más alto del mundo, el K2, con 8.611 metros sobre el nivel del mar, y el desierto más grande de China, el desierto de Taklimakan, que cubre una superficie de 336.700 kilómetros cuadrados y también es el segundo desierto móvil más grande del mundo, es rico en petróleo y recursos minerales, el río interior más grande de China, el río Tarim, y el lago interior de agua dulce más grande, el lago Bosten. Tan Zhidong, editor en jefe adjunto ejecutivo de Dongsen News Cloud de Taiwán, cree que los recursos turísticos de Xinjiang son bastante ricos, más de lo que imaginaba. Antes de venir, en realidad ya tenía una idea aproximada, pero después de llegar y ver Xinjiang, la sensación fue completamente diferente (China, 2023).

Los recursos turísticos de Xinjiang incluyen no sólo paisajes naturales, sino también ricos paisajes culturales, historia y cultura, ya sea que busque viajes naturales o culturales, Xinjiang puede brindarle una experiencia turística rica y colorida. En comparación con todo el país, hay un total de 68 tipos de recursos turísticos en el país, y Xinjiang tiene 56 tipos, lo que representa el 83% de los tipos de recursos turísticos nacionales. Las categorías y subcategorías principales están completas, y los tipos básicos representan para el 66,5%. Entre las ocho categorías de recursos turísticos<sup>1</sup>, los edificios e instalaciones y los paisajes culturales son los más ricos en tipos, seguidos por los paisajes acuáticos y los paisajes biológicos.

### 4.2 Situación actual del turismo en Xinjiang

Desde la perspectiva de la estructura industrial, el PIB de Xinjiang de 2019 a 2020 fue de 1.359,7 mil millones de yuanes y 1.380,1 mil millones de yuanes, con un crecimiento lento. Con la desaparición de covid19, las tres industrias se están recuperando gradualmente. En 2023, el PIB de Xinjiang alcanzó 1.912,6 mil millones de yuanes, un aumento del 6,8% en comparación con 2022. Como se muestra en la Tabla 1<sup>2</sup>, se puede ver que la industria terciaria representa la mayor proporción del valor total y la industria primaria representa la proporción más pequeña. Entre ellas, el turismo en la industria

---

<sup>1</sup> Los ocho tipos de recursos turísticos se refieren a paisajes geográficos, paisajes acuáticos, paisajes biológicos, paisajes astronómicos y climáticos, edificios e instalaciones, reliquias históricas, compras turísticas y actividades culturales.

<sup>2</sup> ① De izquierda a derecha son la industria primaria, la industria secundaria y la industria terciaria.

terciaria se ha desarrollado vigorosamente en los últimos años, incluido el crecimiento de turistas nacionales y extranjeros, desarrollo de paquetes de destinos turísticos y el

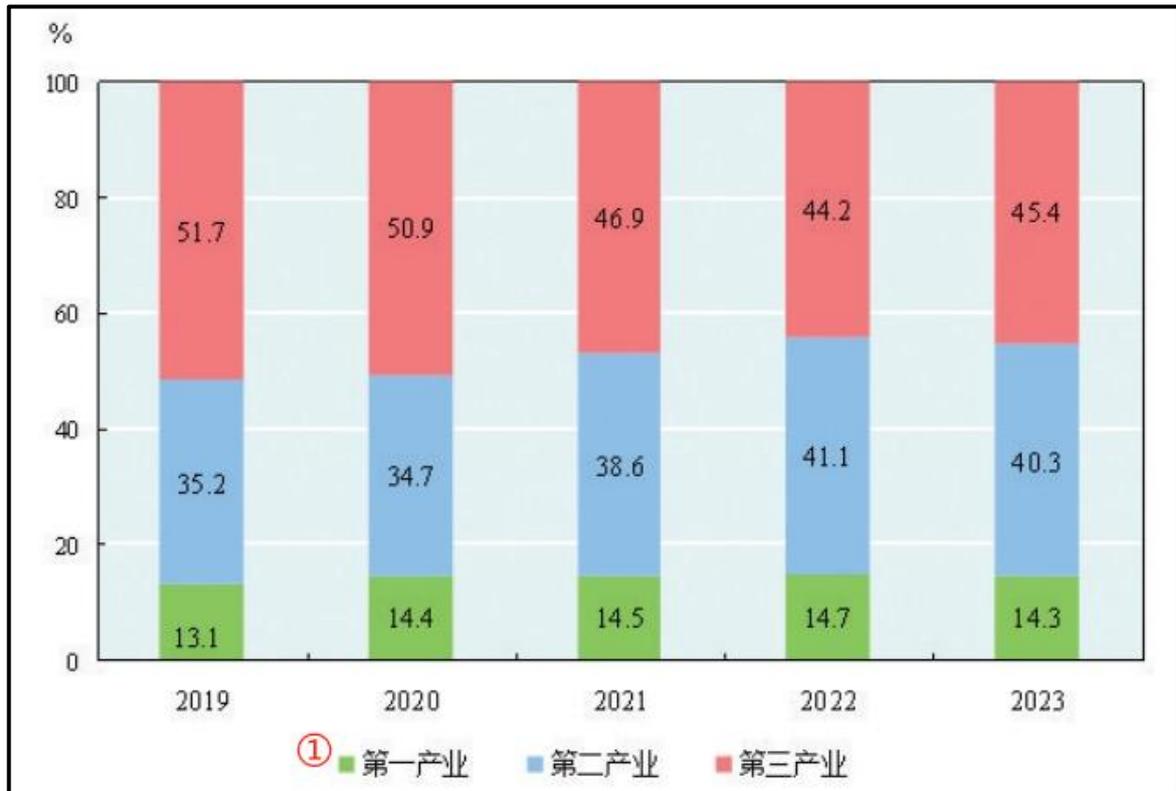


Tabla 1: La proporción del valor agregado de las tres industrias en el PIB regional de 2019 a 2023

establecimiento de nuevas agencias de viajes, se han beneficiado de la sociedad cada vez más estable de Xinjiang y de una mayor unidad étnica. El gobierno ha implementado varias políticas preferenciales para ayudar a atraer a la industria del turismo. Los paquetes de viaje se han vuelto cada vez más diversos.

La Figura 1<sup>3</sup> muestra de izquierda a derecha los lugares escénicos nacionales de nivel 5A en las once provincias de Jiangsu, Zhejiang, Xinjiang, Sichuan, Guangdong, Henan, Shandong, Jiangxi, Hubei, Anhui y Shaanxi.

Al 18 de julio de 2022, hay un total de 318 lugares escénicos de nivel 5A, incluidos 17 lugares escénicos de nivel 5A en Xinjiang, ocupando el tercer lugar, lo que indica que la calidad de los lugares escénicos de Xinjiang está a la cabeza de China (Zhou, 2022).

<sup>3</sup> ① Esta es la distribución de los 11 principales lugares escénicos nacionales de nivel 5A en China en julio de 2022.

② Los números en el gráfico de barras representan la cantidad de lugares escénicos de nivel 5A.

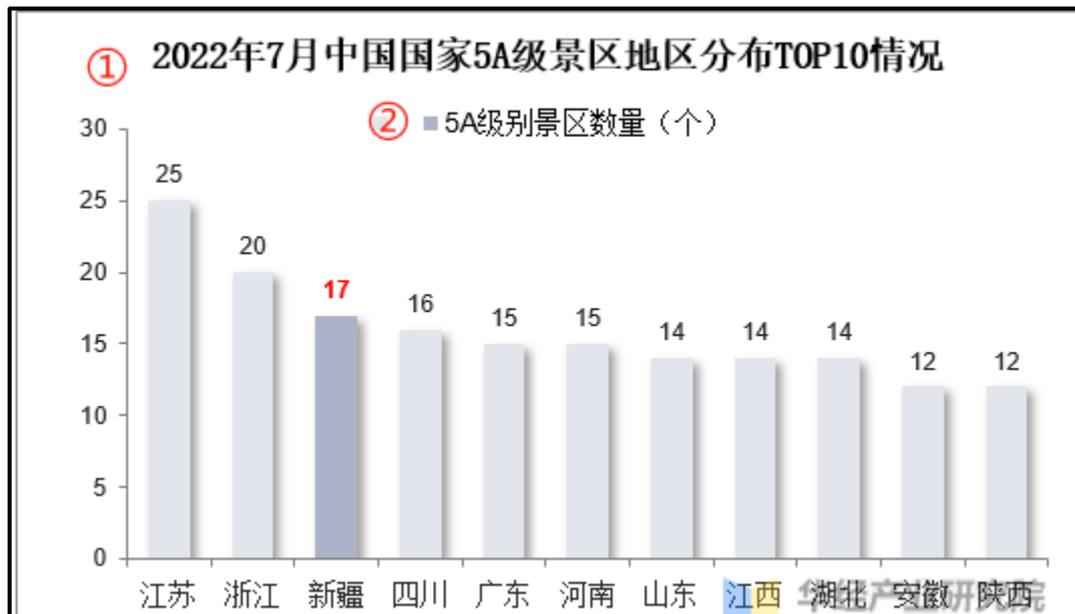


Figura 1: El número de lugares escénicos 5A en 11 provincias de China

Aunque el desarrollo turístico actual en Xinjiang está mucho más avanzado que antes, todavía enfrenta muchos desafíos que no se han resuelto durante más de diez años. Xinjiang tiene un territorio extenso y atracciones dispersos. Los turistas necesitan pasar mucho tiempo en el tráfico turístico, lo que resulta muy doloroso para los trabajadores de oficina que no tienen muchas vacaciones. Viajar a varias atracciones turísticas en Xinjiang equivale a visitar Beijing, Shanghai y Hong Kong. La gran superficie del terreno también tiene un impacto negativo en el transporte. Los turistas que viajan a Xinjiang son caros y los hoteles y las industrias de catering locales tienen dificultades para introducir alimentos de fuera de la provincia, lo que se traduce en precios elevados. En el frente internacional, Xinjiang enfrenta la presión de la opinión pública internacional de que sus condiciones políticas y de derechos humanos son inestables, lo que ha afectado el aumento del número de turistas internacionales. Si desea que la industria turística de Xinjiang se desarrolle mejor, debe entender claramente los problemas de la industria turística de Xinjiang y tomar algunos métodos nuevos adecuados para el desarrollo de la era actual, como el uso de herramientas tecnológicas, promoción del marketing en redes sociales en línea y diseñar rutas turísticas sostenibles para permitir que más turistas nacionales y occidentales estén dispuestos a aprender sobre la cultura de Xinjiang y sentir su encanto único.

### 4.3 La importancia de promover el desarrollo turístico en Xinjiang

En 2023, Xinjiang recibió un total de 260 millones de turistas nacionales y extranjeros, un aumento del 117% respecto al año anterior, alcanzando un nuevo máximo en años

Datos económicos clave de las 31 provincias chinas en 2023			
Ranking	Provincia	PIB total (miles de millones de yuanes)	Tasa de crecimiento
1	GUANGDONG	135673.16	4.8%
2	JIANGSU	128222.2	5.8%
3	SHANDONG	92069	6.0%
4	ZHEJIANG	82552	6.0%
5	SICHUAN	60132.9	6.0%
6	HENAN	59132.39	4.1%
7	HUBEI	55803.63	6.0%
8	FUJIAN	54355	4.5%
9	HUNAN	50012.85	4.6%
10	SHANGHAI	47218.66	5.0%
11	ANHUI	47050.6	5.8%
12	HEBEI	43944.1	5.5%
13	BEIJING	43760.7	5.2%
14	SHANXI	33786.07	4.3%
15	JIANGXI	32200.1	4.1%
16	LIAONING	30209.4	5.3%
17	CHONGQING	30145.79	6.1%
18	YUNNAN	30021	4.4%
19	GUANGXI	27202.39	4.1%
20	SHANXI	25698.18	5.0%
21	NEIMENGGU	24627	7.3%
22	GUIZHOU	20913.25	4.9%
23	XINJIANG	19125.91	6.8%
24	TIANJIN	16737.3	4.3%
25	HEILONGJIANG	15883.9	2.6%
26	JILIN	13531.19	6.3%
27	GANSU	11863.8	6.4%

Figura 2: PIB total de 27 provincias en 2023

anteriores. También fue testigo de la completa recuperación de la industria turística desde el brote de covid-19. La Figura 2 extrae el PIB total de algunas provincias, y Xinjiang ocupa el puesto 23. Está ubicada en el nivel medio bajo y su fortaleza económica no es fuerte. Al promover el desarrollo del turismo en Xinjiang, se puede reducir la brecha de fortaleza económica entre las provincias y promover la reducción de la pobreza.

El turismo rural es popular en la industria turística de varios países. En Egipto, hay una aldea ubicada en el desierto del Sahara en la provincia de Hurghada, la aldea beduina. La gente aquí solo podía sobrevivir mediante el pastoreo nómada y su riqueza se medía en camellos. Hace unos años se ha formado aquí una cadena de la industria del turismo rural. Los visitantes pueden experimentar primero las motocicletas del desierto y luego ser conducidos por conductores y guías turísticos a la aldea beduina, donde pueden beber té especializado local y probarlo productos elaborados con aceite de camello,

pruebe las tortitas locales al fuego y compre decoraciones hechas a mano, etc. Por la noche, regrese al punto de partida para ver bailes étnicos y fumar shisha árabe. En el turismo rural en Xinjiang, gradualmente se ha formado un sistema de servicios de turismo rural similar, con paradas de descanso, como bares y fruterías, instaladas en las aldeas cercanas a las atracciones turísticas. Buaishem Aishan, un aldeano alrededor de zonas turísticas de Xinjiang, dijo que su tienda de huevos asados vendió más de 1.000 huevos asados sólo durante el Día Internacional del Trabajo, ganando casi 4.000 yuanes en cinco días (Xinhua, 2023). Esto muestra que el desarrollo del turismo en Xinjiang puede ayudar a aumentar los ingresos de los residentes locales y mejorar los niveles de empleo.

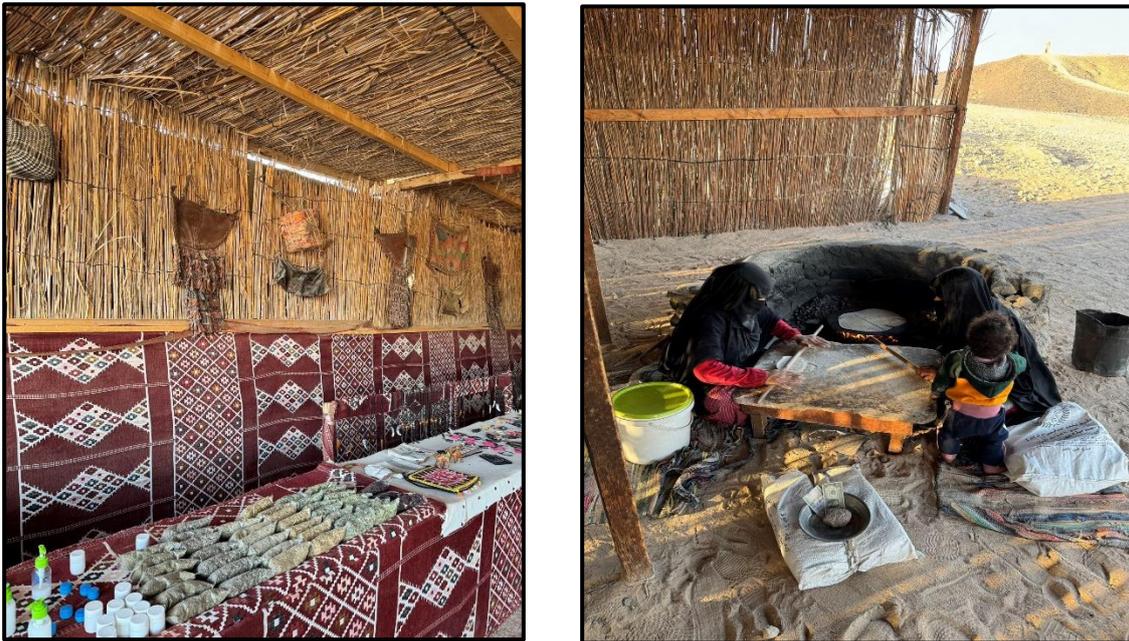


Figura 3: Artesanía beduina egipcia y tortitas de fuego

En la antigüedad, Xinjiang era la puerta occidental de la Ruta de la Seda, un puente que conectaba las civilizaciones china y occidental. La porcelana, la seda, el té y la medicina china se extendieron hacia occidente a través de Xinjiang, mientras que las especias, las joyas y la cultura religiosa occidentales también lo hacían introducido en varias provincias de China a través de Xinjiang. El hermoso paisaje también atrae a turistas de todo el mundo, como el lago Kanas, la pradera Nalati y el desierto de Taklimakan. Entre ellos, la gran mezquita de Etigarh ha atraído a muchos creyentes religiosos extranjeros y eruditos. Desarrollar el turismo en Xinjiang es extremadamente importante para promover los intercambios entre las civilizaciones china y occidental.

## 5. Estudio comparativo del Turismo en Egipto con Xinjiang

### 5.1 Puntos comunes entre Egipto y Xinjiang

A través de un viaje a Egipto durante las vacaciones de Semana Santa de 2024, descubrí algunas similitudes entre Egipto y Xinjiang:

- En términos de ubicación geográfica, ambos lugares se encuentran en zonas desérticas. El desierto egipcio está formado por el desierto del Sahara, que es el desierto más grande del mundo, y el desierto de Taklimakan en Xinjiang es el desierto más grande de China. Los camellos y los cactus son los principales organismos.
- En cuanto al clima, Egipto y Xinjiang tienen un clima desértico, con sequía y poca lluvia durante todo el año. Hace mucho calor en verano, con la temperatura más alta superando los 40 grados centígrados, pero hace mucho fresco por la noche y la diferencia de temperatura entre el día y la noche es relativamente grande. Este clima hace que los frutos de los dos lugares sean más fragantes y dulces, son aptos para el desarrollo de la agricultura.
- Sobre religión y cultura, los egipcios creen principalmente en el Islam, más del 90% de la gente es islámica. Xinjiang es un área multiétnica, que incluye a los hui, los uigures, los kazajos y los uzbekos, todos estos pueblos creen en el Islam. Según datos del censo nacional, la población total de Xinjiang es de 25,85 millones, de los cuales 14,93 millones son minorías étnicas. Aproximadamente 11 millones de personas creen en los musulmanes, lo que representa el 50% de la población total de Xinjiang.
- En términos de economía y construcción urbana, Egipto tiene una gran base demográfica, una alta tasa de crecimiento demográfico y un bajo nivel educativo, lo que ha provocado dificultades de empleo. La moneda egipcia también se enfrenta actualmente a una depreciación. Egipto tiene un gran territorio pero una pequeña área habitable en las ciudades, esto es similar a Xinjiang. La infraestructura como los semáforos y los pasos de cebra son muy raros en Egipto. Los rascacielos solo se pueden ver en Nuevo Cairo, y el resto son algunas casas muy antiguas... Incluso hay algunas casas que no tienen ventanas. Xinjiang carece de talentos, tiene precios altos y un ingreso per cápita bajo y su fortaleza económica está por detrás de la de las provincias costeras. Las infraestructuras actuales de los destinos turísticos siguen al mismo nivel que hace 10 años

- En cuanto a la comida, asar a la parrilla con carbón es un método de cocción común en Egipto y Xinjiang. Ensartan carne de cordero y ternera y luego usan comino como condimento para hacer barbacoa.
- En términos de artesanía tradicional, los uigures de Xinjiang tienen una tecnología de fabricación de alfombras exquisita, patrones exquisitos y variedades ricas. Son de muy alto valor, ya sea para colección o para uso personal. Las alfombras egipcias tienen una larga historia y una artesanía compleja. Sus patrones están relacionados con la historia y la mitología egipcias y son misteriosos, la fabricación de alfombras en Egipto se ha convertido en una "profesión", como se muestra en la Figura 4. En la aldea de Saqqara, Egipto, las tiendas de alfombras también se llaman "escuelas de alfombras", las ofrecen instrucción sobre cómo hacer alfombras a los niños durante las vacaciones de verano, lo que aumenta los ingresos de los aldeanos.

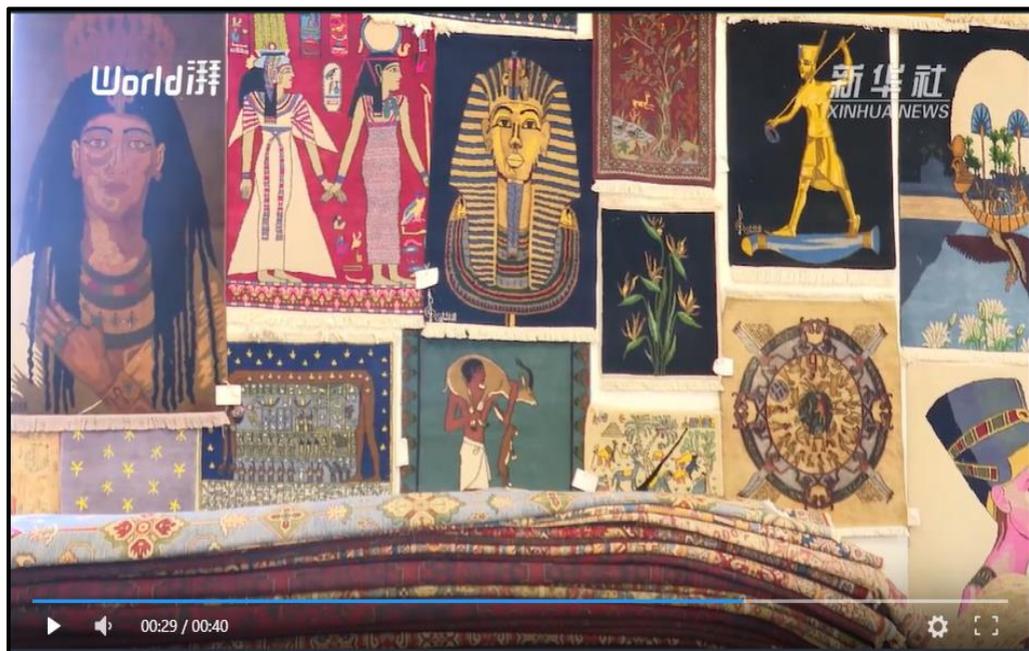


Figura 4: Alfombra egipcia hecha a mano

## 5.2 Ventajas del turismo en Egipto

### 5.2.1 Crear una cadena de la industria turística

Los residentes locales en Egipto conceden gran importancia al desarrollo del turismo. Maximizan el uso de los recursos y cooperan con las industrias para beneficiarse juntos. Para promover mejor la industria turística local, han formado una serie de cadenas

industriales. Por ejemplo, los taxistas le presentarán con entusiasmo las atracciones y le ofrecerán servicios de ida y vuelta al hotel. Después, preguntarán a los turistas si necesitan un coche alquilado. Después de experimentar la motocicleta en el desierto del Sahara, el guía local lo guiará a la tribu, donde podrá degustar té y tortitas de fuego en el pueblo. También podrá comprar decoraciones en la tienda de artesanía del pueblo. Cuando regrese a la parada de descanso, un propietario local con un león o un cocodrilo instalará allí un puesto, los visitantes podrán tomar fotografías con los animales. Los fruticultores locales venderán allí zumo fresco de caña de azúcar o de naranja. Al mismo tiempo, muchos empresarios utilizan coches de caballos como medio de transporte para los turistas que visitaban la ciudad. Los coches de caballos no solo se detienen en las paradas de descanso, sino también en los mercados locales y tiendas de decoraciones. Los empresarios preguntarán a los turistas si necesitan bajarse para echar un vistazo o si están sedientos, podrán comprar bebidas en la tienda. De esta manera, no sólo los comerciantes obtienen ganancias, sino que también impulsa la economía de otras industrias locales y aumenta la motivación de consumo de los turistas. Aunque el fenómeno del aumento de precios es ligeramente grave en Egipto, donde el precio del producto es casi tres veces el precio original, se puede ver que la mayoría de las tiendas están abiertas hasta las cuatro o cinco de la mañana. Vale la pena aprender esta actitud laboral positiva.

### **5.2.2 Implementar modelo de turismo sostenible**

El turismo es una de las industrias pilares de la economía de Egipto. Según un informe de la Asociación Internacional de Viajes y Turismo, el valor de la producción turística representa entre el 13% y el 15% del PIB de Egipto y crea directa o indirectamente el 12% de los empleos del país. La industria turística de Egipto se ha visto muy afectada por el coronavirus. Los ingresos por turismo de Egipto en 2020 fueron de 4 mil millones de dólares, una disminución de aproximadamente el 70% con respecto a 2019 (Shen, 2022).

Véase la Tabla 2. Del enero de 2021 a julio de 2023, los ingresos por turismo de Egipto aumentaron de 986 millones de dólares a 4451 millones de dólares, siendo testigo de la recuperación de la economía turística después de que el Covid-19 desapareciera gradualmente. Esto es gracias al Gobierno egipcio y el sector turístico prestan atención a la protección ecosistema y la realización de un turismo sostenible. En noviembre de 2022, se celebrará la 27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Sharm el-Sheij, un famoso centro turístico de Egipto. La comunidad de El Gouna ya había comenzado a prestar atención al desarrollo del turismo sostenible unos años antes

de la conferencia, aquí hay coches solares eléctricos para transportar a los turistas, las habitaciones de los hoteles tienen grifos ecológicos, la mayoría de las bolsas de embalaje de las tiendas son bolsas de papel en lugar de bolsas de plástico, y los campos de golf también utilizan agua reciclada.

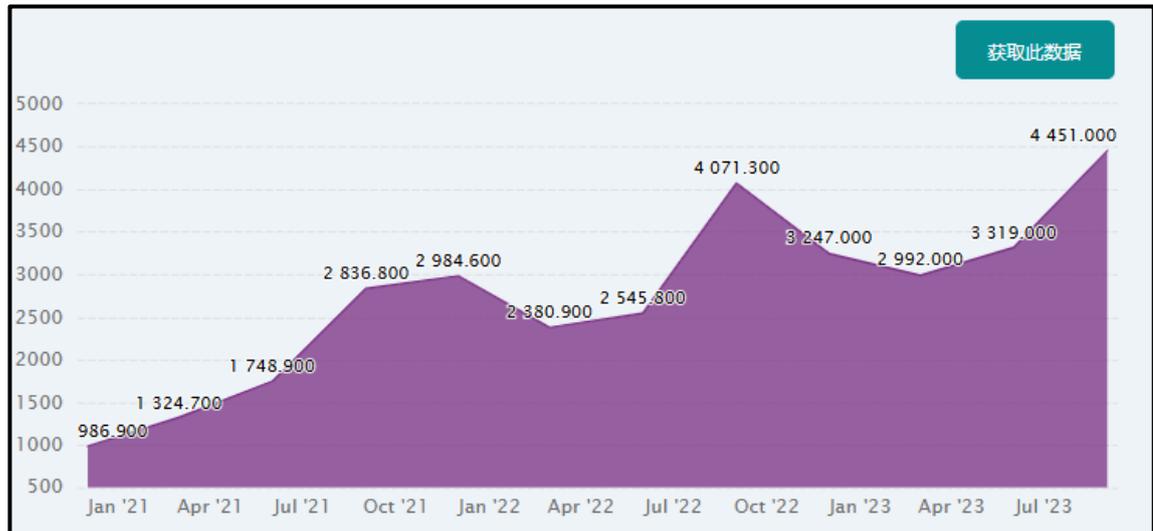


Tabla 2: Ingresos por turismo de Egipto de enero de 2021 a julio de 2023

La comunidad tiene un sistema de desperdicio cero, con más del 85% de su basura reciclada, y hay dos plantas desalinizadoras (algunas de las primeras plantas desalinizadoras en el Mar Rojo, la otra una planta desalinizadora de baja temperatura que ahorra energía) que satisfacen el 95% de las necesidades de agua potable de la comunidad, hay un pequeño bote de basura cada pocas decenas de metros, por lo que hay muy poca basura tirada y los suelos comunitarios están muy limpios.

Es más, la Autoridad de Nuevas Comunidades Urbanas de Egipto (NUCA) fomenta la aplicación del Sistema de Calificación de la Pirámide Verde de Egipto (GPRS) en nuevos proyectos abiertos, que evalúa los edificios en función de la eficiencia energética y del agua, la selección del sitio y el uso de materiales sostenibles, para reducir el impacto ambiental de las ciudades y reducir la huella de carbono de los residentes (Etic, 2021). A través de la implementación del movimiento ECO EGIPTO, los turistas aventureros se vuelven a familiarizar con las innumerables atracciones ecológicas y áreas protegidas de Egipto, con el objetivo de promover el redescubrimiento de la naturaleza, enfatizar la importancia de la protección ecológica y revelar toda la vida silvestre, la diversidad de plantas y los paisajes naturales en todo Egipto, permitir a los turistas practicar un turismo sostenible y responsable.

### **5.2.3 Combinar festivales con turismo**

Hay muchos festivales en Egipto, incluido el Eid al-Fitr, Fiesta en honor del Nilo, y el Festival de Jazz de Cairo, que conmemora el cumpleaños de Mahoma. Estos festivales son una parte integral de la cultura y el turismo egipcios.

El Festival para conmemorar el Nilo es uno de los festivales más antiguos de Egipto. Ese día se llevarán a cabo festivales que incluyen recitaciones de poesía, conciertos, concursos de pintura para rendir homenaje a la relación entre el Nilo y Egipto. El Festival del Templo de Abu Simbel es también uno de los festivales anuales más importantes de Egipto. El festival tiene como objetivo celebrar la larga historia y el rico patrimonio cultural de Egipto, representado danzas características egipcias y compartiendo especialidades egipcias, para que los turistas puedan comprender y experimentar mejor la cultura egipcia, ellos también pueden participar en actividades tradicionales y juegos del antiguo Egipto<sup>4</sup>. Eid al-Fitr es una fiesta particularmente grandiosa en el Islam, y los musulmanes de todo el país lo celebrarán grandiosamente ese día. Egipto es un país con una fuerte cohesión y piedad islámica, es popular entre muchos turistas musulmanes, la mayoría de ellos viajarán a Egipto para sentir la atmósfera musulmana en Egipto. El Festival de Jazz de Cairo es un evento que los turistas amantes del jazz no deben perderse. Públicos de todo el mundo con los mismos intereses disfrutan y se comunican entre sí. En este evento podrá ver los buenos actuaciones de músicos de jazz de fama mundial como Gilberto, Carles, Benavente y Han Bennink (Evisa, s.f.).

### **5.2.4 Marketing y publicidad online de marcas turísticas**

Durante un viaje a Egipto en abril, contratamos a un guía de habla china, Luo Song, un joven egipcio que una vez estudió en la universidad en China. Nos habló en chino fluido con detalle los orígenes y la historia del templo de Abu Simbel y el velle de los emperadores. Cuando reprodujo un videoclip de la introducción de la atracción, descubrimos por casualidad que la fuente de estos videos proviene de sus plataforma de redes sociales china: Xiaohongshu. Luego abrimos su página de inicio y descubrimos que había subido algunos videos han atraído muchos "me gusta" y comentarios de los internautas chinos, que hicieron preguntas como la mejor temporada de vacaciones en Egipto, el precio de los viajes personalizados, si es seguro viajar a Egipto, etc. Su cuenta

---

<sup>4</sup> Juegos del antiguo Egipto: Uno de ellos es el juego de lanzamiento, que es una versión del juego en la que el número de avances a lo largo del recorrido del tablero se determina aleatoriamente lanzando dados, giroscopios, conchas, etc.. Y el ganador es el que llega al final del tablero.

tiene casi mil seguidores y algunos de los vídeos han recibido mucho decenas de miles de veces.

La Figura 5<sup>5</sup> muestra la página de inicio de Xiaohongshu de Luo Song, que comparte consejos sobre cómo evitar “trampa” al viajar a Egipto, las preferencias de personas de varios países por las atracciones egipcias, la guía para la solicitud de visa egipcia, etc.



Figura 5: Cuenta del guía egipcio en las redes sociales chinas (Xiaohongshu)

No solo él, hay muchos guías turísticos egipcios de habla china que han creado su propio software de redes sociales chino, como WeChat, Weibo, Xiaohongshu, Douyin, etc, con el objetivo de compartir rutas de viaje privadas personalizadas, el conocimiento cultural egipcio y tome fotografías con turistas de todo el mundo para promocionar su propia marca turística, al mismo tiempo, también puede aumentar la publicidad y promover que

<sup>5</sup> ① Consejos para viajar a Egipto ② Cómo obtener un visado a la llegada a Egipto ③ Cómo obtener un visado electrónico para Egipto

la industria turística de Egipto se vuelva más internacional y atraiga turistas de Asia y Europa.

## 6. Análisis DAFO del turismo en Xinjiang

En los últimos años, la industria turística de Xinjiang ha recibido algunas ayudas externas (financiación estatal, publicidad en línea), lo que le ha permitido desarrollarse rápidamente. Dado que la industria del turismo en otras provincias también está mejorando, el turismo de Xinjiang todavía necesita un análisis estratégico si quiere destacar. Esta parte utilizará el método de análisis DAFO para comprender de manera más efectiva y completa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo de Xinjiang, para poder reducir la brecha entre Xinjiang y otras provincias.



Figura 6: Análisis DAFO del turismo en Xinjiang

### Debilidades

#### 1. Ubicacion remota

Xinjiang es la provincia más grande de China y está ubicada en el extremo occidental de China. Las deficiencias en la industria del turismo son obvias: La distancia de transporte es larga y lejana, como se muestra en la Figura 7, el tiempo de vuelo desde Hangzhou, la ciudad del sur de China, a Urumqi, la capital de la provincia de Xinjiang, no sólo es largo sino también caro. Además, la provincia de Gansu, que es la más cercana a la provincia de Xinjiang, el tiempo de vuelo es de casi tres horas y el precio de ida es de unas 200 euros. Se puede ver que una gran cantidad de turistas no pueden aceptar el alto precio y el largo tiempo de transporte reducirá en gran medida la comodidad y satisfacción de los turistas.

Option	Time	Duration	Flight Type	Price	Includes
Lo mejor	17:40	5 h 15 min	Directo	€ 304	Equipaje incluido: accesorio personal, equipaje de mano, equipaje facturado
Lo más rápido	8:25	5 h 5 min	Directo	€ 459	Equipaje incluido: accesorio personal, equipaje de mano, equipaje facturado

Figura 7: Información de vuelos de Hangzhou a Xinjiang

## 2. Retraso económico, falta de visibilidad y publicidad

La economía de Xinjiang está en un nivel atrasado en China y no es muy conocida. La mayoría de la gente sólo conoce Urumqi, la capital provincial de Xinjiang. La falta de fondos impide que la industria del turismo promueva más plataformas de redes sociales. Y no poder filmar más películas como "My Altay" que puede promover dramas étnicos de la cultura de Xinjiang para atraer tráfico en línea.

## 3. Barreras de comunicación lingüística en áreas multiétnicas

Xinjiang es una área multiétnica, que incluye uigures, kazajos, uzbekos, etc. Los diferentes grupos étnicos tienen sus propios idiomas e incluso su propia escritura. Algunas atracciones de Xinjiang están ubicados en áreas remotas, donde viven los aldeanos indígenas, es posible que algunos aldeanos no entiendan el chino, el idioma oficial. La industria de la traducción en Xinjiang está en su infancia y los beneficios sociales no son muy buenos. A excepción de algunos que trabajan en el gobierno nacional, los traductores excelentes son muy pocos, especialmente la interpretación, no se puede consultar diccionarios o información en línea como en la traducción escrita, la interpretación necesita más rica experiencia laboral real y conocimiento cultural nacional.

Según las estadísticas, no hay más de 10 personas en Xinjiang que puedan traducir al inglés, ruso y japonés. Desde 1990 hasta ahora, casi no hay traductores que puedan traducir entre idiomas extranjeros (excepto inglés) y lenguas étnicas. Tres generaciones de traductores están preocupadas por el futuro de la traducción de lenguas étnicas en Xinjiang (tesis, 2015). La mayoría de los turistas extranjeros que viajan a Xinjiang proceden de Oriente Medio, Asia Central y Europa del Este. Algunos de estos grupos de turistas creen en el Islam, al igual que los uigures y los kazajos en Xinjiang. Para poder llevar a cabo mejor la difusión cultural y los intercambios religiosos, necesitan traductores de árabe, ruso y turco. Sin embargo, hay escasez de recursos humanos talentos en estos idiomas, por lo que la comunicación entre turistas y locales se ha convertido en un gran obstáculo para el turismo en Xinjiang.

#### **4. Dificultades para atraer talentos en la industria turística**

Xinjiang tiene una superficie de unos 1,66 millones de kilómetros cuadrados, diez veces la superficie de Beijing, pero su población es aproximadamente la misma que la de Beijing, unos 26 millones de personas. Es una zona vasta pero escasa población. Hay relativamente pocos estudiantes que realizan el examen de ingreso a la universidad cada año y hay una falta de profesionales del turismo. Los ingresos salariales en las ciudades también son bastante diferentes a los de las ciudades costeras. Por lo tanto, es muy difícil introducir servicios y técnicos talentos de otras provincias.

#### **Amenazas**

##### **1. La infraestructura es menos completa que otras provincias**

En los últimos años, especialmente después de COVID-19, Internet se ha desarrollado rápidamente, cada vez más blogueros de Douyin y Xiaohongshu comparten videos cortos de sus viajes a Xinjiang, lo que hace que los hermosos paisajes de Xinjiang sean "populares de la noche a la mañana" y atraigan a un gran número de turistas. Dado que el principal objetivo de Xinjiang hace diez años era mantener la unidad y la estabilidad étnicas, el turismo no recibió mucha atención. La infraestructura del área escénica no se ha actualizado a tiempo. Como se muestra en la Figura 8<sup>6</sup>, el nivel de desarrollo de la infraestructura no puede sostener a un grupo de turistas tan grande. La industria hotelera tampoco es perfecta: hay pocos B&B o hoteles cerca de las atracciones, la demanda de personal supera la oferta y demasiado trabajo puede conducir a una mala actitud.

---

<sup>6</sup> ① Hemu Village en la imaginación de la gente

② Hemu Village en la realidad



Figura 8: Hemu Village en la imaginación vs en la realidad

## 2. Intensa competencia en el mercado turístico

La competencia en la industria del turismo es intensa y cada provincia tiene sus ventajas de recursos turísticos únicas. Estas ventajas de recursos pueden ser monumentos históricos o paisajes naturales únicos. Se puede crear un gran variedad de productos turísticos aprovechando estas ventajas de los recursos, como el Mundo de Hielo y Nieve en Harbin, se celebran festivales de hielo y nieve todos los años, se construyen parques temáticos de hielo y nieve, lo que hace que el turismo de Harbin sea popular. Otro ejemplo es la cueva Hongya de Chongqing, las fuertes características arquitectónicas tradicionales se han convertido en una de las atracciones imprescindibles para los visitantes. La construcción de modernas instalaciones ha atraído al grupo de turistas Millennial, por lo que la industria turística de Xinjiang es muy difícil destacar en el mercado turístico.

### Fortalezas

#### 1. Ricos recursos de destinos turísticos.

Xinjiang está ubicado en el centro del continente euroasiático. Su ubicación geográfica única le permite tener una rica variedad de recursos turísticos, como el lago Sailimu, las montañas nevadas de Tianshan, la pradera de Yili y la ciudad del Diablo del Desierto. A partir de 2024, un total de 17 atracciones turísticas de Xinjiang han sido clasificadas

como estándares nacionales de nivel 5A, y hay casi 700 atracciones turísticas de nivel A.

## **2. Gran variedad de especialidades locales**

Xinjiang es una zona de latitudes altas con sequía y poca lluvia, una gran diferencia de temperatura entre el día y la noche y suficiente luz solar, lo que hace que la acidez de las frutas de Xinjiang se metabolice y descomponga, y el grado de polisacárido es alto. Esta es la razón por la que la mayoría de las frutas en Xinjiang son de gran tamaño y de sabor dulce. Hay muchos empresarios que venden productos especiales y cooperan con los fruticultores locales para organizar actividades en las que ahora se recogen y comen frutas (uvas, dátiles rojos, melón), lo que atrae a un gran número de turistas, especialmente grupos de consumidores con niños.

### **Oportunidades**

#### **1. Plan de ayuda a Xinjiang desde otras provincias**

Varias provincias han lanzado sucesivamente programas especiales de turísticos para ayudar a Xinjiang, incluidos planes aéreos y ferroviarios. Cooperarán con productos turísticos de Xinjiang de diferentes temas y desarrollarán más de 50 rutas turísticas para lograr el propósito de atraer a un gran número de turistas de otras provincias hacia Xinjiang. Durante el período del XIV Plan Quinquenal<sup>7</sup>, la provincia de Hebei invirtió casi 50 millones de yuanes en fondos especiales para acompañamiento de turistas, contratación de incentivos y desarrollo de la industria del turismo cultural. Sólo en mayo, Hebei tuvo 6 vuelos chárter directos a Bazhou, Xinjiang (Tianshan, 2024).

El hielo y la nieve en la provincia de Xinjiang son un recurso importante para el desarrollo del turismo. La provincia Jilin es muy destacada en el desarrollo del turismo sobre hielo y nieve. Jilin ha lanzado un plan de ayuda turística para introducir talentos para el desarrollo de recursos sobre hielo y nieve y talentos deportivos en Xinjiang. Al mismo tiempo, también se ha proporcionado una gran ayuda en términos de equipamiento deportivo y fondos para la construcción de instalaciones. Li Lansheng<sup>8</sup> cree, Xinjiang tiene una temporada de nieve temprana, buena calidad y hermosos paisajes nevados se ha convertido en un nuevo punto de crecimiento turístico en Xinjiang (China, 2024).

---

<sup>7</sup> 14º Plan Quinquenal: se refiere al 14º Plan Quinquenal para el desarrollo económico y social nacional de la República Popular China.

<sup>8</sup> Li Lansheng: Director del Centro de la Academia China de Ciencias e Ingeniería Ambientales

## 2. Monetización del tráfico de series de televisión online.

La serie de televisión "Mi Altay" transmitida a principios de mayo rompió el récord de una miniserie en la plataforma china de videos iQiyi, y su popularidad impulsó el turismo en Altay. Desde principios de mayo, la región de Altay recibió un total de 2.678.700 de turistas y obtuvo ingresos por turismo de 2.214 millones de yuanes, un aumento interanual del 93,19% (Tianshan, 2024).

## 3. Apoyo del gobierno local

El gobierno de Xinjiang también concede gran importancia al desarrollo de la industria del turismo en varias ciudades. El departamento financiero proporciona fondos cada año para políticas de beneficios turísticos, algunas atracciones tendrán tarifas de entrada reducidas o gratuitas y más el uso de boletos de transporte se beneficiarán más descuentos, lo que mejorará satisfacción de los turistas y reduce los problemas financieros de los turistas.

# 7. Propuestas de mejora del turismo en Xinjiang

## 7.1 Inspiración en casos reales de Egipto

A partir de las ventajas de la industria turística de Egipto descritas en 5.2, se pueden extraer algunas estrategias adecuadas para promover el desarrollo de la industria turística de Xinjiang. El primero es crear una cadena de la industria turística de Xinjiang. Tomando como ejemplo el área escénica de Kanas<sup>9</sup>, se puede construir un complejo turístico en el área escénica, que incluya hoteles de diferentes niveles, calles de refrigerios, estacionamientos, estaciones médicas y otra infraestructura para brindar a los turistas lugares para descansar y comer. Concentrar a los turistas en un solo lugar para recibir servicios puede evitar efectivamente la dispersión de recursos humanos y materiales. Si los turistas se sienten mal, pueden ser tratados lo más rápido posible para proteger en la mayor medida posible su seguridad. Además, puede ayudar a los turistas a resolver el problema de ida y vuelta entre atracciones y alojamientos. Eso evita perder mucho tiempo en transporte.

Se ha abierto un servicio "Travel Pass" en el área escénica. El aspecto de guía incluye explicaciones profesionales sobre el origen de Kanas, geografía y humanidades, y

---

<sup>9</sup> Kanas: El lago Kanas está situado en la región de Altay, en la provincia china de Xinjiang, tiene una superficie de 45,73 kilómetros cuadrados, una profundidad media de 120 metros y forma de media luna. El lago, con sus bellos paisajes y frondosas selvas, está habitado principalmente por el pueblo tuva y es una atracción turística nacional 5A en China.

entrenadores profesionales al aire libre son responsables de proteger la seguridad de los turistas cuando practican deportes en el lago Kanas. En términos de transporte, ofrecemos teleféricos y autobuses turísticos, y en seguros, ofrecemos seguros de viaje para proteger la seguridad y los derechos de los turistas. También puede crear un estudio de diseño de productos turísticos para diseñar rutas de viaje privadas para turistas que no han hecho planes de viaje con anticipación o que desean disfrutar de viajes lujosos y cómodos, incluidas rutas regulares de atracciones turísticas (disfrutar el lago Kanas, Moon Bay, Aldea Tuva, Shenxian Bay), rutas de deportes de aventura (kayak en el lago Kanas, ciclismo, rafting), rutas de ecoturismo (pesca en el lago Kanas, fotografiar y ver ocaso en aldea Hemu, visita a la aldea Baihaba). La promoción de productos agrícolas especiales y secundarios también es muy importante. En el complejo turístico se ha establecido un área de puestos de productos agrícolas que los agricultores de minorías étnicas alrededor del área escénica de Kanas pueden utilizar esta área como mercado para vender leche de caballo de Xinjiang, almendra y carne de cordero de Xinjiang que agregar una nueva fuente de ingresos para los residentes locales, también facilitará que los turistas compren especialidades de Xinjiang, evitando la molestia de ir al centro de las ciudades a comprarlas.

En segundo lugar, combine festivales con actividades. Hay pueblos como Aldea Tuva y Baihaba alrededor del área escénica, los principales grupos étnicos que viven allí son los tuva y los kazajos. Celebran muchos festivales cada año, como la Conferencia Naadam<sup>10</sup> y el Festival Rouzi<sup>11</sup>. Ese día se pueden realizar actividades en el Área Escénica de Kanas para reunir a estos grupos étnicos. Los turistas pueden disfrutar de lucha libre, competencias de tiro con arco y presentaciones de canciones y danzas con trajes étnicos tradicionales. El propósito es acercar las relaciones entre las minorías étnicas y permitir a los turistas conozcan más información sobre el patrimonio cultural nacional, las costumbres de Xinjiang, en lugar de simplemente pensar en el lago Kanas, el lago Sailimu, Tianshan Tianchi y otros lugares escénicos al mencionar Xinjiang.

Para atraer a más turistas internacionales para que conozcan Xinjiang y viajen a Xinjiang, Según 5.2.4 Estrategia de publicidad y marketing online de la marca turística egipcia,

---

<sup>10</sup> Conferencia de Naadam: El festival tradicional del pueblo de Tuva es un gran evento para las "tres artes masculinas" (tiro con arco, carreras de caballos y lucha libre). Se celebra cada año entre julio y agosto. En agosto de cada año, la Conferencia de Naadam se celebró el 15 de mayo.

<sup>11</sup> Festival Rouzi: Un festival tradicional iraní, también conocido como "Festival de Primavera Persa", que significa "nuevo día" para celebrar la llegada del Año Nuevo iraní y el Festival de Primavera. Los celebrantes también están influenciados por la cultura persa. La región del Gran Irán incluye algunos grupos étnicos en Asia central y del sur de Asia, así como los uigures, kazajos, etc. en el noroeste de China.

podemos hacer referencia y innovar métodos de publicidad y marketing en línea adecuados para la industria turística de Xinjiang. Hacer publicidad fuera de línea no es realista. Debido a que China está lejos de Europa, Estados Unidos y otros países, el coste de la publicidad manual es enorme, por lo que el marketing y la publicidad en línea son el método más apropiado. Las plataformas de redes sociales extranjeras incluyen Youtube, Instragram, Facebook y Tiktok. Los guías turísticos que trabajan en Xinjiang pueden descargarlas, compartir y subir algunas fotografías de paisajes de Xinjiang, rutas de viaje recomendadas, los informaciones sobre cómo los turistas internacionales solicitan visas chinas para viajar a Xinjiang, etc. Al mismo tiempo, los guías pueden completar su información personal y alcance comercial en la columna de información de la plataforma para obtener más clientes nuevos y recursos para clientes potenciales. Para aumentar la visibilidad de la industria turística de Xinjiang en el mercado interno, el departamento de turismo de Xinjiang puede patrocinar a algunos blogueros de viajes famosos en plataformas de transmisión en vivo nacional, permítales transmitir en vivo en tiempo real cuando viajan a Xinjiang, mostrando el paisaje y la cultura de Xinjiang en línea a los internautas. El departamento de turismo necesita cooperar con los mercados de productos agrícolas y artesanías de Xinjiang y con las empresas nacionales de comercio electrónico para vender en línea alfombras de Xinjiang, instrumentos musicales uigures (Dutar, Rewapu, Tanbul), sombreros de piel de cordero uigures, melones Hami y peras de Altay, etc. Entonces, SEM<sup>12</sup> también es una herramienta importante para promover el turismo en Xinjiang. Al colocar anuncios pagados en los motores de búsqueda, puede aumentar la exposición de la información turística de Xinjiang y aumentar la tasa de clics de los usuarios.

El modelo de turismo sostenible es una de las claves para promover el desarrollo del turismo. Actualmente se promueve el turismo sustentable en todo el país, el desarrollo del turismo sostenible es de gran importancia para Xinjiang. *"El desarrollo del turismo sostenible se ha convertido en una tendencia inevitable en el desarrollo de la industria turística mundial. No sólo satisface las necesidades de viaje de la gente moderna, sino que tampoco perjudica los intereses de las generaciones futuras. Esto es muy importante para regiones como ésta. Xinjiang, que se encuentra en zonas del interior y tiene ricos recursos turísticos, se dice que es de gran importancia"*. (Ali, 2011).

Para el desarrollo del turismo sostenible en Xinjiang, debemos comenzar con la construcción de infraestructura verde y construir tantos edificios sostenibles, con bajas

---

<sup>12</sup> SEM: El nombre completo es marketing en buscadores. Es un modelo de marketing online que promociona sitios web aumentando la visibilidad de las páginas de resultados de los motores de búsqueda o a través de las redes de contenidos de los motores de búsqueda.

emisiones de carbono y que ahorren energía como sea posible. Sobre materiales, debemos elegir materiales verdes, es decir, deben ser materiales naturales reciclables o materiales nuevos, como algunos hoteles: se utilizan mortero aislante y paneles aislantes en las paredes para conservar del calor de la habitación, reducir el uso de combustibles fósiles, mejorar la comodidad del alojamiento de los turistas y reducir el uso de combustibles fósiles. El edificio en sí debe seguir los métodos básicos de diseño climático y conservación de energía. Después de estudiar la orientación del edificio, la radiación solar, la iluminación, etc. Se debe diseñar un edificio de bajo consumo de energía. un área con suficiente luz solar, y se deben instalar paneles solares para convertir la energía solar en energía eléctrica para iluminación y baño. El segundo es defender la aplicación de un transporte ecológico en la industria turística de Xinjiang similar a los vehículos eléctricos solares del Artículo 5.2.2 del modelo de turismo sostenible de Egipto: autobuses eléctricos, bicicletas compartidas y scooters eléctricos. Estos métodos de transporte tienen un bajo consumo de energía y cero emisiones de carbono. emisiones de dióxido de carbono. El impacto en la calidad del aire es pequeño. La gestión y el apoyo del gobierno también son particularmente importantes. El gobierno difunde el conocimiento y los conceptos de turismo sostenible entre los turistas brindándoles asistencia financiera y promocionándolos a través de las redes sociales en línea o vallas publicitarias fuera de línea, y alienta a los turistas a elegir proyectos de turismo sostenible. Por ejemplo, la selección de rutas turísticas de salud y bienestar<sup>13</sup>, parques forestales y ciudades de salud y bienestar no sólo satisfacen las necesidades de salud y bienestar de los turistas, sino que también exploran activamente nuevos modelos de desarrollo integrado de la salud y el bienestar, de modo que parte del turismo cultural Los "nuevos puntos de referencia" de bienestar y bienestar atraen más la atención de los turistas de dentro y fuera de Xinjiang. Con el fin de crear un nuevo punto de referencia para el turismo de salud y bienestar, Turpan, Xinjiang, se compromete a construir un campo de arena en la ciudad. Cuenta con enfermeras profesionales para brindar orientación profesional para la terapia de arena de los turistas todos los días. La arena en el campo de arena es rica en diversas cantidades de oligoelementos y minerales que son beneficiosos para el cuerpo humano. Después de ocho años de transformación, recibe un promedio de 120.000. turistas cada año, convirtiéndose en la primera tarjeta de presentación del turismo de salud de Turpan (Altay, 2023).

---

<sup>13</sup> rutas turísticas de salud y bienestar: El objetivo principal del turismo de salud es permitir a los turistas relajarse y disfrutar de la belleza de la naturaleza durante el viaje. Los proyectos incluyen baños termales, terapia de arena, vacaciones de verano, etc.

## **7.2 la aplicación de herramientas técnicas**

### **7.2.1 Traducción de voz inteligente cara a cara**

En vista de las deficiencias del DAFO del turismo en Xinjiang analizadas anteriormente, queremos utilizar herramientas de tecnología electrónica para mejorar las dificultades actuales que enfrenta el turismo en Xinjiang. El primero es utilizar herramientas técnicas para resolver el problema de las barreras de comunicación entre los grupos étnicos locales y los turistas en Xinjiang, como se muestra en la Figura 9 (izquierda). Se trata de un software de traducción entre idiomas étnicos y mandarín desarrollado por la empresa de tecnología LCL. No solo puede escribir y traducir sino también tomar fotografías, su función es tan completa como el software Google Translate líder en el mundo. Cabe mencionar que tiene una función cara a cara (Figura 9 derecha). Se necesita el teléfono móvil de una persona para iniciar una conversación, y el sistema de reconocimiento de voz también es muy preciso. Se recomienda popularizarlo en la industria turística de Xinjiang. De esta manera, los empleados de minorías étnicas en la industria del turismo pueden completar una comunicación sin barreras con los turistas sin perder demasiado tiempo aprendiendo mandarín, mejorando efectivamente la eficiencia del trabajo y optimizando la calidad del servicio a los turistas. Al mismo tiempo, las minorías étnicas que estén interesadas en trabajar en la industria del turismo no tienen que preocuparse de ser rechazadas para la contratación debido a problemas de idioma, siempre que tengan una actitud laboral positiva y estén motivadas, pueden ser competentes trabajos en varios campos. Por lo tanto, la popularización del software de traducción de idiomas étnicos es muy importante. No solo reduce la tasa de desempleo, sino que también ayuda enormemente al desarrollo económico de Xinjiang.

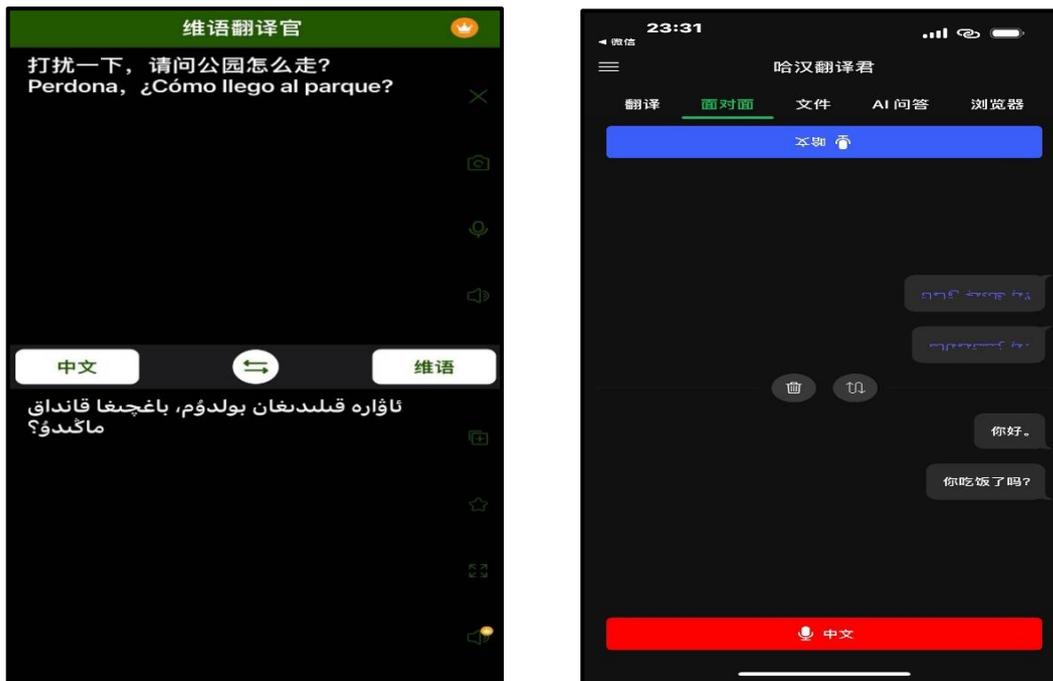


Figura 9: Software de traducción especial para uigur y kazajo

### 7.2.2 Potente base de información: código QR de viaje

Xinjiang carece de profesionales turísticos con experiencia y conocimientos especializados, lo que impide que las agencias de viajes puedan satisfacer las diversas necesidades de los turistas. Los visitantes pueden enfrentar muchas dificultades y podrían escuchar quejas como: "No entendemos los menús locales", "No podemos obtener una explicación clara de los recursos turísticos". Algunas habitaciones de hoteles o B&B en Xinjiang todavía utilizan puertas de madera, lo que implica un bajo nivel de seguridad. El uso de códigos QR es el método más eficaz para resolver estas dificultades. El uso flexible de códigos QR puede ayudar a mejorar la experiencia turística de los visitantes...

#### Aplicación en restaurantes

Actualmente, la mayoría de los restaurantes en Xinjiang todavía utilizan menús en papel y solo en chino, lo que carece de idiomas extranjeros. Los turistas extranjeros que visitan Xinjiang tienen que usar traductores en sus teléfonos debido a la barrera del idioma, lo que no solo afecta el tiempo de servicio de la cocina, sino que también puede resultar en que los platos pedidos no cumplan con las expectativas debido a errores de traducción, e incluso afectar el itinerario de viaje posterior. El uso de códigos QR en los

menús de los restaurantes reduce al máximo la interacción entre clientes y empleados, ahorrando tiempo al personal del restaurante en la desinfección de los menús después



Figura 10: instalacarte menu electronico

de cada uso. Además, si es necesario actualizar los platos del menú, no se incurrirá en costos adicionales para la producción de nuevos menús. Se recomienda que los restaurantes utilicen el software instalacarte, como se muestra en la Figura 10. Los comerciantes pueden fijar libremente el precio de los platos e insertar fotografías de los platos. Puede admitir hasta trece idiomas, incluidos inglés, francés, alemán, español e italiano. y árabe. Haga clic en el botón en la esquina superior derecha. Puede cambiar el idioma de cada país a voluntad. Según un estudio de PYMNTS, más del 51% de los clientes afirmó que los menús con códigos QR tuvieron un impacto positivo en su satisfacción (Goabsi, 2023).

## Aplicaciones de destinos de viaje

En la industria del turismo en las ciudades desarrolladas, la tecnología de aplicación de códigos QR ha sido muy madura. Como se muestra en la Figura 11, el área escénica de la cascada Jiulong en Huangshan, Anhui, ha instalado un código QR gratuita para escuchar la explicación de la cascada Huangshan Jiulong, también puedes consultar la navegación de toda el área escénica para evitar el uso de las guías en papel que llevan los turistas se arrojen por todas partes al final del recorrido y contaminen el medio ambiente. A partir de esto, creo que la industria turística de Xinjiang puede popularizar



Figura 11: Panel informativo con código QR en la cascada Jiulong en Huangshan, Anhui

gradualmente el uso de códigos QR para resolver el problema de la escasez de recursos humanos. En la actualidad, los códigos QR son el mejor sustituto de las guías acompañantes. Deberían instalarlos en todas atracciones, Los visitantes pueden escanear el código QR con sus teléfonos para ver presentaciones de atracciones y audiolibros en diferentes idiomas nacionales. También se puede configurar un código QR en la oficina de compra de boletos. Los visitantes pueden comprar boletos a través del código QR, esto puede ahorrar tiempo, evitar esperas en colas y aumente el flujo de visitantes.

## Aplicaciones en la industria hotelera

En la actualidad, la infraestructura de los hoteles o B&B cerca de las atracciones de Xinjiang es todavía relativamente antigua y no muy avanzada. Para ingresar a la habitación todavía se requiere una llave en lugar de deslizar una tarjeta. Cualquiera puede presionar el botón del ascensor en cualquier piso. Para garantizar mejor la seguridad financiera y personal de los turistas, se recomienda que se aplique el uso de códigos QR a la industria hotelera en Xinjiang y que los boletos de restaurante del hotel, las llaves de las habitaciones y las puertas de los ascensores se reemplacen con cerraduras con códigos QR. El mayor beneficio de los bloqueos con código QR hay: no es necesario utilizar wifi y se puede utilizar en cualquier entorno. Los huéspedes que se alojen en el hotel solo deben pedirle al gerente de recepción que envíe el código QR a un correo electrónico o lo guarde en el teléfono. El código QR es único para huésped en cada habitación y es extremadamente confidencial. Si existe riesgo de fuga, puede solicitar inmediatamente a la dirección del hotel que cambie el código QR a través de Internet. Usar candados con códigos QR en lugar de llaves es sin duda el mejor diseño para los turistas que son propensos a perder artículos.



Figura 12: Cerradura hotelera QR + RFID

## Aplicación en productos turísticos

Para promover mejor el turismo en Xinjiang, el bazar local puede subir artesanías especiales, como seda de Xinjiang, alfombras uigures y cuchillos Yingjisha, en el código QR preparado. Los visitantes pueden escanear el código para ingresar al enlace del centro comercial en línea para comprar, eso puede evitar con éxito la molestia de que los comerciantes instalen y cierren puestos todos los días. Las agencias de viajes pueden convertir paquetes de viaje en carteles con códigos QR y colocarlos en hoteles

y atracciones turísticas para aumentar la exposición de los paquetes de viaje y brindar a los turistas la información de viaje que necesitan en una forma más conveniente.

### **7.2.3 Tecnología de realidad virtual**

La realidad virtual es una combinación de virtualidad y realidad, utiliza datos reales para convertirlos en señales electrónicas a través de computadoras para crear un mundo que simula la realidad (Realidad virtual, 2024). En medicina, los expertos y profesores utilizan simulaciones por computadora para crear órganos humanos, que permite a los estudiantes dominar las habilidades quirúrgicas simulando el funcionamiento de un bisturí para cortar tejido humano mediante tecnología de realidad virtual. En términos de psicología, creamos un entorno virtual simulado para pacientes con depresión y creamos algunas imágenes cálidas para curarlos. En el campo del diseño, los diseñadores pueden expresar la apariencia y la estructura interna de la casa a través de tecnología de realidad virtual y ver los resultados reales de la casa en el entorno virtual, ahorrando tiempo y reduciendo costos. La tecnología de realidad virtual también se está utilizando gradualmente en la industria del turismo. En la Conferencia de Desarrolladores F8 de 2015, Zuckerberg mostró un video de viaje en realidad virtual para los turistas que querían ir a una ciudad italiana, las personas ya no sólo pueden ver imágenes o vídeos estáticos, sino que también pueden realizar "visitas de campo" de forma virtual. Hoy en día, las pirámides y otras maravillas del mundo se pueden experimentar a través de sistemas de realidad virtual.

Ha habido muchos ejemplos de turismo de realidad virtual en Europa. Fotógrafos profesionales en 3D los filmaron en el lugar y luego los subieron a un sitio web llamado Klapy. El sitio web tiene casi 100.000 entornos de realidad virtual para que los clientes los experimenten. Al ingresar a las opciones de turismo, atracciones patrimoniales y museos, encontramos un destino turístico similar a algunas atracciones en Xinjiang, que tiene escasa vegetación, escasez de agua y sequía durante todo el año. Como se muestra en la Figura 13, este archivo de realidad virtual fue filmado en la región de Navarra en España fue creada por el fotógrafo 3D francés Manche Dominique. Los usuarios de Internet pueden arrastrar el mouse para ver el efecto de 360 grados de los lugares escénicos. Los usuarios con equipos de realidad virtual también pueden usar gafas de realidad virtual montadas en la cabeza para rotar sus cuerpos. para experimentar este magnífico paisaje desértico. En China, también existen precedentes del uso de la realidad virtual en la industria del turismo en algunas áreas desarrolladas. Ya en octubre de 2010, Shangri-La Hotels lanzó un proyecto de realidad virtual que

muestra videos panorámicos de 360 grados de 94 hoteles y complejos turísticos de Shangri-La Hotels y Resorts (China informacion, 2016).

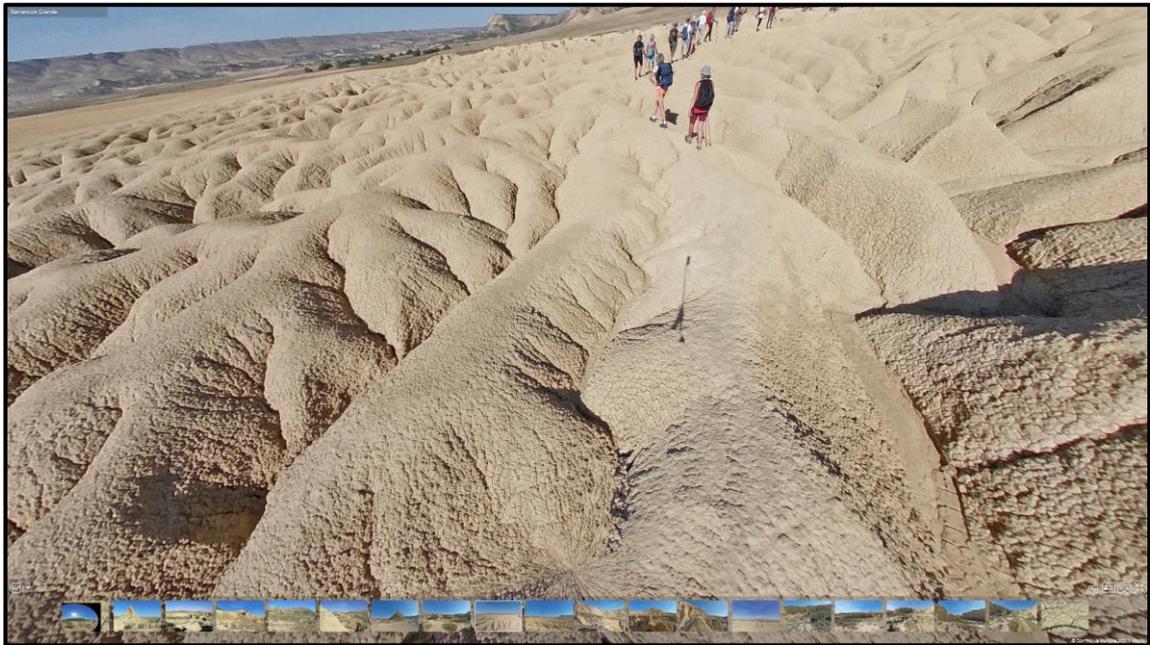


Figura 13: Realidad virtual en Barrancos Grande, Navarra

Ahora no hay ejemplos de aplicación de la realidad virtual al turismo en Xinjiang. La aplicación de la tecnología de realidad virtual al turismo en Xinjiang puede ayudar a mejorar las actuales dificultades no resueltas de la industria turística de Xinjiang y es la clave para reducir la brecha entre la industria turística de Xinjiang y las ciudades desarrolladas en el país y en el extranjero. . Algunos lugares escénicos en Xinjiang están ubicados en áreas desérticas, como Populus euphratica, el desierto de Taklimakan y Lop Nur. Como se muestra en la Figura 14, estos lugares escénicos están ubicados en ambientes hostiles con frecuentes tormentas de arena. con emergencias climáticas severas y no preparar medidas de protección Es muy probable que amenace la seguridad de la vida. La tecnología de realidad virtual se puede utilizar para realizar escenas remotas de la vida real y puede experimentar la sensación de inmersión en el interior. También puede ayudar a algunos grupos de turistas discapacitados. hacer realidad sus sueños de viaje. Aunque la tecnología VR aún no puede lograr los efectos que se ven a simple vista, ha superado las fotografías o vídeos tomados con teléfonos móviles. Los profesionales de la industria de la realidad virtual y el fundador de Hangzhou Timeworm Technology creen: "*La tecnología de realidad virtual ya puede restaurar más del 70% de los efectos visuales, y la experiencia y el alcance del turismo aumentarán significativamente.*" (Gou, 2020)



Figura 14: Lop Nur

### **7.3 Clasificación de los recursos turísticos de Xinjiang**

#### **7.3.1 Lista de clasificación de los recursos turísticos de Xinjiang**

Para permitir que los turistas comprendan mejor las atracciones de Xinjiang y para que los turistas chinos de otras provincias y los turistas internacionales elijan mejores destinos turísticos de Xinjiang que sean más adecuados para ellos, hemos elaborado una lista clasificada de recursos turísticos<sup>14</sup>, Se centra en enumerar 17 lugares escénicos nacionales de nivel 5A en Xinjiang, como se muestra en la Figura 15. La lista primero reúne los destinos turísticos en la misma ciudad y luego los enumera según el tipo de recursos, la edad adecuada de los turistas, y el tipo de actividades turísticas los tipos se dividen aproximadamente en diez tipos. El turismo cultural incluye visitas a sitios históricos, museos y exposiciones culturales. El turismo de naturaleza incluye caminatas, aventuras en la montaña, ecoturismo y estadías en granjas. , buceo y escalada en roca, el turismo de ocio incluye vacaciones junto al mar y golf, compras, turismo de salud, incluidas aguas termales, medicina tradicional china, entrenamiento deportivo, etc., turismo de negocios, incluidas reuniones de negocios, inspecciones, exposiciones, turismo temático, incluida la comida. giras, giras musicales, giras artísticas, turismo social, incluida la organización de fiestas y bodas, el turismo científico incluye arqueología, investigación biológica y estudios geológicos, y el turismo educativo incluye campamentos de verano para estudiantes, viajes de estudio, etc.

---

<sup>14</sup> La lista de clasificación de recursos turísticos se refiere a la clasificación sistemática y el registro detallado de los recursos turísticos en una determinada zona.

Los turistas elegirán destinos según sus diferentes preferencias de viaje. Los turistas que aman los deportes extremos y la aventura pueden elegir atracciones con un tipo de actividad de turismo de aventura, como el Gran Cañón de Tianshan, la Meseta de Pamir, donde caminarán por montañas, glaciares, escalarán el Cañón de Tianshan. y el "padre de los icebergs", el pico Muztagh, con una altitud de 7546 metros, es más adecuado para turistas jóvenes con buena forma física. Los turistas mayores prestan más atención a la salud física y la recuperación que los turistas jóvenes, por lo que los turistas mayores son adecuados para elegir atracciones turísticas saludables, como la número 4 en la Figura 15, Tianshan Tianchi. El área escénica cubre un área de 150 kilómetros cuadrados. y tiene cuatro áreas naturales verticales completas en la zona del paisaje, las principales atracciones incluyen Xiaotianchi, el área turística de la vertiente norte de Tianchi y Tianchi Shimen. Hay aguas termales naturales y un centro de atención médica,

Lista categorizada de recursos turísticos				
Número	Ciudad	Nombre de la atracción	Tipo de recurso	Tipo de actividad
1	Prefectura de Yili	Sabana Nalati	Paisajes biológicos	Turismo de naturaleza
2	Prefectura de Yili	Praderas del Karakorum	Biológicos, Paisaje geocultural	Turismo de naturaleza, Turismo de aventura
3	Urumqi	Gran Cañón de Urumqi Tianshan	Geocultural, Celestes y climáticos	Turismo de naturaleza, Turismo de aventura
4	Prefectura autónoma Changji	Panorámica de Tianshan Tianchi	Paisaje acuático, Geocultural	Turismo de naturaleza, Turismo de salud
5	Prefectura autónoma Changji	Panorámica de Jambulak	Biológicos	Turismo de naturaleza
6	Altay	Panorámica de Kanas	Acuático	Turismo de naturaleza, Turismo de aventura
7	Altay	Mar del Cocotteau	Acuático	Turismo de ocio
8	Altay	Lago Baisha	Acuático, Geocultural	Turismo de naturaleza
9	Karamay	Paraje de la Ciudad del Diablo	Geocultural	Turismo de naturaleza, Turismo científico
10	Prefectura Autónoma Bortala	Paisaje del lago Sayram	Acuático	Turismo de naturaleza
11	Ciudad de Turpan	Zona panorámica de Grapevine	Geocultural, Compras turísticas	Turismo temático, Turismo educativo, Turismo de ocio
12	Prefectura autónoma Bayin'guoleng	Paraje Natural del Lago Bosten	Acuático	Turismo de naturaleza
13	Prefectura autónoma Bayin'guoleng	Bayinbuloke	Acuático, Biológicos	Turismo de naturaleza
14	Kashi	Área escénica de la ciudad antigua de Kashgar	Edificios e Instalaciones, Sitios históricos	Turismo educativo, Turismo cultural
15	Kashi	Área escénica de Jinhuyang en el condado de Zepu	Geocultural, Biológicos	Turismo de naturaleza
16	Kashi	Zona turística de pamir	Geocultural	Turismo de aventura, Turismo científico
17	Ciudad de Aral	Zona Cultural y Turística de Taklamakan	Sitios históricos, Compras turísticas, Actividades culturales	Turismo de ocio, Turismo de negocios, Turismo cultural

Figura 15: Lista de clasificación de recursos turísticos

para que especialmente los ancianos o los turistas que no lo hagan. como ejercicio extenuante puede disfrutar del hermoso paisaje mientras toma un baño de spa. En comparación con los otros dos tipos de grupos de turistas, los turistas de mediana edad están más dispuestos a dedicar tiempo a comprender la cultura y los monumentos históricos del destino, y la Ciudad Antigua de Kashgar No. 14 y la Zona de Turismo

Cultural de Taklimakan No. 17 en la Figura 15 son muy adecuadas para Las calles y callejuelas de la ciudad antigua de Kashgar están entrecruzadas. Está escalonada y tiene un diseño variado. Muchos edificios tienen una historia de cientos de años. Aquí también se puede ver el patrimonio cultural intangible. técnicas de cocción de cerámica de arcilla, técnicas de decoración arquitectónica uigur y técnicas de fabricación de instrumentos musicales nacionales y otro patrimonio cultural intangible, también puede reservar un B&B especial en la ciudad antigua durante su descanso para experimentar profundamente la vida y las costumbres étnicas de los uigures. La Zona de Turismo Cultural de Taklimakan integra turismo rojo, turismo agrícola, deportes en el desierto y otros recursos. Aquí se puede presenciar la diligente construcción de la generación anterior de soldados durante la Guerra de Liberación.

### **7.3.2 La importancia de hacer una lista de clasificación de los recursos turísticos**

El papel de la lista de clasificación de recursos turísticos es multifacético. No solo puede mejorar la experiencia turística y satisfacer las necesidades de diversos turistas, sino también ayudar al departamento de turismo y al gobierno a comprender y gestionar los recursos de manera integral, promoviendo así el desarrollo de. Toda la industria turística y maximizando el uso de los recursos. Beneficios integrales, las funciones específicas de la lista de clasificación de recursos turísticos son las siguientes:

- **Gestionar y proteger sistemáticamente los recursos locales.**

El inventario puede clasificar los recursos turísticos, registrar todos los recursos turísticos locales para evitar omisiones, inspeccionar y evaluar diversos recursos turísticos, comprender los recursos minerales raros o las especies en peligro de extinción que pueden existir en el destino e identificar eficazmente las amenazas naturales para adoptar una protección natural adecuada y eficaz estrategias de protección.

- **Optimice la experiencia del visitante**

La lista de clasificación de recursos turísticos puede enumerar completamente la información de los recursos del destino turístico, incluidas las características del terreno, los tipos de actividades turísticas, las categorías de recursos, la información de la visita (horarios de apertura de las atracciones, el mejor horario de visita, los precios de los boletos, las condiciones del tráfico). Esta información ayudará a los turistas a elegir. rutas de viaje adecuadas para satisfacer sus diferentes intereses y necesidades.

- **Facilitar la formulación y gestión de políticas.**

La lista clasificada puede proporcionar al gobierno datos básicos para facilitar la formulación de políticas turísticas por parte del gobierno y garantizar que las políticas sean científicas y operables. Al mismo tiempo, se pueden tomar diferentes medidas de

gestión según los diferentes tipos de recursos para comprender mejor las áreas que necesitan mejoras en el destino.

- **Investigación y formación educativa.**

La información de la lista se puede utilizar como conocimiento científico popular para capacitar y educar a profesionales relevantes, como guías turísticos, administradores de áreas escénicas, planificadores de áreas escénicas, especialistas en protección ambiental, profesores de turismo, etc., para mejorar su turismo profesional. conocimiento y conciencia sobre la protección del medio ambiente, y también puede proporcionar datos científicos y eficaces para los estudiantes de especialización en turismo para facilitar la investigación académica sobre el turismo y el medio ambiente ecológico.

- **Diseño de marca y promoción de marketing.**

La lista clasificada de recursos turísticos puede ayudar a los profesionales del turismo (gestores de viajes, planificadores de viajes, administradores de redes sociales) a comprender las características y atractivos de diversos recursos, diseñar rutas de viaje diversificadas de alta calidad y mejorar la inspiración de innovación de marca de los profesionales.

#### **7.4 Diseño de rutas turísticas de calidad en Xinjiang**

En los últimos años, a medida que las relaciones entre los diversos grupos étnicos de Xinjiang se han estabilizado gradualmente, el turismo ha atraído mucha atención. La prosperidad del turismo ha desempeñado un papel cada vez más importante en el empleo en Xinjiang. Zhang Rong, una directora del Departamento de Empleo de la Oficina de Recursos Humanos y Seguridad Social de Xinjiang, dijo: "*Xinjiang, que es rica en recursos turísticos, hará del desarrollo del turismo una máxima prioridad el próximo año y lanzará rutas turísticas más características para atraer a más turistas nacionales y extranjeros*". (Zhou & Zhao, 2019)

Para lograr que la industria turística de Xinjiang se desarrolle mejor, se internacionalice más y proporcione una experiencia de viaje más rica a los turistas chinos y occidentales, se han diseñado dos rutas turísticas de alta calidad.

##### **Ruta 1: Viaje diverso "tierra y mar"**

###### **Día 1:**

Ciudad de Urumqi---Autopista del desierto Urumqi S21---Lago Ulungu Sea Devil City---  
Lugar panorámico de Kanas en el condado de Burqin

Durante el día, tomará un autobús a la carretera S21 del Desierto, que es un importante eje para mejorar las dificultades de transporte en Xinjiang, conectando los recursos

ecológicos naturales como el Lago Jili, la Ciudad del Diablo en el Mar, el Desierto de Gurbantunggut, etc., y llegará a la Ciudad del Diablo en el Mar del Lago Ulungur después de 2 horas. La Ciudad del Diablo en el Mar está compuesta de pizarra arenosa del período Cretácico. Las formaciones rocosas están hechas de diversos materiales. Después de cientos y miles de años de erosión, aparecen formas terrestres de Yadan de diferentes colores y formas en el lago Ulungu. peces como la perca, el lucio del norte y el besugo oriental, los amantes de la pesca pueden optar por pescar aquí. También es el lugar de rodaje de muchas películas, como Crouching Tiger, Hidden Dragon, Seven Swords, Heroes of Heaven and Earth, etc.

Después de visitar la Ciudad del Diablo en el Mar, conducirá hasta el Área Escénica de Kanas. El viaje total es de 270 kilómetros. Tardará aproximadamente 3 horas en autobús. Después de llegar, regresará al hotel para descansar.



Figura 16: Lago Ulungu Sea Devil City

## Día 2:

Área escénica de Kanas en el condado de Burqin --- Hemu Village

El área escénica de Kanas es un famoso lago de agua dulce en China, que cubre un área de 45,73 kilómetros cuadrados, con una profundidad de agua promedio de 120 metros y una forma de media luna. Es uno de los lugares escénicos nacionales de nivel 5A. Hay un total de 55 lugares escénicos en el área escénica, incluida la Reserva Natural Nacional de Kanas, el Parque Geológico Nacional de Kanas, el Valle del Río Kanas y el Parque Forestal Nacional Jiadengyu. Las atracciones de visita obligada para los turistas incluyen el lago Kanas, que tiene aguas cristalinas y densos bosques vírgenes, los misteriosos pueblos de Tuva, que son como un país de hadas, y la plataforma de observación de peces, que es el mejor ángulo para contemplar la vista panorámica del

lago Kanas. También es posible pescar. La bahía de Wolong lleva el nombre de una isla en el agua que se asemeja a un antiguo pterosaurio.

Después de ver Kanas, iremos a Hemu Village, el "pueblo número uno en China", que está a unos 40 km de Kanas. Los residentes de Hemu Village son principalmente tuvas



Figura 17: Fotografía aérea del lugar escénico de Kanas.

y kazajos. Se ganan la vida principalmente de forma nómada y todas las casas están hechas de troncos. Tiene una atmósfera muy primitiva. Está la plataforma de observación Haden, que está a 20 minutos del centro del pueblo. Desde la plataforma de observación se puede tomar una vista panorámica. el mejor lugar para fotografiar en Hemu Village y también es popular entre los entusiastas de la fotografía de todo el mundo. Quédese en una casa de madera en Hemu Village por la noche y experimente la vida real de los grupos étnicos locales.

### **Día 3 y 4:**

Pueblo de Hemu---Área escénica del lago Sailimu

Por la mañana, nos dirigimos desde Hemu Village al área escénica del lago Sailimu. Los dos lugares están separados por 904,2 kilómetros y el viaje completo dura 12 horas. Después de llegar por la noche, descansaremos en el hotel y visitaremos el área escénica del lago Sailimu al día siguiente. . El área escénica del lago Sailimu se divide en seis áreas funcionales, incluida el área escénica del lago, el área de estilo nómada de pastizales, el área de conservación del paisaje ecológico, el área de hábitat de cisnes y aves raras, el área de servicios integrales de turismo y el área de protección del medio ambiente ecológico original. Cenar en lugares pintorescos es más caro, pero cenar en

la pradera mientras se admira el hermoso "Mar de Flores" y el lago Sailimu es una experiencia única. Para el alojamiento, puedes elegir una yurta. Aunque las condiciones de alojamiento son malas y la infraestructura está incompleta, puedes visitar el paisaje del lago Sailimu durante todo el día y tumbarte en el césped al amanecer del lago Sailimu. Campamento, que es caro y tiene buenas condiciones, pero las reservas son difíciles durante la temporada alta.

#### **Día 5:**

Área panorámica del lago Sailimu---Gran Cañón Dushanzi---Urumqi

El último día nos dirigiremos a las "Maravillas del Cañón", el Gran Cañón de Dushanzi. Después de cientos de millones de años de erosión natural por el agua del río, se ha



Figura 18: Espectáculo de equilibrista en el Gran Cañón de Dushanzi

formado un espectáculo tan impactante. También es el lugar de rodaje de la película "Flying Life". Aquí hay muchas actividades, adecuadas para los turistas que gustan de los deportes de aventura. Puede experimentar bicicletas de gran altitud, columpios de acantilados, pasarelas de vidrio y otros proyectos. Después del recorrido, regresará al punto de partida, Urumqi.

La razón por la que esta ruta turística boutique se denomina recorrido diversificado "Mar y Tierra" es por la diversidad de sus atracciones turísticas. Puede ver no solo lagos, sino también valles y praderas, y apreciar el paisaje natural de la aldea de Hemu. permite a los turistas sentir las sencillas costumbres étnicas locales y los ricos recursos culturales, lo que lo hace adecuado para la visita de todo tipo de turistas.

#### **Ruta 2: Tour de recuperación del campo de Nanshan**

##### **Día 1:**

### Carretera Wushui Senderismo Fitness Vía verde --- Ciudad de Xianlai

En esta ruta, puedes sentir el oxígeno puro de las montañas cubiertas de nieve, lo que hace que el viaje sea más "verde". Puedes correr hasta el primer lugar sagrado de registro de celebridades de Internet de "vida lenta" de Xinjiang: la ciudad de Xianlai, Pruebe especialidades de muchos lugares, mire el teatro musical mitológico a gran escala de Nanshan, la ciudad de Xianlai también presenta una marca de parques oceánicos cubiertos muy conocida en China: Sea Cube, el primer parque oceánico cubierto en Xinjiang.

### Día 2:

Ciudad de Xianlai---Ciudad de hielo y nieve de Shuixigou---Estación de esquí Silk Road  
La Ciudad de Hielo de Shuixigou está dividida en Ciudad Sur y Ciudad Norte. La de norte es con el tema de hielo y nieve, que incluye un centro de artes escénicas, una plaza



Figura 19: Escultura de hielo de Xinjiang

temática, una calle de comida, un B&B especial y una vista de esculturas de hielo y flores de hielo. La de sur es la zona residencial caracterizada por la cultura y la salud. Silk Road Ski Resort es la primera estación de esquí de nivel 5S en Xinjiang, tiene 12 pistas de esquí de nivel alto, medio y bajo. La calidad de la nieve aquí es buena y las pistas de esquí son largas, lo que satisface las necesidades de los esquiadores de todos los niveles. edades. Las instalaciones Completas (Mafengwo, 2020).

### Día 3:

#### Estación de esquí Silk Road--- Aldea Pingxiliang

El último día iremos a Pingxiliang, que es el mejor lugar de veraneo en verano. Se dedica principalmente a la industria del turismo de ocio rural y cuenta con bases de recolección, bases para acampar y centros de atención médica. Es adecuado para turistas chinos y occidentales con ancianos y niños pequeños.

## 8. CONCLUSIONES

Este trabajo comienza con la introducción de recursos turísticos para explicar las ventajas de la industria turística de Xinjiang. Los recursos naturales únicos y el entorno geográfico han abierto un buen impulso para el desarrollo del turismo. Sin embargo, la influencia internacional actual del turismo en Xinjiang es mínima y todavía existe una gran brecha entre Xinjiang y las provincias nacionales desarrolladas. A través del análisis de la situación actual de la industria turística, encuentra las dificultades que restringen el desarrollo del turismo en Xinjiang. La importancia del desarrollo turístico en Xinjiang demuestra que el desarrollo del turismo en esta región es un factor clave en el desarrollo general de Xinjiang. Esta es la clave para apoyar la consecución del objetivo principal del trabajo fin de grado.

El exitoso estudio de caso real de Egipto proporciona lecciones valiosas para el turismo de Xinjiang que pueden aplicarse a Xinjiang, especialmente la implementación de modelos de turismo sostenible y la creación de una cadena industrial turística única, que solo puede ampliarse mejor garantizando beneficios económicos y ambientales a largo plazo. La industria turística de Xinjiang se ha vuelto más atractiva y ha logrado un mejor desarrollo.

En una era de rápido progreso científico y tecnológico, la industria del turismo debe seguir el ritmo de los tiempos. Para adaptarse al desarrollo de los tiempos, el uso de herramientas científicas y tecnológicas puede ayudar a la industria del turismo a mejorar la comodidad y satisfacción de los viajeros. turistas hasta cierto punto, la aplicación de las herramientas tecnológicas turísticas de Xinjiang y Hay muy pocos informes académicos relevantes. Si se adoptan las recomendaciones de este estudio, Xinjiang se convertirá en un destino turístico innovador y con visión de futuro.

Además, la creación de listas de recursos turísticos y el diseño de rutas turísticas de alta calidad pueden satisfacer mejor las necesidades de turistas de diferentes intereses y edades, y son estrategias efectivas para atraer turistas nacionales e internacionales. La clasificación de los recursos turísticos promueve el proceso de desarrollo de las industrias relacionadas con los viajes y es crucial para el desarrollo a largo plazo de la industria del turismo.

En general, el trabajo fin de grado logró objetivos tanto principal como específicos. El desarrollo del turismo en Xinjiang requiere un enfoque integral. No solo requiere reconocimiento y ayuda nacional, sino que, lo que es más importante, debe actualizarse y mejorarse constantemente de acuerdo con los acontecimientos actuales, incluido el único. A través de la actualización de la infraestructura, la implementación de nuevas políticas y la aplicación de nuevas tecnologías, la industria turística de Xinjiang puede aumentar gradualmente. Si las recomendaciones del proyecto se pueden verificar en el

futuro, creo que la industria turística de Xinjiang logrará un crecimiento significativo y se convertirá en líder y el modelo de la industria turística mundial.

## Bibliografía

Ali, K. (2011, 2 de abril). *Análisis de la importancia del desarrollo del turismo sostenible en Xinjiang y su estrategia*. Qikanku. <https://www.zgqkk.com/lwxs/gl/2547.html>

China news. (2024, 10 de enero). *¿Cómo es posible que el número de turistas en Xinjiang haya alcanzado una cifra récord?* Recuperado el 2 de junio de 2024, de <https://www.chinanews.com.cn/cj/2024/01-10/10143690.shtml>

China news. (2023, 16 de octubre). *Los medios de comunicación chinos hablan de su viaje a Xinjiang: la riqueza de los recursos turísticos está "más allá de lo imaginable"*. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://www.xi.chinanews.com.cn/xinjiang/2023-10-16/detail-ihctxnww3257692.shtml>

Etic journal. (2021, 12 de febrero). *El viaje ecológico de Egipto: investigación y evolución continua*. EN África, Guía de viajes ETIC. Recuperado el 7 de junio de 2024, de <https://shorturl.at/JfncG>

Evisa. *Festivales y acontecimientos que impulsan el turismo en Egipto* [Entrada de blog]. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://egypt-e-visas.com/blog/tourism-boosting-festivals-and-events-in-egypt/>

Goabsi. (2023, 8 de febrero). *Los pedidos por código QR tienen muchas ventajas. ¡Ven y participa!* Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.goabsi.com/blog-cn-simp/qr-code>

Gou, D. (2020, 24 de mayo). *¿Para qué sirven las visitas guiadas de realidad virtual en el sector turístico?* Zhihu. <https://www.zhihu.com/question/395937683>

Gran Cañón de Dushanzi. (2024, 15 de junio). En *Enciclopedia Baidu*. <https://baike.baidu.com/item/%E7%8B%AC%E5%B1%B1%E5%AD%90%E5%A4%A7%E5%B3%A1%E8%B0%B7/9185826>

Lago Kanas en Xinjiang. (2024, 17 de julio). En *wikipedia*. <https://zh.wikipedia.org/zh-cn/%E5%96%80%E7%BA%B3%E6%96%AF%E6%B9%96>

Mafengwo. *Panorámica de la Zona Escénica de Kanas*. Recuperado el 2 de julio de 2024, de <https://www.mafengwo.cn/jd/10732/gonglve.html>

Mafengwo. (2020, 7 de enero). *2020 Xinjiang Ski Resort Guía Completa Ilustrada*. Recuperado el 8 de julio de 2024, de <https://www.mafengwo.cn/gonglve/ziyouxing/318304.html>

Noticias de Altay. (2023, 7 de julio). *Turismo de salud y bienestar en Xinjiang: esté a la altura del hermoso paisaje y esté a la altura de su salud*. Xinjiang Daily Original. Recuperado el 10 de junio de 2024, de [http://www.altxw.com/yw/202307/t20230707\\_14560492.html](http://www.altxw.com/yw/202307/t20230707_14560492.html)

Red de noticias Xinhua. (2023, 26 de junio). *La industria turística de Xinjiang inicia un periodo dorado de desarrollo*. Diario de Xinjiang. Recuperado el 26 de mayo de 2024, de <http://www.xj.news.cn/20230626/5867ad253ead4edca329fa71d8ad75b7/c.html>

Red de tesis. (2015, 21 de abril). *El dilema y las contramedidas de los talentos de traducción turística en Xinjiang*. Recuperado el 29 de mayo de 2024, de <https://www.lunwendata.com/thesis/2015/38569.html>

Red Tianshan. (2024, 25 de mayo). *Las ayudas turísticas a Xinjiang convertirán en efectivo sus bellos recursos*. Recuperado el 5 de junio de 2024, de <https://news.cctv.com/2024/05/25/ART1lea6CX7TvvEDbQ1a3mD8Y240525.shtml>

Red Tianshan. (2022, 13 de julio). *El "Príncipe de los Aéreos" cruza el cañón de Dushanzi*. Recuperado el 4 de julio de 2024, de [https://www.ts.cn/xwzx/dzxw/202207/t20220713\\_7930504.shtml](https://www.ts.cn/xwzx/dzxw/202207/t20220713_7930504.shtml)

Realidad virtual. (2024, 6 de junio). En *Enciclopedia Baidu*. <https://baike.baidu.com/item/%e8%99%9a%e6%8b%9f%e7%8e%b0%e5%ae%9e/207123>

Red china de información. (2016, 24 de abril). *Análisis de los escenarios de aplicación de la RV en la industria turística: ¿qué impacto tendrá la realidad virtual en la industria turística?* Realidad virtual (RV). Recuperado el 4 de junio de 2024, de <https://www.199it.com/archives/465622.html>

Shen, X. (2022, 18 de enero). *Egipto impulsa la recuperación del turismo*. Diario del Pueblo en línea. <http://world.people.com.cn/n1/2022/0118/c1002-32333597.html>

UNDP. (2020, 22 de septiembre). *Eco Egipto: Experiencias ecoturísticas en Egipto*. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.undp.org/egypt/publications/eco-egypt-egypts-ecotourism-experiences>

Web del gobierno kashi. (2022, 5 de octubre). *La última y más completa guía turística de la ciudad antigua de Kashgar*. Recuperado el 1 de julio de 2024, de <https://shorturl.at/VlmCP>

Wanjiadailu. (2024, 22 de abril). *Aldea Xinjiang Hemu: tiene la reputación de ser la "aldea número uno de China" y es pintoresca durante todo el año*. Artisan tour. Recuperado el 5 de julio de 2024. [https://www.artisan.com.tw/blog/blog\\_article.aspx?article=1013](https://www.artisan.com.tw/blog/blog_article.aspx?article=1013)

Wang, H., Zhang, L. (2020, 8 de junio). *Leisurely Town: el primer lugar de Xinjiang con "cultura del ocio y vida lenta" para merendar en Netflix*. Red dagong. <https://www.takungpao.com/special/239159/2020/0608/460126.html>

Zhou, Y., Zhao, J. (2019, 11 de diciembre). *El turismo de Xinjiang es la clave para el empleo y el desarrollo*. Diario del Pueblo en línea. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2019/1211/c92122-9639803.html>

Zhou, Q. (2022, 19 de julio). *Estrategia de "Turismo Xingjiang", crecimiento del turismo en Xinjiang, situación de la industria turística de Xinjiang en 2021 y análisis de tendencias*. Red de información de Huajing.

<https://www.huaon.com/channel/trend/820305.html>

## ANEXO I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

### Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

<b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No procede</b>
ODS 1. Fin de la pobreza			<b>X</b>	
ODS 2. Hambre cero				<b>X</b>
ODS 3. Salud y bienestar				<b>X</b>
ODS 4. Educación de calidad				<b>X</b>
ODS 5. Igualdad de género				<b>X</b>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				<b>X</b>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante		<b>X</b>		
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		<b>X</b>		
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	<b>X</b>			
ODS 10. Reducción de las desigualdades				<b>X</b>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	<b>X</b>			
ODS 12. Producción y consumo responsables	<b>X</b>			
ODS 13. Acción por el clima				<b>X</b>
ODS 14. Vida submarina				<b>X</b>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres		<b>X</b>		
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				<b>X</b>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos				<b>X</b>