



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

## Escuela Politécnica Superior de Alcoy

Estrategia de marketing digital aplicada a una empresa de  
traducción e interpretación

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

AUTOR/A: Nuñez Sanchez, Steven David

Tutor/a: Miró Borrás, Julio

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024

## **RESUMEN**

Las empresas físicas no digitalizadas y situadas en áreas alejadas de las ciudades, se enfrentan a desafíos en cuanto a crecimiento y visibilidad. Estas necesitan un impulso para destacar y atraer clientes de localidades cercanas. En el contexto de Ohio, USA, nos encontramos con un escenario similar, donde la falta de presencia en línea afecta a negocios locales, limitando su alcance.

El objetivo principal de este proyecto es abordar esta problemática mediante la implementación de estrategias de marketing digital, y para ello, se realizará un análisis exhaustivo de la situación de una empresa de traducción e interpretación situada en Ohio y sus competidores. Se identificarán las oportunidades y desafíos específicos del mercado local y se propondrán soluciones adaptadas a las necesidades de dicha empresa.

El plan estratégico incluirá la implementación de diversas acciones de marketing digital, como el desarrollo del sitio web, la creación de un blog, la optimización para motores de búsqueda (SEO), una presencia activa en redes sociales, la ejecución de campañas publicitarias, entre otras. Esta estrategia no solo busca aumentar la visibilidad de la empresa en la región, sino también expandir su influencia geográfica y diferenciarse de la competencia.

Se utilizarán técnicas de segmentación de mercado para dirigirse de manera efectiva al público objetivo y se implementarán indicadores de evaluación para medir el éxito de la estrategia. Se espera que, al finalizar el proyecto, la empresa haya experimentado un aumento significativo en su visibilidad y esté posicionada de manera sólida en el mercado local y regional.

Este enfoque integral de marketing digital no solo beneficiará a la empresa, sino que también contribuirá al crecimiento económico de la comunidad en la que opera, al fortalecer su presencia y competitividad en el mercado.

## **PALABRAS CLAVE**

Traducción e interpretación; Marketing digital; Visibilidad online; Sitio web; Segmentación; Social media; Digitalización

## **ABSTRACT**

Physical businesses that are not digitized and located in remote areas face challenges in terms of growth and visibility. These require a boost to stand out and attract customers from nearby localities. In the context of Ohio, USA, we encounter a similar scenario where the lack of online presence affects local businesses, limiting their reach.

The main objective of this project is to address this issue by implementing digital marketing strategies. For this purpose, a thorough analysis of the situation of a translation and interpretation company located in Ohio and its competitors will be carried out. Specific market opportunities and challenges will be identified, and solutions tailored to the needs of this company will be proposed.

The strategic plan will include the implementation of various digital marketing actions, such as website development, blog creation, search engine optimization (SEO), active presence on social media, execution of advertising campaigns, among others. This strategy aims not only to increase the company's visibility in the region but also to expand its geographic influence and differentiate it from competitors.

Market segmentation techniques will be used to effectively target the target audience, and evaluation indicators will be implemented to measure the success of the strategy. It is expected that by the end of the project, the company will have experienced a significant increase in its visibility and will be solidly positioned in the local and regional market.

This comprehensive approach to digital marketing will not only benefit the company but also contribute to the economic growth of the community in which it operates by strengthening its presence and competitiveness in the market.

## **KEYWORDS**

Translation and interpretation; Digital marketing; Online visibility; Website; Segmentation; Social media; Digitalization

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
<b>CAPÍTULO 1: Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Objeto del proyecto: motivación y justificación .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. Objetivos.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Asignaturas relacionadas con el proyecto .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. Metodología.....</b>	<b>14</b>
<i>1.5.1 Fase I: Análisis y diagnóstico de la situación de Interpreters XP, LLC .....</i>	<i>14</i>
<i>1.5.2 Fase II: Decisiones estratégicas de marketing para Interpreters XP, LLC .....</i>	<i>14</i>
<i>1.5.3 Fase III: Plan de implementación .....</i>	<i>14</i>
<b>CAPÍTULO II: Marco Teórico .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Servicio de Interpretación y traducción de Idiomas.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Interpretación y Traducción en el Mercado Estadounidense.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Sociedad de Responsabilidad Limitada en USA .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Digitalización de la Sociedad .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Marketing digital .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Fundamentos del Marketing Digital .....</b>	<b>22</b>
<b>2.7 Herramientas Marketing Digital .....</b>	<b>24</b>
<i>2.7.1 Creación de página web .....</i>	<i>25</i>
<i>2.7.2 Creación de blogs .....</i>	<i>25</i>
<i>2.7.3 Posicionamiento en Motores de búsqueda .....</i>	<i>26</i>

2.7.4 <i>Email marketing (marketing de permiso)</i> .....	28
2.7.5 <i>Marketing de Redes Sociales</i> .....	29
2.7.6 <i>Mobile marketing</i> .....	31
2.7.7 <i>Marketing viral</i> .....	31
2.7.8 <i>Marketing de afiliación</i> .....	31
2.7.9 <i>Publicidad Online</i> .....	31
2.8 <b>Consumidor</b> .....	32
2.9 <b>Plan de Marketing Digital</b> .....	32
<b>CAPÍTULO III: Análisis de Situación de la Empresa</b> .....	36
3.1. <b>Descripción de la empresa</b> .....	36
3.2. <b>Análisis del mercado</b> .....	38
3.2.1. <i>Ubicación</i> .....	39
3.2.2. <i>Tamaño y Composición del mercado</i> .....	40
3.3. <b>Análisis de la competencia directa</b> .....	42
3.4. <b>Motivación de los clientes para la adquisición del servicio</b> .....	48
3.5. <b>Análisis DAFO</b> .....	49
3.6. <b>Mapa de posicionamiento</b> .....	52
<b>CAPÍTULO IV: Estrategias de Marketing Digital</b> .....	55
4.1. <b>Objetivos</b> .....	55
4.1.1. <i>Objetivos de negocio</i> .....	55
4.1.2. <i>Objetivos de marketing digital</i> .....	56
4.2. <b>Estrategias de marketing</b> .....	57
4.3. <b>Planes de acción</b> .....	59
4.3.1. <i>Página web</i> .....	59
4.3.2. <i>Logotipo empresarial</i> .....	60
4.3.3. <i>Blog</i> .....	61

4.3.4. <i>SEO</i> .....	62
4.3.5. <i>Redes Sociales</i> .....	63
4.3.6. <i>Email marketing</i> .....	64
4.3.7. <i>Publicidad en línea</i> .....	66
<b>4.4. Desarrollo detallado de planes de acción</b> .....	<b>67</b>
4.4.1. <i>Desarrollo del sitio web</i> .....	67
4.4.2. <i>Rediseño del Logo</i> .....	70
4.4.3. <i>Desarrollo del Blog</i> .....	73
4.4.4. <i>SEO: Keyword Research</i> .....	75
4.4.5. <i>Redes Sociales</i> .....	78
4.4.5.1. <i>Instagram</i> .....	78
4.4.5.2. <i>Facebook</i> .....	81
4.4.5.3. <i>LinkedIn</i> .....	83
4.4.6. <i>Email Marketing</i> .....	86
4.4.7. <i>Publicidad en línea</i> .....	87
<b>CAPÍTULO V: Implantación y Control de Marketing Digital</b> .....	<b>91</b>
5.1. <b>Plan de implantación</b> .....	<b>91</b>
5.2. <b>Métricas y KPI's</b> .....	<b>93</b>
<b>CAPÍTULO VI: Presupuesto</b> .....	<b>96</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>98</b>
<b>FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO</b> .....	<b>100</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>105</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Disciplinas relacionadas a la interpretación y la comunicación</i> .....	16
<b>Tabla 2.</b> <i>Ventajas y desventajas del marketing digital</i> .....	24
<b>Tabla 3.</b> <i>Clasificación de las Palabras clave en el Posicionamiento de búsqueda</i> .....	27
<b>Tabla 4.</b> <i>Bufetes de abogados en la zona de estudio, Ranking</i> .....	41
<b>Tabla 5.</b> <i>Empresas de interpretación y traducción en Estados Unidos</i> .....	43
<b>Tabla 6.</b> <i>Principales empresas en California, Texas, New York, Washington y Ohio</i> ...	43
<b>Tabla 7.</b> <i>Estrategias de marketing digital utilizadas por la competencia</i> .....	44
<b>Tabla 8.</b> <i>Análisis DAFO Interpreters XP LLC</i> .....	50
<b>Tabla 9.</b> <i>Análisis CAME de Interpreters XP LLC</i> .....	51
<b>Tabla 10.</b> <i>Estrategias de marketing digital</i> .....	57
<b>Tabla 11.</b> <i>Plan de acción para el diseño de la página web de Interpreters XP LLC</i> .....	59
<b>Tabla 12.</b> <i>Plan de acción para el diseño del logotipo de Interpreters XP LLC</i> .....	60
<b>Tabla 13.</b> <i>Plan de acción para el diseño de un blog de Interpreters XP LLC</i> .....	61
<b>Tabla 14.</b> <i>Plan de acción para la implementación de una estrategia SEO para Interpreters XP LLC</i> .....	62
<b>Tabla 15.</b> <i>Plan de acción para redes sociales para Interpreters XP LLC</i> .....	63
<b>Tabla 16.</b> <i>Plan de acción para el uso de email marketing para Interpreters XP LLC</i> ..	64
<b>Tabla 17.</b> <i>Plan de acción para el uso de publicidad en línea para Interpreters XP LLC</i> .....	66
<b>Tabla 18.</b> <i>Características de las Publicaciones de Instagram</i> .....	79
<b>Tabla 19.</b> <i>Características de las Publicaciones de Instagram</i> .....	81
<b>Tabla 20.</b> <i>Características de las Publicaciones de Instagram</i> .....	83
<b>Tabla 21.</b> <i>Calendario o timing de ejecución</i> .....	92
<b>Tabla 22.</b> <i>Cuadro de mando para las estrategias de marketing digital</i> .....	93
<b>Tabla 23.</b> <i>Presupuesto para las estrategias de marketing digital</i> .....	96

## ÍNDICES DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Estados con mayor cantidad de servicios de Interpretación y Traducción ...</i>	18
<b>Figura 2.</b> <i>Compromiso de Interpreters XP LLC .....</i>	36
<b>Figura 3.</b> <i>Mapa de Estados Unidos con los estados donde Interpreters XP LLC centrará sus esfuerzos de Marketing.....</i>	39
<b>Figura 4.</b> <i>Mapa de Posicionamiento.....</i>	53
<b>Figura 5.</b> <i>Arquitectura del sitio web de Interpreters XPP LLC .....</i>	67
<b>Figura 6.</b> <i>Página de inicio de la página web de Interpreters XP LLC .....</i>	69
<b>Figura 7.</b> <i>Símbolo de la Marca Interpreters XP LLC .....</i>	70
<b>Figura 8.</b> <i>Logo de Interpreters XP LLC.....</i>	71
<b>Figura 9.</b> <i>Etiquetas a emplear en las secciones del blog de Interpreters XP LLC .....</i>	74
<b>Figura 10.</b> <i>Sugerencias de palabras clave en Google para “Interpretation and Translation” .....</i>	76
<b>Figura 11.</b> <i>Palabras clave para el posicionamiento de la empresa según Ubersuggest</i>	77
<b>Figura 12.</b> <i>Volumen de búsqueda en para la palabra clave “interpretation and traduction” en ordenadores y móviles.....</i>	77
<b>Figura 13.</b> <i>Perfil de Instagram de Interpreters XP LLC.....</i>	80
<b>Figura 14.</b> <i>Publicación de Instagram de Interpreters XP LLC .....</i>	80
<b>Figura 15.</b> <i>Perfil de Facebook de Interpreters XP LLC .....</i>	82
<b>Figura 16.</b> <i>Publicación de Facebook de Interpreters XP LLC .....</i>	82
<b>Figura 17.</b> <i>Perfil de LinkedIn de Interpreters XP LLC.....</i>	84
<b>Figura 18.</b> <i>Posible email a compartir por parte de Interpreters XP LLC .....</i>	86
<b>Figura 19.</b> <i>Posible Newsletter de Interpreter XP LCC .....</i>	87
<b>Figura 20.</b> <i>Ejemplo del post publicitario en Facebook .....</i>	90

## **CAPÍTULO 1: Introducción**

El entorno empresarial actualmente se encuentra en constante evolución, el marketing digital se rige como un elemento crucial para el éxito y la supervivencia de las empresas. Adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias del mercado, los hábitos de consumo cambiantes y las innovaciones tecnológicas es fundamental para mantener una posición competitiva en el año 2024.

La empresa Interpreters XP, con sede en Ohio, USA, se destaca en la prestación de servicios de traducción e interpretación de alta calidad, comprometida con la excelencia y la satisfacción del cliente. Desde su establecimiento, ha establecido relaciones sólidas con profesionales altamente calificados en el campo lingüístico, garantizando un servicio impecable y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente.

En un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, la demanda de servicios de traducción e interpretación se ha vuelto aún más crucial. Interpreters XP se enfrenta al desafío de expandir su alcance más allá de su mercado local y consolidar su posición en el mercado nacional e internacional.

En el ámbito del marketing digital, se están observando diversas tendencias emergentes que están transformando la forma en que las empresas desarrollan sus campañas y se conectan con su audiencia. Una de las principales tendencias es el uso de inteligencia artificial (IA), que permite una personalización y segmentación más efectiva de las estrategias de marketing, además de garantizar la legalidad en la gestión de datos. Los chatbots también están ganando relevancia al mejorar la experiencia del cliente y automatizar procesos, mientras que el metaverso ofrece nuevas oportunidades para el posicionamiento de marcas y la interacción con los consumidores. La realidad aumentada está brindando experiencias más inmersivas que impulsan las compras en línea, y la omnicanalidad se está convirtiendo en una estrategia esencial para llegar a un mayor número de clientes a través de múltiples canales. Además, la gestión de datos de primera mano se vuelve crucial en un contexto de cambios legislativos para proteger la privacidad de los usuarios. En este escenario, la planificación de una estrategia de marketing digital para Interpreters XP se presenta como una oportunidad para aprovechar estas tendencias y destacarse en un mercado altamente competitivo en el año 2024.

En respuesta a este desafío, Interpreters XP ha decidido desarrollar una estrategia de marketing digital enfocada en el mercado de Ohio, USA. Esta estrategia busca aumentar la visibilidad de la marca, mejorar su reputación en línea y diferenciarse de la competencia. A través de la implementación de tácticas de marketing digital específicas, Interpreters XP tiene como objetivo establecerse como líder en el sector de servicios de traducción e interpretación en la región de Ohio, atrayendo tanto a clientes corporativos como a particulares.

El enfoque en el mercado local permite a Interpreters XP adaptarse de manera efectiva a las necesidades y preferencias de los clientes de Ohio, al tiempo que aprovecha las oportunidades de crecimiento y mejora identificadas en el sector de la interpretación y traducción. Con una sólida estrategia de marketing digital en su lugar, Interpreters XP está preparada para alcanzar nuevos niveles de éxito y posicionarse como el proveedor preferido de servicios lingüísticos en la región.

### **1.1. Objeto del proyecto: motivación y justificación**

La motivación que impulsa este proyecto reside en la firme convicción de que la implementación de una estrategia integral de marketing digital puede ser fundamental para el éxito y la expansión de Interpreters XP en el mercado nacional e internacional. Alineados con las demandas del mercado y comprometidos con la excelencia en la prestación de servicios de traducción e interpretación, el equipo se encuentra decidido a aprovechar todas las oportunidades emergentes y adaptarse rápidamente a los cambios regulatorios y las tendencias del mercado.

La esencia de esta motivación radica en el deseo de asesorar y contribuir al inicio de esta nueva empresa, utilizando todo mi empeño y conocimiento para desarrollarla y gestionarla de la mejor manera posible. Partiendo desde el Plan de Marketing Digital, para impulsar el crecimiento y posicionamiento de Interpreters XP en un mercado aún por explorar.

Este proyecto representa no solo una oportunidad para aplicar conocimientos y habilidades, sino también un compromiso con el éxito de Interpreters XP, una empresa emergente con un potencial extraordinario y así embarcarme en este desafío con entusiasmo y dedicación, consciente de los obstáculos que puedan surgir, pero también

seguro de que cada paso que demos nos acercará más a la realización de los objetivos y al florecimiento de esta prometedora empresa.

## **1.2.Objetivos**

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una estrategia de marketing digital para Interpreters XP, con el objetivo de consolidar su presencia en el sector de la traducción e interpretación y atraer nuevos clientes. Esto se llevará a cabo mediante una investigación detallada del mercado, centrándose en las tendencias y demandas emergentes, así como en un análisis exhaustivo de los factores internos y externos que pueden influir en la empresa, utilizando el análisis DAFO.

Además, se plantea segmentar de manera eficaz el mercado objetivo de Interpreters XP, identificando grupos de consumidores homogéneos para adaptar el mensaje y las estrategias de marketing de manera efectiva. Se buscará aprovechar al máximo las herramientas digitales actuales, como la inteligencia artificial, la automatización y el uso de datos de primera mano, para desarrollar estrategias de comunicación efectivas en diversos canales digitales, incluyendo redes sociales. Se explorarán soluciones creativas y rentables para aumentar la visibilidad de Interpreters XP en el mercado, maximizando así el retorno de la inversión.

Para alcanzar esto, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Investigar a fondo el mercado de traducción e interpretación, identificando las tendencias y necesidades del consumidor.
- Realizar un análisis DAFO de Interpreters XP y su entorno, para identificar los factores internos y externos que puedan influir en su estrategia de marketing digital.
- Segmentar el mercado objetivo de Interpreters XP en grupos homogéneos de consumidores, con el fin de adaptar el mensaje y las tácticas de marketing de manera efectiva.

- Definir una estrategia de marketing digital específica para Interpreters XP, incluyendo objetivos de marketing, canales digitales a utilizar, mensajes y tácticas de marketing para cada grupo de consumidores.
- Establecer KPIs y herramientas de análisis para valorar la eficacia de la estrategia de marketing digital aplicada y mantener un monitoreo constante de los resultados.
- Determinar el presupuesto global asignado al equipo de marketing digital, con el objetivo de maximizar la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles y alcanzar los resultados óptimos.

### 1.3. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen el reto más grande que se ha propuesto la Organización de las Naciones Unidas, con la aprobación de todos los estados miembros, donde debe primar la voluntad política y la eficiencia. En ese proceso, la academia, representada por sus universidades y centros de investigación, desempeñará una función importante en la consecución de esos objetivos con exitosos resultados. El cambio de paradigmas de la academia en este siglo XXI, deberá considerar la inclusión en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el currículo de sus diferentes carreras e investigaciones, de tal manera que se logre mayor conocimiento, conciencia e intencionalidad. (Jorge Cosme Casulo, 2018)



La empresa quiere ampliar su negocio y con la iniciativa de digitalización de la empresa se alinearán los siguientes ODS:

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Interpreters XP se compromete a impulsar el empleo en el sector digital, ofreciendo oportunidades laborales para desarrolladores de software, especialistas en marketing digital y gestores de proyectos tecnológicos. Además, la empresa promueve la productividad del personal mediante la capacitación en habilidades digitales y el acceso a herramientas tecnológicas modernas.
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades: A pesar de ser una empresa emergente con sede en Ohio, USA, Interpreters XP se esfuerza por garantizar la igualdad de oportunidades laborales y recursos de capacitación para todos sus empleados, independientemente de su experiencia o ubicación geográfica. La empresa promueve la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo mediante políticas de contratación y desarrollo profesional equitativas y no discriminatorias.
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Interpreters XP adopta prácticas de marketing digital que minimizan el uso de papel y reducen el desperdicio de recursos naturales. Al llevar a cabo campañas digitales, la empresa evita la impresión innecesaria de materiales publicitarios y fomenta un enfoque responsable hacia la producción y el consumo de recursos.
- ODS 13: Acción por el Clima: Para mitigar el impacto ambiental, Interpreters XP fomenta el trabajo remoto como una forma de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con los desplazamientos diarios al trabajo. Además, la empresa implementa tecnologías digitales que optimizan la gestión de recursos y contribuyen a una huella de carbono reducida en todas sus operaciones.
- ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: La campaña de marketing digital de Interpreters XP fortalece la transparencia y la rendición de cuentas mediante el uso de herramientas digitales para el seguimiento y la documentación de proyectos. Asimismo, la empresa garantiza la protección de datos y la confidencialidad en todas las interacciones, manteniendo altos estándares éticos y legales en todas sus operaciones para promover la paz, la justicia y la estabilidad institucional.

#### **1.4. Asignaturas relacionadas con el proyecto**

Este Trabajo final de Máster se encuentra estrechamente relacionado con las asignaturas de marketing, marketing digital, redes sociales y tecnologías para el ecommerce, ya que su objetivo principal es desarrollar una estrategia de marketing digital integral para Interpreters XP.

En primer lugar, nos sumergimos en los **principios del marketing** al realizar un análisis exhaustivo del mercado de servicios de traducción e interpretación en Ohio, USA. Esta fase implica estudiar las tendencias y necesidades específicas de los consumidores locales, así como evaluar la competencia en el sector.

Luego, nos adentramos en el ámbito del **marketing digital**, aprovechando las herramientas y tecnologías disponibles en el año 2024. Nos enfocamos en la planificación de estrategias de comunicación efectivas en diversos canales digitales, como las redes sociales, web, etc, así como la segmentación del mercado, la definición de objetivos de marketing, la selección de los canales digitales más adecuados y el diseño de tácticas específicas para alcanzar esos objetivos. Además, se considera la implementación de campañas publicitarias segmentadas y se establecen indicadores para medir el éxito de la estrategia implementada, lo cual refleja los conceptos y prácticas aprendidos en la asignatura de marketing digital.

Por último, nos centramos en las **Redes Sociales y Tecnologías** para el eCommerce utilizadas para impulsar las operaciones comerciales en línea, mediante el uso efectivo de plataformas como Facebook, LinkedIn e Instagram, enfocamos nuestros esfuerzos en la optimización de perfiles sociales, la creación de contenido relevante, la gestión de la comunidad en línea y la medición del rendimiento a través de métricas específicas. También consideramos el desarrollo de un sitio web sólido y atractivo, así como la implementación de un blog para ofrecer contenido relevante y de calidad. Exploramos la posibilidad de ejecutar campañas publicitarias segmentadas para llegar efectivamente a diferentes grupos de consumidores. El objetivo es implementar una plataforma efectiva que maximice la presencia en línea de Interpreters XP y facilite la adquisición y retención de clientes. Además, nos concentramos en optimizar nuestra presencia en línea mediante técnicas de SEO, con el objetivo de mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda y aumentar la visibilidad en Internet.

## **1.5. Metodología**

El trabajo final de máster se ha elaborado siguiendo una metodología organizada en tres etapas clave, ajustadas a las necesidades y características de Interpreters XP. A continuación, se detallan las etapas correspondientes:

### ***1.5.1 Fase I: Análisis y diagnóstico de la situación de Interpreters XP, LLC***

En esta etapa inicial, se lleva a cabo una evaluación detallada de la situación de Interpreters XP. Comenzamos con un análisis externo para comprender el panorama competitivo y las tendencias del mercado de servicios de traducción e interpretación. Se examinan elementos como la demanda de servicios lingüísticos, la competencia en el sector, las regulaciones gubernamentales pertinentes y las oportunidades de crecimiento. Luego, procedemos con un análisis interno de Interpreters XP para evaluar sus puntos fuertes y áreas de mejora en términos de marketing digital. Este análisis se centra en aspectos como los recursos disponibles para implementar estrategias digitales y la infraestructura tecnológica existente.

### ***1.5.2 Fase II: Decisiones estratégicas de marketing para Interpreters XP, LLC***

Durante esta etapa, se toman decisiones estratégicas basadas en los hallazgos obtenidos en la fase anterior del proceso. Se definen los objetivos de marketing digital de Interpreters XP, los cuales abarcan áreas como la mejora de la visibilidad de la marca, la generación de clientes potenciales cualificados y el fortalecimiento de la relación con los clientes existentes. Además, se elaboran estrategias de marketing digital específicas para alcanzar estos objetivos. Se identifican los canales digitales más apropiados para llegar a la audiencia objetivo y se establecen las tácticas de marketing correspondientes.

### ***1.5.3 Fase III: Plan de implementación***

Durante esta etapa final, se establecen las acciones específicas y se elabora un plan detallado para la implementación. Se identifican las actividades concretas que se llevarán a cabo, los plazos para su ejecución y se asignan responsabilidades a cada tarea, todo ello considerando el mapa de experiencia del cliente para adaptar el mensaje y las estrategias de marketing a cada etapa del proceso de compra. Además, se asignan los recursos necesarios y se determina el presupuesto de marketing para Interpreters XP.

## **CAPÍTULO II: Marco Teórico**

El marketing digital ha emergido como una disciplina fundamental en el ámbito de los negocios modernos, transformando la manera en que las empresas interactúan con sus consumidores y operan en un mercado globalizado. Este fenómeno se ha intensificado con la rápida adopción de tecnologías digitales y la proliferación del internet, que han modificado drásticamente el panorama del marketing tradicional. Es por ello que dentro del presente capítulo se tratará las principales teorías y conceptos clave para explicar las estrategias del marketing digital.

### **2.1. Servicio de Interpretación y traducción de Idiomas**

En un mundo cada vez más globalizado, los servicios de interpretación y traducción de idiomas se han convertido en herramientas esenciales para facilitar la comunicación intercultural. Estos servicios permiten que individuos y organizaciones superen las barreras lingüísticas, promoviendo la colaboración y el entendimiento en contextos diversos como los negocios, la diplomacia, la educación y la atención médica. La traducción se refiere a la conversión de texto escrito de un idioma a otro, mientras que la interpretación implica la conversión oral o de lenguaje de señas en tiempo real. Ambas disciplinas requieren un alto nivel de competencia lingüística y cultural, así como habilidades especializadas y técnicas precisas para asegurar la exactitud y la fluidez (Saéz et al., 2022).

Por otra parte, Zuluaga (2020) afirmó que la traducción no solo consiste en transformar un texto de un idioma a otro, por lo que para llevar a cabo esto es un proceso extenso que incorpora una serie de métodos y técnicas, con el fin de que las personas comprendan el texto de manera idónea. La traducción incluye el cambio de idioma desde un folleto o letrero hasta sitios web y libros. Mientras que, la interpretación hace alusión a la forma en que una persona transmite un mensaje oral descrito con anterioridad en otro idioma. Esto se puede ejecutar en persona o por medio de una llamada telefónica o videoconferencia.

Estos servicios se consideran cruciales en un mundo donde la interdependencia económica y social requiere una comunicación clara y efectiva entre hablantes de diferentes idiomas. Estos servicios facilitan el comercio internacional, permiten la

difusión de información científica y tecnológica, y aseguran que personas de diferentes culturas puedan acceder a servicios esenciales. En contextos diplomáticos, los intérpretes juegan un papel fundamental en la negociación y el mantenimiento de relaciones internacionales (Reimóndez, 2020).

En la siguiente tabla se detalla las principales disciplinas que se relacionan con la interpretación y la comunicación: lingüística, comunicación, sociología y psicología. Cada una de las cuales ayudan a entender y mejorar estos servicios, asegurando que la comunicación intercultural sea efectiva y precisa. A medida que la tecnología continúa avanzando, la combinación de habilidades humanas y herramientas digitales promete llevar la interpretación y la traducción a nuevas alturas, aunque siempre será crucial el factor humano para garantizar la calidad y la comprensión profunda de los matices culturales.

**Tabla 1.**

*Disciplinas relacionadas a la interpretación y la comunicación*

<b>Disciplina</b>	<b>Descripción</b>
<b>Lingüística</b>	Explora las estructuras y funciones del lenguaje. En la traducción, conceptos como la equivalencia y la fidelidad son esenciales para lograr una representación precisa del texto original en otro idioma.
<b>Comunicación</b>	Aborda cómo se transmite y recibe la información. En la interpretación, la teoría de la relevancia es especialmente útil, ya que destaca la importancia de adaptar el mensaje al contexto y a las expectativas del receptor, asegurando que el mensaje sea comprendido de manera efectiva.
<b>Sociología</b>	Examina el papel social del traductor e intérprete, considerándolos como mediadores culturales. Esta perspectiva subraya la importancia de la competencia intercultural, donde el conocimiento de las culturas de

	origen y destino es crucial para una traducción o interpretación efectiva.
<b>Psicología</b>	Enfocada en los procesos mentales involucrados en la traducción y la interpretación, esta área explora cómo los profesionales manejan la carga cognitiva, la memoria de trabajo y la gestión del estrés, especialmente en situaciones de interpretación simultánea.

*Nota:* Adaptado de Gavlovyh (2017).

## **2.2 Interpretación y Traducción en el Mercado Estadounidense**

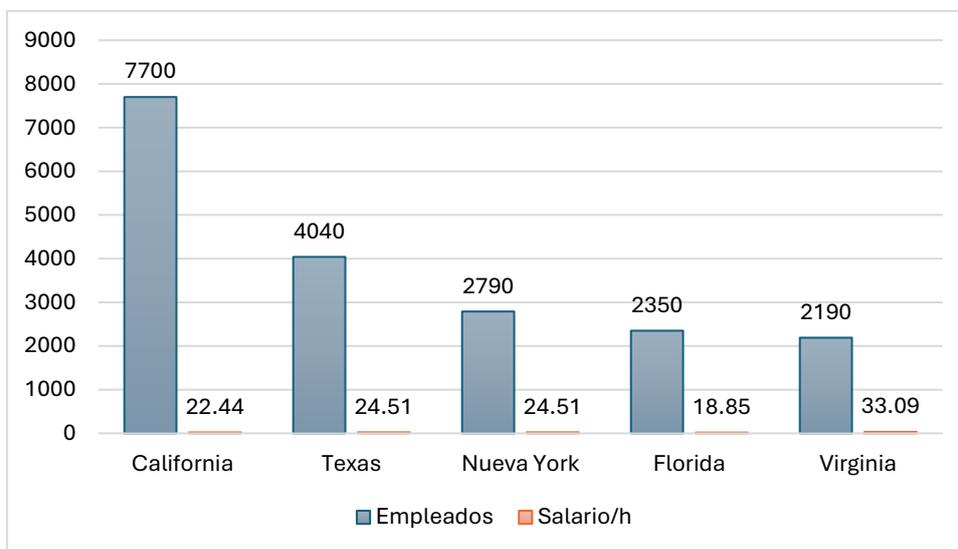
En el contexto globalizado de hoy, los servicios de interpretación y traducción desempeñan un papel crucial en el mercado estadounidense. Estados Unidos es un país caracterizado por su diversidad cultural y lingüística, con una población que incluye hablantes de una amplia variedad de idiomas. Esta diversidad genera una demanda significativa de servicios de interpretación y traducción, necesarios para facilitar la comunicación efectiva en numerosos ámbitos, como los negocios, la educación, la atención médica, y los servicios legales (Fidalgo, 2019).

Dentro de este país este servicio abarca 4 áreas principales: negocios y comercio internacional, salud y servicios sociales, sistema legal y educación. Las empresas internacionales requieren traducciones precisas de documentos legales, contratos y materiales de marketing, así como interpretación para reuniones, conferencias y negociaciones. En el sector de salud y servicios sociales, los hospitales y clínicas necesitan intérpretes para comunicarse con pacientes que no hablan inglés y traducciones de formularios médicos y materiales educativos. En el ámbito legal, son esenciales para que todas las partes comprendan los procedimientos judiciales, incluyendo la traducción de documentos legales y la interpretación en juicios y audiencias. En educación, las escuelas y universidades lo utilizan para materiales educativos y administrativos (Chumpitaz, 2020).

En la figura 1 se detalla los principales estados que cuentan con servicios de interpretación y traducción, incluyendo el número de empleados y el salario promedio por hora. El Estado con mayor participación en el Mercado es California con alrededor de 7700 empleados y un promedio de 22,44 dólares por cada hora de trabajo. Mientras que, en Virginia existen alrededor de 2190 personas con un salario mayor igual a \$33,09 por cada hora.

**Figura 1.**

*Estados con mayor cantidad de servicios de Interpretación y Traducción*



*Nota:* Adaptado de Cabrera (2017).

El mercado de la industria de servicios de traducción ha crecido notablemente en los últimos años, alcanzando un valor estimado de \$9,000 millones. Esto ha sido impulsado por varios factores clave. Principalmente, la globalización ha incrementado la demanda de servicios de traducción para facilitar la comunicación entre empresas y clientes de diferentes países. A medida que más empresas ingresan a mercados internacionales, la necesidad de traducir documentos, sitios web, materiales de marketing y otros contenidos ha aumentado considerablemente (Cabrera, 2017).

### **2.3 Sociedad de Responsabilidad Limitada en USA**

Una Compañía de Responsabilidad Limitada (LLC) es una estructura empresarial permitida según las leyes estatales de Estados Unidos. Los propietarios de las LLC se

denominan miembros. La mayoría de los estados no restringen la propiedad, permitiendo que los miembros sean individuos, corporaciones, otras LLC y entidades extranjeras, sin un límite máximo en el número de miembros. Algunos tipos de negocios, como los bancos y las compañías de seguros, generalmente no pueden constituirse como LLC por ciertos requisitos estatales y las normas fiscales, además, existen regulaciones especiales para las LLC extranjeras (Ría & Neltje, 2023).

Este tipo de sociedad combina la flexibilidad y simplicidad de una sociedad con la protección de responsabilidad personal que ofrecen las corporaciones. Las principales características se detallan a continuación (Davies, 2020):

- Protege los activos personales de cada uno de los miembros ya que no son responsables directos tanto de las deudas como de las obligaciones de la LLC.
- Presentan una flexibilidad fiscal ya que pueden conformar entidades unipersonales, sociedad, entre otros.
- Se requiere de una menor cantidad de trámites y formalidades, evitando incluso reuniones anuales de juntas directivas o la creación de un consejo directivo.
- Las ganancias y pérdidas pueden distribuirse entre los miembros de manera diferente a la proporción de sus inversiones en el negocio, proporcionando flexibilidad adicional en la gestión financiera.
- Pueden ser administradas directamente por los miembros (o por gerentes designados, ofreciendo flexibilidad en la gestión diaria).

La Sociedad de Responsabilidad Limitada (LLC) ofrece una estructura empresarial flexible y protectora que puede ser ideal para una variedad de negocios en Estados Unidos. Su combinación de protección de responsabilidad personal, flexibilidad fiscal, y simplicidad administrativa la hacen una opción atractiva tanto para emprendedores individuales como para grupos de inversores. Al considerar la formación de una LLC, es importante cumplir con todos los requisitos legales y regulatorios específicos del estado donde se desea operar, así como evaluar cuidadosamente las necesidades y objetivos del negocio.

## **2.4 Digitalización de la Sociedad**

Los avances en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son fundamentales para la denominada Tercera Revolución Industrial, la cual promete un cambio radical en los patrones y sistemas de conocimiento, modos de producción, esquemas económicos y relaciones sociales y culturales. Así, las TIC y las tecnologías digitales han impulsado significativamente la Sociedad de la Información (Polo, 2020).

Además, con las nuevas tecnologías, la información se multiplicará, provocando un cambio sustancial en la escala, tamaño y tipo de datos. Esto ha llevado a la aparición de fenómenos como el Big Data y otros dispositivos inteligentes que recopilan y almacenan millones de datos personales de cada individuo en la sociedad, lo que implica que la información de cada persona esté disponible en la red. Actualmente, las empresas consideran los datos como uno de los recursos clave y un factor distintivo fundamental para los negocios; los datos han dejado de ser escasos para convertirse en un recurso fundamental, renovable y cada vez más abundante (Polo, 2020).

Dentro de este contexto, se encuentra la economía digital misma, que se refiere a toda actividad económica basada en bienes y servicios digitales, abarcando desde la innovación tecnológica y las redes de telecomunicaciones hasta las plataformas digitales y los modelos de negocio que incorporan lo digital. Este fenómeno de digitalización no solo impacta a las empresas, sino que afecta globalmente a la sociedad, tanto a nivel institucional como personal. Por lo que surge una nueva era donde la digitalización dinamiza la economía, es el principal soporte de la innovación y el motor de la inversión. Este proceso no es local, sino global, con naciones, mercados y empresas buscando las mejores soluciones y tecnologías (Roca, 2020).

Así, la digitalización responde a la gran complejidad de la sociedad actual, multiplicando las relaciones entre agentes y jurisdicciones a gran velocidad. Es un proceso de evolución cultural organizativa que involucra todos los departamentos de una empresa y actúa como catalizador para transformar su modelo de servicio y propuesta de valor (Quiroz & Lázaro, 2020). A raíz de todos los cambios después de la pandemia, el concepto de digitalización se puede relacionar con el modelo tradicional del Marketing, las 4P:

Producto, precio, promoción y punto de venta. Tal como se evidencia a continuación (López et al., 2019):

- Es necesario dejar de enfocarse únicamente en el producto y empezar a resaltar el valor de la marca, ya que, en un mercado altamente competitivo, las diferencias entre productos son cada vez menores. La marca ahora se convierte en el pilar que proporciona confianza, seguridad, imagen y sentido de pertenencia.
- Aunque el precio sigue siendo importante para los consumidores, no es el único factor que influye en sus decisiones de compra. Hoy en día, los clientes valoran aspectos como el origen y el proceso de fabricación del producto, por lo que las marcas deben incorporar estos elementos en su conjunto de valores.
- Tradicionalmente, las promociones interrumpen el consumo del usuario, pero actualmente las marcas se esfuerzan por generar contenido de interés que atraiga a los clientes a sus espacios.
- Existen numerosas posibilidades de venta y los usuarios siguen diferentes caminos, realizando investigaciones exhaustivas en línea antes de comprar o adquirir un servicio para asegurarse de que elijan la mejor opción. En este contexto, es indispensable que las marcas tengan presencia en múltiples canales y ofrezcan diversas opciones de compra.

## **2.5 Marketing digital**

El marketing digital se ha convertido en una herramienta altamente efectiva para la comercialización de productos y servicios tanto a nivel nacional como internacional, al fomentar la creación de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras. Este enfoque proporciona un valor añadido al permitir una comunicación directa con los compradores, lo que facilita el acceso a diversos segmentos de mercado (Vásquez, 2021). Además, el marketing digital permite a las empresas recopilar información en tiempo real sobre sus clientes y crear y comunicar valor de manera más eficiente, lo que resulta en un crecimiento significativo de la base de clientes y el incremento de ingresos (Bajo et al., 2020).

Este tipo de marketing utiliza medios digitales para estructurar conversaciones directas con los consumidores, potenciando la eficiencia de las acciones comerciales en estos entornos. En resumen, el marketing digital se define como un proceso social y de gestión

mediante el cual diferentes grupos e individuos satisfacen sus necesidades y deseos a través de la creación, oferta e intercambio de productos con valor (López et al., 2019).

Implica el uso de tecnologías digitales para apoyar las actividades de marketing, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y la retención de clientes. Esto se logra mediante el reconocimiento estratégico de estas tecnologías y una planificación enfocada en mejorar la comprensión del cliente, ofrecer una comunicación integrada específica y proporcionar servicios en línea que se ajusten a sus necesidades. La era digital ha cambiado las expectativas de los clientes en cuanto a comodidad, rapidez, precio e información sobre productos y servicios (Lozano et al., 2021).

Según Rodríguez et al., (2020) las herramientas tecnológicas han adquirido una importancia crucial para las organizaciones que buscan promocionar sus productos, ya que las decisiones de compra de los consumidores se basan en gran medida en las redes sociales. Estas plataformas se convierten en comunidades en línea que facilitan la agrupación, intercambio y socialización de conocimientos actualizados. Por lo tanto, tanto las organizaciones privadas como públicas deben ser altamente competitivas a través de la conectividad en una economía globalizada, donde sobreviven aquellas que se fortalecen mediante el comercio electrónico y los negocios en línea.

## **2.6 Fundamentos del Marketing Digital**

El marketing digital se refiere a la promoción de marcas y productos a través de internet, utilizando canales y herramientas en línea. Estas campañas de marketing digital se distinguen por ser un sistema integral de marketing. No se limitan únicamente a programas de promoción publicitaria, sino que también buscan estimular la demanda, encontrar nuevos mercados y realizar intercambios de valor con los clientes. Además, establecen un canal de comunicación con el mercado y permiten medir las reacciones de la audiencia a la que están dirigidas (Bajo et al., 2020). Según Sánchez y Ballesteros (2020), los factores clave del marketing son:

- **Interactividad:** Consiste en la participación activa del usuario con el contenido o la marca, permitiendo a los usuarios no solo consumir información, sino también participar, comentar y compartir, lo que refuerza la conexión con la marca.

- **Flujo de Información:** Se refiere a cómo la información se transmite entre la marca y sus clientes a través de diversos canales. Un flujo de información eficiente asegura que los mensajes clave lleguen a la audiencia adecuada en el momento preciso, mejorando la comprensión y la conexión.
- **Feedback:** La retroalimentación que los usuarios ofrecen sobre productos, servicios o experiencias. Este feedback es invaluable para ajustar estrategias, mejorar productos y servicios, y mostrar a los clientes que sus opiniones son valoradas.
- **Fidelización:** La construcción de relaciones a largo plazo con los clientes para garantizar su lealtad continua. La fidelización es más rentable que adquirir nuevos clientes. Estrategias como programas de lealtad y contenido personalizado ayudan a mantener a los clientes comprometidos.
- **Pauta Publicitaria:** La planificación y ejecución de campañas publicitarias en diversos canales digitales. Una pauta publicitaria bien diseñada y segmentada asegura que los anuncios lleguen a la audiencia adecuada, maximizando el retorno de la inversión publicitaria.

En la tabla 2 se detalla cada una de las ventajas y desventajas del marketing digital. Es una herramienta esencial en la promoción de marcas y productos en la era digital. Va más allá de la simple publicidad, abarcando un sistema integral que busca estimular la demanda, explorar nuevos mercados y crear intercambios de valor con los clientes. Su capacidad para establecer canales de comunicación efectivos con el mercado y medir las reacciones de la audiencia en tiempo real lo convierte en un componente crucial para el éxito de las empresas en un entorno altamente competitivo. Al aprovechar las diversas herramientas y estrategias disponibles, las empresas pueden construir relaciones sólidas con sus clientes, mejorar la lealtad y maximizar el retorno de la inversión publicitaria. En resumen, el marketing digital no solo es un medio para promocionar, sino una plataforma estratégica para conectar, interactuar y crecer en el mercado global.

**Tabla 2.**

*Ventajas y desventajas del marketing digital*

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Requiere de una inversión mínima dejando grandes ingresos.</b></li><li>• <b>El producto o servicio puede ser difundido rápidamente, creando un centro de atención.</b></li><li>• <b>Permite una gran expansión a nivel de clientes, socios, proveedores, entre otros.</b></li><li>• <b>Es una herramienta de uso y ganancias inmediatas.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puede desarrollar una adicción a redes sociales</li><li>• Se puede desencadenar en publicidad falsa.</li><li>• Puede ser utilizado de manera inadecuada para generar estafas.</li><li>• Se requiere de una conectividad alta, con gran necesidad de tecnologías.</li><li>• Se requiere de un adecuado uso de tecnologías y excelentes profesionales.</li></ul>

*Nota:* Adaptado de Rodríguez et al., (2015).

## **2.7 Herramientas Marketing Digital**

La evolución del marketing digital ha avanzado junto con el creciente número de usuarios que adoptan medidas en este campo y con la expansión e innovación de las herramientas digitales que apoyan las estrategias de marketing de las organizaciones. Actualmente, se percibe como un nuevo método para realizar negociaciones a nivel global. Un aspecto muy positivo del marketing digital es la capacidad de establecer objetivos con resultados medibles, permitiendo ajustar y adaptar las acciones empresariales basándose en los resultados obtenidos, el conocimiento de las necesidades de los usuarios y los cambios en el mercado. A continuación, se destacan las diversas herramientas esenciales en el marketing digital:

### **2.7.1 Creación de página web**

Una página web es un documento digital que forma parte de un sitio web y que se puede acceder a través de Internet utilizando un navegador web. Las páginas web suelen estar escritas en lenguaje HTML y pueden incluir texto, imágenes, vídeos, audio y otros elementos multimedia. En el contexto del marketing digital, una página web se convierte en una herramienta fundamental para alcanzar objetivos específicos dentro de una estrategia online. Va más allá de ser una simple presencia en internet, transformándose en un elemento crucial para atraer, convertir y fidelizar clientes (Velázquez & Cornejo, 2019).

Una página web es el pilar fundamental para establecer una presencia online sólida, comunicar efectivamente la marca, captar y nutrir leads, fidelizar clientes, vender productos o servicios, mejorar el posicionamiento SEO y obtener información valiosa para optimizar su rendimiento. Esta herramienta multifuncional permite a las empresas alcanzar sus objetivos de marketing online de manera estratégica y efectiva en el mundo digital. En este contexto es muy importante que se considere tanto la convivencia como la comodidad del cliente (Membiela & Pedreira, 2019).

### **2.7.2 Creación de blogs**

Un blog en el marketing digital es una herramienta poderosa que permite a las empresas crear y compartir contenido relevante y atractivo para atraer, convertir y fidelizar clientes. Se basa en la publicación regular de artículos informativos, interesantes y útiles para la audiencia objetivo, enfocándose en nichos específicos o temas relevantes para la marca. Además, fomentan la interacción con la audiencia a través de comentarios, redes sociales y otras herramientas, creando una comunidad en torno a la marca (Membiela & Pedreira, 2019).

Un blog es una herramienta digital que las empresas utilizan para atraer a su público objetivo y generar *engagement* con la finalidad de crear más oportunidades de negocio. A diferencia de lo que algunos creen, un blog corporativo no es lo mismo que un sitio web, ya que tienen propósitos diferentes, como se explicará a continuación. El blog se centra en la creación de contenidos que, en su mayoría, abordan temas relacionados con el sector en el que la empresa opera. Un error común que cometen algunas empresas al

iniciar su estrategia de Marketing de Contenidos sin la orientación adecuada es publicar artículos que solo hablan de sus productos y servicios. Por otra parte, generan contenido fresco y optimizado que ayuda a mejorar el posicionamiento de la página web en los resultados de búsqueda, captando información de contacto de potenciales clientes y nutriéndolos a través de contenido personalizado y ofertas especiales (Barzola, Jara, & Aviles, 2019).

### ***2.7.3 Posicionamiento en Motores de búsqueda***

El posicionamiento en motores de búsqueda, hace referencia a una serie de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google, Bing y Yahoo, entre otros. El objetivo principal es aumentar la cantidad y calidad del tráfico hacia un sitio web mediante el logro de una posición más alta en las páginas de resultados de búsqueda. Es crucial porque la mayoría de los usuarios de internet utilizan los motores de búsqueda para encontrar información, productos y servicios.

Aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda aumenta la visibilidad, la credibilidad y el tráfico del sitio web, lo que puede llevar a un mayor número de conversiones y ventas. Además, una estrategia bien ejecutada proporciona una ventaja competitiva a largo plazo al establecer la presencia y autoridad en línea de la empresa. El posicionamiento en motores de búsqueda toma en consideración dos técnicas clave: SEM (*Search Engine Marketing*) y SEO (*Search Engine Optimization*).

La estrategia SEO implica comunicar a los motores de búsqueda el contenido de la página web y persuadirlos de su pertinencia para las consultas de los usuarios. Sin embargo, dado que las personas no buscan lo mismo, el objetivo no es aparecer en todas las búsquedas, sino en aquellas que están relacionadas con lo que ofrece el sitio. Para implementar una estrategia SEO efectiva, es crucial seleccionar palabras clave apropiadas que estén en sintonía con el contenido del sitio. Existen herramientas útiles para esta tarea, que facilitan la elección de palabras clave y el aumento del tráfico web. Una vez seleccionadas las palabras clave, es esencial crear contenido auténtico y atractivo que sea relevante para los buscadores. Algunos expertos recomiendan incluir las palabras clave en los primeros párrafos y destacarlas para mejorar el posicionamiento (Carrasco, 2020).

El SEM, o Marketing en Buscadores, se refiere a las campañas de anuncios de pago en buscadores, lo que permite a las empresas aparecer en los resultados de búsqueda ubicados en la parte superior o inferior de la pantalla a cambio de un pago. Una ventaja del SEM es su capacidad para dirigirse directamente a clientes potenciales, ya que los anuncios aparecen en respuesta a las búsquedas de los usuarios. La publicidad de pago por clic (PPC) es característica del SEM, donde el anunciante solo paga si el usuario hace clic en el anuncio, lo que permite invertir en clientes potenciales con mayor precisión. Sin embargo, obtener un espacio de pago implica competir en una subasta donde se consideran tanto la puja como la relevancia del anuncio para la búsqueda realizada. No basta con pujar una cantidad alta; la relevancia del anuncio también es crucial para obtener un buen posicionamiento (Carrasco, 2020).

Es así que, para el logro de esta estrategia se requiere la selección de palabras clave que se puedan posicionar, con el fin de que genere la intención de búsqueda por parte de los usuarios. A continuación, en la siguiente tabla se detalla la clasificación de las palabras clave:

**Tabla 3.**

*Clasificación de las Palabras clave en el Posicionamiento de búsqueda*

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Según el tamaño</b>	Palabra principal: son las más difíciles de posicionar al estar conformada por una sola palabra.
	Cola media: presentan mayor especificidad a la búsqueda, sin embargo, dependen netamente de las necesidades del usuario por lo que son más difíciles de posicionar que las anteriores.
	Cola larga: corresponden a frases más que palabras, generalmente cuenta con 3 o más y se enfocan de manera directa a un nicho de mercado.
<b>Según la intención de búsqueda</b>	De marca: incorporan el nombre de la empresa
	Geolocalizadas: incluyen información a los usuarios cercanos a la empresa
	Informativas: generan una respuesta ante una duda o problema.
	Transaccional: orientada a las transacciones.

*Nota:* Adaptado de Luján y Romero (2020).

#### **2.7.4 Email marketing (marketing de permiso)**

El email marketing se refiere a una estrategia de marketing digital que emplea el correo electrónico para enviar mensajes promocionales, informativos o de otro tipo a una audiencia específica. Su objetivo es establecer y fortalecer relaciones con clientes actuales, atraer nuevos clientes, promocionar productos o servicios, y mantener a la audiencia informada sobre noticias relevantes. Se destaca por su efectividad como canal de comunicación para interactuar con clientes y prospectos, así como por sus diversos objetivos, que incluyen incrementar las ventas, dirigir tráfico al sitio web, fomentar la repetición de compras, mantener la marca en la mente del consumidor, reducir costos, incentivar la compra y automatizar tareas administrativas. Incluso es capaz de influir en las decisiones de compra al mantener a los consumidores informados, ofrecer incentivos y fomentar la interacción continua entre la marca y su audiencia (Campines, 2023).

El email marketing es una estrategia de marketing que utiliza el correo electrónico para comunicarse con una lista de suscriptores. Estos suscriptores pueden ser clientes potenciales, clientes existentes o personas que han mostrado interés en tu marca. Los correos electrónicos se pueden usar para promocionar productos o servicios, compartir noticias e información, generar leads, fidelizar clientes y mucho más. Existen numerosos beneficios al utilizar el email marketing como parte de tu estrategia de marketing digital en base a lo mencionado por Lozano et al., (2021):

- **Alto ROI:** El email marketing es una de las herramientas de marketing con mayor retorno de la inversión. De hecho, por cada \$1 invertido, se pueden generar hasta \$40 en ingresos.
- **Alcance segmentado:** Puedes segmentar tu lista de suscriptores en función de diferentes criterios, como datos demográficos, intereses y comportamientos. Esto te permite enviar correos electrónicos más relevantes a cada segmento, lo que aumenta las posibilidades de que abran, lean y respondan a tus mensajes.
- **Personalización:** Puedes personalizar tus correos electrónicos para que se dirijan a cada suscriptor por su nombre, intereses y preferencias. Esto crea una experiencia más personal y atractiva para tus suscriptores.

- **Medición y seguimiento:** Puedes medir el rendimiento de tus campañas de email marketing con facilidad. Esto te permite ver qué funciona y qué no, para que puedas optimizar tus campañas con el tiempo.
- **Costo-efectividad:** El email marketing es una herramienta de marketing muy rentable. No necesitas invertir mucho dinero para empezar, y puedes escalar tus campañas a medida que tu negocio crece.

### ***2.7.5 Marketing de Redes Sociales***

Las redes sociales comprenden diversas herramientas que, al ser implementadas, abren múltiples canales de comunicación en el ámbito digital. Esta estrategia se enfoca en atraer tráfico hacia las empresas a través de plataformas como Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok, LinkedIn, entre otras. Dado que existen numerosas redes sociales adaptadas a distintos perfiles de clientes, es crucial segmentar y elegir la plataforma adecuada en función de la actividad de la empresa (Luque, 2021).

El marketing en redes sociales tiene una influencia tan significativa que se considera el futuro de la comunicación. Ofrece una amplia variedad de herramientas y plataformas que facilitan y mejoran el intercambio de información. Esto permite que las publicaciones no solo sean altamente relevantes para los usuarios habituales de internet, sino también para los negocios (Cepeda & Gómez, 2021). Las redes sociales de mayor importancia se detallan a continuación (Miranda et al., 2022):

- **Facebook:** Mediante esta plataforma de amplio uso, se puede fomentar la lealtad del cliente y viralizar servicios, productos, promociones y ofertas. Esto se logra creando contenido alineado con las necesidades del cliente, revisando directamente sus sugerencias o comentarios, y proporcionando información personalizada.
- **Twitter - X:** Llamada X actualmente por la compra de la red social por parte de Elon Musk, esta plataforma permite destacar un excelente servicio al cliente y fortalecer la relación con ellos. Se genera contenido específico y dedicado a cada cliente, con el objetivo de gestionar la presencia en línea tanto de la empresa como del cliente.
- **Instagram:** Los clientes no solo buscan ver las fotos compartidas por la empresa, sino también contenido personalizado que explique cómo funciona el negocio.

- **TikTok:** Es un canal de comunicación que puede ser atractivo para las marcas, ya que les facilita conectar con audiencias de diversas edades, incluyendo su público objetivo.
- **LinkedIn:** LinkedIn es la herramienta más efectiva para atraer clientes de manera completamente gratuita. Permite contactar con su red desde un perfil personal o de empresa, lo que facilita el networking para llegar a clientes potenciales y maximizar los beneficios para su negocio.

Las métricas de redes sociales son valores cuantitativos que te permiten medir el rendimiento de tu actividad en las diferentes plataformas. Algunas de estas métricas te proporcionan información valiosa sobre el alcance de tus publicaciones, el engagement de tu audiencia, el crecimiento de tu comunidad y mucho más. Estas métricas son (Olguín et al., 2019; Membiela & Pedreira, 2019):

**1). Seguidores en redes sociales:** Es preferible tener pocos seguidores leales que muchos que no interactúan. Es esencial analizar cuál red social funciona mejor para enfocar directamente tu estrategia.

**2). Alcance:** Evaluar el alcance de una publicación específica nos permitirá conocer a cuántas personas hemos llegado.

**3). Compromiso de los usuarios:** Permite conocer cómo interactúa la comunidad y cuál es la reacción respecto a los contenidos y acciones.

**4). Mención en las redes sociales:** Una buena manera de medir la popularidad de la marca son las menciones de los usuarios en las redes sociales, además de permitir evaluar quién habla de nuestra marca y qué se comenta exactamente.

**5). Conversiones:** Lograr que los usuarios sean leales a la marca y se conviertan en clientes es un objetivo a alcanzar.

**6). Top influencers:** Los usuarios influyentes en redes sociales pueden ayudar a que la marca crezca mediante inversiones o, en algunos casos, de manera gratuita.

### ***2.7.6 Mobile marketing***

El marketing móvil, también conocido como mobile marketing, es una estrategia de marketing digital que se centra en llegar a los consumidores a través de sus dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas (Carrasco, 2020).

### ***2.7.7 Marketing viral***

El marketing viral es una estrategia de marketing digital que busca generar un efecto viral en la difusión de un mensaje o contenido. Se trata de idear contenido tan interesante, creativo o divertido que los usuarios lo compartan masivamente a través de redes sociales, correo electrónico y otras plataformas digitales (Membiela & Pedreira, 2019).

### ***2.7.8 Marketing de afiliación***

El marketing de afiliación es una estrategia que consiste en promocionar productos o servicios de otras empresas a cambio de una comisión por cada venta generada a través de tu recomendación. Es un modelo de negocio beneficioso para todas las partes (Miranda, Santamaría, & Guerrero, 2022).

- **Para las empresas:** les permite llegar a una nueva audiencia y aumentar sus ventas sin tener que invertir en grandes campañas de marketing.
- **Para los afiliados:** les ofrece la oportunidad de generar ingresos adicionales sin tener que crear sus propios productos o servicios.
- **Para los consumidores:** les proporciona acceso a una amplia variedad de productos y servicios a través de recomendaciones confiables.

### ***2.7.9 Publicidad Online***

La publicidad online, también conocida como marketing digital o publicidad en internet, es una manera de promover productos o servicios utilizando internet. Este enfoque abarca una serie de estrategias que emplean diferentes canales digitales, como motores de búsqueda, redes sociales, sitios web, correos electrónicos y aplicaciones móviles, para alcanzar a un público objetivo específico. La publicidad online ofrece numerosos beneficios, entre ellos (Bajo, Ullah, Shirowzhan, Sepasgozar, & Lee, 2020):

- **Alcance segmentado:** Permite llegar a un público específico basado en criterios como demografía, intereses, comportamientos y ubicación.
- **Medición y seguimiento:** Ofrece la capacidad de medir el rendimiento de las campañas y realizar ajustes en tiempo real para optimizar los resultados.
- **Costo-efectividad:** Puede ser muy rentable, ya que se paga solo por los resultados, como clics o conversiones.
- **Flexibilidad:** Las campañas se pueden adaptar según las necesidades y el presupuesto.
- **Escalabilidad:** Permite aumentar o disminuir el alcance de las campañas según los objetivos.

## 2.8 Consumidor

El consumidor hace referencia al conjunto de individuos o audiencia a quienes se dirige un mensaje o contenido particular. Este grupo presenta gran variedad gracias a sus características demográficas, psicográficas o geográficas. Identificar y entender al público objetivo es fundamental para adaptar el mensaje de manera efectiva. La audiencia puede incluir desde consumidores de productos específicos hasta seguidores de determinados temas o intereses (Moreno, 2020).

## 2.9 Plan de Marketing Digital

Un plan de marketing digital es un conjunto organizado de estrategias y acciones diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales de una empresa en el entorno digital. Este documento estratégico detalla los objetivos a alcanzar, las estrategias a implementar, las tácticas específicas a seguir y las acciones concretas a llevar a cabo. Para desarrollarlo adecuadamente, es fundamental tener una estrategia clara de marketing digital, así como comprender el público al que se dirige la comunicación y definir las acciones contempladas en dicha estrategia (Barzola et al., 2019).

Implementar un plan de marketing digital ofrece una serie de beneficios significativos para las empresas (Membiela & Pedreira, 2019; Vázquez, 2021):

**Enfoque Estratégico:** proporciona una visión clara de los objetivos a largo plazo de la empresa y las estrategias necesarias para alcanzarlos. Esto permite una mayor

alineación de todas las actividades de marketing con los objetivos comerciales generales.

**Mayor Visibilidad Online:** Al establecer estrategias específicas de SEO, contenido, redes sociales y publicidad digital, el plan ayuda a mejorar la visibilidad de la marca en línea. Esto significa que la empresa será más fácilmente encontrada por clientes potenciales en los motores de búsqueda y en las redes sociales.

**Atracción y Retención de Clientes:** incluye estrategias para atraer nuevos clientes y retener a los existentes. Esto se logra a través de la creación de contenido relevante y valioso, el uso efectivo de las redes sociales para la interacción con los clientes y la implementación de campañas de correo electrónico segmentadas.

**Segmentación Precisa de la Audiencia:** es posible identificar y segmentar con precisión la audiencia objetivo. Esto permite dirigir mensajes específicos a diferentes grupos demográficos, geográficos o psicográficos, lo que aumenta la efectividad de las campañas y maximiza el retorno de la inversión.

**Medición y Análisis Detallados:** ofrece una amplia gama de herramientas para medir el rendimiento de las campañas en tiempo real. Un plan de marketing digital incluirá métricas clave que permitirán a la empresa evaluar el éxito de sus esfuerzos y realizar ajustes según sea necesario.

**Ahorro de Costos:** En comparación con el marketing tradicional, el marketing digital tiende a ser más rentable. Un plan bien elaborado permitirá a la empresa asignar eficientemente su presupuesto de marketing, maximizando el retorno de la inversión y reduciendo los costos innecesarios.

**Adaptación a los Cambios del Mercado:** El entorno digital está en constante evolución, con cambios en los algoritmos de los motores de búsqueda, las tendencias de las redes sociales y el comportamiento del consumidor.

El plan de marketing consta de varios componentes clave, cada uno esencial para garantizar la efectividad y el éxito de las estrategias de marketing de la empresa:

- **Análisis de la situación**

Tomo en consideración la situación actual de la empresa, donde se incluyen aspectos tanto internos como externos, el mercado, competencia, recursos, entre otros. Generalmente se utiliza el análisis DAFO y PESTEL.

- **Definición de objetivos**

Se describen cada una de las metas a cumplir por medio del plan de marketing, por medio de objetivos que puedan ser medidos, alcanzables y sobre todo relevantes.

- **Selección de canales**

Detalla cada uno de los medios para el logro de los objetivos planteados.

- **Definición de la estrategia**

Evidencia las actividades a ejecutar, las cuales son: creación de página web, blogs, uso de redes sociales, entre otras.

- **Planificación de acciones**

Incorpora cada una de las tareas, responsabilidades y definición de tiempos.

- **Medición y análisis**

Es importante definir las métricas y herramientas de análisis que se emplearán para evaluar los resultados de las acciones y realizar ajustes según sea necesario. Para cada estrategia propuesta en el paso previo, se identificarán métricas para monitorear y evaluar su éxito.

- **Presupuesto**

Se debe monitorear y distribuir cada uno de los recursos disponibles para la ejecución del plan.

- **Implementación y seguimiento**

Es fundamental ejecutar las acciones planificadas y mantener un seguimiento continuo para evaluar su efectividad, realizando ajustes según sea necesario.

En conclusión, un plan de marketing digital es esencial para cualquier empresa que busque alcanzar sus objetivos comerciales en el entorno digital. Este documento estratégico detalla objetivos, estrategias, tácticas y acciones concretas, lo que requiere una comprensión clara del público objetivo y una estrategia de marketing digital bien definida. La implementación de este plan ofrece una serie de beneficios, como un enfoque estratégico claro, mayor visibilidad en línea, atracción y retención de clientes, segmentación precisa de la audiencia, análisis detallado de métricas, ahorro de costos y

capacidad de adaptación a los cambios del mercado. Para desarrollar un plan de marketing digital efectivo, es crucial llevar a cabo un análisis de la situación, definir objetivos medibles, seleccionar los canales adecuados, establecer estrategias claras, planificar acciones específicas, asignar presupuestos adecuados, e implementar y realizar un seguimiento constante de las acciones.

## CAPÍTULO III: Análisis de Situación de la Empresa

El presente capítulo detalla el análisis situacional de la empresa, siendo este un proceso esencial que permite evaluar el entorno interno y externo en el que opera la organización. Este análisis se enfoca en identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para diseñar estrategias efectivas y tomar decisiones informadas. Al considerar factores como la competencia, el mercado, los recursos internos y las tendencias del sector, la empresa puede adaptar sus operaciones y mejorar su posicionamiento. Este diagnóstico integral es fundamental para la planificación estratégica y para responder a los cambios del entorno de manera proactiva.

### 3.1. Descripción de la empresa

Interpreters XP LLC es una empresa que brinda tanto servicios de interpretación como traducción de la mayoría de idiomas del mundo. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el mercado, contando con un equipo con gran experiencia y altamente cualificados. Se encuentra ubicada en Akron, Ohio en Estados Unidos, tal como se evidencia en la siguiente figura:

#### Figura 2.

*Compromiso de Interpreters XP LLC*

### Compromiso con la excelencia en los servicios de traducción e interpretación

Todo nuestro equipo de traductores e intérpretes altamente experimentados está certificado o calificado profesionalmente. Durante mis largos años de experiencia como traductor e intérprete, he construido sólidas relaciones de trabajo con algunos de los mejores lingüistas del país. Tomo muy en serio cada una de nuestras tareas y tendré especial cuidado de encontrar a la(s) persona(s) más apta(s) para satisfacer sus necesidades



La misión de Interpreters XP destaca su compromiso con la excelencia en los servicios lingüísticos, ofreciendo traducciones e interpretaciones de alta calidad para impulsar el

éxito empresarial de sus clientes. Además, enfatiza la importancia de brindar un servicio al cliente excepcional, asegurando que sus clientes se sientan atendidos y satisfechos en todo momento. La empresa se compromete a superar consistentemente las expectativas, lo que sugiere un enfoque centrado en la mejora continua y la superación de los estándares de calidad. Además, subraya su disposición a estar disponibles en cualquier momento y lugar para cubrir todas las necesidades lingüísticas de sus clientes, demostrando un compromiso genuino con su éxito y satisfacción.

Bajo este contexto es primordial destacar su lema empresarial “superando la barrera del idioma durante más de dos décadas”, esto debido a que la representante nació en Ecuador y ha colaborado en Estados Unidos en la mayoría de áreas, principalmente en lo relacionado con las leyes y juzgados. Además, es Miembro de la Asociación Nacional de Intérpretes y Traductores del Poder Judicial (NAJIT).

La empresa en la actualidad se encuentra conformado por 25 interpretes, logrando la traducción de más de 100 idiomas, principalmente al inglés y español. Por ejemplo, Juana Velasco oriunda de Guatemala y descendiente maya cuenta con la capacidad de traducir e interpretar 3 idiomas: maya ixil, español e inglés, además, cuenta con conocimientos de italiano donde puede mantener una conversación. Otros intérpretes son:

- Mónica Benavides”: inglés-español
- Manuel Lux: inglés-español-k’iché

Interpretes XP LCC es una pequeña empresa en fase de inicio, se encuentra en un emocionante periodo de crecimiento. Actualmente, contamos con una facturación mensual de \$8,000 y estamos comprometidos con expandir nuestras operaciones y aumentar nuestra presencia en el mercado. Con un enfoque en proporcionar servicios de alta calidad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, estamos activamente contratando a profesionales talentosos para unirse a nuestro equipo. Esta fase inicial es solo el comienzo de nuestro camino hacia el éxito y la excelencia en la industria de la interpretación y traducción.

A pesar de que Interpreters XP LLC es una empresa con más de 25 años en el mercado de la interpretación y traducción, carece de presencia digital hasta la fecha, lo que limita su visibilidad y expansión empresarial. Para alcanzar sus objetivos de posicionamiento como líder en el sector, la empresa deberá enfocarse en la creación de una estrategia digital robusta. A pesar de sus recursos limitados, es crucial que aproveche las oportunidades digitales disponibles para aumentar su alcance y reconocimiento en la industria. La implementación efectiva de esta estrategia digital será fundamental para establecer su marca y competir con éxito en el mercado.

### 3.2. Análisis del mercado

Un análisis de mercado es un proceso sistemático de recopilación, evaluación y presentación de información relevante sobre un mercado específico. Su objetivo es comprender las características, tendencias, oportunidades, amenazas y la dinámica competitiva del mercado en el que opera una empresa o planea entrar. Este análisis implica examinar factores como la demanda del mercado, el comportamiento del consumidor, la competencia, los canales de distribución, las regulaciones gubernamentales y cualquier otro factor que pueda influir en el éxito de un producto o servicio en ese mercado.

Una empresa de Interpretación y traducción cuenta con múltiples clientes potenciales, los cuales se detallan a continuación:

- **Empresas multinacionales:** para comunicarse con sus sucursales, clientes y socios comerciales en diferentes países y culturas.
- **Agencias gubernamentales:** para documentos oficiales, conferencias, reuniones internacionales y trámites legales.
- **Instituciones educativas:** necesitan traducir materiales educativos, documentos académicos y conferencias para estudiantes y profesores de diferentes idiomas.
- **Firmas legales y bufetes de abogados:** necesitan traducir documentos legales, contratos y testimonios para casos que involucran a clientes internacionales.
- **Industria médica y farmacéutica:** requiere servicios de interpretación para consultas médicas, conferencias y traducción de documentos médicos, como informes de pacientes y ensayos clínicos.

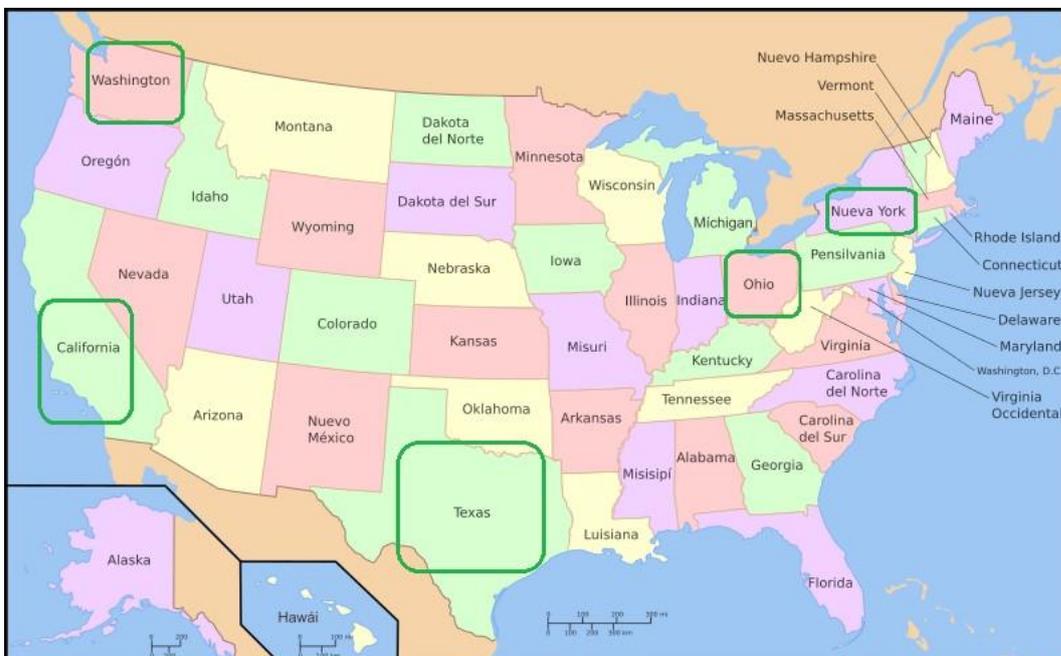
Se observa una gran cantidad de clientes que requieren de este tipo de servicios, sin embargo, este mercado presenta una serie de límites relacionados con el marketing digital. Es por ello, que dentro de este apartado se ejecuta una segmentación del mercado, con el objetivo de identificar las principales necesidades de los clientes. Además, se busca generar estrategias de marketing digital específicas para que la empresa se diferencie de la competencia. Dicha segmentación es en base a las características demográficas, sociales, económicas, actitudes y preferencias.

### 3.2.1. Ubicación

Con anterioridad se detalló que Interpreters XP LLC está ubicada en Akron, Ohio en Estados Unidos, por lo cual, el plan de marketing digital se enfocará en dicho estado. Sin embargo, al ser una empresa que brinda servicios alrededor del mundo se tomará en consideración 4 estados adicionales: California, Washington, Texas y New York. Los cuales se observan en la siguiente figura:

**Figura 3.**

*Mapa de Estados Unidos con los estados donde Interpreters XP LLC centrará sus esfuerzos de Marketing.*



El análisis de mercado se limita a estos 5 Estados ya que son los que generan mayores beneficios por servicios de interpretación y traducción. Además, debido a su diversidad

lingüística y su estatus como centros económicos y comerciales, presentan un entorno ideal para el crecimiento de la industria de servicios lingüísticos. Estos estados albergan poblaciones altamente diversas que hablan una amplia variedad de idiomas, lo que genera una demanda significativa de servicios para facilitar la comunicación intercultural. Por otra parte, son regiones con economías dinámicas y diversificadas, atrayendo a empresas internacionales y organizaciones multinacionales que requieren servicios de traducción para expandir sus operaciones y llegar a una audiencia global. Asimismo, su ubicación estratégica y su influencia en sectores como la tecnología, el comercio, la industria y los servicios financieros hacen que estos estados sean centros clave para la industria de servicios lingüísticos.

### ***3.2.2. Tamaño y Composición del mercado***

En Estados Unidos, para la búsqueda de los bufetes de abogados y empresas multinacionales se utiliza el Sistema de Datos de Entidades Comerciales (EDGAR por sus siglas en inglés), en el cual se aplicó un filtro de investigación y que a su vez tengan características similares. Se evidenció inicialmente que en el estado de estudio (Ohio) se cuenta con alrededor de 996.963 empresas donde alrededor del 99,6% son LLC Services. A partir de las cuales se aplicó todos los filtros y se obtuvo al final 4.500 entre multinacionales y bufete de abogados (2000 multinacionales y 2500 bufete de abogados). Dentro de las empresas multinacionales se encuentran:

- **Apple Inc.:** Una de las compañías tecnológicas más grandes del mundo, conocida por sus productos como el iPhone, iPad, Mac y servicios como iTunes y iCloud.
- **Exxon Mobil Corporation:** Una de las principales compañías petroleras y de gas natural del mundo, con operaciones en exploración, producción, refinación y comercialización de productos energéticos.
- **Walmart Inc.:** El minorista más grande del mundo, con una amplia red de tiendas físicas y una creciente presencia en el comercio electrónico a través de su plataforma Walmart.com.
- **Amazon.com, Inc.:** Una de las compañías de comercio electrónico más grandes del mundo, que ofrece una amplia gama de productos y servicios, incluyendo ventas minoristas en línea, computación en la nube, transmisión de video y dispositivos electrónicos.

- **Google LLC (Alphabet Inc.):** Una de las empresas líderes en tecnología y software, conocida por su motor de búsqueda Google, así como por servicios como Gmail, Google Maps, YouTube y Android.
- **Microsoft Corporation:** Una empresa líder en tecnología, conocida por su sistema operativo Windows, la suite de productividad Office, la plataforma de juegos Xbox y servicios en la nube como Azure.

Concentrar los esfuerzos en servicios de interpretación y traducción dirigidos a empresas multinacionales y firmas legales y bufetes de abogados es una estrategia clave para el crecimiento y la rentabilidad del negocio. Las empresas multinacionales, al operar en diversos países y culturas, requieren comunicarse eficazmente con sus sucursales, clientes y socios comerciales en diferentes idiomas. Esto genera una demanda constante para garantizar una comunicación fluida y precisa en un entorno globalizado. Además, las firmas legales y bufetes de abogados necesitan traducir documentos legales, contratos y testimonios para casos que involucran a clientes internacionales. Por lo tanto, al enfocarse en estos sectores, el negocio puede asegurar un flujo constante de trabajo y establecer relaciones a largo plazo con clientes que valoran la calidad y la precisión en los servicios de interpretación y traducción. Asimismo, trabajar con empresas de renombre puede mejorar la reputación y el prestigio del negocio en el mercado, generando confianza entre los clientes actuales y potenciales.

Por otra parte, en la siguiente tabla se detallan los mejores bufetes de abogados existentes en la zona de estudio:

**Tabla 4.**

*Bufetes de abogados en la zona de estudio, Ranking*

<b>Ranking</b>	<b>Empresa</b>
<b>1</b>	Kirkland & Elis
<b>2</b>	Latham & Watkins
<b>3</b>	Baker McKenzie
<b>4</b>	DLA Piper

5	Skadden, Arps
6	Sidley Austin
7	Hogan Lovells
8	Morgan, Lewis & Bockius
9	Jones Day
10	White & Case

*Nota:* Adaptado del periódico El País (2019).

### 3.3. Análisis de la competencia directa

La competencia se refiere a la presencia y actividad de otras empresas o profesionales que ofrecen servicios similares en el mismo mercado, compitiendo por los mismos clientes y recursos. Dentro de este apartado se examina la estructura competitiva del mercado, con el objetivo de entender el impacto de las decisiones de los competidores en la estrategia comercial y los resultados de la empresa. Para ello, se identifica a los principales competidores, se evalúa la intensidad de su presencia en el mercado y se analizan las estrategias de comunicación que emplean. También se investiga cómo estas empresas logran o mantienen su ventaja competitiva, entre otros aspectos.

Una de las desventajas principales que existen en el mercado de interpretación y traducción se encuentra la Inteligencia Artificial (IA). Donde una de las principales preocupaciones es el posible desplazamiento de traductores e intérpretes humanos, ya que las soluciones automatizadas pueden ofrecer servicios más rápidos y económicos. Sin embargo, la calidad y precisión de estas traducciones automáticas aún no alcanza el nivel de comprensión profunda y matices culturales que un profesional humano puede proporcionar. Por lo cual, es crucial abordar estas amenazas mediante el establecimiento de controles de calidad rigurosos, la protección de datos confidenciales y la formación continua de profesionales humanos para trabajar en conjunto con la IA de manera efectiva.

Existen múltiples empresas relacionadas a los servicios de interpretación y traducción, solamente en los estados de estudio existen más de 10.000 (Tabla 5). Mientras que, las empresas con mayor presencia en cada estado se muestran en la tabla 6.

**Tabla 5.**

*Empresas de interpretación y traducción en Estados Unidos*

<b>Estado</b>	<b>Número de empresas de Interpretación y traducción</b>
<b>California</b>	7.700
<b>Texas</b>	4.040
<b>New York</b>	2.790
<b>Washington</b>	1.810
<b>Ohio</b>	1.001

*Nota:* Adaptado de Cabrera (2023).

**Tabla 6.**

*Principales empresas en California, Texas, New York, Washington y Ohio.*

<b>Estado</b>	<b>Empresas de Interpretación y traducción</b>
<b>California</b>	Allian Business Solutions LLC
	Connected Translation
<b>Texas</b>	CSOFT International
	The Native Translation Services
<b>New York</b>	Cultures connection: Translation Agency
	Day Translations, Inc
<b>Washington</b>	JR Language
	American Language Services
<b>Ohio</b>	Mincor, INC
	The Translation company

*Nota:* Adaptado de EDGAR (2024)

Con el objetivo de identificar las principales estrategias de marketing utilizadas por la competencia, a continuación, en la siguiente tabla se detalla la información primordial incluyendo factores como: servicios ofertados, canales de comunicación, seguidores en redes sociales.

**Tabla 7.**

*Estrategias de marketing digital utilizadas por la competencia*

<b>Empresa y servicios ofertados</b>	<b>Mercado objetivo</b>	<b>Canales de comunicación</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Allian Business Solutions LLC: Interpretación médica, judicial. Talleres y seminarios Administración de eventos.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias y precios. Presenta un diseño poco llamativo y con letra muy pequeña. <b>LinkedIn:</b> 2.000 seguidores, detallan poca información de la empresa. <b>X:</b> 26 seguidores, no cuenta con publicaciones desde el 2021 <b>Facebook:</b> Tienen un problema con la página, por lo que no es visible	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en tercer lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in California.
<b>Connected Translation: Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias y precios. Presenta un diseño poco llamativo y con letra muy pequeña. <b>Facebook:</b> 3 seguidores, con una publicación cada mes. <b>LinkedIn:</b> 3 seguidores, detallan poca información de la empresa. <b>Instagram:</b> 122 seguidores, 10 publicaciones con el mismo contenido que en Facebook. <b>X:</b> 8 seguidores, cuentan con solo dos publicaciones.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en segundo lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in California.
<b>CSOFT International: Interpretación y traducción, localización de software, localización de sitios web.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias. Presenta un diseño poco llamativo con colores apagados. <b>Facebook:</b> 612 seguidores, con una publicación cada mes. <b>LinkedIn:</b> 29.000 seguidores, detallan información de la empresa incluyendo el número de empleados.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en cuarto lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and

		<b>X:</b> 2232 seguidores, cuentan con publicaciones constantes.	interpretation in Texas.
<b>The Native Translation Services: Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, misión, visión, referencias de calidad y precios. No cuenta con ninguna red social adicional.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en quinto lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in Texas.
<b>Cultures connection: Translation Agency: Interpretación y traducción técnica, jurídica, financiera y científica.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias. Presenta un diseño muy llamativo y tamaños adecuados. <b>Facebook:</b> 5.176 seguidores, con una publicación mensual. <b>LinkedIn:</b> 3.000 seguidores, con poca información empresarial. <b>X:</b> 1.369 seguidores, cuentan sin publicaciones desde el 2020.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en cuarto lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in New York.
<b>Day Translations, Inc: Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias y empresas que hacen uso de sus servicios. Presenta un diseño medianamente llamativo. <b>Facebook:</b> 128.000 seguidores, con 30 publicaciones al mes. <b>LinkedIn:</b> 38.000 seguidores. <b>Instagram:</b> 9.842 seguidores, más de 2.000 publicaciones hasta el 2.023. <b>X:</b> 72.000 seguidores, cuentan con publicaciones constantes.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en segundo lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in New York.
<b>JR Language: Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias y empresas que hacen uso de sus servicios. Diseño poco llamativo. <b>Facebook:</b> 771 seguidores, con 30 publicaciones cada mes. <b>LinkedIn:</b> 11.000 seguidores. Detalla la antigüedad empresarial y el número de empleados <b>X:</b> 513 seguidores, cuentan con 30 publicaciones cada mes.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en tercer lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in Washington.

<b>American Language Services:</b> <b>Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos, noticias. Diseño poco llamativo. <b>Facebook:</b> 1.239 seguidores, con publicaciones hasta el 2022 de 2 cada mes. <b>LinkedIn:</b> 1.000 seguidores. Detalla la antigüedad empresarial y el número de empleados <b>X:</b> 1.631 seguidores, cuentan con publicaciones hasta el 2021, de 5 cada mes.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en quinto lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in Washington.
<b>Mincor, INC:</b> <b>Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos. Diseño poco llamativo y con mala selección del tipo de letra. <b>Facebook:</b> 438 seguidores, con publicaciones hasta el 2023 de 5 cada mes.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en sexto lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in Ohio.
<b>The Translation company:</b> <b>Interpretación y traducción, incluido certificación.</b>	Abogados, especialistas legales e instituciones educativas, financieras y de software.	<b>Página web:</b> describe a la empresa, servicios, proyectos. Diseño llamativo. <b>Facebook:</b> 5.098 seguidores, con 4 publicaciones cada mes. <b>LinkedIn:</b> 9.000 seguidores. Detalla la antigüedad empresarial y el número de empleados <b>X:</b> 459 seguidores, cuentan con publicaciones hasta el 2022 de 30 cada mes. <b>Instagram:</b> 622 seguidores, más de 200 publicaciones similares a las de Facebook.	Buen posicionamiento SEO, se encuentran en tercer lugar en el buscador de Google. <i>Keyword:</i> translation and interpretation in Ohio.

El análisis comparativo de las empresas de servicios de interpretación y traducción revela que todas se dirigen principalmente a abogados, especialistas legales e instituciones educativas. Algunas también se enfocan en sectores financieros y de software, lo que muestra una orientación hacia mercados que requieren servicios altamente especializados. Estas empresas ofrecen una gama de servicios consistentes, que incluyen interpretación, traducción y certificaciones. Además, algunas empresas se diferencian ofreciendo servicios adicionales como la localización de software y sitios web, ampliando su alcance y atractivo para diversos sectores.

La presencia en redes sociales varía significativamente entre las empresas. Day Translations, Inc. y CSOFT International tienen una fuerte presencia en LinkedIn, con 38,000 y 29,000 seguidores respectivamente, lo que indica un esfuerzo considerable en la construcción de una red profesional sólida. En Facebook, Day Translations, Inc. destaca con 128,000 seguidores y publicaciones diarias, mientras que otras empresas como Connected Translation tienen una presencia mucho menor. En X (anteriormente Twitter), la actividad es inconsistente: algunas empresas, como Day Translations, Inc. y CSOFT International, mantienen una actividad constante, mientras que otras no han publicado desde hace años.

En términos de SEO, la mayoría de las empresas están bien posicionadas en Google, lo que indica un buen trabajo en optimización de motores de búsqueda. Este posicionamiento es crucial para la visibilidad en línea y la captación de nuevos clientes. Las empresas generalmente ocupan los primeros lugares para palabras clave específicas en sus respectivas ubicaciones geográficas, como "traducción e interpretación" en California, Texas, Nueva York, Washington y Ohio. Esta buena visibilidad en los motores de búsqueda es un factor clave que contribuye a su competitividad en el mercado.

El diseño web de las empresas también muestra una notable disparidad. Algunas, como Cultures Connection: Translation Agency y The Translation Company, cuentan con diseños llamativos y bien estructurados que facilitan la navegación y mejoran la experiencia del usuario. Por otro lado, varias empresas tienen sitios web poco atractivos y con problemas de legibilidad, lo que puede afectar negativamente la percepción y usabilidad del sitio. Un diseño web atractivo y funcional es esencial para mantener a los visitantes comprometidos y convertirlos en clientes.

Es decir, aunque todas las empresas comparten un mercado objetivo y ofrecen servicios similares, aquellas con una mayor presencia y actividad en redes sociales y un mejor diseño web, como Day Translations, Inc. y CSOFT International, tienen una ventaja competitiva significativa en términos de visibilidad y alcance. Mejorar la presencia en redes sociales y optimizar el diseño web son áreas clave que pueden contribuir significativamente a la captación y retención de clientes, ofreciendo una imagen más profesional y accesible en un mercado altamente competitivo.

### **3.4. Motivación de los clientes para la adquisición del servicio**

Para motivar a los clientes a contratar servicios de interpretación y traducción de Interpreters XP LLC, se centrará en demostrar su credibilidad y experiencia. Esto puede lograrse mostrando certificaciones y acreditaciones de organizaciones reconocidas, así como publicando testimonios de clientes satisfechos y casos de éxito detallados en su sitio web y materiales promocionales. Además, un portafolio de proyectos anteriores que destaque la diversidad y calidad del trabajo realizado puede ayudar a establecer la confianza y mostrar la capacidad de la empresa para manejar una variedad de proyectos complejos en diferentes sectores.

A los clientes les agrada una atención personalizada y de calidad, por lo que se convierte en otra estrategia clave para atraerlos. La empresa puede proporcionar consultas iniciales gratuitas para entender las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas. Crear paquetes de servicios flexibles que se adapten a las necesidades y presupuestos de diferentes clientes asegura que cada cliente reciba exactamente lo que necesita. Además, brindar atención al cliente excepcional con representantes accesibles y dispuestos a responder preguntas y proporcionar soporte en todo momento puede mejorar significativamente la experiencia del cliente y aumentar la probabilidad de contratación.

De igual manera, les motiva mucho ver el servicio ofertado por la empresa. Por lo que ofrecer pruebas de traducción gratuitas permite a los clientes potenciales evaluar la calidad del trabajo antes de comprometerse. Realizar demostraciones en vivo de los servicios de interpretación puede mostrar cómo se manejan situaciones reales, mientras que la creación y compartición de contenido educativo, como artículos y videos sobre la importancia de una buena traducción y cómo seleccionar el proveedor adecuado, puede ayudar a educar a los clientes y construir confianza.

A los clientes también les motiva la búsqueda de información de la empresa en buscadores con el fin de resolver dudas. Por lo que, utilizar técnicas de SEO y SEM asegura que la empresa aparezca en los primeros resultados de búsqueda cuando los clientes potenciales buscan servicios de interpretación y traducción. Mantener una presencia activa en redes sociales y compartir contenido relevante e interactuar con la audiencia puede construir una comunidad de seguidores leales. Además, un sitio web atractivo, fácil de navegar y

optimizado para dispositivos móviles, que proporcione toda la información necesaria de manera clara y accesible, puede mejorar la experiencia del usuario y motivar a los clientes a contratar los servicios.

Finalmente, a los clientes les llama mucho la atención las ofertas y promociones. Por lo que, ofrecer descuentos iniciales o paquetes promocionales para nuevos clientes puede atraer a aquellos que buscan probar los servicios sin un compromiso financiero significativo. Implementar un programa de referidos donde los clientes actuales puedan recibir beneficios por referir nuevos clientes puede aumentar la base de clientes de manera orgánica. Proporcionar garantías de satisfacción asegura a los clientes que recibirán un servicio de alta calidad, reduciendo el riesgo percibido y aumentando la confianza en la empresa.

### **3.5. Análisis DAFO**

El análisis DAFO realizado incluye la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa, considerando tanto el macroentorno como el microentorno previamente estudiados. Esto permite una comprensión integral de la situación actual de la empresa, destacando áreas de mejora y posibles desafíos a enfrentar, así como también oportunidades que podrían ser aprovechadas. Al examinar tanto los factores externos como internos que influyen en el desempeño de la empresa, se proporciona una base sólida para la formulación de estrategias que aprovechen sus fortalezas, aborden sus debilidades, mitiguen las amenazas y capitalicen las oportunidades del entorno empresarial. Dicho análisis se detalla a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 8.***Análisis DAFO Interpreters XP LLC*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
D1. Dependencia del personal cualificado. D2. Baja presencia online. D3. Poca iniciativa para invertir en marketing digital. D4. Poca fidelización del cliente. D5. Baja capacidad de adaptación a los cambios. D6. No existe un registro de los clientes.	A1. Avances en software de traducciones automáticas. A2. Presencia de la competencia en medios digitales ya establecidos. A3. Alta competencia de los algoritmos de búsqueda o palabras clave que disminuyen la visibilidad de la empresa. A4. Precios de la competencia muy bajos
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
F1. Sólida trayectoria en el mercado. F2. Facilidad para adaptarse a las necesidades de los clientes. F3. Oferta de servicios de alta calidad y precisión en la interpretación y traducción. F4. Sólidos conocimientos en estrategias de marketing digital y posicionamiento en redes sociales.	O1. Demanda creciente con el fin de mejorar la comunicación en distintos idiomas. O2. Posibilidad de incrementar la gama de servicios ofertados gracias al crecimiento del mercado. O3. Posibilidad de utilizar estrategias de marketing para la mejora del posicionamiento empresarial. O4. Posibilidad de establecer asociaciones estratégicas con otras empresas o instituciones para abrir nuevas oportunidades de negocio.

El análisis FODA muestra que la empresa de interpretación y traducción enfrenta desafíos significativos como la dependencia de personal altamente cualificado y una baja presencia online, lo cual limita su visibilidad y capacidad de captar nuevos clientes en un mercado competitivo digital. Además, la falta de iniciativa en marketing digital y la poca fidelización del cliente son puntos críticos que podrían obstaculizar su crecimiento. La incapacidad para adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos y de mercado, junto con la ausencia de un registro estructurado de clientes, también representan debilidades que deben abordarse para mejorar la competitividad y eficiencia operativa de la empresa.

Por otro lado, existen oportunidades prometedoras que la empresa podría aprovechar. La creciente demanda global de comunicación multilingüe ofrece espacio para expandir su gama de servicios y atraer nuevos segmentos de clientes. Además, el mercado en

crecimiento permite diversificar la oferta de servicios y establecer colaboraciones estratégicas que podrían abrir nuevas vías de negocio. Implementar una estrategia sólida de marketing digital, incluyendo SEO y participación activa en redes sociales, podría mejorar significativamente la visibilidad de la empresa y fortalecer su posicionamiento en el mercado, facilitando así su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

### 3.5. Análisis CAME

El análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) se utiliza para definir las acciones estratégicas a partir del análisis FODA. Dicho análisis se detalla a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 9.**

*Análisis CAME de Interpreters XP LLC*

<b>CORREGIR</b>	<b>AFRONTAR</b>
<p>D2. Mejorar la estrategia de marketing digital mediante la creación del sitio web, la gestión activa de redes sociales y la creación de contenido relevante y posicionamiento por palabras clave.</p> <p>D3: Asignar un presupuesto específico para marketing digital y contratar especialistas en la materia para diseñar e implementar campañas efectivas.</p>	<p>A2. Diferenciarse mediante la creación de contenido de alto valor, como estudios de caso, testimonios de clientes y blogs especializados.</p> <p>A3. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y cambios en los algoritmos de búsqueda para ajustar las estrategias SEO en consecuencia.</p>
<b>Mantener</b>	<b>Explorar</b>
<p>F2. Mantener la calidad del servicio y la satisfacción del cliente para seguir construyendo sobre la reputación existente</p> <p>F3. Seguir explorando y adoptando nuevas tecnologías y herramientas que mejoren la eficiencia y el alcance de las campañas de marketing digital.</p>	<p>O2. Introducir nuevos servicios, como la localización de software y aplicaciones, subtítulo de videos y servicios de interpretación remota.</p> <p>O3. Implementar una estrategia de marketing digital integral que incluya SEO, SEM, marketing en redes sociales y contenido de valor.</p>

El análisis CAME ejecutado en la empresa detalla que, para mejorar su competitividad, la empresa debe mejorar su estrategia de marketing digital y asignar un presupuesto específico para ello. Es crucial diferenciarse mediante la creación de contenido de alto valor y mantenerse actualizado con las últimas tendencias en algoritmos de búsqueda.

Mantener la calidad del servicio y la satisfacción del cliente fortalecerá su reputación. Además, explorar y adoptar nuevas tecnologías aumentará la eficiencia de las campañas digitales. Introducir nuevos servicios, como la localización de software y subtítulo de videos, abrirá nuevas oportunidades de negocio. La implementación de una estrategia de marketing digital integral, incluyendo SEO, SEM y marketing de contenido, impulsará el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado.

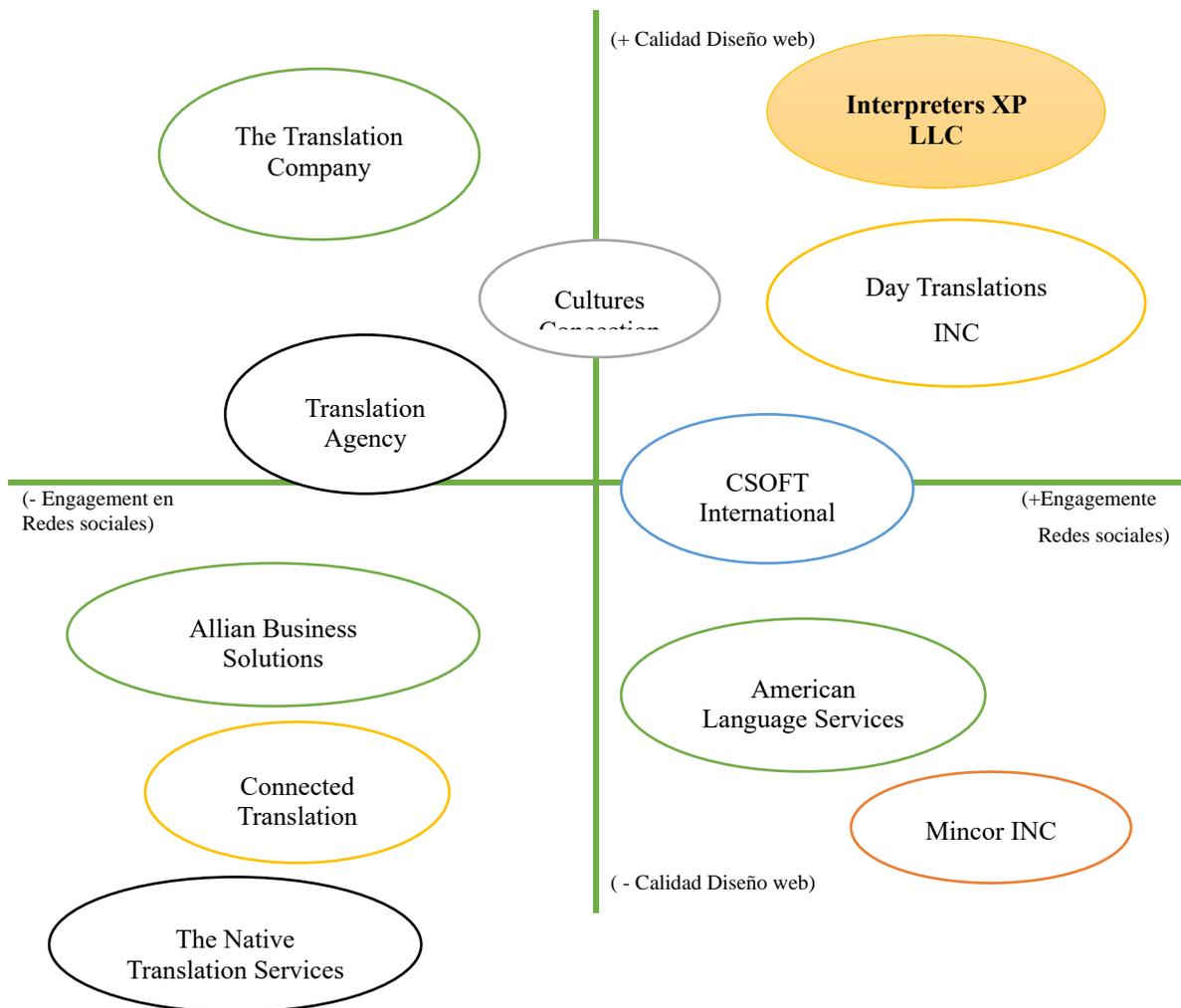
### **3.6. Mapa de posicionamiento**

Un mapa de posicionamiento es una herramienta visual utilizada en marketing para mostrar cómo los consumidores perciben una marca, producto o servicio en relación con sus competidores. Este mapa se basa en dos o más dimensiones que son relevantes para los consumidores y que diferencian los productos o servicios en el mercado. Las dimensiones pueden incluir factores como precio, calidad, diseño, funcionalidad, etc. El propósito de crear dicho mapa es ayudar a las empresas a entender su posición competitiva en el mercado y a identificar oportunidades para mejorar o diferenciarse. Al visualizar cómo se comparan con los competidores, las empresas pueden desarrollar estrategias más efectivas para atraer a los clientes y satisfacer sus necesidades.

Para crear el mapa de posicionamiento para las empresas de servicios de interpretación y traducción analizadas, se pueden considerar dos ejes principales: Presencia y Actividad en Redes Sociales y Calidad del Diseño Web. Estos ejes permiten visualizar cómo se posicionan las empresas en términos de su visibilidad y atractivo en línea, así como la calidad de su presentación y comunicación digital. Tal como se evidencia en la siguiente figura:

**Figura 4.**

*Mapa de Posicionamiento*



Para posicionar a Interpreters XP LLC en el cuadrante de alta calidad de diseño web y alta presencia en redes sociales, es fundamental analizar a los competidores directos y entender las necesidades del mercado. Empresas como Day Translations, Inc. ya están bien establecidas en este cuadrante, por lo que es esencial evaluar sus fortalezas y debilidades. Comprender qué aspectos valoran más los clientes, como la calidad de los servicios y la usabilidad del sitio web, permite identificar áreas de oportunidad y desarrollo.

En términos de diseño web, contratar diseñadores experimentados es clave para crear un sitio web atractivo y moderno que sea fácil de navegar y responsivo a dispositivos móviles. Un sitio web optimizado debe incluir contenido relevante y de alta calidad que describa claramente los servicios ofrecidos, testimonios de clientes satisfechos y casos de

éxito detallados. Además, implementar prácticas de experiencia de usuario (UX) mejora la usabilidad del sitio, asegurando una navegación intuitiva, tiempos de carga rápidos y opciones de contacto accesibles, lo que facilita la interacción del cliente con la empresa.

Para lograr una alta presencia en redes sociales, es esencial desarrollar una estrategia de contenido que se comparta regularmente en plataformas como LinkedIn, Facebook, Instagram y X. Publicar estudios de caso, testimonios de clientes y contenido educativo sobre la importancia de los servicios de interpretación y traducción puede atraer y retener seguidores. Además, la empresa debe interactuar activamente con sus seguidores respondiendo a comentarios y mensajes, y participando en grupos y foros relevantes para aumentar su visibilidad y autoridad en el sector.

La inversión en campañas de publicidad pagada en redes sociales puede aumentar significativamente el alcance de la empresa. Utilizar segmentación avanzada permite llegar a públicos específicos que necesitan servicios de interpretación y traducción, maximizando el retorno de la inversión publicitaria. Para gestionar estas campañas y optimizar la presencia en línea, es recomendable contar con un equipo de marketing digital o asociarse con expertos en el área. Además, establecer colaboraciones con influenciadores y expertos de la industria puede aumentar la credibilidad y el alcance de la empresa.

## **CAPÍTULO IV: Estrategias de Marketing Digital**

En la era digital, las empresas de interpretación y traducción enfrentan la necesidad de destacarse en un mercado altamente competitivo y globalizado. Un plan de marketing digital se convierte en una herramienta esencial para alcanzar y atraer a un público más amplio, mejorar la visibilidad de la marca y generar leads de calidad. Este plan está diseñado para aprovechar las ventajas de diversas plataformas digitales y estrategias innovadoras, con el objetivo de posicionar a la empresa como líder en el sector. A través de tácticas bien estructuradas, como la optimización de motores de búsqueda (SEO), la publicidad en línea, la gestión de redes sociales y el marketing de contenidos, este plan busca no solo incrementar la presencia en línea, sino también fortalecer la relación con los clientes actuales y potenciales, impulsando así el crecimiento y éxito sostenible de la empresa en el dinámico mundo digital.

### **4.1. Objetivos**

Después de desarrollar el análisis de la situación actual de la empresa a nivel tanto interno como externo, y sobre todo la definición del cliente ideal, el paso siguiente es la definición de los objetivos para el marketing con el propósito de cumplir cada uno de los objetivos de la empresa. Bajo este contexto es importante resaltar el objetivo de la empresa Interpreters XP LLC, el cual es ofrecer servicios lingüísticos de alta calidad que faciliten la comunicación efectiva entre individuos y organizaciones de diferentes idiomas y culturas. El cual se encuentra alineado de manera directa a la misión empresarial de ser un referente en calidad y eficiencia en el sector de servicios lingüísticos, apoyando su crecimiento y consolidación en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

#### ***4.1.1. Objetivos de negocio***

Los objetivos de negocio son metas específicas que una empresa se propone alcanzar dentro de un período determinado. Estos objetivos guían las acciones y decisiones estratégicas de la empresa, ayudándola a crecer, mejorar su eficiencia y alcanzar su misión y visión. Por ende, a continuación, se detallan los objetivos de negocio para la empresa de estudio:

**ON1:** Incrementar las ganancias de la empresa en un 40% durante el próximo año.

**ON2:** Ser reconocido como un referente en el sector de servicios de interpretación y traducción en el próximo año.

**ON3:** Mejorar la satisfacción del cliente en un 20% en el próximo año

**ON4:** Aumentar el número de clientes internacionales en un 20% durante los próximos dos años.

#### ***4.1.2. Objetivos de marketing digital***

Para una empresa de interpretación y traducción, los objetivos de marketing digital son cruciales para incrementar su visibilidad, atraer clientes potenciales y consolidar su reputación en el mercado. A continuación, se presentan los objetivos de marketing digital para la empresa de estudio:

**OM1:** Diseñar una página web llamativa para Interpreters XP LLC para mostrar su información y los servicios ofertados.

**OM2:** Mejorar la marca e identificación visual de Interpreters XP LLC por medio de el rediseño del logotipo de la empresa.

**OM3:** Diseñar un blog para Interpreters XP LLC integrado a su página web para publicar temas novedosos sobre el sector empresarial.

**OM4:** Implementar una estrategia SEO con palabras clave referentes al sector para que la página web empresarial aparezca en los primeros resultados para los términos más relevantes.

**OM5:** Incrementar el número de seguidores en las redes sociales de Interpreters XP LLC en un 30% durante los siguientes 12 meses.

**OM6:** Incrementar la tasa de apertura de correos electrónicos empresariales en un 20% durante los próximos 6 meses.

**OM7:** Incrementar el número de clientes potenciales generados a través de campañas de publicidad en línea en un 35% durante los próximos seis meses.

## 4.2. Estrategias de marketing

Para una empresa de interpretación y traducción, implementar estrategias de marketing efectivas es fundamental para aumentar la visibilidad, atraer nuevos clientes y fomentar la lealtad de los clientes existentes. A continuación, se presentan varias estrategias de marketing en relación a los objetivos planteados con anterioridad:

**Tabla 10.**

*Estrategias de marketing digital*

<b>Objetivos de Marketing digital</b>	<b>Estrategias</b>
OM1: Página web	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un diseño atractivo y funcional de una página web, que evidencie toda la información y servicios ofertados por la empresa.</li><li>• Emplear imágenes de alta calidad e íconos llamativos.</li><li>• Incluir secciones claras y navegación intuitiva para facilitar la experiencia del usuario.</li><li>• Optimizar la velocidad de carga y asegurar que la página sea compatible con SEO.</li><li>• Incluir la sección blog y redes sociales.</li></ul>
OM2: Logotipo empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un logotipo que sea muy atractivo para los clientes y a su vez transmita tanto profesionalidad como confiabilidad de la empresa.</li><li>• Asegurar que el logotipo sea escalable y adecuado para su uso en diferentes plataformas y materiales de marketing.</li><li>• Integrar el logotipo en la página web, redes sociales, blog y correo electrónico de la empresa.</li></ul>
OM3: Blog	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y crear un calendario editorial con temas como tendencias del mercado, consejos útiles y estudios de caso.</li><li>• Publicar regularmente contenido original y de calidad tomando en consideración palabras clave importantes para el sector.</li><li>• Promover el blog a través de redes sociales y email marketing para aumentar el tráfico y la visibilidad.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar un apartado para que los usuarios en línea puedan dejar reseñas positivas.</li> </ul>
OM4: SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar investigación de palabras clave relevantes y optimizar el contenido de la página web y del blog para el sector de la interpretación y la traducción.</li> <li>• Tomar en consideración el uso de palabras clave de información y transacción.</li> <li>• Mejorar siempre el contenido del sitio web, asegurando que tenga una estructura relacionada con lo SEO.</li> </ul>
OM5: Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un calendario de contenido variado y relevante que resuene con la audiencia objetivo.</li> <li>• Publicar contenido de alta importancia y de calidad, que proporcione mayor información y compromiso de la empresa a los seguidores.</li> <li>• Interactuar activamente con los seguidores, responder preguntas y fomentar la participación.</li> <li>• Promover a los seguidores a compartir el contenido en sus redes sociales.</li> <li>• Utilizar anuncios pagados y promociones para aumentar la visibilidad y el alcance.</li> </ul>
OM6: Email marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentar la lista de correos basándose en intereses y comportamientos para enviar contenido personalizado.</li> <li>• Utilizar líneas de asunto atractivas y contenido relevante que agregue valor para los destinatarios.</li> <li>• Automatizar campañas de email marketing para nutrir posibles clientes y fomentar conversiones.</li> </ul>
OM7: Publicidad en línea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar plataformas como Google Ads y redes sociales para crear anuncios dirigidos a la audiencia específica de Interpreters XP LLC.</li> <li>• Hacer uso de los mejores contenidos empresariales, con más reacciones y comentarios para ejecutar el pago de publicidad.</li> <li>• Fomentar promociones.</li> <li>• Optimizar constantemente los anuncios y las páginas empresariales para mejorar la tasa de conversión.</li> <li>• Implementar estrategias de remarketing para captar a usuarios que han mostrado.</li> </ul>

Dentro de este contexto, es importante recordar los posible targets de la empresa de Interpretación y traducción, incluyendo las codificaciones:

- TG1: Empresas Internacionales
- TG2: Bufetes de abogados y tribunales
- TG3: Instituciones Educativas
- TG4: Hospitales, clínicas y consultorios médicos.
- TG5: Agencias gubernamentales

### 4.3. Planes de acción

Un plan de acción de marketing digital es un documento que describe las estrategias y tácticas específicas que se utilizarán para alcanzar los objetivos de marketing digital de una empresa. Es una parte esencial de cualquier estrategia de marketing digital exitosa, ya que proporciona una hoja de ruta clara y concisa para seguir.

Los planes de acción en base a los objetivos de marketing y estrategias planteadas con anterioridad, se detallan a continuación:

#### 4.3.1. Página web

##### Tabla 11.

*Plan de acción para el diseño de la página web de Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para el diseño de la página web</b>	
<b>Descripción</b>	Documento digital accesible a través de internet que contiene información organizada y presentada visualmente. Las páginas web están compuestas por diferentes elementos como texto, imágenes, videos, enlaces y otros recursos multimedia. Su propósito principal es proporcionar información sobre un tema específico, promover productos o servicios, o facilitar la interacción entre personas y organizaciones. Las páginas web pueden ser estáticas (con contenido fijo) o dinámicas (con contenido actualizable), y juegan un papel crucial en la presencia online y la comunicación de una empresa o entidad en el mundo digital.

<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dominio a utilizar será: <a href="https://www.interpretersxp.com/">https://www.interpretersxp.com/</a></li> <li>• Definir la estructura de navegación y contenido, asegurando que sea fácil de usar y optimizado para SEO.</li> <li>• Personalizar la página hasta que detalle toda la identidad de la empresa.</li> <li>• Integrar formularios de contacto y llamadas a la acción para captar posibles clientes.</li> <li>• Integrar herramientas SEO.</li> <li>• Establecer métricas de seguimiento para evaluar la efectividad y realizar ajustes según sea necesario.</li> <li>• Lanzamiento de la página web.</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	• Diseñador web	<b>Tiempo de desarrollo</b>	2 meses
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editor de código</li> <li>• Canva</li> <li>• WordPress.com</li> <li>• Google analytics</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG1, 2, 3, 4,5
<b>Objetivos relacionados</b>	OM1, OM2, OM3, OM4, OM5, OM6, OM7		
<b>Presupuesto</b>	€100	<b>Prioridad</b>	Alta

#### 4.3.2. Logotipo empresarial

**Tabla 12.**

*Plan de acción para el diseño del logotipo de Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para el diseño del logotipo</b>	
<b>Descripción</b>	Documento digital accesible a través de internet que contiene información organizada y presentada visualmente. Las páginas web están compuestas por diferentes elementos como texto, imágenes, videos, enlaces y otros recursos multimedia. Su propósito principal es proporcionar información sobre un tema específico, promover productos o servicios, o facilitar la interacción entre personas y

	organizaciones. Las páginas web pueden ser estáticas (con contenido fijo) o dinámicas (con contenido actualizable), y juegan un papel crucial en la presencia online y la comunicación de una empresa o entidad en el mundo digital.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un logotipo de la empresa en base a la visión de la empresa, los valores y la audiencia objetivo.</li> <li>• Crear varios conceptos de logotipo que reflejen la personalidad de la marca, utilizando diferentes combinaciones de colores, tipografías y símbolos.</li> <li>• Basado en el feedback recibido, iterar en los diseños para refinar y mejorar los conceptos de logotipo.</li> <li>• Probar el logotipo en diferentes contextos y tamaños para asegurar que sea legible y efectivo en diversos medios y materiales de marketing.</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñador web</li> </ul>	<b>Tiempo de desarrollo</b>	1 mes
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canva</li> <li>• Adobe ilustrator</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG1, 2,3
<b>Objetivos relacionados</b>	OM1, OM2, OM3, OM4, OM5, OM6, OM7		
<b>Presupuesto</b>	€200	<b>Prioridad</b>	Alta

#### 4.3.3. Blog

**Tabla 13.**

*Plan de acción para el diseño de un blog de Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para el diseño del blog</b>	
<b>Descripción</b>	Plataforma digital donde se publican artículos de manera regular sobre diversos temas, organizados cronológicamente con el contenido más reciente primero. Los blogs pueden abordar cualquier temática, desde asuntos personales hasta temas

	profesionales y de nicho, y son utilizados tanto por individuos como por empresas. Caracterizados por un tono informal y conversacional, los blogs permiten la interacción con los lectores a través de comentarios y redes sociales, y suelen incluir elementos multimedia como imágenes y videos.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitar la URL del sitio.</li> <li>• Configurar un sistema de gestión de contenidos (CMS) como WordPress para alojar el blog.</li> <li>• Detallar la temática principal del blog y las categorías de los artículos.</li> <li>• Desarrollar un calendario editorial basado en investigación de palabras clave y temas relevantes para el sector.</li> <li>• Publicar contenido regularmente optimizado para SEO y compartirlo en redes sociales.</li> <li>• Monitorear el rendimiento del blog mediante análisis de tráfico y engagement de los usuarios.</li> <li>• Diseñar estrategias de promoción</li> <li>• Optimizar los contenidos relacionados al SEO</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	• Diseñador web	<b>Tiempo de desarrollo</b>	<b>Diseño: 2 meses</b> <b>Publicación:</b> Mensual
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WordPress.com</li> <li>• Google</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG1,2,4
<b>Objetivos relacionados</b>	OM1, OM3, OM4, OM5		
<b>Presupuesto</b>	€150	<b>Prioridad</b>	Media

#### 4.3.4. SEO

**Tabla 14.**

*Plan de acción para la implementación de una estrategia SEO para Interpreters XP LLC*

**Plan de acción para la implementación de una estrategia SEO**

<b>Descripción</b>	Conjunto de técnicas y prácticas utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google. El objetivo es aumentar el tráfico orgánico, es decir, el número de visitantes que llegan al sitio a través de estos resultados no pagados.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una auditoría SEO del sitio web actual y corregir cualquier problema técnico.</li> <li>• Investigar y seleccionar palabras clave específicas y relevantes para el negocio.</li> <li>• Optimizar el contenido existente y crear nuevo contenido enfocado en SEO.</li> <li>• Construir enlaces de calidad mediante colaboraciones y participación en directorios relevantes.</li> <li>• Verificar el diseño de la página web con el fin de que exista una relación con los motores de búsqueda.</li> <li>• Evaluar y analizar la estrategia SEO, pro medio del tráfico de la página web, palabras clave y posicionamiento de cada uno de los motores de búsqueda.</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	• Diseñador web	<b>Tiempo de desarrollo</b>	<b>Diseño:</b> 3 meses <b>Evaluación:</b> Semestral
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta de análisis de las palabras clave: Google Ads</li> <li>• Google search console</li> <li>• Google Analytics</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG 2,3,4
<b>Objetivos relacionados</b>	OM1, OM3, OM4, OM5		
<b>Presupuesto</b>	€50	<b>Prioridad</b>	Alta

#### 4.3.5. Redes Sociales

**Tabla 15.**

*Plan de acción para redes sociales para Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para Redes Sociales</b>
---

<b>Descripción</b>	Uso de plataformas sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn, para promover productos, servicios o la marca de una empresa. Estas plataformas permiten a las empresas interactuar directamente con su audiencia, construir relaciones, aumentar la visibilidad de la marca, y fomentar el compromiso y la lealtad del cliente. El marketing en redes sociales incluye actividades como la creación y publicación de contenido relevante, la gestión de la comunidad.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar las páginas oficiales de la empresa: Facebook: Instagram y LinkedIn, todas con el siguiente nombre: @interpreters.xp.llc.</li> <li>• Diseñar contenido de calidad para redes sociales, donde se incluya: imágenes, videos, reels, texto con alta relevancia.</li> <li>• Utilizar herramientas de programación para mantener una presencia constante y consistente.</li> <li>• Implementar campañas de promoción pagada para alcanzar una audiencia más amplia y segmentada.</li> <li>• Monitorizar y responder activamente a las interacciones de los seguidores para aumentar la participación.</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñador web</li> </ul>	<b>Tiempo de desarrollo</b>	<b>Diseño:</b> 3 meses <b>Publicación:</b> semanal <b>Evaluación:</b> Semestral
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de grabación</li> <li>• Herramienta de análisis y programación de cada una de las redes sociales</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	Todos los targets
<b>Objetivos relacionados</b>	OM1, OM5, OM6, OM7		
<b>Presupuesto</b>	€1500	<b>Prioridad</b>	Alta

#### 4.3.6. Email marketing

**Tabla 16.**

*Plan de acción para el uso de email marketing para Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para el uso de email marketing</b>			
<b>Descripción</b>	Utiliza el correo electrónico para comunicarse directamente con un público objetivo. Su propósito principal es construir y mantener relaciones con clientes actuales y potenciales, promocionar productos o servicios, y aumentar las ventas. Las campañas de email marketing pueden incluir boletines informativos, anuncios de nuevos productos, ofertas especiales, actualizaciones de la empresa, y contenido personalizado basado en los intereses y comportamientos del destinatario.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar formularios de registro en el sitio web para recoger información sobre intereses específicos y comportamientos de los usuarios.</li> <li>• Implementar encuestas y sondeos para obtener más detalles sobre las preferencias de los suscriptores.</li> <li>• Segmentar la lista de correo electrónico en función de intereses y comportamientos.</li> <li>• Diseñar plantillas de correo electrónico atractivas y personalizadas.</li> <li>• Asegurarse de que las plantillas sean personalizadas y se vean bien en dispositivos móviles y de escritorio</li> <li>• Implementar pruebas A/B para optimizar las líneas de asunto y el contenido del correo electrónico.</li> <li>• Automatizar campañas de correo electrónico basadas en ciclos de vida del cliente y eventos específicos.</li> <li>• Evaluar constantemente</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	• Encargado de marketing	<b>Tiempo de desarrollo</b>	<b>Rediseño:</b> 1 mes <b>Publicación:</b> semanal
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Email empresarial</li> <li>• Canva</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG1,2
<b>Objetivos relacionados</b>	OM5, OM6, OM7		
<b>Presupuesto</b>	€200	<b>Prioridad</b>	Media

#### 4.3.7. Publicidad en línea

**Tabla 17.**

*Plan de acción para el uso de publicidad en línea para Interpreters XP LLC*

<b>Plan de acción para el uso de publicidad en línea</b>			
<b>Descripción</b>	Forma de promoción que utiliza internet para distribuir anuncios a una audiencia específica. Esta técnica incluye una variedad de formatos y plataformas, como anuncios en motores de búsqueda (Google Ads), redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads), banners en sitios web, videos en plataformas como YouTube, y publicidad nativa. La publicidad en línea permite segmentar a los usuarios basándose en diversos criterios como demografía, intereses, comportamiento en línea y ubicación geográfica.		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una investigación exhaustiva para identificar las características demográficas, intereses y comportamientos de la audiencia objetivo.</li> <li>• Crear campañas de búsqueda utilizando palabras clave relevantes que los usuarios podrían utilizar para encontrar servicios de interpretación y traducción.</li> <li>• Crear anuncios en Facebook e Instagram dirigidos a audiencias específicas basadas en intereses y comportamientos.</li> <li>• Utilizar LinkedIn Ads para llegar a profesionales y empresas que puedan necesitar servicios de interpretación y traducción.</li> <li>• Diseñar landing pages específicas para cada campaña publicitaria, asegurando que sean coherentes con el mensaje del anuncio.</li> <li>• Incluir elementos clave como titulares atractivos, descripciones claras de los servicios, testimonios de clientes y llamadas a la acción (CTAs) visibles.</li> <li>• Utilizar técnicas de remarketing para volver a captar a los usuarios que han mostrado interés, pero no han convertido.</li> <li>• Utilizar herramientas de análisis como Google Analytics, Facebook Ads Manager y otros dashboards de publicidad para monitorear el rendimiento de las campañas</li> </ul>		
<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de marketing</li> </ul>	<b>Tiempo de desarrollo</b>	<b>Rediseño:</b> 1 mes <b>Publicación:</b> semanal

<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Email empresarial</li> <li>• Canva</li> </ul>	<b>Posibles clientes</b>	TG1,2,3,4
<b>Objetivos relacionados</b>	OM5, OM6, OM7		
<b>Presupuesto</b>	€1000	<b>Prioridad</b>	Alta

#### **4.4. Desarrollo detallado de planes de acción**

Cada uno de los planes de acción descritos con anterioridad, fueron desarrollados de manera profunda en base a cada uno de los pasos y el tiempo de ejecución.

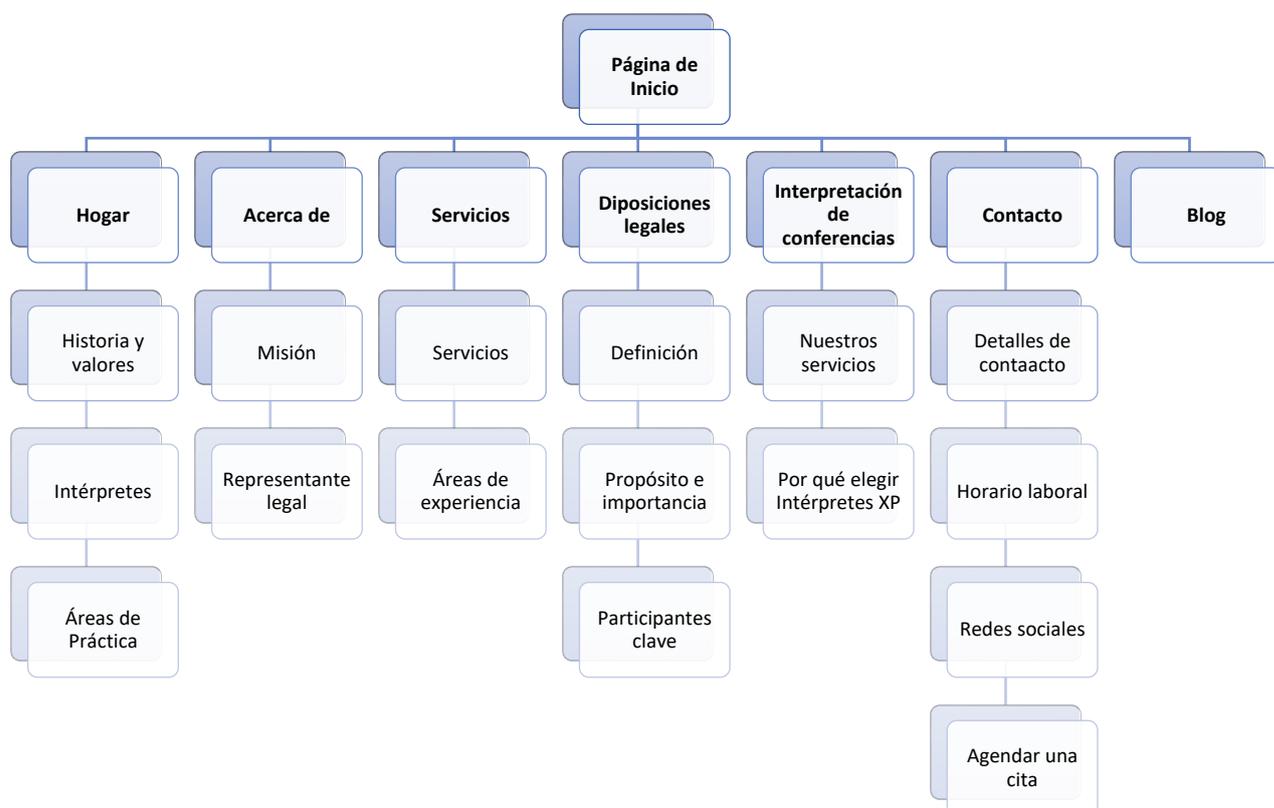
##### ***4.4.1. Desarrollo del sitio web***

Dentro de este apartado se detalla cada una de las especificaciones de la página web, siendo fundamental la arquitectura, funcionalidad e información.

##### ***4.4.1.1. Arquitectura del sitio web***

#### **Figura 5.**

*Arquitectura del sitio web de Interpreters XPP LLC*



En base a un análisis detallado de los sitios web de las empresas consideradas como competencia y en base las necesidades de los posibles clientes de Interpretes XP LLC se planteó la estructura anterior.

#### 4.4.1.2. Funcionalidad del Sitio web

Las funciones claves que debe contener el sitio web de Interpreters XP LLC se detallan a continuación:

- Enlaces a cada una de las redes sociales
- Chat: sistema de mensajes a través del cual el visitante se pueda comunicar de manera directa con la empresa y se obtenga sus necesidades con números de contacto.
- Información sobre el equipo de trabajo y traductores.
- Ubicación de la empresa por medio de Google maps
- Galería de fotos y videos tanto de la empresa como de sus representantes.

#### 4.4.1.3. Arquitectura de la Información y diseño de la Página web

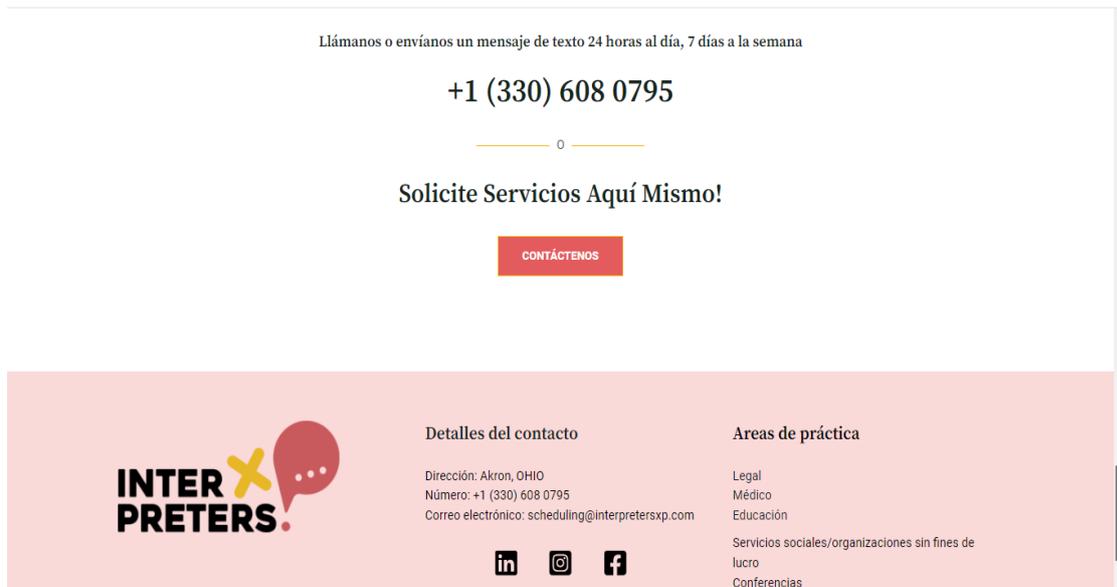
Para mejorar la creación de una página web y asegurar que cumpla con las expectativas del equipo de trabajo, es crucial comenzar con un bosquejo inicial detallado. Esto implica utilizar herramientas de prototipado para visualizar claramente la estructura propuesta. El diseño debe priorizar una cabecera que incluya el logo de Interpreters XP LLC y un menú de navegación intuitivo para acceder fácilmente a todas las secciones del sitio. Es fundamental también que el diseño sea adaptable, garantizando que la página se vea correctamente y funcione de manera óptima en dispositivos móviles y tablets, lo cual puede lograrse mediante pruebas exhaustivas en diferentes resoluciones de pantalla.

Además del diseño visual, la organización del contenido es clave. Es necesario definir y resaltar claramente la información principal, como los servicios ofrecidos, asegurando que esté presentada de manera atractiva y fácil de entender para los usuarios. Incorporar elementos como una vista rápida del blog de la empresa puede captar el interés de los visitantes y motivarlos a explorar más profundamente el sitio. Finalmente, es fundamental realizar implementaciones graduales y realizar pruebas meticulosas para garantizar que los cambios no afecten negativamente la funcionalidad del sitio y mejoren efectivamente la experiencia del usuario. A continuación, en las siguientes imágenes se detalla la estructura de la página web:

#### Figura 6.

*Página de inicio de la página web de Interpreters XP LLC*





#### 4.4.2. Rediseño del Logo

Para la mejora de la imagen de marca de Interpreters XP LLC se procedió con el rediseño de logo. Por lo que su marca se inspiró en brindar un servicio de alta calidad con personal cualificado, además, de ser sencillo y totalmente funcional. Para lo cual se tomó en consideración 3 letras principales: IXP, dibujadas de la siguiente manera:

#### Figura 7.

*Símbolo de la Marca Interpreters XP LLC*



La marca en sí hace alusión al nombre de la empresa, sin embargo, la letra P se evidencia en forma de una burbuja de diálogo marcando los servicios de interpretación y traducción. Siendo un elemento visual imposible de reproducir ni ser integrado con otra marca. A pesar de que un logo no siempre debe tener en cuenta tanto el nombre como los servicios

ofertados, se tomó en cuenta esta información para incrementar la identidad de la marca y el compromiso.

El diseño del logo después de varios bocetos y cambios se detalla en la siguiente figura, incluyendo los colores utilizados, tipografía, versiones cromáticas y sus aplicaciones.

### Figura 8.

*Logo de Interpreters XP LLC*



#### Colores



**CMYK:**  
06% / 79% / 58% / 00%  
**RGB:**  
228 / 91 / 94  
**#E45B5E**



**CMYK:**  
03% / 30% / 100% / 00%  
**RGB:**  
246 / 183 / 27  
**#F6B71B**



**CMYK:**  
64% / 69% / 71% / 81%  
**RGB:**  
31 / 20 / 15  
**#1F140F**

---

**Tipografía**    **Tipografía corporativa: Heavitas**



**Tipografía secundaria: Centra No 1**



**Versiones cromáticas**



Versión en positivo



Versión en negativo

**Aplicaciones cromáticas**



#### **4.4.3. Desarrollo del Blog**

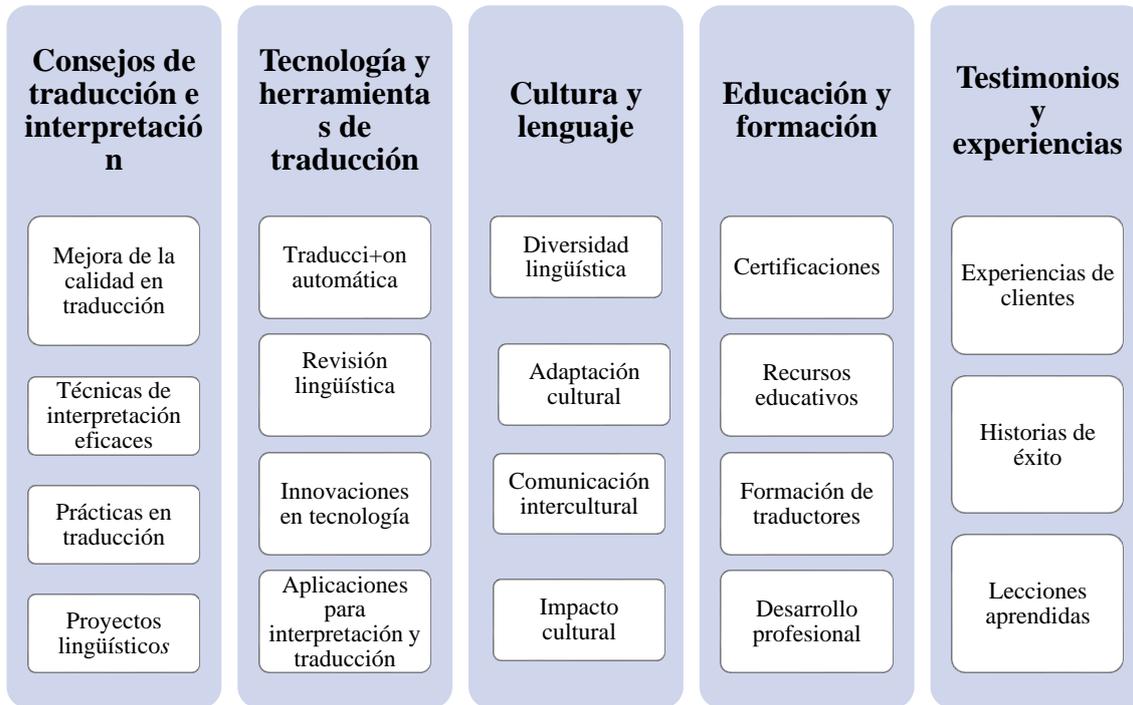
El blog de Interpreters XP LLC tendrá un carácter profesional y contará con una serie de secciones que abarcan varios puntos estratégicos. La URL a utilizar será: <https://www.interpretersxp.com/blog/> Mientras que, la información que contendrá se distribuye en categorías principales las cuales se detallan a continuación:

- **Consejos de traducción e interpretación:** Artículos que ofrecen consejos prácticos sobre cómo mejorar la calidad de la traducción y la interpretación, técnicas para manejar diferentes tipos de textos o situaciones de interpretación, y mejores prácticas en la industria.
- **Tecnología y herramientas de traducción:** Artículos que exploran las últimas herramientas y tecnologías en el campo de la traducción automática, software de gestión de traducción, y otras herramientas útiles para mejorar la eficiencia y precisión en los servicios lingüísticos.
- **Cultura y lenguaje:** Publicaciones que exploran temas relacionados con la cultura de diferentes idiomas y cómo influyen en la interpretación y traducción, así como la importancia de la sensibilidad cultural en la comunicación multilingüe.
- **Educación y formación:** Artículos que proporcionan recursos educativos para profesionales en formación o desarrollo profesional en el campo de la interpretación y traducción, incluyendo cursos recomendados, certificaciones relevantes, y oportunidades de desarrollo de habilidades lingüísticas.
- **Testimonios y experiencias:** Publicaciones que presentan testimonios de clientes satisfechos, así como experiencias personales de los traductores e intérpretes sobre desafíos superados, lecciones aprendidas y cómo han mejorado sus habilidades a lo largo del tiempo.

Implementando estas categorías junto con etiquetas descriptivas y relevantes para cada artículo, como tipos de traducción (jurídica, médica, técnica), idiomas específicos, y tipos de interpretación (simultánea, consecutiva), se facilita a los usuarios encontrar información específica y mejorar la navegación dentro del blog. Esto no solo aumenta la usabilidad y satisfacción del usuario, sino que también contribuye al posicionamiento SEO del sitio al utilizar palabras clave relevantes en cada publicación. Las etiquetas se muestran a continuación:

**Figura 9.**

*Etiquetas a emplear en las secciones del blog de Interpreters XP LLC*



Por otra parte, con el fin de publicar de manera constante artículos dentro del blog, a continuación, se detalla un listado de temas en los que se trabajará dentro del proyecto en base a cada una de las necesidades e intereses de los visitantes:

**Consejos de traducción e interpretación:**

- Técnicas avanzadas para la traducción simultánea.
- Estrategias para mejorar la precisión en la traducción jurídica.
- Cómo adaptar el estilo y la voz en la traducción literaria.
- Herramientas y recursos para la traducción técnica.
- Consejos para la interpretación telefónica eficaz.

**Tecnología y herramientas lingüísticas:**

- Análisis comparativo de software de traducción automática.
- Cómo utilizar herramientas de gestión de proyectos de traducción.
- Aplicaciones móviles útiles para traductores e intérpretes.
- Innovaciones recientes en inteligencia artificial aplicada a la traducción.

- Herramientas de revisión y control de calidad en traducción.

### **Cultura y lenguaje:**

- Importancia de la adaptación cultural en la traducción de marketing.
- Impacto de las diferencias culturales en la interpretación en negocios.
- Aspectos culturales a considerar en la traducción literaria.
- La influencia de la cultura en la interpretación judicial.
- Cómo evitar malentendidos culturales en la comunicación multilingüe.

### **Educación y desarrollo profesional:**

- Guía completa para obtener certificaciones en traducción.
- Mejora de habilidades lingüísticas: recursos y estrategias efectivas.
- Cursos y talleres recomendados para traductores e intérpretes.
- Oportunidades de voluntariado y prácticas en el campo de la traducción.
- Consejos para iniciar una carrera exitosa como traductor freelance.

### **Testimonios y experiencias:**

- Experiencias de clientes con servicios de traducción médica.
- Lecciones aprendidas en la traducción de documentos legales complejos.
- Historias de éxito de traductores e intérpretes en contextos multiculturales.

#### ***4.4.4. SEO: Keyword Research***

Para una empresa de interpretación y traducción, es crucial establecer un sólido posicionamiento SEO para aumentar su visibilidad en línea y captar clientes potenciales de manera orgánica. Esto implica seleccionar cuidadosamente las palabras clave adecuadas que sean relevantes para el mercado específico de servicios lingüísticos y que puedan atraer a usuarios interesados en sus servicios. Al optimizar su sitio web con estas palabras clave, la empresa puede mejorar su ranking en los motores de búsqueda, lo que no solo aumenta el tráfico hacia su página, sino que también fortalece su credibilidad y confianza en el mercado.

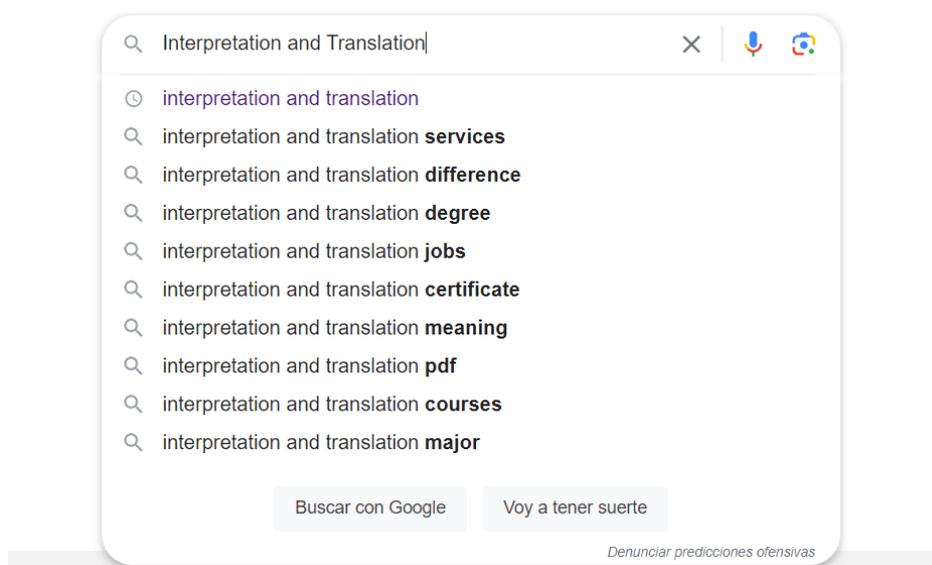
En el proceso de implementación de la estrategia SEO, es esencial utilizar herramientas como el buscador de Google y extensiones especializadas como "Keyword Surfer" para identificar las palabras clave más pertinentes. Esto proporciona insights sobre los

términos más buscados en el ámbito de la traducción e interpretación, el volumen de búsqueda asociado a cada término, y evaluar la competitividad para asegurar un posicionamiento efectivo. Al estar presente entre los primeros resultados de búsqueda, la empresa puede atraer tráfico cualificado que busca servicios lingüísticos específicos, optimizando así sus oportunidades de captar nuevos clientes y consolidar su presencia en el mercado.

Este proceso inicia con la búsqueda de palabras clave en Google por medio de palabras que generalmente los clientes suelen utilizar, donde el buscador genera palabras clave relacionadas (Figura 10). A partir de las cuales se puede generar la estrategia SEO.

**Figura 10.**

*Sugerencias de palabras clave en Google para “Interpretation and Translation”*



Por otra parte, también se empleó la aplicación Ubersuggest para la búsqueda de las palabras clave. Donde para Interpretación y traducción se obtuvieron las siguientes palabras clave, incluyendo el volumen de búsqueda y la dificultad para lograr posicionamiento (Figura 11). A partir de estos datos se seleccionaron las keywords fáciles de posicionar y útiles para la página web.

**Figura 11.**

*Palabras clave para el posicionamiento de la empresa según Ubersuggest*

<input type="checkbox"/>	KEYWORDS		VOLUME	CPC	PD	SD	UPDATED
<input type="checkbox"/>	interpretation and translation	Generate Content With AI	1,900	\$3.55	15	47	6 months
<input type="checkbox"/>	translation and interpretation degree	Generate Content With AI	140	\$6.23	34	57	5 months
<input type="checkbox"/>	translation and interpretation masters programs	Generate Content With AI	110	\$6.63	28	64	5 months
<input type="checkbox"/>	translation and interpretation network reviews	Generate Content With AI	20	\$0.00	5	7	3 months
<input type="checkbox"/>	tradition and encounters 6th edition pdf	Generate Content With AI	10	\$0.00	43	18	3 months
<input type="checkbox"/>	traditional interpretation	Generate Content With AI	10	\$0.00	1	18	3 months
<input type="checkbox"/>	difference between interpretation and translation pdf	Generate Content With AI	0	\$0.00	1	4	3 months
<input type="checkbox"/>	translation and interpretation bps	Generate Content With AI	0	\$0.00	1	4	3 months
<input type="checkbox"/>	translation of 95 theses	Generate Content With AI	0	\$0.00	1	4	3 months
<input type="checkbox"/>	traduction interpretation anglais	Generate Content With AI	0	\$0.00	1	12	3 months

Las palabras clave seleccionadas tienen un volumen de búsqueda equivalente en dispositivos móviles y ordenadores (Figura 13). Por ello, es esencial que el diseño de la página web sea óptimo para ambos dispositivos, mediante un diseño que garantice una experiencia de usuario fluida.

Un diseño atractivo mejora la navegación en diferentes tamaños de pantalla, reduce la tasa de rebote y aumenta las conversiones al facilitar el uso de las funcionalidades del sitio web. Para maximizar el tráfico derivado de las palabras clave, es crucial una estrategia SEO bien estructurada. Esto incluye la optimización de todos los elementos de la página, asegurando una carga rápida y contenido relevante que responda a las necesidades de los usuarios. Google prioriza los sitios optimizados para móviles, por lo que la página debe estar adaptada completamente para estos dispositivos. Es fundamental utilizar herramientas de análisis como Google Analytics y Google Search Console para monitorear y ajustar continuamente la estrategia SEO.

**Figura 12.**

*Volumen de búsqueda en para la palabra clave “interpretation and traduction” en ordenadores y móviles.*



Finalmente, las palabras seleccionadas fueron descritas dentro de una tabla de Excel en donde se tomó en consideración las siguientes características: volumen de búsqueda, competitividad e intención de búsqueda, mismas que se detallan en el Anexo 1. Este aspecto es crucial, ya que Google se esfuerza continuamente por proporcionar resultados de búsqueda que satisfagan de manera precisa las expectativas y necesidades de los usuarios, mejorando así su experiencia y confianza en el motor de búsqueda.

#### ***4.4.5. Redes Sociales***

De acuerdo con el plan estratégico, el primer paso fue crear los perfiles de Interpreters XP LLC en las redes sociales seleccionadas: Facebook, Instagram, y LinkedIn, utilizando el mismo nombre de usuario en todas las plataformas: @interpretersxp LLC. Es importante destacar que la selección de estas redes sociales se realizó considerando tanto la presencia de la competencia como la ubicación de los posibles clientes.

##### ***4.4.5.1. Instagram***

Instagram es una red social a través de la cual se harán publicaciones tanto de fotos como de videos en relación a los servicios de interpretación y traducción por parte de Interpretes XP LLC. Los temas a tratar en las primeras publicaciones se detallan a continuación:

- **Testimonios de Clientes:** breves videos de clientes satisfechos que hablen sobre su experiencia con tus servicios.

- **Casos de Éxito:** historias de proyectos exitosos, explicando cómo la empresa ayudó a resolver problemas de comunicación o a alcanzar metas internacionales.
- **Detrás de Cámaras:** proceso de trabajo de tus traductores e intérpretes, incluyendo fotos o videos de ellos en acción, ya sea en eventos, conferencias, etc.
- **Equipo de Trabajo:** Presenta a los miembros del equipo con fotos y breves biografías que destaquen sus habilidades y experiencias.
- **Consejos y Trucos:** Ofrece consejos sobre aprendizaje de idiomas, técnicas de interpretación, y mejores prácticas para la traducción. Esto puede incluir infografías, videos cortos o citas motivacionales.
- **Eventos y Conferencias:** fotos y videos de eventos en los que la empresa haya participado, ya sea proporcionando servicios de interpretación o asistiendo como parte de la industria.
- **Frases Inspiradoras en Diferentes Idiomas:** frases motivacionales o citas inspiradoras en varios idiomas con traducción al español, mostrando tu habilidad en diferentes lenguas.

Las publicaciones de esta plataforma seguirán las características detalladas en la tabla 18. Mientras que, en la figura 13 se detalla el perfil creado para Interpreters XP LLC y en la figura 14 una de las publicaciones.

**Tabla 18.**

*Características de las Publicaciones de Instagram*

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Tipo de contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones</li> <li>• Stories</li> <li>• Reels</li> </ul>
<b>Frecuencia de publicación</b>	2 veces a la semana
<b>Formato</b>	Imágenes cuadradas e 1.080 x 1.080 píxeles.

Figura 13.

Perfil de Instagram de Interpreters XP LLC



Figura 14.

Publicación de Instagram de Interpreters XP LLC



#### **4.4.5.2. Facebook**

La empresa de interpretación y traducción puede beneficiarse enormemente de una estrategia de contenido bien planificada en Facebook. Publicar testimonios de clientes satisfechos es una excelente manera de construir confianza y credibilidad. Además, compartir casos de estudio que muestren historias de éxito permite destacar cómo sus servicios han ayudado a resolver problemas específicos de los clientes. Bajo este contexto la información publicada en Instagram puede ser útil también dentro de Facebook, ya que son redes sociales que cumplen políticas similares.

Las publicaciones de esta plataforma seguirán las características detalladas en la tabla 19. Mientras que, en la figura 15 se detalla el perfil creado para Interpreters XP LLC y en la figura 16 una de las publicaciones.

**Tabla 19.**

*Características de las Publicaciones de Instagram*

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Tipo de contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imágenes</li><li>• Historias</li><li>• Videos</li><li>• Transmisiones en vivo</li></ul>
<b>Frecuencia de publicación</b>	3 veces a la semana
<b>Formato</b>	Imágenes de tamaño 1.200 x 628 píxeles.

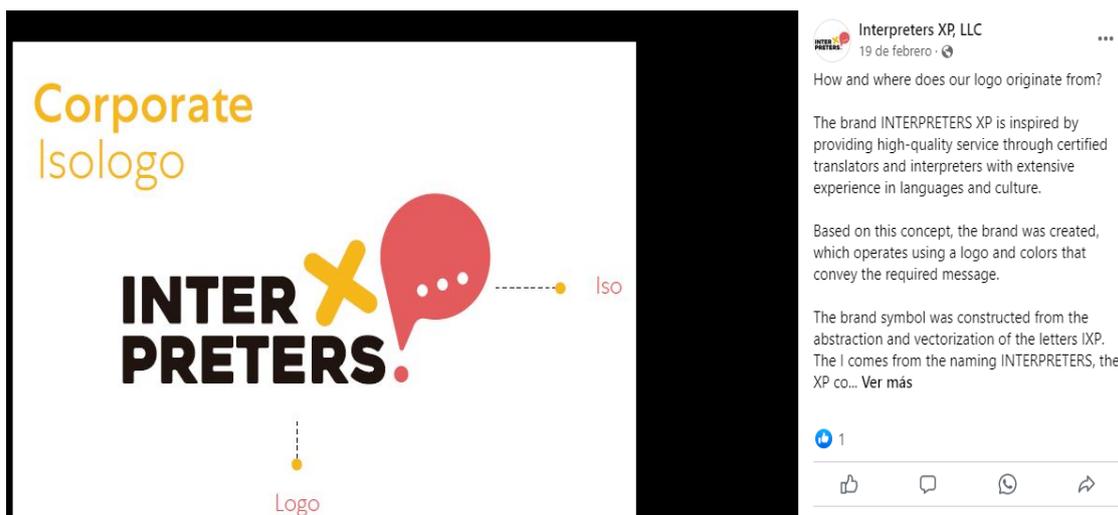
**Figura 15.**

*Perfil de Facebook de Interpreters XP LLC*



**Figura 16.**

*Publicación de Facebook de Interpreters XP LLC*



#### 4.4.5.3. *LinkedIn*

**LinkedIn** es una red social profesional que permite una conexión con otros profesionales, empresas y oportunidades de trabajo. Por lo que las publicaciones se restringen únicamente en tendencias y novedades dentro de este sector, tal como se detalla a continuación:

- **Artículos de Opinión y Publicaciones de Blog:** artículos y detallados sobre tendencias en la traducción e interpretación, desafíos comunes en el sector y soluciones innovadoras. Estos artículos deben demostrar el conocimiento profundo y la autoridad de la empresa en la industria.
- **Casos de Éxito y Proyectos Destacados:** estudios de casos y proyectos exitosos en los que la empresa ha trabajado, detallando los desafíos, las soluciones implementadas y los resultados obtenidos. Esto muestra la capacidad de la empresa para manejar proyectos complejos y entregar resultados de alta calidad.
- **Consejos y Mejores Prácticas:** contenido que ofrezca consejos útiles y mejores prácticas para la traducción e interpretación. Esto puede incluir métodos para garantizar la precisión, consejos para trabajar con traductores e intérpretes, o estrategias para manejar diferencias culturales en la traducción.

Las publicaciones de esta plataforma seguirán las características detalladas en la tabla 20. Mientras que, en la figura 17 se detalla el perfil creado para Interpreters XP LLC.

**Tabla 20.**

*Características de las Publicaciones de Instagram*

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Tipo de contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Infografías</li><li>• Guías y tutoriales</li><li>• Historias</li></ul>
<b>Frecuencia de publicación</b>	1 vez a la semana
<b>Formato</b>	Imágenes 1.584 x 396 píxeles.

**Figura 17.**

*Perfil de LinkedIn de Interpreters XP LLC*



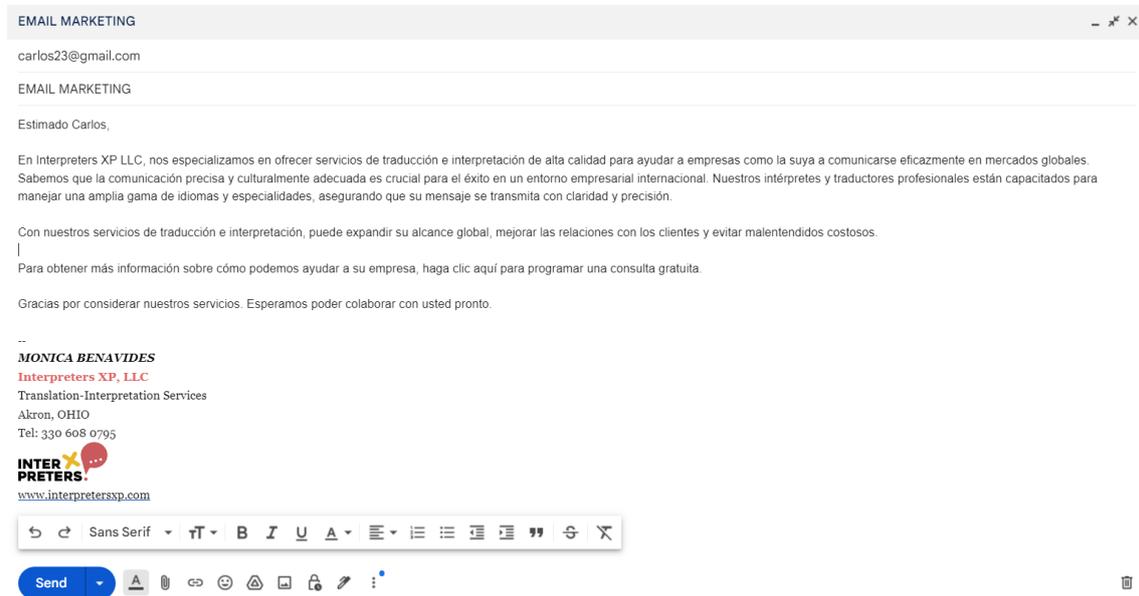
4.4.5.4. Cronograma de Publicaciones

Actividad	Red social	Hora	SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4						
			L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
1 Reels	Facebook	8:00																												
	Instagram		X																											
	LinkedIn																													
2 Post publicitarios	Facebook	11:00																												
	Instagram			X			X			X						X					X					X				
	LinkedIn																													
3 Carruseles	Facebook	12:00																												
	Instagram				X						X							X							X					
	LinkedIn																													
4 Stories	Facebook	8:00																												
	Instagram					X	X		X				X	X		X				X	X		X			X	X		X	
	LinkedIn																													
5 Videos	Facebook	10:00																												
	Instagram							X																						
	LinkedIn															X												X		
6 Infografias	Facebook	9:00																												
	Instagram																													
	LinkedIn																											X		

#### 4.4.6. Email Marketing

### Figura 18.

#### *Posible email a compartir por parte de Interpreters XP LLC*



El email marketing es una estrategia de comunicación digital que utiliza el correo electrónico como canal principal para conectar con clientes potenciales y actuales. Bajo este contexto dentro de Interpreters XP LLC se ejecutará esta estrategia de manera mensual, el primer día del mes siempre que sea entre semana de lunes a viernes a la cartera de clientes que han solicitado información de la empresa o interesados que se suscriban por medio de su correo electrónico. Cada email contendrá los siguientes componentes (Figura 18):

- Saludo personalizado, preferentemente con el nombre del destinatario.
- Introducción donde se detalla brevemente la empresa y el propósito del email.
- Problema o necesidad común que la empresa puede resolver.
- Solución para ayudar a resolver ese problema o satisfacer esa necesidad.
- Beneficiarios donde se destaquen los beneficios ofertados por la empresa.
- Agradece al destinatario por su tiempo y expresa tu disposición a ayudar
- Firma donde se incluya: nombre, posición y datos de contacto de la empresa.

**Figura 19.**

*Possible Newsletter de Interpreter XP LCC*



#### **4.4.7. Publicidad en línea**

Es muy importante dentro de las redes sociales utilizar las diferentes opciones de publicidad por pago que se ofrecen, tal es el caso de Facebook con “Facebook ADS” y en Instagram con “Instagram ADS”. Ambos sistemas de pago permitirán segmentar el público al que se quiere llegar y son de gran utilidad ya que permiten a la empresa conseguir “seguidores” que, tras pasar una serie de filtros propios de las plataformas digitales, llegan a convertirse en potenciales clientes y seguidores muy útiles para el crecimiento y comercialización de productos de la empresa. Esta estrategia se divide en dos apartados, los cuales se detallan a continuación:

#### *4.4.7.1. Creación de Campaña de Publicidad*

Una vez creado el nombre de la campaña y establecido el objetivo, se deben seguir una serie de pasos para una campaña exitosa de redes sociales:

- **Establecer un Presupuesto:** Lo principal es conocer cuál es el costo del servicio y tener muy claro el alcance que se generará. Es así que se debe ajustar el presupuesto en función de los objetivos empresariales e irlo actualizando dependiendo de los resultados. Definir un presupuesto claro ayuda a controlar los gastos.
- **Definir el Público Objetivo:** La segmentación del público es crucial para el éxito de una campaña. Utilizando las herramientas de segmentación de Facebook e Instagram, como la demografía, intereses y comportamientos, se puede llegar a la audiencia adecuada. Cuanto más específica sea la segmentación, mayor será la relevancia de los anuncios para los usuarios y por ende, mayor será la tasa de conversión.
- **Crear un Anuncio Atractivo a la Audiencia:** Los mejores anuncios dentro de las redes sociales son los que poseen gran calidad en diseño, un mensaje claro y que son relevantes para el público objetivo. Una opción que puede ser de gran ayuda y es propia de las redes sociales “Facebook” e “Instagram” es “Audience Insights”. Esta herramienta es muy útil ya que permite orientar los anuncios con más eficacia al conocer mejor al público objetivo, saber cuáles son sus gustos, qué buscan y en qué tipo de publicaciones reaccionan más. Es decir, permite crear perfiles más sólidos del público, generar contenido más atractivo para ellos y conocer información clave para la realización de los anuncios.
- **Utilizar Formatos Variados de Anuncios:** Facebook e Instagram ofrecen una variedad de formatos de anuncios, incluidos imágenes, videos, carruseles, y stories. Utilizar diferentes formatos puede aumentar el engagement, ya que cada formato tiene sus propias ventajas y puede atraer a diferentes segmentos de la audiencia.
- **Monitorear y Optimizar la Campaña:** Una vez que la campaña esté en marcha, es fundamental monitorear su rendimiento regularmente. Utilizando herramientas de análisis proporcionadas por las plataformas, como Facebook Analytics, se pueden identificar qué anuncios están funcionando mejor y realizar ajustes necesarios. La

optimización continua de la campaña asegura que se obtenga el máximo beneficio del presupuesto invertido.

#### *4.4.7.2. Estrategias Adicionales para Maximizar el Impacto*

- Remarketing: Implementar estrategias de remarketing para volver a conectar con usuarios que han interactuado previamente con la empresa, pero no han convertido en clientes. Esto puede incluir anuncios dirigidos a personas que han visitado el sitio web o interactuado con publicaciones anteriores.
- Pruebas A/B: Realizar pruebas A/B para comparar diferentes versiones de anuncios y determinar cuál es la más efectiva. Esto puede incluir variaciones en el texto, imágenes, llamados a la acción, y formatos de anuncios.
- Ofertas y Promociones Especiales: Anunciar ofertas y promociones especiales puede ser una excelente manera de atraer a nuevos clientes y fomentar la lealtad entre los existentes. Esto puede incluir descuentos, pruebas gratuitas o paquetes promocionales.

Implementar estas estrategias y pasos asegurará que la campaña de publicidad en redes sociales no solo sean efectivas, sino que también proporcionen un retorno de inversión significativo, ayudando a la empresa de interpretación y traducción a crecer y prosperar en un mercado competitivo.

**Figura 20.**

*Ejemplo del post publicitario en Facebook*

**Interpreters XP, LLC**  
Publicidad · 🌐

Committed to Helping Our Clients Succeed We provide high quality interpretation and translation services to Northeast Ohio and the surrounding areas. Our Location Akron, OHIO Contact or Text +1 (330) 608 0795 Commitment to Excellence in Translation and Interpretation Services.

**INTERPRETING SERVICES**  
MONDAY - FRIDAY  
AT 8:00AM - 5:00 PM  
Call or Text Us 24/7

SATURDAY 10:00 AM - 3:00 PM  
SUNDAY CLOSED

**JOIN NOW!**  
📞 +1 (330) 608-0795  
✉ scheduling@interpretersxp.com  
📍 STOW, OHIO

🏥 medical appointments  
⚖️ court proceedings  
🗣️ conferences

**INTERPRETERS XP, Contactarnos**

**INTERPRETERS XP**

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

## **CAPÍTULO V: Implantación y Control de Marketing Digital**

En el competitivo y globalizado mercado actual, las empresas de interpretación y traducción enfrentan el desafío de destacarse y llegar efectivamente a su público objetivo. La implementación y el control de estrategias de marketing digital se han convertido en componentes esenciales para lograr esta diferenciación y alcanzar el éxito. Este proceso no solo implica la creación de una presencia en línea atractiva y funcional, sino también el seguimiento y ajuste continuo de las tácticas empleadas para maximizar el retorno de la inversión y adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado. Es por ello, que dentro del presente capítulo se detalla todo el proceso de implantación y como se controla el Marketing Digital:

### **5.1. Plan de implantación**

En la siguiente tabla se detalla el cronograma para ejecutar cada una de las estrategias de marketing digital que fueron planteadas en el capítulo anterior. La creación de la página web se desarrollará durante los primeros cuatro meses, seguida por el diseño del logo empresarial en los primeros dos meses. El blog será configurado y lanzado entre el tercer y cuarto mes. La estrategia SEO se ejecutará desde el tercer hasta el décimo mes. Las redes sociales se utilizarán del cuarto al duodécimo mes, mientras que el email marketing se implementará del quinto al duodécimo mes. Las campañas de publicidad en línea se llevarán a cabo del sexto al duodécimo mes. La evaluación y control de todas las estrategias se realizará del séptimo al decimoquinto mes, asegurando la optimización continua de las acciones de marketing digital.

Este cronograma permite una ejecución escalonada y coordinada de las actividades de marketing digital, asegurando que cada etapa sea completada antes de avanzar a la siguiente, y dejando espacio para la evaluación y optimización continua de las estrategias implementadas.

**Tabla 21.***Calendario o timing de ejecución*

Actividad	Meses de ejecución														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Creación de la página web	■	■													
Creación del logo empresarial			■												
Creación del blog				■	■										
Estrategia SEO						■	■	■							
Uso de redes sociales									■	■	■				
Uso de email marketing												■			
Uso de publicidad en línea													■		
Evaluación y control	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## 5.2. Métricas y KPI's

Para evaluar el éxito de las estrategias de marketing digital, es esencial definir métricas claras y KPIs que permitan medir el rendimiento de cada actividad y realizar ajustes según sea necesario. Para ello se estructuró un cuadro de mando para medir y evaluar cada una de las estrategias, tal como se detalla a continuación:

**Tabla 22.**

*Cuadro de mando para las estrategias de marketing digital*

<b>Estrategia</b>	<b>Métricas</b>	<b>Metas</b>
<b>Página web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de vistas</li> <li>• Tasa de rebote</li> <li>• Tiempo promedio en la página</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar 300 visitas en 5 meses.</li> <li>• Tasa de rebote inferior al 25%.</li> <li>• Tener un tiempo promedio en la página de 1,5 minutos.</li> </ul>
<b>Blog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de publicaciones</li> <li>• Número de visitas</li> <li>• Tiempo promedio en el blog</li> <li>• Número de comentarios y compartidos de las publicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar visitas en el 10% cada mes</li> <li>• Mantener un tiempo promedio de 3 minutos.</li> <li>• Incrementar el número de comentarios y compartidos en un 5% cada mes.</li> </ul>
<b>SEO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ranking de las palabras clave</li> <li>• Tráfico orgánico</li> <li>• Backlinks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el ranking de palabras clave principales en el top 10.</li> <li>• Aumentar tráfico orgánico en 30% en 6 meses.</li> <li>• Obtener al menos 50 backlinks en 6 meses.</li> </ul>
<b>Redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de seguidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar seguidores en 50% en 6 meses</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement (likes, comentarios, compartidos).</li> <li>• Alcance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar una tasa de engagement del 5%</li> <li>• Obtener al menos 1,000 clics en publicaciones en 3 meses.</li> </ul>
<b>Email marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de apertura</li> <li>• Tasa de conversión</li> <li>• Tasa de rebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar una tasa de apertura del 25%</li> <li>• Lograr una tasa de conversión del 5%.</li> <li>• Mantener tasa de rebote &lt; 2%.</li> </ul>
<b>Publicidad en línea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de clics</li> <li>• Tasa de conversión</li> <li>• Engagement (likes, comentarios, compartidos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr una tasa de clics en la publicación del 10%.</li> <li>• Obtener una tasa de conversión del 15%.</li> <li>• Alcanzar tasa de engagement del 5%</li> </ul>

Por otra parte, a continuación, se detalla cada uno de los KPI indispensables para Interpretes XP LCC incluyendo sus fórmulas para la ejecución de los cálculos:

- **ROI (Retorno de Inversión):** Medida de la rentabilidad de las inversiones en marketing digital expresada en porcentaje.

$$ROI = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Costo de inversión}} * 100\%$$

- **Costo por adquisición:** Costo asociado a la adquisición de un nuevo cliente a través de campañas de marketing.

$$CPA = \frac{\text{Costo total de la campaña de marketing}}{\text{Número de clientes obtenidos}}$$

- **Tasa de conversión:** Porcentaje de usuarios que realizan una adquisición del servicio de interpretación y traducción después de una interacción.

$$\text{Tasa de conversión} = \frac{\text{Número de clientes convertidos}}{\text{Número total de visitantes}} * 100\%$$

- **Tasa de apertura de emails:** porcentaje de destinatarios que abren un correo electrónico enviado en una campaña de email marketing.

$$Tasa\ de\ apertura\ de\ emails = \frac{\#correos\ abiertos}{\#Total\ de\ correos\ enviados} * 100\%$$

- **Tasa de seguidores en redes sociales:** Crecimiento porcentual del número de seguidores en las plataformas de redes sociales. Para cada red social se empleará la siguiente ecuación:

$$Tasa\ de\ crecimiento\ de\ seguidores = \frac{\#seguidores\ nuevos}{\#Total\ de\ seguidores} * 100\%$$

- **Tasa de engagement:** nivel de interacción del público con el contenido publicado en redes sociales.

$$Tasa\ de\ engagement = \frac{Total\ de\ interacciones}{Total\ de\ seguidores} * 100\%$$

Además, para asegurar un seguimiento detallado y preciso de todas las actividades de marketing digital, se utilizará Google Analytics como herramienta principal de análisis. Google Analytics permitirá obtener datos profundos sobre el comportamiento de los usuarios en el sitio web, medir la efectividad de las campañas de SEO, email marketing y publicidad en línea, así como evaluar el rendimiento de las estrategias de contenido y redes sociales. Con Google Analytics, se podrá monitorear métricas clave como las visitas al sitio, la tasa de rebote, las conversiones, y la procedencia del tráfico, lo que facilitará la toma de decisiones informadas y la optimización continua de las tácticas para maximizar el retorno de inversión y alcanzar los objetivos de marketing digital.

## CAPÍTULO VI: Presupuesto

En este capítulo se presenta un detallado presupuesto para la implementación de estrategias de marketing digital en una empresa de interpretación y traducción. Se desglosan los costos asociados a la creación del sitio web, diseño de logo, gestión de contenido como blogs y SEO, uso de redes sociales, email marketing, publicidad en línea, y evaluación continua. Cada sección justifica las inversiones necesarias para alcanzar objetivos específicos, asegurando una utilización eficiente de recursos financieros y apoyando el crecimiento sostenido de la empresa en un mercado competitivo y globalizado.

**Tabla 23.**

*Presupuesto para las estrategias de marketing digital*

<b>Estrategia</b>	<b>Valor estimado (€)</b>
<b>Creación de la página web</b>	100
<b>Creación del logo empresarial</b>	200
<b>Creación del blog</b>	150
<b>Estrategia SEO</b>	50
<b>Uso de redes sociales</b>	1500
<b>Uso de email marketing</b>	200
<b>Uso de publicidad en línea</b>	1000
<b>TOTAL (€)</b>	3200

La tabla proporciona un desglose detallado de los costos estimados y mensuales para diversas estrategias de marketing digital en una empresa de interpretación y traducción. La creación de la página web se estima en 100€ en total, con un gasto mensual de 8,33€. La elaboración del logo empresarial requiere una inversión total de 200€, con un costo mensual de 16,67€. Por otro lado, la creación y gestión del blog tiene un presupuesto total de 150€, con un desembolso mensual de 12,50€. La estrategia SEO, crucial para mejorar el posicionamiento en buscadores, tiene un costo total de 50€ y un gasto mensual de 4,17€.

El uso de redes sociales, con un presupuesto total de 1500€, implica el mayor gasto mensual de 125,00€, reflejando la importancia estratégica de esta plataforma para la interacción y el compromiso con el público objetivo. El email marketing, con una inversión total de 200€ y un costo mensual de 16,67€, se centra en la comunicación directa con clientes potenciales y existentes. Finalmente, la publicidad en línea requiere un presupuesto total de 1000€, con un gasto mensual de 83,33€, destinado a campañas pagadas para aumentar la visibilidad y generar conversiones.

En total, el presupuesto estimado para estas estrategias de marketing digital asciende a 3200€, con un desglose mensual de 266,67€. Esta distribución financiera permite planificar y gestionar eficazmente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos comerciales, asegurando una implementación efectiva y rentable de las estrategias de marketing digital en la empresa.

## CONCLUSIONES

Una vez culminado el plan de marketing digital de Interpreters XP LLC se llegó a las siguientes conclusiones:

- La investigación del mercado de traducción e interpretación revela que los principales clientes potenciales incluyen empresas multinacionales, agencias gubernamentales, instituciones educativas, bufetes de abogados y la industria médica y farmacéutica. Estos sectores demandan servicios de alta calidad para facilitar la comunicación intercultural y manejar documentos sensibles y técnicos. Enfocar esfuerzos en estados clave como California, Texas, Nueva York, Washington y Ohio es estratégico debido a su diversidad lingüística, su importancia económica y la alta concentración de negocios internacionales. La creciente competencia y el avance en IA presentan desafíos que deben abordarse mediante estrategias de marketing digital, incluyendo la optimización de motores de búsqueda (SEO), la gestión activa en redes sociales y la diferenciación en la calidad y precisión de los servicios ofrecidos.
- El análisis FODA de Interpreters XP revela que, aunque la empresa enfrenta desafíos como la dependencia de personal cualificado, baja presencia online y falta de iniciativa en marketing digital, existen oportunidades significativas para el crecimiento. La demanda global de comunicación multilingüe y la posibilidad de diversificar servicios y establecer colaboraciones estratégicas ofrecen un potencial de expansión. Implementar una estrategia sólida de marketing digital podría mejorar la visibilidad y posicionamiento de la empresa en el mercado, facilitando su desarrollo a largo plazo.
- La segmentación de mercado realizada para Interpreters XP ha permitido identificar y clasificar a los grupos homogéneos de consumidores que representan un alto potencial para el negocio de interpretación y traducción. Al enfocarse en cinco estados estratégicos de Estados Unidos - Ohio, California, Washington, Texas y Nueva York , la empresa puede aprovechar la diversidad lingüística y la fuerte demanda de servicios en estas áreas. Las empresas multinacionales y bufetes de abogados emergen como sectores clave, requiriendo comunicación precisa y fluida en múltiples idiomas. Implementar estrategias de marketing digital específicas para estos segmentos ayudará a Interpreters XP a diferenciarse de la competencia, mejorar su visibilidad y establecer relaciones sólidas con

clientes de alto valor, garantizando así un crecimiento sostenible y una mejora en su posicionamiento en el mercado.

- Para Interpreters XP LCC, la implementación de una estrategia de marketing digital específica es crucial para alcanzar sus objetivos comerciales y posicionarse eficazmente en el mercado. Al desarrollar una página web atractiva y funcional, diseñar un logotipo profesional, crear contenido relevante y optimizado en un blog, y utilizar tácticas de SEO, la empresa puede mejorar su visibilidad en línea y atraer a nuevos clientes. Además, la interacción activa en redes sociales, el uso de campañas de email marketing personalizadas y la publicidad en línea dirigida permitirán a Interpreters XP conectar de manera más efectiva con sus audiencias objetivo y fomentar la lealtad del cliente. Estas estrategias, alineadas con los objetivos de marketing digital, proporcionarán una base sólida para diferenciarse de la competencia y asegurar un crecimiento sostenido en el dinámico mercado de la interpretación y traducción.
- La implementación de KPIs específicos como la tasa de apertura de emails, la tasa de conversión, la tasa de crecimiento de seguidores en redes sociales y la tasa de engagement, junto con el uso de herramientas como Google Analytics, permitirá a Interpreters XP evaluar meticulosamente el impacto y la efectividad de su estrategia de marketing digital. Esto no solo facilitará la optimización continua de las tácticas empleadas, sino que también asegurará que la empresa pueda adaptarse rápidamente a las dinámicas del mercado y mejorar su posicionamiento competitivo en el sector de interpretación y traducción.
- La determinación precisa del presupuesto asignado para las estrategias de marketing digital en Interpreters XP refleja un enfoque estratégico y calculado para optimizar el uso de recursos financieros. Con una inversión total de 3200€ y un desglose mensual de 266,67€, la empresa está posicionada para implementar de manera efectiva cada componente clave, desde la creación del sitio web y el diseño del logo hasta la gestión activa de redes sociales, email marketing y publicidad en línea. Este enfoque garantiza no solo la eficiencia en la asignación de recursos, sino también el logro de resultados óptimos en la expansión y fortalecimiento de su presencia en un mercado global competitivo.

## FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO

Dentro de este apartado se detalla una serie de mejora y oportunidades que pueden ser consideradas como futuras líneas de trabajo acerca del plan de marketing de Interpreters XP LLC. Por lo que se recomienda:

- Asegurarse que la página web sea intuitiva, con un diseño atractivo y funcional. Optimiza la velocidad de carga y asegura compatibilidad con dispositivos móviles para mejorar la experiencia del usuario.
- Para el blog y redes sociales, publicar contenido relevante como tendencias del mercado, consejos útiles y estudios de caso. Desarrollar una calendarización regular para mantener el interés y la participación de la audiencia.
- Continuamente investigar y optimizar las palabras clave relevantes para mejorar el ranking en buscadores. Asegurar tener un contenido de alta calidad que atraiga tráfico orgánico y mejore la visibilidad de la empresa. Además, conseguís enlaces para mejorar la estrategia SEO.
- Segmentar la lista de correos basándote en intereses y comportamientos para enviar contenido personalizado. Utilizar líneas de asunto atractivas y valiosas para mejorar las tasas de apertura y conversión.
- Utilizar herramientas analíticas como Google Analytics para monitorear el desempeño de todas las estrategias. Ajustar las tácticas según los datos obtenidos para optimizar el retorno de inversión y alcanzar los objetivos establecidos.

Implementar estas recomendaciones fortalecerá la posición de Interpreters XP en el mercado, aumentando la visibilidad, atrayendo nuevos clientes y fomentando la lealtad de los existentes a través de estrategias de marketing digital efectivas y bien ejecutadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bajo, B., Ullah, F., Shirowzhan, S., Sepasgozar, S., & Lee, C. (2020). Capacidades de marketing digital inteligente para el desarrollo inmobiliario sostenible: un caso de Malasia. *MDPI*, *12*(13), 5402-5410. doi:<https://doi.org/10.3390/su12135402>
- Barzola, L., Jara, J., & Aviles, P. (2019). Importancia del Marketing Digital en el Comercio Electrónico. *e-idea Journal of Business Sciences*, *1*(3), 24-33.
- Cabrera, T. (2017). *El sector de la traducción y la interpretación en los Estados Unidos*. Obtenido de [https://cervantesobservatorio.fas.harvard.edu/sites/default/files/028\\_informe\\_traducccion\\_0.pdf](https://cervantesobservatorio.fas.harvard.edu/sites/default/files/028_informe_traducccion_0.pdf)
- Cabrera, T. (2023). *El sector de la traducción y la interpretación en los Estados Unidos*. Obtenido de [https://cervantesobservatorio.fas.harvard.edu/sites/default/files/028\\_informe\\_traducccion\\_0.pdf](https://cervantesobservatorio.fas.harvard.edu/sites/default/files/028_informe_traducccion_0.pdf)
- Campines, F. (2023). Email Marketing como Influenciador de Compras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(6).
- Carrasco, M. (2020). Herramientas del marketing digital que permiten desarrollar presencia online, analizar la web, conocer a la audiencia y mejorar los resultados de búsqueda. *Revista Perspectivas*, *1*(45).
- Cepeda, S., & Gómez, A. (2021). *El Marketng digital como herramientas para el desarrollo en las diferentes etapas del ciclo de vida de los emprendimientos de repostería y pastelería en Bogotá*. Bogotá: Informe del Colegio de Estudios Superiores de Administración. Obtenido de [https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4105/ADM\\_1020834925\\_2021\\_1.pdf](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4105/ADM_1020834925_2021_1.pdf)

- Chumpitaz, T. (2020). La influencia del acuerdo de promoción comercial Perú-Estados Unidos en la exportación de servicios de traducción e interpretación en el periodo comprendido del 2011 al 2018.
- Davies, P. (2020). *Introducción al derecho de sociedades*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- El País. (2019). Los bufetes que componen 'top 10' de EE.UU. facturan más de 2.000 millones de dólares.
- Fidalgo, L. (2019). El intérprete en los servicios públicos: conocer al otro para vivir en la intersección.
- Garlovyeh, N. (2017). *La calidad de los servicios de traducción e interpretación médico-sanitaria en el contexto del turismo en el área de la Comunidad Valenciana de salud*. Universidad de Valencia.
- López, J., Lizcano, D., Eamos, C., & Matos, N. (2019). Acciones de marketing digital que logran una mayor atracción y fidelización de los usuarios: un estudio analítico. *MDPI*, *11*(6), 130-145. doi:<https://doi.org/10.3390/11060130>
- Lozano, B., Toro, M., & Calderón, D. (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Dom. Cien.*, *7*(6), 907-921. doi:<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i6.2371>
- Lozano, B., Toro, M., & Calderón, D. (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Dominio Científico*, *7*(6), 907-921.
- Luján, D., & Romero, M. (2020). Aplicación de estrategias SEO en la página web investigacioncientifica. *ORG. Revista Científica de Comunicación Social*, *2*(1), 60-68.

- Luque, S. (2021). Estrategias de marketing digital utilizadas por empresas del retail deportivo. *Revista CEA*, 7(13), 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6381/638167729007/638167729007.pdf>
- Membiela, M., & Pedreira, N. (2019). Herramientas de Marketing digital y competencia: una aproximación al estado de la cuestión. *Atlantic Review of Economics (ARoEc)*, 3(3).
- Miranda, A., Santamaría, E., & Guerrero, C. (2022). Marketing relacional, una estrategia para fidelizar clientes a través de redes sociales: caso Melisa La Serranita. *ERUDITUS*, 3(2).
- Moreno, J. (2020). *Reputación Online*. Editorial Elearning, S.L.
- Olguín, M., Barrera, A., & Placeres, S. (2019). Las redes sociales como estrategia de marketing digital en las pymes desde la perspectiva de los pequeños empresarios. *VinculaTégica*, 5(1), 140-155.
- Polo, A. (2020). Sociedad de la Información, Sociedad Digital, Sociedad de Control. *INGURUAK*, 68(1), 50-77.
- Quiroz, J., & Lázaro, J. (2020). La competencia digital de la ciudadanía, una necesidad creciente en una sociedad digitalizada. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 73(1), 37-50.
- Reimóndez, M. (2020). El enfoque feminista de la traducción e interpretación: una ventaja competitiva. *Transfer," Revista electrónica sobre Estudios de Traducción e Interculturalidad/e-Journal on Translation and Intercultural Studies"*, 15(2), 168-190.
- Ría, V., & Neltje, J. (2023). Análisis de la supervisión de sociedades de responsabilidad limitada en Indonesia. *Lesión: Revista Interdisciplinaria y Humanidad*, 2(11).

- Roca, A. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital, sociedad de control. *Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 68(1).
- Rodríguez, C., Camargo, P., González, J., & Gorrín, J. (2015). Ventajas y desventajas del marketing digital. *Revista convicciones*, 2(3), 24-31.
- Rodríguez, M., Pineda, D., & Castro, C. (2020). Tendencias del marketing, una revisión teórica. *Revista Espacios*, 41(27), 306-321. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n27/a20v41n27p26.pdf>
- Saéz, D., Braga, J., & Abuín, M. (2022). *últimas tendencias en la traducción e interpretación*. BOD GmbH DE.
- Sánchez, T., & Ballesteros, L. (2020). Factores importantes de una estrategia política de contenidos y liderazgos políticos. *593 Digital Publisher*, 5(6). doi:[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/312/548](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/312/548)
- Vásquez, J. (2021). El marketing digital como estrategia de las Mipymes en tiempos de pandemia. *CEA*, 1(1), 1-17. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20675/1/UPS-CT009220.pdf>
- Velázquez, B., & Cornejo, J. (2019). Marketing de contenido. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 6(11).
- Zuluaga, J. (2020). Revisión preliminar del estado actual de la traducción e interpretación oficial en Colombia. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 36(1), 79-102.

## ANEXOS

### Anexo 1. Keywords

<b>Keyword</b>	<b>Volumen de búsqueda</b>	<b>Competencia</b>	<b>Aprobado</b>	<b>Search Intent</b>	<b>Título SEO</b>	<b>Tipo de Keyword</b>
<b>Servicios de interpretación</b>	Alto	Alta	Si	Informacional	Todo lo que necesitas saber sobre servicios de interpretación	Genérica
<b>Traducción jurídica</b>	Medio	Alta	Si	Transaccional	Mejores servicios de traducción jurídica en Estados Unidos	Genérica
<b>Intérpretes simultáneos</b>	Bajo	Medio	Si	Informacional	Guía completa sobre intérpretes simultáneos	Long tail
<b>Traducción técnica</b>	Medio	Alto	Si	Transaccional	Beneficios de la traducción técnica para tu negocio	Long tail
<b>Servicios de traducción certificada</b>	Bajo	Medio	Si	Transaccional	Cómo encontrar servicios de traducción certificada confiables	Long tail
<b>Traducción médica</b>	Alto	Media	Si	Transaccional	Guía completa sobre traducción médica	Long tail
<b>Intérprete de conferencias</b>	Bajo	Media	Si	Informacional	Todo lo que debes saber sobre intérpretes de conferencias	Long tail
<b>Traductor jurado</b>	Medio	Alta	Si	Transaccional	Encuentra el mejor traductor jurado en Estados Unidos	Long tail

<b>Servicios de interpretación remota</b>	Medio	Alta	Si	Transaccional	Beneficios y uso de los servicios de interpretación remota	Long tail
<b>Traducción financiera</b>	Bajo	Alta	Si	Transaccional	Importancia de la traducción financiera en los negocios internacionales	Long tail
<b>Servicios de traducción técnica especializada</b>	Bajo	Media	Si	Transaccional	Mejores prácticas en servicios de traducción técnica especializada	Long tail
<b>Intérprete judicial</b>	Bajo	Media	Si	Informacional	Cómo convertirse en intérprete judicial en Estados Unidos	Long tail
<b>Traducción automática vs humana</b>	Medio	Alta	Si	Informacional	Diferencias clave entre traducción automática y humana	Lon tail
<b>Servicios de interpretación consecutiva</b>	Bajo	Alta	Si	Informacional	Todo lo que necesitas saber sobre interpretación consecutiva	Long tail

Las palabras clave antes mencionadas corresponden a las más importantes para la página web, sin embargo, a continuación, se detallan otras que pueden ser útiles:

1. **Palabra clave:** Servicios de traducción en línea
  - **Volumen de búsqueda:** Medio
  - **Título SEO:** Servicios de Traducción en Línea - Calidad y Precisión
2. **Palabra clave:** Traductor profesional
  - **Volumen de búsqueda:** Alto
  - **Título SEO:** Contrata un Traductor Profesional - Traducciones Expertas
3. **Palabra clave:** Traducción técnica
  - **Volumen de búsqueda:** Medio
  - **Título SEO:** Traducción Técnica Especializada - Precisión Garantizada
4. **Palabra clave:** Interpretación simultánea
  - **Volumen de búsqueda:** Medio
  - **Título SEO:** Servicios de Interpretación Simultánea - Comunicación Sin Barreras
5. **Palabra clave:** Traducción de documentos legales
  - **Volumen de búsqueda:** Medio
  - **Título SEO:** Traducción de Documentos Legales - Fiabilidad y Confidencialidad
6. **Palabra clave:** Traducción jurada
  - **Volumen de búsqueda:** Alto
  - **Título SEO:** Traducción Jurada - Certificada y Oficial
7. **Palabra clave:** Interpretación consecutiva
  - **Volumen de búsqueda:** Medio

- **Título SEO:** Servicios de Interpretación Consecutiva - Claridad y Eficiencia
8. **Palabra clave:** Traducción de sitios web
    - **Volumen de búsqueda:** Medio
    - **Título SEO:** Traducción de Sitios Web - Expande tu Alcance Global
  9. **Palabra clave:** Localización de software
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Localización de Software - Adapta tu Producto al Mundo
  10. **Palabra clave:** Servicios de doblaje
    - **Volumen de búsqueda:** Medio
    - **Título SEO:** Servicios de Doblaje - Voz Profesional para tus Videos
  11. **Palabra clave:** Traducción financiera
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción Financiera - Precisión en Cada Número
  12. **Palabra clave:** Interpretación en conferencias
    - **Volumen de búsqueda:** Medio
    - **Título SEO:** Interpretación en Conferencias - Comunicación Sin Límites
  13. **Palabra clave:** Traducción médica
    - **Volumen de búsqueda:** Medio
    - **Título SEO:** Traducción Médica - Precisión en Terminología
  14. **Palabra clave:** Subtitulación profesional
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Servicios de Subtitulación Profesional - Captura Cada Palabra
  15. **Palabra clave:** Traducción de marketing
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción de Marketing - Mensajes Efectivos Globalmente
  16. **Palabra clave:** Intérprete de conferencias
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Intérprete de Conferencias - Comunicación en Vivo y Directa
  17. **Palabra clave:** Traducción audiovisual
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción Audiovisual - Precisión y Creatividad
  18. **Palabra clave:** Traducción de manuales
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción de Manuales - Claridad y Precisión Técnica
  19. **Palabra clave:** Localización de videojuegos
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Localización de Videojuegos - Experiencias Globales
  20. **Palabra clave:** Servicios de interpretación médica
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Interpretación Médica - Comunicación Clara y Precisa
  21. **Palabra clave:** Traducción de contratos
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción de Contratos - Confianza y Precisión Legal
  22. **Palabra clave:** Interpretación judicial
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Servicios de Interpretación Judicial - Justicia Sin Barreras
  23. **Palabra clave:** Traducción científica
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción Científica - Exactitud en la Terminología
  24. **Palabra clave:** Servicios de traducción urgente
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción Urgente - Resultados Rápidos y Precisos
  25. **Palabra clave:** Traducción publicitaria
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción Publicitaria - Impacto Global
  26. **Palabra clave:** Traducción de software
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Traducción de Software - Adaptación y Precisión Técnica
  27. **Palabra clave:** Servicios de traducción técnica
    - **Volumen de búsqueda:** Bajo
    - **Título SEO:** Servicios de Traducción Técnica - Precisión Garantizada
  28. **Palabra clave:** Traducción de documentos oficiales

- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Documentos Oficiales - Fiabilidad y Confidencialidad
29. **Palabra clave:** Interpretación telefónica
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Servicios de Interpretación Telefónica - Comunicación Instantánea
30. **Palabra clave:** Traducción de patentes
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Patentes - Protección y Precisión
31. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en línea
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Línea - Comunicación Sin Fronteras
32. **Palabra clave:** Traducción de guiones
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Guiones - Precisión y Creatividad
33. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en hospitales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Hospitales - Comunicación Clara y Precisa
34. **Palabra clave:** Traducción de materiales educativos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Materiales Educativos - Precisión Académica
35. **Palabra clave:** Localización de aplicaciones móviles
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Apps - Expande tu Alcance Global
36. **Palabra clave:** Servicios de transcripción
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Servicios de Transcripción - Precisión y Rapidez
37. **Palabra clave:** Traducción de informes
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Informes - Claridad y Exactitud
38. **Palabra clave:** Intérprete de idiomas
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
- **Título SEO:** Intérprete de Idiomas - Comunicación Sin Límites
39. **Palabra clave:** Servicios de traducción de software
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Software - Adaptación y Precisión
40. **Palabra clave:** Traducción de contenidos digitales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Contenidos Digitales - Precisión y Creatividad
41. **Palabra clave:** Traducción de folletos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Folletos - Impacto y Claridad
42. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en reuniones
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Reuniones - Comunicación Clara y Precisa
43. **Palabra clave:** Traducción de libros
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Libros - Precisión y Calidad Literaria
44. **Palabra clave:** Localización de páginas web
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Páginas Web - Expande tu Alcance Global
45. **Palabra clave:** Traducción de correos electrónicos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Correos Electrónicos - Claridad y Profesionalismo
46. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en eventos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Eventos - Comunicación en Vivo
47. **Palabra clave:** Traducción de artículos científicos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Artículos Científicos - Precisión y Exactitud
48. **Palabra clave:** Intérprete para conferencias
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Intérprete para Conferencias - Comunicación Sin Barreras

49. **Palabra clave:** Traducción de tesis
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Tesis - Precisión Acad
50. **Palabra clave:** Localización de contenido
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Contenido - Adapta tu Mensaje Globalmente
51. **Palabra clave:** Servicios de traducción audiovisual
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Audiovisual - Precisión y Creatividad
52. **Palabra clave:** Traducción de documentos médicos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Documentos Médicos - Precisión y Confidencialidad
53. **Palabra clave:** Servicios de traducción de marketing
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Marketing - Mensajes Efectivos
54. **Palabra clave:** Traducción de materiales publicitarios
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Materiales Publicitarios - Impacto y Claridad
55. **Palabra clave:** Interpretación remota
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Servicios de Interpretación Remota - Comunicación Sin Barreras
56. **Palabra clave:** Traducción de informes anuales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Informes Anuales - Claridad y Precisión
57. **Palabra clave:** Servicios de traducción financiera
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Financiera - Precisión en Cada Número
58. **Palabra clave:** Traducción de presentaciones
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Presentaciones - Claridad y Profesionalismo
59. **Palabra clave:** Servicios de traducción científica
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Científica - Exactitud en la Terminología
60. **Palabra clave:** Localización de productos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Productos - Adapta tu Oferta Globalmente
61. **Palabra clave:** Traducción de actas
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Actas - Precisión y Confidencialidad
62. **Palabra clave:** Servicios de interpretación legal
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación Legal - Precisión y Confianza
63. **Palabra clave:** Traducción de material corporativo
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Material Corporativo - Profesionalismo y Claridad

64. **Palabra clave:** Servicios de traducción urgente
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Urgente - Resultados Rápidos y Precisos
65. **Palabra clave:** Traducción de contratos comerciales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Contratos Comerciales - Precisión y Confianza
66. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en tribunales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Tribunales - Justicia Sin Barreras
67. **Palabra clave:** Traducción de estudios clínicos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Estudios Clínicos - Exactitud y Confidencialidad
68. **Palabra clave:** Intérprete de reuniones empresariales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Intérprete de Reuniones Empresariales - Comunicación Clara y Eficiente
69. **Palabra clave:** Localización de videojuegos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Videojuegos - Experiencias Globales
70. **Palabra clave:** Servicios de traducción creativa
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Creativa - Innovación y Precisión
71. **Palabra clave:** Traducción de comunicados de prensa
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
- **Título SEO:** Traducción de Comunicados de Prensa - Claridad y Profesionalismo
72. **Palabra clave:** Localización de páginas de productos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Páginas de Productos - Adapta tu Oferta Globalmente
73. **Palabra clave:** Servicios de interpretación corporativa
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación Corporativa - Comunicación Eficiente y Clara
74. **Palabra clave:** Traducción de manuales de usuario
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Manuales de Usuario - Claridad y Precisión Técnica
75. **Palabra clave:** Servicios de traducción literaria
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Literaria - Precisión y Calidad
76. **Palabra clave:** Traducción de catálogos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Catálogos - Impacto y Claridad
77. **Palabra clave:** Localización de contenido digital
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Contenido Digital - Expande tu Alcance
78. **Palabra clave:** Servicios de interpretación para empresas
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación para Empresas - Comunicación Sin Barreras

79. **Palabra clave:** Traducción de reportes financieros
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Reportes Financieros - Precisión y Confianza
80. **Palabra clave:** Servicios de traducción técnica y científica
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Técnica y Científica - Exactitud Garantizada
81. **Palabra clave:** Traducción de documentos empresariales
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Documentos Empresariales - Claridad y Precisión
82. **Palabra clave:** Localización de contenido multimedia
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Contenido Multimedia - Expande tu Alcance Global
83. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en conferencias
- **Volumen de búsqueda:** Medio
  - **Título SEO:** Interpretación en Conferencias - Comunicación Sin Límites
84. **Palabra clave:** Traducción de folletos publicitarios
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Folletos Publicitarios - Impacto y Claridad
85. **Palabra clave:** Servicios de traducción de contenido digital
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Contenido Digital - Precisión y Creatividad
86. **Palabra clave:** Traducción de informes médicos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
- **Título SEO:** Traducción de Informes Médicos - Precisión y Confidencialidad
87. **Palabra clave:** Servicios de localización de software
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Software - Adapta tu Producto Globalmente
88. **Palabra clave:** Traducción de publicaciones científicas
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Publicaciones Científicas - Exactitud y Calidad
89. **Palabra clave:** Localización de campañas publicitarias
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Campañas Publicitarias - Impacto Global
90. **Palabra clave:** Servicios de interpretación en tiempo real
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación en Tiempo Real - Comunicación Instantánea
91. **Palabra clave:** Traducción de materiales educativos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Materiales Educativos - Precisión Académica
92. **Palabra clave:** Servicios de traducción especializada
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción Especializada - Precisión y Calidad
93. **Palabra clave:** Traducción de políticas corporativas
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Políticas Corporativas - Claridad y Precisión
94. **Palabra clave:** Servicios de localización de aplicaciones

- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Aplicaciones - Expande tu Alcance Global
95. **Palabra clave:** Traducción de sitios de comercio electrónico
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Sitios de Comercio Electrónico - Precisión y Claridad
96. **Palabra clave:** Servicios de traducción de correspondencia
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Correspondencia - Profesionalismo y Claridad
96. **Palabra clave:** Servicios de traducción de contratos
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Contratos - Confianza y Precisión Legal
98. **Palabra clave:** Localización de campañas de marketing
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Localización de Campañas de Marketing - Impacto Global
99. **Palabra clave:** Servicios de interpretación empresarial
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Interpretación Empresarial - Comunicación Clara y Eficiente
100. **Palabra clave:** Traducción de documentos financieros
- **Volumen de búsqueda:** Bajo
  - **Título SEO:** Traducción de Documentos Financieros - Precisión y Confianza

## Anexo 2. ERP implementada en la empresa



### Anexo 3. Aplicación Facturación ODOO

Invoicing Customers Vendors Reporting Configuration

New Upload Invoices Search...

1-80 / 721

Number	Customer	Invoice Date	Due Date	Activities	Payment	Status
INV/2024/0321	MAHONING COUNTY COURT OF COMMON PLEAS	06/27/2024	In 22 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0320	Summit County Court of Common Pleas	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0319	Tuscarawas County Court of Common Pleas	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0318	Tuscarawas County Job and Family Services	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0317	WAYNE COUNTY COURT OF COMMON PLEAS	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0316	Mahoning County Court of Common Pleas	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0315	Ashland County Common Pleas Court	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0314	Stark County Job & Family Services	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0313	ASHLAND COUNTY MUNICIPAL COURT	06/26/2024	In 21 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0312	CLEVELAND MUNICIPAL COURT	06/26/2024	In 21 days	○	Paid	Posted
INV/2024/0310	Tuscarawas County Job and Family Services	06/24/2024	In 19 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0309	STARK COUNTY FAMILY COURT	06/24/2024	In 19 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0308	New Philadelphia Municipal Court	06/23/2024	In 18 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0307	STARK COUNTY FAMILY COURT	06/23/2024	In 18 days	○	Not Paid	Posted
INV/2024/0306	WAYNE COUNTY MUNICIPAL COURT	06/23/2024	In 18 days	○	Not Paid	Posted

### Anexo 3. Modelo Factura ODOO



**INTERPRETERS XP, LLC**  
 Experienced Interpreting Services  
 3054 Stockbridge Drive  
 STOW, OHIO 44224

CLEVELAND MUNICIPAL COURT  
 1200 Ontario Street  
 Cleveland OH 44313  
 United States

#### Invoice INV/2024/0312

Invoice Date:  
06/26/2024

Due Date:  
07/26/2024

DESCRIPTION	QUANTITY	UNIT PRICE	TAXES	AMOUNT
Interpreting Services 06/21/2024 LANGUAGE: SPANISH.  CASE: 2023 cvg 13015 Roberto Crespo. CIVIL HEARING.  Magistrate: Lopez Inman. VIA ZOOM.	1.00	85.00		\$ 85.00

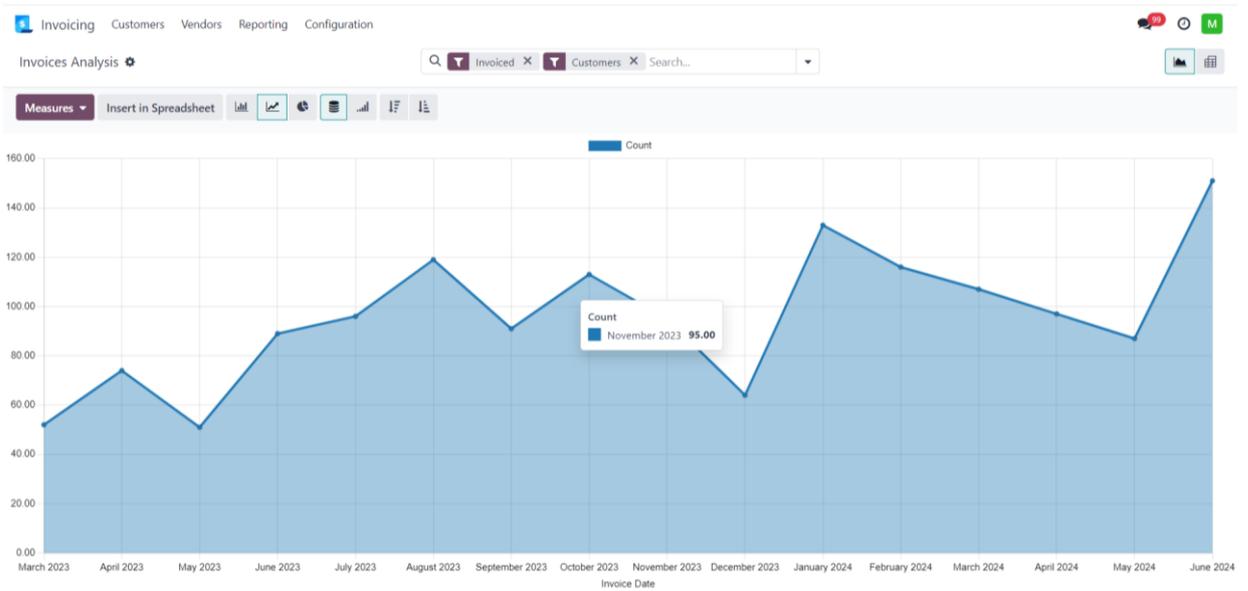
Payment terms: 30 Days

Payment Communication: INV/2024/0312

THANK YOU FOR CONTACTING ME!

Total	\$ 85.00
Paid on 07/01/2024	\$ 85.00
Amount Due	\$ 0.00

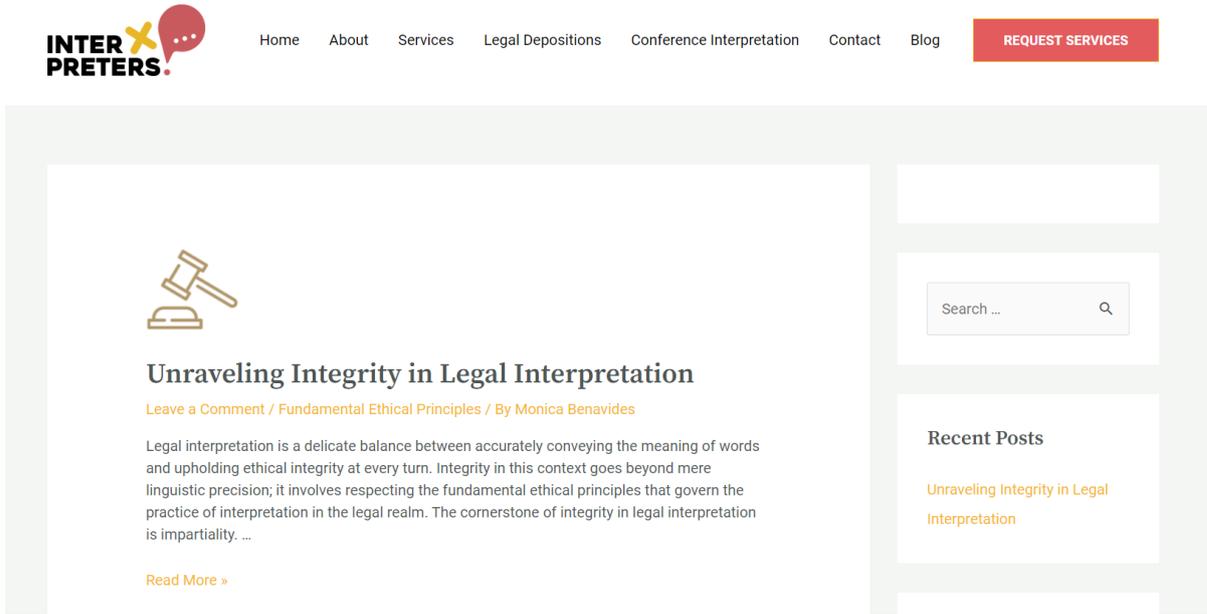
## Anexo 4. Reporte de Análisis de Facturación Anual ODOO



## Anexo 5. Tarjetas de Presentación Diseñadas para IXP

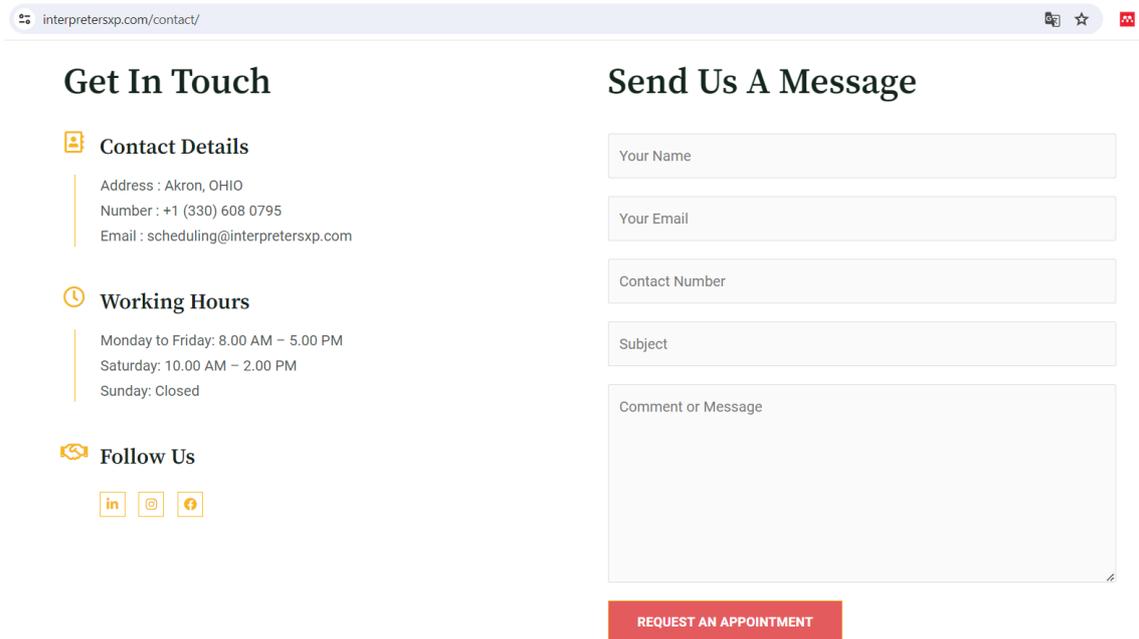


## Anexo 6. Blog página web IXP



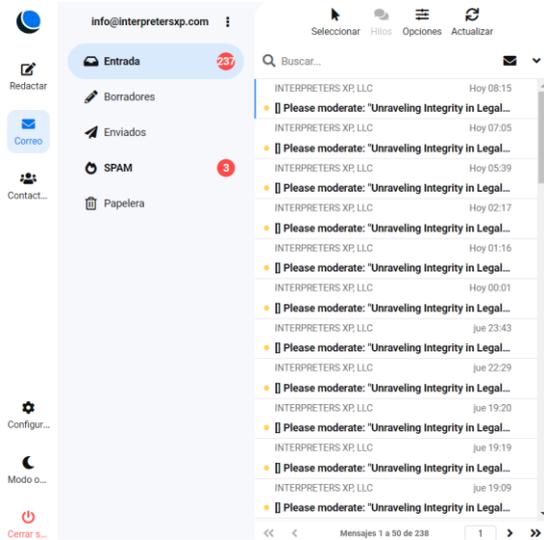
The screenshot shows the top navigation bar of the IXP website. The logo 'INTERPRETERS' is on the left, followed by links for Home, About, Services, Legal Depositions, Conference Interpretation, Contact, and Blog. A red button labeled 'REQUEST SERVICES' is on the right. The main content area features a blog post with a gavel icon, the title 'Unraveling Integrity in Legal Interpretation', and a sub-header 'Leave a Comment / Fundamental Ethical Principles / By Monica Benavides'. The post text discusses the importance of integrity in legal interpretation. A 'Read More >' link is at the bottom. On the right sidebar, there is a search bar and a 'Recent Posts' section with a link to 'Unraveling Integrity in Legal Interpretation'.

## Anexo 7. Formulario de contacto Pagina web IXP



The screenshot shows the contact page of the IXP website. The browser address bar displays 'interpretersxp.com/contact/'. The page is divided into two main sections: 'Get In Touch' and 'Send Us A Message'. The 'Get In Touch' section includes 'Contact Details' (Address: Akron, OHIO; Number: +1 (330) 608 0795; Email: scheduling@interpretersxp.com), 'Working Hours' (Monday to Friday: 8.00 AM - 5.00 PM; Saturday: 10.00 AM - 2.00 PM; Sunday: Closed), and 'Follow Us' with social media icons for LinkedIn, Instagram, and Facebook. The 'Send Us A Message' section contains a form with fields for 'Your Name', 'Your Email', 'Contact Number', 'Subject', and 'Comment or Message'. A red button labeled 'REQUEST AN APPOINTMENT' is located at the bottom of the form.

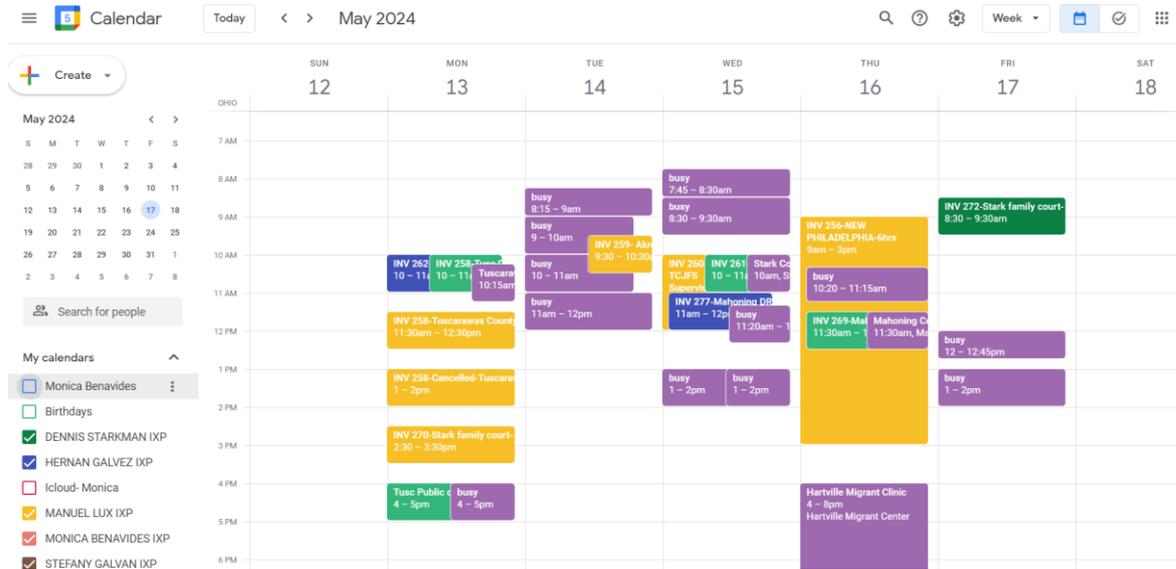
## Anexo 8. Webmail Dreamhost IXP



## Anexo 8. Editor Pagina Web IXP



## Anexo 9. Google Calendar Interpretes IXP



## Anexo 9. Meta Business Suite IXP

