

## Integración Creativa en la Industria: El Caso del Departamento de I+D de Sensibilidad Social

*Integrating Creativity into Industry:  
The Case of the Social Sensitivity R&D Department*

Mo Li <sup>a</sup>

<sup>a</sup>Universitat Politècnica de València, mli9@doctor.upv.es

Breve bio autora: Nacida y criada en China, Mo Li es doctoranda en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte en la Universidad Politécnica de Valencia. Posee una formación académica diversa, con estudios en cine, derecho y administración de empresas en reconocidas instituciones internacionales. Su investigación doctoral se centra en el cine documental clandestino en China.

How to cite: Li, M. 2024. Integración Creativa en la Industria: El Caso del Departamento de I+D de Sensibilidad Social. En libro de actas: *EX±ACTO. VI Congreso Internacional de investigación en artes visuales aniaav 2024. Valencia, 3-5 julio 2024.* <https://doi.org/10.4995/ANIAV2024.2024.18040>

---

### Resumen

*Esta comunicación presenta un estudio de caso del Departamento de Investigación y Desarrollo (I+D) de Sensibilidad Social en Bernard Controls Equipment Co., Ltd. en Beijing, una iniciativa liderada por el artista e investigador italiano Alessandro Rolandi. Fundado en 2011, el proyecto busca integrar el arte y la creatividad en el entorno fabril a través de dos vías principales: el proyecto "Work-Live," que empodera a los trabajadores para liderar iniciativas artísticas, y la Residencia Temporal de Artistas, que promueve proyectos colaborativos liderados por artistas. Se concede a los empleados dos medias jornadas por semana para alejarse de las tareas rutinarias y participar voluntariamente en actividades creativas, ayudando a disolver las barreras tradicionales entre artistas y trabajadores y dismantlar la estructura jerárquica dentro de la organización. Estas intervenciones creativas cultivan un espacio compartido de creatividad en un lugar de trabajo orientado a la eficiencia. Para los artistas participantes, la residencia ofrece una plataforma para la experimentación radical y procesual, para la colaboración, con un fuerte énfasis en fomentar interacciones y diálogos con los trabajadores de la fábrica. El objetivo principal del proyecto no es aumentar la productividad comercial ni lograr reconocimiento artístico, sino mejorar la comunicación abierta, mejorando así el equilibrio entre la vida laboral y personal y el desarrollo del grupo. Basándose en el contexto histórico de la escena artística china y en las narrativas personales de los fundadores de la iniciativa, este estudio revisa el viaje de 13 años del Departamento de I+D de Sensibilidad Social, enfatizando el impacto transformador de involucrar a artistas no profesionales en la producción artística. Los hallazgos pretenden inspirar una adopción más amplia de metodologías similares para integrar el arte en los entornos de trabajo.*

**Palabras clave:** China; arte social; sensibilidad social; colaboración creativa; cambio social.

---

### Abstract

*This paper presents a case study of the Social Sensibility Research and Development (R&D) Department at Bernard Controls Equipment Co., Ltd. in Beijing, an artist-led initiative founded in 2011 by Italian artist and researcher Alessandro Rolandi. The project is designed to weave art and*

*creativity into the factory setting through two main channels: the “Work-Live” project, which empowers workers to lead artistic endeavours, and the Artist Temporary Residency, which promotes artist-led collaborative projects. Employees are granted two half-days per week to step away from routine tasks and engage in creative activities voluntarily, helping to dissolve the traditional boundaries between artists and workers and dismantle the hierarchical structure within the organization. These creative interventions cultivate a shared space of creativity in an otherwise efficiency-driven workplace. For participating artists, the residency provides a platform for radical, process-oriented experimentation and collaboration, with a strong focus on fostering interactions and dialogues with the factory workers. The primary goal of the project is not to boost commercial productivity or achieve artistic acclaim, but rather to enhance open communication, thereby improving work-life balance and personal development for the staff. Drawing from the historical context of China’s art scene and the personal narratives of the initiative’s founders, this study reviews the 13-year journey of the Social Sensibility R&D Department, emphasizing the transformative impact of involving non-professional artists in artistic production. The findings aim to inspire broader adoption of similar methodologies for integrating art into workplace environments.*

**Keywords:** *China, social art, social sensibility, creative collaboration, social change.*

## INTRODUCCIÓN

Alessandro Rolandi, un artista e investigador italiano, llegó a Beijing hacia finales de 2002, acompañando a su esposa, una corresponsal extranjera que había aceptado un puesto en la ciudad. Inicialmente planeando una estancia de seis meses, Rolandi se encontró cautivado por China, lo que lo llevó a extender su estancia a casi dos décadas, interrumpida únicamente por la pandemia global. Durante este período, se involucró con la floreciente comunidad artística, consiguiendo un estudio en el distrito artístico 798 y sus periferias, donde trabajó junto a artistas vanguardistas que más tarde ganarían prominencia en la esfera del arte contemporáneo.

Las transformaciones sociales meteóricas impulsadas por la economía de mercado de China abrieron los ojos de Rolandi a la vibrante expresión artística más allá de los confines de su estudio. Esta constatación propició su transición hacia espacios públicos, donde colaboró con artistas locales en actuaciones que reflejaban e influían en la evolución social.

En 2010, el camino de Rolandi se cruzó con el del empresario francés Guillaume Bernard, el director de operaciones de Bernard Controls y heredero de la empresa familiar establecida en 1936. Reconocida por su especialización en actuadores eléctricos y su prominencia en el sector nuclear, la compañía comenzó a participar en el mercado chino en 1987. Para 2004, había lanzado una fábrica en *joint venture* en China, que se convirtió en una empresa de propiedad totalmente extranjera (*WFOE, Wholly Foreign Owned Enterprise*) en 2008. Guillaume Bernard aspiraba a integrar el arte en el ethos corporativo, llevando a la creación de una rama dedicada dentro de la fábrica conocida como el “Departamento de I+D de Sensibilidad Social.”

El Departamento se integra dentro de la estructura organizativa de la empresa, fortaleciendo la sostenibilidad y legitimidad de sus operaciones. Su objetivo es fomentar el pensamiento creativo en las rutinas repetitivas de los trabajadores para mejorar su autoestima y habilidades sociales, especialmente en el manejo de relaciones interpersonales complejas. Además, ofrece posiciones remuneradas a artistas, permitiendo a creativos de diversas procedencias participar en prácticas artísticas experimentales en un entorno industrial.

En 2014, Tianji Zhao, artista china, se unió al equipo, aportando perspectivas locales esenciales para el desarrollo del proyecto “*Work-Live*”, que motiva a los trabajadores a iniciar y liderar sus propias iniciativas artísticas. Tres años después, Blandine de la Taille se unió como gerente de Sensibilidad Social en la oficina de París de Bernard Controls. Actualmente, estas tres figuras son los pilares del proyecto, supervisando su evolución y perfeccionamiento de metodologías.

Este estudio de caso se basa en una entrevista a Rolandi y en una revisión exhaustiva de textos, fotografías y vídeos proporcionados por él, proporcionando un análisis detallado de este singular proyecto artístico.

## FUNDAMENTOS DE LA SENSIBILIDAD SOCIAL

El concepto de sensibilidad está profundamente arraigado en el empirismo, una doctrina filosófica que sostiene que todo conocimiento humano proviene de experiencias sensoriales. John Locke, figura clave de esta corriente de pensamiento, argumentaba que la mente humana comienza como una *tabula rasa*, adquiriendo conocimiento exclusivamente a través de la sensación y la reflexión (Locke, 1850). Para Locke, poseer sensibilidad significaba tener una sensibilidad agudizada hacia las experiencias morales y estéticas. La falta de sensibilidad, por el contrario, resulta en la incapacidad de discernir entre lo correcto y lo incorrecto, y de diferenciar el arte bueno del malo (Wickberg, 2007).

En el ámbito de las interacciones sociales, la noción de sensibilidad social adquiere una relevancia particular. Jay Schulkin utiliza una metáfora impactante para subrayar este punto. Sugiere que la excepcional actuación de Michael Jordan en el baloncesto no solo demuestra su habilidad atlética sino también su profunda sensibilidad. La grandeza de Jordan se derivaba de su capacidad para anticipar y sentir el juego, entendiendo los movimientos tanto de sus compañeros como de sus oponentes (Schulkin, 2001, p. 4). Desarrollar la sensibilidad social, por lo tanto, puede mejorar el trabajo en equipo y aumentar la respuesta al arte, aprovechando una cualidad humana fundamental que es inherente en todos los niveles de clase social y educación.

La sensibilidad no debe confundirse con la susceptibilidad, a pesar de que, curiosamente, ambos términos se representan con la misma palabra en chino. Rolandi observa que la susceptibilidad a menudo implica una tendencia a ofenderse fácilmente. Por otro lado, la sensibilidad mejora nuestra capacidad de comprensión y tolerancia, lo cual es esencial para el bienestar de nuestra sociedad:

Hoy en día la gente es altamente susceptible y muy poco sensible. Se molestan, perturban y reaccionan exageradamente por pequeñas cosas. Están tan enfocados en sí mismos y tan poco empáticos y sensibles a lo que les rodea, el espacio, el ambiente, la gente, los animales... El proyecto de Sensibilidad Social trata de encontrar formas significativas de estar en comunidad.

## **PRÁCTICA DE LA SENSIBILIDAD SOCIAL**

En Bernard Controls China el número de empleados fluctúa entre 70 y 100. Estos individuos provienen de diversos entornos educativos; algunos tienen habilidades especializadas en el proceso de manufactura, mientras que otros poseen capacidades más generales. Cada semana, se ofrece a los empleados la opción de dedicar dos medias jornadas o un día completo a la experimentación artística, de manera totalmente voluntaria. Se anima a los trabajadores a explorar actividades creativas según lo consideren oportuno, sin ninguna obligación de dedicar tiempo al arte a menos que así lo deseen.

Típicamente, la propiedad intelectual creada durante las horas de trabajo pertenece al empleador. Esta práctica se remonta a la era de la economía planificada, cuando la mayoría de las personas tenían empleos estatales y la propiedad personal era mínima. Desde el inicio de esta iniciativa, se decidió que cualquier obra de arte creada por los artistas y trabajadores pertenecería a los creadores mismos. Aunque estas actividades no están destinadas a generar valor económico, esta política afirma los derechos de propiedad de los creadores y fomenta que los trabajadores se enorgullezcan de su pensamiento independiente y su expresión personal.

Inicialmente, las interacciones con los artistas eran meras pausas para café pagadas. Sin embargo, con el tiempo y el creciente interés de los trabajadores, su compromiso con los artistas se intensificó. Aproximadamente la mitad de los trabajadores participa en las actividades artísticas, pero solo alrededor del 10% ha mantenido un compromiso constante con la creación artística a lo largo de los años. En una fábrica donde impera la eficiencia y una estructura jerárquica estricta, la integración del arte introduce una dinámica social más flexible y menos conformista.

Varias piezas creadas por los empleados de Bernard Controls China han captado la atención pública, con un reconocimiento notable por parte de la prestigiosa publicación cultural *Art World* (Brockett, 2017). En la portada de la revista apareció Zhao Tao, un trabajador-artista de una zona montañosa rural en la provincia de Hebei, fotografiado mientras lacaba sus esculturas para una exposición en Arrow Factory, un espacio alternativo de arte popular en Beijing. Trabajando en Bernard Controls desde hace siete años, Zhao destaca como un representante de los trabajadores que expresan sus emociones artísticamente. El Departamento ha adoptado una función

similar a la de una academia de arte, impulsando y potenciando las capacidades y sensibilidades artísticas de aquellos menos propensos a ser reconocidos en los círculos artísticos convencionales.



**Fig. 1 Fotografía del artista-trabajador Zhao Tao pintando con aerosol.** Fuente: El Departamento de I+D de Sensibilidad Social (2016)

## HECHO EN UNA FÁBRICA

La tradición de crear y exhibir arte dentro de los entornos fabriles está profundamente arraigada en China, remontándose a la Revolución Cultural, cuando el arte servía como vehículo para las campañas políticas. Es común ver a trabajadores convertidos en artistas que se inspiran en sus lugares de trabajo.

En 1992, el artista Zhuang Hui realizó un acto performativo pintando el eslogan propagandístico maoísta “Servir al Pueblo” (*Wei Renmin Fuwu*) alrededor de la Fábrica de Rodamientos de Luoyang, su lugar de empleo. Esta fábrica, establecida en los años 50 con ayuda soviética, se convirtió en un símbolo de la industrialización de China. Huérfano desde joven, Zhuang Hui comenzó su carrera en una fábrica de tractores a los 16 años y trabajó con maquinaria pesada hasta los 33. A principios de los 90, en medio de cambios globales significativos desde la caída del Muro de Berlín hasta la disolución de la Unión Soviética, y en el contexto de los Juegos Asiáticos en Beijing, percibió la emergencia de un nuevo orden mundial. Impulsado por estos cambios sociales radicales, tomó los espacios públicos para expresar sus observaciones y críticas sociales de manera directa y sin filtros. La artista e investigadora Miao Yu reflexionó sobre la transformación de Zhuang Hui de trabajador a artista (Yu, 2016):

El modo, la escala y el lenguaje de expresión de Zhuang Hui estaban resueltamente desconectados de su estatus social... Zhuang Hui ciertamente no pretendía usar el arte de performance como una declaración de su estatus como artista. Por el contrario, utilizó el arte para afirmar su identidad como trabajador, un trabajador con la capacidad de convertir su percepción, pensamiento y acción en asuntos públicos.

Los artistas que hacen comentarios sociales a menudo pueden encontrarse con censura y presión por parte de las autoridades. En años recientes, un enfoque activista se ha vuelto menos prevalente en el mundo del arte debido al aumento de la moderación de contenido y supervisión de los medios. No obstante, el artista Li Liao ha demostrado que las fábricas modernas siguen siendo lugares potentes para articular cuestiones sociales contemporáneas. En 2012, realizó una estancia de 45 días en la línea de montaje en Foxconn, una empresa fabricante de iPhones escrutada por los suicidios de trabajadores. Su objetivo era ganar lo suficiente para poder comprar un iPad mini con su salario, convirtiendo el precio de un producto en el tiempo de vida gastado en ganarlo (Chu, 2023).

A través de su trabajo, Li escudriña la absurdidad de una sociedad consumista donde meses de labor ardua se intercambian por un producto que a menudo solo sirve como un marcador de estatus social. Destaca la disonancia del trabajo monótono y repetitivo que lanza una sombra surrealista sobre el lugar de trabajo, sugiriendo una desconexión social subyacente. Además, cuestiona el ethos capitalista que parece contradecir los valores tradicionales inculcados en nosotros: que el trabajo honesto es virtuoso. Mientras que Li Liao usó el arte para canalizar su insatisfacción, su breve incursión en la fuerza laboral, de solo 45 días, contrasta fuertemente con la rutina de toda la vida para muchos trabajadores.

## **INVERTIR EN CONTRADICCIÓN**

En la Fábrica de Beijing se invita a los artistas a visitas cortas, incluyendo talleres y charlas, o para un compromiso más prolongado a través de una residencia artística de dos meses. Durante su residencia, los artistas tienen una oportunidad única de trabajar dentro de una fábrica completamente operativa y se les permite interactuar con el personal, el espacio, sus equipos y procedimientos. Pueden proponer proyectos o simplemente estar disponibles para colaborar con los trabajadores interesados. Además de su rol como creadores, los artistas también actúan como facilitadores y observadores. Bernard Controls ofrece una beca de 1,000 EUR por cada estancia de residencia y cubre los costos de materiales y transporte local. Los artistas tienen la libertad de crear proyectos en cualquier formato y medio, o incluso de no producir nada en absoluto. En los últimos 13 años, se han realizado más de 40 proyectos como resultados de la residencia, fruto de colaboraciones entre artistas y trabajadores.

El proyecto “Invertir en Contradicción” de Ma Yongfeng fusiona de manera provocativa el arte con las realidades laborales, empleando el grafiti, un medio tradicionalmente asociado con la propaganda política de la era Maoísta, para subvertir las comunicaciones corporativas tradicionales. Al adoptar un estilo visual que recuerda la Revolución Cultural, un período marcado por intensa propaganda política, su trabajo contrasta fuertemente con el entorno mundano de una fábrica. Lemas como “Por favor, deja que el sol permanezca un poco más en mi piel”, derivados de conversaciones casuales y protocolos de fábrica, elevan preocupaciones cotidianas a una plataforma típicamente reservada para mensajes ideológicos. Esto desafía el límite convencional entre la expresión personal y los mensajes organizacionales, sugiriendo que las voces de los trabajadores son tan cruciales como las narrativas oficiales promovidas por los eslóganes corporativos.



Fig. 2 Fotografía de las obra del artista Ma Yongfeng. Fuente: El Departamento de I+D de Sensibilidad Social (2011)

El eslogan oficial de Bernard Controls, “Invertir en Confianza,” encarna un compromiso con la fiabilidad en la producción de componentes nucleares, abogando por un “mentalidad positiva” que contrasta marcadamente con las frases subversivas de Ma. Sus eslóganes juguetones pero críticos perturban el orden usual de la producción industrial, introduciendo imprevisibilidad y humor. No solo critican los matices autoritarios de la cultura corporativa, sino que también promueven un diálogo sobre la autonomía, la expresión y la condición humana dentro del entorno industrial. Al integrar estos eslóganes dentro de la fábrica fomenta un espacio donde el pensamiento independiente y el cumplimiento organizacional coexisten, instando a una reevaluación de los roles y derechos de los trabajadores. Su arte transforma el paisaje estético de la fábrica y estimula una interacción más reflexiva y dinámica entre los empleados y los valores de sus empleadores, destacando el potencial transformador del arte en entornos corporativos.

## LAS CASAS DE VIDRIO

La iniciativa de integrar prácticas artísticas dentro de los entornos laborales a menudo se encuentra con resistencia, especialmente de la dirección. Esta reticencia entre los gerentes de alto nivel podría derivarse de las responsabilidades aumentadas y el estrés asociado con sus roles, lo que podría hacerlos más cautelosos ante

métodos no convencionales que podrían alterar los procesos establecidos. Por ejemplo, durante su residencia, la artista Li Xinlu desafió la jerarquía laboral convencional con una obra de arte provocativa: un gran adhesivo con el lema “Las personas que viven en casas de vidrio no deberían lanzar piedras” colocado directamente en la ventana de la oficina de un gerente. Esta declaración audaz pedía una mayor empatía y tolerancia entre el personal de diferentes niveles de la organización, instando a reconsiderar las normas jerárquicas rígidas.

Li Xinlu también propuso suavizar el ambiente industrial introduciendo mini altavoces Bluetooth para reproducir música a lo largo de la línea de producción, un gesto destinado a humanizar el austero ambiente de la fábrica. Incluso distribuyó su colección de CDs como regalos para fomentar un sentido de experiencia cultural compartida. Inicialmente, la dirección se opuso a esta idea, temiendo que la música pudiera distraer a los trabajadores y plantear riesgos de seguridad. Sin embargo, la defensa persistente y los cambios culturales graduales llevaron a un cambio en la política. Años después, la presencia de música o podcasts reproducida desde dispositivos personales se ha normalizado, simbolizando una transformación significativa en la cultura operativa de la fábrica.



**Fig. 3 De izq. a dch. Fotografía de un altavoz aportado por artista Li Xinlu durante su residencia y la pegatina de la lema en la ventana de la oficina. Fuente: El Departamento de I+D de Sensibilidad Social (2011)**

Esta evolución en el lugar de trabajo subraya el impacto duradero de los esfuerzos del Departamento para fomentar un ambiente de trabajo más abierto y flexible. A través de estas intervenciones artísticas, el departamento no solo ha mejorado la vida laboral en el día a día sino que también ha empoderado a los trabajadores para negociar por libertades que contribuyen a un lugar de trabajo más satisfactorio y humano. Con el tiempo, estos cambios han facilitado una transformación en la cultura organizacional hacia la inclusividad y la creatividad, demostrando que incluso las pequeñas libertades pueden llevar a cambios profundos en el compromiso y la satisfacción de los empleados.

## **MÁS ALLÁ DE LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN**

La fábrica no solo simboliza la creación de arte, sino también su exhibición. El distrito artístico 798, una de las zonas de artistas más grandes de China, está repleto de museos, galerías, estudios y tiendas de arte. Fue construido sobre una fábrica militar desmantelada que los alemanes orientales construyeron en los años 50. Es una intersección de trabajo manual y trabajo creativo, creencias colectivas y expresiones individualistas.



En 2016, se realizó una exposición colectiva de seis empleados de Bernard Controls titulada “Esperando el Trabajo” (*Waiting for Work*) en la Galería Cache del distrito artístico 798. La muestra incluyó diversas obras, como una instalación con palillos y un escorpión, reflejando la creatividad de los trabajadores. La inauguración contó con una intervención y una mesa redonda, destacando el papel de los trabajadores como artistas al listar sus nombres junto a los de artistas establecidos, subrayando su importancia igualitaria.



Fig. 4 De izq. a dch. El cartel de la exposición *Waiting for Work* y fotografía de *Escorpión para helado* del artista-trabajador Ren Jianyong. Fuente: El Departamento de I+D de Sensibilidad Social (2016)

En 2023, el Instituto Goethe de China organizó una exposición en su sede en el distrito artístico 798, resumiendo los últimos 13 años del proyecto de I+D de Sensibilidad Social. Se llevó a cabo desde el 4 de noviembre de 2023 hasta el 7 de enero de 2024. Fue curada por el equipo de Zhang Hanlu, curadora del Laboratorio de Práctica Social del Museo Times en Guangzhou, y una figura activa en el campo del arte social. El día de la inauguración, unos 70 trabajadores de Bernard Controls acudieron y trajeron a sus familias para compartir este momento de orgullo. Aunque el Instituto Goethe de China está dedicado a arrojar luz sobre los problemas sociales, era poco común que el Instituto Goethe exhibiera obras de artistas no profesionales. Esta excepcional oportunidad abrió las puertas para que los trabajadores de la fábrica fueran mostrados y vistos en igualdad de condiciones con otros artistas internacionales galardonados.



Fig. 5 Fotografía de la entrada del Instituto Goethe en el distrito de arte 798. Fuente: foto de la autora (2023)

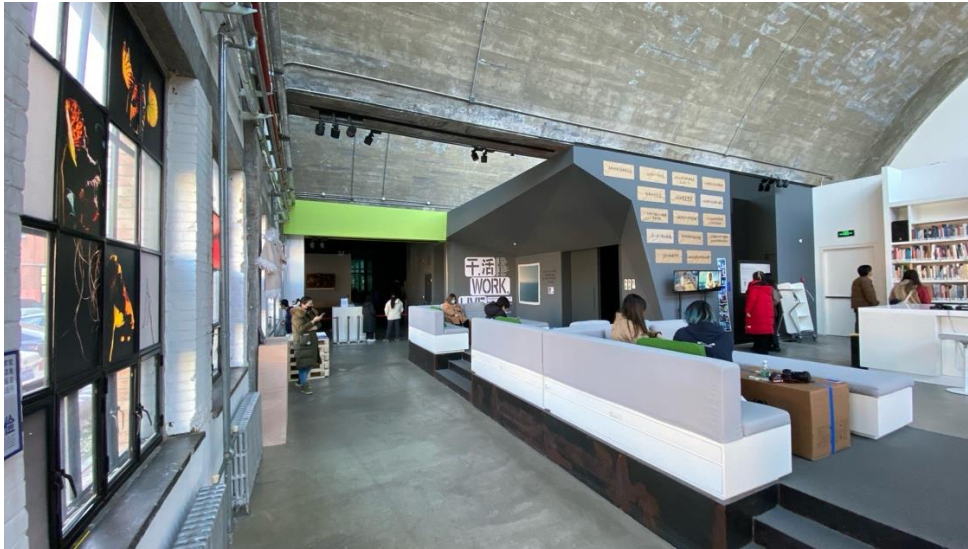


Fig. 6 Fotografía de la exposición "Work/Live" en el Instituto Goethe. Fuente: foto de la autora (2023)

El Departamento se ha dedicado a mostrar las obras de arte creadas dentro de los muros de la fábrica a la comunidad artística más amplia siempre que ha sido posible. Sin embargo, esto no está destinado a promover una educación artística inusual. Más bien, tiene como objetivo extender el diálogo sobre el papel de los artistas en la sociedad y el valor potencial del arte cuando se disocia de la dinámica orientada a la mercancía y al espectáculo de un sistema de mercado elitista (Brockett & Rolandi, 2019). En el panorama artístico contemporáneo, las oportunidades de exposición están predominantemente reservadas para artistas profesionales que han cursado educaciones artísticas finas tradicionales y a menudo están restringidas por los guardianes de la industria. Cada esfuerzo para dismantlar estas barreras los acerca un paso más a alcanzar sus objetivos.

## CONCLUSIONES

El modelo de I+D de Sensibilidad Social en Bernard Controls no solo se ha expandido geográficamente a sus oficinas en París y Milán, sino que también ha aumentado su impacto, fomentando una interacción dinámica entre el arte y la industria. Este proyecto, liderado por los esfuerzos dedicados de Rolandi, Zhao y de la Taille, ha demostrado que integrar el arte dentro de un entorno fabril hace algo más que mejorar la estética del lugar de trabajo. Transforma fundamentalmente la cultura organizacional y el compromiso de los empleados. Estas iniciativas sirven como un faro para las industrias a nivel mundial, demostrando que la integración creativa puede afectar profundamente el bienestar y la innovación de los empleados.

El éxito del proyecto depende del compromiso continuo y empático de todos los interesados, requiriendo líderes que valoren la innovación por encima de las métricas de eficiencia convencionales. Los desafíos potenciales de integrar tal modelo en entornos corporativos tradicionales no son triviales; sin embargo, los beneficios sustanciales, incluyendo la liberación del potencial creativo y el fomento de una cultura de trabajo más inclusiva, son invaluable.

Investigaciones futuras podrían explorar cómo estas prácticas pueden adaptarse a diferentes contextos culturales e industriales, asegurando que los beneficios del modelo se puedan implementar ampliamente. El viaje del Departamento de I+D de Sensibilidad Social subraya un mensaje crucial: donde el arte y la industria se mezclan, existe un poderoso catalizador para el cambio.

## FUENTES REFERENCIALES

- Brockett, Z. (2017). An Abbreviated Lexicon: Researching Towards a Social Sensibility. *Art World (Yishu Shijie)*, 322, 70-75.
- Brockett, Z., & Rolandi, A. (2019). An Infrastructure for Autopoiesis: On Building a Sustainable Platform for Process-driven Artistic Research and Practice. *Made in China Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.22459/MIC.04.02.2019.17>
- Chu, S. (2023). When Art Meets the Authenticity of Labor [Blog]. *The World of Chinese*. <https://www.theworldofchinese.com/2023/04/when-art-meets-the-authenticity-of-labor/>
- Locke, J. (1850). *An Essay Concerning Human Understanding*. T. Ellwood Zell; Retrieved from the Library of Congress. <https://www.loc.gov/item/17019452/>
- Schulkin, J. (2001). *Roots of Social Sensibility and Neural Function*. MIT Press.
- Wickberg, D. (2007). What Is the History of Sensibilities? On Cultural Histories, Old and New. *The American Historical Review*, 112(3), 661-684. <https://doi.org/10.1086/ahr.112.3.661>
- Yu, M. (2016). The Worker's Experience. *LEAP Magazine*, 38. <https://www.leapleapleap.com/2016/05/mia-yu-the-workers-experience/>