



# INÉS

UNA PELÍCULA DE

# unaGarantíaParaTodos

Una película del Festival de 2021 | Por un turismo inclusivo | [www.garantia.com](#)

DAMARIS VELZ

# FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: INÉS

ETAPA: PREPRODUCCIÓN

GÉNERO: FICCIÓN

DURACIÓN ESTIMADA: 10 MIN.

PRESUPUESTO ESTIMADO: 16,340.00 EUROS

PAÍS: ESPAÑA

IDIOMA: CASTELLANO

FORMATO: FULL HD





# STORYLINE

Inés, una pintora en crisis, emprende un viaje a la ciudad de Gandia tras descubrir una caja de retratos antiguos de su abuela con la inscripción "el lugar donde fui feliz". En su búsqueda, la ciudad se convierte en un lienzo emocional, revelando secretos y marcando su transformación a través del arte y la conexión con su pasado.

# SINOPSIS

Inés, una joven pintora con un bloqueo creativo se sumerge en un fascinante viaje a la ciudad de Gandia después de descubrir una caja de retratos antiguos dejada por su abuela como herencia. La inscripción "el lugar donde fui feliz" en una de las fotografías despierta un sentimiento de déjà vu, llevándola a explorar las calles de Gandia. A medida que desentraña los secretos de su abuela, experimenta una conexión profunda con la ciudad, transformándola en su musa.

Entre encuentros con los habitantes, pinceladas emocionales y momentos de soledad, Inés encuentra el lugar específico donde su abuela halló la felicidad, enfrentando sus propios miedos y renovando su propósito artístico. "Inés" es una oda a la exploración artística, a la conexión con el pasado y a la búsqueda de la felicidad a través de la mirada única de una joven pintora.





# ARGUMENTO

Inés, una joven pintora de 25 años, enfrenta una profunda crisis creativa. Un día, mientras busca unas pinturas en el trastero de su casa, descubre una caja vieja polvorienta que su abuela le dejó antes de fallecer. Dentro encuentra muchos retratos antiguos que nunca había visto, detrás de uno de ellos está manuscrito "el lugar donde fui feliz 1968".

Impulsada por la necesidad de encontrar inspiración y superar su bloqueo artístico, Inés decide emprender un viaje a la ciudad de Gandia, el lugar señalado por su abuela en la fotografía. Nunca había estado ahí pero un sentimiento extraño se había apoderado de ella, tiene la certeza que allí va a encontrar lo que un día su abuela sintió.

Gandia, lejos de ser solo un destino, se convierte en un personaje más de la historia. Inés, armada con su paleta y pinceles, se sumerge en la búsqueda de esos lugares de las fotografías de su abuela, todo en un intento de reconectar con la felicidad.

El clímax de la historia se produce cuando descubre el lugar específico que su abuela consideraba "donde fue feliz 1968". Confronta sus propios miedos, enfrentándose a la pérdida y encontrando un nuevo sentido para continuar con su arte.

Inspirada por las sombras del recuerdo decide pintar su propia interpretación de esos lugares. Cada pincelada es una expresión de sus emociones y una forma de reconectar con su pasión por la pintura. Gandia, a través de los ojos de Inés, se transforma en un escenario de éxtasis, donde las sombras del pasado cobran vida en su cuadro.

# PROTAGONISTA

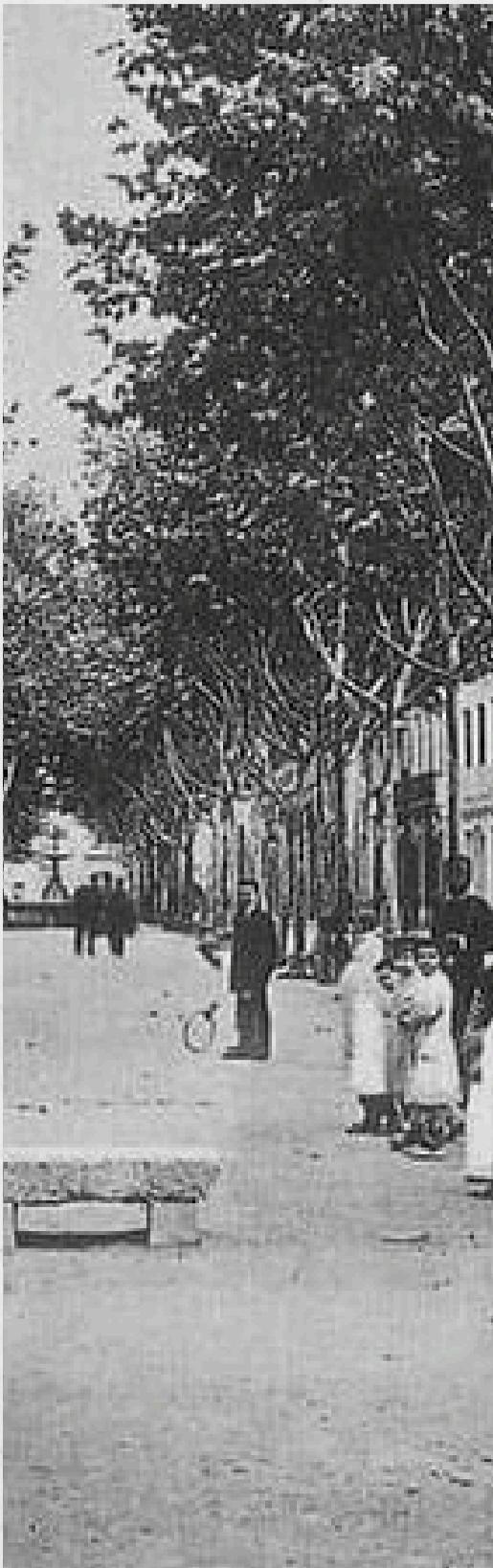
---

## INÉS

Inés es un personaje complejo, llena de miedos y pensamientos limitantes. El arte es su refugio y experimenta una crisis creativa que desborda sus sentimientos más oscuro. Esta situación la obliga a romper sus cadenas mentales, salir de su zona de confort y crear una nueva Inés.

---





# MOTIVACIÓN DE LA DIRECTORA

Inés, surge de mi propia experiencia como extranjera en Gandia. La ciudad se convierte en un lienzo en blanco lleno de sorpresas para mí, la historia de Inés se convierte en una vía para descubrir y compartir la magia de este sitio con el público.

Las fotografías antiguas capturan instantáneas de la vida que ya no existen, pero que aún dejan su huella en las calles y las personas. La idea de sumergirme en esta dualidad temporal, donde pasado y presente se entrelazan, me inspira a crear una narrativa visualmente interesante. La elección de "Inés" como título es un homenaje a la leyenda de la Delicà de Gandia.

La motivación va más allá de contar una simple historia; es una oportunidad para fusionar la cinematografía con la realidad palpable de Gandia. Quiero compartir la belleza de los encuentros fortuitos con ancianos, niños, el Tío de la Porra, falleros y falleras

Esta película, es mi tributo a Gandia, una carta de amor visual que se convierte en una declaración de aprecio y respeto hacia esta ciudad que ahora considero un hogar temporal, donde mi visión como extranjera se convierte en un regalo que espero compartir con audiencias de todo el mundo, uniéndonos en la magia de la narrativa.

GANDÍA  
Calle San Francisco



# PROPUESTA ESTÉTICA

Este cortometraje intenta una estética preciosista, a través de una iconografía elemental se propone abordar la historia con imágenes bellas, para discursar sobre la realidad objetiva del personaje protagonista.

La propuesta visual, basada y realizada por los elementos fotográficos (luces, color, dirección de arte), está diseñada a favor de construir la poética de la obra y el discurso narrativo.

A partir de dicha propuesta, se utilizan lentes luminosas durante el rodaje para garantizar la fuerte presencia de luz, que ayuda a reforzar la sensación de incertidumbre a mostrar.

Así mismo, en la postproducción se emplean herramientas de la Suite de Adobe, especialmente los looks para la colorización. Los colores ligeramente saturados y los encuadres cuidadosos de imagen fija reforzarán el impacto de cada idea.

El sonido por su parte mostrará los estados de ánimo del personaje principal, que será suave en algunas ocasiones y agresivo en otras, para reforzar los principales puntos de acción de la trama.



2. GANDIA - Casa Ayuntamiento  
L. Rolain, fot. - Barcelona

El montaje y la edición serán parte fundamental del discurso, pues el ritmo lento en unas ocasiones y acelerado en otras favorecerá la construcción del discurso.



# PRESUPUESTO

Producción: Damaris Velázquez

Sub cuenta	Denominación del Rubro	Cantidad/Tiempo	Precio por u.	Precio
1.	Desarrollo			
1.1	Investigación	1 mes		200.00
2	Preproducción			
2.1	Guion Literario	1 mes		500.00
2.2	Asesoría Dramatúrgica	1 u		100.00
2.3	Guion Técnico	1 u		100.00
2.4	Diseño de Producción	1 mes		500.00
		Subtotal		1,400.00
2.	PRODUCCIÓN			
2.1	Alquiler de Locaciones	2 día	100.00	200.00
2.2.1	Alquiler de Equipos Técnicos	2 día	250.00	500.00
2.2.2	Equipos de cámara	2 día	100.00	200.00
2.2.3	Equipos de luces	2 día	100.00	200.00
2.2	Equipos de sonido	2 día	100.00	200.00
2.4	Personal Técnico	2 día	200.00	400.00
2.5	Fotógrafo	2 día	400.00	800.00
2.6	Sonidista	2 día	400.00	800.00
2.7	Luminotécnico	2 día	200.00	400.00
2.8	Actores	por llamados	150.00	1200.00
2.9	Productor	2 días	400.00	800.00
2.10	Director	2 días	500.00	1000.00
2.11	Dirección de Arte	2 días	400.00	800.00
		Subtotal		9,300.00



3	POSTPRODUCCIÓN			
3.1	Alquiler de equipos de Montaje y Postproducción	15 días	80.00	1200.00
	Editor	15 días	100.00	1500.00
	Efectos de Montaje y Postproducción	3 días	80.00	240.00
	Sonidista	10 días	100.00	1000.00
		Subtotal		3,940.00
4.	DISTRIBUCIÓN			
4.1	Legalización	1u		100.00
4.2	Diseño de campaña publicitaria	1 u		500.00
4.3	Soportes de Distribución			
4.4	Publicidad			300
		Subtotal		900.00
5.	GASTOS GENERALES			
5.1	Impresiones			200.00
5.2	Transporte		100.00	200
5.3	Alimentación (desayuno, merienda, almuerzo)	2 días	200.00	400.00
5.4	Comunicación			
5.5	Impuestos	30%		
5.6	Imprevistos	5%		
		Subtotal		800.00
TOTAL				16,340.00



Come Royally

# CRONOGRAMA

## Cronograma de Trabajo

### Etapa de desarrollo

Investigación

Estudio de Factibilidad

Estudio de Rentabilidad

Guion (1ra versión)

### Etapa de Preproducción

Escritura del guion

Reescrituras del guion.

Visita a locaciones

Asesoría del guion

Presupuesto

Teaser

Búsqueda de fondos y patrocinios

Casting

Contratación del personal técnico y artístico

Elaboración de vestuarios

Prueba de locaciones

Ensayo con los actores

Ensayo con el luminotécnico y los sonidistas

### Etapa de Producción

Filmación

### Etapa de Posproducción

Visualización

Primer corte de edición

Corrección de sonido

Montaje del diseño sonoro

Corrección de luces y color

Revisión

Edición con montaje

Presentación del corte final

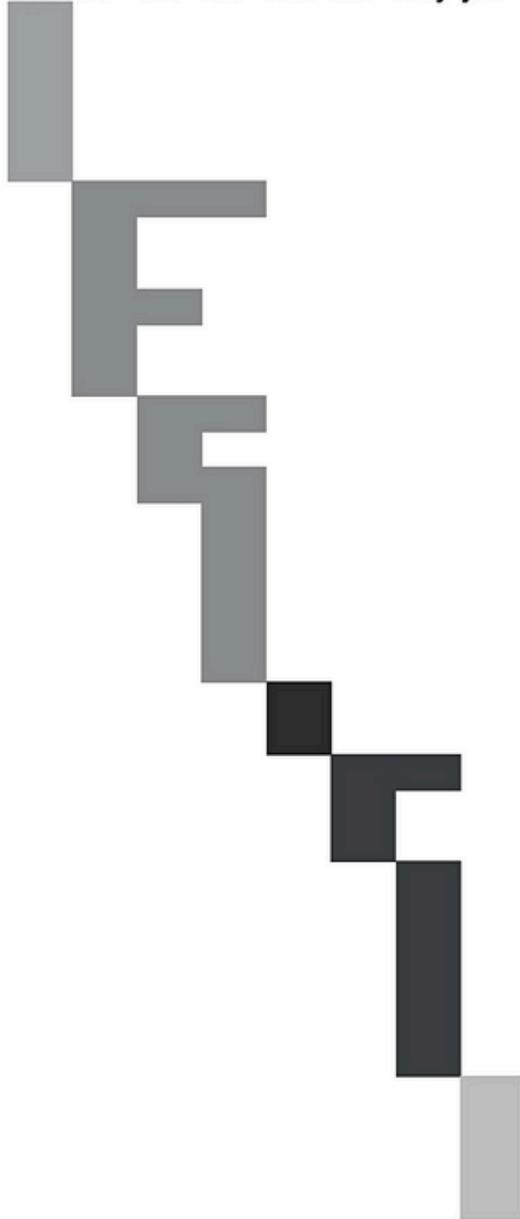
### Etapa de Distribución y Comercialización

Premiere

Presentación en muestras y festivales

Distribución en circuitos

nov dic ene feb mar abr may jun



# REFERENTES VISUALES





# LOCACIONES





*Damaris Velz*

Productora Audiovisual

[damarisvelazquezlabrada@gmail.com](mailto:damarisvelazquezlabrada@gmail.com)

