

Lo que prometimos (2024) Khalil Meldins & Balaclavx		
TIPO DE PRODUCCIÓN	DIRECCIÓN	PRODUCCIÓN
Videoclip musical	Elvira Magdalena & Miquel Moreno	Óscar Martínez
DOP	ARTE	ECOMANAGER
Lucía García-Robledo	María Lomeña	María Lomeña

DEPARTAMENTO DE ARTE			
PRÁCTICAS SOSTENIBLES	PLANIFICADA	COMPLETADA	EXPLICACIÓN o DIFICULTADES ENCONTRADAS
Diseñar conscientemente los sets, teniendo en cuenta todo el proceso constructivo, y su posible huella de carbono.	SI	SI	Desde el comienzo del proyecto se tienen en cuenta medidas para reducir el impacto del departamento artístico y la construcción de los decorados: materiales, logística, mano de obra, herramientas, etc.
Utilizar documentos digitales para los bocetos, moodboards y demás, en lugar de imprimirlos en papel.	SI	SI	Todos los documentos antes y durante el rodaje se tuvieron en formato digital bien en el móvil o la tablet.
Usar materiales ecológicos o certificados como sostenibles/no tóxicos	SI	SI	Utilizamos madera ecológica y pintura con certificado de sostenibilidad en la construcción del soporte y la restauración de la puerta.
Buscar proveedores comprometidos con la sostenibilidad, preferiblemente locales o a poca distancia del lugar de grabación.	SI	SI	Realizamos una lista de proveedores y negocios con conciencia sostenible cercanos a la zona de la Safor.
Aplicar una metodología constructiva no invasiva, sustituyendo los fijativos adhesivos por otros mecánicos que permitan desmontar los sets y reutilizarlos sin deteriorar el material de base.	SI	SI	Hacemos uso de tornillos y clavos como métodos fijativos no invasivos, pudiendo separar posteriormente las piezas sin deteriorarlas y devolverlas a sus respectivos lugares de alquiler/reutilizarlas próximamente.
Alquilar y/o reutilizar materiales, decoración y utilería antes que comprar o construir algo nuevo.	SI	SI	Alquilamos diversos materiales que restauramos y devolvimos al lugar de alquiler para que pueda seguirse usando en un futuro.
Comprar a tiendas de segunda mano o a marcas comprometidas con la sostenibilidad.	SI	SI	Los objetos de decoración y atrezzo se consiguieron en tiendas de segunda mano.
Vender/donar/guardar los materiales, decoración y atrezzo sobrantes al acabar el proyecto para que sean usados en un futuro.	SI	SI	Donamos a GE de la universidad todos los objetos que no pudimos devolver o vender. Ahora cualquier alumno de la UPV de Gandía puede utilizarlos en sus producciones audiovisuales.

Tratar y reciclar correctamente los materiales desechados, bien separándolos en los contenedores adecuados o llevándolos al punto limpio.	SI	SI	Los materiales que desechamos fueron llevados al punto limpio para su correcto tratamiento y reciclaje.
Incorporar comportamientos sostenibles en pantalla a través de la ambientación de los espacios.	SI	SI	Al ser un videoclip y realizar unos escenarios más artísticos y conceptuales se hacía difícil incorporar esta práctica.

DEPARTAMENTO DE VESTUARIO			
PRÁCTICAS SOSTENIBLES	PLANIFICADA	COMPLETADA	EXPLICACIÓN o DIFICULTADES ENCONTRADAS
Reparar y adaptar prendas y accesorios de segunda mano antes que comprar otros nuevos.	SI	SI	Utilizamos prendas de tejido vaquero en desuosa para darle un aspecto renovado a la gorra, convirtiéndola en una balaclava.
Buscar marcas comprometidas con el medioambiente y la sostenibilidad.	SI	NO	La prenda que nos hacía falta era de Zara, la compramos sin tener en cuenta la sostenibilidad de la marca y, con el tiempo tan limitado, no pudimos buscar prendas similares de marcas más consientes.
Usar tejidos naturales, preferiblemente veganos y de cultivo ecológico, frente al uso de tejidos sintéticos como el poliéster y derivados.	NO	NO	Desde el comienzo sabíamos que sería difícil controlar los tejidos de la ropa que queríamos, bien porque ya las tenían los artistas o porque las pediríamos prestadas.
Evitar el lavado en seco y usar detergentes no tóxicos para lavar las prendas.	SI	NO	Antes de devolverse a sus dueños, las prendas se lavaron con el detergente que teníamos por casa en lugar de comprar otro nuevo. No se comprobó el origen del detergente previamente al lavado, por tanto no podemos asegurar que fuese ecológico y no tóxico.
Donar el vestuario o guardarlo para futuros proyectos.	SI	SI	En este caso, la mayoría de las prendas pertenecían o a los artistas, o a conocidos y miembros del equipo. Por lo tanto, al acabar el proyecto se devolvieron a sus dueños.

DEPARTAMENTO DE MUAH			
PRÁCTICAS SOSTENIBLES	PLANIFICADA	COMPLETADA	EXPLICACIÓN o DIFICULTADES ENCONTRADAS
Buscar marcas sostenibles que ofrezcan productos ecológicos, no-tóxicos y <i>cruelty-free</i> .	SI	NO	Fuera de nuestro alcance, puesto que los propios artistas se trajeron su MUAH.
Hacer uso de envases reutilizables.	SI	NO	Fuera de nuestro alcance, puesto que los propios artistas se trajeron su MUAH.
Evitar productos de tipo aerosol.	SI	SI	Los artistas, que traían sus propios productos para el maquillaje y la peluquería no hicieron uso de productos de tipo aerosol.
Reciclar adecuadamente los productos y envases terminados.	SI	SI	No fue necesario este departamento, puesto que los propios artistas se trajeron su propio MUAH.