



**ANEXO I. Relación del trabajo  
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster**  
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

<b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No procede</b>
ODS 1. Fin de la pobreza				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar			x	
ODS 4. Educación de calidad	x			
ODS 5. Igualdad de género	x			
ODS 6. Agua limpia y saneamiento		x		
ODS 7. Energía asequible y no contaminante		x		
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		x		
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras	x			
ODS 10. Reducción de las desigualdades			x	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles		x		
ODS 12. Producción y consumo responsables	x			
ODS 13. Acción por el clima	x			
ODS 14. Vida submarina			x	
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres			x	
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos	x			

**Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto**

**ODS 4. Educación de calidad.** A través de este TFG, resaltamos la necesidad de formación en materia de sostenibilidad en la industria audiovisual, bien promoviendo el uso de prácticas conscientes en los diferentes departamentos, o sugiriendo la incorporación de esta materia en el plan de estudios de programas académicos relacionados con el sector. Una educación de calidad que imparta estos conocimientos es crucial para preparar tanto a los actuales como a los futuros profesionales del audiovisual para una transición ecológica más rápida y efectiva.



**ODS 5. Igualdad de género.** Promovemos la igualdad de género con una plantilla compuesta por más de un 50% de mujeres en el equipo. Muchas de ellas ocupan cargos de liderazgo en departamentos que incluso a día de hoy tienden a estar liderados por hombres, como el departamento de dirección y el de fotografía. Destacamos el ejemplo de Elvira Magdaleno en la codirección del videoclip junto a Miquel Moreno, el de Lucía García como directora de fotografía (DOP), a Nuria Díaz como operadora de cámara y a Iria Elorduy como auxiliar de cámara, rompiendo con la tendencia masculina de estos campos.

**ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.** En este TFG aplicamos el concepto de ecoestética a la industria cinematográfica, explorando e innovando en la incorporación de medidas sostenibles en los diferentes departamentos. Buscamos reducir el impacto ambiental de cualquier producto audiovisual y fomentar un sector comprometido con la sostenibilidad.

**ODS 12. Producción y consumo responsables.** A través de la integración de prácticas sostenibles y responsables con el entorno en nuestros productos audiovisuales, reducimos el consumo de recursos y energía. Entre las medidas recogidas en el TFG, promovemos una gestión adecuada y eficiente de estos recursos, y fomentamos el consumo responsable dentro de la industria audiovisual, influenciando positivamente la percepción del espectador.

**ODS 13. Acción por el clima.** Como defendemos en este TFG, aplicar la ecoestética a un producto audiovisual contribuye a la lucha contra el cambio climático y a reducir la huella de carbono de las producciones audiovisuales actuales. A través del arte audiovisual, podemos llamar a la tan necesaria acción por el clima y sumar a la promoción de una conciencia sostenible.

**ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.** Ninguno de los objetivos de sostenibilidad que propusimos podrían haberse alcanzado sin un consenso y una colaboración de todos los miembros del equipo, así como de la correcta coordinación entre los departamentos del proyecto. En este TFG, destacamos además la importancia de lograr un consenso entre las instituciones gubernamentales y asociaciones del sector audiovisual, acerca de las prácticas sostenibles esenciales a la hora de llevar a cabo una producción cinematográfica. Es importante también, incorporar y relacionar otras áreas con la promoción de prácticas sostenibles en el audiovisual, entre ellas la educación o la tecnología, en la búsqueda de materiales y técnicas innovadoras, por ejemplo.