





		CARGO	AÑOS DE EXPERIENCIA	JUSTIFICACIÓN
	Teresa Montanuy	Directora artística en TV, cine, publicidad y videoclips.	10 años en el sector	Aporta una visión juvenil de la actual industria audiovisual en nuestro país. Además, su experiencia en videoclips nos permitirán conocer la forma de trabajar la dirección de arte sostenible en este tipo de producto.
	Nahia Fito	Jefe de construcción/director artístico en cine y publicidad a escala internacional.	26 años en el sector	Su extenso recorrido en el sector audiovisual nos aporta información sobre los cambios y la evolución de la industria en materia de sostenibilidad. Además, sus trabajos como jefe de construcción de grandes producciones nacionales e internacionales focalizan la entrevista hacia materiales, técnicas y construcción consciente de los sets.
	Luz Gómez	Directora artística en cine y videoclips.	3 meses en el sector	Aporta una visión juvenil y primeras impresiones de la industria. Dada su corta experiencia, las consultas van más orientadas a cómo ha percibido la industria en términos sostenibles.
	Margot Maritz	Directora de marketing y asociaciones en Green Eyes Film Production.	3 años en el sector	Su experiencia en el sector audiovisual como directora de marketing de Green Eyes Film Production, empresa consultora de sostenibilidad, ofrece un punto de vista focalizado en prácticas sostenibles en producciones audiovisuales de todo tipo.