



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Proceso de creación del pódcast de divulgación "Hablemos
realmente de inmigración"

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Postproducción Digital

AUTOR/A: Escandon Ruiz, Yiseth

Tutor/a: Sanchis Rico, Juan Manuel

Cotutor/a: Terol Bolinches, Raúl

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

Resumen

El pódcast es ya un fenómeno mundial cuyo consumo, producción y difusión están experimentando un crecimiento exponencial en los últimos años. La flexibilidad y la libertad creativa que ofrece este nuevo canal de comunicación lo convierten en una herramienta cuanto menos versátil a nivel divulgativo, narrativo o informativo, entre muchos otros. El presente TFM tiene como objetivo crear un pódcast de divulgación que aborde la inmigración como no la conocemos, como no nos la han contado, narrado por personas que han vivido de primera mano todas las cosas positivas y negativas de abandonar su país natal. En cada capítulo del podcast, y a través de entrevistas, se abordarán temas íntimos y complicados con el objetivo de no romantizar la inmigración y ser una fuente de información verídica. El trabajo describirá el proceso de desarrollo del pódcast piloto: desde la idea hasta la finalización del capítulo. Para ello, se va a realizar una escaleta, la producción y postproducción y el diseño gráfico de un primer capítulo piloto que será distribuido a través de plataformas como Spotify o Ivoox.

Palabras Claves: migración, pódcast, postproducción

Abstract

The podcast is now a worldwide phenomenon, whose consumption, production, and reach are going through an exponential growth in recent years. The flexibility and creative freedom this new format of communication offers, transform it into a rather versatile tool for narrative, and informative content. The following document objective is to create an informational podcast about immigration but not how we know it, told by people who have experienced first-hand all the good and bad thing about leaving their home country. In each chapter of the podcast, through interviews, will cover a large breadth of intimate and complicated subjects with the objective of not romanticize immigration and being a source of truthful information. This document will describe the process of development of the pilot episode of the podcast: from the idea to the final product, through a list, production, post-production, and design of a first pilot chapter that will be distributed through platforms such as Spotify or Ivoox

Keywords: migration, podcast, postproduction.

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1.1 Motivación.....	3
1.2 Objetivos.....	3
Objetivos secundarios	4
1.3 Metodología.....	4
1.4 Estructura de la memoria	4
Contexto.....	5
2.1 Migración	5
2.2 Migración en España.....	6
2.3 Impacto de la inmigración en España.....	7
2.4 La no romantización de la inmigración.....	8
2.5 Pódcast	9
2.6 Evolución del pódcast a lo largo de los años en Latinoamérica.....	9
2.7 Consumo de pódcast en Latinoamérica	10
2.8 Pódcast como herramienta de comunicación	12
2.9 Referentes de pódcast con la misma temática.....	12
2.10 Videopódcast o videocast	13
Realización del pódcast.....	13
3.1 Estructura del Pódcast	13
3.2 Grabación	16
3.3 Postproducción.....	17
3.4 Difusión.....	20
Conclusiones.....	21
Bibliografía	22
Anexos	23
Anexo I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	23
ODS 3. Salud y bienestar	24
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.....	24
ODS 10. Reducción de las desigualdades.....	24
Anexo II. Episodio/Capítulo Piloto. Guion Técnico	24
Anexo III. Guía y preguntas del episodio piloto.....	25

Introducción.

Durante muchos años se viene vendiendo la idea del “sueño americano”, el “sueño europeo” y aunque hoy en día sabemos que no es más que una falacia, muchas personas siguen creyendo que emigrar es fácil, es rápido o que las experiencias de los demás serán igual a la de ellos, y no se puede estar más equivocado. Esto es el motivo principal para la realización de este pódcast llamado “Hablemos realmente de inmigración”, el cual es un pódcast que pretende exponer y concienciar sobre el fenómeno de la inmigración, sus sacrificios y retribuciones en España. Por medio de un episodio piloto y desde la comodidad de una charla, la entrevistada comparte y retrata las vivencias que ha tenido que pasar como inmigrante, nos explica el por qué ha decidido salir de su lugar de residencia dejando todo atrás para instalarse en España, principal país de estudio para la realización tanto de este trabajo como del pódcast en sí. En esta entrevista nos dejan ver los desafíos y sobre todo los sacrificios a los que han tenido que enfrentarse, no solamente Tania, quien fue la invitada para el episodio piloto sino la mayoría de migrantes; todo esto narrado desde la intimidad de sus vivencias personales con el objetivo final de ser una fuente de información veraz para los migrantes en edades de mayor actividad laboral (18 – 49 años) (Real Instituto El Cano, 2024) también que lo hablado en el pódcast genere un impacto en la persona que está pensando en migrar hacia otro país, y decida hacer este proceso a consciencia.

Este episodio piloto de “Hablemos realmente de inmigración” pretende difundirse por medio de plataformas de *streaming*, algunas de ellas estarán nombradas más adelante en el presente texto, éstas podrían ser Spotify, Youtube, iVoox entre otras que permitan la facilidad de acceso a este episodio.

Este trabajo es una memoria escrita de la investigación, ideación y creación del primer episodio del pódcast llamado “Hablemos realmente de inmigración”.

1.1 Motivación.

Siendo yo misma una migrante más en España y desde que mi familia hace más de 25 años decidió migrar desde Colombia a España en búsqueda de una mejor calidad de vida, así como la de la mayoría de migrantes en el mundo, he comprendido y por supuesto vivido de primera mano las experiencias tanto positivas como negativas de este proceso y esto me ha llevado a intrigarme y cuestionarme sobre cómo otras personas migrantes realizan este proceso, cuáles han sido sus motivaciones, desafíos y retos que han pasado, qué herramientas han utilizado para dicha adaptación y el por qué España como país principal de migración, entendiéndolo que desafortunadamente o afortunadamente cada proceso migratorio y cada experiencia vivida es personal y que ninguna será igual a otra.

Otra motivación clara para la realización de este pódcast y el presente trabajo fue la falta de información sobre todo en la población joven de lo que se vive en un proceso como ese, la mayoría de migrantes son jóvenes y muchos de estos no previenen los retos y hasta adversidades que se puede llegar a pasar, algunos de estos jóvenes no tenían necesidades y/o adversidades, pero la imagen del sueño Americano/Europeo aún sigue siendo muy tentadora para algunos.

1.2 Objetivos.

El objetivo principal de este trabajo es desarrollar un producto comunicativo/informativo (un episodio piloto de un pódcast) donde se cuente la realidad que se vive en España como inmigrante, los desafíos, retos y eventualmente, para quienes lo hayan conseguido, las retribuciones a los sacrificios

hechos, esto con la intención de no romantizar este fenómeno y advertir las adversidades que se puedan pasar en el proceso de migración

Todo esto se ha realizado mediante la utilización de herramientas de grabación y edición de sonido, con la finalidad de crear un producto profesional, atractivo que genere curiosidad y tenga buena aceptación por el público.

Objetivos secundarios

- Convertir este material sonoro en una fuente de información y referencia veraz para quienes estén pensando en iniciar un proceso migratorio como para quien ya lo ha iniciado, sobre todo jóvenes que tengan acceso a plataformas de *streaming* como YouTube y Spotify.
- Investigar y analizar los fenómenos migratorios a lo largo de los años en Europa y la actualidad de este.
- Crear un producto sonoro con el uso de herramientas de grabación y edición de audio.
- Difundir un programa de pódcast informativo que sea accesible a cualquier persona.

1.3 Metodología.

La metodología utilizada para realizar este pódcast se ha centrado desde lo investigativo, para recolectar toda la información posible y documentar bien el espacio sonoro para tener una base bien estructurada, hasta la realización de un pódcast informativo.

La recolección de la información sobre lo relacionado con la inmigración tanto de manera general como la información de España en específico ha servido como lo dicho anteriormente, estructurar y guiar la realización del programa, desde ser inspiración para la división en temas del programa, hasta las preguntas realizadas, también es preciso decir que los referentes estudiados ayudaron a complementar la investigación y al final escoger un público objetivo.

Después de la recopilación de la información, organización y filtración de esta, se ha pasado a la grabación del programa, y posterior postproducción, donde se han utilizado recursos sonoros, efectos de sonido y audio y herramientas para la realización del programa y que quede como plantilla para futuros programas.

Finalmente, el programa está pensado para su distribución en las plataformas de *streaming* que permitan el fácil acceso a este episodio.

1.4 Estructura de la memoria

La memoria está estructurada de la siguiente manera

1. Introducción y metodología seguida
2. Contexto, Investigación y segmentación de público objetivo
3. Estructura del pódcast
4. Realización del pódcast
5. Edición del pódcast
6. Conclusiones
7. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Contexto

La realización de este apartado tiene varios temas a tratar, lo primero será contextualizar sobre el fenómeno de la migración, qué es, los antecedentes, para luego ahondar sobre este tema específicamente en España, cuáles son las consecuencias que ha traído este fenómeno. También se hablará sobre el pódcast como una herramienta de comunicación, y sobre el por qué se escogió esta herramienta para llegar al nicho del estudio que son personas entre los 18 a 40 años.

2.1 Migración

La definición de migración humana no es más que el acto de “cambio de residencia” que característicamente consiste en trasladarse a otras comunidades y/o sociedades con el objetivo a grandes rasgos de conseguir mejor calidad de vida que la que se tenía en el país de emigración, así mismo podemos definir entonces al migrante como cualquier persona que ha cambiado su país de residencia, independientemente de su estatus legal o el motivo de su desplazamiento. (United Nations)

La migración y el flujo de personas que se trasladan de un lugar a otro es un fenómeno milenario que ha afectado, casi sin excepción a todas las sociedades del mundo ((IOM), 2022); se ha incrementado en el último siglo debido a la evolución y desarrollo de los medios de transporte y los medios de comunicación. Para 2020 había 281 millones de inmigrantes a nivel global alcanzando un porcentaje del 3,60% de la población mundial. (Ver figura 1)

Las causas y características fundamentales de la migración pueden ser muy diversas y pueden cambiar de un país a otro, lo que si es cierto es que el mundo ha presenciado durante los últimos dos siglos grandes oleadas de migración, recordando, por ejemplo que la revolución industrial inicio un proceso migratorio de campesinos europeos, desde campo hacia la ciudad (éxodo rural) desde inicios del siglo XIX, dando paso a la gran oleada de emigración europea en los años 1800 – 1950 de europeos y también árabes hacia Estados Unidos, Brasil, Argentina, Perú, entre otros.

Podemos recordar también otra grande oleada migratoria después de la segunda guerra mundial, dejando millones de refugiados, otro termino importante para entender todo el contexto del presente trabajo, definiéndose como: son personas que se encuentran fuera de su país de origen por temor a la persecución, al conflicto, la violencia generalizada, u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público y, en consecuencia, requieren protección internacional. (United Nations, 1951)

Desde 1950 se ha aumentado el número de emigrantes de países considerados como el tercer mundo, teniendo también en común que son los más poblados, estos han migrado principalmente a Estados Unidos, Europa, Canadá, Japón, Australia y ha generado una crisis migratoria en varios países, crisis que hoy en día sigue siendo una preocupación mundial, sin ninguna solución efectiva.



Fig. 1: OIM, World migration report, 2024

Como lo dicho anteriormente, los motivos de las personas al trasladarse de su lugar de residencia a otro pueden ser muy diversos y aunque los conflictos armados y búsqueda de una mejor calidad de vida son los principales motivos de los migrantes para trasladarse de su país, existen otros motivos que también son comunes como lo son la educación en otros países, muchas personas se trasladan de su residencia para estudiar y/o educarse en otras profesiones u oficios. Europa ha sido la región con más inmigración a nivel mundial (Ver figura 2).

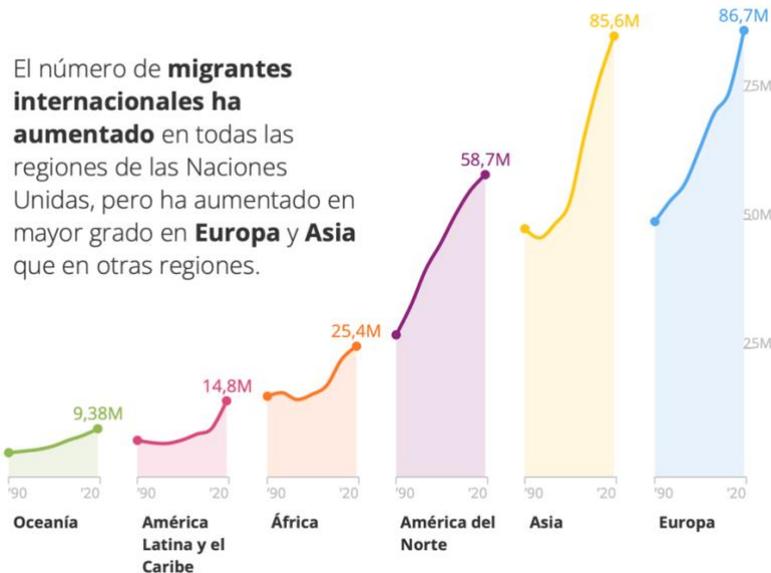


Fig. 2: DAES de las Naciones Unidas, 2021

2.2 Migración en España

España como una de las puertas de entrada para el viejo continente es un país que recibe constante flujo de migración, ya sea temporal o permanente y que desde las últimas dos décadas ha marcado un antes y después para España, tanto demográfica, social, y sin duda alguna económicamente también.

España ha experimentado el fenómeno de la inmigración desde finales del siglo XX, principalmente y como factor común, en países receptores de migrantes, gracias al crecimiento económico del país y que cómo es de esperar, se convierte en un atractivo para la búsqueda de nuevas oportunidades laborales y de calidad de vida. En esta época quienes llegaban a España eran mano de obra para cubrir la demanda de trabajos específicos y/o también trabajos que habían dejado de ser atractivos para los españoles. (Defensor del Pueblo Español, 2020)

A principios de los 2000 y como lo dicho anteriormente, el rápido crecimiento de la economía española atrajo durante más o menos 8 años a cientos de migrantes, que se instalaron e hicieron su vida en España, presenciando unas de las oleadas más grandes de migración en el mundo, con una tasa de inmigración de tres a cuatro veces mayor que la tasa media de Estados Unidos y ocho veces más que la tasa de inmigración francesa. (Eurostat, 2005)

Como bien sabemos España atravesó una dura crisis económica que comenzó en el 2008 y se puede decir terminó en 2017, crisis que afectó a todos los sectores económicos españoles, y que como era de esperarse se perdieron alrededor de tres millones de puestos de trabajos, ante esto los analistas años atrás pensaron que si en algún momento, España atravesaba una recesión, quienes saldrían primero del país serían los inmigrantes, al contrario de lo que se pensó, muchos de ellos ya tenían a un hogar establecido y se quedaron en España. (Defensor del Pueblo Español, 2020)

Para principios del 2023 España contaba ya con más de 48'085.361 millones de habitantes mientras que la población extranjera (hay que tener en cuenta que las personas extranjeras que hubieran obtenido la nacionalidad hasta el 2022, el INE pasa contabilizarlas como españolas) alcanzaba el 12,66% de la población unos 6'089,620 millones de personas. (Servicio Público de Empleo Estatal , 2023)

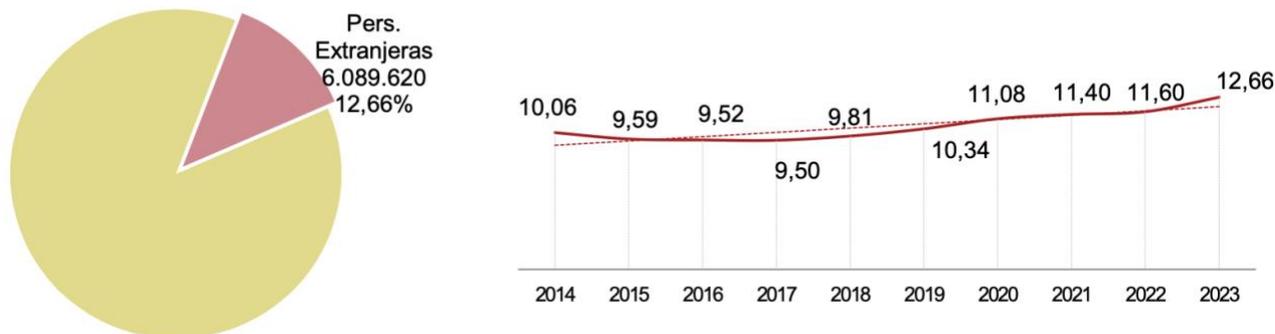


Fig. 3: Porcentaje de población extranjera sobre la población total (INE, 2020)

2.3 Impacto de la inmigración en España

Los impactos de la inmigración en España como en cualquier otro país receptor de altas movilidades de migrantes son tanto positivas como negativas. Como se ha venido nombrando en todo el texto, los primeros inmigrantes en España correspondían a llamados para trabajos específicos, mano de obra especializada y eventualmente cubrían los trabajos que los españoles no querían hacer.

Claramente el crecimiento demográfico de España en los últimos 20 años ha sido uno de los impactos más marcados de la inmigración en el país, bien se sabe que Europa está atravesando una época donde su natalidad es más baja que la mortalidad, esto quiere decir que mueren más personas de las que nacen y en España no es la excepción, su población de adulto mayor superó el 19,97% de la población total en el 2022 que eran de 47.475.420 (Consejo Superior de Investigaciones Científicas , 2023).

A fecha del 1 de enero del 2023 la población española era de 48.085.361 habitantes, una cifra récord e histórica y el porcentaje de inmigrantes era de más del 12,66% (Instituto Nacional de Estadística , 2024) el incremento de la población ha sido casi en su mayoría gracias a la inmigración. Esto en términos de densidad poblacional es positivo para España ya que cada año la diferencia entre natalidad y mortalidad se disminuye y en términos de rejuvenecimiento de la población también se ve afectado positivamente el país ya que el perfil de persona inmigrante que migra a España son jóvenes en edades de mayor actividad laboral (25 – 49 años). (Real Instituto El Cano, 2024)

Otro punto que a favor de España con el tema de los inmigrantes son el aumento de los contribuyentes a la seguridad social, para diciembre del año 2023 la afiliación extranjera a la seguridad social alcanzó el 12,76% la cifra más elevada desde 2014-2023 (Servicio Público de Empleo Estatal , 2023)

La inmigración en España, así como ha traído cambios y aspectos positivos en cuestiones de sociedad, también ha traído unas series de consecuencias y aspectos negativos, uno de ellos y el que se puede decir es el que más impacto genera es el aumento del gasto público, que en breves palabras es el gasto total que realiza el estado de un país en la adquisición de bienes y servicios para la solvencia de las necesidades de todos y sostener su estructura.

El gasto más grande en aspectos de gasto público es la educación, que claramente es un derecho de toda persona que reside en el país, y aunque la tasa de escolarización sigue siendo más grande para los españoles que la de los extranjeros, para el curso académico 2021/22 la población extranjera matriculada en el sistema educativo español no universitario alcanzaba el 15% sobre el total de estudiantes.

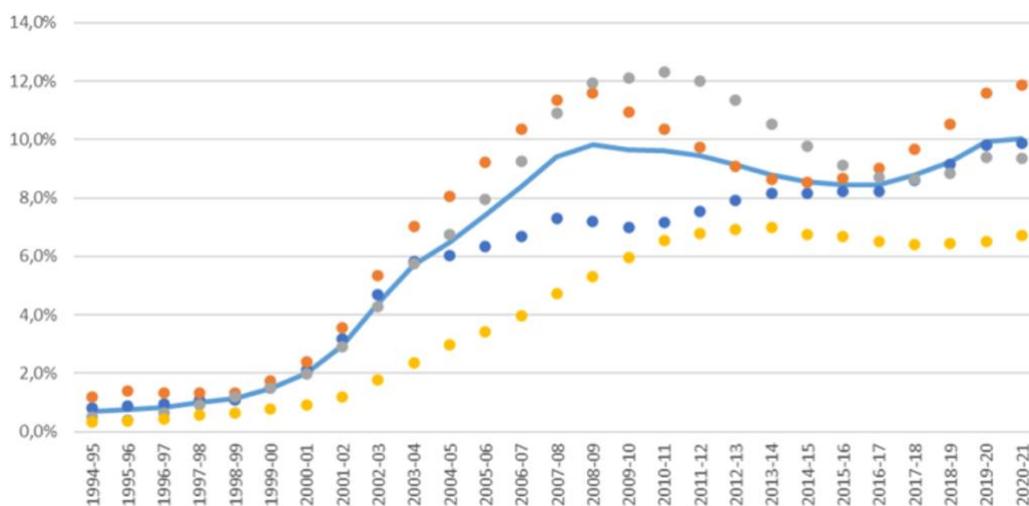


Fig. 4: Estadísticas de las enseñanzas no universitarias (Subdirección general de estadística y estudio del ministerio de educación y formación profesional)

Otro aspecto desfavorable para España con respecto a los inmigrantes son las prestaciones y subsidios de desempleo ya que, en comparación con los españoles, los inmigrantes tienen una tasa de activos en el paro mayor por 7 puntos (19,7% comparado con el 12% de los españoles) (Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 2023)

Nacionalidad	Ocupados	Parados	Activos	Tasa Paro
Española	16.941.710	2.309.933	19.251.643	12,0%
Extranjera +Doble Nacionalidad	3.243.237	793.910	4.037.147	19,7%
TOTAL	20.184.947	3.103.843	23.288.790	13,3%
% Extranjeros/Total	16,1%	25,6%	17,3%	

Fig. 5: EPA (INE). Cuarto trimestre 2021.

2.4 La no romantización de la inmigración

Desde una perspectiva personal y precisamente la motivación principal para la realización de este podcast ha sido la no romantización o idealización de lo que es verdaderamente migrar hacia otro país, en 2020 los niños (Personas menores de 18 años) migrantes representaban el 12% del total de la población de migrantes y los jóvenes (Personas entre los 15 y 24 años) el 11,3% representando el 2,6% de la población total de jóvenes (UNICEF, 2020), un incremento significativo y que es una tendencia que se viene dando con mayor frecuencia, es decir los migrantes cada vez son personas más jóvenes.

Especialmente se ve un aumento de los migrantes jóvenes de los países latinoamericanos y africanos, usualmente la edad promedio de un migrante en España es de 32,89 años (INE, 2020) esto en situación regular, en situación irregular no existen datos, pero se cree que la edad es aún menor.

Las razones o motivos para migrar son diversos como se ha hablado al principio del texto, y en los jóvenes sigue siendo la búsqueda de oportunidades y de calidad de vida la razón principal para movilizarse, aunque hay en menor medida jóvenes que migran por el hecho de “buscar suerte”, aunque en sus países de orígenes no tenían una necesidad específica o un motivo “suficiente” para hacerlo, lo han hecho y se han enfrentado a las consecuencias y retos de la migración.

A esto precisamente hace referencia “la no romantización de la inmigración” mientras que para unos la migración es una oportunidad de cambio, para otros es la única salida de una guerra o de un

conflicto, para otros es solamente una “prueba” o “experiencia” más, por esto se debe ser consciente al tomar una decisión tan grande, migrar no solamente se trata de una experiencia más, es una invitación a integrarse a otra sociedad y a cumplir y seguir las normas de esa nueva sociedad, así como también tener en cuenta que no se es el único que ha migrado o que va a migrar, lo dicho la migración es un fenómeno milenar y seguirá siendo de esa manera, y por eso las acciones personales también afectan de alguna manera las colectivas.

2.5 Pódcast

Con la intención de llegar a un público específico el cual se relatará más adelante, el cual es un público joven y tecnológico se decidió usar el pódcast como herramienta para comunicar este proyecto, una herramienta muy versátil que permite la rápida difusión y está en tendencia en los últimos años.

Podemos entender como pódcast a la emisión o archivos multimedia, usualmente de audio, que se pueden reproducir en línea o descargar para escuchar después en dispositivos como ordenadores o dispositivos portátiles (RAE, 2018). Es una adaptación del anglicismo “podcast” pero en español se agrega tilde en la o y permanece invariable en singular y plural, quedando así: pódcast. Este término se acuñó por primera vez en el 2004 cuando Ben Hammersley un periodista de “The Guardian” unió las palabras “iPod” y “Broadcasting” creando así la mítica palabra pódcast haciendo referencia a lo barato que son las herramientas para realizar un programa de radio en línea y la facilidad que permitía esta plataforma para aumentar la interacción entre el emisor y el receptor gracias a la posibilidad de acceder a los contenidos cuando se desee. (Terol-Bolinches, 2016; Terol-Bolinches et ál, 2021)

Existen muchos tipos de pódcast, entre los cuales están:

- **Pódcast de entretenimiento:** como su nombre lo indica su propósito principal es el de entretener a su audiencia, ya sea por medio de la comedia, seguimiento de algún artista o famoso, misterio, entre otros, su finalidad es precisamente la de desconectar y divertirse.
- **Pódcast de información:** este tipo de pódcast también es uno de los más escuchados, como lo dice su nombre su propósito es el de informar sobre un tema y puede ir desde la información de noticias del día a día, hasta tecnología.
- **Pódcast educativos:** su propósito tiende a ser más formativo y el objetivo principal es el de capacitar a los oyentes, resolver dudas e inquietudes, ya sea desde el estudio de un idioma, desarrollo personal y motivacional, hasta aprender sobre un tema en específico.
- **Pódcast de entrevistas:** en este tipo de pódcast es común que un entrevistador guíe la entrevista y conduzca al entrevistado a ya sea responder preguntas, contar experiencias, es decir, hablar sobre un tema en concreto, con la finalidad de informar sobre este.
- **Pódcast de ficción:** este tipo de pódcast ha ganado mucha popularidad en los últimos años ya que utiliza a actores de voz, recursos de audio, sonidos, Foley, música, efectos de sonido entre otros para captar al oyente, la postproducción de este tipo de pódcast hace que el usuario se meta dentro tanto del relato como de la narrativa, podemos encontrar pódcast de terror, aventura, ciencia ficción entre muchos más. (RTVC, 2023)

Como lo he nombrado anteriormente en este texto el pódcast es un formato con mucha libertad y se puede adaptar a muchas situaciones, por lo que hoy en día podemos encontrar pódcast de todo tipo y para todas las personas, aunque sea un mercado emergente tiene una tendencia a convertirse en uno fuerte dentro de los próximos años.

2.6 Evolución del pódcast a lo largo de los años en Latinoamérica

De acuerdo con lo anterior, y que con lo largo de los años la manera de consumir contenidos multimedia se va adaptando a lo que está de moda, a los aparatos tecnológicos que van evolucionando

y lo que más funciona para su difusión; el pódcast ha tenido una aceptación muy alta por parte de los oyentes, también al ser un formato con tanta libertad se puede adaptar con facilidad a cualquier tema y a diferentes públicos objetivos.

Sabemos que el mercado más grande del *podcasting* lo tiene Norteamérica, quienes para el 2022, 40% de sus internautas escucharon al menos un pódcast al mes. América latina a pesar de contar con una lengua diferente, el español, ya se posiciona como el segundo idioma universal para el *podcasting*. (Forbes, 2024)

En los últimos años, la región de América Latina ha mostrado un particular interés por este formato y se posiciona ahora mismo como un mercado emergente que está empezando a explotarse. Para el 2021 un estudio reveló que la audiencia de pódcast en Argentina aumentó un 17,9% y en México un 13,6%. (Emarketer, 2021)

Se espera que para el 2025 América latina supere a América del Norte (EE. UU, Canadá) en número total de oyentes de pódcast y para el 2027 se espera que LATAM lidere el número de oyentes globalmente. (Insider Intelligence y eMarketer, 2021)

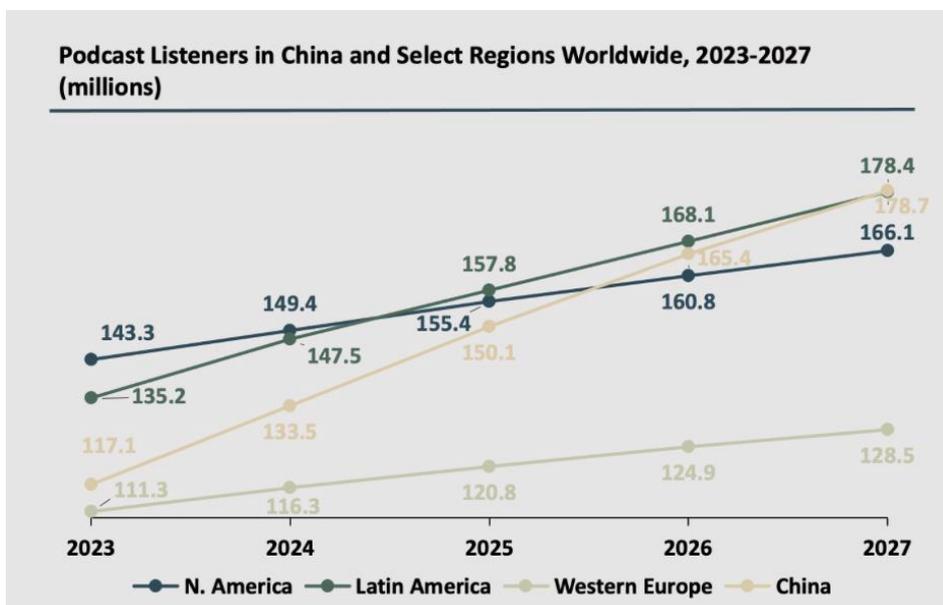


Fig. 6: Insider Intelligence y eMarketer Forecasts, Agosto 2023

2.7 Consumo de pódcast en Latinoamérica

Como es de esperar la difusión de contenidos y archivos multimedia se realiza por medio de plataformas que permitan la transmisión de estos, y en el caso del *podcasting* no es la excepción, a continuación, se nombrarán las plataformas para transmisión de Pódcast más populares a nivel mundial en los últimos años.

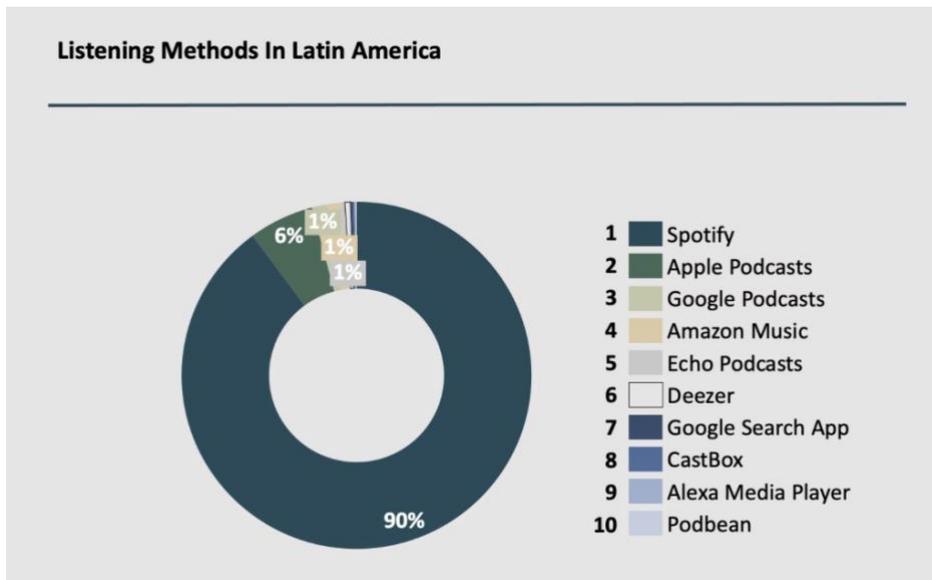


Fig. 7: Insider Intelligence y eMarketer Forecasts, agosto 2023

Spotify sigue siendo la plataforma de reproducción favorita de la mayoría de los usuarios de *podcasting*, especialmente en Latinoamérica, esto cobra sentido si consideramos el panorama de teléfonos inteligentes en América Latina (ver figura 8), donde la mayoría utiliza sistema operativo Android y muy pocos iOS, esto significa que el acceso a Apple Podcasts solo es exclusivo de iOS y la disponibilidad de Spotify en cualquier dispositivo lo posiciona como el rey (Statista, 2024)



Fig. 8: Mapa Mundial de Android y iOS, junio 2024

2.8 Pódcast como herramienta de comunicación

Las herramientas de comunicación nos ayudan hoy en día a tener un contacto directo, de tú a tú, y el pódcast es un claro ejemplo de ello, en su formato que se puede escuchar en cualquier momento y lugar. La tecnología claramente se ha encargado de que el auge del pódcast tenga un crecimiento exponencial en los últimos años, y esto ha hecho que el acceso a este tipo de formatos sea cada vez más fácil para todos.

Lo dicho en Latinoamérica, el fenómeno del pódcast está en pleno crecimiento y se convertirá en uno de los sectores más fuertes en los próximos años, por tanto me pareció que la mejor manera de comunicar la información sobre inmigración sería a través de un pódcast, teniendo en cuenta que la edad de los oyentes de pódcast está entre los 18 a 40 años y en comparación con la edad media de los inmigrantes en España para el 2020 era de aproximadamente 33 años según el INE, ambos están situados en rangos de edad parecidos, por lo que un pódcast según estas estadísticas tendría un alto porcentaje de oyentes del público objetivo. Otras de las motivaciones que tuve para realizar este pódcast fue el reto de realizar un producto con un formato que era completamente nuevo para mí, utilizando herramientas que no me eran familiares, lo cual me motivó aún más a poner en práctica todos los conocimientos aprendidos durante el máster.

2.9 Referentes de pódcast con la misma temática

A continuación, se muestra una tabla con los principales pódcast ya sea enfocado en el mismo tema o episodios de algunos otros con temática diferente pero que han dedicado un episodio completo a hablar sobre la temática de inmigración.

Pódcast y/o episodio	Descripción
Psicología al desnudo: Migrar liviano, herramientas para una b	Desde el punto de vista psicológico este pódcast habla de los desafíos emocionales que se tienen a la hora de migrar y da herramientas para afrontar estos retos y desafíos
El Andre: Entrevistandre	EL método de "El Andre" son entrevistas a personas migrantes, contando experiencias o hablando sobre temas específicos relacionados con este tema
La mochila: Historia de migrantes (Voz de américa)	Como su nombre lo dice, son historias de personas que han atravesado el proceso migratorio, son historias desde lo laboral, económico, proceso de regularización entre muchos otros.
Un tema al día de EIDIarios: Lo que dicen y lo que realmente pasa	Información enfocada en los migrantes africanos llegados a las islas canarias en España, trata de hablar sobre los mitos que se tienen de la inmigración, responde pregunta de invitados y despejas dudas con especialistas en el tema.
Pódcast Migraciones en crisis. Debate desde América del sur	Es un pódcast muy completo y académico que habla sobre procesos migratorios, políticas, economías, temas sociales, habla de colectivo migratorios, rutas y sobre los discursos de odio hacia los migrantes venezolanos en países de américa del sur (Argentina, Chile, Uruguay)

<p>Se regalan dudas: Duelo migratorio, ni de aquí ni de allá.</p>	<p>De nuevo desde el punto psicológico y terapéutico e investigativo se tocan puntos sobre duelo migratorio, como enfrentar las etapas del proceso y herramientas para hacerlo.</p>
--	---

Estos episodios y pódcast han servido para complementar e inspirar mi trabajo, desde la parte teórica hasta la construcción y organización de los episodios. Hay algunos puntos que se repiten o tienen similitud en la mayoría de los ejemplos como inspiración, algunos de esos es la confianza que genera que los entrevistadores o los realizadores del pódcast/episodio sean también migrantes o que ellos mismos hayan atravesado por procesos migratorios ya que entienden y conocen de los duelos y desafíos que se atraviesan siendo migrante, otro punto importante que se repite en varios de los episodios/pódcast es el tema laboral ya que al fin y al cabo aunque los motivos de migración sean muy diversos la mayoría busca mejorar su economía.

2.10 Videopódcast o videocast

Con la intención de buscar otras maneras de difundir el podcast y también llegarle a más personas en un futuro con este, es importante hablar sobre el videopódcast o videocast, que a diferencia del pódcast y como su nombre lo dice, es simplemente la incorporación de video al audio, esta tendencia es relativamente nueva y se ha venido implementado desde el 2020, ha sido dirigida especialmente para la generación Z ya que el consumo de podcast en esta generación ha aumentado un 20% en el 2023 en España según un informe de Spotify (Spotify, 2023). Los jóvenes cada vez escuchan más con los ojos, por esto mismo algunas plataformas como Apple Pódcast, Spotify o Youtube, ya permiten la incorporación de video a los episodios de pódcast.

Realización del pódcast

La realización de este pódcast piloto se ha dividido en cuatro etapas, la primera parte investigativa y referencial, sobre lo que era la ideación, realización/producción y postproducción de un episodio de pódcast, que me permitió tener una idea general sobre el formato del pódcast y cuál sería el ideal para el proyecto en mente y las herramientas que debía tener para la realización de este, la segunda etapa consistió en la ideación y creación de un guion piloto como base para la entrevista y que me permitió posteriormente dirigir la charla llevándola a tocar diferentes temas planteados para la correcta comunicación de toda la entrevista, en esta etapa también realicé la introducción general de lo que es el podcast, mi presentación y lo que se encontrará a continuación el oyente en el episodio, esta introducción se pretende usar en todos los episodios de esta serie. La tercera etapa fue la de grabación y producción de la entrevista y finalmente la cuarta etapa: la edición y montaje de todo el producto final.

3.1 Estructura del Pódcast

Para la creación de la estructura del episodio piloto lo he dividido en diferentes partes con el fin de tener una guía para la entrevista del pódcast, quedando así:

- **Ideación:** Dónde surgió el nombre del Pódcast “Hablemos realmente de inmigración”
- **Justificación:** Como lo he nombrado en el texto la motivación principal para la realización de este pódcast ha sido siempre la de brindar información verídica sobre la actualidad de la inmigración en España, y una de las maneras más adecuadas para llegarle a las personas fue con un tipo de entrevista que en realidad se parecía más a una charla amena entre amigos, donde se creó un ambiente cómodo y seguro tanto para la persona entrevistada como para el oyente haciéndolo parte del relato de la historia. También otra motivación no menos importante

fue deseo de difundir información verídica y enfocada en un nicho específico de migrantes, porque aunque haya mucha información sobre inmigración en España, esta información no está enfocada en grupos pequeños de migrantes sino que lo hace desde una mirada más general, por esto el podcast ayuda a jóvenes y adultos (nicho de estudio) a reunir información valiosa para enfrentarse ellos mismos a la migración y saber qué esperar del proceso que se vive como inmigrante.

- **Público objetivo:** Adentrándome más a qué tipo de oyente podría tener para un tipo de podcast como este, y viendo las estadísticas presentadas tanto por “Las Naciones Unidas” como por “UNICEF” y el “INE”, decidí enfocar el podcast hacia un público joven – adulto de 18 años hasta 35 años, que cubre el rango de edad promedio de las personas iniciando un proceso de migración, no quiere decir que la información aquí presente no le sirva a otro rango de edad, pero el podcast está enfocado en el oyente latinoamericano joven-adulto de clase baja/media que cuenta con acceso a una plataforma de difusión y está pensando en iniciar o ha iniciado recientemente un proceso migratorio. Cabe destacar también que la investigación está enfocada en el público Latinoamericano y en menor medida para países como Marruecos debido a la limitación del lenguaje.
- **Perfil del entrevistado:** Ya que el público objetivo como lo vimos anteriormente está pensado en Latinoamérica primordialmente, he pensado que la mejor manera para mantener al oyente en el Podcast es usando palabras y expresiones que como latinos reconocemos y usamos diariamente, esto haría sentir cómo al entrevistado y confiado al oyente.
- **Necesidades técnicas:** Este apartado se divide así:
 1. **Duración del episodio:** Entre 35 min a 50 min, se ha establecido este tiempo ya que al ser una entrevista tipo charla, muchas de las preguntas que se plantearon daban pie a que se extendieran y se tocaran otros temas derivados de la pregunta planteada, además de que este podcast de información/entretenimiento suele tener una duración similar.
 2. **Cantidad de entrevistados:** Ya que la idea fue crear un primer episodio piloto, se ha entrevistado a una persona, lo que deja abierto la posibilidad de continuar creando episodios y adaptando eventualmente la idea a una serie con diferentes entrevistados cada vez, que permitan dar a conocer a los oyentes diferentes tipos de experiencias y vivencias que han tenido las personas inmigrantes.
 3. **Lugar de grabación:** El lugar escogido para la realización de la entrevista fue mi domicilio particular, lo que dio más comodidad a la entrevistada para que pudiera contar sus experiencias sin preocupaciones exteriores, también fue un lugar donde ambas nos sentíamos a gusto lo que dio pie a que la entrevista se realizara sin ninguna distracción.
 4. **Equipos de sonidos:** Para la realización del podcast se utilizaron dos tipos de micrófonos, uno inalámbrico de solapa omnidireccional para móviles, específicamente para iPhone, utilizado por la invitada con el fin de que no tuviera micrófonos en frente intimidándola ni incomodándola para expresarse, también se utilizó un micrófono dinámico conectado a una grabadora EDIROL – Roland (4 channel Portable Recorder and Wave Editor R4)
 5. **Edición:** En principio para la limpieza de audios y normalización de la voz se utilizó el programa Adobe Podcast

Para la edición, efectos de audio y montaje, la herramienta que se utilizó principalmente fue Adobe Audition
- **Orden y puntos importantes del episodio piloto:** Para este apartado y teniendo presente la investigación previa hecha sobre inmigración en España, saqué unos puntos que quería tocar sí o sí en el podcast, con el fin de dividir la charla en información de mayor a menor jerarquía,

además de guiar la entrevista hacia un aspecto más personal (consultar anexo (insertar guion literario). Estos puntos son:

- 1. Presentación e introducción:** Esta presentación e introducción del episodio piloto habla y cuenta un poco de contexto sobre la inmigración, la actualidad del fenómeno migratorio en España además de mi presentación como entrevistadora.
- 2. Presentación entrevistada:** En este espacio se dio la bienvenida al episodio a la entrevistada (Tania – Argentina) contexto sobre ella y un abre bocas de su vida en España como inmigrante.
- 3. Adaptación, dificultades y obstáculos del proceso de migración:** la idea de este apartado fue que Tania contara los motivos de por qué había decidido migrar a España además de sus motivaciones para hacerlo, un poco de contexto sobre su vida antes de estar en España, los retos y dificultades de su proceso y el cambio de cultura y vida que ella ha experimentado
- 4. Círculo social y estabilidad emocional en el proceso:** con el objetivo de conocer sus relaciones interpersonales, amistades, compañeros de trabajo, la adaptación que ha vivido ella a su nuevo entorno y como ha logrado manejar sus emociones en el proceso ya que su familia está en Argentina.
- 5. Oportunidades laborales:** Búsqueda de trabajo para inmigrantes, la perspectiva de Tania una inmigrante irregular encontrando trabajo en España, tipos de trabajos que ha hecho, cuáles han sido sus tareas y cuantas horas se gana por cuánto sueldo.
- 6. Calidad de vida paralelo antes – después:** La idea de este apartado fue hacer un paralelo entre su vida pasada en la argentina y su vida actual en España. La diferencia de calidad de vida y lo que España le ha ofrecido que en su país no podría tener de una manera tan fácil.
- 7. Recomendaciones y reflexiones entrevistado:** Pensamientos sobre la situación actual tanto individual como colectiva a nivel de inmigración en España y reflexiones y recomendaciones personales por parte de la entrevistada.
- 8. Reflexiones y conclusiones del episodio:** Esta parte estuvo más enfocada en dar mi punto de vista sobre la situación de la inmigración actual, los cambios tanto positivos como negativos de este fenómeno y cómo podemos contribuir a realizar una migración a conciencia y pensando no solo individualmente sino también en colectivo, ya que todo acto repercute no solamente a uno mismo sino a una sociedad.
- 9. Agradecimientos y despedida:** Este apartado sobre todo pretende agradecerle al público por estar hasta el final, despedir al entrevistado y dar paso al cierre de este episodio.
- 10. Final:** El final simplemente consta de un corte final de la entrevista dando paso a la música de fondo un poco más fuerte para finalmente desaparecer atenuándose hasta el silencio.

3.2 Grabación

Para la grabación decidí dividirlo en diferentes partes, la primera y claramente una de las más importantes fue encontrar una persona que quisiera contar sus experiencias y hacer parte del Pódcast, después escoger el lugar de grabación donde se sintiera mejor el entrevistado, preparé el lugar, hice pruebas de grabación y posteriormente pasamos a grabar.

También decidí hacer una grabación previa como introducción y una presentación de la entrevistadora, la cual es un breve intro al episodio, contextualización sobre el fenómeno de la inmigración en España, dentro de esta introducción también agrego algunos datos, con la finalidad de crear una intriga en el oyente y decida quedarse durante todo el episodio, se puede consultar el guion en los anexos.

Como se dijo anteriormente se utilizó una grabadora EDIROL portable de 4 entradas (ver figura 11), la cual permite grabar en mono o estéreo tanto para 2 como para 3 entradas, en este caso como se utilizó un Odinámico conectado en la primera entrada (ver imagen 9 y 10), el cual he utilizado yo como entrevistadora, y un micrófono portable para la entrevistada con la finalidad que pudiera sentirse más a gusto con algo pequeño y le diera la libertad de expresarse mejor.

Las grabaciones se hicieron en formato WAV a 48kHz y 24 bits con la intención de tener una buena calidad de sonido para facilitar la postproducción.

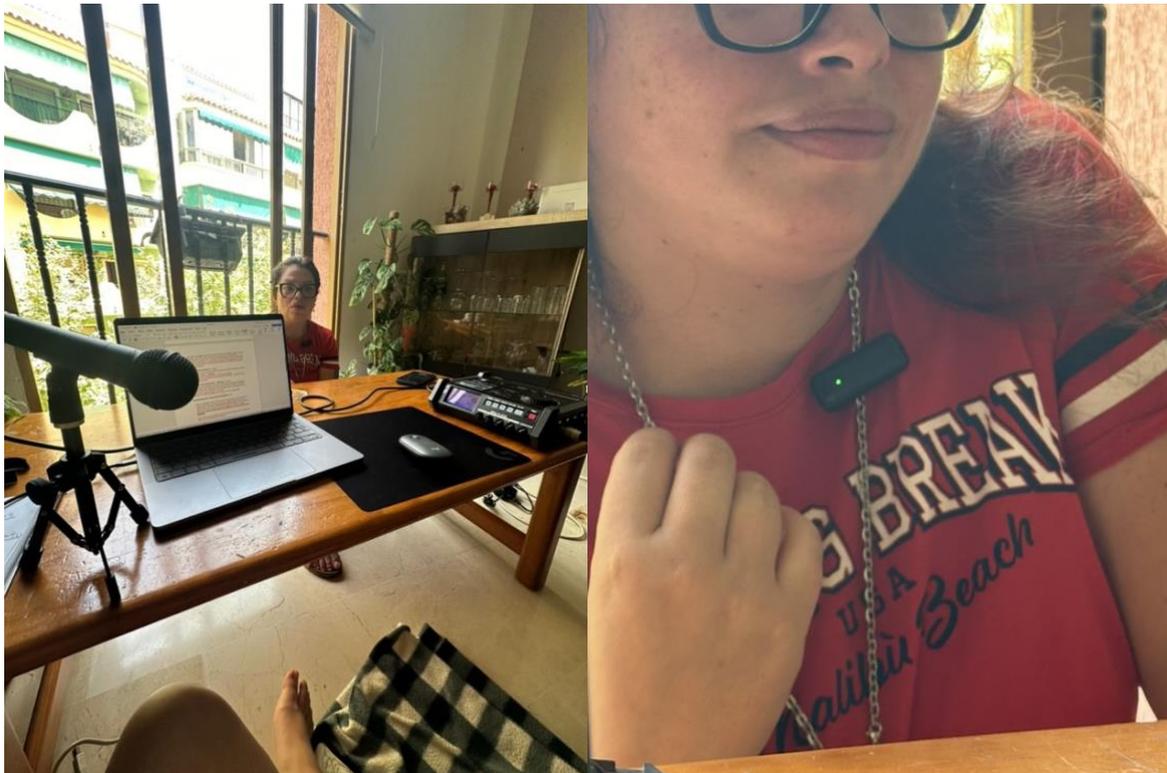


Fig 9 y 10: Realización del episodio con la entrevistada (Tania Sosa Oros – Argentina)



Fig 11: Grabadora EDIROL utilizada para la grabación

3.3 Postproducción

Se ha creado una escaleta con el fin de organizar el flujo de trabajo y hacer eficiente toda la edición hasta obtener el episodio piloto final listo para distribución. La escaleta ha quedado de la siguiente manera.

1. **Selección de grabaciones:** En esta etapa se seleccionaron los audios previamente grabados para la introducción, escogiendo los que mejor calidad de audio tenían.
2. **Limpieza de grabaciones:** Para esta parte se ha utilizado el programa Adobe Pódcast previamente nombrado en el texto, una herramienta que permite la limpieza y normalización de todos los audios para dejarlos en un mismo nivel sonoro.
3. **Búsqueda de recursos:** Una vez estaban listos los audios para el montaje, se procedió a buscar sonidos de ambiente y Foley para acompañar todo el pódcast y crear el ambiente de la entrevista.
4. **Montaje en Adobe Audition:** Se creó una sesión multipista a 48kHz y 24 bits, con 6 pistas, para las voces de la entrevista, la introducción, la música de fondo, la sección abre bocas y la música de esta, posteriormente cargar todas las grabaciones y sonidos necesarios para el montaje.
5. **Organización del montaje:** La organización del montaje se dividió en cuatro partes de la siguiente manera:
 - Abrebocas
 - Introducción
 - Entrevista
 - Final

Lo primero que se hizo fue seleccionar las partes que más impacto podrían tener en el oyente, después se posicionaron al principio creando una especie de introducción al episodio con una música de fondo de estilo “Dark” esto con el fin de darle un abrebocas al espectador para que se quede en lo que queda del episodio.

Después de la edición de abrebocas, se posiciona la introducción como tal: una grabación previa, donde se da un poco de contexto y se da apertura del episodio. A continuación, empieza la charla entre entrevistador e invitado, hasta llegar al final donde se finaliza la entrevista con agradecimientos, reflexiones e invitación al siguiente episodio.

6. Montaje y efectos: Como se habló anteriormente el montaje se dividió en 4 partes, a continuación, se detallan los efectos y ediciones más importantes realizados dentro de cada una de las partes.

- **Abrebocas:** Para esta parte se utilizaron momentos de la entrevista que más impacto podrían generar impacto, se hizo una edición con 4 partes de la entrevista, se añadió efecto de voz de pódcast, ya que a pesar de que Adobe Pódcast hizo un muy buen trabajo normalizando los audios, el efecto le da más ambiente a la entrevista y clarifica algunas partes, también se utilizó una reverberación de estudio para darle un matiz de eco a la voz (ver imagen) y en la parte final del audio se utilizó un filtro FFT con EC en espera, que le da profundidad a la voz y provoca un efecto de corte, abriendo paso a la introducción. Por último se utilizó una música de fondo que acentuó la voz y generó más intriga (Distress dark background - Music by [Lidérc](#) from [Pixabay](#))
- **Introducción:** Esta grabación que está pensada para incluirse en todos los episodios como introducción, da un poco de contexto de lo que es la migración, también incluye datos sobre el fenómeno en España, y habla de quién es la persona tras el micrófono. Los efectos utilizados como en todos los clips son la voz de pódcast, también se utilizó el filtro FFT para intrigar el oyente y captar su atención en momentos específicos de la grabación donde se espera mayor atención, la música utilizada empieza a aparecer poco a poco y será la música que estará de fondo durante toda la entrevista. Al final en la parte de “Bienvenidos a “Hablemos realmente de inmigración” la palabra inmigración tiene un efecto de eco, también pensado para darle paso a la entrevista.
- **Entrevista:** En este apartado transcurre toda la charla sin muchos cortes, se comprobó desde un inicio que las voces estuvieran en torno a los -6dB y la música de fondo se estabilizó entre los -18dB a -30dB para amenizar las voces, se utilizó una música de fondo tranquila pero que combina para hacer parecer la charla más amena y viva, también se recurre al recurso del filtro FFT para hacer cortes en palabras o frases finales y cambiar de pregunta o sección durante la entrevista. La música utilizada durante la entrevista fue “Podcast 18169” (Music by [Oleksii Kaplunskyi](#) from [Pixabay](#)).
- **Final:** Para el final, se termina la entrevista con una reflexión por parte del entrevistador, finalizando con agradecimientos a los oyentes, invitado/a, e invitando al siguiente episodio, dando corte para el final con la misma música con la que empezó la entrevista.

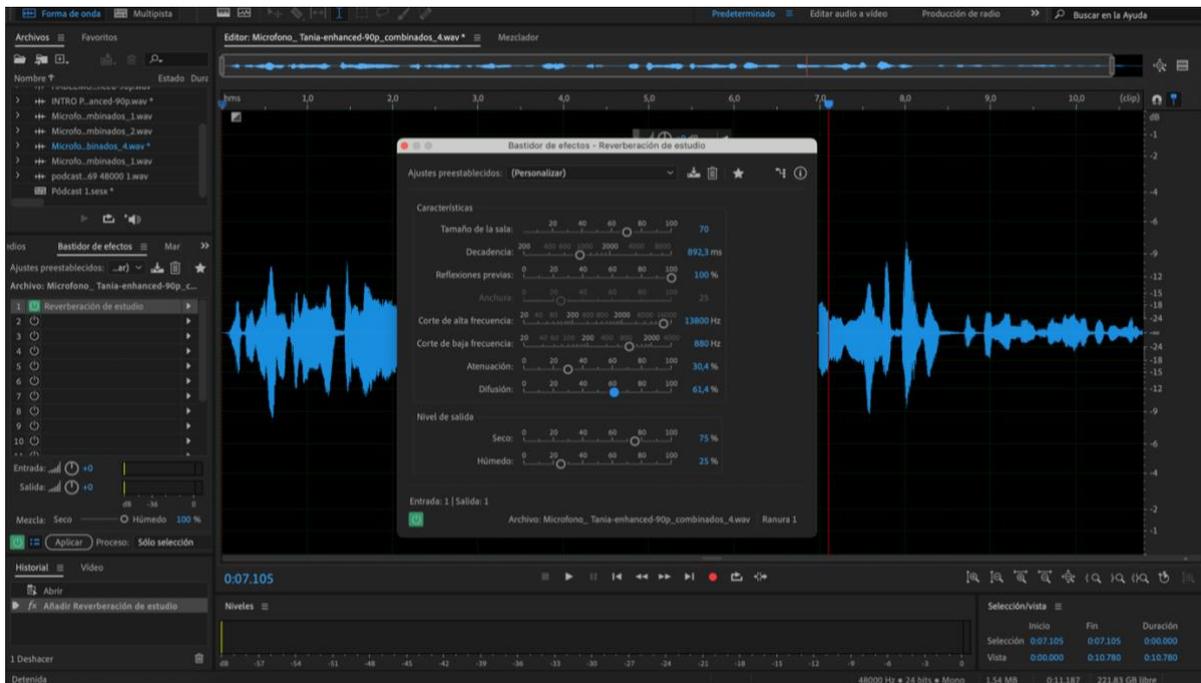


Fig 12: Efecto Reverberación utilizado para el abre bocas del episodio.

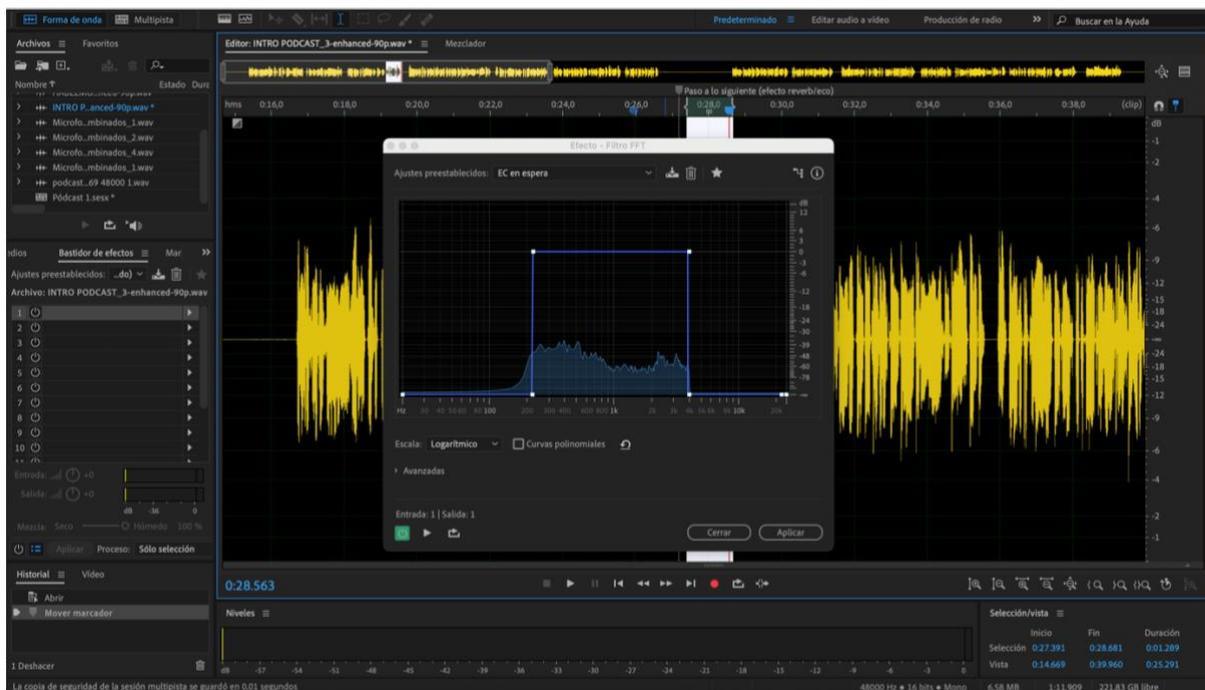


Fig 13: Filtro FFT – EC en espera utilizado durante todo el episodio para marcar cortes y momentos específicos.

7. Detalles y verificación: Al finalizar la edición del episodio se verificaron posibles errores de edición, algún desfase de audio, también se acomodaron todas las pistas en orden y se ha cumplido con los requerimientos para la realización del pódcast. El primer capítulo piloto ha quedado de la siguiente manera (ver figura 14) es una edición sencilla que permite usarse como plantilla para los siguientes episodios, se cambiaría nada más la entrevista y los puntos más impactantes de cada episodio.

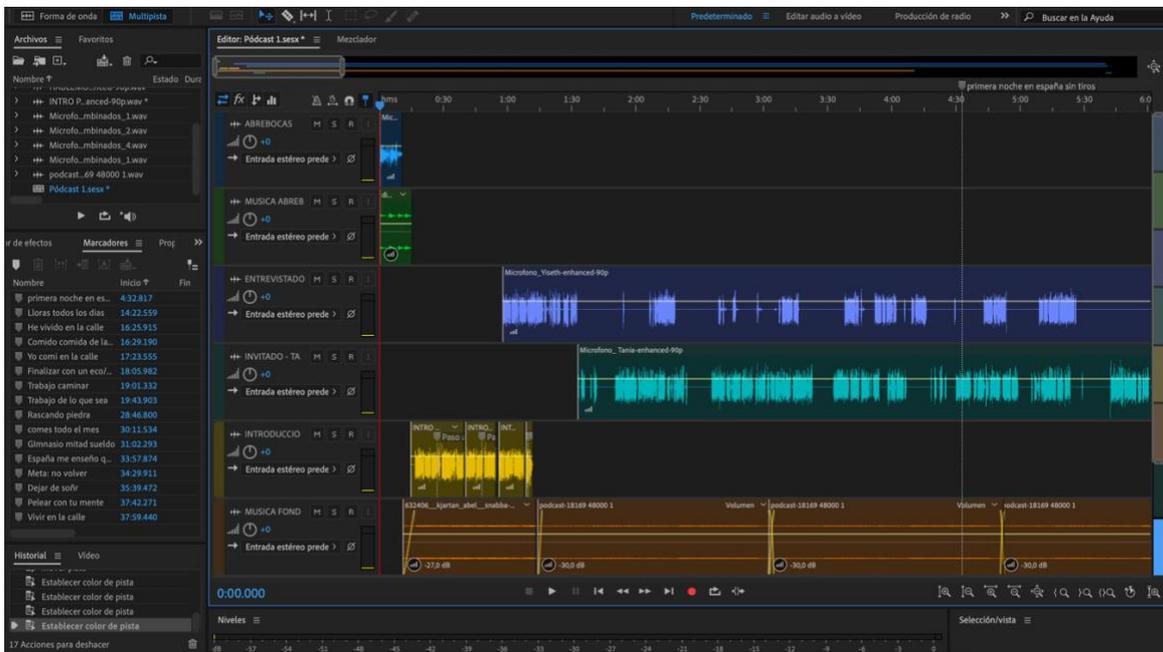


Fig 14: Episodio nº1 del Pódcast “Hablemos realmente de inmigración”

Como se dijo con anterioridad este pódcast está pensado para darle continuidad y crear eventualmente un Pódcast informativo sobre experiencias migratorias de personas alrededor del mundo; dada la disponibilidad de recursos y tiempo, se realizó un primer capítulo piloto que permitió visionar los capítulos siguientes, cambiando claramente de invitado, con la intención de convertirse en un espacio multicultural donde compartir experiencias, hablar con seguridad y comodidad y reflexionar sobre las actualidades del fenómeno de la migración.

3.4 Difusión

Debido al gran auge de los Pódcast, se decide difundir principalmente el pódcast en Spotify, aunque no será la única plataforma de streaming que se usará para la difusión, se toma esta como referencia por ser la plataforma con mayor éxito en el tema de Pódcast. Spotify nos da mucha información valiosa que se ha utilizado para guardar los archivos y normalizar la intensidad con la intención de masterizar el archivo y dejarlo listo para difusión.

La recomendación de normalización de intensidad de un archivo para subirlo a Spotify es de -14 dB LUFS y un pico máximo de -1 dB esto está basado en el estándar ITU 1770 (Unión internacional de Telecomunicaciones, 2023) por tanto se utilizó esta recomendación de Spotify para la difusión del episodio que se basa en la recomendación ITU-R BS.1770-5 que es el informe más actual. Después de configurar la sonoridad para la difusión en estas plataformas o canales de streaming, el archivo de audio está listo para su distribución.

Conclusiones

Al finalizar el episodio, realicé una especie de reflexión tipo conclusión del capítulo, con la intención principalmente de mostrar mi punto de vista sobre este tema y sobre la entrevista que acababa de grabar, me gustaría empezar este apartado citando mis palabras:

“Todos somos humanos y merecemos diversas oportunidades y creo firmemente que esas oportunidades llegan si nos trabajamos y nos esforzamos por hacer las cosas bien, venir a España y creo que a cualquier país del mundo como inmigrantes es correr un riesgo del que muchas veces no nos damos cuenta, es iniciar un duelo mental y físico, todos pasamos un proceso personal, ninguno es igual a otro, tu proceso personal de migración es muy diferente al mío y precisamente este es el objetivo del podcast dar a conocer las diferentes experiencias de la gente que ha vivido este proceso y mostrar la cara real de la inmigración, es una invitación a no romantizar la inmigración siendo una fuente confiable para combatir la desinformación o la información que está muy en el aire y que no sabemos cual sirve, muchas veces nos venden humo y esto no es una cuestión de suerte, aquí con esfuerzo y dedicación se obtienen resultados positivos” – Hablemos realmente de inmigración (Un pódcast de Yiseth otra inmigrante más en España)

Como se ha dicho incontables veces, la migración es una oportunidad de buscar una mejor calidad de vida, muchas veces las personas que migramos debemos dejar todo atrás para iniciar una vida desde 0, creo que es importante nombrarlo, porque no todos podemos decir “Yo empecé de 0, lejos de todo lo que conocía” y aunque se tenga una meta clara, el camino hacia ella es difícil y a veces imposible para unos, por eso creo que es importante hablar de estos temas abiertamente, generando una red de información que sea verídica para que todos puedan tener acceso a esta información.

Con la investigación realizada para hacer este trabajo pude encontrar que los pódcast sobre migración y la información principal sobre este tema, específicamente en España está muy desorganizada y prácticamente los podcasts de esta temática existentes se enfocan solo en mostrar lo mismo de siempre: ¿Cómo llegar a España? ¿Cuánto dinero necesitas? ¿Se encuentra trabajo siendo irregular? Más no muchos de estos tocan otros temas igual de importantes y relevantes, como lo es la estabilidad emocional, los desafíos, y peligros al que se expone un migrante, es por eso que decidí hablar sobre ello en el pódcast para mostrar otra cara de la inmigración.

Los pódcast como fenómeno reciente de generación de contenido y con la flexibilidad y facilidad de acceso a ellos se han convertido en el favorito de la generación Z como herramienta de comunicación, estos jóvenes van de la mano de la tecnología y eso permite aún más fácil el acceso a estas plataformas.

Latinoamérica ha sido una de las regiones con mayor crecimiento en consumición de podcast en los últimos años, por esto también es un acierto la realización de un programa informativo que acapare ese mercado, con la intención de tener más oyentes.

Hablando de la parte técnica y realización del podcast, fue un reto para mí ya que nunca había realizado un trabajo así, pude utilizar las herramientas de edición y grabación, y sobre todo las herramientas que aprendí durante todo el máster me ayudaron a corregir errores y a considerar aspectos importantes como la duración, los efectos, cortes, etc, a pensar también la manera de mantener al oyente interesado.

Bibliografía

- (IOM), I. O. (2022). *World Migration Report 2022*.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas . (2023). *Un perfil de las personas mayores en España* . Evejecimiento en red.
- Defensor del Pueblo Español. (2020). *La contribución de la inmigración a la economía Española Estudio*. Madrid.
- Emarketer. (2021). *Global Podcast Listener Forecast 2021–2025*.
- Eurostat. (2005). *EUROPA - Eurostat*. Obtenido de Eurostat:
https://web.archive.org/web/20061017012845/http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1073,46587259&_dad=portal&_schema=PORTAL&p_product_code=KS-NK-05-015
- Forbes. (24 de Mayo de 2024). *Podcast en Latam: una industria de gran potencial para marcas y creadores*. Obtenido de Forbes Centroamérica:
<https://forbescentroamerica.com/2023/05/24/podcast-en-latam-una-industria-de-gran-potencial-para-marcas-y-creadores>
- INE. (2020).
- Inisder Intelligence y eMarketer. (2021).
- Instituto Nacional de Estadística . (2024). *Censo Anual de Población* .
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2023). *Informe sobre la Integración de la Población Extranjera en el Mercado Laboral Español* .
- RAE. (2018). *Pódcast, adaptación al Español*. Obtenido de Fundéu RAE:
<https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>
- Real Instituto El Cano. (2024). *Inmigración, trabajo, productividad y desigualdad en España*.
- RTVC. (4 de Julio de 2023). *¿Cuáles son los tipos de Pódcast que existen?* Obtenido de RTVC - Sistema de Médios Públicos : <https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/quienes-somos>
- Servicio Público de Empleo Estatal . (2023). *Informe del Mercado del Trabajo de los Extranjeros*.
- Spotify. (2023). *Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023*.
- Statista. (2024). *El mapa mundial de Android e iOS*. Obtenido de Statista:
<https://es.statista.com/grafico/29620/sistema-operativo-movil-con-la-mayor-cuota-de-mercado-por-pais/>
- UNICEF. (2020).
- United Nations. (1951). *Convencion sobre el estatuto de los refugiados*. Ginebra, Suiza.
- United Nations. (n.d.). *United Nations*. Retrieved from <https://www.un.org/es>:
<https://www.un.org/es/global-issues/migration>
- Unión internacional de Telecomunicaciones. (2023). *BS.1770 : Algoritmos para medir la sonoridad de la señal de audio de los programas y el nivel de cresta de audio real*.
- Terol-Bolinches, R. (2016). *Radio 3.0 en el entorno municipal: valores, herramientas y recursos. El caso de la emisora municipal Llosa FM [Tesis doctoral no publicada]*.

Terol-Bolinches R., Pedrero Esteban L. M. y Pérez Alaejos M. (2021). *De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>

Anexos

Anexo I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar		x		
ODS 4. Educación de calidad				x
ODS 5. Igualdad de género				x
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				x
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				x
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	x			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras				x
ODS 10. Reducción de las desigualdades		x		
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				x
ODS 12. Producción y consumo responsables				x
ODS 13. Acción por el clima				x
ODS 14. Vida submarina				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				x
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos				x

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

ODS 3. Salud y bienestar

Muchos de los temas relacionados con la migración, inmigración y emigración, y que se toca durante todo el texto, aluden a buscar una mejor calidad de vida, lo cual de cierta manera también es buscar un mejor bienestar y salud, el emigrar permite la búsqueda de una mejor calidad de vida, además de que en el pódcast se toca la salud mental como un factor importante y decisivo en las personas que viven una experiencia migratoria, tema que no suele relacionarse con la migración pero que como se dijo anteriormente promueven la salud y el bienestar personal.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

En este apartado el podcast también toca temas relacionados con el trabajo, entendiendo que es uno de los temas principales relacionados con la migración y en lo que primero ponen la mirada quienes piensan en emigrar. Quienes han tenido éxito en el proceso migratorio, eventualmente han podido trabajar decentemente, generando ingresos y aportando, en el caso de España, un porcentaje considerable a la seguridad Social Española, que ayuda al crecimiento económico español.

ODS 10. Reducción de las desigualdades

El poder trabajar decentemente y generar ingresos en personas que han sufrido económicamente en sus países nativos, reduce la desigualdad o brecha entre los estratos sociales, pudiendo acceder el migrante a “lujos” que antes no podía darse.

Anexo II. Episodio/Capítulo Piloto. Guion Técnico

Tiempo	Música	Efectos	Texto	Comentarios
0:00:00/ 0:11.134	Inicia Música ambiente “Dark”	Reverberación Filtro FFT Voz de pódcast	Inicia abre bocas	La música va aumentando su intensidad
0:11.134/ 0:16.642	Fin de música abre bocas Inicio música de intro			Se atenúa la música inicial y da paso a la música de fondo utilizada en todo el episodio
0:16.642/ 1:14.154	Música de intro Finaliza música intro Inicio música de fondo	Voz de pódcast Filtro FFT Efecto eco	Inicia introducción	El filtro FFT se utiliza para marcar acentuación en partes relevantes y el eco se utiliza al finalizar la frase “Hablemos realmente de inmigración”
1:14.154/ 43:21.508	Música de fondo	Voz de pódcast Filtro FFT Efecto eco	Inicia entrevista/charla	Se utilizan los mismos efectos sobre palabras y frases claves, también

				como corte y paso a lo siguiente.
43:21.508/ 43:47.102	Finaliza música de fondo Vuelve música de intro	Voz de pódcast	Agradecimientos y cierre	

Anexo III. Guía y preguntas del episodio piloto

Este anexo contiene un guion/guía establecida para realizar las preguntas, posible duración de cada parte y una idea o guía de que decir en cada parte. Esta guía también puede usarse en los siguientes episodios del pódcast, haciendo los cambios necesarios para cada invitado.

1. Abrebocas 1 min de duración aproximadamente

Partes que han generado impacto

2. Introducción del podcast 1 min de duración aproximadamente

La migración es un fenómeno milenario, que ha afectado a casi todas las sociedades del mundo y quién no tiene un familiar o conoce de alguien en el extranjero y si no lo tienes es porque eres tú el que está fuera de su país.

Para enero del 2024 España tenía una población de 48'592.909 habitantes, de los cuales aproximadamente 8,8 millones eran extranjeros, la inmigración en España en los últimos años se ha incrementado especialmente la latinoamericana, que ya supone más del 30% de los extranjeros en España. Hablemos realmente de inmigración es un podcast que quiere mostrarte todos los desafíos y retos de migrar hacia otro país,

3. Introducción Presentador 1 – 2 min de duración aproximadamente

Soy Yiseth Escandón, una extranjera más en España, que pretende mostrarte el fenómeno de la inmigración como nunca te lo habían contado, como no lo conocías antes y desde las experiencias vividas tanto de cada uno mis invitados como la mía personal. Bienvenidos a “Hablemos realmente de inmigración”

4. Presentación entrevistada 1 – 2 min de duración aproximadamente

Hola hola espero que estén muy bien, bienvenidos a este Pódcast, el día de hoy les traigo una invitada muy especial, ella es Tania una argentina viviendo desde hace más de 2 años en España, trabaja en el sector de la hostelería y está a punto de traer a su hija desde la argentina a España finalmente para vivir juntas, ¿verdad Tania?

- ¿Cuánto tiempo llevas realmente aquí en España?

5. Adaptación, dificultades y obstáculos del proceso de migración: 10 – 12 min de duración aproximadamente

- ¿Por qué has elegido España como país para migrar?
- ¿Cuál fue tu motivación para emigrar?

- ¿Cómo era tú vida antes de venir acá?
- ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que has tenido que pasar en España?
- ¿Has vivido algún tipo de racismo?
- Como ha sido el cambio de cultura, ¿Te has adaptado bien a tu parecer a tu nueva vida?

6. Circulo social y estabilidad emocional en el proceso 5 – 7 min de duración aproximadamente

¿Y qué me dices de tú circulo social, amistades, relaciones? Creo que este es un punto bastante importante, que muchas veces se deja de lado al momento de hablar de inmigración y por experiencia propia es uno de los temas más complicados de sobrellevar o al menos desde mi punto de vista, ¿Cómo son (no creo que pueda decir que solo Españoles porque Tania vive en un pueblo donde más del 90% de sus habitantes son extranjeros) pero, ¿Cómo han sido esas relaciones nuevas tanto de amistades o amorosas que has tenido que hacer aquí, tanto con Españoles como latinos, y vamos con todas las nacionalidades que hay en tu pueblo.? ¿Cómo ha sido tu experiencia y adaptación con nuevas personas?

Lo pregunto porque muchas veces cuando se emigra, se emigra solo, es decir que debes dejar a tu familia, amigos y todo lo que conocías hasta ese momento, y en algún momento te ves en la tarea de encontrar nuevos círculos sociales, ¿Cómo ha sido, o cómo fue, ese proceso de adaptación emocional a la nueva vida? ¿Fue fácil o difícil, hablo desde la estabilidad emocional, sobrellevar, no solamente el proceso de emigración y lo que conlleva de por sí esto, sino también el proceso de adaptación desde el interior emocional?

7. Oportunidades laborales: 5 – 8 min de duración aproximadamente

- ¿Cómo fue el proceso de búsqueda de trabajo? Desde tu punto de vista (regular o irregular)
- ¿crees que fue fácil/difícil encontrar un trabajo?
- ¿Como es tu trabajo? de qué te debes encargar, ¿cuántas horas trabajas al día?

8. Calidad de vida paralelo antes – después: 5 – 8 min de duración aproximadamente

Después de todo el proceso y la nueva vida que has construido en España, ¿Puedes decir que vives mejor de lo que vivías en tú país? ¿Cuál es la mayor diferencia en calidad de vida que tienes aquí? ¿Puedes ahorrar y “darte gustos” que no podías en tu país?

9. Recomendaciones y reflexiones entrevistado 3 min de duración aproximadamente

Para ir finalizando, qué recomendaciones tienes para los jóvenes que están pensando en iniciar un proceso migratorio, porque no sé si sabias, pero 1 de cada 7 migrantes tiene menos 20 años, ¿Qué le dirías a estos jóvenes que quieren irse de su país por muchos motivos diferentes, ¿qué le dirías o qué recomendación le darías a estos chicos jóvenes? ¿qué le dirías a esa Tania cuando pensó por primera vez en irse de su país, qué recomendación le darías?

10. Reflexiones y conclusiones del capítulo + agradecimientos: 3 min de duración aproximadamente

Todos somos humanos y merecemos diversas oportunidades, y creo firmemente que esas oportunidades llegan si trabajamos y nos esforzamos por hacer las cosas bien, venir a España y creo que a cualquier otro país del mundo como inmigrante es correr un riesgo del que muchas veces no nos damos, es iniciar un duelo también mental y físico, todos pasamos un proceso

personal, ninguno es igual al otro, y precisamente este es el objetivo del podcast, dar a conocer las diferentes experiencias de la gente que ha vivido este proceso y mostrar la cara real de la inmigración, es una invitación a no romantizar la inmigración siendo una fuente confiable para combatir la desinformación que a veces nos vende humo; esto no es una cuestión de suerte, aquí con esfuerzo y dedicación, como con todo en la vida, se obtienen resultados positivos.

11. Final 1 min de duración aproximadamente

Muchas gracias por escuchar este primer capítulo de “Hablemos realmente de inmigración”
Muchas gracias a Tania por estar hoy aquí y contarnos su experiencia de la cual hemos aprendido muchísimas cosas, gracias por compartimos un poquito de tu vida.