



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Neoponiente: Realización y maquetación de un fanzine sobre cultura del poniente almeriense, a través de collage, fotografías y entrevistas a jóvenes adultas almerienses.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

AUTOR/A: Vargas López, José Antonio

Tutor/a: Martí Testón, Ana

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

RESUMEN

Neoponiente: Realización y maquetación de un fanzine sobre cultura del poniente almeriense, a través de collage, fotografías y entrevistas a jóvenes adultas de la región.

Este Trabajo de Fin de Grado consistirá en la planificación y ejecución de las diversas fases que comprenden la realización y maquetación de un fanzine sobre la cultura del Poniente, bajo el título “Neoponiente”. El proyecto incluirá la creación de collages, fotografías y entrevistas a jóvenes adultas para explorar y promover la riqueza cultural de esta región y su evolución desde los años 50 hasta la actualidad.

Este fanzine se centrará en la representación auténtica y diversa de la vida en Almería, abarcando temas que van desde la tradición y la historia hasta la expresión cultural y la sociedad de hoy en día, poniendo el foco en su Generación Z. Se destacarán elementos culturales únicos de la región, así como las perspectivas y experiencias de la juventud.

El proyecto también se sumergirá en una exploración específica de la comarca del Poniente, buscando capturar la autenticidad y la diversidad de sus habitantes. Se otorgará un papel fundamental a las entrevistas a la juventud, que proporcionarán una visión íntima de sus vidas, intereses y perspectivas sobre la región.

La realización y maquetación de este fanzine se basará en técnicas creativas como el collage y la fotografía, que se combinarán para crear una narrativa visual evocadora y significativa. Siendo imprescindibles las entrevistas y testimonios para enriquecer y contextualizar el contenido del fanzine, ofreciendo una visión más completa y auténtica.

PALABRAS CLAVE

Editorial, evolución, Andalucía, identidad, documental

ABSTRACT

Neoponiente: Design and layout of a fanzine about the culture of the Western part of Almería (Andalusia), through collage, photos and interviews with young women from Almería

This dissertation will involve the planning and execution of the various phases involved in the creation and layout of a fanzine about the culture of the western part of Almería, titled "Neoponiente". The project will include the creation of collages, photographs, and interviews with young adult women from Almería to explore and promote the cultural richness of this region and its evolution from the 1950s to the present day.

This fanzine will focus on the authentic and diverse representation of life in the western part of Almería, covering topics ranging from tradition and history to cultural expression and contemporary society, with a particular emphasis on Gen Z from this area. Unique cultural elements of the region will be highlighted, as well as the perspectives and experiences of the young adult women who are part of this community.

The project will also delve into a specific exploration of the western part of Almería, seeking to capture the authenticity and diversity of its inhabitants and landscapes. A fundamental role will be given to the interviews with young women from Almería, which will provide an intimate view of their lives, interests, and perspectives on the region's culture.

The creation and layout of this fanzine will be based on creative techniques such as collage and photography, which will be combined to create an evocative and meaningful visual narrative. Additionally, interviews and testimonies will be used to enrich and contextualise the content of the fanzine, offering a complete and authentic view of the culture of the western part of Almería.

KEYWORDS

Editorial, evolution, Andalusia, identity, documentary

CONTRATO DE ORIGINALIDAD

El presente documento ha sido realizado íntegramente por el alumno abajo firmante. Es original, no ha sido entregado como otro trabajo académico previo, y todo el material tomado de otras fuentes ha sido citado correctamente.

Firma:

Fecha:

16/07/2024

Anaís Vargas López

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom, positioned above a thin horizontal line.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis.

En primer lugar, quiero agradecer a mis amigas, Ana Farinós, fotógrafa, y Naiara Bella, artista gráfica, y para este proyecto iluminadora, por su increíble trabajo en la realización de la portada del zine.

Agradezco también a todas las entrevistadas, Ainhoa Valdivieso, Ruth Uco, Andrea Baños, Lola Muñoz y Alicia Moreno, por su amabilidad al permitirme entrar en sus vidas y compartir sus historias conmigo, dejándome fotografiar y entrevistarlas en sus cuartos, casas y portales.

Mi gratitud se extiende a tres almerienses excepcionales, Gádor Carmoña, Eneri Arcos y Mery Vargas, por compartir su archivo personal de fotografías familiares, lo cual ha sido invaluable para ilustrar el zine.

Deseo agradecer especialmente a mi padre, José Antonio Vargas Vargas, por su apoyo y sus recursos escritos de puño y letra, sin los cuales este trabajo no habría sido posible.

Finalmente, agradezco a mi familia y amigos por su ayuda al darme opiniones y críticas del proyecto, permitiéndome redirigir el zine cuando tenía dudas sobre la dirección que estaba tomando.

A todas vosotras, mi más sincero agradecimiento.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Justificación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Metodología.....	8
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	10
2.1. El Poniente Almeriense.....	10
2.2. La juventud andaluza.....	13
2.2.1. Juventud y ruralidad.....	15
2.2.2. Juventud y colectivo LGTB.....	16
2.3. El fanzine.....	17
3. CONCEPTUALIZACIÓN.....	18
3.1. Referentes visuales.....	18
3.2. Producción multimedial.....	19
3.2.1. Recopilación Documental.....	19
3.2.4. Fotografías digitales.....	20
3.2.3. Entrevistas.....	21
3.2.4. Elementos gráficos.....	21
4. CREACIÓN.....	22
4.1. Editorial.....	22
4.1.1. Título	22
4.1.2. Portada	22
4.1.3. Interiores.....	23
5. DESARROLLO Y RESULTADOS.....	27
6. PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO.....	29
7. ODS.....	31
8. CONCLUSIONES.....	32
9. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	33
10. ÍNDICE DE FIGURAS.....	35

INTRODUCCIÓN

El fanzine¹ “Neoponiente” busca capturar y transmitir la esencia del Poniente² Almeriense, enfocándose en la Generación Z femenina de la zona. En un contexto de globalización y nuevas tecnologías, se busca mostrar el contraste entre su reciente historia y actualidad, actuando como puente entre el pasado y la modernidad, ofreciendo además una plataforma para las voces jóvenes de esta región.

El Poniente Almeriense, con su historia relativamente reciente, paisajes diversos y economía en evolución, es una zona marcada por la agricultura que ha movido familias y creado una identidad nueva. Actualmente, experimenta grandes cambios sociales donde entran factores como la inmigración, el cambio climático y demás cuestiones de actualidad. A través de fotos de archivo, collages y entrevistas, “Neoponiente” explora la historia, cultura, pensamiento juvenil y diversidad de la zona. Centrándose en la Generación Z³, resalta cómo estas jóvenes moldean el futuro de su comunidad, fusionando influencias globales con tradiciones locales.

JUSTIFICACIÓN

Un fanzine como “Neoponiente” es indispensable para mostrar la compleja y rica historia contemporánea del Poniente Almeriense. Esta región ha experimentado un profundo éxodo rural, seguido por una evolución social significativa y un crecimiento económico desbordante. Asimismo, se ha desarrollado un nuevo modelo urbanístico, a la par que ha recibido una considerable migración magrebí y subsahariana. Todos estos componentes han contribuido a crear una identidad única, donde las nuevas generaciones combinan esta rica historia con la modernidad y el acceso a Internet.

Relatar la historia del Poniente Almeriense es también rendir homenaje a los colonos⁴ que lograron revitalizar una zona que, hasta entonces, estaba poco poblada o incluso despoblada. A lo largo de los años, la economía en desarrollo ha brindado nuevas oportunidades a los hijos e hijas de aquellos primeros agricultores, y ahora a sus nietos y nietas. Este legado de trabajo y resiliencia ha permitido que las nuevas generaciones accedan a horizontes más amplios, integrando tradición y progreso.

Almería, frecuentemente mencionada en los medios de comunicación por sus destinos turísticos, conflictos raciales y cuestiones medioambientales, tiene muchos claroscuros que necesitan ser revelados a quienes desconocen la realidad del Poniente. Esta región olvidada merece ser comprendida en su totalidad, más allá de las percepciones superficiales. “Neoponiente” se

propone precisamente eso: arrojar luz sobre la verdadera esencia de esta tierra, destacando tanto sus logros como sus desafíos. Este fanzine no solo documenta una historia regional, sino que también contribuye a la construcción de una identidad colectiva y a la apreciación de la diversidad y la modernidad en el contexto rural y urbano del Poniente de Almería.

Al emprender esta tarea, “Neoponiente” se erige como un testimonio de la resiliencia y creatividad de la juventud de la región, y como un vínculo entre lo tradicional y lo contemporáneo. A través de su enfoque multidisciplinario, que incluye historia, sociología y comunicación, este proyecto busca reflejar la complejidad y riqueza de la identidad del Poniente Almeriense, ofreciendo una plataforma para que las voces jóvenes puedan ser escuchadas y valoradas. En un mundo donde las nociones de identidad y pertenencia son cada vez más fluidas, “Neoponiente” se presenta como un tributo al ingenio y la tenacidad de las nuevas generaciones, quienes continúan moldeando el futuro de su comunidad local.

OBJETIVOS

Este fanzine se crea con el propósito de capturar y transmitir la esencia de una región como el poniente de Almería, con un énfasis particular en las jóvenes de la Generación Z.

El objetivo general es diseñar y maquetar un zine que logre mostrar la genuina identidad cultural de la región. Para ello, serán utilizados diversos recursos gráficos, como fotografías antiguas, digitales y reliquias visuales, presentando una visión renovada de los elementos culturales que definen la identidad de la comarca.

Los objetivos específicos incluyen varios aspectos clave:

1. Llevar a cabo una serie de sesiones de fotos y entrevistas a jóvenes adultas del poniente, dando voz a la juventud de la zona y convirtiéndose en una plataforma de expresión para esta generación de almerienses.

2. Narrar a través de varios collages y texto, la historia del poniente documentando y hablando del trasfondo de la comarca para entender mejor su situación actual y la evolución que ha experimentado.

3. Fomentar el sentido de pertenencia y la identidad almeriense/andaluza, destacando testimonios e historias locales y promoviendo un mayor reconocimiento y apreciación de la identidad regional.

En resumen, el zine “Neoponiente” aspira a ser una plataforma dinámica

que con una atractiva propuesta de diseño y maquetación muestra y empodera a la Generación Z femenina, poniendo en valor su cultura, estética e historia.

METODOLOGÍA

La ideación de este zine comenzó con un proceso de tormenta⁵ de ideas que buscaba capturar y representar la complejidad de la experiencia juvenil femenina en el Poniente de Almería. Desde el inicio, se exploraron múltiples enfoques creativos para reflejar auténticamente las voces y perspectivas de las jóvenes entrevistadas. Se consideraron diversas formas de ilustración y representación gráfica que no solo fueran estéticamente atractivas, sino que también transmitieran de la mejor manera las historias personales y los contextos culturales de las participantes.

El proceso de selección de recursos gráficos se fundamentó en criterios que priorizaban la autenticidad y la inclusión de una variedad de estilos visuales. Se exploraron desde técnicas de ilustración tradicional hasta el uso de fotografía digital y collage, asegurando que cada elemento visual contribuyera a la narrativa colectiva del fanzine. Esta fase inicial sentó las bases creativas y temáticas del proyecto, estableciendo un marco robusto para la representación y la reflexión sobre la juventud en el contexto regional.

A lo largo del proyecto, fueron imprescindibles programas como Illustrator, utilizado para vectorizar elementos gráficos destinados a la maquetación. También se emplearon Lightroom y Photoshop, esenciales para retocar fotos digitales tomadas con cámara Réflex y restaurar imágenes de archivo antiguas. InDesign fue fundamental en todo el proceso de montaje del fanzine.

¹ Revista de escasa tirada y distribución, hecha con pocos medios por aficionados a temas como el cómic, la ciencia ficción, el cine, la música pop

² El Poniente Almeriense es una comarca española situada en la parte suroccidental de la provincia de Almería.

³ La generación Z es el grupo de personas nacidas a finales de la década de 1990 e inicio de los 2000

⁴ Jornalero o medianero procedente de zonas de regresión económica a los cuales el Instituto de Colonización les otorgaba parcela y vivienda.

⁵ Una tormenta de ideas es una técnica de generación de ideas o de resolución de problemas en la que por un tiempo establecido, debe proponerse la mayor cantidad de ideas entorno a un tema.



Juan Goytisolo
Campos de Níjar



Galaxia Gutenberg
Fig. 1. Portada del libro *Campos de Níjar* de Juan Goytisolo. Fuente: Editorial Galaxia Gutenberg



Fig. 2. Placa con el logo del Instituto Nacional de Colonización. Fuente: *hombre de palo*, blog de arte y arquitectura

CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. EL PONIENTE ALMERIENSE

“Anunciada por un rosario de cuevas horadadas en el flanco de la montaña —“capital del esparto, mocos y legañas”, como dicen irónicamente los habitantes de las provincias vecinas—, Almería se extiende al pie de una asolada paramera cuyos pliegues imitan, desde lejos, el oleaje de un mar petrificado y albarizo” (Goytisolo, 1960, p. 5).

Para enriquecer el fanzine con una profundidad histórica significativa, se llevó a cabo una investigación meticulosa que abarcó la búsqueda de fuentes escritas, fotografías de archivo y testimonios históricos relevantes para el Poniente de Almería. Para ello fue fundamental y de gran ayuda el archivo presente en el Instituto de Estudios Almerienses de la Diputación de Almería, donde está recopilada la historia de los pueblos de colonización, desde el plan inicial de 1953 hasta su desarrollo, incluyendo información de los colonos, el plan urbanístico y la evolución del proyecto en cada uno de los pueblos.

Es destacable mencionar la transformación del Poniente, gracias al llamado INC (Instituto Nacional de Colonización⁶). Como trasfondo, durante la posguerra, Almería era una provincia subdesarrollada con predominio del sector primario, carente de infraestructuras y situada en la cola de la renta per cápita nacional. La provincia no se recuperó de la crisis de la minería y la uva del primer tercio del siglo XX, enfrentando una emigración significativa al exterior y la falta de una burguesía emprendedora. Almería era sinónimo de atraso y marginalidad, una situación empeorada por la política autárquica de los años cuarenta y el aislamiento político del régimen franquista (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).

La excepción en este oscuro panorama fue la creación del Instituto Nacional de Colonización (INC) por el régimen franquista como respuesta a las transformaciones agrícolas impulsadas por la Segunda República. El INC desarrolló un ambicioso programa para aumentar la superficie cultivada y mejorar la productividad agrícola, evitando así el éxodo rural hacia las ciudades en el contexto de la economía autárquica. El INC además sustituyó la redistribución de tierras promovida por la Segunda República por un modelo de colonización basado en el aumento del regadío y la productividad. Este enfoque buscaba asentar un campesinado autosuficiente. En Almería, la actuación del INC fue impulsada por el general Máximo Cuervo, quien en 1953 logró la aprobación del Plan General de Colonización del Campo de Dalías, actual El Ejido, iniciando así el proceso de transformación agrícola en la región (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).



Fig. 3. Plaza de El Parador, mediados 1960. Fuente: Diputación de Almería

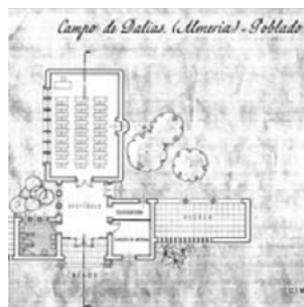


Fig. 4. Plano urbanístico Poblado de Las Norias. Fuente: Diputación de Almería



Fig. 5. Alhóndiga El Parador, mediados 1960. Fuente: Diputación de Almería



Fig. 6. Extracción de arena en la playa, mediados 1960. Fuente: Diputación de Almería

El objetivo del INC era crear una capa social de empresarios agrícolas autosuficientes, propietarios de parcelas, de alrededor de 2,5 hectáreas, más vivienda. Los llamados “colonos”, simples jornaleros o medianeros procedentes de zonas en regresión económica, como la Alpujarra granadina y almeriense, recibían un lote de tierra y una residencia nueva en pueblos recién construidos. Durante los primeros cinco años, estaban tutelados y debían seguir estrictamente las indicaciones técnicas del INC. Después de este periodo, los colonos pasaban a ser propietarios, adquiriendo independencia económica y debiendo amortizar la deuda de la parcela y la vivienda al INC (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).

Los primeros cultivos tradicionales de maíz, uva o algodón resultaron un fracaso. Sin embargo, con la introducción del enarenado desde los años sesenta, las parcelas se volvieron rentables, resultando en la aparición de empresarios agrícolas que gestionaban eficientemente sus explotaciones utilizando los últimos avances técnicos (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).

La revolución de la agricultura intensiva en Almería se remonta a la introducción del enarenado, mencionado antes, una técnica que permite cultivar en suelos de mala calidad, aumentando la productividad al adelantar la cosecha y posibilitar dos o tres cosechas anuales. Esta innovación transformó el llamado entonces Campo de Dalías en una magnífica huerta, aprovechando el agua del subsuelo aflorada por el INC (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).

El INC utilizó la experiencia del enarenado como la única alternativa rentable para los colonos después de que las pruebas con cebada, remolacha y algodón fracasaran. Desde 1963, se introdujo el invernadero, permitiendo aumentar la temperatura media y triplicar la producción en comparación con

el cultivo al aire libre. El uso de enarenados, invernaderos y la gestión del INC desataron la “fiebre” del modelo de desarrollo hortofrutícola de Almería desde los años setenta, expandiéndose a todo el Poniente (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).

Profundizando en la reforma urbanística, los pueblos construidos por el INC estaban constituidos por viviendas y los equipamientos necesarios para la vida en sociedad. Los centros parroquiales eran los edificios más importantes por su representatividad y tamaño. Los ayuntamientos, pequeños centros cívicos, albergaban oficinas municipales, la oficina de correos, el juzgado y, a veces, el dispensario médico. Las escuelas contaban con aulas separadas para niños y niñas, y los maestros disponían de viviendas independientes (Instituto de Estudios Almerienses, 2009).



Fig. 7. Colonas en un carro, mediados 1960. Fuente: Archivo familiar

El decisivo impulso del INC transformó el campo almeriense, desarrollando un modelo agrícola intensivo que permitió la modernización de la región y la creación de una nueva clase de empresarios agrícolas. Esta transformación fue posible gracias a las innovaciones técnicas y a una estrategia de colonización que sentó las bases para el desarrollo económico y social de Almería.

“La hortaliza vivificada y la metamorfosis social arrancaron en los sesenta con las cavilaciones y experimentos de un ingeniero asentado en la zona. El técnico cubrió los sembrados con plásticos, las plantas reaccionaron con alegría y prontitud y las cosechas se multiplicaron. El clima seco, las suaves temperaturas, el abrigo de las montañas de Gádor y el agua subterránea de los acuíferos montañosos hicieron el resto. Fue como el milagro de los panes y los peces. Maravillados por el descubrimiento los cultivadores del parral se pasaron al plástico. Jornaleros de la Alpujarra almeriense y del interior y peonadas de todo el planeta llegaron en masa para cosechar” (López Díaz, 2007).

Asimismo, se contó con el testimonio de personas que vivieron esa época de transformación, como el relato proporcionado por José Antonio Vargas Vargas, hijo de colonos, y actual agricultor.

Este proceso no solo tuvo como objetivo proporcionar un contexto temporal preciso, sino también integrar elementos visuales y narrativos que enriquecieran la comprensión del lector sobre la evolución cultural y social de la región.

Se recopilaron fotografías históricas que capturaban momentos clave en la historia local, desde eventos culturales hasta cambios en el paisaje urbano y rural. Estas imágenes fueron obtenidas gracias a un archivo personal propio, capturas del Instituto Geográfico Nacional, fotografías del libro “El Milagro del Poniente Almeriense” de Constantino Berenguer Puga y, la aportación de dos nativas del Poniente, Eneri Arcos y Mery Vargas. Con este archivo fo-



Fig. 8. Matrimonio de colonos, principios 1960. Fuente: Archivo familiar

tográfico se buscaba complementar las historias personales de las chicas entrevistadas, proporcionando un contrapunto visual que conectaba el pasado con el presente de manera significativa. Además, se consultaron archivos y recursos locales para obtener documentos y testimonios que ofrecieran una perspectiva profunda y matizada de la vida en el Poniente a lo largo de los años.

2.2. JUVENTUD ANDALUZA

“Andalucía necesita de su juventud” dijo Blas Infante⁷. La juventud andaluza enfrenta un panorama ciertamente desolador, marcado por una falta de expectativas, tasas de paro bastante altas, precariedad, abandono escolar y pobreza. Con un paro juvenil del 38,9% y muchos de los barrios y pueblos más pobres de España, la situación es alarmante. La crisis climática y la turistificación, y en consecuencia la gentrificación, agravan aún más estos problemas, con el ecosistema andaluz al borde de colapsar y el gobierno priorizando beneficios económicos sobre el bienestar de la propia población andaluza.

Entrando en materia de empleo, los jóvenes andaluces son la juventud más pesimista de España en cuanto al empleo se refiere, acorde al IX Informe Young Business Talents. Aunque el 65% de los preuniversitarios españoles creen que conseguirán empleo en menos de un año tras finalizar sus estudios, solo el 58.3% de los jóvenes andaluces comparten esta creencia. En cuanto a la situación del empleo juvenil en los próximos cinco años, el 40.2% de los andaluces cree que mejorará, en comparación con el 42.7% de la media nacional (Lorenzo Maestre, 2024).

El informe también señala que, aunque se está creando empleo, España tiene una tasa baja de empleo juvenil en Europa y la calidad del empleo disponible es ciertamente inquietante, en especial con los cambios tecnológicos y la digitalización. Los factores más importantes para encontrar empleo según la juventud andaluza son el interés y las ganas de trabajar (60.3%), un buen nivel de idiomas (50.9%), la experiencia (48.2%) y los conocimientos (47.3%) (101 Andalucía, 2024).

Asimismo, el 73.3% de la juventud andaluza estarían dispuestos a seguir los pasos de aquellos jóvenes andaluza de la generación silenciosa, y cambiar de país para trabajar, aunque esta tendencia está disminuyendo. Pues a nivel nacional, esta cifra era del 76.7% en 2022 y del 82.6% en 2021. (101 Andalucía, 2024).

El 65.7% de los jóvenes andaluces piensan que están mejor preparados que sus padres, aunque esta percepción ha disminuido a nivel nacional en los últimos años. Además, el 83% cree que conseguirá un trabajo mejor que el de sus padres, una cifra superior al promedio nacional del 79.6% (101 An-



Fig. 9. Retrato fotográfico Blas Infante coloreado digitalmente. Fuente: Periódico La Voz del Sur

dalucía, 2024).

En cuanto a la educación, el 63% de los jóvenes andaluces quieren estudiar una carrera universitaria, con interés principal en Empresariales y Economía, Marketing y Publicidad, Magisterio y Deportes. Respecto a sus aspiraciones profesionales, el 32.8% están indecisos, el 27.5% quiere ser funcionario, el 28.6% emprendedor, y el 11.1% empleado en una empresa. Sin embargo, el 91.4% de los jóvenes con vocación emprendedora consideran que es difícil que una nueva empresa tenga éxito, debido a barreras como la burocracia y la falta de cultura empresarial. (101 Andalucía, 2024).

La juventud es esencial para construir una sociedad consciente de nuestra realidad cultural e identidad social. Andalucía lleva décadas enfrentando abandono histórico, exilio y emigración, o un futuro de precariedad y falta de conciencia.

La salud mental de los jóvenes también se ve afectada, con altas tasas de ansiedad y suicidio, además de la dificultad para independizarse debido a la precariedad. La extrema derecha ha ganado terreno entre los jóvenes de la

Problemas que afectan principalmente a los jóvenes, según edad. Multirrespuesta

Problemas que afectan	TOTAL	Edad del entrevistado			
		Entre 14 y 17 años	Entre 18 y 21 años	Entre 22 y 25 años	Entre 26 y 30 años
La falta de empleo	57,3%	41,2%	57,9%	62,8%	65,1%
La inestabilidad laboral	21,6%	8,6%	19,6%	29,7%	26,6%
La carestía de la vivienda	12,4%	3,6%	11,4%	14,9%	18,3%
El fracaso escolar	17,7%	36,8%	18,7%	9,9%	7,7%
Falta de adecuación entre formación y mercado trabajo	7,5%	3,4%	7,2%	9,4%	9,6%
El diálogo con los adultos	9,7%	11,5%	12,1%	8,6%	7,1%
La emancipación tardía	3,8%	3,2%	2,6%	4,8%	4,6%
El dinero	10,3%	12,6%	10,3%	9,7%	9,0%
Las drogas	42,1%	55,2%	44,0%	34,3%	36,8%
Otros	4,1%	4,0%	4,0%	4,2%	4,2%
NS	0,7%	2,1%	0,4%	0,4%	0,1%
TOTALES	3.179	727	782	831	840

Fig. 10. Tabla en base a un estudio del Instituto Andaluz de la Juventud. Fuente: Instituto Andaluz de la Juventud

región, alimentándose del miedo y la falta de alternativas. Sin embargo, la identidad andaluza, basada en la resiliencia y la solidaridad, con luchas históricas de Andalucía, del palo de las jornaleras de Huelva, sirven de ejemplo de resistencia hacia estas políticas.

A pesar de compartir problemas con el resto de la UE, como desempleo y baja calidad educativa, en Andalucía estos se agravan. La poca inversión económica y políticas educativas va en detrimento del desarrollo andaluz. La tasa de desempleo juvenil andaluza es a la par alarmante, con cifras mucho más altas que la media europea. Los jóvenes andaluces deben asumir un papel crucial en la proyección política, jurídica y social de la región. Por ello, es imprescindible desarrollar una conciencia de clase y de pueblo, reconociendo su propia historia y luchas. Rechazando la precariedad laboral y el turismo insostenible que perpetúan la dependencia y desigualdad.

2.2.2 JUVENTUD Y RURALIDAD



Fig. 11. Jóvenes ejidenses feria de San Marcos, 2024. Fuente: Ainhoa Fernández

“En Andalucía sigue teniendo peso la sociedad rural a pesar de los enormes cambios habidos en las pautas residenciales y la estructura económica. Junto a la existencia de municipios netamente rurales con menos de 2-3.000 habitantes, tenemos las ‘agrocidades’ que albergando poblaciones superiores – incluso llegando a los 50.000 habitantes – mantienen una combinación de sectores económicos de actividad donde la agricultura está en mayor o menor medida presente (Moyano y Garrido, 2002). Por tanto, aunque podemos hablar de que Andalucía presenta un importante grado de urbanización, muchos núcleos de dimensiones intermedias combinan algún tipo de relación con la actividad agrícola” (Fernández Esquinas, Escrivá Chordá, & Robles Rodríguez, 2003, p. 302).

Es destacable también el componente de vivir en un entorno rural, y hacer una comparación entre los jóvenes andaluces del medio rural y de las grandes urbes, pues la ubicación residencial es un ámbito que crea desigualdad. Más allá del espacio físico, los factores demográficos y socioeconómicos son determinantes también. En el mundo rural, se observan procesos de envejecimiento demográfico y masculinización, ya que muchas mujeres jóvenes emigran a las zonas urbanas. Las oportunidades de empleo y sustento en el campo son limitadas, enfocándose en la agricultura y ganadería, que suelen ofrecer escasos beneficios, y se ha de recurrir a actividades complementarias como el turismo rural (Fernández Esquinas, Escrivá Chordá, & Robles Rodríguez, 2003).

La sociedad andaluza además mantiene valores tradicionales más acentuados que el resto de España, ligados a un pasado rural. Estos incluyen un mayor apego a la familia, la procreación como meta, valores religiosos, moral

rigurosa y apoliticismo. Sin embargo, existe una ruptura generacional, donde los jóvenes menores de 45 años muestran menor adhesión a estos valores. El continuo rural-urbano, potenciado por la conexión con las ciudades a través de medios de comunicación, redes sociales y educación, ha transformado la escala de valores del mundo rural y andaluz, polarizándolos. Así, mientras los jóvenes rurales enfrentan limitaciones y conservan ciertos valores tradicionales, los jóvenes urbanos tienen un mayor acceso a oportunidades y están más expuestos a influencias modernas. (Fernández Esquinas, Escrivá Chordá, & Robles Rodríguez, 2003).

2.2.3 JUVENTUD Y COLECTIVO LGTB

“En este movimiento, hay mantillas travestis con total naturalidad por mucho que Instagram censure la foto por incitar al odio. Ocurrió en 2019, cuando el bailarín Carlos Carvento (Córdoba, 1995) se paseó por su ciudad en Jueves Santo vestida de riguroso luto. «Yo también soy Semana Santa, soy parte de esto y también la siento como vosotros. Yo también tengo derecho a vivir mi fe. Yo también soy Andalucía le pese a quien le pese. Maricones, vivid lo vuestro como lo que es: vuestro y parte de vuestra cultura. Nadie puede quitaros eso», dejó escrito en sus redes” (R. Aguiar, 2022).

Andalucía, a pesar de su pasado y cierto presente rural, así como su tradición y conservadurismo, esta cuenta con una rica historia LGTB que muchos jóvenes de la “Generación mollete”, como los denomina Jesús Jurado en su ensayo con el mismo nombre, están rescatando y reclamando. Los jóvenes andaluces se identifican con el Movimiento Homosexual de Acción Revolucionaria de Sevilla del año 78; encuentran inspiración en figuras emblemáticas como Ocaña, el artista cantillanero que, como muchos otros, emigró a Barcelona para escapar de la represión de la época; y se ven reflejados en aquella Manolita Chen, no la famosa acróbata y artista del mismo nombre, sino la primera mujer trans en lograr adoptar en España.



LOS HOMOSEXUALES MALAGUEÑOS SE UNEN

pidamente... «Tras esta presentación haremos una campaña de divulgación, daremos charlas y organizaremos reuniones, a fin de lograr el mayor número posible de asociados. Los que sintan queremos que lo hagan con plena conciencia y convencimiento. Lo primero que buscamos es que el homosexual sea consciente de su problemática, que se realice como tal y que afronte la situación. Hay que ser realistas».

En los primeros meses del próximo año, una vez que cuenten con un número suficiente de asociados, presentarán su documentación en el Gobierno Civil para legalizar su grupo. En un

entablar amistad con nosotros. ¿Tomarnos a burla? No, pero sí que nos dan de lado. Todos tienen prejuicios a ser amigos de un homosexual. Sin embargo, hay quienes afirman que el homosexual es el amigo más fiel que puede existir. Nuestras amistades son minoritarias, no tenemos relaciones sociales».

Según afirma una de las interrogantes que se formulan a sí mismos a diario es el porqué de sus inclinaciones. «Es una pregunta que nos hacemos constantemente y a la que no encontramos respuesta. Creemos que se debe a que cuando estamos con una mujer, aunque todos intan-

Fig. 12. Artículo del ABC, 1977. Fuente: Federación Andaluza LGTB

⁶ El Instituto Nacional de Colonización (INC) fue un organismo creado en España en 1939 en la posguerra, dependiente del Ministerio de Agricultura. Su creación estuvo motivada por la necesidad de efectuar una reforma socioeconómica de la tierra, después de la guerra civil española.

⁷ Político, escritor, notario e intelectual malagueño, el cual fue precursor del impulso colectivo que hizo posible la consecución del autogobierno que hoy representa el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

2.3. EL FANZINE

El desarrollo del fanzine “Neoponiente” ha sido un proceso multidimensional que ha integrado investigación histórica, entrevistas personales y una cuidadosa edición visual para capturar y transmitir la esencia del Poniente de Almería, con un enfoque particular en la Generación Z femenina. A través de un enfoque metodológico que abarca la historia, la sociología y la comunicación, se han explorado y documentado diversos aspectos de esta región única, desde su evolución económica hasta los cambios en el rol de la mujer almeriense.

3. CONCEPTUALIZACIÓN Y ELEMENTOS DEL DISEÑO



Fig. 13. ESTADOS DE MUNDO de Azul Mellino. Fuente: Behance



Fig.14. Todos los senderos llevan a Bariloche de Angie Fato y Malena Medus. Fuente: Behance



Fig. 15. Bellas mutaciones de Antonio Chaparro. Fuente: Behance



Fig. 16. Hacedores del mundo de Agostina Lotierzo. Fuente: Behance

3.1. REFERENTES VISUALES

Para la creación del fanzine se han tenido en cuenta varias obras ya existentes, tanto fanzines como revistas.

Una de estas obras ha sido el fanzine “Todos los senderos llevan a Bariloche” (ver figura 14) creado por Angie Fato y Malena Medus, un zine de 32 páginas que reconstruye la vida de Franco, el padre de una de ellas y nativo de San Carlos de Bariloche, Patagonia argentina, a través de fotos familiares e imágenes de archivo del Club Andino Bariloche. Han sido de gran ayuda e inspiración para el desarrollo de “Neoponiente” la manera en la que se colocan tanto imágenes personales como fotografías de archivo, con esa nostalgia y diseño sencillo, a la par que el tratamiento de color de las propias fotos,

El proyecto “Hacedores del mundo-Lou Reed” (ver figura 16) de la artista gráfica Agostina Lotierzo, también ha sido de gran ayuda para la maquetación del fanzine. En este caso se trata de un fanzine, a modo de fascículo coleccionable, el cual narra la vida del legendario músico Lou Reed y sus primeros pasos como artista, la historia se desarrolla en el excéntrico entorno de The Factory, el famoso estudio de Andy Warhol, donde Reed estuvo rodeado de personajes extravagantes y marginados de la sociedad. Para la creación del fanzine se ha adoptado en cierta forma el estilo de este zine de colocar texto explicativo de manera clara y atractiva, la variedad de tipografías visualmente interesantes y el uso de fotografías, integrando las imágenes de manera efectiva para complementar y realzar las historias.

En menor medida, pero de forma igualmente significativa, ha habido

otros dos proyectos que han servido de guía visual: “Bellas Mutaciones” (ver figura 15) y “ESTADOS DE MUNDO” (ver figura 13). El primero, “Bellas Mutaciones”, es un libro de arte resultado de un proceso de experimentación gráfica inspirado en lo radioactivo y lo mutante. El autor recopila una serie de plantas y flores cuyas formas y texturas parecen casi alienígenas, mutantes. Este fanzine influenció la paleta de colores y la utilización de estampas y demás elementos gráficos. El segundo proyecto, “ESTADOS DE MUNDO”, es una propuesta de póster y editorial en la que se eligió una problemática social, la trata de mujeres en Argentina. La artista, Azul Mellino, creó una serie de piezas gráficas que retratan visualmente esta problemática con una carga retórica significativa, construyendo además un discurso visual impactante. Este proyecto tuvo un gran impacto a la hora de realizar los collages de “Neoponiente”.

3.2. PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL

Este proyecto concentra varios aspectos, desde la creación editorial, con fotografías de archivo históricas, de archivo familiar propio y de amigos y fotografías de la Diputación de Almería, una serie de sesiones de fotos con fotografía digital, y una colección de entrevistas que acompañan estas sesiones de fotos, además de una investigación histórica sobre la región del Poniente Almeriense, y una búsqueda de logotipos, carteles, y demás diseño gráfico regional.

3.2.1. RECOPIACIÓN DOCUMENTAL

Con la intención de mostrar de manera más visualmente atractiva la historia de la región del Poniente, se ha llevado a cabo una minuciosa búsqueda de fotografías de archivo que abarcan una amplia variedad de situaciones y escenarios. Estas incluyen retratos individuales y grupales, reuniones familiares, encuentros sociales, y escenas cotidianas de las localidades de Adra, El Ejido, Las Norias de Daza y Roquetas de Mar, capturadas desde los años 50 hasta principios de los 2000. La selección de estas imágenes ha sido posible gracias a la colaboración de familias locales del Poniente, quienes han compartido sus archivos personales, así como una exhaustiva búsqueda en la red y otros medios físicos.

3.2.2. FOTOGRAFÍA DIGITAL

Para la sección de entrevistas, además de los textos en los que las entrevistadas se expresan sobre diversos temas, se realizaron sesiones de fotos personalizadas con cada protagonista. El objetivo principal de estas sesiones fue capturar la esencia de cada individuo y ponerle rostro a la juventud almeriense. Las fotografías se tomaron en escenarios muy personales, como



Fig. 17. Muchachas de camino a misa, Roquetas de Mar, finales 1950. Fuente: Archivo familiar



Fig. 18. Graduados F.P, 1984. Fuente: Archivo familiar



Fig. 19. Pareja en pub Aguadulce, 1990. Fuente: Archivo familiar



Fig. 20. Tuna Aguadulce, 2003. Fuente: Archivo familiar



Fig. 21. Ainhoa, Granada, 2024. Fuente: Elaboración propia



Fig. 22. Ruth, Las Norias de Daza, 2024. Fuente: Elaboración propia

habitaciones, portales de casa, parques y playas, para reflejar el entorno cotidiano de las entrevistadas. El uso de flash de relleno es el patrón común en todas las imágenes, imitando de alguna manera la estética de la fotografía de los años 2000, cuando se utilizaban cámaras con flash automático de 10 megapíxeles. En algunas fotografías, se añadieron elementos como filtros en la lente para conseguir efectos visuales específicos.

Entrando en detalle sobre las sesiones, comenzando por las fotografías de Ainhoa, estas fueron realizadas en su habitación, salón y balcón, en su piso de estudiante en Granada. Dada la hora y las condiciones lumínicas, el flash de relleno fue un elemento esencial para lograr una buena iluminación, jugando además con un filtro de color rojo que interfería a veces con el flash y creaba un ambiente curioso. Para el vestuario y la estética general, se aprovechó el armario estilo Y2K de Ainhoa, y elementos de su cuarto como cámaras digitales, videocámara y cartas del tarot.

Para Ruth, se continuó con la estética de los años 2000 y la fotografía con flash, pero el tono ya no era tan intimista y de interiores, sino que se recurrió a una estampa algo más ligera y costumbrista en el portal, aprovechando los mosaicos, sillas y mesas. Estas fotografías, además, fueron tomadas a una hora temprana de la tarde, por lo que resultaron más claras y con menos contraste que las de Ainhoa.

Con Andrea, los escenarios fueron su habitación y terraza, siguiendo la misma línea que las fotografías de Ainhoa, pero con un vestuario y una estética más desenfadados, menos Y2K, algo más sencilla y distendida.

Al realizar las fotos con Alicia, dadas las horas de la tarde y la ubicación en la playa del Zapillo (Almería), se tuvo en cuenta la posibilidad de obtener fotos sobreexpuestas. Sin embargo, más tarde, con la edición fotográfica, se consiguió un resultado que, en la maquetación, daría juego. En contraposición a estas fotos de estética más “ethereal” y excesivamente luminosas en la playa, más tarde en su apartamento, llevamos a cabo una sesión en su terraza, algo más íntima, con un vestuario más casual y espontáneo. Para estas fotografías, ya en la tarde-noche, además del recurrente flash de relleno, se utilizó un filtro de color rosa, al igual que en la sesión de Ainhoa.

La sesión con Lola quizá fue la más complicada debido a la luz de la tarde. La entrevistada carecía de experiencia posando y no sentía particular afición por ser fotografiada, por lo que se tuvo que adoptar otro enfoque. Las fotografías se realizaron en un parque en Granada, cercano a su apartamento. A través de conversar y pasear por la zona, se consiguieron algunas fotos que captaron de cierta manera la esencia de la entrevistada.



Fig. 23. Alicia, Almería, 2024. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 24. Ilustración artículo referéndum Andalucía. Fuente: Periódico El Socialista, 1981



Fig. 25. Sello Almería traje tradicional, mediados s.XX. Fuente: Sellos de Filatelia de España



Fig. 26. Extracto gráfico de periódico. Fuente: La Voz de Almería, 1981

3.2.3. ENTREVISTAS

Las entrevistas han sido un pilar esencial del proyecto, ofreciendo un retrato multifacético de la juventud femenina en el Poniente. Cada sesión fotográfica y entrevista grabada, posteriormente transcrita, se ha realizado en entornos significativos para las participantes, facilitando un análisis profundo de temas que van desde la identidad cultural hasta los desafíos personales que enfrentan en su día a día.

La selección de las participantes para el fanzine se basó en un proceso de investigación participativa, donde se identificaron y seleccionaron cinco chicas almerienses cuyas voces y experiencias personales representasen la diversidad y riqueza cultural del Poniente. Cada encuentro se planificó para crear un ambiente cómodo y natural, facilitando así sesiones fotográficas y entrevistas grabadas que capturaran tanto la belleza visual como la profundidad emocional de sus vidas.

Las sesiones se llevaron a cabo, como antes se ha expuesto, en entornos familiares o lugares significativos para las participantes, creando un contexto íntimo que permitió revelar aspectos auténticos de sus personalidades y experiencias. Durante las entrevistas, se exploraron temas que abarcaban desde la identidad cultural hasta los desafíos personales, proporcionando un retrato completo y multifacético de la juventud femenina en la región.

3.2.4. ELEMENTOS GRÁFICOS

La extensa selección de elementos gráficos que, además de mostrar grafismos característicos de Almería, actúan como ornamentos para la maquetación, ha sido obtenida a través de una búsqueda metódica en la red. Estos elementos incluyen diseños de logotipos de discotecas, emblemas de escuelas y asociaciones, recursos visuales utilizados en artículos de periódicos, y una variedad de escaneados de diversos documentos y objetos. Cada uno de estos componentes ha sido seleccionado cuidadosamente para enriquecer visualmente el zine, aportando autenticidad y una conexión palpable con la cultura y la historia local.

CREACIÓN

4.1. EDITORIAL

4.1.1. TÍTULO

El Poniente de Almería es comúnmente conocido simplemente como “Poniente” debido a su ubicación geográfica y la terminología relacionada con los vientos. Geográficamente, esta región se encuentra en la parte occidental de la provincia de Almería. En términos de vientos, “poniente” es el nombre que se le da al viento que sopla desde el oeste. Este término se ha arraigado en el lenguaje cotidiano de los habitantes y se utiliza para referirse tanto a la dirección del viento como a la zona geográfica, integrándose así en la identidad y la cultura local. La elección del nombre “Neoponiente” para el fanzine fusiona lo nuevo (“NEO”) con lo tradicional del Poniente almeriense. Este juego de palabras no solo refleja la geografía de la región, sino que también simboliza el surgimiento de una nueva generación en el Poniente, siendo el zine una celebración de lo que ha sido y lo que está por venir, uniendo pasado y futuro en un solo nombre vibrante y evocador.



Fig. 27. Extracto de flyer informativo sobre el Poniente. Fuente: Patronato Provincial de Turismo

4.1.2. PORTADA

La portada del fanzine se diseñó para ser visualmente atractiva e impactante, tomando como inspiración una estética chocante. En parte se hace un tributo y evoca a la obra “Bodas de Sangre” de Federico García Lorca, tragedia en verso basada en un hecho histórico trágico ocurrido en Almería. La puesta en escena grotesca rinde homenaje al cine también, específicamente a Stephen King y su icónica obra “Carrie”, donde el uso simbólico de la sangre desempeña un papel crucial en la narrativa.

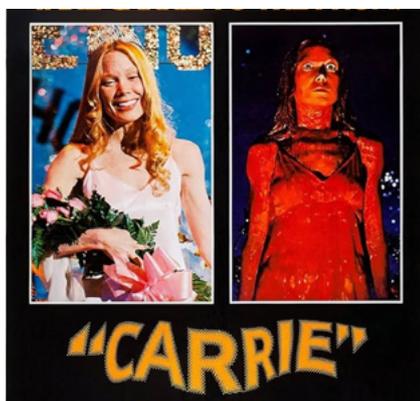


Fig. 28. Poster película “Carrie” de Brian de Palma, 1976. Fuente: Filmaffinity

Además, el indalo, una figura rupestre del Neolítico tardío hallada en Vélez-Blanco (comarca de Los Vélez, Almería), es un símbolo puramente almeriense con un profundo significado cultural. Aunque hay cierta superstición en torno a su significado, el indalo es principalmente un emblema que une a los almerienses en su conjunto. En la portada, este símbolo está presente en el maquillaje.

La edición fotográfica fue crucial para la portada también, dado que se requería resaltar los tonos rojos, tarea que se llevó a cabo utilizando Ligh-troom, y además, se realizaron ajustes detallados en el maquillaje mediante Photoshop.



Fig. 29. Indalo almeriense. Fuente: tenvinilo



Fig. 30. Portada Neoponiente. Fuente: Elaboración propia.

4.1.3. INTERIORES

Los interiores del fanzine incluyen una combinación de textos, fotografías y collages, organizados de manera que guían al lector a través de una narrativa visual y textual cohesiva y envolvente.

El fanzine comienza con un homenaje a las mujeres del Poniente y luego se divide en dos partes fundamentales: una breve historia del Poniente y entrevistas a la generación Z / juventud almeriense.

En la primera parte, se presentan tres capítulos que narran distintos periodos históricos. El primer capítulo describe la época franquista y el impacto del Instituto Nacional de Colonización en la región. El segundo capítulo explora los cambios políticos y económicos durante la transición democrática, destacando el auge de la agricultura intensiva. El tercer capítulo aborda los principios de los 2000, una época de grandes cambios y conflictos raciales. Cada uno de estos capítulos alterna entre portadas, fotografías de archivo, collages y texto informativo, ofreciendo una visión completa y visualmente rica de la historia del Poniente.

La segunda parte del fanzine se centra en las historias de cinco chicas del Poniente: Ainhoa, Ruth, Andrea, Lola y Alicia. La estructura de esta sección comienza con una portada que presenta a las entrevistadas junto a objetos representativos de su persona. Luego, se procede a una parte donde aparecen las entrevistas (en su mayor parte resumidas), proporcionando una visión íntima de sus vidas y perspectivas. Finalmente, se exponen algunas fotos de la sesión de cada una, con un cierto nivel de edición fotográfica y elementos gráficos adicionales.



El Instituto Nacional de Colonización (INC) fue creado por el régimen franquista para contrarrestar las reformas agrarias de la Segunda República, el INC se enfocó en aumentar la superficie cultivada mediante regadíos y asentamientos agrícolas. En Almería, el Plan General de Colonización de 1953 del Campo de Dalías (actual El Ejido) inició una transformación agrícola, arquitectónica y económica que cambiaría la vida de cientos de almeriense.

Franco en Almería



amortizando la deuda de la parcela y la vivienda. La introducción del enarenado y el uso de invernaderos desde los años sesenta hicieron rentables las parcelas, permitiendo el desarrollo de una agricultura intensiva que transformó por completo el campo almeriense. Ya nada volvería a ser como antes.



El INC buscó crear una clase de empresarios agrícolas autosuficientes. Los colonos, originalmente jornaleros o medianeros procedentes de zonas en regresión económica como La Alpujarra, recibían parcelas de tierra de entre 2,5 y 5 hectáreas y una vivienda. Durante los primeros cinco años, estaban bajo la tutela del INC, debiendo seguir indicaciones técnicas y pagar una cuota de aparcería. Con el tiempo, se convertían en propietarios independientes,



El INC contaba con técnicos, como ingenieros y peritos, que supervisaban y apoyaban a los colonos. Los mayores implementaban las decisiones técnicas en las fincas, y los maestros promovían la educación.

Fig. 31. Interiores 1. Fuente: Elaboración propia.



colon@s

DOMICILIO
C. OLIGISTO
LAS NORIAS DE DAZA
EL EJIDO
ALMERÍA



Fig. 32. Interiores 2. Fuente: Elaboración propia.

TRANSICIÓN

DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA
DEMOCRÁTICA



Fig. 33. Interiores 3. Fuente: Elaboración propia.

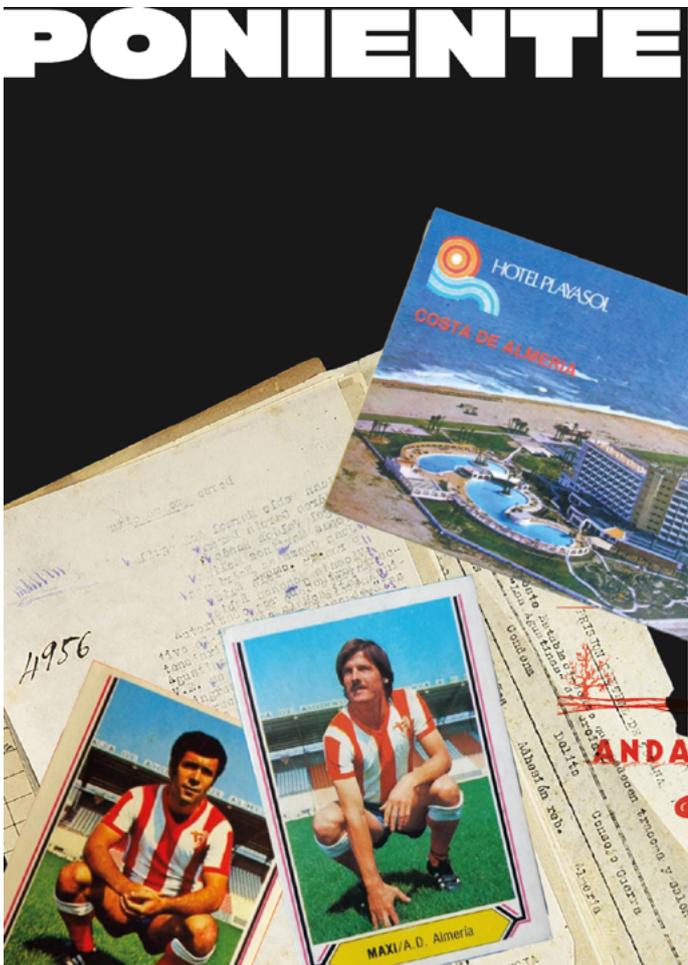


Fig. 34. Interiores 4. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 35. Interiores 5. Fuente: Elaboración propia.



S

i, yo nací en el Ejido y siempre he vivido allí, hasta ahora que me he mudado a la capital para mis estudios.

¿Tienes un cierto apego a lo ejidense / almeriense? ¿Puedes remarcar alguna situación o recuerdo que consideres puramente del Poniente?

Sí, claro. Yo diría que lo más grande para mí es la feria, San Marcos, son las fiestas de mi pueblo y es algo que difícilmente puedo explicar con palabras.

La adolescencia y la búsqueda de la identidad siempre es algo difícil, ¿consideras que crecer en el poniente supone un reto si eres una persona disidente?

Tengo una opinión sesgada por mi entorno, el cual ha sido siempre muy tolerante, claro que he presenciado a los cuatro tantos saltar estupideces, pero tontos hay, ha habido y habrá.

¿Cómo es la vida en la capital almeriense? ¿Qué cambios has notado en comparación con El Ejido?

Ambas son ciudades, ambas tienen ajetreo, pero sí considero que el flujo migratorio no

es tan latente en la capital como lo es en El Ejido

Como futura docente, en contacto con las nuevas generaciones almerienses, ¿qué observas en esos niños de primaria? ¿Y qué conclusión sacas de cara al futuro de los jóvenes almerienses?

Yo trato con niños de entre 6 y 12 años, veo niños muy mimados, con pocos límites, que no saben comportarse y no diferencian el recreo del aula, es difícil establecer autoridad con ellos. Trasladándolo a nuestra generación, creo que hay mucha titulitis, y muchos jóvenes van detrás de un título, pero no necesariamente detrás de un futuro.

La realidad migratoria en el poniente es innegable, ¿cómo la describirías desde tu perspectiva?

Desde el punto de vista docente, no se aborda bien la adaptación de recién llegados a las aulas. Hablando yo de cara al día a día, la gente que es segunda generación tiene otra mentalidad, se han criado con nosotras, su ideología e idiosincrasia no es la misma que la que puedan tener sus padres, yo lo noto en mi actual compañera de piso marroquí.

Playa del Zapillo,
Almería -

Fig. 36. Interiores 6. Fuente: Elaboración propia.

DESARROLLO Y RESULTADOS

5.1. CONTEXTO HISTÓRICO

Para enriquecer el fanzine con una profundidad histórica significativa, se llevó a cabo una investigación meticulosa que abarcó la búsqueda de fuentes escritas, fotografías de archivo y testimonios históricos relevantes para el Poniente de Almería. Este proceso no solo tuvo como objetivo proporcionar un contexto temporal preciso, sino también integrar elementos visuales y narrativos que enriquecieran la comprensión del lector sobre la evolución cultural y social de la región.

5.2. EDICIÓN DE RECURSOS

Una vez finalizada la recopilación de las fotografías de archivo histórico, y la toma de fotografías digitales se llevó a cabo un proceso de edición de las imágenes. Esta etapa fue crítica para garantizar la cohesión estética y narrativa del fanzine. Las fotografías antiguas, que presentaban signos de deterioro, fueron restauradas digitalmente preservando su autenticidad histórica y mejorando su calidad visual. Cada imagen fue cuidadosamente retocada para realzar los detalles y corregir imperfecciones sin comprometer su integridad original.

Las fotografías contemporáneas de las chicas fueron editadas con un enfoque en la autenticidad y la representación fiel de sus personalidades individuales. Se aplicaron ajustes sutiles de color y contraste, alterando la exposición, la saturación, jugando con las curvas, etc.



Fig. 37. Comparación portada pre-postpro. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 38. Histograma y mezclador de color



Fig. 39. Detalle comparación pre-postproducción. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 40. Comparación pre-post 2. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 41. Histograma y mezclador de color 2



Fig. 44. Extracto zine 1. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 42. Comparación pre-post 3. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 43. Histograma y mezclador de color 3

5.3. COLLAGE Y TEXTOS

La composición de collages y la integración de textos fueron procesos creativos fundamentales que añadieron valor a la estructura narrativa del fanzine. Cada collage fue diseñado con un enfoque en la estética visual y la coherencia temática, utilizando imágenes y textos cuidadosamente elegidos para crear composiciones que capturasen la complejidad y la diversidad de las historias.

Los textos se seleccionaron para complementar y contextualizar visualmente las imágenes, proporcionando un marco interpretativo que enlazaba las experiencias individuales con el contexto histórico y cultural. Se exploraron diferentes estilos de diseño para guiar al lector a través de las páginas del fanzine, asegurando una experiencia visual envolvente y accesible que invitara a la reflexión y la conexión emocional con los temas presentados.



Fig. 45. Extracto zine 2. Fuente: Elaboración propia.

ENLACE A FANZINE COMPLETO (Canva):

https://www.canva.com/design/DAGLVubfnBE/V1DuP6UhO9WH90zufzS-H7w/edit?utm_content=DAGLVubfnBE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



Fig. 46. Extracto zine 3. Fuente: Elaboración propia.

PRESUPUESTO Y PREVISIÓN DE IMPACTO

El presupuesto para un zine presenta desafíos únicos que lo distinguen de la distribución de una revista convencional. Los zines, generalmente creados por aficionados, se caracterizan por su escasa tirada y distribución limitada. La impresión de las 72 páginas del fanzine a tamaño A4 en el papel más económico, quedaría en aproximadamente 6 € por copia, teniendo por supuesto un enfoque económico y práctico necesario para mantener los costos bajos.

A diferencia de las revistas más mainstream, las cuales cuentan con mayores recursos y una infraestructura de distribución establecida, los zines dependen de la autoedición y de redes de distribución más informales. Esto implica que cada aspecto del presupuesto, desde la impresión hasta la promoción y distribución, debe ser cuidadosamente gestionado por los creadores y colaboradores del zine.

Concepto	Costo por unidad (EUR)	Cantidad	Costo total (EUR)
Impresión interior			
Papel bond 75 g/m ²	0.09 € por página a color	70 páginas	6.30 €
Impresión cubierta			
Papel bond 75 g/m ²	0.09 € por página a color	2 páginas	0.18 €
Encuadernación			
Grapado a caballete	0.30 € por unidad	1	0.30 €
Subtotal por unidad			6.78 €
Total para 6 ejemplares		30	203.4 €

En esta primera edición, la idea sería imprimir unos 30 ejemplares del fanzine con el objetivo de destinar 5 de ellos a las bibliotecas de algunos municipios del Poniente y que poner el resto a la venta al público general. También se contempla contactar con los ayuntamientos de la zona para explorar una posible colaboración y respaldo institucional, además de presentarlo a concursos. Por otra parte, el fanzine se publicaría en una plataforma digital, quedando disponible en un formato online.

La creación de una campaña publicitaria online es crucial para el éxito del proyecto. Se crearían cuentas en Instagram, TikTok y Behance para lograr una amplia audiencia y maximizar la visibilidad. Instagram mostraría contenido visual atractivo, historias, publicaciones y un feed acorde, TikTok captaría la atención de una audiencia más joven, y Behance destacaría el aspecto creativo y profesional.

Concepto	Precio aproximado (EUR)
Stories Instagram	300 €
Publicaciones y feed Instagram	200 €
Vídeos Tiktok	150 €
Presentación Behance	150 €
Total	800 €



Fig. 47. Mockup zine 1. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 48. Mockup zine 2. Fuente: Elaboración propia.



Fig. 49. Mockup zine 3. Fuente: Elaboración propia.

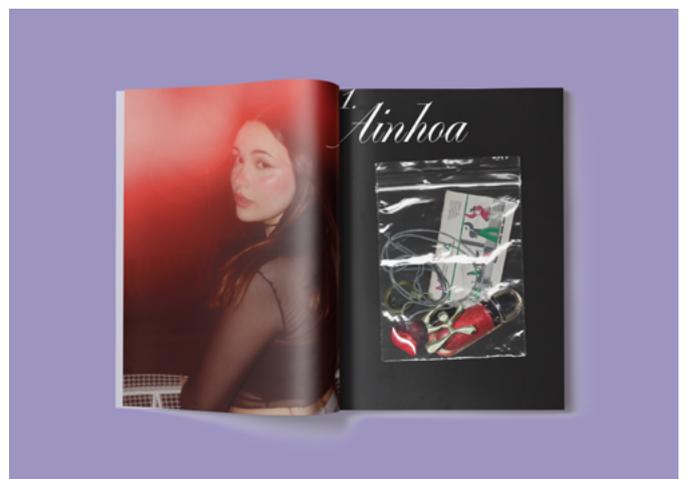


Fig. 50. Mockup zine 4. Fuente: Elaboración propia.

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				
ODS 2. Hambre cero.				
ODS 3. Salud y bienestar.				
ODS 4. Educación de calidad.			*	
ODS 5. Igualdad de género.		*		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.				
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			*	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				
ODS 12. Producción y consumo responsables.				
ODS 13. Acción por el clima.				
ODS 14. Vida submarina.				
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.				
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				



Fig. 51. ODS 5 Igualdad de género

Igualdad de Género:

El fanzine establece un reconocimiento profundo hacia los sacrificios realizados por las mujeres a lo largo de la historia del poniente, desde la época franquista hasta la actualidad. Además, se enfoca en la experiencia y las perspectivas de jóvenes almerienses, quienes continúan desafiando las normas de género establecidas.



Fig. 52. ODS 10 Reducción de las desigualdades

Reducción de las Desigualdades:

Además de explorar la evolución de las mujeres en la región del Poniente, el fanzine aborda abiertamente un cambio de paradigma en el pensamiento social. Reflexiona sobre temas como el racismo y el persistente machismo en la región, promoviendo la conciencia y el diálogo.

Educación de Calidad:



Fig. 53. ODS 4 Educación de calidad

El trabajo también contribuye a la educación de calidad al concienciar sobre la historia reciente y poco conocida de la comarca del Poniente. Convirtiéndose el zine en una plataforma para compartir y preservar historias locales que rara vez se enseñan en los centros educativos de la zona.

CONCLUSIONES

El proyecto consigue crear un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo, ofreciendo una plataforma dinámica que celebra la identidad regional mientras proyecta hacia el futuro. “Neoponiente” no solo ha documentado el presente, sino que también ha sembrado las semillas para futuras exploraciones y discusiones sobre la identidad y el patrimonio cultural del Poniente. Cada página del zine refleja un compromiso profundo con la comunidad y una dedicación a presentar una visión auténtica y multifacética de la comarca.

A lo largo del desarrollo del zine, hubo algunas dificultades, como la escasez de variedad de las fotos del archivo familiar. Este desafío limitó, en cierta medida, la representación visual de ciertas épocas y momentos clave en la historia de la región. Además, debido a cuestiones geográficas y de tiempo, no se pudo contar con un par de modelos más, lo que hubiera permitido extender la diversidad de los perfiles representados y ofrecer una visión aún más inclusiva y representativa de la juventud almeriense.

Pese a estos obstáculos, “Neoponiente” ha logrado consolidarse como una obra significativa que invita a reflexionar sobre la historia y cultura local. Este fanzine invita a valorar y preservar la cultura local en un mundo cada vez más homogéneo. Con su enfoque innovador y su profundo respeto por la identidad regional, “Neoponiente” establece un precedente para futuros proyectos que busquen explorar y celebrar la riqueza cultural de comunidades específicas.

En definitiva, “Neoponiente” ha demostrado que, a través del arte y la narrativa, es posible fortalecer el sentido de pertenencia y fomentar un mayor reconocimiento y apreciación de la identidad local, convirtiéndose en un referente para otras iniciativas similares en distintas partes del mundo.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Aguiar, A. R. (2022, 14 de julio). Un andalucismo cultural está transformando a la 'generación del mollete' que vota este 19-J, y así podría revolucionar el panorama político de la comunidad en unos años. Business Insider.

Asunción Donat López, M. (2019). Juventud andaluza y emancipación: ¿Independencia residencial y/o autosuficiencia económica? Papers: Revista de Sociología. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.26160>

Báez Boza, A. (2022, 24 de junio). 51 años del Stonewall Andalucía. El Salto Andalucía. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/actualidad-lgtbiq+/51-anos-stonewall-andaluz>

Báez Boza, A. (2023, 1 de julio). Andalucía verde, blanca y arcoíris. El Salto Andalucía. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/lgtbiq/andalucia-verde-blanca-arcoiris>

Checa Olmos, F., Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (2007). El extrañamiento cultural en espacios migratorios: La juventud andaluza ante el reto de la multiculturalidad. Universidad de Almería.

Fernández Esquinas, M., Escrivá Chordá, M. A., & Robles Rodríguez, S. (2003). La situación social de los jóvenes en Andalucía. En Instituto Andaluz de la Juventud (Ed.), Situación social e identidades de los jóvenes en Andalucía. Recuperado de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/25190/1/viewcontent.pdf>

Garnica, M. (2024, 18 de abril). La juventud andaluza ante el pulso de Europa. El Salto Andalucía. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/pensar-jondo-descolonizando-andalucia/juventud-andaluza-puso-europa>

Garzón Albarrán, M. (2024). El viaje del flamenco queer: Desde una Andalucía profunda a una globalización de inclusión social. Universidad Rey Juan Carlos.

Goytisolo, J. (1963). Campos de Níjar. Galaxia Gutenberg.

Instituto de Estudios Almerienses. (2009). Los pueblos de colonización en Almería: Arquitectura y desarrollo para una nueva agricultura. Diputación de Almería. Recuperado de <https://www.dipalme.org/Servicios/cmsdipro/index.nsf/informacion.xsp?p=iea&documentId=1A844CD9FCFEC407C12580F0005D27FA>

Lorenzo Maestre, R. (2024, 14 de marzo). Entre la GEN Z lusa y la andaluza. El Salto Andalucía. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/pensar-jondo-descolonizando-andalucia/gen-z-lusa-andaluza>

López Díaz, M. J. (2007, 2 de julio). Con Jagger nunca se sabe. El País. Recuperado de https://elpais.com/diario/2007/07/02/andalucia/1183328535_850215.html

Mendoza Albalat, D. (2021). Mirando al Sur: una historia (incompleta) de los activismos de la disidencia sexual y de género en Andalucía. Universidad de Granada.

Pueblos de colonización. (2015). Ayuntamiento de Níjar. Recuperado de <https://www.nijar.es/pueblos-de-colonizacion/>

101 Andalucía. (2024, 29 de febrero). La juventud andaluza es la más pesimista de España con respecto al empleo. Recuperado de <https://www.101tv.es/la-juventud-andaluza-es-la-mas-pesimista-de-espana-con-respecto-al-empleo/>

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Portada del libro *Campos de Níjar* de Juan Goytisolo. Fuente: Editorial Galaxia Gutenberg

Fig. 2. Placa con el logo del Instituto Nacional de Colonización. Fuente: hombre de palo, blog de arte y arquitectura

Fig. 3. Plaza de El Parador, mediados 1960. Fuente: Diputación de Almería

Fig. 4. Plano urbanístico Poblado de Las Norias. Fuente: Diputación de Almería

Fig. 5. Alhóndiga El Parador, mediados 1960. Fuente: Diputación de Almería

Fig. 6. Extracción de arena en la playa, medios 1960. Fuente: Diputación de Almería

Fig. 7. Colonas en un carro, mediados 1960. Fuente: Archivo familiar

Fig. 8. Matrimonio de colonos, 1960. Fuente: Archivo familiar

Fig. 9. Retrato fotográfico Blas Infante coloreado digitalmente. Fuente: Periódico La Voz del Sur

Fig. 10. Tabla en base a un estudio del Instituto Andaluz de la Juventud. Fuente: Instituto Andaluz de la Juventud

Fig. 11. Jóvenes ejidenses feria de San Marcos, 2024. Fuente: Ainhoa Fernández.

Fig. 12. Artículo del ABC, 1977. Fuente: Federación Andaluza LGBT.

Fig. 13. ESTADOS DE MUNDO de Azul Mellino. Fuente: Behance

Fig. 14. Todos los senderos llevan a Bariloche de Angie Fato y Malena Medus. Fuente: Behance

Fig. 15. Bellas mutaciones de Antonio Chaparro. Fuente: Behance

Fig. 16. Hacedores el mundo de Agustina Lotierzo. Fuente: Behance

Fig. 17. Muchachas de camino a misa, Roquetas de Mar, finales 1950. Fuente: Archivo familiar

Fig. 18. Graduados F.P, 1984. Fuente: Archivo familiar

Fig. 19. Pareja en pub Aguadulce, 1990. Fuente: Archivo familiar

Fig. 20. Tuna Aguadulce, 2003. Fuente: Archivo familiar. Fuente: Archivo familiar

Fig. 21. Ainhoa, Granada, 2024. Fuente: Elaboración propia

Fig. 22. Ruth, Las Norias de Daza, 2024. Fuente: Elaboración propia

Fig. 23. Alicia, Almería, 2024. Fuente: Elaboración propia

Fig. 24. Ilustración artículo referéndum Andalucía. Fuente: Periódico El Socialista, 1981

Fig. 25. Sello Almería traje tradicional, mediados s.XX. Fuente: Sellos de Filatelia de España

Fig. 26. Extracto gráfico periódico. Fuente: La Voz de Almería, 1981

Fig. 27. Extracto de flyer informativo sobre el Poniente, principios años 2000. Fuente: Patronato Provincial de Turismo

Fig. 28. Poster película "Carrie" de Brian de Palma, 1976. Fuente: Filmaffinity

Fig. 29. Indalo almeriense. Fuente: tenvinilo

Fig. 30. Portada Neoponiente. Fuente: Elaboración propia

Fig. 31. Interiores 1. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 32. Interiores 2. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 33. Interiores 3. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 34. Interiores 4. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 35. Interiores 5. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 36. Interiores 6. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 37. Comparación portada pre-postpro. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 38. Histograma y mezclador de color

Fig. 39. Detalle comparación pre-postproducción. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 40. Comparación pre-post 2. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 41. Histograma y mezclador de color 2

Fig. 42. Comparación pre-post 3. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 43. Histograma y mezclador de color 3. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 44. Extracto zine 1. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 45. Extracto zine 2. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 46. Extracto zine 3. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 47. Mockup zine 1. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 48. Mockup zine 2. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 49. Mockup zine 3. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 50. Mockup zine 4. Fuente: Elaboración propia.

Fig. 51. ODS 5 Igualdad de género

Fig. 52. *ODS 10 Reducción de las desigualdades*

Fig. 53. *ODS 4 Educación de calidad*