



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

ADE

Facultad de Administración  
y Dirección de Empresas /UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Análisis bilateral del comercio exterior entre España y  
Marruecos

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

AUTOR/A: Amesty Martínez, Alejandro

Tutor/a: Vega Carrero, Virginia

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

# Resumen

---

Este trabajo ofrece un análisis exhaustivo de la relación comercial entre España y Marruecos, profundizando en diversos aspectos que influyen en los flujos comerciales bilaterales. Se proporciona un estudio detallado de las características geográficas, económicas y políticas de ambos países, con el objetivo de contextualizar su relación comercial. Posteriormente, se examinan las características de las exportaciones e importaciones de España y Marruecos, así como su evolución y la de sus balanzas comerciales, identificando tendencias específicas que influyen en el comercio bilateral. Finalmente, se especula sobre el futuro de la relación comercial entre los dos países, analizando posibles tendencias, desafíos y oportunidades.

Para la elaboración del trabajo se emplean tanto metodologías cualitativas, para aspectos más subjetivos y contextuales, como cuantitativas, para la recopilación y análisis de datos con la finalidad de tener un enfoque más amplio de la relación comercial de los dos países.

# Resum

---

Aquest treball ofereix una anàlisi exhaustiva de la relació comercial entre Espanya i el Marroc, aprofundint en diversos aspectes que influeixen en els fluxos comercials bilaterals. Es proporciona un estudi detallat de les característiques geogràfiques, econòmiques i polítiques dels dos països, amb l'objectiu de contextualitzar la relació comercial. Posteriorment, s'examinen les característiques de les exportacions i importacions d'Espanya i el Marroc, així com la seva evolució i la de les balances comercials, identificant tendències específiques que influeixen en el comerç bilateral. Finalment, s'especula sobre el futur de la relació comercial entre tots dos països, analitzant possibles tendències, desafiaments i oportunitats.

Per a l'elaboració del treball s'utilitzen tant metodologies qualitatives, per a aspectes més subjectius i contextuals, com quantitatives, per a la recopilació i l'anàlisi de dades amb la finalitat de tenir un enfocament més ampli de la relació comercial dels dos països.

# Abstract

---

This work offers a comprehensive analysis of the trade relationship between Spain and Morocco, delving into various aspects that influence bilateral trade flows. A detailed study of the geographic, economic and political characteristics of both countries is provided, with the aim of contextualizing their trade relationship. Subsequently, the characteristics of exports and imports of Spain and Morocco are examined, as well as their evolution and that of their trade balances, identifying specific trends that influence

bilateral trade. Finally, speculation is made about the future of the trade relationship between the two countries, analyzing possible trends, challenges and opportunities.

For the preparation of the work, both qualitative methodologies are used, for more subjective and contextual aspects, as well as quantitative methodologies, for the collection and analysis of data to have a broader approach to the trade relationship between the two countries.

# Índice de contenidos

---

1. Introducción.....	7
1.1 Objetivos.....	7
1.2 Metodología.....	7
1.3 Estructura del TFG.....	8
2. Marco contextual.....	9
2.1. Principales teorías del comercio internacional.....	9
2.1.1. Teoría de la ventaja absoluta.....	9
2.1.2. Teoría de la ventaja comparativa.....	10
2.1.3. Modelo de Heckscher-Ohlin.....	10
2.1.4. Nueva teoría del comercio.....	11
2.2. Variables y conceptos comerciales.....	11
2.2.1. Exportaciones.....	11
2.2.2. Importaciones.....	12
2.2.3. Balanza comercial.....	12
2.2.4. Barreras arancelarias y no arancelarias.....	13
2.2.5. Acuerdos comerciales.....	13
2.2.6. Inversiones extranjeras directas (IED).....	13
2.2.7. Tipo de cambio.....	14
3. Características comerciales.....	15
3.1. Características comerciales de España.....	15
3.1.1. Geografía española.....	15
3.1.2. Economía española.....	16
3.1.3. Política española.....	17
3.2. Características comerciales de Marruecos.....	18
3.2.1. Geografía marroquí.....	18

3.2.2. Economía marroquí .....	19
3.2.3. Política marroquí .....	20
4. Flujos comerciales .....	22
4.1. Comercio exterior español .....	22
4.1.1 Características de las exportaciones españolas .....	22
4.1.2 Características de las importaciones españolas .....	25
4.1.3 Evolución de la balanza comercial española.....	27
4.2. Comercio exterior marroquí.....	29
4.2.1 Características de las exportaciones marroquí.....	29
4.2.2 Características de las importaciones marroquí .....	31
4.2.3 Evolución de la balanza comercial marroquí .....	32
4.3. Exportaciones de España a Marruecos .....	34
4.3.1 Naturaleza de las exportaciones de España a Marruecos.....	34
4.3.2 Evolución de las exportaciones de España a Marruecos.....	35
4.4. Importaciones españolas desde Marruecos .....	36
4.4.1 Naturaleza de las importaciones españolas desde Marruecos.....	36
4.4.2 Evolución de las importaciones españolas desde Marruecos.....	37
4.5. Dificultades e incentivos.....	39
4.5.1 Dificultades del comercio entre España y Marruecos.....	39
4.5.2 Incentivos del comercio entre España y Marruecos.....	40
5. Futuro de las relaciones comerciales .....	42
6. Conclusiones.....	44
Bibliografía.....	45
Anexo 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	54

# Índice de figuras

---

Figura 1. Evolución de la balanza comercial española (miles de euros).....	28
Figura 2. Exportaciones marroquí por sectores en 2022.....	30
Figura 3. Importaciones marroquí por sectores en 2022.....	31
Figura 4. Evolución de la balanza comercial marroquí (millones de dirhams).....	33
Figura 5. Evolución de las exportaciones de España a Marruecos (dólares) .....	35
Figura 6. Evolución de las importaciones españolas desde Marruecos (dólares) .....	38

# Índice de tablas

---

Tabla 1. Exportaciones españolas por sectores en 2023.....	23
Tabla 2. Importaciones españolas por sectores en 2023.....	26
Tabla 3. Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	54

# 1. Introducción

---

Este trabajo pertenece al campo de investigación de la economía internacional, más concretamente en el análisis del comercio exterior entre países. El análisis se centra en el estudio de la relación comercial bilateral entre España y Marruecos, un tema de importancia estratégica en el actual contexto económico.

El análisis del comercio exterior entre España y Marruecos es importante por diversos motivos. Actualmente, ambos países mantienen una relación comercial sólida y creciente, siendo el comercio exterior un elemento fundamental de sus economías. Una comprensión detallada de estas relaciones comerciales es esencial para identificar oportunidades y dificultades que puedan afectar en el desarrollo y crecimiento económico de ambos países a largo plazo.

## 1.1 Objetivos

El aspecto principal en el que pretende centrarse este trabajo es la identificación de desafíos y oportunidades específicas que podrían afectar a la eficiencia y competitividad de la relación comercial bilateral entre España y Marruecos. Para lograr este objetivo se propone el siguiente objetivo general:

Objetivo general:

- Realizar un análisis exhaustivo de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Marruecos, identificando tendencias y factores decisivos para la evaluación de su futuro comercial.

Para lograr este objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Investigar sobre las características comerciales entre España y Marruecos.
- Analizar los flujos comerciales entre los dos países.
- Evaluar los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas españolas y marroquíes en el comercio bilateral.
- Indagar sobre las tendencias del futuro comercial entre España y Marruecos.

## 1.2 Metodología

La metodología de este trabajo se divide en dos tipos, métodos cualitativos y cuantitativos, para proporcionar un análisis más completo del comercio bilateral entre España y Marruecos. Este enfoque proporciona una visión más completa y amplia de la relación comercial entre ambos países y permite identificar factores determinantes que podrían afectar en su futuro comercial.

## 1. Introducción

---

Por un lado, el análisis cuantitativo se ha centrado en la recopilación y evaluación de datos estadísticos, como son los flujos de exportación e importación entre España y Marruecos. Estos datos han sido obtenidos de fuentes oficiales como el ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa junto a muchos otros. A través de herramientas como series temporales se ha podido realizar análisis descriptivos de datos históricos de España y Marruecos, identificando períodos de superávits y déficits comerciales, así como factores que influyeron en estos periodos. De la misma manera, se analizan las importaciones y exportaciones de los países, permitiendo comprender los sectores clave y tendencias comerciales a largo plazo.

Por otro lado, a través del análisis cualitativo se ha realizado un profundo estudio de los factores contextuales y estratégicos que afectan el comercio entre ambos países. Este análisis ha incluido numerosos informes comerciales realizados tanto por empresas como por instituciones económicas, como el Banco de España. También se ha realizado un análisis de contenido de documentos oficiales y estudios, lo que ha permitido identificar diversos factores comerciales influyentes en el comercio bilateral.

Para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados, se ha aplicado la técnica de triangulación de datos, que implica el cruce de información proveniente de diversas fuentes. Esto ha permitido confirmar los datos y proporcionar una visión más exacta del comercio bilateral.

### 1.3 Estructura del TFG

El trabajo se estructura conforme un orden que integra los aspectos más relevantes del comercio bilateral exterior entre España y Marruecos. En primer lugar, se exponen las principales teorías del comercio internacional, seguido del desarrollo de las variables y conceptos comerciales más relevantes para una correcta comprensión del trabajo. Posteriormente, se analizan las características comerciales de España y Marruecos, incluyendo su geografía, economía y política.

Seguidamente, se analizan los flujos comerciales entre ambos países, evaluando las exportaciones e importaciones de España y Marruecos, así como la evolución de sus balanzas comerciales y sus dificultades e incentivos. Finalmente, se especula sobre el futuro de las relaciones comerciales entre España y Marruecos a través del estudio de sus fortalezas y debilidades a largo plazo.

## 2. Marco contextual

---

El análisis requiere unos conocimientos básicos para su correcta comprensión, los cuales combinan las principales teorías del comercio internacional con las variables y conceptos comerciales más relevantes. Este marco contextual proporciona una base sólida para comprender los diferentes aspectos comerciales entre ambos países, entendiendo cómo las teorías clásicas y modernas del comercio explican los patrones y beneficios del intercambio económico. Así como el significado de las variables comerciales más relevantes, permitiendo identificar los principales conceptos de las relaciones comerciales entre España y Marruecos.

### 2.1. Principales teorías del comercio internacional

El comercio internacional ha tenido un importante impacto en el desarrollo económico y las interacciones entre las naciones. En este contexto, las teorías clásicas y contemporáneas del comercio internacional proporcionan una base clave para comprender el motivo por el cual tiene lugar el comercio entre naciones.

Se van a examinar cuatro de las teorías principales del comercio internacional que han influido en las políticas comerciales a lo largo de la historia: la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa, el modelo de Heckscher-Ohlin y la nueva teoría del comercio. Propuestas por destacados economistas como Adam Smith, David Ricardo, Eli Heckscher, Bertil Ohlin y Paul Krugman.

#### 2.1.1. Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta, desarrollada por el economista escocés Adam Smith en su obra de 1776, *La riqueza de las naciones*, fue uno de los primeros intentos de explicar las ventajas del comercio internacional. Esta teoría sostiene que un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien si puede producirlo utilizando menos recursos que otro país. Es decir, un país tiene una ventaja absoluta si produce un determinado bien de manera más eficiente que otros países (Smith, 1776).

En el contexto del análisis bilateral del comercio exterior entre España y Marruecos, la teoría de la ventaja absoluta proporciona una perspectiva que permite comprender los patrones comerciales entre ambos países. Si España pudiese producir vino con menos recursos que Marruecos y Marruecos pudiese producir textiles con menos recursos que España, entonces, en teoría, ambos países se beneficiarían del comercio mutuo. España exportaría vino a Marruecos e importaría textiles de Marruecos, lo que generaría una mayor prosperidad económica para ambos países.

### 2.1.2. Teoría de la ventaja comparativa

La teoría de la ventaja comparativa fue propuesta por el economista británico David Ricardo en su obra *Principios de Economía Política y Tributación* de 1817. Esta teoría ofrece un punto de vista diferente respecto a la anterior teoría, mostrando el motivo por el cual los países se benefician del comercio entre sí, incluso cuando un país produce todos los bienes de manera más eficiente que otro.

En esta teoría se tienen en cuenta varias asunciones: el único factor de producción es el trabajo, existe competencia perfecta, constantes rendimientos a escala, libre movimiento del factor trabajo entre industrias pero no entre países, cero costes de transportes y diferencias en tecnología en ambos países.

Según esta teoría, un país debería especializarse en producir y exportar bienes en los que tiene una ventaja comparativa, es decir, bienes que puede producir a un coste de oportunidad menor e importar aquellos bienes en los que es menos eficiente. De esta manera, ambos países pueden aumentar su bienestar a través del comercio, aprovechando mejor sus recursos y capacidades productivas (Ricardo, 1817).

Si España tuviese una ventaja comparativa en la producción de productos agrícolas de alta calidad, como vino, y Marruecos tuviese una ventaja comparativa en la producción de textiles, entonces ambos países podrían beneficiarse de especializarse en estas áreas y comerciar entre sí.

### 2.1.3. Modelo de Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin, desarrollado por Eli Heckscher y Bertil Ohlin en la década de 1930, es una de las teorías con más importancia en el comercio internacional. Esta teoría se basa en la idea de que los países se deben especializar en la producción y exportación de bienes en los que intervienen los factores de producción que tienen en abundancia y, por el contrario, importar bienes que requieren factores de producción que escasean en su economía. Por lo tanto, los países tienden a exportar bienes cuya producción requiere una mayor cantidad de recursos disponibles (Bajo, 1991).

Esta teoría proporciona una base para comprender los patrones comerciales de ambos países. Si España tuviese un capital relativamente abundante en comparación con Marruecos, se esperaría que España se especializara en la producción de bienes que requieran más capital, como maquinaria. Por otro lado, Marruecos, si tuviese una fuerza laboral relativamente abundante en comparación con España, tendería a especializarse en la producción de bienes intensivos en mano de obra, como textiles o productos agrícolas.

### **2.1.4. Nueva teoría del comercio**

La nueva teoría del comercio, propuesta por el economista Paul Krugman en la década de 1970, representa un avance en la comprensión de los patrones más determinantes del comercio internacional. Esta teoría desafía las teorías tradicionales del comercio al centrarse en el impacto de las economías de escala y la diferenciación de productos.

Esta teoría se centra en que las economías de escala permiten que la producción se vuelva más eficiente a medida que aumenta, por lo que desempeña un papel importante en el comercio internacional. El autor sostiene que las empresas que logran economías de escala pueden reducir los costes unitarios, lo que les permite competir más eficazmente en los mercados internacionales (Krugman, 1980).

Además, recalca la importancia de la diferenciación de productos en el comercio internacional. Según Krugman, las empresas deben producir productos diferenciados para satisfacer las preferencias de los consumidores y así crear una ventaja competitiva. Esta diferenciación de productos puede conducir al comercio intraindustrial, en el que los países intercambian productos similares, pero no idénticos, en lugar de simplemente productos completamente diferentes (Krugman, 1980).

Cuando se aplica a el contexto de este análisis, la Nueva Teoría del Comercio ofrece una nueva perspectiva. España y Marruecos podrían comerciar productos que se beneficien de economías de escala, como la fabricación de automóviles o productos electrónicos. Además, la diferenciación de productos puede estimular el comercio entre dos países, ya que cada país puede especializarse en la producción de ciertos tipos de bienes para satisfacer las preferencias de los consumidores tanto en el mercado interno como en el externo.

## **2.2. Variables y conceptos comerciales**

En este apartado se definen las principales variables y conceptos comerciales que influyen en esta relación económica, proporcionando una mejor comprensión de los factores que impulsan y condicionan su comercio exterior. Este punto incluye conceptos fundamentales como las exportaciones, las importaciones, la balanza comercial, las barreras arancelarias y no arancelarias, los acuerdos comerciales, las inversiones extranjeras directas (IED) y los tipos de cambio.

### **2.2.1. Exportaciones**

Las exportaciones implican la venta y envío de bienes o servicios producidos en un país hacia otro. Estas son muy beneficiosas para las economías, ya que permiten diversificar mercados, incrementar ingresos y mejorar la balanza comercial de los países.

## 2. Marco contextual

---

Las exportaciones abarcan tanto bienes como servicios, en el caso de España y Marruecos, incluyen productos de diversos sectores como el automovilístico o el agrícola. El análisis de las exportaciones de los países es de vital importancia para comprender las dinámicas comerciales, identificar oportunidades y superar desafíos como las barreras comerciales o fluctuaciones del tipo de cambio.

### 2.2.2. Importaciones

Las importaciones se refieren a la compra y entrada de bienes o servicios desde otro país hacia el propio. Este proceso es necesario para satisfacer la demanda interna de los países sobre los productos que no se producen localmente o que son más competitivos provenientes del extranjero.

En el caso de España y Marruecos, las importaciones incluyen una amplia gama de bienes, como productos del sector energético o textil. Analizar las importaciones permite evaluar la dependencia de ciertos productos, entender las necesidades del mercado interno y abordar desafíos como costes logísticos.

### 2.2.3. Balanza comercial

La balanza comercial es un indicador económico que refleja la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes y servicios de un país en un determinado período de tiempo. Este concepto es importante a la hora de analizar el comercio exterior entre países como España y Marruecos, ya que proporciona información importante sobre el estado y dirección de su comercio.

Si el resultado es positivo, el país tiene un superávit comercial, lo que significa que exporta más de lo que importa. Sin embargo, si el resultado es negativo, tiene un déficit comercial, lo que indica que el país importa más de lo que exporta.

Analizar la balanza comercial entre España y Marruecos es importante para comprender la dinámica y las tendencias del comercio bilateral. Un superávit comercial entre España y Marruecos podría indicar una alta demanda de productos españoles en el mercado marroquí, que puede deberse a ventajas competitivas en determinados sectores. Por otro lado, el déficit comercial entre España y Marruecos podría indicar una dependencia de las importaciones de algunos productos marroquíes o la falta de competitividad de la producción nacional.

#### **2.2.4. Barreras arancelarias y no arancelarias**

Las barreras arancelarias y no arancelarias influyen significativamente en las relaciones comerciales entre países. Los aranceles son impuestos o tasas que se aplican a los bienes exportados o importados, aumentando así los precios y afectando la competitividad de los productos en los mercados internacionales. Puede ser una cantidad ad valorem, que se refiere a un porcentaje del precio del producto, o una cantidad específica, que es una cantidad fija por unidad de producto.

Por otro lado, las barreras no arancelarias son medidas no monetarias que restringen el comercio internacional. Estos incluyen reglamentos, normas, procedimientos de concesión de licencias, cupos de importación o restricciones sanitarias entre otras (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, s.f.).

#### **2.2.5. Acuerdos comerciales**

Los acuerdos comerciales son instrumentos legales y políticos que regulan las relaciones comerciales entre dos o más países para facilitar el intercambio de bienes y servicios, facilitar la inversión y promover la cooperación económica internacional. Los acuerdos comerciales pueden ser diferentes según los intereses y objetivos de las partes involucradas.

Entre los más comunes se encuentran los Acuerdos de Libre Comercio, estos acuerdos eliminan o reducen los aranceles y otras barreras comerciales entre los países, proporcionando así un acceso ventajoso a las naciones que lo integran. Otro de los más frecuentes son las uniones aduaneras, estos acuerdos establecen una política comercial común y eliminan aranceles entre los países miembros, además de formar la política de comercio exterior. También se encuentran las zonas francas, estas zonas son similares a las zonas de libre comercio, pero suelen tener un alcance geográfico más limitado y menos obligaciones de integración económica. Los países miembros mantienen sus propias políticas de comercio exterior, pero eliminan los aranceles sobre algunos productos.

Los acuerdos comerciales tienen diferentes implicaciones para el comercio bilateral entre España y Marruecos. Por un lado, pueden aumentar el acceso a los mercados y reducir los costes para las empresas, lo que a su vez puede promover el comercio y la inversión entre los países. Pero, por otro lado, los acuerdos comerciales también pueden causar problemas y tensiones, especialmente si no se aplican de manera justa o existen diferencias en las normas y regulaciones entre los países miembros.

#### **2.2.6. Inversiones extranjeras directas (IED)**

Las inversiones extranjeras directas son un tipo de inversión internacional donde una empresa o entidad de un país invierte en negocios situados en otro país con el objetivo de

## 2. Marco contextual

---

obtener una participación significativa y duradera. Esta participación generalmente implica una gestión activa y un control constante sobre la empresa extranjera.

Las IED pueden adoptar varias formas. Una de las más comunes es la inversión "greenfield", que implica la creación de nuevas instalaciones productivas desde cero en el país receptor. Otra forma es la adquisición de empresas existentes, conocida como inversión "brownfield", la cual se refiere a la adquisición o arrendamiento de instalaciones industriales o empresariales ya existentes por parte de una empresa extranjera. También se pueden considerar IED las joint ventures, en las que una empresa extranjera y una local crean una nueva entidad empresarial conjunta (Trade - European Commission, s.f.).

Los beneficios de las IED son múltiples y significativos. Para el país receptor, este tipo de inversión representa una fuente importante de capital. Además del capital, las IED aportan tecnología y conocimientos que pueden mejorar la eficiencia y la competitividad de las industrias de los países.

### 2.2.7. Tipo de cambio

El tipo de cambio refleja el valor relativo de una moneda en relación con otra. Los tipos de cambio pueden ser fijos o flexibles dependiendo del régimen cambiario adoptado por los países. En un sistema de tipo de cambio fijo, los gobiernos establecen un valor fijo para su moneda en relación con otra moneda y se comprometen a mantener ese valor interviniendo en el mercado de divisas. Por otro lado, en un sistema de tipo de cambio flexible, el valor de una moneda está determinado por la oferta y la demanda en el mercado de divisas y puede fluctuar en respuesta a cambios en las condiciones económicas y financieras.

El tipo de cambio es importante para el comercio exterior entre España y Marruecos. Un tipo de cambio favorable a España, una devaluación del euro frente al dirham marroquí podría aumentar la competitividad de los productos españoles en el mercado marroquí, lo que podría estimular las exportaciones españolas a Marruecos y viceversa.

## 3. Características comerciales

---

El comercio exterior entre España y Marruecos se basa en una relación estratégica condicionada por diversos aspectos clave.

Geográficamente, la proximidad de Marruecos a España a través del estrecho de Gibraltar facilita un intercambio comercial fluido por vía marítima y terrestre, con puertos como el de Tánger o el de Algeciras, desempeñando un papel crucial en esta relación comercial. Económicamente, ambos países mantienen un intercambio diversificado, reflejando una complementariedad en sus economías beneficiada por los acuerdos comerciales. Políticamente, España y Marruecos han establecido acuerdos para promover la cooperación entre los países, facilitar la inversión y mejorar las políticas comerciales, fortaleciendo así la estabilidad y la confianza en las relaciones económicas.

### 3.1. Características comerciales de España

El análisis de las características comerciales de España requiere un profundo estudio de los aspectos geográficos, económicos y políticos del país. España, situada en una posición estratégica en el suroeste de Europa y con acceso al mar Mediterráneo, Cantábrico y al océano Atlántico, se beneficia de una geografía que facilita el comercio exterior. Su economía, una de las más crecientes de la Unión Europea, está diversificada con sectores clave como el de servicios, industria o el agrícola. Políticamente, España cuenta con un marco estable que promueve el libre comercio y las inversiones extranjeras, apoyado por políticas y acuerdos comerciales favorables. Este contexto permite comprender de una manera más completa las fortalezas y desafíos que enfrenta España en el ámbito comercial global.

#### 3.1.1. Geografía española

España, situada en el suroeste de Europa, es una península que destaca por su ubicación estratégica en el cruce de importantes rutas comerciales. Con una superficie de 504.790 km<sup>2</sup>, es el segundo país más extenso de la Unión Europea y posee una extensa costa de aproximadamente 7.905 km que bordea el Mar Mediterráneo, el Cantábrico y el Océano Atlántico (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2006) (INE, 2004). Esta ubicación costera facilita el acceso a mercados internacionales, siendo el segundo país de Europa con más movimiento portuario de contenedores (ICEX).

La proximidad de España al continente africano, con apenas 14 kilómetros de separación a través del Estrecho de Gibraltar, fortalece su posición como un puente natural entre Europa y África. Este estrecho es una de las rutas marítimas más transitadas del mundo, lo que convierte a España en un punto logístico para el transporte de mercancías entre los continentes (ICEX, 2022). La cercanía a Marruecos facilita el comercio bilateral y

### 3. Características comerciales

fomenta inversiones mutuas, impulsando sectores estratégicos como el automovilístico, el aeroespacial o el textil (ICEX, 2024). Los puertos españoles, particularmente aquellos situados en la costa sur, como el puerto de Algeciras, juegan un papel crucial en el comercio exterior. Algeciras es el mayor Sistema Portuario Español y uno de los cuatro principales puertos europeos, llegando a mover 4,7 millones de contenedores en 2023 (Ministerio de Transportes, 2024).

El clima variado de España también juega un papel importante en su comercio exterior. Las regiones mediterráneas, caracterizadas por inviernos suaves y veranos cálidos, son idóneas para la agricultura intensiva de productos como cereales, aceite de oliva o fruta (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021). España es uno de los principales exportadores mundiales de estos productos, con el sector agrícola representando un significativo porcentaje de las exportaciones totales. Este clima favorable, combinado con técnicas agrícolas avanzadas, permite a España abastecer a mercados europeos y globales con productos frescos durante todo el año (UPA, 2023).

Además de su geografía física, la infraestructura de transporte de España es un factor importante en su capacidad comercial. El país cuenta con una red de carreteras y ferrocarriles moderna y eficiente que conecta las principales ciudades y puertos con el resto de Europa. La alta velocidad ferroviaria, facilita el transporte rápido y eficiente de bienes, lo que es crucial para mantener la competitividad en el mercado internacional. Siendo considerado el mejor país en conectividad por carretera según el Informe de Competitividad del WEF 2019 (ICEX).

#### 3.1.2. Economía española

España posee una estructura económica diversificada, que sostiene y potencia su comercio exterior. Con un Producto Interior Bruto (PIB) que alcanzó los 1.461.889 millones de euros en 2023 (INE, 2024). España se posiciona entre las economías más crecientes de la zona euro, con un crecimiento del 2,5% en 2023 en comparación con la media europea con un 0,4% (Banco de España, 2024). Esta diversificación económica abarca sectores clave como el de servicios, industria o agricultura, cada uno contribuyendo significativamente a la capacidad de exportación del país.

El sector servicios es el principal motor de la economía española, representando aproximadamente el 70% del PIB (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa). Dentro de este sector, el turismo juega un papel destacado, situando a España como el segundo país más visitado del mundo, con más de 85 millones de turistas internacionales en 2023 (ICEX).

La industria representa cerca del 20% del PIB español y es un componente crucial del comercio exterior del país (Fernández, 2024). España es el segundo mayor productor de vehículos en Europa, con una producción de más de 2,4 millones de unidades en 2023, de las cuales el 89% se destina a la exportación. Este sector no solo incluye la fabricación

### 3. Características comerciales

---

de automóviles, sino también componentes automovilísticos, posicionando a España como uno de los principales proveedores en la cadena de suministro global de la industria automotriz (ICEX).

El sector agrícola, aunque representa un menor porcentaje del PIB, es vital para el comercio exterior de España. En 2022, España se mantuvo como el mayor exportador mundial de aceite de oliva y uno de los principales exportadores de vino, frutas y verduras (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2023). Este sector genera importantes ingresos en las economías locales, sustentando las regiones rurales españolas. La calidad y variedad de los productos agrícolas españoles son reconocidas globalmente, impulsando las exportaciones a mercados internacionales.

El comercio exterior de España muestra una balanza comercial dinámica, a pesar de contar con un déficit persistente. En 2023, las exportaciones de bienes alcanzaron los 383.688 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 424.248 millones de euros. Siendo los principales socios comerciales de España países de la Unión Europea como Alemania, Francia e Italia (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023) (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024). Los productos más exportados e importados incluyen bienes de equipo, de alimentación, productos químicos y energéticos (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

#### 3.1.3. Política española

Las características políticas de España tienen un impacto significativo en su comercio exterior, reflejando una combinación de estabilidad institucional, pertenencia a la Unión Europea y políticas orientadas al libre comercio. España es una monarquía parlamentaria con un sistema democrático que garantiza un entorno político estable y predecible, lo cual es fundamental para atraer inversiones y fomentar el comercio internacional.

Una de las características más destacadas de la política comercial española es su pertenencia a la Unión Europea. Como miembro desde 1986, España se beneficia de las políticas comerciales comunes de la UE, que incluyen acuerdos de libre comercio con numerosos países y bloques económicos alrededor del mundo. Estos acuerdos facilitan el acceso a mercados internacionales para las empresas españolas, reduciendo barreras arancelarias y no arancelarias, y promoviendo un entorno más competitivo para los exportadores e importadores (Unión Europea).

El marco legal y regulatorio de España es otro pilar que sostiene su comercio exterior. El país cuenta con leyes y normativas que cumplen con los estándares internacionales, proporcionando seguridad jurídica a los operadores comerciales. La implementación de reformas económicas y laborales en los últimos años ha mejorado la flexibilidad del mercado laboral y ha hecho a las empresas españolas más competitivas en el ámbito internacional (Lipton, 2018). Además, en los últimos años España ha aprobado varios

### 3. Características comerciales

---

proyectos legislativos y ha modificado leyes para facilitar las operaciones comerciales (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022).

La política exterior de España también desempeña un papel crucial en el comercio. El país mantiene relaciones diplomáticas activas con más de 170 países y participa en una gran cantidad de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación) (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa). El gobierno español apoya la internacionalización de sus empresas mediante organismos como ICEX, el cual ofrece servicios de asesoramiento financiero y servicios personalizados enfocados en mercados exteriores (ICEX).

Las políticas de internacionalización también son relevantes para el comercio exterior de España. La más relevante es La Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, desarrollada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en la que se identifican fortalezas y debilidades para establecer los ejes sobre los que se enfocan los esfuerzos del sector público en la internacionalización. Este plan incluye medidas para mejorar la competitividad, fomentar la innovación, tecnología y digitalización de la internacionalización en España (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa).

## 3.2. Características comerciales de Marruecos

Para analizar las características comerciales de Marruecos es necesaria la comprensión de diversos factores que influyen en su comercio exterior. Estratégicamente ubicado en el noroeste del continente africano, con acceso al Océano Atlántico y al Mar Mediterráneo, al igual que ocurre con España, posee una geografía que facilita su papel como puente entre Europa y África. Su economía, caracterizada por un crecimiento constante se ve respaldada por un marco político estable y reformista que fomenta el libre comercio y la inversión extranjera.

### 3.2.1. Geografía marroquí

Marruecos se encuentra ubicado en el noroeste de África, situado en una ubicación geográfica estratégica que influye significativamente en su comercio exterior. Con una superficie de aproximadamente 446.550 km<sup>2</sup>, el país limita al norte con el Mar Mediterráneo y al oeste con el Océano Atlántico, lo que le proporciona una extensa costa. Esta posición costera facilita el acceso a importantes rutas marítimas internacionales, convirtiendo a Marruecos en un punto de conexión entre Europa, África y América (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

### 3. Características comerciales

---

El Estrecho de Gibraltar, que separa Marruecos de España por apenas 14 kilómetros, es una de las rutas marítimas más transitadas del mundo. Esta proximidad no solo facilita el comercio bilateral con Europa, sino que también posiciona a Marruecos como un puente natural para el tránsito de mercancías entre los continentes. Los principales puertos de Marruecos, como el Puerto de Tánger Med, uno de los más grandes y modernos de África, juegan un papel vital en el comercio exterior del país, manejando más de 120 millones de toneladas de cargamentos, y sirviendo como un centro logístico clave en la región (El Mercantil, 2024).

La diversidad geográfica de Marruecos también contribuye a su capacidad comercial. El país cuenta con una variedad de climas y paisajes, desde fértiles llanuras en el norte hasta áridas regiones en el sur, lo que permite una amplia gama de variedades agrícolas. Marruecos es uno de los principales productores y exportadores de productos hortícolas como frutas, hortalizas frescas y flores cortadas (Food and Agriculture Organization).

Además de su costa y su agricultura, Marruecos posee importantes recursos minerales, especialmente fosfato. El país es de los mayores productores mundiales de fosfato, un recurso requerido para la producción de fertilizantes. La explotación de fosfatos impulsa la economía marroquí, siendo una exportación clave, con una demanda global creciente la cual acapara el 50% de las importaciones europeas de fosfato (Parlamento Europeo, 2023).

La infraestructura de transporte de Marruecos ha sido objeto de importantes mejoras y modernizaciones, facilitando el comercio tanto interno como externo. La red de carreteras y ferrocarriles ha sido expandida y modernizada, conectando eficientemente las zonas productivas con los puertos y mercados internacionales. Habiendo experimentado un crecimiento anualizado del 3,8% entre el 2010 y el 2019 (ICEX, 2021).

#### 3.2.2. Economía marroquí

Marruecos ha experimentado un notable crecimiento económico en las últimas décadas, impulsado en gran medida por políticas de liberalización del comercio y la progresiva diversificación económica. El PIB de Marruecos alcanzó los 127 mil millones de euros en 2023, con una tasa de crecimiento anual del 3,2% (Grupo Banco Mundial, 2024). Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de fosfato y productos agrícolas, así como del aumento de exportaciones automovilísticas y textiles (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El sector de la minería juega un fundamental en la economía y el comercio exterior de Marruecos. El país es el primer productor y exportador mundial de fosfatos, con aproximadamente el 75% de reservas del mundo. El aumento del precio de los fosfatos en los últimos años contribuyó en gran medida a contener el déficit público al 4,7% en 2023. La explotación de minerales no solo proporciona empleo a decenas de miles de

### 3. Características comerciales

marroquíes, sino que también atrae inversiones extranjeras en tecnología y desarrollo de infraestructuras (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El sector agrícola sigue siendo una parte con gran importancia en la economía marroquí, representando aproximadamente el 14 % del PIB de Marruecos y ocupando el 34,56 % de la fuerza laboral del país. Marruecos es uno de los principales exportadores de productos agrícolas en África, con productos como azúcar, hortalizas y piensos (Pérez Aramendía, 2023). En 2023, las exportaciones agrícolas generaron ingresos superiores a los 2 mil millones de euros (Sanz, 2024). Marruecos está apostando por la implementación de planes estratégicos como el Plan Marruecos Verde orientados a explotar el potencial del sector agrícola marroquí con el objetivo de contribuir al crecimiento económico de la nación (Akhannouch, 2019).

En cuanto al sector industrial de Marruecos, este ha mostrado un crecimiento constante, particularmente en la industria automotriz, aeronáutica y textil. Desde el 2012 Marruecos ha abierto varias plantas automovilísticas como la de Renault en Tánger o la de Citroën en Kenitra. En 2022, la industria automotriz generó exportaciones por valor de 10 mil millones de euros, convirtiéndose en el segundo mayor sector exportador del país (ICEX, 2023).

El comercio de servicios también es vital para la economía marroquí, especialmente el turismo. Marruecos es uno de los destinos turísticos más importantes de África, atrayendo a más de 14 millones de turistas extranjeros en 2023, lo que generó ingresos de aproximadamente 7 mil millones de euros. Este sector no solo proporciona una fuente importante de divisas, sino que también genera más de 500.000 empleos y promueve el desarrollo regional (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

#### 3.2.3. Política marroquí

Las características políticas de Marruecos desempeñan un papel crucial en la configuración de su entorno comercial y en la promoción del comercio exterior. El país tiene como forma de estado una monarquía constitucional con un sistema político estable, encabezado por el rey Mohammed VI. Desde su ascenso al trono en 1999, se han implementado varias reformas económicas y sociales orientadas principalmente a mejorar el entorno regulatorio marroquí y el crecimiento económico. Una de las principales es el Comité Nacional de Clima de Negocios, cuyo objetivo es mejorar los índices relacionados con el clima de negocios marroquí (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Uno de los pilares de la política comercial marroquí es la promoción de acuerdos de libre comercio. Marruecos ha firmado varios acuerdos económicos que han abierto su mercado a socios internacionales y han facilitado el acceso de sus productos a mercados globales. Entre los acuerdos más significativos se encuentra el Acuerdo de Libre Comercio con

### 3. Características comerciales

---

Estados Unidos, que ha incrementado significativamente el comercio bilateral, concediendo acceso al libre mercado en la mayoría de los productos no agrícolas. Otro de los acuerdos más importantes es el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación UE-Marruecos, el cual ha conseguido mejorar y aumentar las relaciones comerciales con los países europeos (ICEX, 2024).

La política de inversión de Marruecos también ha sido clave para atraer capital extranjero y fomentar el desarrollo económico. A partir de la aprobación de la carta de inversiones en 1996 se estableció un régimen de liberalización de las inversiones en los regímenes fiscales en sectores exportadores. En 2020, se superaron los 1.500 millones de euros de inversión extranjera directa. Esta cifra de inversión se ha logrado en gran medida gracias a la Agencia Marroquí para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (AMDIE), la cual juega un papel fundamental en la promoción de las inversiones nacionales e internacionales como destino para la inversión (Ministère de l'Industrie et du Commerce, s.f.).

La estabilidad política es otro de los factores que han contribuido a la mejora del entorno comercial. Marruecos ha mantenido una situación interna relativamente estable en comparación con otros países del continente, lo que ha fomentado la confianza de los inversores y socios comerciales. Además, Marruecos ha desarrollado una política exterior activa y diversificada, buscando fortalecer sus relaciones tanto con países desarrollados como con economías emergentes. La adhesión a organizaciones internacionales y regionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o la Unión Africana (UA), ha permitido una mejor integración en la economía global y regional (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El gobierno también ha priorizado el desarrollo de infraestructuras para apoyar el comercio y la inversión. La inversión en proyectos de transporte se ha visto altamente favorecida por la firma de acuerdos económicos como los establecidos con los países del Consejo de Cooperación del Congo, orientados al refuerzo de transportes e infraestructuras. Estas infraestructuras no solo facilitan el comercio exterior, sino que también aumentan la competitividad de Marruecos en la región (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

## 4. Flujos comerciales

---

Las relaciones comerciales entre España y Marruecos han evolucionado significativamente en las últimas décadas, reflejando una creciente interdependencia económica entre ambos países. España es el primer socio comercial de Marruecos y Marruecos ocupa una posición destacada en el comercio exterior español. El análisis de los flujos comerciales entre estos dos países revela las características y la evolución de las importaciones y exportaciones, así como las dificultades e incentivos a los que se enfrenta esta relación bilateral.

### 4.1. Comercio exterior español

El comercio exterior español tiene un gran impacto en la economía del país, reflejando la integración en los mercados internacionales y su capacidad para competir en diversos sectores globales. En este punto se examinan las características de las exportaciones e importaciones españolas, estudiando los principales sectores y productos que definen el comercio exterior. Además, se analiza la evolución de la balanza comercial a lo largo de los últimos años, destacando las tendencias, los desafíos y las oportunidades que han surgido.

#### 4.1.1 Características de las exportaciones españolas

Las exportaciones de España se caracterizan por una amplia diversidad de productos y un enfoque en sectores de alto valor añadido. En 2023, las exportaciones españolas alcanzaron un valor total de 383.688 millones de euros, siendo el segundo mejor año histórico por detrás del 2022. A pesar de una caída del 1,4% de las exportaciones respecto a 2022, la variación es menor a la del conjunto de la zona euro con un 3,3%.

La menor caída se debe a que el país ha desarrollado una base exportadora sólida que incluye productos del sector de bienes de equipo, alimentación o productos químicos, los cuales han alcanzado máximos históricos generando superávits comerciales (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024).

Sector Económico	EXPORTACIONES		
	Millones €	% total	tva (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>67.209,6</b>	<b>17,5</b>	<b>4,6</b>
Productos cárnicos	12.192,6	3,2	6,4
Productos pesqueros	5.344,0	1,4	-0,2
Frutas, hortalizas y legumbres	22.918,4	6,0	5,1
Aceites y grasas	6.847,6	1,8	-2,9
Azúcar, café y cacao	2.771,0	0,7	10,4
Lácteos y huevos	2.409,0	0,6	8,5
Otros alimentos	9.250,4	2,4	9,5
Bebidas	5.062,5	1,3	-0,3
Tabaco	414,1	0,1	31,3
<b>Productos energéticos</b>	<b>30.398,7</b>	<b>7,9</b>	<b>-20,6</b>
Petróleo y derivados	24.897,3	6,5	-14,3
Gas	1.785,9	0,5	-15,9
Carbón y electricidad	3.715,5	1,0	-47,6
<b>Materias primas</b>	<b>8.135,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-15,5</b>
Animales y vegetales	3.551,8	0,9	-11,6
Minerales	4.583,5	1,2	-18,3
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>38.167,0</b>	<b>9,9</b>	<b>-10,8</b>
Metales no ferrosos	8.175,5	2,1	-11,6
Hierro y acero	10.292,4	2,7	-18,6
Papel	4.820,7	1,3	-13,2
Prod. cerámicos y similares	5.905,7	1,5	-14,5
Otras semimanufacturas	8.972,7	2,3	6,5
<b>Productos químicos</b>	<b>64.286,4</b>	<b>16,8</b>	<b>-11,1</b>
Productos químicos orgánicos	8.040,6	2,1	24,4
Productos químicos inorgánicos	1.409,1	0,4	-19,4
Medicamentos	21.126,8	5,5	-23,0
Plásticos	13.178,9	3,4	-14,6
Abonos	1.398,5	0,4	-27,1
Colorantes y curtientes	2.937,4	0,8	-12,1
Aceites esenciales y perfumados	8.831,0	2,3	17,0
Otros productos químicos	7.364,2	1,9	-12,6
<b>Bienes de equipo</b>	<b>74.833,5</b>	<b>19,5</b>	<b>10,1</b>
Maquinaria para la industria	19.053,1	5,0	6,9
Maquinaria específica	6.127,9	1,6	8,3
Maquinaria de uso general	12.925,3	3,4	6,3
Eq. oficina y telecomunicaciones	4.748,7	1,2	5,1
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.555,9	0,4	2,8
Equipos telecomunicaciones	3.192,8	0,8	6,2
Material transporte	17.902,5	4,7	14,5
Ferrovionario	1.825,4	0,5	37,4
Carretera	10.105,1	2,6	39,7
Buques	1.458,3	0,4	-25,2
Aeronaves	4.513,6	1,2	-12,0
Otros bienes de equipo	33.129,3	8,6	10,4
Motores	3.468,7	0,9	29,1
Aparatos eléctricos	15.506,3	4,0	12,2
Aparatos de precisión	2.844,2	0,7	6,2
Resto bienes de equipo	11.310,0	2,9	4,6
<b>Sector automóvil</b>	<b>53.972,4</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>
Automóviles y motos	39.522,3	10,3	21,7
Componentes del automóvil	14.450,1	3,8	17,9
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>5.943,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,7</b>
Electrodomésticos	1.797,4	0,5	-16,8
Electrónica de consumo	399,7	0,1	0,9
Muebles	3.041,5	0,8	3,0
Otros bienes de consumo duradero	704,7	0,2	-3,0
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>33.356,8</b>	<b>8,7</b>	<b>-2,8</b>
Textiles	18.606,4	4,8	-8,9
Confección	13.912,6	3,6	-9,9
Calzado	3.458,6	0,9	5,6
Juguetes	2.118,7	0,6	0,3
Otras manufacturas de consumo	9.173,2	2,4	8,0
<b>Otras mercancías</b>	<b>7.385,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-15,3</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>383.688,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>

Tabla 1. Exportaciones españolas por sectores en 2023

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio e Industria

#### 4. Flujos comerciales

---

En cuanto al sector de bienes de equipo, España es tercer productor y exportador de maquinaria de la Unión Europea y el noveno del mundo, con una exportación de más del 80% de la producción total (AFM, 2024). En el 2023, como se observa en la Tabla 1, se generaron 74.833 millones de euros en exportaciones de este sector, consolidando el sector como la primera fuerza exportadora más relevante del país (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

El sector de alimentación, bebidas y tabaco también juega un papel fundamental en las exportaciones españolas, alcanzando en 2023 una cifra récord de 67.210 millones de euros, lo que produjo un incremento de un 3 % respecto a las exportaciones del año anterior (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023). España es uno de los mayores productores y exportadores de productos agrícolas y alimentarios del mundo, liderando rankings como el de exportaciones de aceite de oliva a nivel mundial en 2022. Los principales alimentos producidos y exportados son las carnes, las frutas y las hortalizas, de las cuales, más de un 65% de las exportaciones van dirigidas a la Unión Europea (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2024).

El tercer sector con mayor peso en las exportaciones es el de productos químicos, el cual, como se aprecia en la Tabla 1, alcanzó los 64.286 millones de euros en 2023 (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023). El 72,4 % de la producción de productos químicos en España se destina a la exportación. El peso de este sector se apoya en la inversión en innovación española, de 2.000 millones de euros anuales, la cual constituye el 25% de la inversión total de la industria en innovación. Este hecho posiciona a España como uno de los principales destinos para proyectos de I+D+i de la Industria Química en Europa, ocupando el cuarto puesto en cuanto al número de proyectos de multinacionales en la UE (ICEX, s.f.).

España fue categorizado como el segundo mayor fabricante de automóviles en Europa y noveno a nivel mundial en el 2021, con 9 grupos multinacionales y 17 plantas, que en 2023 fabricaron 2.45 millones de vehículos de los cuales se exportaron el 89%. Las exportaciones de automóviles y sus componentes representan el 10% del PIB español y el 18% del total de las exportaciones españolas, generando 53.792 euros en exportaciones y un superávit comercial en el sector de 18.800 millones de euros (ICEX).

La diversificación geográfica de las exportaciones españolas es una de las principales características en su comercio exterior. Europa sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas, destinando un 62,7% de las exportaciones totales en 2023, con países como Francia, Alemania e Italia como mayores socios comerciales. Sin embargo, cabe destacar el aumento de las exportaciones a otros continentes como Oceanía con un 8,7% o a América Latina con un 8,1% (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024).

## 4. Flujos comerciales

---

### 4.1.2 Características de las importaciones españolas

Las importaciones de España son una parte esencial de su economía, la cual refleja tanto la demanda interna como la integración del país en la economía global. En 2023, las importaciones de España alcanzaron un valor de 424.248 millones de euros, una cifra menor en comparación al año anterior, que alcanzó los 457.321 millones de euros. Esta tendencia es indicativa de crecimiento económico debido a una menor dependencia de mercados internacionales (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024) (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

La bajada de las importaciones se debe principalmente a una mejoría del saldo energético, el cual es producido por la caída tanto en volumen como en precio de los productos energéticos, habiendo importado un 22,7% menos respecto a 2022. Las importaciones totales disminuyeron un 7,2% interanual en 2023, una bajada menor al promedio de la zona euro que se redujeron en un 9,2% (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

Los sectores con más importancia en la importación en 2023 fueron los bienes de equipo, contando con un 22,4% del total de las importaciones, los productos químicos con un 15,8% y los productos energéticos con un 15% (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

Sector Económico	IMPORTACIONES		
	Millones €	% total	tva (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>53.086,3</b>	<b>12,5</b>	<b>2,3</b>
Productos cármicos	3.385,6	0,8	13,7
Productos pesqueros	8.183,5	1,9	-7,9
Frutas, hortalizas y legumbres	8.218,3	1,9	12,1
Aceites y grasas	5.253,6	1,2	-11,8
Azúcar, café y cacao	4.775,3	1,1	14,0
Lácteos y huevos	3.266,5	0,8	10,5
Otros alimentos	15.746,2	3,7	0,0
Bebidas	2.345,0	0,6	9,8
Tabaco	1.912,3	0,5	11,0
<b>Productos energéticos</b>	<b>63.479,1</b>	<b>15,0</b>	<b>-30,2</b>
Petróleo y derivados	46.153,9	10,9	-20,6
Gas	13.971,9	3,3	-46,9
Carbón y electricidad	3.353,3	0,8	-47,6
<b>Materias primas</b>	<b>11.691,8</b>	<b>2,8</b>	<b>-15,4</b>
Animales y vegetales	3.951,9	0,9	-17,2
Minerales	7.739,9	1,8	-14,5
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>30.018,6</b>	<b>7,1</b>	<b>-13,2</b>
Metales no ferrosos	6.666,4	1,6	-22,2
Hierro y acero	11.627,2	2,7	-14,1
Papel	4.543,2	1,1	-13,0
Prod. cerámicos y similares	1.043,9	0,2	-8,2
Otras semimanufacturas	6.137,9	1,4	0,0
<b>Productos químicos</b>	<b>67.206,2</b>	<b>15,8</b>	<b>-10,8</b>
Productos químicos orgánicos	11.736,7	2,8	-14,9
Productos químicos inorgánicos	2.627,1	0,6	-28,0
Medicamentos	22.028,3	5,2	-6,8
Plásticos	14.503,1	3,4	-9,3
Abonos	1.214,3	0,3	-34,3
Colorantes y curtientes	1.875,4	0,4	-8,8
Aceites esenciales y perfumados	5.767,7	1,4	9,8
Otros productos químicos	7.453,6	1,8	-18,0
<b>Bienes de equipo</b>	<b>95.222,5</b>	<b>22,4</b>	<b>5,9</b>
Maquinaria para la industria	22.556,5	5,3	6,6
Maquinaria específica	7.190,9	1,7	9,6
Maquinaria de uso general	15.365,7	3,6	5,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	20.061,7	4,7	-4,2
Maq. autom. datos y eq. oficina	6.156,9	1,5	-9,4
Equipos telecomunicaciones	13.904,8	3,3	-1,7
Material transporte	12.247,2	2,9	15,7
Ferroviario	943,8	0,2	-12,1
Carretera	6.471,8	1,5	44,1
Buques	609,4	0,1	5,7
Aeronaves	4.222,3	1,0	-5,1
Otros bienes de equipo	40.357,0	9,5	8,5
Motores	2.978,7	0,7	3,3
Aparatos eléctricos	21.492,7	5,1	11,4
Aparatos de precisión	7.191,0	1,7	10,2
Resto bienes de equipo	8.694,6	2,0	2,3
<b>Sector automóvil</b>	<b>45.343,6</b>	<b>10,7</b>	<b>17,0</b>
Automóviles y motos	24.097,6	5,7	27,5
Componentes del automóvil	21.246,0	5,0	7,0
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>10.169,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-6,9</b>
Electrodomésticos	3.426,1	0,8	-1,8
Electrónica de consumo	1.913,2	0,5	-11,6
Muebles	3.836,9	0,9	-5,0
Otros bienes de consumo duradero	993,0	0,2	-19,0
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>45.579,8</b>	<b>10,7</b>	<b>-6,2</b>
Textiles	24.903,9	5,9	-11,2
Confección	19.911,2	4,7	-10,4
Calzado	4.720,1	1,1	1,3
Juguetes	3.683,5	0,9	0,9
Otras manufacturas de consumo	12.272,2	2,9	0,5
<b>Otras mercancías</b>	<b>2.451,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-6,9</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>424.248,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>

Tabla 2. Importaciones españolas por sectores en 2023

Fuente: Fuente: Ministerio de Economía, Comercio e Industria

## 4. Flujos comerciales

---

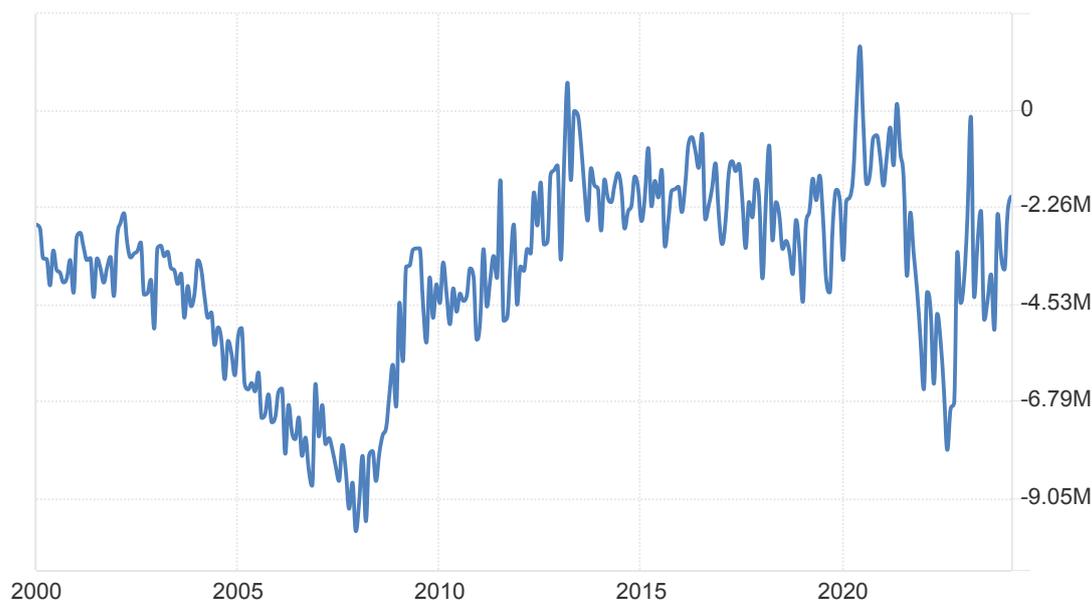
Como se observa en la Tabla 2, las importaciones de bienes de equipo en el último año alcanzaron los 95.223 millones de euros, siendo los bienes más importados la maquinaria para industria, aparatos eléctricos y equipo de oficina y telecomunicaciones. Estas importaciones se han visto incrementadas por el incremento del precio de estos bienes debido al aumento de normativa europea en los últimos años, la cual busca una restricción de sustancias peligrosas y residuos de productos provenientes de terceros países (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023).

Otro de los sectores con mayor importancia en las importaciones es el de productos químicos, el cual alcanza los 67.206 millones de euros. En este sector predominan las importaciones de medicamentos y plásticos, alcanzando los 22.028 y 14.503 millones respectivamente. La alta importación de estos productos se sustenta en que las industrias españolas, como la química, dependen en gran medida de la importación de materias primas y productos intermedios que son esenciales para la producción de sus productos (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2023). Los productos farmacéuticos importados complementan la oferta nacional y satisfacen la demanda de medicamentos y productos sanitarios necesarios para la población. Entre los principales países de los que provienen las importaciones de este sector podemos encontrar a Alemania y a Estados Unidos, superando ambos el 10% de las importaciones totales del sector (FEIQUE, 2023).

En cuanto a los productos energéticos, a lo largo de las últimas décadas se ha incrementado la dependencia de la Unión Europea de los mismos. En el 2023, como se aprecia en la Tabla 2, se alcanzaron los 63.000 millones de euros en importaciones en este sector, principalmente protagonizado por las importaciones de petróleo, el cual supone más del 70% de las importaciones del sector. La invasión de Rusia a Ucrania produjo una alteración de dependencia energética en toda la Unión Europa, a través de la cual Rusia dejó de ser el principal proveedor energético de la UE. Este hecho ha producido que la mayor parte de las importaciones de energía española provengan de países africanos como son Nigeria, Libia o Argelia, aumentando considerablemente su valor (Banco de España, 2023).

### 4.1.3 Evolución de la balanza comercial española

La evolución de la balanza comercial de España ha sido un reflejo de las dinámicas económicas nacionales e internacionales, mostrando variaciones significativas en los últimos años. Históricamente, España ha tenido una balanza comercial deficitaria, caracterizada por un valor de importaciones superior al de las exportaciones. Sin embargo, en la última década se han observado tendencias que indican una mejoría en este balance, impulsadas principalmente por el aumento de las exportaciones y la diversificación de los mercados de destino.



*Figura 1. Evolución de la balanza comercial española (miles de euros)*

Fuente: Trading Economics | Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Durante el periodo de recuperación económica posterior a la crisis financiera de 2008, las exportaciones españolas comenzaron a mostrar un crecimiento sostenido. Este crecimiento fue impulsado por la mejora en la competitividad de las empresas españolas debido a la depreciación del euro, la diversificación de productos exportados y la apertura a nuevos mercados fuera de la Unión Europea. Como se puede observar en la Figura 1, estos hechos produjeron una drástica mejora del saldo de la balanza comercial española. En 2012, las exportaciones a la zona euro constituían menos del 50%, una bajada significativa en comparación con años como el 2004 que superaba el 60% del total. Por otro lado, a partir de la crisis, se apreció una mayor diversificación de los productos exportados, experimentando un aumento del 50% de las exportaciones no turísticas como servicios financieros, informáticos o de transporte (CaixaBank Research, 2013). La mayor diversificación de productos produjo un mayor aumento de las exportaciones en comparación con las importaciones, lo que redujo progresivamente el déficit.

La diversificación de los mercados de exportación también tuvo gran importancia en la reducción del déficit comercial. Mientras que la Unión Europea seguía siendo el principal destino de las exportaciones españolas, las exportaciones a América Latina, Asia y África aumentaron significativamente (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024).

La pandemia de COVID-19 provocó una disminución en el comercio global. Durante 2020, España experimentó una gran caída en las exportaciones debido a las restricciones y la reducción de la demanda mundial. Pero a su vez, disminuyeron en mayor medida las

## 4. Flujos comerciales

importaciones, lo que ocasionó el mayor ratio de cobertura de los últimos años, superando el 95% (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024).

Según el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las exportaciones alcanzaron un valor récord de 387.599 millones de euros en 2022, reflejando una recuperación robusta tras las dificultades económicas globales provocadas por la pandemia. Pero en el mismo año las importaciones alcanzaron los 457.321 millones de euros debido a la subida del precio de los productos energéticos y las materias primas. Como se muestra en la Figura 1, el aumento de las importaciones en ese periodo produjo una caída drástica en la balanza comercial (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024).

Actualmente, sectores como el de bienes de equipo, el agroalimentario o el automovilístico están contribuyendo al aumento de las exportaciones, mejorando notablemente el saldo de la balanza comercial. Aparte de contribuir en gran medida a las exportaciones, sectores como el automotriz ha atraído inversiones extranjeras relevantes, llevando a España al segundo puesto en destinos europeos preferidos por las multinacionales para nuevos proyectos de automoción (ICEX).

A pesar de los desafíos, como las crisis o el aumento de los precios de la energía, la balanza comercial de España muestra una tendencia de mejora progresiva. Las políticas gubernamentales orientadas a fomentar la internacionalización de las empresas españolas y a diversificar los mercados de exportación han contribuido a la mejora de su saldo.

### 4.2. Comercio exterior marroquí

El comercio exterior de Marruecos está teniendo una creciente importancia en su economía, con una progresiva integración en los mercados internacionales. En este punto se estudian las características principales de las exportaciones e importaciones marroquíes, destacando los sectores y productos más relevantes, así como su evolución en los últimos años. Además, se examina la balanza comercial del país, observando las tendencias y factores que han influido en su desarrollo, lo cual proporcionará una visión más amplia del papel que juega Marruecos en el comercio global.

#### 4.2.1 Características de las exportaciones marroquíes

Las exportaciones de Marruecos se encuentran en una estructura con una oferta a mercados de exportación poco diversificada, tanto en países de destino como en productos. Este hecho es producido principalmente por la fuerte dependencia a los mercados europeos, la dependencia energética y el escaso desarrollo del mercado financiero. A pesar de esto, las exportaciones se encuentran en constante crecimiento, habiendo alcanzado los 38.510 millones de euros en 2023 gracias a los principales sectores de exportación como el minero, el agrícola y el automovilístico (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

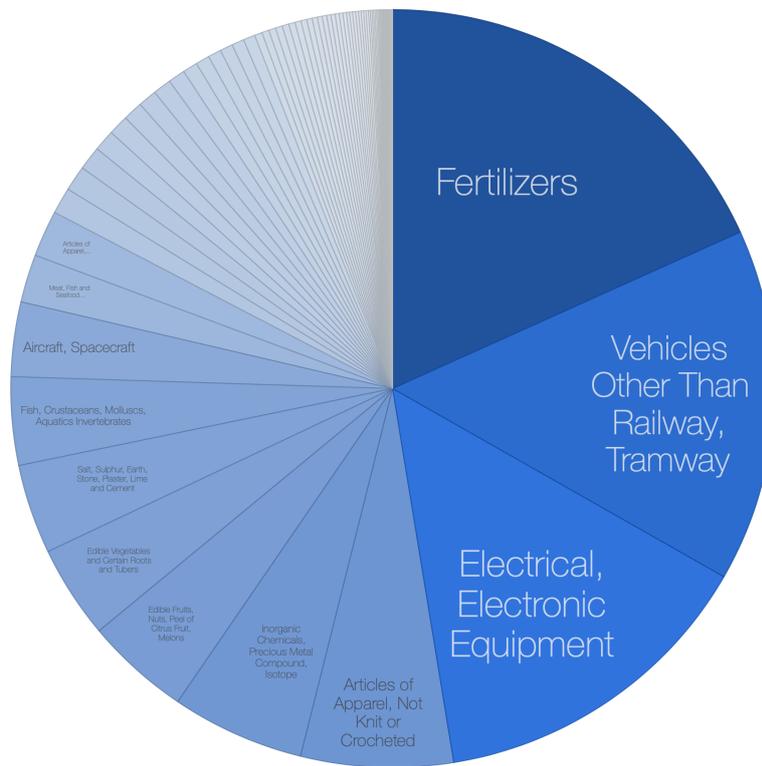


Figura 2. Exportaciones marroquíes por sectores en 2022

Fuente: Trading Economics

Marruecos es el principal productor y exportador de fosfatos a nivel mundial, el cual se utiliza como fertilizante para enriquecer las frutas y verduras con fósforo. Marruecos cuenta con aproximadamente el 75% de reservas del mundo. Como se observa en la Figura 2, ocupaba la mayor parte de exportaciones marroquíes en 2022, alcanzando el 18% del total de las exportaciones y teniendo una contribución al PIB en torno al 6%. La empresa estatal OCP (Office Chérifien des Phosphates) desempeña un papel fundamental en este sector, minando, tratando y exportando fosfatos y productos derivados como fertilizantes a mercados internacionales (ICEX, 2022) (Trading Economics, 2024).

Por otro lado, el sector automovilístico se ha consolidado como uno de los principales sectores exportados de Marruecos. En los últimos años, el país ha atraído inversiones extranjeras en la industria automotriz, con plantas de compañías globales como Renault y Citroën. En 2022, el 77% de los vehículos producidos fueron exportados, generando una cifra de exportación de 10.416 millones de euros y constituyendo el 15% de las exportaciones totales del país en 2022 como se muestra en la Figura 2. Las exportaciones de vehículos y componentes automotrices han tenido un crecimiento sostenido,

## 4. Flujos comerciales

posicionando a Marruecos como la segunda mayor productora de automóviles de África (ICEX, 2023) (Trading Economics, 2024).

Otro de los pilares de las exportaciones marroquíes es el sector agrícola. Marruecos es un importante exportador de frutas, verduras y hortalizas, con productos como las alcaparras, el aceite de argán o cítricos liderando las exportaciones al extranjero. Estos productos son especialmente demandados en la Unión Europea, que es el principal mercado de exportación para los productos agrícolas marroquíes (ICEX, 2023).

### 4.2.2 Características de las importaciones marroquíes

Las importaciones de Marruecos reflejan una economía en desarrollo, dependiente de diversos bienes y servicios para satisfacer la demanda interna del país. Las partidas de importación más crecientes en los últimos años están comprendidas por productos energéticos, bienes de equipo y automovilísticos. En 2023, las importaciones totales de Marruecos alcanzaron los 63.472 millones de euros, evidenciando un incremento sostenido a lo largo de los años (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

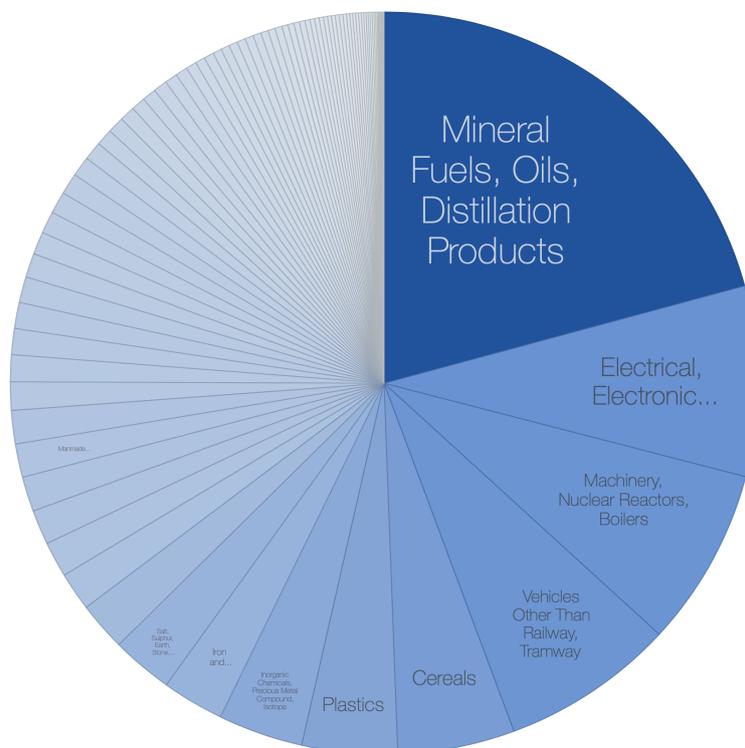


Figura 3. Importaciones marroquíes por sectores en 2022

Fuente: Trading Economics | Office des Changes

## 4. Flujos comerciales

---

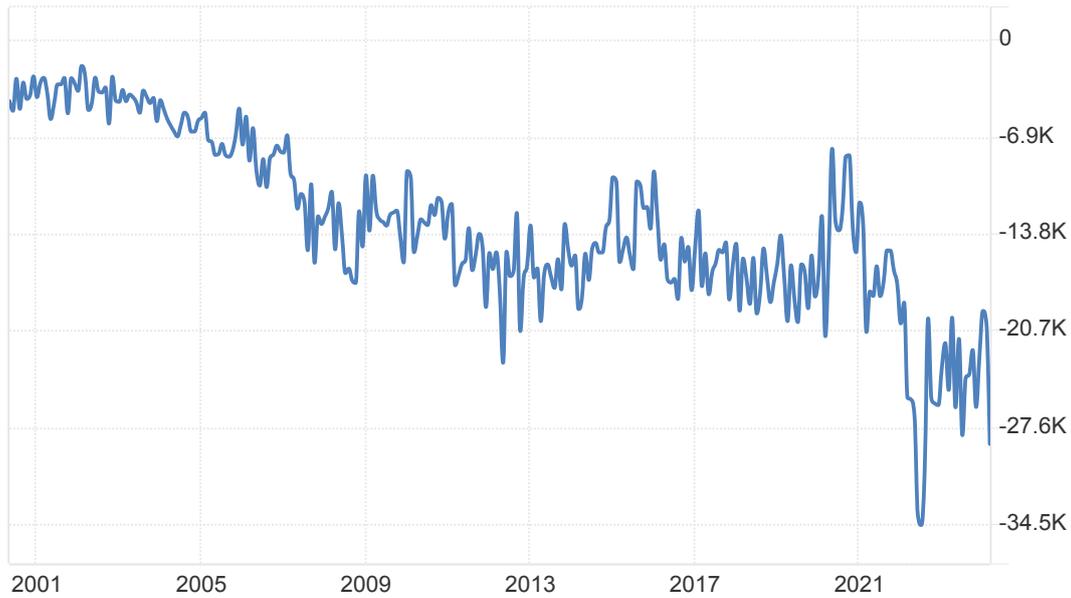
Como se puede observar en la Figura 3, el sector más relevante de las importaciones marroquíes es el sector energético, constituyendo el 21% de las importaciones totales del país en 2022. Marruecos depende en gran medida de las importaciones de petróleo, gas y otros productos energéticos debido a la limitada producción interna. Estos productos son esenciales para satisfacer las necesidades energéticas del país ya que estas importaciones cubren el 90% de las mismas (ICEX, 2024) (Trading Economics, 2023).

Los bienes de equipo, en específico la maquinaria, juegan un papel crucial en las importaciones de Marruecos, ocupando el 7,8% de las importaciones totales en 2022 como se aprecia en la Figura 3. El país importa varios tipos de maquinaria, predominando la importación de maquinaria agrícola. Estas importaciones son fundamentales para la modernización de la infraestructura agrícola de Marruecos y para mantener la competitividad en el mercado global. La partida más relevante dentro de este tipo de maquinaria son los tractores, constituyendo aproximadamente la mitad de las importaciones del sector (ICEX, 2020) (Trading Economics, 2023).

Uno de los sectores de importación con más crecimiento es el sector automovilístico. Marruecos importa principalmente piezas y componentes necesarios para la producción de vehículos. Las importaciones de estos bienes aumentaron más de un 10% en 2023, teniendo un peso considerable en el total de exportaciones marroquíes, las cuales alcanzaron los 14.750 millones de euros (ICEX, 2024).

### 4.2.3 Evolución de la balanza comercial marroquí

Tradicionalmente Marruecos ha mantenido una balanza comercial deficitaria, con un volumen de importaciones superior al de exportaciones. Este déficit principalmente se debe a la alta dependencia del mercado europeo, la excesiva dependencia energética y la falta de diversificación de las exportaciones. A pesar de la progresiva diversificación de las exportaciones y la contracción de las importaciones en los últimos años, el aumento del precio y el volumen de las importaciones energéticas ha producido una disminución de la balanza comercial a lo largo de los años (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).



*Figura 4. Evolución de la balanza comercial marroquí (millones de dirhams)*

Fuente: Trading Economics | Office des Changes

En los últimos veinte años Marruecos ha experimentado un crecimiento constante en sus exportaciones, impulsado por sectores clave como el automotriz, el textil y la minería. Este crecimiento ha sido el resultado de políticas de fomento de las exportaciones, las inversiones extranjeras directas y la mejora de la competitividad de las empresas marroquíes en el mercado internacional. A pesar de estos hechos, factores como la dependencia energética, así como el aumento constante de su valor ha producido un incremento aún mayor del valor de las importaciones. Como se puede observar en la Figura 4, el incremento de las importaciones en comparación con las exportaciones ha provocado un empeoramiento progresivo del saldo de la balanza comercial.

Durante el año 2020 se aprecia un notable incremento del saldo de la balanza comercial debido a la bajada de importaciones producida por las restricciones y bajada de la demanda a nivel mundial por la crisis del COVID, a pesar de que las exportaciones en sectores como el de servicios disminuyeron más de un 50% (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Sin embargo, las importaciones de Marruecos han aumentado en mayor medida, especialmente en bienes de consumo, energéticos y de equipamiento. Las importaciones de bienes de consumo aumentaron un 28% en 2021 y 2022, las energéticas un 25% y las de equipamiento un 22%. Como se muestra en la Figura 4, la constante dependencia de Marruecos de las importaciones energéticas junto a su incremento del precio en 2022

## 4. Flujos comerciales

---

producida por la invasión de Rusia a Ucrania produjo una notable caída de la balanza comercial (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Las políticas gubernamentales y las estrategias de diversificación actualmente están produciendo un aumento progresivo en la diversificación de las exportaciones y una disminución en la dependencia de mercados europeos. A pesar de los esfuerzos gubernamentales, el aumento de las importaciones a lo largo de los años ha producido un déficit comercial persistente, con una clara tendencia negativa de la balanza comercial (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

### 4.3. Exportaciones de España a Marruecos

El estudio de las exportaciones de España a Marruecos es esencial para comprender la relación comercial entre ambos países. Este punto comprende un análisis detallado de la naturaleza de estas exportaciones, identificando los sectores y productos más relevantes de la relación comercial. Además, se realizará un estudio de la evolución de las exportaciones españolas a Marruecos, resaltando los cambios en volúmenes y tendencias a lo largo de los años.

#### 4.3.1 Naturaleza de las exportaciones de España a Marruecos

La naturaleza de las exportaciones de España a Marruecos se caracteriza por una notable diversidad de productos y sectores, reflejando la fortaleza y la complejidad de la relación comercial entre ambos países. Los productos automovilísticos, energéticos y de confección representan la parte significativa de estas exportaciones. En 2023 las exportaciones españolas a Marruecos alcanzaron los 12.146 millones de euros, habiendo destinado el 3,2% del total de las exportaciones españolas a Marruecos, siendo considerado el tercer cliente comercial de España a nivel mundial (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El sector automotriz desempeña un papel importante en las exportaciones de España a Marruecos. España, como uno de los principales productores de vehículos en Europa, exporta una gran cantidad de automóviles y componentes automotrices a Marruecos. Las exportaciones de este sector constituyeron el 19% del total de las exportaciones, alcanzando los 2.308 millones de euros en 2023. Este flujo comercial es crucial para la industria automotriz marroquí, debido al significativo crecimiento del sector en la última década (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El sector energético es uno de los sectores con más peso en las exportaciones españolas a Marruecos. España exporta una amplia gama de productos energéticos, incluyendo petróleo, electricidad o gas. En el 2023, estos productos representaban el 16,7% del total de las exportaciones de España a Marruecos, alcanzando los 2.028 millones de euros. Este sector tiene tanto peso debido a la dependencia energética que sufre Marruecos y el

## 4. Flujos comerciales

aumento del precio de estos productos en los últimos años (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024; OEC World, s.f.).

Las exportaciones de productos de confección de España a Marruecos también representan un componente de alta importancia en la relación comercial entre ambos países. La industria textil y de la confección española ocupa el 8% de las exportaciones totales de España a Marruecos, alcanzando los 971 millones de euros (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

### 4.3.2 Evolución de las exportaciones de España a Marruecos

La evolución de las exportaciones de España a Marruecos ha sido creciente en las últimas décadas, reflejando una relación comercial cada vez más fuerte y diversificada entre ambos países. España se ha consolidado desde el 2014 como el principal proveedor de Marruecos, consolidándolo como el primer socio comercial de España en África. En 2023, el 61% de las exportaciones españolas a África fueron destinadas a Marruecos (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).



*Figura 5. Evolución de las exportaciones de España a Marruecos (dólares)*

Fuente: Trading Economics | Comtrade

## 4. Flujos comerciales

Como se aprecia en la Figura 5, las exportaciones a Marruecos se han incrementado de 4.100 millones en 2011 a 12.146 millones en 2023, lo que ha aumentado también el porcentaje sobre el total de las exportaciones pasando del 1,9% al 3,2%, mostrando una clara tendencia al alza (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Las exportaciones de España a Marruecos muestran una tendencia positiva a lo largo de los años, superando su volumen cada año, exceptuando el año 2020. En este año se produjo una disminución de las exportaciones de un 13% como consecuencia de la pandemia del COVID, esta disminución es claramente apreciable en la Figura 5, pasando de 8.480 millones de euros a 7.380 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

La pandemia también afectó en el número de empresas exportadoras a Marruecos, las cuales no han conseguido igualar el número previo a la pandemia. En 2019 el número de empresas españolas exportadoras a Marruecos era de 21.861 pero en 2023 solo contaba con 16.718, representando una caída del 30% (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

A pesar de esta bajada extraordinaria, en 2021 se recuperaron los niveles previos a la pandemia alcanzando un incremento del 28,7% interanual. Como se observa en la Figura 5, el incremento ha persistido hasta el año 2023, año en el cual las exportaciones españolas a marruecos alcanzaron los 12.146 millones de euros, mostrando un incremento del 3,3% interanual.

### 4.4. Importaciones españolas desde Marruecos

Este punto sobre el estudio de las importaciones españolas desde Marruecos amplía la perspectiva sobre las políticas comerciales entre ambos países, abordando temas clave como la naturaleza de las importaciones y su evolución a lo largo de los años. En cuanto a su evolución, se analizan las tendencias y cambios en los volúmenes y tipos de productos, destacando los sectores más relevantes.

#### 4.4.1 Naturaleza de las importaciones españolas desde Marruecos

La naturaleza de las importaciones españolas desde Marruecos muestra cierta diversificación, los productos importados abarcan varios sectores, incluidos el equipamiento eléctrico, el textil o el automovilístico. Esta diversidad fortalece la economía marroquí, así como la complementariedad entre las economías de ambos países (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Las importaciones españolas desde Marruecos en el 2023 alcanzaron los 9.032 millones de euros, comprendiendo el 2,1% del total de las importaciones españolas. Esta cifra

## 4. Flujos comerciales

---

consolida a España como el primer cliente marroquí, abarcando el 19,6% del total de las exportaciones marroquíes (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Uno de los principales productos importados desde Marruecos es el equipamiento eléctrico. Este sector incluye principalmente cableado eléctrico, que conforma el 29,9% del total importado, alcanzando los 2.700 millones de euros. Estos bienes son cruciales para la digitalización y el avance tecnológico de la industria española, permitiendo mejoras en la eficiencia productiva y competitividad del país (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El segundo sector con más importancia en las importaciones españolas desde Marruecos es el sector textil. En este sector predomina principalmente la ropa no de punto, la cual acapara el 13,8% del total de las importaciones españolas desde Marruecos, alcanzado una cifra de 1.246 millones de euros. Este sector se encuentra en un periodo de transformación debido a las normativas y demandas medioambientales de la UE, pero sigue teniendo una gran importancia en las importaciones españolas. Esta importancia se fundamenta en gran medida en el aumento de la demanda de las grandes marcas españolas producida por el efecto locomotora (ICEX, 2023).

Otro de los sectores con más peso en las importaciones españolas desde Marruecos es el sector automovilístico. Dentro de este sector se encuentran tanto automóviles como componentes de automoción. En 2023, estas importaciones representaban el 12,7% del total, alcanzando los 1.147 millones de euros. Este sector ha cogido peso en marruecos a partir de la instalación de plantas automovilísticas desde 2012 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

### **4.4.2 Evolución de las importaciones españolas desde Marruecos**

La evolución de las importaciones españolas desde Marruecos ha mostrado un crecimiento sostenido y una diversificación notable en las últimas décadas, reflejando una relación comercial cada vez más estrecha y beneficiosa para ambos países. España ha incrementado sus compras de productos marroquíes con una mayor diversificación con el paso de los años, consolidándose como el principal socio comercial de Marruecos (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

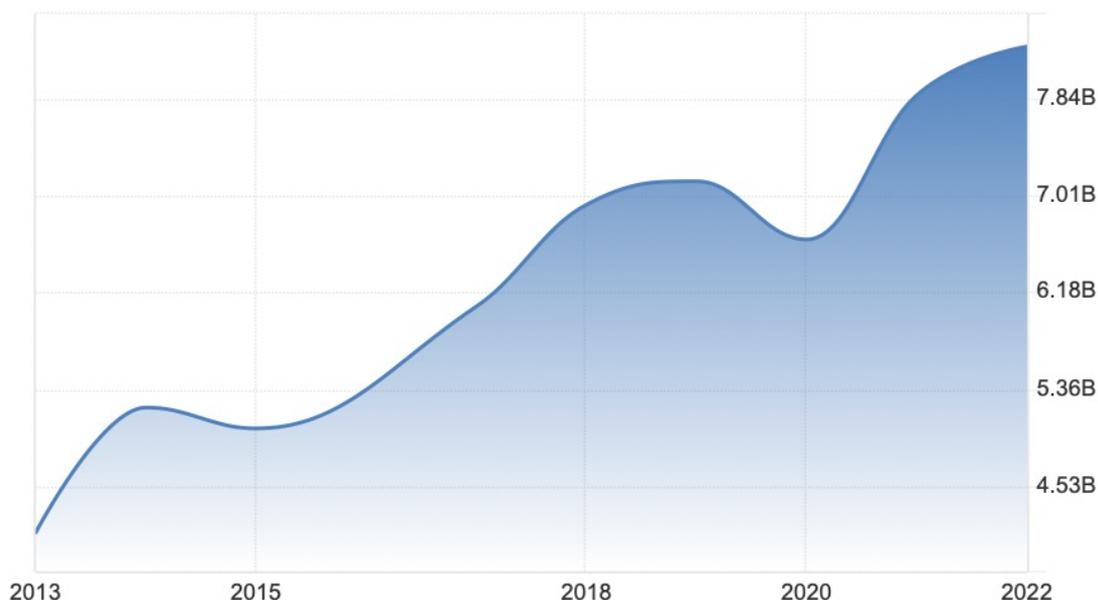


Figura 6. Evolución de las importaciones españolas desde Marruecos (dólares)

Fuente: Trading Economics | Comtrade

Como se observa en la Figura 6, las importaciones españolas desde Marruecos tienen una tendencia positiva a lo largo del tiempo, a pesar de la notable caída en el año 2020. La crisis de COVID hizo que las importaciones disminuyeran notablemente con una caída del 7%. Pero tras la recuperación en 2021 volvieron a subir un 24% y en el 2022 el crecimiento siguió aumentando hasta un 19% respecto al año anterior (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

En 2022 absorbió aproximadamente una quinta parte del total de exportaciones marroquíes. En el mismo año, las importaciones se incrementaron un 19%, como se aprecia en la Figura 6, llegando a alcanzar los 8.692 millones de euros (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

En 2023, a pesar de la ralentización mundial de los intercambios comerciales y la estabilización de precios, las importaciones españolas desde Marruecos han experimentado un aumento del 3,9%. Un aumento más significativo que el de las exportaciones españolas a Marruecos, provocando un ligero retroceso en la tasa de cobertura (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

## 4.5. Dificultades e incentivos

El comercio bilateral entre España y Marruecos está caracterizado por desafíos e incentivos que influyen directamente en la cooperación económica entre ambos países. Las dificultades en el comercio bilateral incluyen barreras arancelarias y no arancelarias, problemas logísticos, culturales y de competitividad que pueden mermar el intercambio comercial. Sin embargo, también existen incentivos que fomentan el crecimiento de las relaciones comerciales bilaterales, como la proximidad geográfica, los acuerdos comerciales, las políticas gubernamentales, el desarrollo logístico y la cooperación entre países. Estos incentivos promueven el comercio y crean un marco para el desarrollo de iniciativas conjuntas que pueden impulsar el crecimiento económico y fortalecer la relación entre España y Marruecos.

### 4.5.1 Dificultades del comercio entre España y Marruecos

El comercio bilateral entre España y Marruecos se enfrenta a diversas dificultades que pueden afectar la fluidez y el crecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países. Estas dificultades están compuestas por factores arancelarios, logísticos, culturales y competitivos que plantean desafíos para las empresas exportadoras e importadoras de ambos países.

Uno de los principales desafíos son las barreras arancelarias y no arancelarias, a pesar de la reducción progresiva de las barreras arancelarias entre Marruecos y la Unión Europea, sigue habiendo productos como son los automovilísticos, electrodomésticos o textiles que siguen teniendo una alta carga arancelaria (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2024). En cuanto a las exportaciones marroquí a España, se observan algunos productos agroalimentarios como las manzanas o las almendras que siguen estando sujetos a contingentes, mermando el comercio de estas (ICEX, 2023). Por otro lado, las barreras no arancelarias, como las normas técnicas, las normativas de certificación y acreditación o las licencias de importación dificultan en gran medida el proceso de exportación entre países (ICEX, 2022).

La infraestructura y transporte marroquí también presentan deficiencias que afectan negativamente en las relaciones comerciales de España y Marruecos. Marruecos ha realizado grandes inversiones en infraestructura en los últimos años, pero todavía existen limitaciones que impactan negativamente en la eficiencia del comercio. A pesar de la mejora progresiva de la logística del país, la conectividad interna, especialmente en términos de redes ferroviarias y carreteras, se encuentra en desarrollo en numerosas áreas. El desarrollo en curso de la infraestructura marroquí provoca que las exportaciones españolas experimenten un mayor número de retrasos y mayores costes logísticos, lo que supone un impacto negativo en las mismas (ICEX, 2021).

Las diferencias culturales y lingüísticas también pueden ser un reto. Aunque España y Marruecos comparten parte de historia y proximidad geográfica, existen diferencias en

## 4. Flujos comerciales

---

los estilos comerciales o la demanda de los consumidores marroquíes. Estos factores podrían afectar negativamente al comercio ya que el entendimiento cultural y la capacidad de comunicación efectiva son cruciales para el funcionamiento del comercio entre países.

Por último, la competencia de otros países es una dificultad constante. Marruecos y España tienen acuerdos comerciales con varios países, y las empresas deben competir con productos de otras naciones que buscan integrarse en los mercados de ambos países. España, a pesar de ser el principal socio comercial de Marruecos se enfrenta con otros países de la UE como Francia o asiáticos como China, los cuales están cogiendo cada vez más peso a lo largo de los años en el mercado marroquí, lo que podría suponer un problema para las exportaciones españolas a largo plazo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

### 4.5.2 Incentivos del comercio entre España y Marruecos

Las exportaciones entre los dos países han estado respaldadas por una serie de incentivos que han facilitado el crecimiento y diversificación en este intercambio comercial. Estos incentivos provienen de acuerdos comerciales, políticas gubernamentales, desarrollo logístico y cooperación entre países que han provocado una mejoría de la competitividad de las empresas en los mercados de los dos países y fomentan una relación comercial más estrecha.

En primer lugar, la proximidad geográfica entre España y Marruecos es un incentivo clave en su comercio bilateral, ya que reduce significativamente los costes de transporte y facilita la rapidez en la entrega de mercancías. Esta cercanía permite un incremento en las relaciones económicas en diversos sectores y entre empresas con características dispares, ofreciendo una mayor flexibilidad en las relaciones comerciales, posibilitando ajustes rápidos en las operaciones y una mejor adaptación a las demandas del mercado (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y Marruecos han jugado un papel crucial en la promoción de las exportaciones españolas y marroquíes. El Acuerdo Euromediterráneo de Asociación UE-Marruecos, vigente desde el año 2000, ha establecido una zona de libre comercio para productos industriales y ha reducido significativamente las barreras comerciales, facilitando un acceso más fácil y menos costoso para los productos españoles al mercado marroquí y viceversa (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, s.f.).

Además, el Gobierno español, a través del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), proporciona una variedad de programas y servicios de apoyo a las empresas que buscan expandirse en Marruecos. Estos incluyen programas, servicios e información para invertir en mercados extranjeros. El ICEX también ofrece programas de financiación para la internacionalización, lo que promueve y facilita el comercio entre ambos países (ICEX).

#### 4. Flujos comerciales

---

El progresivo desarrollo de infraestructuras de transporte y logística también ha sido un incentivo importante. La proximidad geográfica entre España y Marruecos y las mejoras en las infraestructuras portuarias y de transporte marroquí han reducido significativamente los costes y tiempos de envío. Este desarrollo se ha logrado a través de planes como el Programa Autoroutier 2035 o el Plan SAAN 2025, los cuales fomentan la creación de nuevas autopistas y autovías en el territorio marroquí, mejorando la logística del país y facilitando el transporte de mercancías en el territorio. De la misma manera, cuentan con la Estrategia Portuaria Nacional hasta 2030, la cual fortalece la industria portuaria, el desarrollo de los puertos y la digitalización de sus servicios, permitiendo a las empresas españolas exportar sus productos de manera rápida y económica (ICEX, 2023).

La cooperación en materia de innovación y tecnología es otro incentivo significativo. España y Marruecos han desarrollado programas conjuntos como el Programa Bilateral Hispano-Marroquí de Cooperación Tecnológica para la Cooperación Tecnológica empresarial entre entidades de ambos países en proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. Estos programas no solo mejoran la competitividad de los productos españoles en Marruecos y viceversa, sino que también contribuyen al desarrollo económico y tecnológico de Marruecos, creando un mercado más atractivo para las exportaciones españolas (CDTI, s.f.).

## 5. Futuro de las relaciones comerciales

---

Conforme el contexto actual de creciente cooperación y los múltiples esfuerzos para fortalecer los vínculos económicos entre ambos países, el futuro de las relaciones comerciales entre España y Marruecos parece prometedor. En los últimos 12 años se ha observado que los intercambios comerciales entre ambos países se han triplicado, lo que indica una clara tendencia positiva a largo plazo. De la misma manera también se aprecia un aumento de la diversificación de las partidas comerciales, principalmente producida por la progresiva diversificación de la economía marroquí (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

En primer lugar, la proximidad geográfica y la complementariedad económica seguirán siendo factores clave en el fortalecimiento de los lazos comerciales. España y Marruecos, separados por el estrecho de Gibraltar, tienen una ventaja estratégica que facilita el comercio y reduce los costes de transporte en comparación con las relaciones comerciales con otros países. Esta cercanía geográfica produce una mayor fluidez en el comercio de bienes y servicios y facilita la cooperación en áreas como el turismo o la inversión extranjera directa. Los turistas españoles en Marruecos han aumentado más de un 48% en 2023 respecto al año anterior y los marroquíes en España un 32%. De la misma manera, las inversiones entre los países han aumentado en los últimos años, habiendo destinado más de un tercio de la inversión directa española en el continente africano a Marruecos en el 2020 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

La diversificación de las inversiones de ambos países también juega un papel fundamental en el futuro de sus relaciones comerciales. Las principales inversiones extranjeras en Marruecos han estado destinadas a sectores estratégicos como la energía renovable, la automoción y la aeronáutica, lo que abre nuevas oportunidades para las empresas españolas. Del mismo modo, España, con su fuerte sector agrícola, industrial y de servicios, puede beneficiarse de la creciente demanda marroquí (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Otro factor de gran importancia es el papel de los acuerdos comerciales en el comercio bilateral. Marruecos y la Unión Europea (UE) han firmado varios acuerdos que facilitan el comercio y la inversión, así como la liberalización progresiva de aranceles comerciales. El acuerdo de mayor importancia es el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación UE-Marruecos, el cual proporciona un marco estable para el comercio y ha sido fundamental en la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, permitiendo un flujo más libre de bienes y servicios entre España y Marruecos (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, s.f.).

Además, la implementación de proyectos de infraestructura conjunta, como la propuesta del puente o túnel bajo el estrecho de Gibraltar, podría revolucionar las relaciones comerciales entre ambos países. Este proyecto ambicioso proporcionaría una conexión directa y rápida entre los dos países, facilitando en mayor medida el comercio y la

## 5. Futuro de las relaciones comerciales

---

movilidad entre España y Marruecos. Esto no solo reduciría los tiempos y costes de transporte, sino que también podría impulsar el turismo y la cooperación en otros sectores (SECEGSA, s.f.).

Las políticas gubernamentales y la estabilidad política en ambos países son determinantes para el futuro de sus relaciones comerciales. La cooperación política y el diálogo continuo entre los gobiernos de España y Marruecos son esenciales para mantener y mejorar el entorno comercial. Existen una gran cantidad de objetivos de cooperación conjunta entre los dos países, como la consolidación de procesos democráticos, la promoción de oportunidades económicas para la población más empobrecida o el fomento de sistemas de cohesión social. Estas políticas promueven y contribuyen a formar un entorno más favorable para las relaciones comerciales entre ambos países (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

El futuro de las relaciones comerciales entre los dos países también podría enfrentar varios desafíos importantes. La creciente competencia en diversos sectores como el agrícola, donde ambos países tienen flujos económicos significativos. Con la entrada de nuevos acuerdos de libre comercio y el fin de medidas de salvaguardia con otros países, podrían enfrentar un aumento en la competencia tanto por parte de mercados internacionales como del propio mercado europeo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

Las posibles tensiones políticas derivadas de cuestiones territoriales o de políticas migratorias en el futuro también podrían afectar negativamente en las relaciones comerciales, generando incertidumbre y complicando los acuerdos bilaterales que actualmente facilitan el intercambio de bienes y servicios entre ambos países.

Otro desafío significativo es la evolución de las normativas y regulaciones comerciales en la Unión Europea, de la cual España es miembro. Los cambios en las políticas arancelarias, normativas o de licencias podrían impactar en las exportaciones e importaciones entre España y Marruecos, especialmente si estas medidas no acordadas de manera conjunta.

A pesar de estos desafíos, el futuro de las relaciones comerciales entre España y Marruecos parece favorable y con un gran potencial de crecimiento. La proximidad geográfica, la complementariedad económica, los acuerdos comerciales, las inversiones en infraestructura, los compromisos con la sostenibilidad y las políticas gubernamentales favorables son factores que auguran un crecimiento continuo del comercio bilateral. Con un enfoque estratégico y colaborativo, en el que ambos países pueden aprovechar estas oportunidades para fortalecer aún más sus relaciones económicas.

## 6. Conclusiones

---

El análisis de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Marruecos revela una dinámica compleja y variada que estructura y condiciona el futuro comercial de ambos países. Identificar los factores más decisivos, como las características comerciales o las tendencias de mercado, ha permitido una mejor comprensión de las oportunidades y desafíos que enfrentan ambos países.

En primer lugar, en el análisis se han identificado las características comerciales más relevantes de la economía española y marroquí, y cómo estas influyen en sus comercios. Lo que ha contribuido a la contextualización de su relación comercial. Constatando que, a pesar de las diferencias económicas, geográficas y políticas, ambos países han logrado establecer una relación comercial sólida y complementaria.

El análisis detallado de los flujos comerciales entre los dos países ha revelado una creciente evolución en la relación comercial entre España y Marruecos, donde la exportación e importación de productos energéticos y eléctricos representan una parte sustancial del intercambio. Los flujos comerciales han mostrado una tendencia al alza a pesar de las fluctuaciones económicas globales, lo que es un indicativo de una fuerte relación comercial bilateral.

La identificación de desafíos e incentivos que influyen en el comercio bilateral han permitido una mejor comprensión de las dinámicas que rigen estas relaciones comerciales. Factores como la proximidad geográfica, los acuerdos comerciales, las políticas gubernamentales, el desarrollo logístico y la cooperación entre países juegan un papel de gran importancia en el éxito y crecimiento del comercio entre España y Marruecos. Sin embargo, también se han identificado barreras arancelarias y no arancelarias, problemas logísticos, culturales y de competitividad que limitan el potencial de crecimiento del comercio bilateral.

Finalmente, el análisis de las tendencias del futuro comercio bilateral entre España y Marruecos revela un panorama prometedor. Ambos países presentan grandes oportunidades para profundizar en la cooperación económica, impulsada por diversos incentivos y múltiples estrategias de desarrollo conjuntas. España, con su posición consolidada en la Unión Europea, y Marruecos, con su creciente importancia en África, se benefician mutuamente de su intercambio comercial. Las políticas de liberalización comercial y los acuerdos estratégicos seguirán siendo esenciales para fortalecer las relaciones comerciales, maximizando el potencial de crecimiento.

# Bibliografía

---

- AFM. (2024). *Información Detallada acerca del Sector en España*. Recuperado el Julio de 2024, de AFM: <https://www.afm.es/es/quienes-somos/sector-maquina-herramienta>
- Akhannouch, A. (Mayo de 2019). *MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA MARÍTIMA, DESARROLLO RURAL Y DE AGUAS Y BOSQUES - LÍNEAS POLÍTICAS*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/africa/2019mayomarruecosfichaadmtvaagricultura\\_tcm30-509757.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/africa/2019mayomarruecosfichaadmtvaagricultura_tcm30-509757.pdf)
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*.
- Banco de España. (22 de Junio de 2023). *La dependencia energética de la Unión Europea y de España*. Recuperado el Julio de 2024, de Banco de España: <https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/23/T3/Fich/be2303-art02.pdf>
- Banco de España. (30 de Abril de 2024). *Informe Anual 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de Banco de España: [https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/23/Fich/InfAnual\\_2023.pdf](https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/23/Fich/InfAnual_2023.pdf)
- CaixaBank Research. (2 de Mayo de 2013). *Economía y mercados - Actividad y crecimiento*. Recuperado el Julio de 2024, de CaixaBank Research: <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/espana-diversifica-y-exportaras>
- CDTI. (s.f.). *PROGRAMAS BILATERALES - MARRUECOS*. Recuperado el Agosto de 2024, de CDTI: <https://www.cdti.es/programas-bilaterales-marruecos>
- Climates to travel. (s.f.). *Weather and climate in Morocco*. Recuperado el Julio de 2024, de Climates to travel: <https://www.climatestotravel.com/climate/morocco>
- Datosmacro.com. (s.f.). *Marruecos - Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el Julio de 2024, de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/marruecos>
- El Mercantil. (31 de Enero de 2024). *Tanger Med escapa a la dinámica portuaria general y aumenta todos sus tráficoes en 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de El Mercantil: <https://elmercantil.com/2024/01/31/tanger-med-escapa-a-la-dinamica-portuaria-general-y-aumenta-todos-sus-trafficos-en-2023/#:~:text=800.000%20teus%20mensuales&text=E1%20total%20de%20contenedores%20que,los%20gestores%20de%20la%20infraestructura>.

- FEIQUE. (28 de Noviembre de 2023). *INFORME COMERCIO EXTERIOR - INDUSTRIA QUÍMICA FARMECEÚTICA ESPAÑOLA*. Recuperado el 2024 de Julio, de Federación Empresarial de la Industria Química Española: [https://www.feique.org/pdfs/VF\\_Informe\\_CX\\_2023\\_Feique.pdf](https://www.feique.org/pdfs/VF_Informe_CX_2023_Feique.pdf)
- Fernández, R. (22 de Mayo de 2024). *PIB: peso de los sectores económicos en España 2008-2022*. Recuperado el Julio de 2024, de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/501643/distribucion-del-producto-interior-bruto-pib-de-espana-por-sectores-economicos/>
- Food and Agriculture Organization. (s.f.). *AGRICULTURA, COMERCIO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA: ESTUDIOS DE CASOS DE PAÍSES - Vol. II*. Recuperado el Julio de 2024, de Food and Agriculture Organization: [https://www.fao.org/4/X8731S/x8731s10.htm#:~:text=Las%20exportaciones%20agropecuarias%20de%20Marruecos,frijoles\)%2C%20y%20flores%20cortadas.](https://www.fao.org/4/X8731S/x8731s10.htm#:~:text=Las%20exportaciones%20agropecuarias%20de%20Marruecos,frijoles)%2C%20y%20flores%20cortadas.)
- Grupo Banco Mundial. (2024). *Crecimiento del PIB (% anual) - Morocco*. Recuperado el Julio de 2024, de Grupo Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2023&locations=MA&start=1967&view=chart>
- ICEX. (17 de Junio de 2019). *El mercado de la alimentación en Marruecos*. Recuperado el Agosto de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2022/07/documentos-anexos/DOC2019824348\\_2.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2022/07/documentos-anexos/DOC2019824348_2.pdf)
- ICEX. (1 de Junio de 2020). *Equipamiento agrícola en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2020/06/documentos-anexos/DOC2020855114.pdf>
- ICEX. (30 de Noviembre de 2021). *Transporte y logística en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2021/12/documentos-anexos/DOC2021895807.pdf>
- ICEX. (19 de Septiembre de 2022). *Comercio bilateral de servicios España-Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2022/09/documentos-anexos/DOC2022915024.pdf>
- ICEX. (12 de Diciembre de 2022). *Grupo OCP en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2022/12/ficha-s-sector/FS\\_OCP%20en%20Marruecos%202022\\_REV.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2022/12/ficha-s-sector/FS_OCP%20en%20Marruecos%202022_REV.pdf)

Bibliografía

- ICEX. (31 de Diciembre de 2022). *GUÍA DE PAÍS - MARRUECOS*. Recuperado el Agosto de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2022/12/anejos/Guia%20Pais%20Marruecos%202022.pdf>
- ICEX. (12 de Mayo de 2023). *Automoción en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/05/anejo/OD\\_Automoción%20en%20Marruecos%202023\\_REV.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/05/anejo/OD_Automoción%20en%20Marruecos%202023_REV.pdf)
- ICEX. (20 de Abril de 2023). *Cadenas de valor alimentarias en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/05/otros-documentos/OD\\_Cadenas%20de%20valor%20alimentarias%20en%20Marruecos%202023\\_REV2.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/05/otros-documentos/OD_Cadenas%20de%20valor%20alimentarias%20en%20Marruecos%202023_REV2.pdf)
- ICEX. (28 de Noviembre de 2023). *El mercado de la alimentación en Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/11/estudios-de-mercado/RE\\_El%20mercado%20de%20la%20alimentacion%20en%20Marruecos\\_2023.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/11/estudios-de-mercado/RE_El%20mercado%20de%20la%20alimentacion%20en%20Marruecos_2023.pdf)
- ICEX. (11 de Agosto de 2023). *El mercado de las frutas, verduras frescas y frutos secos en Marruecos*. Recuperado el Agosto de 2024, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/08/estudios-de-mercado/RE\\_Frutas%20verduras%20frescas%20y%20frutos%20secos%20Marruecos\\_2023.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/08/estudios-de-mercado/RE_Frutas%20verduras%20frescas%20y%20frutos%20secos%20Marruecos_2023.pdf)
- ICEX. (28 de Agosto de 2023). *Irrigación en Marruecos 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/MA/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.ficha-sector--irrigación-en-marruecos.doc031202308#:~:text=La%20agricultura%20por%20irrigación%20ocupa,agregad>
- ICEX. (20 de Octubre de 2023). *La industria textil marroquí. Desafíos y perspectivas*. Recuperado el 2024 de Agosto, de ICEX: [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/10/anejo/OD\\_La%20industria%20textil%20marroquí.%20Desafíos%20y%20perspectivas.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/10/anejo/OD_La%20industria%20textil%20marroquí.%20Desafíos%20y%20perspectivas.pdf)
- ICEX. (24 de Agosto de 2023). *Servicios logísticos en Marruecos*. Recuperado el Agosto de 2024, de ICEX:

- [https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/08/otros-documentos/OD\\_Servicios%20logísticos%20en%20Marruecos%202023\\_REV.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/031/documentos/2023/08/otros-documentos/OD_Servicios%20logísticos%20en%20Marruecos%202023_REV.pdf)
- ICEX. (2024). *Ficha sector. Industria 4.0 en Marruecos 2024*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/MA/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.ficha-sector-industria-4-0-marruecos-2024.doc097202407>
- ICEX. (2024). *Informe Económico y Comercial - Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2024/04/anejos/ie-marruecos-2024.pdf>
- ICEX. (s.f.). *Infraestructuras en España*. Recuperado el Julio de 2024, de Invest in Spain: <https://www.investinspain.org/es/por-que-espana/infraestructuras#:~:text=Plataforma%20marítima%20inmejorable%20en%20el%20sur%20de%20Europa&text=España%20es%20el%20segundo%20país,Valencia%2C%20Barcelona%20y%20Algeciras>
- ICEX. (s.f.). *Sector de la Automoción en España*. Recuperado el Julio de 2024, de Invest in Spain: <https://www.investinspain.org/es/sectores/automocion-movilidad>
- ICEX. (s.f.). *Sector del Turismo y Ocio en España*. Recuperado el JULIO de 2024, de Invest in Spain: <https://www.investinspain.org/es/sectores/turismo-ocio>
- ICEX. (s.f.). *Sector químico en España*. Recuperado el Agosto de 2024, de ICEX: <https://www.investinspain.org/es/sectores/industria-quimica#:~:text=La%20capacidad%20de%20producción%20y,lugar%20estratégico%20para%20la%20inversión>
- ICEX. (s.f.). *Servicios para empresas*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios>
- INE. (2004). *INE*. Recuperado el Julio de 2024, de Población y Territorio: [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.ine.es/ss/Satellite%3Fblobcol%3Durldata%26blobheader%3Dapplication%252Fpdf%26blobheadername1%3DContent-Disposition%26blobheadervalue1%3Dattachment%253B%2Bfilename%253Despue25\\_po](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.ine.es/ss/Satellite%3Fblobcol%3Durldata%26blobheader%3Dapplication%252Fpdf%26blobheadername1%3DContent-Disposition%26blobheadervalue1%3Dattachment%253B%2Bfilename%253Despue25_po)
- INE. (26 de Mayo de 2024). *Nota de Prensa: Contabilidad Nacional Trimestral de España. Cuarto trimestre 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CNTR4T23.htm>
- Krugman, P. (1980). *Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade*.

- Lipton, D. (3 de Abril de 2018). *España: Fomentar la flexibilidad en la economía para afrontar el futuro*. Recuperado el Julio de 2024, de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/04/03/sp040318-Spain-Building-a-Flexible-Economy-to-Face-the-Future>
- Ministère de l'Industrie et du Commerce. (s.f.). *AMDIE | Ministère de l'Industrie et du Commerce*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministère de l'Industrie et du Commerce: <https://www.mcinet.gov.ma/en/content/amdie-0>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2 de Diciembre de 2021). *INFORME ANUAL DE INDICADORES AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN 2021*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/iai2021\\_version\\_final\\_web\\_tcm30-626537.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/iai2021_version_final_web_tcm30-626537.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (Noviembre de 2023). *Informe de producto: Aceite de oliva\* - Año 2022*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/aceitedeoliva2022\\_tcm30-661770.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/aceitedeoliva2022_tcm30-661770.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (18 de Marzo de 2024). *Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras alcanzaron en 2023 su cifra récord, 70.431 millones de euros*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/las-exportaciones-agroalimentarias-y-pesqueras-alcanzaron-en-2023-su-cifra-récord-70.431-millones-de-euros/tcm:30-677513>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (30 de Julio de 2024). *Ficha País - Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MARRUECOS\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MARRUECOS_FICHA%20PAIS.pdf)
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f.). *Subdirección General de Cancillería*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/Protocolo/Paginas/Información-para-el-Cuerpo-diplomático-y-consular-acreditado-en-España.aspx#:~:text=En%20la%20actualidad%20hay%20125,carrera%20y%20666%20consulados%20honorarios.>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (Junio de 30 de 2022). *España se sitúa entre los países más avanzados en facilitar la creación de empresas, reducir obstáculos regulatorios y favorecer la reestructuración y viabilidad empresarial*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa:

- [https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Pagines/220630\\_np\\_concursal.aspx](https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Pagines/220630_np_concursal.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (16 de Febrero de 2023). *Informe de comercio exterior: Balance 2022*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230216\\_InformeComercioExterior2022.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230216_InformeComercioExterior2022.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (16 de Febrero de 2023). *Informe de comercio exterior: Balance 2022*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230216\\_InformeComercioExterior2022.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230216_InformeComercioExterior2022.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (5 de Diciembre de 2023). *Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Historico\\_o\\_Informes/Mensuales/2023/2023-12\\_Informe\\_Mensual\\_Comercio\\_Exterior.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_o_Informes/Mensuales/2023/2023-12_Informe_Mensual_Comercio_Exterior.pdf)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (17 de Enero de 2023). *Normativa de aparatos eléctricos importados*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230117\\_ImportacionesProdElectronicosyBaterias.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230117_ImportacionesProdElectronicosyBaterias.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (14 de Marzo de 2024). *Barreras Comerciales - Aranceles sobre productos usados*. Recuperado el Agosto de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/Paginas/Paises-barrera.aspx?a=616&b=375>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (19 de Febrero de 2024). *Datos de comercio exterior del año 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de Portal del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2024/Paginas/240219\\_ComercioExterior2023.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2024/Paginas/240219_ComercioExterior2023.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (19 de Julio de 2024). *Informe Mensual de Comercio Exterior - Mayo 2024*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (18 de Junio de 2024). *Informe mensual de comercio exterior. Noviembre de 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de Portal

- del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2024/Paginas/240118\\_comexNoviembre23.aspx#:~:text=Las%20exportaciones%20españolas%20de%20mercancías,en%20391.899%20millones%20de%20euros.](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2024/Paginas/240118_comexNoviembre23.aspx#:~:text=Las%20exportaciones%20españolas%20de%20mercancías,en%20391.899%20millones%20de%20euros.)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (s.f.). *Barreras Comerciales - Comercio*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/faqs/Paginas/Preguntas-Frecuentes.aspx>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (s.f.). *Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027*. Recuperado el Julio de 2024, de Portal del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [https://comercio.gob.es/es-es/estrategia\\_internacionalizacion/paginas/estrategia-internacionalizacion.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/estrategia_internacionalizacion/paginas/estrategia-internacionalizacion.aspx)
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (s.f.). *Ministerio de Economía, Comercio y Empresa*. Recuperado el Julio de 2024, de OMC y Organismos internacionales: <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/OMCOrganismosInternacionales/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (s.f.). *Política Comercial de la UE - Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Paginas/Marruecos.aspx>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (s.f.). *Sitio Web de Comercio Internacional de servicios*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: <https://comercio.gob.es/comercio-internacional-servicios/Paginas/Index.aspx#:~:text=Los%20servicios%2C%20y%20en%20especial,más%20contribuye%20a%20la%20economía.>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *LA BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA EN 2022*. Recuperado el Agosto de 2024, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Historico\\_o\\_Balanza/Balanza\\_Comercial\\_Agroalimentaria\\_2022.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_o_Balanza/Balanza_Comercial_Agroalimentaria_2022.pdf)
- Ministerio de Transportes. (17 de mayo de 2024). *Puerto de Algeciras, la gran puerta del sur de Europa*. Recuperado el julio de 2024, de Ministerio de Transportes: <https://www.transportes.gob.es/el-ministerio/blog-transportes/puerto-de-algeciras-la-gran-puerta-del-sur-de-europa>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2006). *PERFIL AMBIENTAL DE ESPAÑA*. Recuperado el Julio de 2024, de Ministerio para la

## Bibliografía

- Transición Ecológica y el Reto Demográfico: [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/perfilamb2006\\_marco\\_gral\\_tcm30-185487.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/perfilamb2006_marco_gral_tcm30-185487.pdf)
- Naciones Unidas. (s.f.). *Crecimiento económico - Desarrollo Sostenible*. Recuperado el Agosto de 2024, de Welccome to the United Nations: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- OECD World. (s.f.). *Comercio entre España (ESP) y Marruecos (MAR) | Observatorio de Complejidad Económica*. Recuperado el Agosto de 2024, de The Observatory of Economic Complexity: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/mar/partner/esp?depthSelector=HS2Depth>
- Parlamento Europeo. (31 de Marzo de 2023). *Comercio de fósforo y fosfatos del Sáhara Occidental entre España y Marruecos*. Recuperado el Julio de 2024, de Parlamento Europeo: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-9-2023-001112\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-9-2023-001112_ES.html)
- Pérez Aramendía, J. B. (2023). *Ficha sector. Irrigación en Marruecos 2023*. Recuperado el Julio de 2024, de ICEX: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/MA/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.ficha-sector--irrigación-en-marruecos.doc031202308>
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*.
- Sanz, J. C. (24 de Abril de 2024). *Marruecos, un negocio agrícola de ida y vuelta en medio de la tensión*. Recuperado el Julio de 2024, de El País: <https://elpais.com/economia/2024-04-24/marruecos-un-negocio-agricola-de-ida-y-vuelta-en-medio-de-la-tension.html#>
- SECEGSA. (s.f.). *Proyecto del enlace fijo*. Recuperado el Agosto de 2024, de SECEGSA: <https://www.secegsa.gob.es/proyecto-del-enlace-fijo>
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.
- Trade - European Commission. (s.f.). *Tipos de inversión | Access2Markets*. Recuperado el Julio de 2024, de Trade - European Commission: [https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/tipos-de-inversion#:~:text=La%20IED%20puede%20adoptar%20dos,adquisición%20\(M%20%26%20As\).&text=Las%20fusiones%20y%20adquisiciones%20suponen,u n%20propietario%20en%20el%20extranjero.](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/tipos-de-inversion#:~:text=La%20IED%20puede%20adoptar%20dos,adquisición%20(M%20%26%20As).&text=Las%20fusiones%20y%20adquisiciones%20suponen,u n%20propietario%20en%20el%20extranjero.)
- Trading Economics. (2023). <https://tradingeconomics.com/morocco/imports-by-category>. Recuperado el Agosto de 2024, de Trading Economics: <https://tradingeconomics.com/morocco/imports-by-category>

## Bibliografía

---

Trading Economics. (2024). *Exportaciones De Marruecos Por Categoría*. Recuperado el Agosto de 2024, de Trading Economics: <https://tradingeconomics.com/morocco/exports-by-category>

Unión Europea. (s.f.). *Actuación de la UE: políticas y acuerdos comerciales*. Recuperado el Julio de 2024, de Unión Europea: [https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/trade\\_es](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/trade_es)

UPA. (8 de Mayo de 2023). *Análisis de las exportaciones agroalimentarias Año 2022*. Recuperado el Julio de 2024, de UPA: [https://www.upa.es/upa/\\_depot/\\_documentos/a97899a21d72cbb1683545259.pdf](https://www.upa.es/upa/_depot/_documentos/a97899a21d72cbb1683545259.pdf)

# Anexo 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza			X	
ODS 2. Hambre cero			X	
ODS 3. Salud y bienestar		X		
ODS 4. Educación de calidad				X
ODS 5. Igualdad de género				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante			X	
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras		X		
ODS 10. Reducción de las desigualdades			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles			X	
ODS 12. Producción y consumo responsables		X		
ODS 13. Acción por el clima			X	
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos	X			

*Tabla 3. Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Fuente: Elaboración propia

El análisis del comercio bilateral exterior entre España y Marruecos tiene una relación directa con la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, "Trabajo decente y crecimiento económico". Este ODS, promovido por las Naciones Unidas, busca promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente. La relación comercial entre España y Marruecos se alinea con estos objetivos, ya que fomenta el desarrollo económico y el empleo en ambos países, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos (Naciones Unidas, s.f.).

Los flujos comerciales entre España y Marruecos no solo generan ingresos económicos significativos, sino que también fomentan la creación de empleo en sectores clave de

## Anexo 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

---

ambos países. En Marruecos, la demanda de productos manufacturados y maquinaria agrícola española apoya el desarrollo de la infraestructura agrícola y la modernización del sector industrial, lo cual es esencial para el crecimiento económico del país (ICEX, 2020). En España, la importación de bienes como productos eléctricos, textiles y automovilísticos desde Marruecos también contribuyen a la generación de empleo y al fortalecimiento de sectores clave de la economía española (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Aparte del ODS anterior, este análisis también tiene una relación notoria con el ODS número 17, “Alianzas para lograr los objetivos”, el cual busca revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, s.f.).

Las relaciones comerciales entre España y Marruecos han derivado en un compromiso creciente con la protección medioambiental a través de diversas medidas conjuntas que reflejan su voluntad de abordar desafíos ecológicos comunes. Ambas naciones han colaborado en diversas iniciativas, como la subvención a PYMES, con el objetivo de fortalecer de las capacidades turísticas en gestión sostenible y economía verde inclusiva. Además, los dos países han establecido acuerdos para promover el uso de energías renovables (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024). Estas acciones no solo buscan mitigar el impacto ambiental de sus actividades económicas, sino también fomentar una cooperación sostenible que refuerce el compromiso compartido con el desarrollo verde y el compromiso climático en los dos países.

La relación económica entre los dos países no solo favorece el crecimiento económico, sino que también promueve prácticas laborales más justas y sostenibles, así como la alianza entre ambos países para lograr objetivos conjuntos, relacionándola directamente con los ODS número 8 y 17.