



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial
y Diseño Industrial

Rediseño de identidad visual corporativa y aplicaciones
para un instituto de secundaria de Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

AUTOR/A: Ibáñez Núñez, Clara

Tutor/a: Ampuero Canellas, Olga

CURSO ACADÉMICO: 2023/2024



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ETSI Aeroespacial y Diseño Industrial

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA
AEROSPACIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL

**REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA Y APLICACIONES
PARA UN INSTITUTO DE SECUNDARIA DE ZARAGOZA**

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Autora: Clara Ibáñez Núñez

Turora: Olga Ampuero Canellas

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

Índice

0 INTRODUCCIÓN.....	4	2 DESARROLLO.....	39
Objetivos.....	5	2.1 Imagotipo.....	40
Marco teórico.....	6	Bocetos iniciales.....	41
1 INVESTIGACIÓN.....	8	Propuesta de símbolo elegida.....	42
1.1 Cliente.....	9	Pruebas de tipografías y colores.....	43
Cliente: IES Jerónimo Zurita.....	10	Propuesta final.....	44
Identidad visual actual.....	12	Uso de la marca.....	45
Entrevista.....	14	Usos indebidos.....	49
Encuesta.....	16	2.2 Identidad visual.....	50
User persona.....	18	Colores corporativos.....	51
Conclusiones.....	22	Tipografía corporativa.....	52
1.2 Competencia.....	23	2.3 Submarcas.....	53
IES Corona de Aragón	24	Submarcas programas educativos de idiomas.....	54
IES Miguel Catalán.....	25	Otras submarcas.....	55
Salesianos Zaragoza.....	27	2.4 Página web.....	56
IES Miguel Servet.....	29	Objetivos y cambios generales.....	57
Colegio Romareda - Agustinos Recoletos.....	30	Página web actual.....	58
IES Pablo Gargallo.....	31	Nueva estructura.....	60
Colegio del Salvador.....	32	Inventario de contenidos.....	61
Conclusiones.....	33	Análisis de cambios.....	76
1.3 Referentes.....	34	Guía de estilos.....	78
Salesianos Zaragoza.....	35	Prototipo.....	79
Colegio del Salvador.....	36	Inicio.....	80
Universidad Politécnica de Valencia.....	37	Libros de texto.....	81
		Orientación.....	82

Índice

Departamentos.....	83	6 DOCUMENTACIÓN GRÁFICA.....	110
Departamento de biología.....	85	7 PRESUPUESTO.....	141
Documentos institucionales.....	86	8 PLIEGO DE CONDICIONES	144
Novedades del centro.....	87		
Graduación segundo de Bachillerato y PCI Comercio.....	88		
Secretaría.....	89		
ESO.....	90		
Bachillerato.....	91		
PCI Comercio.....	92		
Programas.....	93		
Extraescolares.....	94		
AMPA.....	95		
Menús desplegables.....	96		
2.5 Cartelería.....	97		
Cartelería.....	98		
Cartel de texto.....	99		
Plantilla cartel de texto.....	100		
Cartel de foto.....	101		
Plantilla cartel de foto.....	102		
3 CONCLUSIONES.....	103		
4 RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS ODS.....	105		
5 REFERENCIAS.....	107		

0

INTRODUCCIÓN

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado (TFG) es desarrollar una identidad visual corporativa renovada para el IES Jerónimo Zurita, con el propósito de transmitir de manera efectiva sus valores y principios. Para alcanzar este objetivo global, se plantean una serie de metas específicas que se detallan a continuación:

Diseño de un nuevo logotipo/imagotipo:

Se creará un logotipo que represente adecuadamente la esencia y los valores del IES Jerónimo Zurita. Este nuevo símbolo gráfico deberá ser versátil, moderno y fácilmente reconocible, logrando una conexión visual y emocional con la comunidad educativa y el entorno del centro.

Desarrollo de submarcas:

Se diseñarán submarcas específicas para diferentes programas educativos, órganos del centro y portales web asociados al instituto. Cada submarca mantendrá una coherencia visual con la identidad principal, pero con características propias que reflejen la naturaleza y los objetivos particulares de cada programa o entidad.

Diseño de cartelería:

Se realizará el diseño de una plantilla de carteles que pueda ser utilizada para diversas comunicaciones y eventos del instituto. Esta plantilla garantizará una uniformidad visual en todas las piezas gráficas, facilitando la creación de nuevos carteles de manera eficiente y manteniendo la coherencia de la identidad visual.

Rediseño del sitio web:

Se realizará un rediseño IES Jerónimo Zurita, abordando tanto diseño lógico como el visual. El objetivo es mejorar la experiencia de usuario, haciendo el sitio más intuitivo, accesible y estéticamente atractivo. El rediseño incluirá la estructuración lógica del contenido y la creación de una interfaz gráfica que refleje la nueva identidad visual del instituto.

Manual de marca:

Se elaborará un manual de marca que documente todos los elementos de la nueva identidad visual corporativa, actuando como guía sobre el uso correcto del logotipo, las submarcas, la cartelería y otros elementos gráficos. Incluirá especificaciones técnicas, normas de uso y ejemplos prácticos, asegurando la consistencia en todas las aplicaciones de la identidad visual.

A través de estos objetivos específicos, se busca fortalecer la imagen del IES Jerónimo Zurita, promoviendo una identidad visual coherente y atractiva que facilite la comunicación y el reconocimiento del instituto en todos sus ámbitos de actuación.

Marco teórico

Para el rediseño de la identidad visual de un instituto de secundaria, es fundamental entender el contexto del sistema educativo español, especialmente en los niveles de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato y Formación Profesional (FP). En España, la ESO es obligatoria y gratuita, abarcando de los doce a los dieciséis años, con el objetivo de lograr que los alumnos y alumnas adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico y tecnológico; desarrollar y consolidar en ellos hábitos de estudio y de trabajo; prepararlos para su incorporación a estudios posteriores y para su inserción laboral y su vida profesional, y formarles para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos. En ella se presta especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado, y se organiza de acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad del alumnado. Al terminar esta etapa reciben el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria, que les faculta para acceder al Bachillerato y a la Formación Profesional de Grado Medio.

Puedes acceder a ciclos formativos de Formación Profesional de Grado Básico si cumples uno de los siguientes requisitos: tener los quince años o cumplirlos durante el año natural del curso, y menos de diecisiete años; haber cursado el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria; haber propuesto el equipo docente a los padres, madres o tutores legales la incorporación del alumno o alumna a un ciclo formativo de Grado Básico. Estas enseñanzas incluyen módulos profesionales que garantizan la adquisición de las competencias del aprendizaje permanente, módulos profesionales que garantizan la formación necesaria en competencias profesionales para la vida profesional y la inserción laboral, y un módulo profesional de For-

mación en Centro de Trabajo (FCT) que se desarrolla en la empresa y tiene como objetivo fundamental completar la adquisición de competencias profesionales alcanzadas en el centro docente. Este tipo de Formación Profesional es el único que se imparte en el instituto para el que se va a trabajar en este proyecto, el cual tiene un grado en Comercio. No obstante, existe también la Formación Profesional de Grado Medio a la que se accede con el título de la ESO. Y la Formación Profesional de Grado Superior a la que se accede con el Bachillerato o con el título de Grado Medio.

Tras la ESO, los estudiantes pueden optar por el Bachillerato el cual tiene como finalidad proporcionar a los alumnos formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa, personal y profesional con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará a los alumnos para acceder a la educación superior. Dura dos años y ofrece diferentes modalidades como Ciencias, Humanidades y Artes, permitiendo la especialización según intereses y aspiraciones.

En cifras, el curso 2022-2023 contaba en España con más de 2.085.000 estudiantes en la ESO, 690.000 en el Bachillerato y 860.000 en la FP. Aragón, por su parte, tiene más de 50.000 alumnos en la ESO, 16.000 en el Bachillerato y 24.000 en FP, con tasas de titulación superiores a la media nacional. Los institutos de Aragón pueden ofrecer Formación Profesional Básica, así como de Grado Medio y Grado Superior, permitiendo una formación continua y completa dentro del mismo centro educativo.

Marco teórico

En este contexto, el rediseño de la identidad visual de un centro educativo desempeña un papel crucial en su reconocimiento y reputación. Con ella se debe transmitir los principios fundamentales y los valores que guían al instituto como pueden ser la excelencia académica, el respeto y la diversidad. Además, una identidad visual atractiva y profesional genera confianza en los padres y les motiva a elegir el instituto para la educación de sus hijos, mejorando su percepción sobre la calidad y el compromiso del instituto. También la identidad visual desempeña un papel importante en el sentido de pertenencia y orgullo de los estudiantes hacia su instituto, lo que puede aumentar su motivación y compromiso con el aprendizaje. De la misma manera, cuando los estudiantes, el personal y los padres se identifican con los elementos visuales del instituto se fortalece el espíritu de equipo y se promueve un ambiente de colaboración y apoyo mutuo. Por último, en un entorno educativo cada vez más competitivo, una identidad visual distintiva ayuda a destacar el instituto entre la multitud.

Conrad Llorens, CEO de Summa Branding, nos propone cinco claves para el éxito de una marca educativa: propósito, identificar qué hace única a la institución; relato, encontrar el modo de activar el propósito y proyectarlo de manera consistente; customer journey, tener en cuenta que los estudiantes pasan mucho tiempo en el centro para crear una buena experiencia de marca; embajadores, compartir la estrategia de marca y trabajar en la cultura organizativa con los empleados del centro; y personalidad, definir los atributos, valores y personalidad de marca.

Otro experto en la materia, Carlos Puig, CEO de Brandward, añade la capacidad de conexión y de generar emociones y experiencias a través de

la marca. Es importante trasladar eficazmente la cultura de marca internamente, hacer que todo el equipo lo comprenda y lo comparta y promover la experiencia de marca interna. No limitar la experiencia de marca a algo que se vive solo dentro del recinto escolar. Una identidad potente puede ser un elemento de *engagement* que trasciende al mismo entorno y facilita su difusión hacia el exterior.

Con todo esto podemos concluir que la identidad visual de un centro educativo es un tema significativo con el que trabajar para este proyecto, ya que se trabaja en un entorno de crucial importancia para la ciudadanía y se pueden hacer cambios significativos en el funcionamiento del centro y su imagen.

1 INVESTIGACIÓN

1.1 Investigación Cliente

Cliente: IES Jerónimo Zurita

El instituto Jerónimo Zurita es un instituto público del barrio de Delicias de Zaragoza situado en la Avenida de Juan Carlos I, 11.

Se inauguró en el curso 1988-1989 debido a que el anterior edificio, la actual residencia Baltasar Gracián ya no tenía la suficiente capacidad para los estudiantes de la zona. Por este motivo hubo un traslado de edificio y finalmente, se le dio el nombre por el que lo conocemos hoy en día en honor al historiador Jerónimo Zurita (1512-1580), quien relató la historia de Aragón en orden cronológico desde el periodo islámico hasta el reinado de Fernando el Católico en su obra Anales de la Corona de Aragón.

Actualmente se imparte la Enseñanza Secundaria Obligatoria y los estudios de Bachillerato en sus modalidades de Ciencias, de Humanidades y de Ciencias Sociales. Además, desde el curso 2019-2020 se imparte la enseñanza de PCI de Comercio. Cuenta con unos 600 alumnos provenientes de los CEIP adscritos: José María Mir, Andrés Manjón, Antonio Beltrán, Ciudad de Zaragoza, CEIP César Augusto, Cesáreo Alierta, Doctor Azúa, Margarita

Salas y Julián Nieto. Uno de elementos que hacen destacar al instituto es la sección bilingüe francés que lleva implantada desde el curso 1999-2000, y que esta disponible para los cursos de la ESO y Bachillerato. También se ha implantado más recientemente un programa de bilingüe inglés que está disponible para los cuatro cursos de la ESO y dispone un programa de diversificación para los cursos de tercero y cuarto de la ESO.

El instituto se encuentra ubicado en un barrio que se caracteriza por tener una población diversa albergando una mezcla única de residentes de diferentes orígenes étnicos y culturales. En términos demográficos, Delicias exhibe una amplia variedad socioeconómica, con áreas que van desde zonas residenciales de clase media hasta vecindarios con ingresos más bajos. Esto se ve reflejado en el alumnado del instituto que tiene muchos estudiantes provenientes de hogares de clase baja y con raíces migratorias, por lo que podría decirse que es un centro que destaca por su diversidad.



Imagen 1. Entrada del IES Jerónimo Zurita.



Imagen 2. Patio interior IES Jerónimo Zurita.

Cliente: IES Jerónimo Zurita

Se trata de un instituto que destaca por un trato cercano con padres y alumnos y que se esfuerza por que sus alumnos salgan adelante con los diferentes programas que ofrecen.



Han implantado el modelo **Brit-Aragón**, con el objetivo de que los alumnos consigan un nivel B2 al finalizar su escolarización obligatoria. Supone recibir un 35% de su formación en inglés o francés.

Esto se complementa con programas como “**Cruzando fronteras**”, un programa de inmersión lingüística y cultural, para alumnos de cuarto de ESO, entre centros escolares de Aragón y de la Academia de Toulouse. Los alumnos aragoneses asisten a clase y se alojan con familias del centro de destino durante un trimestre, después los alumnos franceses van a Zaragoza.

Otro ejemplo es el **e Twining**, la plataforma para comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos con alumnos de otros países europeos, consiguiendo sentirse y formar parte de la comunidad educativa más atractiva de Europa.



También, cuentan con programas que fomentan la creación de comunidad y el ocio del alumnado como pueden ser el programa de ajedrez que es concebido como una herramienta educativa además de ocio. O el “**Grupo de convivencia**”, un proyecto en el que un grupo de compañeros ayudantes, intervienen en la resolución de conflictos, mejorando la convivencia y haciendo más agradable la estancia en el centro.



Cabe destacar también su participación en el proyecto **Piee** el cual tiene como objetivo convertirse en una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre de los jóvenes de la ciudad. Pretende dinamizar la comunidad escolar a través de actividades deportivas, culturales, talleres, cursos...

Como se ha comentado anteriormente algo que hace destacar al instituto es la multiculturalidad, por eso tiene varios programas para que lo inmigrantes puedan adaptarse mejor.

- **Aula de español.** Programa dirigido a alumnos inmigrantes que desconocen el idioma español con el fin de facilitar su integración en el sistema educativo, favoreciendo el aprendizaje intensivo de la lengua castellana y su éxito escolar.
- **Aúna.** Programa para el refuerzo y la orientación del aprendizaje fuera del horario lectivo, para que el profesorado del centro facilite al alumnado la adquisición de hábitos de organización del trabajo y de estudio personal. El fin es reducir el abandono educativo temprano y mejorar los resultados educativos.
- **Tutor de acogida.** Un tutor guía al alumnado inmigrante en su incorporación al centro y al sistema educativo español, creando una estructura de apoyo para atender las necesidades derivadas de su escolarización.

Por último, hacer mención a EducaenEco, una apuesta del instituto por la educación ambiental, implicando al alumnado en la protección del medio ambiente y educando en valores ambientales.

Identidad visual actual

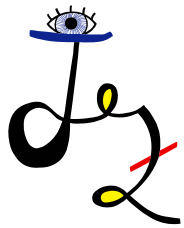


Imagen 3 - Isotipo actual.

Podríamos decir que lo que más destaca de la identidad visual actual es el isotipo, que podemos ver en la imagen 3. Este lo realizó una alumna del instituto en el año 2017. Se realizó un concurso en el centro para realizar este cambio de logo y finalmente este resultó ganador. En él, se muestran las iniciales del instituto con una letra caligráfica en negro que va acompañado de toques de color azul, rojo y amarillo. También podemos ver un ojo encima de la 'j' que hace referencia a unas obras de arte que se encuentran en la fachada de entrada del centro.

Este nuevo isotipo, imagen 3, conserva la característica principal del anterior logotipo, imagen 4, de tener como símbolo principal de identificación las iniciales del centro. No obstante, le añade un toque más personal al tratarse de letras caligráficas que podríamos decir que van acorde con esta característica que identifica al instituto de un trato cercano. Sin embargo, se pierde el conjunto símbolo más logotipo, lo que hace que por el logo no se pueda saber inmediatamente que es un IES (Instituto de Educación Secundaria) y no se puede ver el nombre del instituto.



Imagen 4 - Antiguo imagotipo del IES Jerónimo Zurita

Actualmente, no tiene unos colores y tipografías corporativas establecidos, y podría decirse que como identidad visual solo tienen trabajado el logotipo. Esto da un amplio abanico de posibilidades que explorar durante el proyecto.

En la página web utilizan como colores un azul claro para destacar botones, secciones y resaltar detalles o información importante. Y un gris oscuro para el texto y también algunos títulos.



Imagen 5 - Barra de navegación de la página web IES Jerónimo Zurita.

En cuanto a tipografía utilizan una familia adecuada siendo sencilla, de palo seco, condensada y sin serifa lo que proporciona buena legibilidad y clara comunicación.

En la página de inicio, podemos encontrar eventos y noticias del instituto con la fecha correspondiente a modo de blog. A la izquierda y a la derecha encontramos iconos que nos llevan a diferentes apartados como secretaría, banco de libros, programa Aúna, grupo de alumnos, sala de profesores, grupo de convivencias, blogs, Sigad...



Imagen 6 - Página de inicio IES Jerónimo Zurita

Identidad visual actual

Algunos de estos apartados siguen otra estética diferente a la página principal como es el caso de secretaría, la sala de profesores o el grupo de alumnos. Utilizan colores y tipografías diferentes, lo cual se podría mejorar para dar mayor coesión.

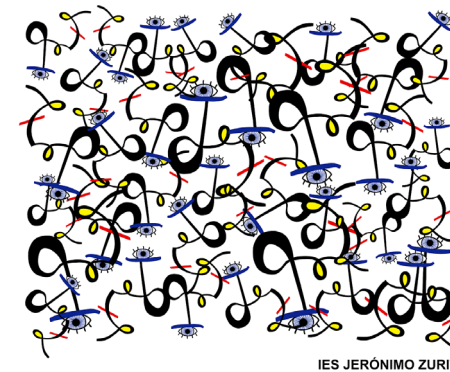


Imagen 7 - Web Secretaria IES Jerónimo Zurita



Imagen 8 - Web Grupos de alumnos IES Jerónimo Zurita

Se ha realizado en alguna ocasión diseños para camisetas o tazas del centro. Destaca este diseño que se realizó para una camiseta que se trata de un patrón utilizando el logo en diferentes posiciones y tamaños.



IES JERÓNIMO ZURITA

Imagen 9 - Diseño para camiseta IES Jerónimo Zurita

Entrevista

Para comenzar con la investigación acerca de la identidad visual se ha realizado una entrevista al director del instituto, Felipe Barrios Arranz. Con ella se pretende entender los valores de la institución, lo cual se considera crucial a la hora del rediseño de la identidad visual. Además, el director puede proporcionar una visión privilegiada sobre los factores que hacen destacar al instituto en su entorno. Esto incluye aspectos como la calidad de la enseñanza, los logros académicos, la diversidad estudiantil, entre otros. Por otro lado, con esta entrevista se quiere conocer cómo se aplica actualmente la identidad visual en diferentes aspectos del instituto, lo cual proporcionará información valiosa sobre las áreas en las que se puede mejorar o ajustar. Finalmente, entender la percepción del director sobre cómo un rediseño de la identidad visual puede influir en la percepción del instituto es esencial para evaluar el impacto potencial de este proyecto. Un cambio en la identidad visual puede tener repercusiones significativas en la forma en que la institución es percibida tanto interna como externamente, y el director puede ofrecer una perspectiva sobre este aspecto.

Para ello, se prepararon unas preguntas que cubrieran todos estos aspectos y así realizarlas en la entrevista que se realizó por videollamada de google meet el 2 de mayo y se grabó para después hacer la siguiente transcripción.

¿Qué valores crees que representan más al instituto y deberían verse reflejados en la identidad visual?

Diría que nuestro centro puede ser paradigma de integración social, multiculturalidad y por supuesto, educación. Sobre todo me gustaría destacar la diversidad.

¿Qué cosas sobre el instituto crees que lo hacen destacar y lo convierten en un buen centro educativo más allá del programa normal?

En el instituto podemos destacar el bilingüe francés y el inglés. Pero además, la atención a la diversidad, nosotros conseguimos que esa diversidad salga adelante. Se podría decir que tenemos una excelencia académica de la diversidad. No una excelencia académica de lo fácil, sino del camino difícil. Quiero resaltar el punto de vista de la diversidad como algo muy positivo, nuestros chicos salen adelante pese a todo.

Acerca de los colores identificativos del centro, ¿estáis contentos con los colores que tenéis en el logotipo?

El logo nos gusta mucho. Además el logo, lo hizo una alumna hace unos seis años en un concurso que se hizo. Ha costado acostumbrarse a él, pero el logo nos gusta mucho. Los colores son colores muy básicos, pero destaca sobre todo el azul y el amarillo. El rojo no lo solemos usar mucho. Ahora le estamos dando más importancia al logo y en la biblioteca nueva nada más entrar lo primero que se ve es el logotipo en grande en la pared. Estamos muy orgullosos de él y en principio no querríamos cambiarlo. Igual podría hacerse que toda nuestra imagen corporativa fuera alrededor de él.

Entrevista

En el logo actual hay un ojo, ¿qué significa o qué quiere representar?

El instituto en su creación, hace casi 30 años, se destinó un presupuesto importante a obras de arte. Y entre otras cosas en la fachada de la entrada vemos unos cuantos ojos que cada uno de ellos tiene un significado. Todos tienen su historia. En un principio no lo veíamos como algo trascendente o fundamental, pero esta chica lo reflejó en el logo y ahora sí que podría ser algo como más seña de identidad.



Imagen 10-Fachada de ojos IES Jerónimo Zurita.

¿Qué elementos visuales crees que podrían mejorarse o actualizarse para reflejar mejor la identidad y el carácter del instituto?

Es que en eso no hemos trabajado nada, hay un campo abierto. Por ejemplo, el Blecua sí que tienen una imagen muy trabajada y tienen incluso merchandising, pero nosotros no hemos trabajado nada. Ahora por ejemplo voy a hacer un tríptico de bachillerato, pues cogeré una plantilla en Canva que me guste y ya está, no voy a seguir ninguna estética establecida.

¿Cómo crees que una actualización o cambio en la identidad visual podría cambiar la percepción del ies Jerónimo Zurita?

Creo que podría aportar una sensación más de orden. Al final cuando ves una empresa que usa una misma estética para todo da una sensación más de orden y profesionalidad. La verdad que nosotros tenemos mucho trabajo que hacer en este campo.

Si es verdad que trabajándolo podríamos fomentar un espíritu más de unión y de identificarse con el centro. Lo hemos intentado trabajar con los chavales con esto del concurso del logo, pero es verdad que nos queda mucho camino todavía.

¿Y el logo lo tenéis disponible para profesores y alumnos?

Para los profesores sí, pero para los alumnos no. Pero podríamos colgarlo en la página web.

Encuesta

Además de la entrevista al director, se ha considerado que también sería de utilidad hacer una encuesta para el profesorado en la que se han incluido preguntas similares a las de la entrevista de la que se han obtenido veintisiete respuestas.

¿Qué valores crees que representan más al instituto y deberían verse reflejados en la identidad visual?

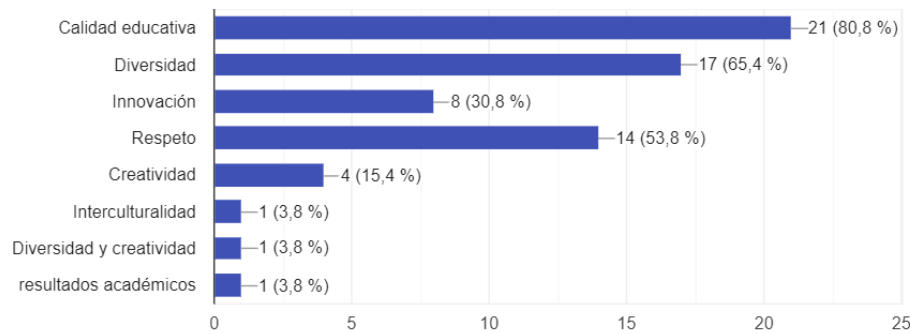


Imagen 11 - Gráfica pregunta 1, encuesta.

¿Qué cosas sobre el instituto crees que lo hace destacar y lo convierten en un buen centro educativo más allá del programa normal?

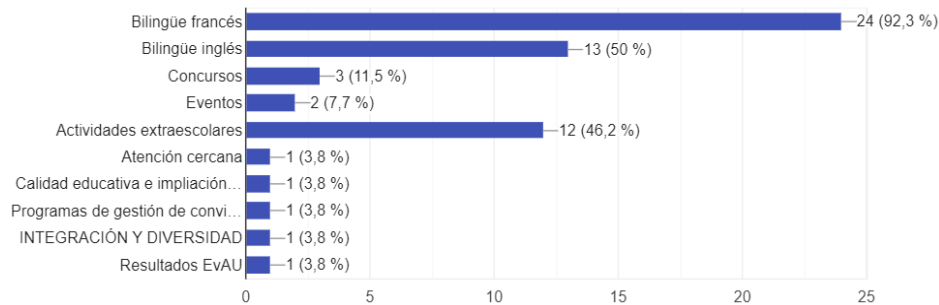


Imagen 12 - Gráfica pregunta 2, encuesta.

Cuando piensas en la imagen del IES Jerónimo Zurita, ¿qué colores se te vienen a la mente?

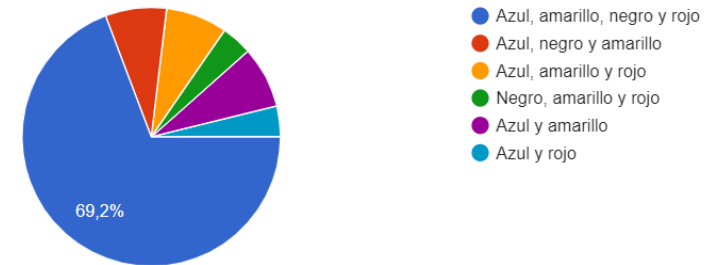


Imagen 13-Gráfica pregunta 3, encuesta.

¿Crees que representan bien al instituto esos colores?

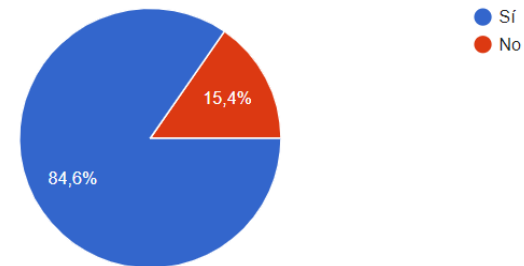


Imagen 14-Gráfica pregunta 4, encuesta.

Encuesta

¿Qué elementos de la identidad visual crees que están mejor definidos y crees que tienen menos margen de mejora?

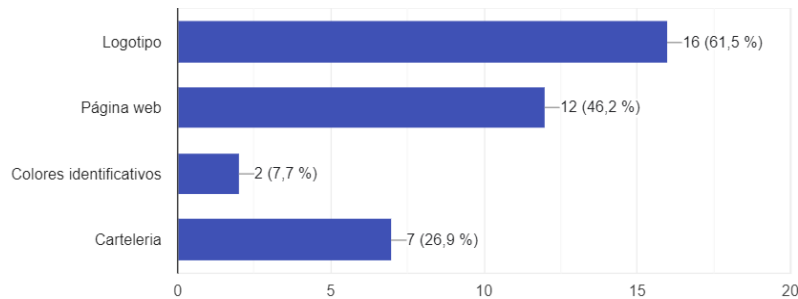


Imagen 15-Gráfica pregunta 5, encuesta.

Por último, ¿hay algo acerca del instituto que creas que debería tener en cuenta a la hora del rediseño?

- El diseño de la nueva biblioteca
- Inmobiliario, muebles y baños
- Unificación de formatos, tipografías...
- Que realmente haya una unidad y no use cada persona una cosa en cuanto a la imagen (antigua, nueva, a mano...)
- Romper estereotipos sobre inmigración, problemas de convivencia, etc.

¿Qué elementos de la identidad visual crees que tienen gran margen de mejora o deberían implantarse?

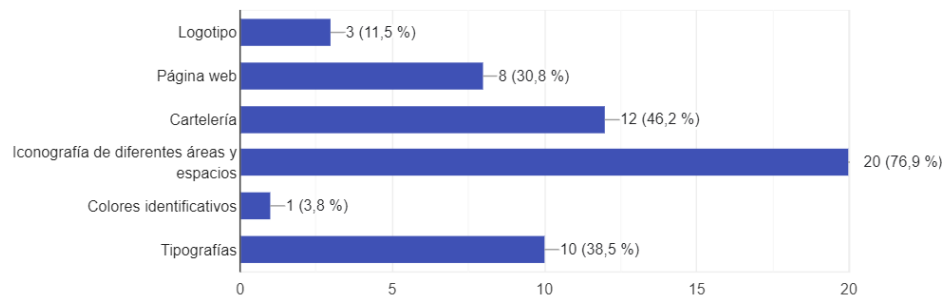


Imagen 16-Gráfica pregunta 6, encuesta.

User persona

Para conocer mejor al público objetivo para el que se diseña, se ha realizado el user persona de un perfil tipo de docente, padre/madre y alumno/a.

<h1>Profesor</h1> <p>Óscar Jiménez</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad: 48 años • Ocupación: Profesor de tecnología e informática en ESO y Bachiller. • Estado: Casado • Estatus económico: Medio • Estudios: Física 	<p>Objetivos</p> <p>Tiene como objetivo profesional conseguir ser el jefe de estudios . Que sus alumnos aprendan con sus asignaturas y se interesen por ella.</p> <p>Ha empezado un proyecto de huerto en el instituto y le gustaría que los alumnos participaran y aprendieran con él</p> <p>Motivaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahorro - Crecimiento personal - Ser jefe de estudios - Huerto del instituto <p>Personalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajador - Optimista - Implicado - Complaciente 	<p>Biografía</p> <p>Óscar es un hombre casado feliz , tiene dos hijos de 22 y 18 años. Le gusta mucho su profesión y está muy contento con el ambiente de trabajo que tiene.</p> <p>Frustraciones</p> <p>Muchas veces le es complicado que los alumnos presten atención en clase y se tomen en serio la asignatura.</p> <p>Es consciente que algunos alumnos no tienen motivación por los estudios, ya que en sus casas tampoco le dan tanta importancia y muchas veces no tienen recursos para comprar los libros o tener un lugar bueno donde estudiar en casa.</p>
--	---	---

User persona

Alumno

Alejandro Martínez

- Edad: 16 años
- Ocupación: Estudiante de primero de Bachiller
- Estatus económico: Medio

Objetivos

Quiere entrar en la carrera de Ingeniería informática en Zaragoza, cuya nota de corte ha subido bastante por lo que tiene que sacar buenas notas y conseguir buena media.

Motivaciones

- Juegos de PC
- Vida social
- Conseguir buena media

Personalidad

- Curioso
- Paciente
- Entusiasta
- Creativo

Biografía

Alejandro es un chico de 16 años español de padres españoles. Le gustan mucho los videojuegos y los planes con sus amigos. Tiene una vocación clara con la informática por eso sabe que tiene que tener que esforzarse para entrar.

Frustraciones

Sus padres a veces no comprenden su afición con los videojuegos y no le dejan jugar todo lo que le gustaría. Sabe que si no le llega para entrar en Zaragoza tendrá que optar por otra ingeniería porque a sus padres les supondría un esfuerzo económico que fuera a otra ciudad.

User persona

Alumna

Souma Alaoui

- Edad: 14 años
- Ocupación: Estudiante de segundo de la ESO
- Estatus económico: Bajo

Objetivos

Quiere sacarse la ESO y que su familia esté orgullosa de ella.
Le gustaría que sus padres le apuntaran a una academia de baile, ya que es su mayor hobby.

Motivaciones

- Vida social
- Terminar la secundaria
- Seguir con el baile

Personalidad

- Activa
- Alegre
- Despistada

Biografía

Souma es una chica de 14 años española de padres marroquí. En el instituto le han motivado para sacar el curso, pero en su familia no le dan tanta importancia a los estudios por lo que a veces se despista y no hace las tareas.

Frustraciones

Al contrario que muchos de sus compañeros no tiene un espacio en su habitación para estudiar y hacer los deberes por lo que le complica ser buena estudiante. Además por su nivel económico no puede acceder a actividades que le gustarían como la academia de baile.

User persona

Madre

Teresa García

- Edad: 42 años
- Ocupación: Secretaria
- Estatus económico: Medio
- Estado: Soltera

Objetivos

Es exigente con sus hijos y quiere que saquen buenas notas, pero antepone que estén a gusto en el centro y estén felices en un lugar donde pasan tanto tiempo.

Motivaciones

- Buena educación para sus hijos
- Mantener la independencia económica
- Tiempo de calidad con sus hijos
- Crecimiento personal

Personalidad

- Resolutiva
- Empática
- Exigente

Biografía

Teresa es una mujer de 42 años con dos hijos de 13 y 16 años que estudian en el IES Jerónimo Zurita.

Hace 5 años separó del padre de sus hijos y tienen custodia compartida.

Frustraciones

A veces tiene conflictos con su exmarido sobre temas acerca de la crianza de los hijos.

Muchas veces se siente sobrecargada con las múltiples y responsabilidades y presiones.

Conclusiones

Después de haber revisado la identidad visual actual, estudiado el público objetivo y hecho la entrevista y las encuestas, se ha llegado a unas conclusiones sobre el enfoque que debería tener el proyecto.

El isotipo actual es de lo que más están orgullosos en general. El hecho de que lo haya realizado una alumna le añade valor y en la nueva biblioteca que acaban de reformar lo tienen en una pared en gran tamaño. Sin embargo, tiene algunas carencias que deberían solventarse en el rediseño. El dibujo de las iniciales no es suficientemente claro y legible, siendo la única referencia al nombre del instituto, ya que carece de logotipo. Es decir, sólo consta del símbolo sin el nombre del centro "IES Jerónimo Zurita". Esto da una imagen menos profesional. Además, algunos detalles se pierden si usamos el isotipo a una tinta, como el interior de los huecos de la "z", los cuales están en amarillo. Podemos resaltar de este isotipo el uso de un símbolo identificativo del centro como es el ojo, lo cual podría extrapolarse a un rediseño.

En cuanto a otros elementos de la identidad corporativa, se presenta un amplio abanico de posibilidades, ya que no están desarrollados. Los colores actuales del isotipo se podrían usar de referencia como colores corporativos. Ya que estos son adecuados y habituales en el sector.

Por otro lado, las tipografías deberían de ser de uso libre, para que sean accesibles y no encarecer los gastos.

Por esta investigación podemos concluir que es un instituto que destaca por la multiculturalidad, la cercanía, el respeto y la diversidad. Todos estos valores se deberían tener en cuenta para el rediseño.

También sería interesante potenciar aquellos programas que lo hacen destacar como el aula en español, Aúna o el tutor de acogida. Además de otros blogs y espacios que pasan desapercibidos en la web y con una buena gestión de la imagen se podrían potenciar.

Esto se podría conseguir haciendo diseño de iconografías o logotipos para los diferentes programas o espacios que queramos resaltar y con una mejor organización de la página web, dónde se pueda ver con facilidad todos los servicios de los que dispone el centro.

1.2 Investigación Competencia

IES Corona de Aragón

Para seguir con la investigación se ha realizado un estudio de las diferentes identidades visuales de las principales competencias para comprender el panorama del sector y encontrar oportunidades para diferenciarnos. Con él he pretendido identificar tendencias, fortalezas y debilidades en el diseño y la comunicación de marcas similares, y de este modo desarrollar una estrategia de identidad corporativa única y efectiva que destaque en el mercado. El IES Corona de Aragón es el instituto público más cercano al IES Jerónimo Zurita, se encuentra en la Calle de Corona de Aragón, 35, a unos 18 minutos andando. Por lo tanto, es una de las mayores competencias.

Marca



Imagen 17- Símbolo IES Corona de Aragón.



Imagen 18-Imagetipo resumido IES Corona de Aragón



Imagen 19-Imagetipo IES Corona de Aragón

Tienen un símbolo muy representativo del instituto y que hace honor a su nombre. Juega con las iniciales C y A, deformadas de manera que no es tan obvio, en los colores de la bandera de Aragón. Encima de ellas tiene una corona, la cual es de un color azul oscuro que hace muy buen contraste con el rojo y el amarillo al ser colores más cálidos. Y por último, está la punta de la corona que es un punto rojo.

El símbolo se utiliza para redes sociales sobre todo pero también tienen otros formatos. Para documentos, página web y otros formatos encontramos la marca completa, que está formada por el símbolo más el logotipo: IES Corona de Aragón. Y por último, tenemos una versión abreviada del

logo en la que vemos el símbolo acompañado de las letras ies en vertical. Este formato también lo utilizan en alguna red social como Facebook, de esta manera, se puede reconocer rápidamente que se trata de un instituto.



Imagen 20-Imagetipo del Cpi'fp Corona de Aragón

Además, podemos encontrar la utilización del símbolo para el logotipo del Centro integrado de Formación Profesional.

Colores y tipografías

Los colores utilizados en el logo los podemos ver utilizados también en la página web, que utiliza sobre todo el azul y el amarillo. Siendo el azul el color principal para la barra de navegación y la parte inferior de la web donde se cuentan los datos de contacto. Por otro lado, el amarillo se utiliza para resaltar informaciones importantes o botones donde clicar. También lo encontramos en el pie de página junto con un azul un tanto más oscuro donde nos dan su información de contacto. En cuanto a tipografías no tienen unas establecidas como marca, pero utilizan tipografías claras y adecuadas para un entorno educativo, usando negrita para resaltar las palabras necesarias y con tipografías light en mayúsculas para títulos.



Imagen 21-Barra de navegación web IES Corona de Aragón



Imagen 22-Pie de página web IES Corona de Aragón.

SECRETARÍA

EVAU

Inscripción

INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Imagen 23-Ejemplo web IES Corona de Aragón

IES Miguel Catalán

El IES Miguel Catalán es un instituto público que se encuentra a unos 20 minutos andando del Jerónimo Zurita, en Paseo de Isabel la Católica, 3. Tiene enseñanza de ESO y Bachiller y de unos cuantos grados de FP. Es uno de los institutos públicos más grandes de Zaragoza por lo que se podría decirse que es una competencia fuerte.

Marca



Imagen 24-Imagotipo IES Miguel Catalán

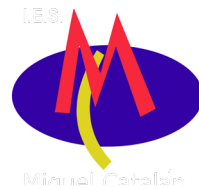


Imagen 25-Símbolo IES Miguel Catalán

En este caso encontramos también la utilización de un símbolo y un imagotipo. Utilizando más el símbolo sin el logotipo como iconos en redes sociales y el imagotipo para documentos oficiales. Este incluye las letras IES que nos indica que es un instituto español y por lo tanto a que pertenece y el nombre del centro. Además incluye Zaragoza, ya que existe otro instituto con el mismo nombre en Madrid.

Podemos encontrar similitudes con el logo del IES Corona de Aragon, ya que utiliza las iniciales, en este caso M y C, y en los mismos colores rojo y amarillo. Estas están dispuestas una encima de la otra y encima de un óvalo azul oscuro que, de nuevo, contrasta muy bien con los colores cálidos.

Un problema del símbolo es su poca versatilidad, ya que por la sobreposición de las letras estando situadas sobre el fondo en forma de óvalo impide que se pueda imprimir en una sola tinta.

Colores y tipografías

En este caso no se ha visto relación entre los colores propuestos en el logo las aplicaciones de la identidad visual

En el caso de la página web utilizan un color verde clarito para la barra de navegación y otros detalles y un azul claro para resaltar botones o información de relevancia. También se ayudan con otros colores como el rojo, el amarillo o el morado. El pie de página utiliza el color negro y nos da la información de todas las enseñanzas que albergan y enlaces a sus redes sociales.



Imagen 26-Barra de navegación IES Miguel Catalán

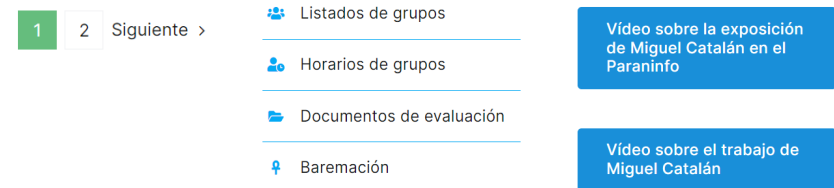


Imagen 27-Ejemplos página web IES Miguel Catalán



Imagen 28-Pie de página web IES Miguel Catalán

IES Miguel Catalán

Desde la página web principal, si pinchas en secretaría te lleva a otra página que se encarga de gestionar todo lo relacionado con la matrícula, becas Acneae, certificados y documentos oficiales... Esta web sigue una estética diferente a la principal. Utilizando un verde diferente y un azul claro también diferente para el resalte de información importante. En cuanto a las tipografías son similares pero no la misma.



Imagen 29-Barra de navegación web de secretaría IES Miguel Catalán.

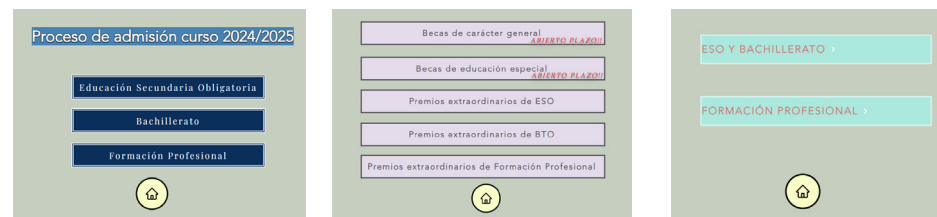


Imagen 30-Ejemplos página web de secretaría IES Miguel Catalán.

Además hacen uso de diferentes colores en los diferentes apartados sin tener mucha cohesión entre ellos y utilizando también diferentes tipografías.

No tienen unas tipografías establecidas, pero al igual que con el Corona de Aragón hacen uso de tipografías claras y adecuadas para un entorno edu-

cativo. Usando casi en su totalidad, en el caso de la web principal, la misma tipografía, que para títulos e información más importante está en su versión en negrita. Aunque en la web de secretaría utilizan también otras tipografías de manera más desordenada.

Merchandising

No tienen productos disponibles a la venta, pero si que regalan algunos productos como tazas, camisetas o botellas cuando los alumnos se gradúan. Estos suelen cambiar cada año y suelen ser diseños simples con la foto del instituto y el logo.

Salesianos Zaragoza

Se trata del centro más cercano al cliente a tan solo once minutos andando de este. Salesianos es un colegio concertado ubicado en la Calle María Auxiliadora, 57, que imparte las enseñanzas de infantil, primaria, ESO, Bachillerato y FP. El nombre completo es Colegio de Nuestra Señora del Pilar. Es un colegio de una congregación religiosa. Al existir muchos colegios salesianos en el mundo y en España han construido una identidad visual común para todos ellos. Por lo tanto, nos encontramos una imagen corporativa mucho más trabajada en comparación con los institutos anteriores. Teniendo un manual de marca donde nos hablan del imagotipo, los cromatismos, las tipografías, las categorías, la papelería interna, la señalética, los soportes digitales y los soportes especiales (merchandisign).

Imagotipo

Encontramos dos versiones del imagotipo, la horizontal y la vertical, formados por el símbolo (isotipo) y el logotipo.



salesianos

Imagen 31-Imagotipo vertical de salesianos



salesianos

Imagen 32-Imagotipo horizontal salesiano

El símbolo se trata de un cuadrado con las esquinas redondeadas dentro del cual encontramos un pictograma. Este nos muestra una casa con tres columnas encima de las cuales tres círculos la convierten en la representación de tres personas. Pudiéndose identificar con don Bosco (fundador de los salesianos) acogiendo a dos muchachos.

En cuanto al logotipo, utiliza un tipo de letra que han construido para que

tenga un gran potencial expresivo y contribuya a crear una voz distinguible. Es un conjunto tipográfico fuerte, grueso, que llama la atención y se identifica de forma rápida. Destaca de esta forma frente a las tipografías de textos donde podemos encontrarlo. Este logotipo "salesianos" no puede utilizarse sin el símbolo.

Para crear un conjunto integrado de imagotipo han establecido unas proporciones específicas para ambas versiones (horizontal y vertical).

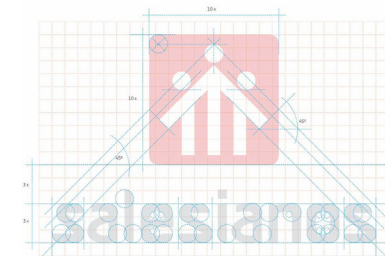


Imagen 33-Proporciones imagotipo vertical salesianos

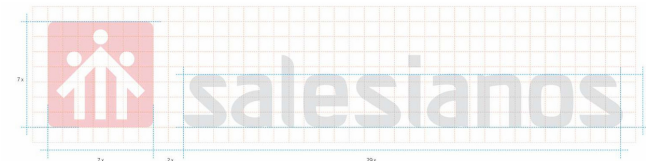


Imagen 34-Proporciones imagotipo horizontal salesianos

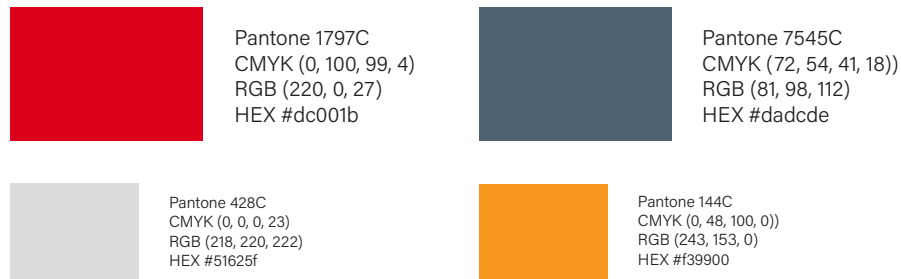
También tienen establecidos unos parámetros mínimos de tamaño para que sea reconocible. Siendo 20 mm/ 100 píxeles de ancho en la versión vertical, y 27 mm/ 135 píxeles de ancho en la versión horizontal.

Por último, no debe ser invadida por textos o Imágenes una zona envolvente. Esta toma como referencia la medida del ancho del símbolo y la cota mínima de espacio que formará la estructura envolvente es la mitad de ese ancho.

Salesianos Zaragoza

Colores corporativos

Los dos colores básicos son el rojo (Pantone 1797) y el gris (Pantone 7545). A ellos se le añaden dos colores complementarios con el objetivo de distinguir y aportar una gama mayor de color sobre los básicos pero complementándolos, sin restar fuerza a su impacto. Su utilización garantiza tonos neutros que sirven de soporte para combinaciones complementarias o bien para utilizarse como elementos que categoricen determinadas secciones.



Categorías

Han establecido tres niveles jerárquicos, cada uno con su versión en vertical y en horizontal.

Primer nivel. Es el que ya se ha mostrado y se compone exclusivamente del símbolo y el logotipo "Salesianos".

- Segundo nivel. que componen el nivel anterior se añade el segundo nivel en color rojo y mayúsculas.
- Tercer nivel: Se utiliza para identificar las diferentes partes del nivel anterior.

Esta identidad corporativa se utiliza para toda la congregación de salesianos. Sin embargo en el colegio de Zaragoza solo se aplica hasta el segundo nivel.



Imagen 35-Categoría de segundo nivel, horizontal



Imagen 36-Categoría de segundo nivel, horizontal



Imagen 37-Categoría de segundo nivel, vertical



Imagen 38-Categoría de segundo nivel, vertical

Tipografías

La tipografía corporativa es la familia Décima Nova Pro. También en el caso de no estar disponible se puede utilizar la familia tipográfica Arial.

Merchandising

Disponen de varios productos con su marca como bolígrafos, pen drives y bolsas.



Imagen 39-Productos de merchandising de salesianos

IES Miguel Servet

El IES Miguel Servet es un instituto público situado en el Paseo de los Riusseñores, 49-59 que imparte las enseñanzas de la ESO y Bachillerato. Se tratade un intituto de tamaño parecido al IES Jerónimo Zurita, por lo que es interesante el análisis ya que comparte muchas características con el cliente.

Logotipo



Imagen 40 - Logotipo IES Miguel Servet , fondo blanco



Imagen 41 - Logotipo IES Miguel Servet , fondo naranja

El logotipo se encuentra formado por las siglas M y S en grande y al lado el logotipo "IES Miguel Servet". Tiene una "m" más caligráfica mientras que la otra inicial "s" se muestra en una tipografía con serifa mostrando un gran contraste entre ellas, además la segunda inicial se muestra en forma de silueta blanca como el fondo sobre un cuadrado de color naranja. El resto de letras tanto la "m " de la primera inicial como el logotipo "IES Miguel servet se encuentra en negro. Por otro lado tenemos otra versión del logo con fondo naranja, el cuadrado granate y las letras alternan el blanco con el granate que se utiliza solo para las siglas "IES".

Colores y tipografías

Utilizan como colores principales el naranja y el granate del logotipo. Esto se ve reflejado en aplicaciones visuales como la página web. La cual tiene muy bien definido el uso de los colores. En cuanto a tipografía, al no poseer

un manual de marca no consta que tengan una tipografía corporativa. No obstante en aplicaciones gráficas se puede observar un uso de tipografías adecuadas y que siguen las características típicas que se han ido observando a lo largo del análisis, es decir, sencilla, sin serifa y con buena legibilidad.

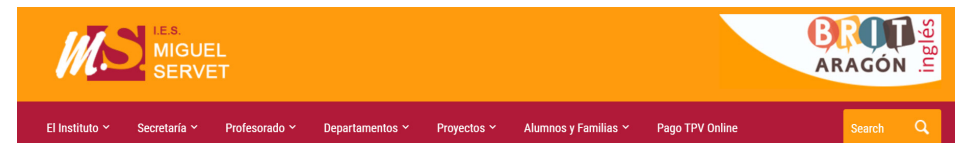


Imagen 42 - Barra de navegación IES Miguel Servet

NOTICIA DESTACADA

ADMISIÓN A GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

mayo 24th, 2024 by IES Miguel Servet

Información sobre el procedimiento a seguir por aquellos alumnos que quieran presentar solicitud de admisión a las enseñanzas oficiales de grado de la Universidad de Zaragoza en el curso 24-25. En los siguientes enlaces se pueden descargar : el procedimiento que tienen que seguir los alumnos y los plazos e indicaciones para tramitar la solicitud ... [Continue reading →](#)

Imagen 43 - Contenido página web IES Miguel Servet

Colegio Romareda - Agustinos Recoletos

El Colegio Romareda de Agustinos Recoletos es una institución educativa ubicada en Zaragoza, en la Calle de Pedro IV, 1. Pertenece a la congregación religiosa de los Agustinos Recoletos y ofrece enseñanzas desde educación infantil hasta bachillerato. Al igual que sucede con los salesianos, han construido una identidad visual para todos los colegios de la congregación.

Imagotipo



Imagen 44 -colegio romareda logo.

El imagotipo de la marca, imagen 44, está formado por el símbolo de la marca Agustinos Recoletos y el logotipo "Colegio Romareda" escrito en mayúsculas en la fuente Yorkville.

El símbolo representa un corazón ardiente atravesado por un dardo a los pies de un libro abierto, vease imagen 45.



Imagen 45 -Símbolo romareda.

Como un uso distintivo de la marca se acepta el símbolo con una inclinación de 15°. Este se utiliza en aplicaciones de la imagen como cartelería y packaging.



Imagen 46 - Símbolo girado

Colores corporativos

La congregación tiene dos colores principales y tres colores complementarios que se aplican también a la identidad visual del colegio. Siendo sus

dos colores principales un rojo, que expresa el corazón ardiente angustiano y un negro que representa el hábito y la correa. Se añaden a la paleta tres colores complementarios como alternativa a los dos colores principales: azul, verde y amarillo.



Pantone 485C
CMYK (0, 95, 100, 0)
RGB (227, 35, 19)
HEX #E32119



Pantone 446C
CMYK (0, 0, 0, 90)
RGB (60, 60, 59)
HEX #3C3C3B



Pantone 7739C
CMYK (84, 11, 94, 1)
RGB (0, 151, 67)
HEX #009743



Pantone 7468C
CMYK (84, 35, 28, 10)
RGB (0, 122, 152)
HEX #027A98



Pantone 1235C
CMYK (0, 32, 93, 0)
RGB (250, 183, 17)
HEX #FAB711

Tipografías

Para papelería, texto y web utilizan la familia tipográfica Santation en sus versiones regular, bold, italic e italic bold. Esta familia tipografía conserva las características de la de los centros anteriores de ser fuentes sencillas, versátiles, sin serifa, que favorecen una buena legibilidad.

IES Pablo Gargallo

El IES Pablo Gargallo es un instituto público de Zaragoza ubicado en el Camino Miraflores, 13, que tiene las enseñanzas de la ESO, Bachillerato y un grado de Formación Profesional Básica. Este se encuentra en una zona más alejada del IES Jerónimo Zurita, por lo que no sería una competencia tan directa. No obstante, se ha considerado interesante hacer también un estudio de su identidad visual para tener un mayor contexto de las marcas de los institutos de Zaragoza.

Logotipo



Imagen 47 -Logotipo IES Pablo Gargallo

Su logotipo utiliza únicamente el color rojo. Está formado por las letras "ies" arriba a la izquierda y en otros dos niveles "Pablo Gargallo". Ambas palabras se encuentran alineadas de manera que la P y la G están formadas por dos mismos trazo caligráficos. El resto de la palabra en ambos casos se encuentra formada por una tipografía de palo seco cursiva

Por último en la parte inferior encontramos un rectángulo rojo con una franja blanca. Esto hace referencia al imagotipo del Gobierno de Aragón, que en su símbolo que podemos ver en la Imagen 48, genera estas formas para representar la bandera de Aragón ondeando.



Imagen 48-Símbolo Gobierno de Aragón

Colores y tipografías

El color del logotipo se mantiene en el resto de las aplicaciones gráficas del instituto como la web del instituto. Al no tener manual de marca no se sabe si lo tienen definido en PANTONE ni otros sistemas de color, pero sí

muestra una coherencia en el uso del color. En la aplicación gráfica más accesible al público general, que es la página web, podemos ver además del rojo como color principal, el gris. Este es un color muy utilizado en páginas web y que se complementa muy bien con el rojo como hemos visto ya con los Salesianos y los Agustinos Recoletos, ya que neutraliza un color muy intenso como es el rojo y le añade seriedad y profesionalidad a la identidad corporativa.

En cuanto a las tipografías se sigue por la línea de una tipografía sencilla, versátil, sin serifa, que favorece una buena legibilidad.

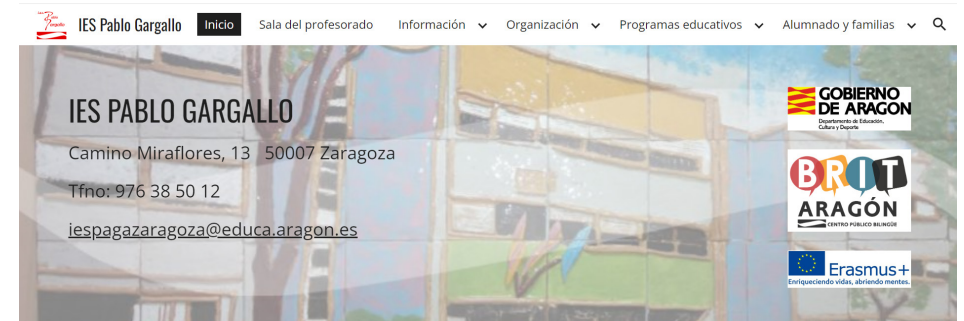


Imagen 49-Inicio página web IES Pablo Gargallo



Imagen 50-Ejemplo página web IES Pablo Gargallo.

Colegio del Salvador

El Colegio del Salvador es un colegio concertado de Zaragoza que imparte las enseñanzas de infantil, primaria, ESO, Bachillerato, y está situado en la calle Padre Arrupe, 13. Pertenece a la congregación católica de los jesuitas, no obstante tiene una identidad corporativa propia del colegio que se diferencia de otros colegios jesuitas.

Imagotipo



Imagen 51-Imagotipo Colegio del Salvador



Imagen 52- Colegio del Salvador

El imagotipo del colegio está formado por un símbolo y el logotipo "Colegio del Salvador". El símbolo está formado por dos rayas verticales azules las cuales cruzan otras dos horizontales marrones en perspectiva. Este símbolo representa los edificios del colegio que forman este dibujo con estos mismos colores, como se puede observar en la imagen 52. También, podemos ver como se forma una cruz, lo cual viene ligado a que sea un colegio religioso.



Imagen 53 -Imagotipo Colegio del Salvador junto con el de jesuitas

Además, podemos encontrar este imagotipo junto con el logotipo de los jesuitas que se utiliza mucho también para documentos oficiales en los que se considera preciso el uso de las dos marcas.

Colores y tipografías

Al igual que los jesuitas tienen como color corporativo el azul y un gris oscuro. Esto lo podemos ver en sus aplicaciones gráficas como la página web. También hacen uso del amarillo como color complementario, ampliando la gama de colores y proporcionando un nivel nuevo de resalte para ocasiones puntuales de resaltar información o detalles.

De tipografía sigue las mismas características que las anteriores, sencilla, buena legibilidad y de palo seco. Usan la negrita para resaltar diferentes palabras y títulos.



Imagen 54-Barra de navegación Colegio del Salvador.

CURIOSIDAD + PERSEVERANCIA Formar hombres y mujeres para los demás

Para conseguirlo aplicamos un **modelo pedagógico propio, la Pedagogía Ignaciana**, que considera el aprendizaje como un proceso consciente y dinámico, que se realiza en cuatro etapas:

- Situar la realidad en su contexto
- Experimentar vivencialmente la reflexión sobre la experiencia
- Actuar consecuentemente
- Evaluar la acción y el proceso

Nuestra misión educadora es cooperar con Dios en formar **hombres y mujeres para los demás**, conscientes de sí mismos y del mundo que les rodea y comprometidos en la tarea de su transformación hacia una **sociedad fraterna y justa**.

Imagen 55-Ejemplo página web Colegio del Salvador.

Conclusiones

Tras revisar la estética visual que utilizan los diferentes institutos de la zona y algunos más alejados que no se han indicado anteriormente ya que no son competencia directa del cliente, se ha llegado a una serie de conclusiones que me pueden resultar de gran ayuda a la hora de hacer el rediseño.

Empezando por los colores, podemos ver que los más utilizados son el rojo, el azul y el amarillo. Son unos colores muy generalizados en el sector, y aunque en otros institutos podemos encontrar otros colores como el verde o el naranja, estos tres se destacan significativamente. Esto seguramente se deba a lo que transmiten estos colores y cómo se adecúa a lo que quieren comunicar los distintos centros.

- El rojo, es un color que transmite pasión, dinamismo y energía. Estas cualidades pueden ayudar a crear una imagen fuerte y positiva que resuene tanto dentro como fuera de la institución.
- El amarillo, por otro lado, es un color que transmite alegría y positividad, lo que puede promover una atmósfera positiva y acogedora en el entorno escolar. Además, destaca por fomentar la creatividad, lo cual en un ambiente educativo resulta una cualidad interesante para el desarrollo del alumnado.
- El azul, por último, es el color que más gusta de entre todos los colores. Por lo que suele resultar un acierto en muchas ocasiones. En una institución educativa puede ser interesante, ya que aporta seriedad, profesionalidad e integridad. Además, tiene un efecto tranquilizador, lo que puede contribuir a un ambiente de aprendizaje relajado y propicio para la concentración y el estudio.

Además el color amarillo y el rojo son los colores de la bandera de Aragón, por lo que también sirven para comunicar la ubicación del instituto.

En cuanto a tipografías, se suelen utilizar familias tipográficas sencillas, neutras y sin serifa, para asegurar una buena legibilidad y comunicación clara. Además, hay que asegurarse que es una tipografía que cumpla los estándares de accesibilidad especialmente para materiales digitales. Esto incluye un buen contraste con el fondo y una legibilidad adecuada para personas con discapacidades visuales.

Conforme se ha ido realizando la investigación se ha observado que los colegios concertados propiedad de congregaciones religiosas como son los salesianos, los jesuitas o los marianistas, tienen identidades visuales mucho más trabajadas. Esto se debe a un mayor presupuesto y a que la utilizan para la congregación y todos sus proyectos a parte de los colegios. En general, estos colegios se venden más que los institutos públicos y tienen un discurso de identidad claro.

Por eso creo que institutos como el IES Jerónimo Zurita tienen mucho margen de mejora en muchas áreas de la identidad visual. Tiene muchas características destacables y muy positivas que con una comunicación visual trabajada podrían pasar menos desapercibidas y añadir un valor distintivo diferente. Un ejemplo de ello son los programas que tienen para una mejor adaptación e integración de estudiantes de diferentes orígenes.

1.3 Investigación

Referentes

Salesianos Zaragoza

El primer referente que se quiere tomar como base a la hora de rediseño es Salesianos. Es una de las competencias del cliente al ser el colegio más cercano a este y al realizar el análisis de su identidad visual se ha observado que tienen una imagen muy conseguida y trabajada de la que se pueden extraer nuevas ideas y enfoques al proyecto.

Como hemos podido ver tiene un imago tipo que refleja muy bien su identidad. Destaca el hecho de tener un símbolo acompañado de un logotipo y que además, tengan diferentes niveles de información donde nos muestre no solo el nombre "Salesianos" sino el colegio en específico del que se trata "Zaragoza" o "Colegio de Nuestra Señora del Pilar". Aparte tienen versiones en vertical y horizontal, lo cual nos permite una versatilidad para los diferentes formatos en los que tengamos que usarlo.

También tienen unos colores corporativos bien definidos en los diferentes sistemas de color. Teniendo dos principales y dos complementarios que permiten un mayor abanico de posibilidades ampliando la gama de color pero sin opacar a los dos principales y más distinguibles.

En cuanto a las tipografías tienen unas especificadas sencillas y legibles, que van muy acorde con lo que son y nos proporciona una unidad en su imagen de la que muchos institutos carecen al utilizar las tipografías indistintamente.

También, se pueden recalcar otros aspectos que tienen muy bien trabajados como la papelería y la señalética, como puede verse en la Imagen 56.

Señalética

Este diseño de señalética bien definida creo que pueden resultar muy interesante de trabajar en el IES Jerónimo Zurita.



Imagen 56-Ejemplos de señalética de los colegios salesianos.

Soportes digitales e impresos



Imagen 57 - Firma email estandarizada de los salesianos



Imagen 58 - Tarjeta salesianos

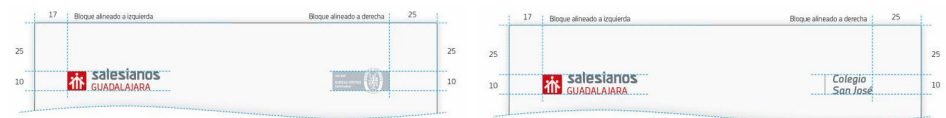


Imagen. Cabecera documentos de los salesianos

Colegio del Salvador

Uno de los colegios que se han analizado de la competencia es el Colegio del Salvador de Zaragoza. Este colegio destaca por una página web muy bien diseñada y organizada, llevando perfectamente la aplicación de su identidad corporativa. Por eso se ha considerado interesante considerarlo como uno de los referentes de este proyecto en este aspecto del rediseño.

La página de inicio está muy bien organizada ofreciendote la información clave y esencial. Además te muestra los apartados bien organizados de manera que es fácil acceder a la información específica que quieres encontrar. Arriba del todo están los iconos de las diferentes redes sociales, el aula virtual y la plataforma, que te llevan a las respectivas páginas. Más abajo tenemos el imago tipo del colegio seguido de la barra de navegación, vease imagen 54.

A continuación tienen un vídeo de las instalaciones del centro en el que se puede ver el logotipo y el lema por encima. A la derecha, en una columna tienen enlaces de interés como el AMPA, la asociación de antiguos alumnos, la ONG de los jesuitas (Entreculturas)...



Imagen 59-Web Colegio del Salvador (inicio).

Más abajo, tienen una pequeña introducción de quienes son, cuál es su objetivo y sus instalaciones. Seguido de una fila con unos iconos de de las enseñanzas de las que disponen.



Imagen 60-Web Colegio del Salvador, quiénes son.

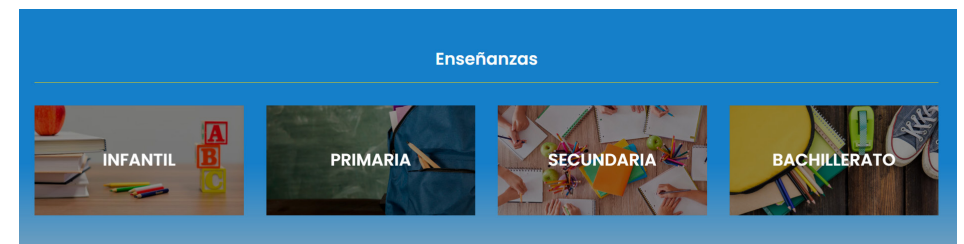


Imagen 61-Web Colegio del Salvador, enseñanzas que imparten.

Por último, terminan la página de inicio con noticias relacionadas con el centro y algunos enlaces de interés. Tienen un pie de página similar al de otras páginas webs que se han analizado en la competencia, con los datos de contacto y enlaces a información legal.

Universidad Politécnica de Valencia

Uno de los referentes que se va a utilizar como inspiración de una buena identidad corporativa es la Universidad Politécnica de Valencia, la cual tiene una imagen muy trabajada al ser una institución bastante grande. No va dirigida al mismo público que el Jerónimo Zurita al no ser un instituto, pero como institución educativa se puede tomar de referencia muchas cosas.

Marca



Imagen 62-Imagotipo UPV principal

Imagen 63-Imagotipo UPV secundario

Imagen 64- Grafo UPV

Al igual que los salesianos, el imagotipo tiene una versión vertical y una horizontal, lo que da mayor versatilidad de marca a la hora de utilizarse en distintos soportes. A parte del logotipo, tienen el grafo lo que nos da otra alternativa de mostrar la marca en otro tipo de aplicaciones. Hacer un diseño análogo para el IES Jerónimo Zurita podría resultar interesante para utilizarlo en carteles, merchandising o señalética.

Colores corporativos.

Algo en lo que destaca en la identidad corporativa de la UPV son sus colores. Tienen una gama cromática bastante completa y muy bien elegida, mostrándonos con los diferentes colores, que combinan perfectamente entre ellos, aquellos valores que representan a la institución. Además, cada color puede usarse en una versión con menor opacidad, lo que proporciona una gran versatilidad.



Tipografías

Como tipografías principales utilizan la familia Futura, la familia Helvetica Neue y la familia Optima. No obstante, tienen unas tipografías establecidas para sustituirlas para utilizarlas en documentos hechos en procesadores de texto, estas son la Arial y la Dosis, ya que es una tipografía sans serif libre. Para el rediseño de la identidad corporativa del IES Jerónimo Zurita, al ser una institución más pequeña se considerarán solo tipografías libres que sean de fácil acceso para el profesorado

Universidad Politécnica de Valencia

El buen diseño de marca de la UPV le proporciona gran versatilidad para sus aplicaciones gráficas, las cuales combinan los diferentes colores corporativos. Estos son unos cuantos ejemplos de la aplicación de la marca que pueden servir de inspiración para el proyecto.

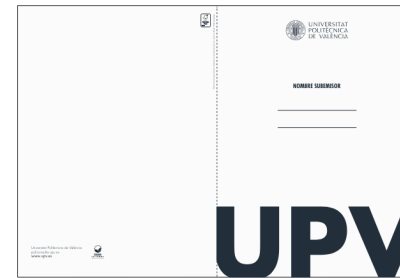


Imagen 67-Paperería institucional UPV.



Imagen 68-Cartería interna UPV.

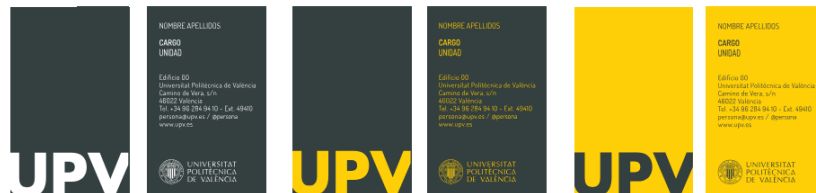


Imagen 65-Tarjetas corporativas UPV.



Imagen 69-Material promocional UPV.



Imagen 66-Carteles informativos UPV 3.

2 DESARROLLO

2.1

Desarrollo Imagotipo

Bocetos iniciales

A la hora del rediseño del logotipo del IES Jerónimo Zurita se han tenido en cuenta diversas cosas. Uno de los requisitos a cumplir es que funcione a una tinta, por lo que se ha comenzado bocetando en blanco y negro las diferentes propuestas. Se ha probado primero a jugar con las iniciales como en el isotipo actual y también se ha probado a crear un símbolo que vaya acompañado del logotipo.



Imagen 70-Bocetos iniciales del rediseño del logotipo IES Jerónimo Zurita

Propuesta de símbolo elegida



Imagen 71 -Propuesta de símbolo elegida

Finalmente se descartó la opción del símbolo con las iniciales y se escogió el símbolo que vemos en la imagen 71. Este se consideró la versión que mejor representa el instituto y sus valores y en él podemos distinguir varias interpretaciones.

- Un ojo. Con esto mantenemos la presencia de un ojo que existe en el isotipo actual. Hace referencia a las obras de arte tan características de la fachada en el instituto. Los ojos de esta obra son diferentes entre sí, queriendo representar diferentes cosas, pero todos mantienen la característica en común de unas pestañas muy rectas lo cual se ve reflejado en el símbolo.
- Manos sosteniendo el mundo. Podemos ver dos manos sosteniendo un círculo. Lo cual se interpreta como que son dos manos sosteniendo el mundo, es decir, el mundo está en nuestros manos. Esto se extrapola a un entorno educativo en que el mundo está en manos de una nueva generación, la cual, el centro se va a encargar de preparar lo mejor posible.
- Persona con los brazos abiertos. Si vemos el círculo como una cabeza y las manos como brazos, podemos ver a una persona con los brazos abiertos y hacia arriba, como dispuesta a dar un abrazo. Esto representa cómo el centro se caracteriza por ser cercano tanto con los alumnado como sus padres y acoge a todo el mundo teniendo mucha diversidad entre el alumnado.

Este primer boceto del símbolo que vemos en la imagen 71 se llevó a cabo en el programa Adobe Illustrator donde se ajustaron las proporciones, se limpió el trazo y se obtuvo una imagen vectorial. Para ello, se tuvo en cuenta que las formas de las pestañas de arriba y las manos formaran la forma del ojo y el círculo se encontrara en el centro. También, se hicieron las manos simétricas respecto al eje vertical.



Imagen 72-Símbolo en blanco y negro

Pruebas de tipografías y colores

Se han realizado varias pruebas de tipografías de palo seco para una mayor legibilidad y poniendo siempre la palabra Zurita más grande, ya que es como se denomina al instituto coloquialmente. Estas tipografías que se probaron son: Trebuchet, Assistant, Maven Pro, Roboto, Nu Lito, Montserrat, Lato, Raleway y Poppins. Finalmente, se decidió que Maven Pro era la más adecuada. Además, una vez elegida la tipografía se han realizado diferentes pruebas con colores acorde con lo que se quiere expresar y con el ámbito para el que se diseña siendo estos el azul, el rojo, el naranja, el amarillo y el gris.



Imagen 73-Pruebas de tipografías y de color

Propuesta final

Se consideró que la tipografía más adecuada era la Maven Pro, en la versión medium para "IES Jerónimo" y en bold para "Zurita" destacando así más esta palabra con la que se distingue más al colegio y dejándola, además, en letras mayúsculas. Por otro lado, se puso la palabra "Jerónimo" en minúsculas para quitarle formalidad y que el logo fuera más cercano, además de lograr el efecto de que Zurita resalte mucho más. Por último, se han ajustado los tamaños de letra para lograr una composición armónica y que estuviera en mayor tamaño aquello que se quería resaltar.

En cuanto al color se ha apostado por color principal por el azul. Este es el color más utilizado actualmente por el colegio. Para la creación de la marca se ha considerado un azul intenso tirando a oscuro. Este se combina con un amarillo-naranja que se encuentra únicamente en el círculo.

Además, se ha realizado una versión cuadrada del imago tipo para asegurar su adaptabilidad a diferentes plataformas y espacios limitados. Esta se utilizará como marca secundaria siendo siempre la preferente la versión horizontal.



Imagen 74 - Imago tipo principal



Imagen 75 - Imago tipo secundario

Uso de la marca

Se han ajustado ambos imatipos a una cuadrícula. Mediante el uso de una cuadrícula explicamos la construcción del imatipito. Muestra la proporción que se debe guardar siempre que se use así como la relación entre el símbolo y el nombre de la empresa, siendo el cuadrado la unidad de medida.

Para asegurar la legibilidad del imatipito y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual se ha determinado un área de respeto que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

Teniendo en cuenta la cuadrícula establecida para guardar las proporciones y usando el cuadrado como unidad de medida se ha establecido en ambos imatipos un área de respeto de $2x$ a ambos lados, arriba y abajo.



Imagen 76 - Construcción y área de respeto del imatipito principal

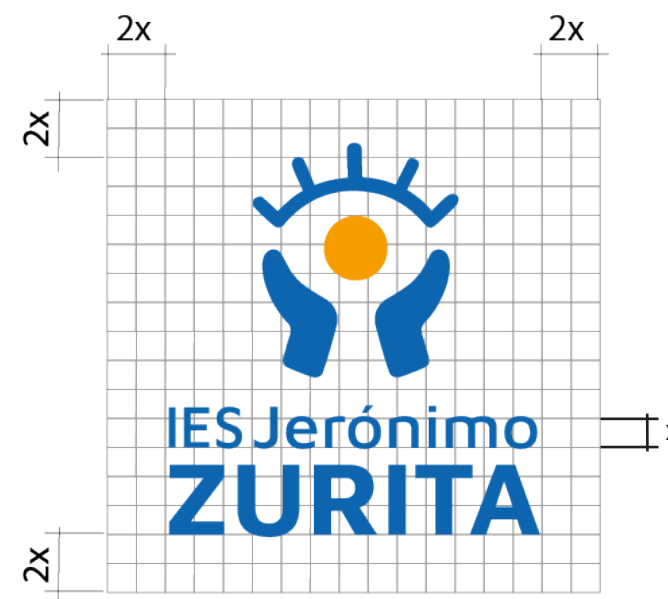


Imagen 77- Construcción y área de respeto del imatipito secundario

Uso de la marca

Para la correcta reproducción del logotipo del IES Jerónimo Zurita es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o negativo, en color o monocromo, la reducción mínima proporcional es de 8 mm de altura total del símbolo (imagen 78), en el caso del imagotipo principal. Y en el caso del secundario tiene un tamaño mínimo de 17 mm de anchura del logotipo (imagen 79).



Uso de la marca

Para garantizar la coherencia y el reconocimiento de la identidad corporativa, es fundamental seguir unas pautas específicas para la aplicación del imagotipo en diferentes contextos visuales. Es importante destacar que las directrices que se ilustran sobre cómo utilizar el imagotipo principal son igualmente aplicables al imagotipo secundario de la marca, asegurando así una identidad visual uniforme y consistente en todos los elementos de comunicación.

Versiónes a una tinta

Se han establecido dos versiones a una tinta en los colores corporativos azul y gris oscuro, para cuando sea necesario.



Imagen 80-Versión a una tinta azul del imagotipo principal



Imagen 81-Versión a una tinta gris oscuro del imagotipo principal

Versión sobre fondo de color corporativo

Se utilizará la versión en blanco cuando se use con los colores corporativos para favorecer una buena legibilidad.



Imagen 82-Versión sobre fondo corporativo azul



Imagen 83-Versión sobre fondo corporativo naranja-amarillo



Imagen 84-Versión sobre fondo corporativo gris oscuro



Imagen 85-Versión sobre fondo corporativo rojo

Versión sobre fondo no corporativo

Para los fondos en colores no corporativos se utilizará la versión en blanco en fondos oscuros y el gris oscuro corporativo para fondos claros.



Imagen 86- Versión sobre fondo no corporativo claro



Imagen 87-Versión sobre fondo no corporativo oscuro

Uso de la marca

Versión sobre fotografía

Al ponerlo sobre fotografías para asegurarnos una buena legibilidad se utilizarán las versiones gris oscuro para fondos claros y en blanco para fotografías más oscuras. También se puede utilizar la versión a una tinta del azul corporativo si hay una buena legibilidad.



Imagen 88- Aplicación de la marca sobre fotografía clara



Imagen 89- Aplicación de la marca sobre fotografía oscura



Imagen 90- Aplicación de la marca sobre fotografía clara

Usos indebidos

Es crucial evitar prácticas como la deformación, el cambio de colores, la ocultación y la alteración de proporciones para mantener la integridad y la coherencia de la identidad visual. Estos son ejemplos de estos usos incorrectos para destacar la importancia de seguir las directrices establecidas.

Deformación



Cambio de porcentaje de colores



Cambio de proporciones



Inversión de colores



Cambio de colores



No área de respeto



Ocultación



Tipografía incorrecta



2.2

Desarrollo

Identidad visual

Colores corporativos

Una vez desarrollado el logo se decidieron cuales eran los colores corporativos del centro

- El color principal es el azul, el cual es el que predomina en el logo. Es un color idóneo para la identidad visual de un instituo, ya que transmite los valores de confianza, profesionalismo y serenidad, los cuales son esenciales para la comunidad educativa. Además, el azul es un color que facilita la concentración y calma, beneficios clave en un entorno académico.
- El segundo color corporativo es un amarillo anaranjado que aparece también en el imagotipo. Este color aporta una nota de vitalidad y energía, equilibra la serenidad del azul con un toque de dinamismo y optimismo.
- El gris oscuro se utilizará en lugar del negro en las aplicaciones gráficas. Este color ofrece un contraste suave y sofisticado, evitando la dureza del negro y proporcionando una base neutra que resalta los colores principales sin dominarlos. Es perfecto para transmitir estabilidad y profesionalismo, manteniendo una estética moderna.
- Se incorpora un rojo en menor medida, destinado a destacar elementos específicos y ampliar el abanico cromático de la identidad visual. El rojo, con su intensidad y capacidad de atraer la atención, se usará estratégicamente para resaltar información importante y crear puntos focales en los diseños.



PANTONE 2196 C
CMYK (90, 56, 0, 0)
RGB (6, 102, 176)
HEX (0666b0)



PANTONE 2012 XGC
CMYK (0, 45, 100, 0)
RGB (245, 156, 0)
HEX (f59c00)



PANTONE 446 C
CMYK (65, 55, 53, 55)
RGB (66, 66, 66)
HEX (424242)



PANTONE 1788 C
CMYK (0, 92, 82, 0)
RGB (230, 45, 46)
HEX (e62d2e)

Tipografía corporativa

Para la tipografía se han buscado tipografías que tengan las características habituales que se han visto en el estudio de mercado. Es decir, tipografías de palo seco sencillas y legibles. También se han buscado tipografías de libre dominio para que sean accesibles para el instituto.

Se ha seleccionado la familia tipográfica Outfit en sus variables Black, Bold y Semibold, que se utilizará en títulos o información importante y según cuánto se quiera destacar se utilizará una u otra variable.

Para texto normal se utilizará la fuente Montserrat en su variable Regular y la variable SemiBold para cuando se quieran destacar palabras. También para ocasiones especiales se utilizará la variable Montserrat SemiBold Italic.

Outfit Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

Outfit Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

Outfit SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

Montserrat SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;+=<>

2.3

Desarrollo Submarcas

Submarcas programas educativos de idiomas

Se han realizado para la identidad visual unas submarcas para programas educativos, portales web u órganos importantes del instituto como el AMPA. A la hora de realizar el diseño se han diferenciado los programas educativos relacionados con el aprendizaje de idiomas con el resto de sumbarcas.

- Se ha utilizado el símbolo del instituto pero eliminando la parte de las pestañas y poniendo en el círculo la bandera del país en el que se habla el idioma con el que está relacionado el programa. O en el caso de cruzando fronteras se utiliza la bola del mundo, ya que es un programa de intercambio con el objetivo de que los alumnos además de aprender idiomas conozcan nuevas culturas. Con la eliminación de las pestañas conseguimos resaltar la parte de las manos sosteniendo al mundo potenciando el mensaje de que el aprendizaje de idiomas conecta a las personas globalmente y abre puertas a nuevas culturas y perspectivas. Por otra parte, conseguimos que la bandera o la bola del mundo resalte mucho más y se identifique de manera más rápida el programa.
- Se ha utilizado la misma tipografía que en el logotipo, Maven Pro. Disminuyendo el tamaño en la palabra Zurita para que destaque menos y colocándola arriba. Y debajo el nombre del programa, que en estos casos se encuentra en doble línea, ya que se tratan de nombres muy largos y así evitamos que la submarca sea demasiado horizontal.
- En cuanto a color, se ha utilizado el color principal corporativo, el azul.



Otras submarcas

Para el resto de submarcas de otros programas educativos (Club de ajedrez, Tutor de acogida, Grupo de convivencia, y Aúna), portales web (Sala de profesores y Grupo de alumnos) y el AMPA, se ha seguido un mismo patrón:

- Se ha utilizado el símbolo del instituto dentro de un cuadrado con las esquinas redondeadas.
- Se ha utilizado el mismo esquema con la tipografía que con las submarcas de programas educativos de idiomas
- Cada submarca utiliza con color de los colores corporativos del instituto. En el caso de los programas relacionados con la buena convivencia, como Tutor de Acogida y Grupo de Convivencia, utilizan un degradado de los cuatro colores corporativos para simbolizar la integración y cohesión de toda la comunidad escolar. En estos casos se ha utilizado el azul corporativo para la tipografía.
- Para no repetir color, en el caso del programa Aúna se utiliza el azul corporativo con un porcentaje del 70%. Esta misma estrategia se podría utilizar para submarcas de nuevos programas que se implementaran en el instituto, utilizando porcentajes de los colores corporativos.



ZURITA
Club de
ajedrez



ZURITA
Grupo de
convivencia



ZURITA
Tutor de
acogida



ZURITA
Aúna



ZURITA
Sala de
profesores



ZURITA
AMPA



ZURITA
Grupo de
alumnos

2.4

Desarrollo

Página web

Objetivos y cambios generales

En el marco del proyecto, se ha abordado también el diseño visual de su página web. La importancia de una presencia digital coherente y atractiva es fundamental para transmitir la nueva identidad visual del instituto de manera efectiva. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación del contenido presente en la web actual del instituto, con el objetivo de entender su estructura, funcionalidad y el tipo de información que ofrece.

A partir de este análisis, se ha propuesto un nuevo diseño conceptual y visual de la web que se alinea con la identidad visual recientemente creada.

Este nuevo diseño busca mejorar por un lado la experiencia de usuario, haciendo una reorganización de la estructura de manera que acceder a la información que uno quiere sea mucho más intuitiva.

Por otro lado, se busca también mejorar la estética y reflejar los valores y la misión del instituto de manera más clara y atractiva. Los elementos visuales, como los colores corporativos, la tipografía y el logotipo, se han integrado en la propuesta de diseño web para asegurar que la experiencia de usuario sea coherente y armoniosa.

Para este rediseño se han tenido en cuenta diversos factores como quiénes son los usuarios que van a utilizar la web y cuál es la información más relevante o demandada. En base a esto se ha realizado los cambios más notorios en la estructura de la web que es la página de inicio y la barra de navegación.

Página web actual

La página de inicio de la web actual del instituto se basa en una estructura de tipo blog, donde las noticias del instituto aparecen en orden cronológico inverso, desde las más recientes hasta las más antiguas. Esta presentación permite desplazarse infinitamente hacia abajo para seguir viendo noticias sin fin, por lo que no existe un pie de página.

A los laterales se disponen iconos que actúan como enlaces para diferentes secciones de la propia página web o páginas externas. Encontramos los enlaces a: el calendario escolar, la ubicación del centro en google maps, la página del SIGAD, la página de MiColegioApp, aeducar, Sala de profesores, Grupo de alumnos, Huerto Zurita, el blog de plástica, PCI Comercio, Grupo de convivencia, eTwinning, matrículas 24-25, banco de libros, secretaría, biblioteca y el calendario de actividades programadas.

En resumen, son muchos links a diferentes secciones sin relación entre ellas y sin ninguna jerarquía de importancia.

En la cabecera tenemos arriba del todo una barra donde se encuentran los iconos a las redes sociales del instituto "X" e "Instagram". Además encontramos una barra de búsqueda, la cual te permite buscar entre las diferentes publicaciones de noticias que hay en la página de inicio. Esta puede resultar útil en casos específicos, pero con una organización clara de la barra de navegación y destacando las secciones más frecuentadas se puede evitar, ya que esta barra de búsqueda no da acceso a todo el contenido de la web.

Debajo vemos la imagen de cabecera con el nombre del instituto y los logotipos de algunos programas que tienen. Y debajo la barra de navegación.

En la barra de navegación encontramos los apartados inicio, centro, orientación, comunidad educativa, recursos y TPV (Terminal Punto de Venta). De los cuales: centro, comunidad educativa y recursos tienen otros subapartados siguiendo el siguiente esquema de la imagen 91 que se encuentra en la siguiente página.

Se ha observado que algunos de estos apartados están desactualizados o ya no están en actividad como son el espacio COVID, que ya no se utiliza, o el apartado de innovación que da error.

Además, la jerarquía utilizada podría mejorarse dando más importancia a apartados frecuentados como Secretaría, Programas y Enseñanzas, que ofrecen información de gran relevancia en un instituto. Otros, como Orientación, podrían reubicarse a una menor jerarquía, ya que son menos visitados y contienen poca información en la página web.

Todas estas observaciones se han tenido en cuenta en el rediseño lógico de la web.

Enlace a la web actual:

<https://ieszurita.com/>

Página web actual

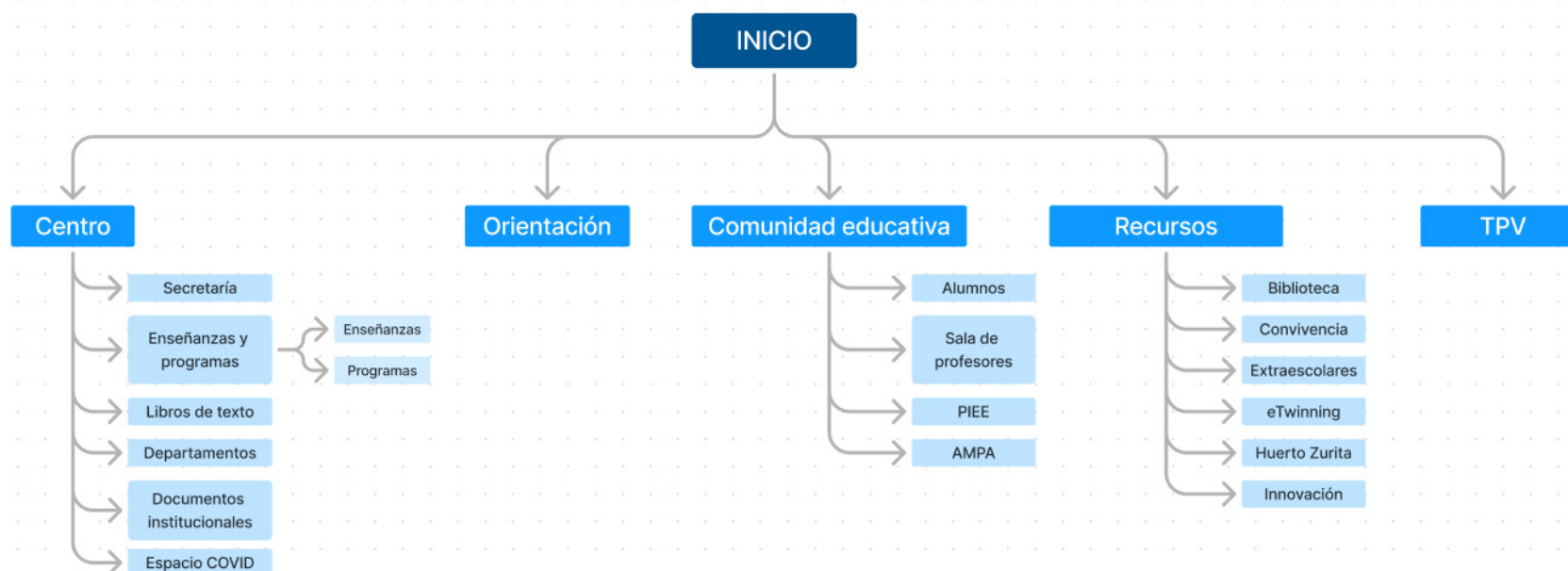


Imagen 91-Estructura página web actual IES Jerónimo Zurita.

Nueva estructura

Con el análisis terminado se ha realizado un nuevo esquema de la estructura general de la página web (imagen 92). En las siguientes páginas se podrá ver cómo se organiza la información en cada apartado y cómo se relacionan entre ellos dando lugar a un esquema más completo que nos permite ver y entender el funcionamiento de la nueva web en su totalidad.

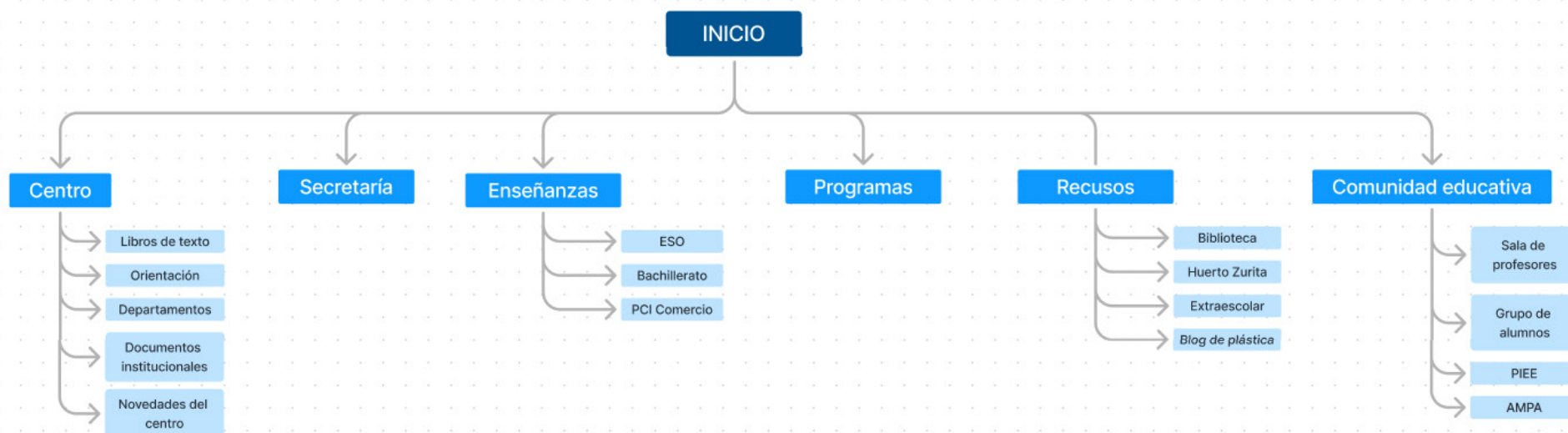


Imagen 92-Estructura general rediseño web IES Jerónimo Zurita.

Inventario de contenidos

Se ha realizado una tabla para cada sección con su contenido y su navegación interna y externa. En la navegación interna podemos ver cómo se puede acceder a otras secciones desde la que se está. Por otro lado, con la navegación externa se da acceso a enlaces externos que proporciona la web actual y no se han diseñado en este proyecto.

INICIO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imago tipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imago tipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul claro en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PIEE,
IES Jerónimo Zurita	Breve descripción de quiénes son, cuál es su visión en la educación y qué ofrecen	No hay	No hay
Enlaces importantes	Iconos de los enlaces más importantes y frecuentados de la web	No hay	Páginas web de Sigad, miColegioApp, aeducar, Sala de profesores y Grupo de alumnos.
Novedades del centro	Se muestran el titular y una fotografía relacionada de las dos noticias más recientes o relevantes en ese momento	Novedades del centro (botón "ver más noticias") Noticia 1 y noticia 2 ("leer más")	No hay
Destacados	Tres programas educativos que hacen destacar al instituto con sus respectivos logotipos y una breve descripción	No hay	No hay
Pie de página	Encontramos el imago tipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

LIBROS DE TEXTO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PIEE,
Banco de Libros	Qué es el Banco de Libros, quiénes tienen acceso y cómo solicitarlo	No hay	Página web de becas Aragón, solicitud de incorporación, solicitud de baja y normas de participación.
Participación en el Banco de libros	Información sobre cómo funciona el Banco de Libros	No hay	No hay
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

ORIENTACIÓN

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Orientación	Qué es el departamento de orientación, datos de contacto y horario.	No hay	Google Calendar del departamento de orientación.
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

DEPARTAMENTOS

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PIEE,
Departamentos	Información sobre el número de profesores y asignaturas que se imparten de cada uno de los departamentos del instituto: biología, economía, educación física, dibujo, filosofía, física y química, geografía e historia, francés, inglés, latín y griego, lengua, matemáticas, música y tecnología.	Cada departamento tiene un botón de "Ampliar información" que te lleva a la sección de dicho departamento	No hay
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

DEPARTAMENTO DE BIOLOGÍA

Al apartado de cada departamento (biología, economía, inglés, tecnología ...), sólo se puede acceder desde el botón de "Ampliar información" correspondiente que se encuentra en la sección de departamentos. Se ha realizado la tabla del departamento de biología como ejemplo, pero todos los departamentos seguirán la misma estructura.

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imago tipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imago tipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul claro en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Biología	Breve resumen de qué hace el departamento acompañado de una foto de las instalaciones e información sobre el plan educativo	No hay	Plan didáctico, plan de refuerzo para recuperaciones y plan lector
Noticias	Se muestran el titular y una fotografía relacionada de las dos noticias más recientes o relevantes del departamento en ese momento.	Noticia 1 y noticia 2 ("leer más")	No hay
Pie de página	Encontramos el imago tipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imago tipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imago tipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul claro en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PIEE,
Documentos institucionales	Qué son los documentos institucionales, y una breve explicación de qué tratan cada uno de los ocho que se enlazan	No hay	Programación general anual, Proyecto Educativo del Centro, Proyecto Curricular de etapa, Proyecto lingüístico del centro, Reglamento de Régimen Interno, Documento Tareas Escolares, Documento Plan de Igualdad, Documento Plan de Conveniencia
Pie de página	Encontramos el imago tipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

NOVEDADES DEL CENTRO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Novedades del centro	Se muestran el titular y una fotografía relacionada de las últimas noticias del centro	Noticia 1, noticia 2, noticia 3, noticia 4, noticia 5, noticia 6...("leer más") El número de noticias puede variar según el momento.	No hay
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

GRADUACIÓN SEGUNDO DE BACHILLERATO Y PCI DE COMERCIO

Al apartado de cada noticia (graduación, feria de ciencias, excursión al parque de atracciones...), sólo se puede acceder desde el botón de “leer más” correspondiente de cada noticia. Se ha realizado la tabla de la “Graduación segundo de Bachillerato y PCI de Comercio” como ejemplo, pero todas las noticias seguirán la misma estructura.

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imago tipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imago tipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul claro en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Graduación segundo de bachillerato y PCI de Comercio	Se muestran la noticia redactada, acompañada con una imagen y un enlace a las Imágenes.	No hay	Galería de Imágenes de Google Fotos
Pie de página	Encontramos el imago tipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

SECRETARÍA

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PIEE,
Secretaría	Qué labor hace la secretaría, datos de contacto y horario	No hay	Calendario escolar de educaragón
Preguntas frecuentes	Se resuelven las dos preguntas más frecuentes por las que la gente suele acudir a secretaría.	No hay	Formularios de matrícula de alumnos que promocionan a segundo de Bachillerato, alumnos que se matriculan de materias pendientes de segundo de Bachillerato o repiten, y alumnos que promocionan a primero de Bachillerato. Impreso de solicitud y pago de tasas del título de Bachillerato.
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

ESO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
ESO	Información sobre los planes de estudios de los diferentes cursos de la ESO.	No hay	Planes educativos de la LOMLOE de primero, segundo, tercero y cuarto de la ESO. Y planes educativos de tercero y cuarto de la ESO Diversificación. Página web sobre los programas de aprendizaje inclusivo en ESO según la LOMLOE.
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

BACHILLERATO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Bachillerato	Información sobre los planes de estudios de los diferentes cursos de la Bachillerato.	No hay	Planes educativos de la LOMLOE de primero y segundo de Bachillerato tanto del Bachillerato Ciencias como el de Humanidades y Ciencias Sociales. Documento de continuidad entre materias de Bachillerato.
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

PCI COMERCIO

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imago tipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imago tipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul claro en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
PCI Comercio	Información sobre los objetivos del ciclo, el ámbito profesional, la certificación, las prácticas de empresa y los planes de estudios.	No hay	Planes educativos de primer y segundo curso de PCI Comercio.
Pie de página	Encontramos el imago tipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

PROGRAMAS

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Programas	Información sobre los programas educativos de los que consta el centro: modelo BRIT-ARAGÓN, Bilingüismo inglés, Bilingüismo francés, Cruzando fronteras, eTwinning, Grupo de convivencia, PíEE, Aúna, Aula de español, Tutor de acogida, EducaEnEco y Club de ajedrez. Todos vienen acompañados con sus respectivos logos.	No hay	No hay
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

EXTRAESCOLAR

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
Extraescolar	En qué consiste el departamento de extraescolares y su horario de actividades.	No hay	Google Calendar del departamento de extraescolares.
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Inventario de contenidos

AMPA

APARTADO	CONTENIDO	NAVEGACIÓN INTERNA	NAVEGACIÓN EXTERNA
Cabecera	Se encuentra el imagotipo del centro y los iconos de sus redes sociales.	El imagotipo es un enlace a la sección de inicio.	Instagram, Facebook y X (antes Twitter)
Barra de navegación	Se muestran las secciones en azul oscuro de la imagen 92 y las azul clarito en menús desplegables al pasar el ratón por encima.	Inicio, libros de texto, orientación, departamentos, documentos institucionales, novedades del centro, secretaría, ESO, Bachillerato, PCI Comercio, programas, extraescolar y AMPA.	Biblioteca, Huerto Zurita, blog de plástica, Sala de profesores, Grupo de alumnos y PíEE,
AMPA	Qué es el AMPA, que función cumple en el centro, razones para asociarse, instrucciones para asociarse, datos de contacto y cómo colaborar.	No hay	Formulario socios del AMPA, plataforma de pago virtual (TVC)
Noticias	Se muestran el titular y una fotografía relacionada de las dos noticias más recientes y relevantes de eventos organizados por el AMPA.	Noticia 1 y noticia 2 ("leer más")	No hay
Pie de página	Encontramos el imagotipo del centro, los datos de contacto y los enlaces a políticas de la web	No hay	Ley de transparencia, política de cookies, política de privacidad y aviso legal

Análisis de cambios

Se pueden ver varios cambios en el diseño lógico de la web con respecto a la actual. Uno de los cambios más notorios es en la página de inicio.

Para empezar, la cabecera, que se encuentra en todas las páginas, se ha simplificado dejando únicamente el imago tipo nuevo y los símbolos de sus redes sociales que actúan como enlace directo a estas. Además se ha suprimido la barra de búsqueda ya que se ha considerado que no era necesaria y que con la nueva organización se puede encontrar la información que se busca de forma intuitiva y sencilla.

Lo primero que hay en la página de inicio es una breve descripción del instituto contando un poco quiénes son, cuáles son los objetivos, qué quieren cumplir con respecto a la educación del alumnado y qué ofrecen que les hace destacar. Esto va acompañado con Imágenes del centro. Se ha añadido esta breve introducción con el objetivo de que pueda atraer a padres y madres que vayan a matricular a sus hijos en ese instituto.

A continuación, se encuentran seis iconos que actúan como enlaces directos a diferentes portales web. Se ha decidido disminuir el número de iconos basándose en la relevancia y frecuencia de uso de estos enlaces para mejorar la navegación y reduciendo el desorden visual. Los enlaces menos importantes siguen siendo accesibles en otras secciones de la web sin necesidad de ocupar espacio en la página principal.

El apartado de noticias ha sido rediseñado para mostrar solo las dos noticias más recientes en la página de inicio. Esto evita la sobrecarga de información y mantiene la página organizada. Para aquellos interesados, se ha añadido un botón de “Ver más noticias”, que redirige a la página de “Nove-

dades del centro” donde se pueden ver todas las noticias.

Justo antes del pie de página, se ha añadido un apartado que resalta tres aspectos destacables del instituto: el modelo BRIT-ARAGÓN y los dos programas de bilingüismo. Tiene como objetivo subrayar los elementos diferenciadores del instituto, ofreciendo a los visitantes una comprensión rápida de las fortalezas y enfoques educativos de la institución.

Por último, se ha incorporado un pie de página, presente en todas las páginas, que incluye el imago tipo sobre fondo gris corporativo, la información de contacto y los enlaces de políticas legales de la web.

En cuanto a la estructura general de la web, se han realizado los siguientes cambios que podemos ver en la barra de navegación.

Se ha decidido dar mayor importancia a enseñanzas, programas y secretaría, que en la web actual están en el menú desplegable de “Centro” y ahora se han reubicado en la barra de navegación. Estas tres páginas son de gran relevancia en un instituto y por lo tanto bastante consultadas, de esta manera quedan más a mano.

Actualmente el apartado de secretaría te redirige a otra página web, donde podemos encontrar excesiva información con una organización que dificulta su consulta. Este problema se ha solucionando integrando la secretaría en la misma web e incluyendo la información más relevante, suprimiendo aquellos datos que no se suelen consultar en la web y se resuelven habitualmente pidiendo cita en la secretaría.

Análisis de cambios

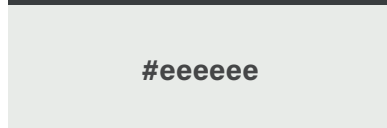
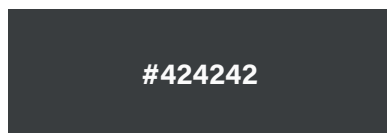
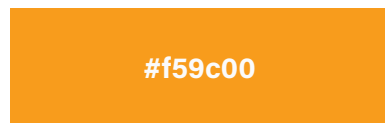
La página de “Orientación” se ha reubicado al menú desplegable de “Centro”, ya que no tiene tanta importancia y no hay mucha información en la web más que lo más relevante: los datos de contacto y el horario.

Lo mismo ha ocurrido con la plataforma de pago virtual (TVC). Esta se ha eliminado de la barra de navegación para ponerla como uno de los enlaces directos de la página de inicio y también hay un enlace en aquellos apartados que requieren de algún pago como ocurre con el AMPA.

Se han suprimido algunas páginas como el “Espacio COVID”, que actualmente está en desuso, . También se han eliminado las páginas de “eTwinning” y “Grupo de convivencia”, ya que se encuentran incluidos en la página de “Programas”, de esta manera se evita repetir información. Además, en el caso de eTwinning es un programa educativo europeo que para más información se puede consultar su página web.

Guía de estilos

COLORES



ICONOS Y ELEMENTOS GRÁFICOS



TIPOGRAFÍAS

Títulos - Outfit Bold 40

Subtítulos y botones - Outfit SemiBold 24

Menú desplegable - Outfit SemiBold 20

Enlaces - Montserrat SemiBold Italic 18

Texto de párrafo - Montserrat Regular 18

BOTONES



Prototipo

Para la correcta materialización del proyecto, se ha desarrollado un prototipo de la página web utilizando Figma, una herramienta ampliamente reconocida en el ámbito del diseño de interfaces. Este prototipo sigue estrictamente la estructura, el inventario de contenidos y la guía de estilos previamente detallados en las páginas anteriores del trabajo.

La base de diseño empleada para el prototipo es una retícula de 12 columnas, una de las más utilizadas en el diseño web debido a su versatilidad y capacidad de adaptarse a diferentes resoluciones de pantalla. La columna de 85 píxeles con 15 píxeles de separación entre ellas, se encuentran centradas dejando a sus laterales márgenes de 128 píxeles, para garantizar un diseño equilibrado. La web está diseñada con una anchura de pantalla de 1440 píxeles. Este enfoque asegura que todos los elementos del sitio se alineen correctamente y se distribuyan de manera uniforme.

Se ha integrado completamente la identidad visual diseñada incluyendo el logotipo y las submarcas, asegurando una coherencia visual a lo largo de toda la página web. Los colores, tipografías y demás elementos gráficos se han aplicado según la guía de estilos establecida, garantizando así una experiencia de usuario consistente y alineada con la imagen de marca del proyecto.

Además, en el prototipo se ha implementado una navegación interactiva.

Al activar el modo de presentación en Figma y seleccionar la opción "Fit to width", el prototipo puede ser utilizado de manera similar a una página web funcional. Esto significa que al hacer clic en cualquier botón de navegación, el usuario es redirigido a la sección correspondiente, simulando el comportamiento de una página web operativa. Esta funcionalidad interactiva no solo mejora la visualización del diseño, sino que también permite una evaluación más precisa de la experiencia del usuario y de la usabilidad del sitio web. En el caso de la Sala de Profesores da error, ya que es solo accesible con la sesión iniciada de un correo del profesorado del IES Jerónimo. Tampoco está disponible "Proyecto lingüístico del centro", ya que no está actualmente disponible en la web original. En cuanto a los enlaces de políticas legales de la web del pie de página se encuentran inactivos al no tratarse de una web real.

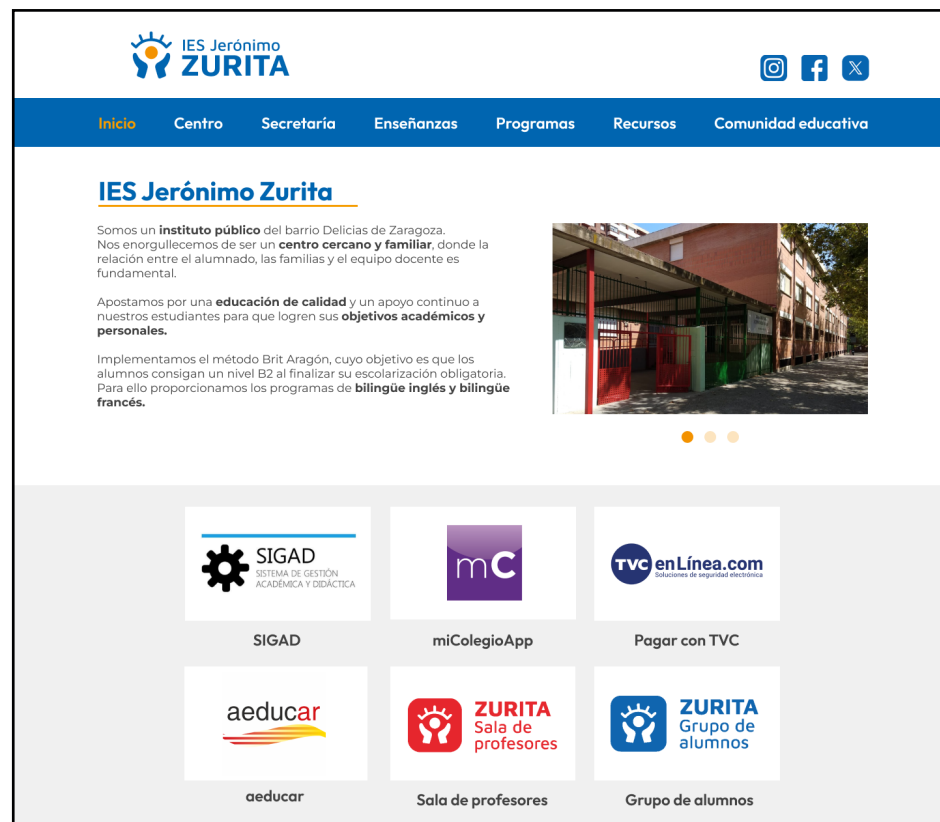
Para el prototipo se ha realizado una noticia (Graduación de segundo de Bachillerato y PCI Comercio) y un departamento (Biología), el resto de noticias y departamentos seguirán la misma estructura.

Este prototipo no solo sirve como una representación visual del sitio web, sino también como una herramienta esencial para la fase de desarrollo, proporcionando una referencia clara y detallada que facilitará la implementación técnica del diseño.

Enlace al prototipo de figma:

<https://www.figma.com/design/cheb2IXHdUoZJeNCJXewjW/P%C3%A1gina-web-Zurita?node-id=0-1&t=uh6UF4htWmk5bONh-0>

Inicio







El diseño visual de esta página fue el primero que se realizó, el cual se tomó como referencia para el resto. Para diferenciar las diferentes secciones dentro de la página de inicio se ha jugado con los títulos en novedades, un área gris para los enlaces y un elemento de separación de dos rayas azul y naranja que están en concordancia con la imagen general de la web y a parte de la funcionalidad que aportan suman estéticamente.



Imagen 93-Página de inicio

Libros de texto



Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

Libros de texto

Banco de libros

Los alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º de ESO , podrán pertenecer al banco de libros del IES Jerónimo Zurita. El pago de los 25€ de tasas de reposición será realizado por las familias junto con la matrícula.


No hay banco de libros para alumnos de bachillerato. Las familias podrán solicitar Beca para bachillerato en los plazos establecidos por el ministerio de educación.

[Página web becas Aragón](#)


- [Solicitud de incorporación](#). Esta solicitud se hará dentro de los plazos establecidos.
- [Solicitud de baja](#).
- [Normas de participación](#).


Participación de las familias y el alumnado en el sistema de Banco de Libros del centro


1. La incorporación de las familias al sistema de Banco de Libros del centro educativo tendrá carácter voluntario y se realizará mediante la firma del compromiso correspondiente que deberá ser entregado al centro docente en los plazos que al respecto se establezcan en la posterior regulación. La baja del sistema será igualmente voluntaria y deberá constar por escrito presentado en los plazos establecidos.
2. Dicha adhesión conllevará la obligatoriedad de las familias de ceder al sistema todos los libros de texto y materiales curriculares del curso anterior al que se produzca la incorporación efectiva, así como la de participar en la renovación de los ejemplares del Banco de Libros con una aportación no superior al 10% de la cuantía de referencia que se determinará por resolución del Director General de Innovación Equidad y Participación. Se exceptúa de la obligatoriedad de cesión de los materiales al alumnado que se escolarice en tercero de primaria el cual no aportará los materiales curriculares del curso anterior debido al carácter fungible de los mismos.
3. Las familias recibirán, a comienzo de curso, el lote de material curricular asignado que se identificará unívocamente y del cual se responsabilizarán durante todo el curso escolar.
4. Las familias, y especialmente el alumnado, que participen en el Banco de Libros adquieren la obligación de hacer un uso adecuado y cuidar de los materiales, así como reintegrarlos al centro una vez que finalice el curso escolar o cause baja en dicho sistema o se traslade el alumno a otro centro.



CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Imagen 94-Página libros de texto

Orientación

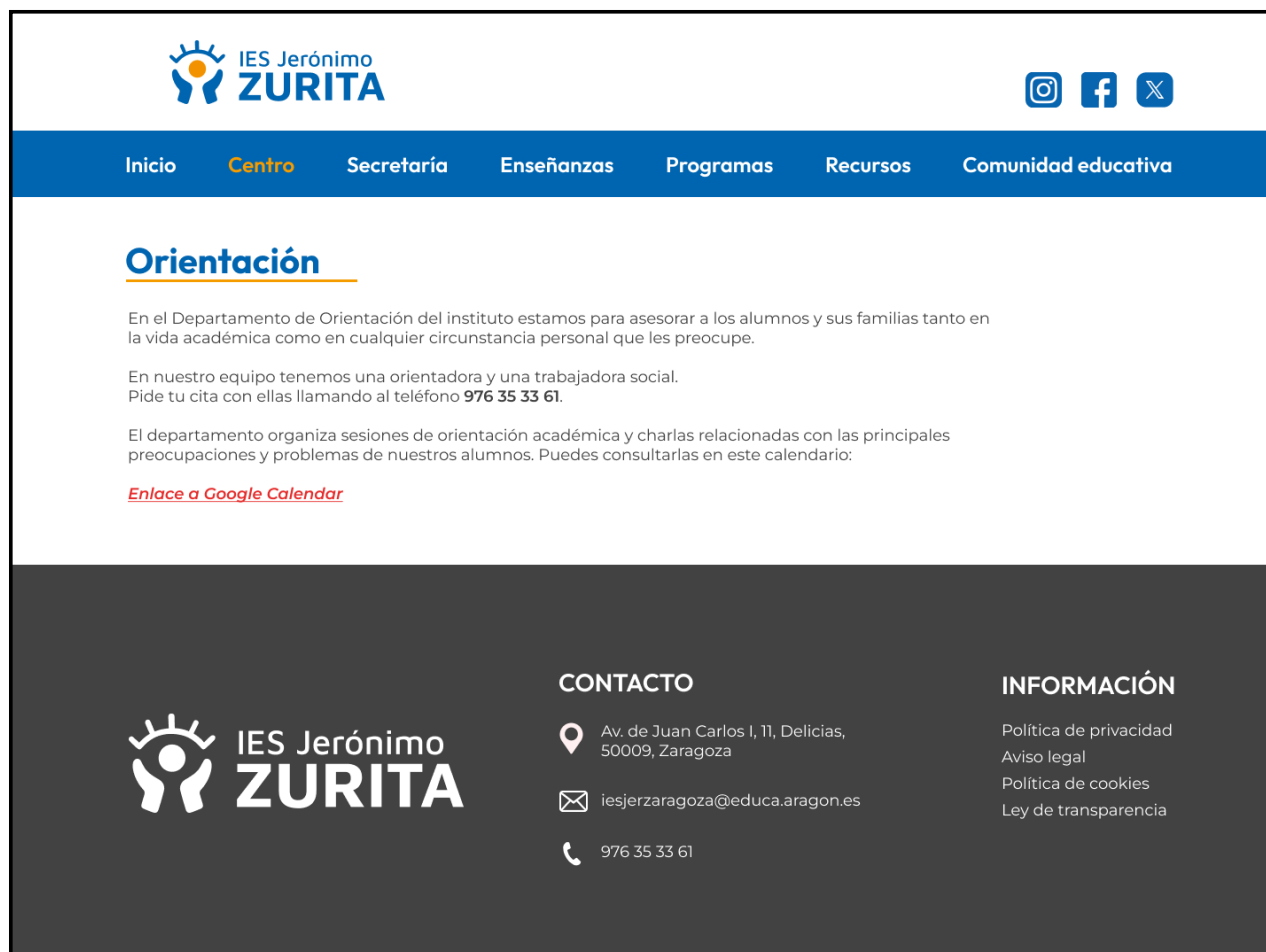






Imagen 95-Página de orientación


Departamentos



Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa


Departamentos



Biología

Departamento compuesto por tres profesores que imparten las asignaturas de Biología y Geología y Cultura Científica en la ESO. Y Biología y Geología y Ciencias Ambientales, Anatomía Aplicada, Biología, Geología y Ciencias Ambientales y Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente en Bachillerato.


[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Economía

Departamento compuesto por dos profesores que imparten las asignaturas de Economía social e Iniciación al emprendimiento empresarial de ESO. Economía, Economía de la empresa y Fundamentos y administración de Empresas en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Educación Física

Departamento compuesto por tres profesores que imparten las asignaturas de Educación Física en la ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Dibujo

Departamento compuesto por dos profesoras que imparten las asignaturas de Educación Plástica y Visual en la ESO. Y Dibujo Técnico I y Dibujo Técnico II en Bachillerato.


[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Filosofía

Departamento compuesto por dos profesores que imparten las asignaturas de Valores Éticos, Iniciación a la Filosofía y Filosofía en la ESO. Y Filosofía, Historia de la Filosofía y Psicología en Bachillerato.


[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Educación Física

Departamento compuesto por tres profesores que imparten las asignaturas de Educación Física en la ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Dibujo

Departamento compuesto por dos profesoras que imparten las asignaturas de Educación Plástica y Visual en la ESO. Y Dibujo Técnico I y Dibujo Técnico II en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Filosofía

Departamento compuesto por dos profesores que imparten las asignaturas de Valores Éticos, Iniciación a la Filosofía y Filosofía en la ESO. Y Filosofía, Historia de la Filosofía y Psicología en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Física y química

Departamento compuesto por cuatro profesores que imparten las asignaturas de Física y Química y Ciencias Aplicadas en la ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



Geografía e historia

Departamento compuesto por cinco profesores que imparten las asignaturas de Geografía e historia, Educación en Valores Cívicos y Éticos en la ESO. Y Historia del Mundo Contemporáneo, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, Unión Europea, Cultura y patrimonio de Aragón, Historia de España, Historia del Arte y Geografía en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)




Francés

Departamento compuesto por dos profesoras que imparten la asignatura de Francés como segunda lengua extranjera de ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Departamentos


Inglés



Departamento compuesto por cinco profesoras que imparten la asignatura de Inglés en ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)


Latín y griego



Departamento compuesto por 1 profesora que imparte las asignaturas de Cultura clásica, Latín y Oratoria en la ESO. Y Latín y Griego en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)


Lengua



Departamento compuesto por 1 profesora que imparte las asignaturas de Cultura clásica, Latín y Oratoria en la ESO. Y Latín y Griego en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)


Matemáticas



Departamento compuesto por ocho profesores que imparten las asignaturas de Matemáticas y Taller de matemáticas en la ESO. Y Matemáticas, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)


Música



Departamento compuesto por dos profesores que imparten asignaturas de Música en la ESO. Y Historia de la Música y la Danza en Bachillerato.


[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Tecnología



Departamento compuesto por cuatro profesores que imparten las asignaturas de Tecnología, Tecnología de la Digitalización, Programación y Robótica, y Tecnologías de la Información y la comunicación en la ESO. Y Tecnología e Ingeniería, Informática y Tecnología Industrial, y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)



**IES Jerónimo
ZURITA**

CONTACTO

📍 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

✉ iesjerzaragoza@educa.aragon.es

☎ 976 35 33 61


INFORMACIÓN


[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[Ley de transparencia](#)

Imagen 96-Página de departamentos

Para el nuevo diseño visual de la página de departamentos se han optado para la representación de cada uno por ilustraciones de estilos similares, de manera que resulte más atractivo siguiendo una concordancia de estilo visual.

Departamento de biología






Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

Departamentos


Biología

Bienvenidos al apartado del Departamento de Biología de nuestro instituto. Nuestro objetivo es ofrecer una educación integral y práctica que despierte el interés y la curiosidad por el mundo natural. Para ello organizamos **visitas, excursiones y prácticas de laboratorio.**

En esta sección, ponemos a su disposición documentos esenciales que apoyan el aprendizaje y desarrollo de nuestros estudiantes




- **Plan Didáctico.** La guía estructural de los contenidos, objetivos y metodologías de enseñanza que aplicamos a lo largo del curso.
- **Programa de refuerzo para recuperaciones.** Estrategias y recursos adicionales destinados a apoyar a los estudiantes que necesitan recuperar contenidos y mejorar su rendimiento.
- **Plan lector.** Diseñado para fomentar una mejor comprensión lectora entre los estudiantes, facilitando así un entendimiento más profundo de la asignatura.




Olimpiada de Biología

Leer más →





Ruta Botánica por el Parque Delicias


Leer más →



CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

Política de privacidad

Aviso legal

Política de cookies

Ley de transparencia

Imagen 96-Página de departamento de biología

Documentos institucionales

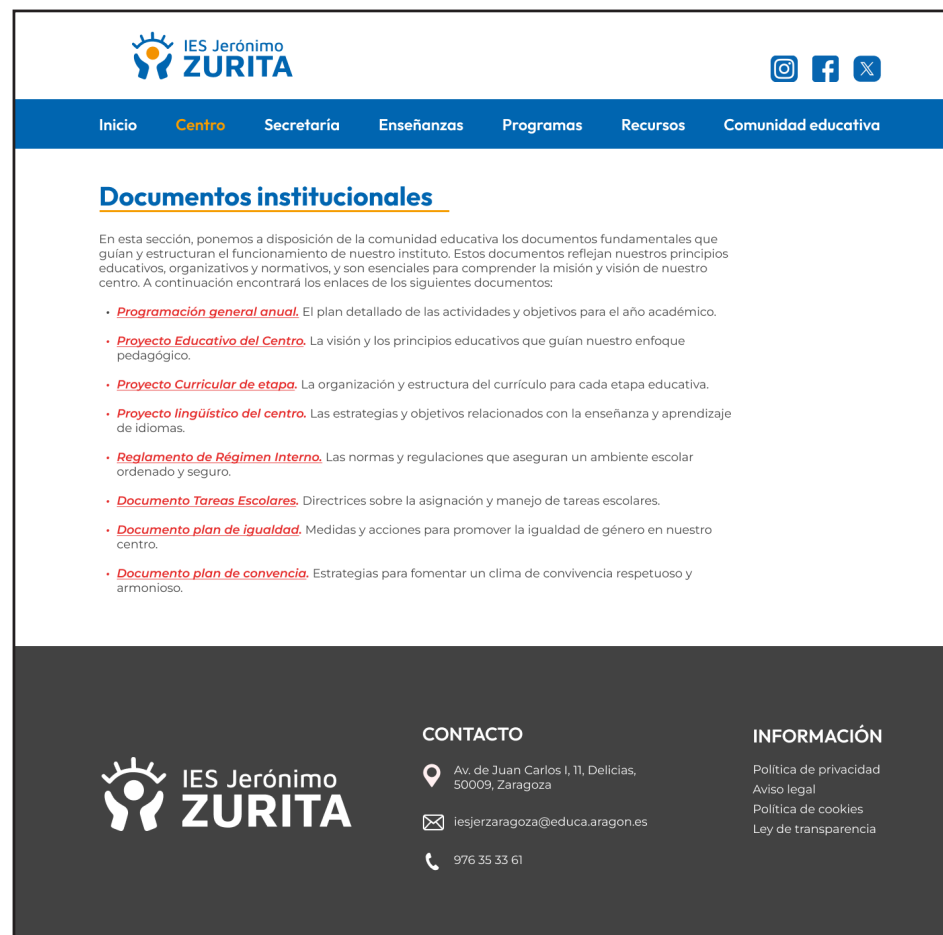


Imagen 97-Página de documentos institucionales

Novedades del centro

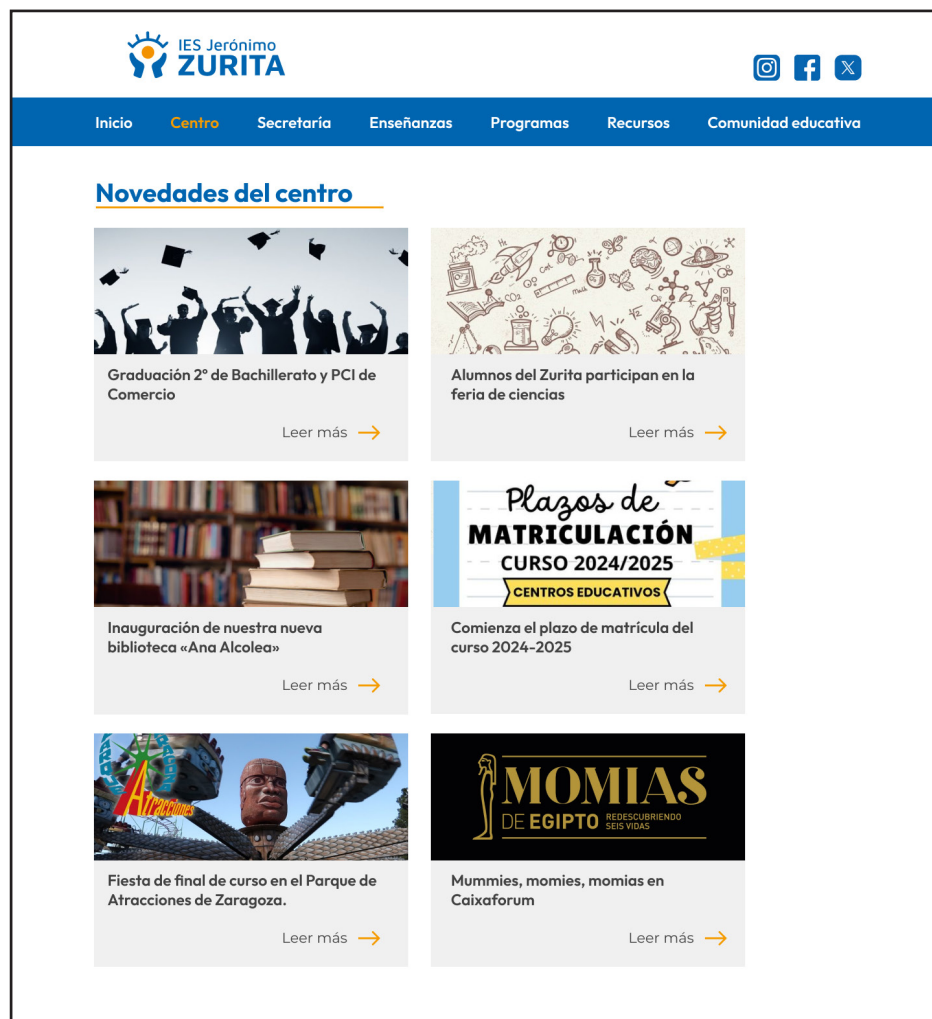


Imagen 98-Página de novedades del centro

Con el nuevo rediseño de novedades del centro tan solo se podrá ver el titular y la fotografía. Con ello se consigue ver más rápido todas las nuevas noticias y solo leer aquellas en las que se está interesado. Además, con esta nueva organización en cuadrantes se consigue una estética más ordenada.

Graduación segundo de Bachillerato y PCI Comercio







Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

Novedades del centro

Graduación 2º de Bachillerato y PCI de Comercio



Los alumnos de Bachillerato y del PCI del IES Jerónimo Zurita han celebrado el jueves 23 de mayo su graduación en el patio del centro. Fue un acto muy emotivo en el que no faltaron actuaciones musicales y unos discursos muy bien trabados, recordando todo lo vivido durante estos dos años en nuestro centro, incluyendo ese inolvidable viaje de estudios a Italia del año pasado. Agradecer también a los presentadores y alumnos que han colaborado, al departamento de extraescolares, profesores colaboradores, AMPA y PíEE, porque gracias a ellos ha sido posible. Esperamos que vuestro futuro sea el que deseáis. Aquí tenéis vuestra casa.

[Galería de imágenes](#)



CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

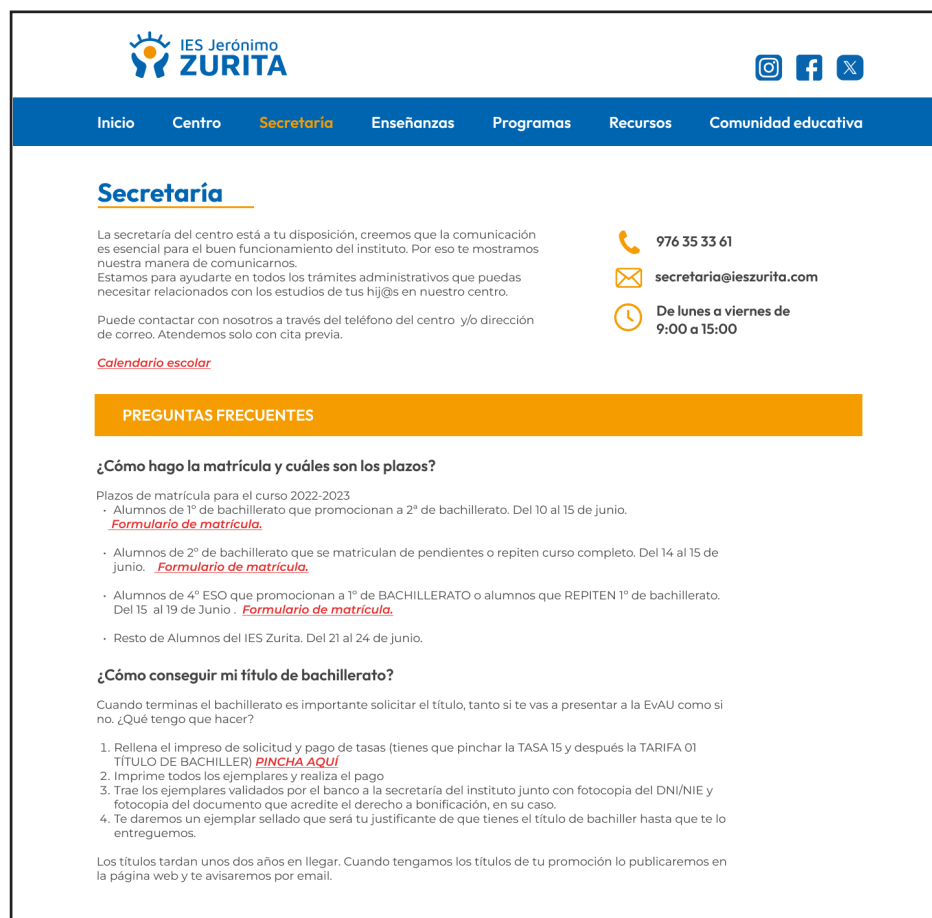
 976 35 33 61

INFORMACIÓN

- [Política de privacidad](#)
- [Aviso legal](#)
- [Política de cookies](#)
- [Ley de transparencia](#)

Imagen 99-Página de noticia de graduación

Secretaría



IES Jerónimo ZURITA

Inicio Centro **Secretaría** Enseñanzas Programas Recursos Comunidad educativa

Secretaría

La secretaría del centro está a tu disposición, creemos que la comunicación es esencial para el buen funcionamiento del instituto. Por eso te mostramos nuestra manera de comunicarnos. Estamos para ayudarte en todos los trámites administrativos que puedas necesitar relacionados con los estudios de tus hij@s en nuestro centro.

Puede contactar con nosotros a través del teléfono del centro y/o dirección de correo. Atendemos solo con cita previa.

[Calendario escolar](#)

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo hago la matrícula y cuáles son los plazos?

Plazos de matrícula para el curso 2022-2023

- Alumnos de 1º de bachillerato que promocionan a 2º de bachillerato. Del 10 al 15 de junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Alumnos de 2º de bachillerato que se matriculan de pendientes o repiten curso completo. Del 14 al 15 de junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Alumnos de 4º ESO que promocionan a 1º de BACHILLERATO o alumnos que REPITEN 1º de bachillerato. Del 15 al 19 de Junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Resto de Alumnos del IES Zurita. Del 21 al 24 de junio.

¿Cómo conseguir mi título de bachillerato?

Cuando terminas el bachillerato es importante solicitar el título, tanto si te vas a presentar a la EvAU como si no. ¿Qué tengo que hacer?

- Rellena el impreso de solicitud y pago de tasas (tienes que pinchar la TASA 15 y después la TARIFA 01 TÍTULO DE BACHILLER) [PINCHA AQUÍ](#)
- Imprime todos los ejemplares y realiza el pago
- Trae los ejemplares validados por el banco a la secretaría del instituto junto con fotocopia del DNI/NIE y fotocopia del documento que acredite el derecho a bonificación, en su caso.
- Te daremos un ejemplar sellado que será tu justificante de que tienes el título de bachiller hasta que te lo entreguemos.

Los títulos tardan unos dos años en llegar. Cuando tengamos los títulos de tu promoción lo publicaremos en la página web y te avisaremos por email.

976 35 33 61

secretaria@ieszurita.com

De lunes a viernes de 9:00 a 15:00



IES Jerónimo ZURITA

CONTACTO

Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

iesjerzaragoza@educa.aragon.es



976 35 33 61

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Aviso legal
Política de cookies
Ley de transparencia

Imagen 100-Página de secretaría

Para la secretaría se ha utilizado un nuevo elemento gráfico para resaltar un apartado de gran importancia como las preguntas frecuentes en secretaría.




[Inicio](#) [Centro](#) [Secretaría](#) **[Enseñanzas](#)** [Programas](#) [Recursos](#) [Comunidad educativa](#)

ESO


En el IES Jerónimo Zurita los alumnos durante la ESO podrán optar por el programa normal, el bilingüe inglés y el bilingüe francés. Además de los programas de diversificación en el segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria. En los siguientes enlaces podrás acceder a los documentos con los planes de asignaturas.


- [Primero de ESO - LOMLOE](#)
- [Segundo de ESO - LOMLOE](#)
- [Tercero de ESO - LOMLOE](#)
- [1º Diversificación 3º ESO - LOMLOE](#)
- [Cuarto de ESO - LOMLOE](#)
- [2º Diversificación 4º ESO - LOMLOE](#)


[Saber más sobre los programas de aprendizaje inclusivo en ESO - LOMLOE](#)



CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es



 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[Ley de transparencia](#)

Imagen 101-Página de ESO

Bachillerato

[Inicio](#)
[Centro](#)
[Secretaría](#)
[Enseñanzas](#)
[Programas](#)
[Recursos](#)
[Comunidad educativa](#)


Bachillerato




El IES Jerónimo Zurita consta de un Bachillerato de Ciencias y otro de Humanidades y Ciencias Sociales, con sus respectivas asignaturas obligatorias, troncales y optativas que podéis consultar en los enlaces de a continuación. Ambos cuentan con la opción de bilingüe francés.

- **Bachillerato de Ciencias**
 - [Primero - LOMLOE](#)
 - [Segundo - LOMLOE](#)
- **Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**
 - [Primero - LOMLOE](#)
 - [Segundo - LOMLOE](#)

Aquellas materias de segundo de bachillerato que requieran conocimientos incluidos en otras materias, solo podrán cursarse, con carácter general, tras haber cursado las materias previas con las que se vinculan. No obstante, el alumnado podrá matricularse de la materia de segundo curso sin haber cursado la correspondiente materia de primer curso siempre que el profesorado que la imparta considere que el alumno reúne las condiciones necesarias para poder seguir con aprovechamiento la materia de segundo. En caso contrario, deberá cursar la materia de primer curso, que tendrá la consideración de materia pendiente.

[Continuidad entre materias de Bachillerato](#)







CONTACTO
 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza
 iesjerzaragoza@educa.aragon.es
 976 35 33 61

INFORMACIÓN
[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[Ley de transparencia](#)

Imagen 102-Página de Bachillerato

PCI Comercio



Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

PCI Comercio

Objetivos del ciclo

Los ciclos de PCI están orientados fundamentalmente a la integración social y laboral de jóvenes con edades entre 16 y 21 años, que presentan necesidades especiales y que requieren determinados apoyos y atenciones educativas derivadas de su discapacidad. El PCI de Comercio tiene una duración de dos cursos y lo llevan dos profesores de Pedagogía Terapéutica y dos profesores Técnico de Formación Profesional.

Ámbito profesional

Este profesional ejerce su actividad por cuenta ajena en empresas de distribución comercial, tanto mayoristas (centrales de compras, mercados centrales de abastos, "cash and carry", entre otras), como minoristas (tiendas, supermercados, hipermercados y grandes superficies comerciales), en centros de distribución comercial y en departamentos comerciales y almacenes de empresas de otros sectores productivos.

Certificación


Los alumnos/as que superen el ciclo obtendrán una certificación académica en la que se harán constar los módulos profesionales superados. La certificación tendrá efectos de acreditación de las competencias profesionales adquiridas en relación con el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

Prácticas en empresas


Los alumnos y alumnas adquieren una capacitación profesional y social que les permite incorporarse con éxito al mercado laboral, así como ampliar sus capacidades básicas para proseguir su formación en el oficio o en otras enseñanzas. La duración es de 120h a 240h (máximo de 6h diarias). El objetivo de las prácticas de empresa es la inserción laboral.


Plan de asignaturas


- [Primer Curso PCI Comercio](#)
- [Segundo Curso PCI Comercio](#)



CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)


[Aviso legal](#)




[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Imagen 103-Página de PCI Comercio


Programas




Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

Programas




Modelo BRIT- ARAGÓN

Proyecto para el desarrollo de la competencia comunicativa en lenguas extranjeras, con el objetivo de que los alumnos consigan un nivel B2 al finalizar su escolarización obligatoria. Supone recibir un 35% de su formación en inglés o francés.




Bilingüe francés

Programa de innovación iniciado en el curso 1999/2000 para conseguir que nuestros alumnos consigan un alto nivel de francés al acabar esta etapa educativa y desarrollen el espíritu de ciudadanía europea.




Bilingüe inglés

Programa de innovación iniciado en el curso 2013/2014 para lograr un nivel superior en inglés, desarrollando las competencias comunicativas en esta lengua y potenciando su curiosidad por otras culturas y sociedades.




Cruzando fronteras

Programa de inmersión lingüística y cultural, para alumnos de 4º de ESO, entre centros escolares de Aragón y de la Academia de Toulouse. Los alumnos aragoneses asisten a clase y se alojan con familias del centro de destino durante un trimestre, después los alumnos franceses vienen aquí.




eTwinning

eTwinning es la plataforma para comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos con alumnos de otros países europeos, consiguiendo sentirse y formar parte de la comunidad educativa más atractiva de Europa.




Grupo de convivencia

Proyecto que trata de gestionar la convivencia en el centro de una forma innovadora: un grupo de compañeros ayudantes propuestos por sus propios compañeros que intervienen en la resolución de conflictos, mejorando la convivencia y haciendo más agradable la estancia en nuestro centro para todos sus compañeros.




PIEE

El PIEE tiene como objetivo convertirse en una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre de los jóvenes de la ciudad. Pretende dinamizar la comunidad escolar a través de actividades deportivas, culturales, talleres, cursos... para completar la formación del alumno en un ambiente menos riguroso que el académico fomentando en ellos valores de respeto, tolerancia y solidaridad.



Aúna

Programa para el refuerzo y la orientación del aprendizaje fuera del horario lectivo, para que el profesorado del centro facilite al alumnado la adquisición de hábitos de organización del trabajo y de estudio personal. El fin es reducir el abandono educativo temprano y mejorar los resultados educativos.



Aula de español

Programa dirigido a alumnos inmigrantes que desconocen el idioma español con el fin de facilitar su integración en el sistema educativo, favoreciendo el aprendizaje intensivo de la lengua castellana y el éxito escolar de estos alumnos.



Tutor de acogida

El tutor de acogida guía al alumnado inmigrante en su incorporación al centro y al sistema educativo español, creando una estructura de apoyo para atender las necesidades derivadas de su escolarización.



EducaEnEco

EducaEnEco es nuestra apuesta por la educación ambiental. Queremos implicar al alumnado en la protección del medio ambiente y educar en valores ambientales.



Club de ajedrez

El ajedrez es concebido como una herramienta educativa para trabajar objetivos de desarrollo intelectual, personal y de formación del carácter, educación social y deportiva, objetivos culturales y de ampliación de conocimientos y potenciar otra forma de aprovechar el tiempo de ocio.



CONTACTO

Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

iesjerzaragoza@educa.aragon.es

976 35 33 61

INFORMACIÓN

Política de privacidad

Aviso legal

Política de cookies

Ley de transparencia

Imagen 104-Página de Programas

Gracias a la aplicación gráfica de las submarcas, se ha conseguido una unidad visual en el apartado de programas. Además, ahora al estar como un apartado principal de la barra de navegación se ha conseguido resaltar una de las mayores virtudes del instituto que es una gran variedad de programas educativos que favorecen a la formación del alumnado.

Extraescolares

The screenshot shows the 'Extraescolares' page of the IES Jerónimo Zurita website. At the top left is the school's logo, and at the top right are social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. A blue navigation bar contains the following menu items: Inicio, Centro (highlighted in orange), Secretaría, Enseñanzas, Programas, Recursos, and Comunidad educativa. The main content area features the title 'Extraescolares' with a blue underline, followed by a paragraph explaining that the department organizes complementary and extra-curricular activities for students. Below this is a red link: 'Enlace a Google Calendar'. The footer is dark grey and contains the school's logo on the left, contact information in the middle, and a list of links under the heading 'INFORMACIÓN' on the right.

IES Jerónimo ZURITA

Inicio **Centro** Secretaría Enseñanzas Programas Recursos Comunidad educativa

Extraescolares

Nuestro departamento organiza y coordina las actividades complementarias y extraescolares que proporcionan al alumno experiencias y situaciones de aprendizaje diferentes a las estrictamente académicas.
En nuestro instituto hacemos mucho más que dar clases. Consulta calendario para estar informado de todas estas actividades

[Enlace a Google Calendar](#)

CONTACTO

Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

iesjerzaragoza@educa.aragon.es

976 35 33 61

INFORMACIÓN

- Política de privacidad
- Aviso legal
- Política de cookies
- Ley de transparencia

Imagen 104-Página de Extraescolares





Inicio
Centro
Secretaría
Enseñanzas
Programas
Recursos
Comunidad educativa

AMPA



ZURITA AMPA

En la Asociación de Madres y Padres (AMPA) del instituto unimos esfuerzos con el centro para conseguir una educación de calidad para nuestros hij@s. Colaboramos con los profesores en sus iniciativas, apoyamos al PIEE y hacemos actividades para padres, subvencionamos viajes y organizamos fiestas, gestionamos el Banco de Libros e intentamos llegar donde el sistema no llega. ¡Hazte socio! Cuantos más seamos más fuerza tendremos.

Puedes hacerte socio/a del AMPA rellenando este formulario [FORMULARIO SOCIOS AMPA](#) y pagando 24€ a través de la [plataforma de pago virtual](#)

¿Por qué debería asociarme al la AMPA?

- Porque así las familias podemos implicarnos en el funcionamiento del Centro y de forma más activa en la formación académica y actividades que favorecen el desarrollo de nuestras hijas e hijos.
- Porque te podemos ayudar a resolver distintos problemas.
- Porque la AMPA ofrece a sus socios, entre otras cosas:
 - Subvenciones para los viajes de los estudiantes (este año hasta 20€ por familia)
 - Regalo de agenda escolar cada curso o Regalo foto de grupo en las Graduaciones (4ºESO y 2º Bch.)
 - Charlas de la Escuela de Padres
- Porque la AMPA colabora con el IES Zurita en:
 - Feria del Libro (descuento extra a los socios)
 - Fiestas (Halloween, Jueves Lardero, Graduación, etc.)
 - Banco de Libros


¿Cómo me asocio?

Al formalizar la matrícula en la página web del Instituto (o contacta con nosotros). Cuota: 24€/año por familia.

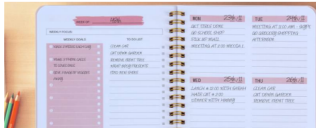
Correo: ampa@iesjeronimozurita.es
Teléfono: 611 03 22 11

¿Y puedo colaborar?

Por supuesto, hay que hacer muchas cosas y necesitamos madres y padres que ayuden con las actividades. Con un poco de tiempo de cada uno podemos llegar a más cosas...

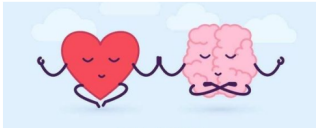


ZURITA AMPA




Concurso portada agenda escolar

Leer más →



Charla "De la cabeza a los pies". No hay salud sin salud mental

Leer más →



IES Jerónimo
ZURITA

CONTACTO

📍 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

✉ iesjzaragoza@educa.aragon.es

☎ 976 35 33 61

INFORMACIÓN

Política de privacidad

Aviso legal

Política de cookies

Ley de transparencia

Imagen 105-Página de AMPA

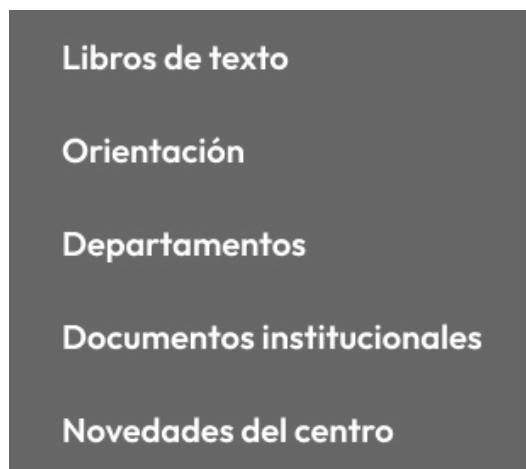
REDISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL IES JERÓNIMO ZURITA

95

Menús desplegables

Estos menús desplegables se podrán visualizar al pasar el cursor por encima de barra de navegación en su botón correspondiente (centro, enseñanzas, recursos y comunidad educativa). Estos llevan un porcentaje de transparencia del 90 % para que se pueda ver a través de ellos la página. Además, conforme pasas el cursor por cada uno de los botones se vuelven del amarillo-naranja corporativo. Cada menú desplegable tiene una anchura que depende de su apartado más largo. Todos ellos tienen una altura de 55 píxeles

CENTRO



ENSEÑANZAS



COMUNIDAD EDUCATIVA



RECURSOS

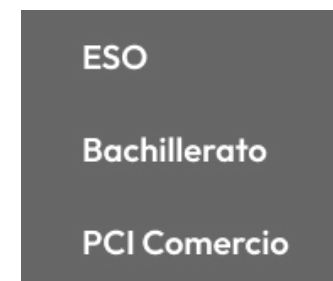


Imagen 106-Menús desplegables

2.5 Desarrollo Cartelería

Cartelería

En el marco de la identidad corporativa del instituto, se han diseñado dos carteles que servirán como plantilla para el centro. Estos diseños siguen la estética definida en la identidad visual, respetando tanto los colores como las tipografías corporativas.

Para lograr una coherencia visual, se han utilizado recursos gráficos específicos, como dos cuadrados en los colores corporativos ubicados en la esquina superior izquierda de cada cartel. Estos elementos no solo refuerzan la identidad visual, sino que también aportan un toque distintivo y reconocible a todos los carteles producidos por el instituto.

A continuación, se presentan los dos carteles y se detallan las medidas utilizadas en milímetros para definir las plantillas. Es importante mencionar que el tamaño estándar es un formato A4 (210 mm x 297 mm). Este formato se ha elegido porque facilita la impresión en el propio centro sin necesidad de acudir a una copistería.

Además, se indican los tamaños de letra utilizados en ambos casos, asegurando así una correcta legibilidad. Estos tamaños de letra en los títulos pueden ser ligeramente modificados para que se adapten mejor según la longitud que tengan. Lo mismo sucede con la longitud y la anchura del rectángulo naranja que se adapta según cómo de largo sea el texto y cuantas líneas tenga.

Cartel de texto

**CONCURSO
AGENDA
ESCOLAR**

**Buscamos la portada para
nuestra agenda escolar 24-25**

Formatos admitidos

- Fotografía en jpg
- Dibujo escaneado en jpg
- Diseño digital de portada tamaño DIN A4

Jurado

- AMPA
- Un representante del personal docente
- Un representante del personal no docente

Bases del concurso

- Tema libre
- Cada alumno puede presentar un máximo de 3 propuestas.
- En virtud de la Ley de Protección de Datos, no pueden aparecer personas reconocibles en las mismas.
- Se seleccionarán dos propuestas una para la portada y otra para la contraportada.
- Las propuestas se envían a agendaescolarzurita@gmail.com indicando tus datos.
- El diseño será adaptado para incluir los textos: "Agenda escolar 2024-2025 - IES Jerónimo Zurita".
- Incluirá los logotipos del instituto, el AMPA, PíEE y el del ayuntamiento.

**Fecha límite:
19 abril 2024**








Imagen 107-Cartel de texto

Para realizar la plantilla de cartel de texto se ha elegido el Concurso de agenda escolar. Este evento del instituto promueve la participación del alumnado para la portada y contraportada de la agenda escolar del curso siguiente. Con este cartel se pretende informar del concurso y de sus bases, así como cuándo lo tienen que entregar si quieren participar.

Se han utilizado los colores y tipografías establecidos en la identidad corporativa y se han decidido incorporar un par de recursos gráficos que hagan distinguir los carteles del centro. Se tratan de recursos sencillos que hacen que el cartel sea más vistoso sin sobrecargarlo. Dos cuadrados superpuestos en la esquina superior izquierda de los colores azul y naranja corporativo, y un rectángulo naranja que sirve para resaltar información importante. Tanto los cuadrados como el rectángulo tienen las esquinas redondeadas para que no sea una estética dura sino más infantil y divertida acorde con la temática.

Plantilla cartel de texto

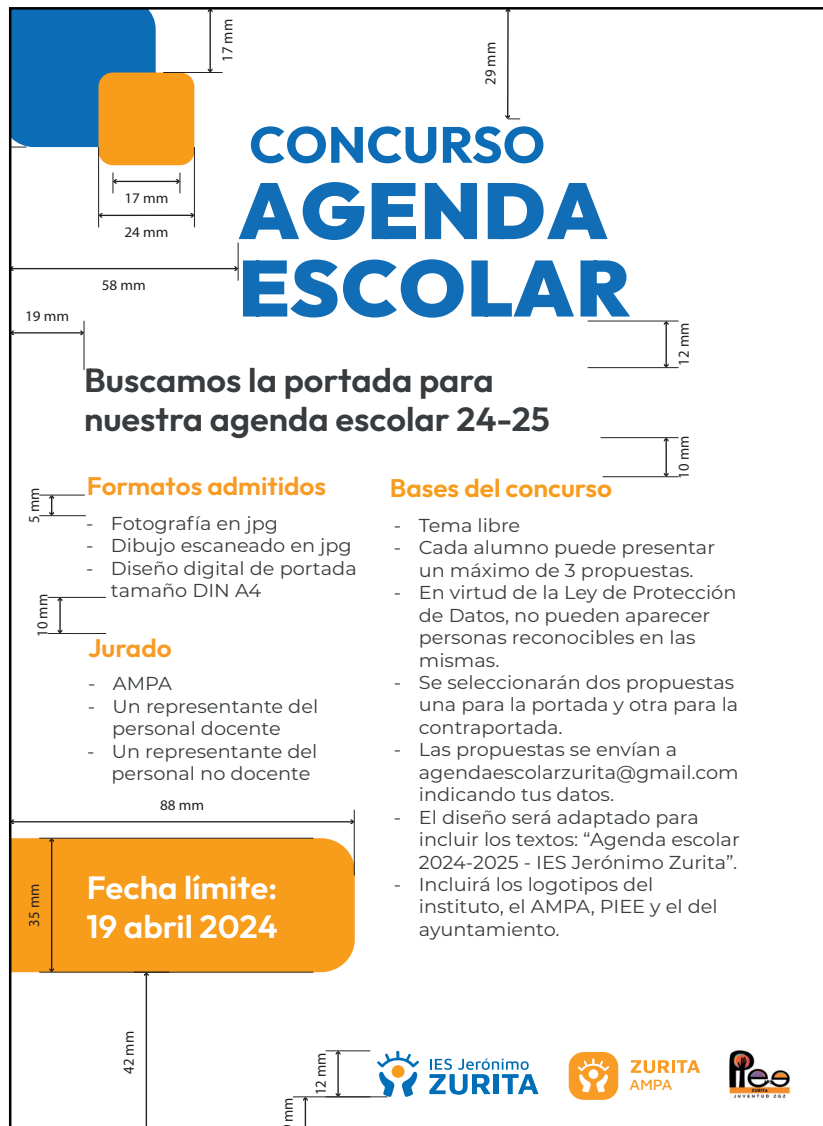


Imagen 108-Cartel de texto plantilla

Tipografías y tamaño

"Concurso" - Oufit Bold 28

"Agenda escolar" - Oufit Black 59

"Buscamos la portada ..." - Oufit SemiBold 25

"Formatos admitidos" - Oufit SemiBold 19

"Fecha límite..." - Oufit SemiBold 24"

Texto de párrafo - Montserrat Regular 14

El cuadrado azul de la esquina tiene de lado 39 mm y la distancia entre los puntos de redondeo es de 23 mm.

Tamaño cartel: A4 ((210 mm x 297 mm))

Cartel de foto



Imagen 109-Cartel de foto

Para realizar la plantilla de cartel de foto se ha utilizado como ejemplo una charla sobre la salud mental que tuvo lugar en el instituto.

Se han utilizado los mismos elementos gráficos que en el anterior cartel con una disposición más favorable para la información que debía incluir.

Con esta repetición de los recursos gráficos, el mismo uso de tipografías y justificación del texto conseguimos que haya una coherencia visual entre toda la cartelería del centro.

Plantilla cartel de foto



Imagen 110-Cartel de foto plantilla

Tipografías y tamaño

"De la cabeza a los pies" - Oufit Black 55

"No hay salud sin salud mental" - Oufit Bold 30

"Manuel Martínez" - Oufit SemiBold 25

"27 de marzo 17:00-18:30" - Oufit SemiBold 24

"Psicólogo infantojuvenil" - Montserrat Regular 14

Los cuadrados tienen las mismas medidas y posicionamiento que el cartel de texto.

Tamaño cartel: A4 (210 mm x 297 mm)

3 CONCLUSIONES

Conclusiones

Tras la realización de este Trabajo de Fin de Grado, se considera que se ha conseguido realizar un rediseño de la identidad corporativa del IES Jerónimo Zurita transmitiendo sus valores e identidad consiguiendo una imagen más atractiva y profesional.

Se ha realizado una elección de colores, tipografía y elementos visuales acorde con el tipo de institución y entorno, consiguiendo a la vez ser diferenciabile de su competencia.

Se ha establecido una coherencia visual entre las diferentes aplicaciones gráficas diseñadas (cartelería, página web, imagotipo y submarcas) que se puede extrapolar a otras aplicaciones gráficas que no se han desarrollado en el proyecto o cuya necesidad surja en el futuro.

Con el imagotipo diseñado se han tenido en cuenta los valores y características que destacan y diferencian al instituto. Siendo este un instituto que acoge con los brazos abiertos a todo el alumnado y que se esfuerza por darles una enseñanza de calidad ya que la nueva generación es el futuro (el mundo está en sus manos). Además, con el logotipo se ha conseguido destacar la palabra por la que más se reconoce al centro "Zurita" facilitando la identificación inmediata del instituto al verlo.

A través de las submarcas se facilita el reconocimiento de las ofertas del centro. Destacando los programas lingüísticos al tener un diseño diferente al resto de submarcas y facilitándonos rápidamente su distinción por el uso de un elemento universal como son las banderas. Y por otro lado, el resto de submarcas ayudan a resaltar el amplio abanico de ofertas (club de ajedrez,

Aúna, Grupo de convivencia, Tutor de acogida, AMPA ...) asignándoles a cada una de ellas un color o colores facilitando de esta manera su reconocimiento pero manteniendo el orden y coherencia visual al tratarse de colores de la paleta corporativa.

Con un nuevo rediseño web se ha conseguido mejorar el orden visual, obteniendo una web clara y organizada que consiga atraer a los padres y transmitirles una sensación de profesionalidad. Siguiendo una guía de estilos acorde con la identidad corporativa establecida, utilizando un lenguaje de fácil comprensión y siguiendo un orden.

Por último, se han diseñado carteles que funcionan como plantillas para otros que quieran realizar. Siendo versátiles tanto para cartelería de solo texto como de imagen, facilitando a la creación de nuevos carteles.

4 ODS

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2020

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.				X
ODS 4. Educación de calidad.		X		
ODS 5. Igualdad de género.				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.		X		
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				X
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				X
ODS 12. Producción y consumo responsables.				X
ODS 13. Acción por el clima.				X
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				X

5 REFERENCIAS

Referencias

Arenas, V. (2019, diciembre 17). Diferenciando conceptos: identidad e imagen corporativa de los centros educativos. SchoolMarket | Marketing y Comunicación para centros educativos; School Market S.L. <https://www.schoolmarket.es/diferenciando-conceptos-identidad-e-imagen-corporativa-de-los-centros-educativos/>

COCO&CO. (2019, marzo 26). Retos Del Branding En El Sector Educativo. aebrand : Asociación Española de Branding. <https://aebrand.org/retos-del-branding-en-el-sector-educativo/>

Colegio del Salvador. Jesuitaszaragoza.es. Recuperado de <https://jesuitaszaragoza.es/>

Colegio Romareda - Zaragoza - PSNT - Agustinos Recoletos. (2018, agosto 20). Colegio Romareda. <https://colegioromareda.com/>

De esta publicación, E. S. E. E. en el C. de R. El Sistema Educativo Español se estructura en enseñanzas de régimen general y en enseñanzas de régimen especial. Se incluyen dentro de las primeras la educación infantil, la educación primaria, la. Gob.es. Recuperado de <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:ccb7accd-fb78-4bf4-bb77-691f47e658f3/sis-edu-2022-2023.pdf>

Educación secundaria, bachillerato y ciclos de formación de grado medio. (s. f.). Aragon.es. Recuperado de <https://idearagon.aragon.es/atlas/Aragon/info/servicios-y-equipamientos/educacion-y-cultura/educacion-secundaria--bachillerato-y-ciclos-de-formacion-de-grado-medio>

IES CORONA DE ARAGÓN. Iescorona.es. Recuperado de <https://www.iescorona.es/>

IES Miguel Catalán – Página Web del IES Miguel Catalán de Zaragoza. (s. f.). IES Miguel Catalán. Recuperado de <https://iesmcatalan.com/>

Imagen corporativa. (2020, marzo 25). Salesianos SMX; Salesianos Inspectoría María Auxiliadora. <https://www.salesianos.edu/imagen-corporativa/>

(S. f.). Gob.es. Recuperado de <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:27162db1-c2b3-4f9c-a8fa-a17731a561f8/datos-y-cifras-2023-2024-espanol.pdf>

Referencias

IES Jerónimo Zurita. Ieszurita.es. Recuperado de <https://ieszurita.com/>

IES Pablo Gargallo. Recuperado de <https://sites.google.com/iespablogargallo.org/iespablogargallo/inicio>

IES Miguel Servet. Recuperado de <https://www.iesmiguelervet.es/>

Upv.es. Recuperado de https://www.upv.es/comu/nueva-imagen/Guia-de-comunicacion_UPV-2023.pdf

5 DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

Manual de Identidad visual corporativa

IES JERÓNIMO ZURITA



Símbolo

El símbolo del IES Jerónimo Zurita representa tres conceptos:

- **Un ojo.** Como referencia a las obras de arte características de la fachada en el instituto.
- **Manos sosteniendo el mundo.** Representando que el mundo esta en las manos de la nueva generación
- **Persona con los brazos abiertos.** Representando la cercanía del instituto y cómo acogen a todo el mundo con los brazos abiertos



Imagotipo

La marca está formada por el símbolo del instituto y el logotipo.

Hay dos versiones para dar mayor versatilidad a la marca, una horizontal, que es la principal y otra cuadrada secundaria.

Versión principal



Versión secundaria



Construcción y área de respeto

Mediante el uso de una cuadrícula explicamos la construcción del imago tipo. Muestra la proporción que se debe guardar siempre que se use así como la relación entre el símbolo y el logotipo, siendo el cuadrado la unidad de medida

Teniendo en cuenta la cuadrícula establecida para guardar las proporciones y usando el cuadrado como unidad de medida se ha establecido en ambos imago tipos un área de respeto de $2x$ a ambos lados, arriba y abajo



Tamaño mínimo

La marca está formada por el símbolo del instituto y el logotipo. Para la correcta reproducción del logotipo del IES Jerónimo Zurita es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o negativo, en color o monocromo, la reducción mínima proporcional es de 8 mm de altura total del símbolo en el caso del imagotipo principal. Y en el caso del secundario tiene un tamaño mínimo de 17 mm de anchura del logotipo.



Versiones a una tinta

HEX #424242



IES Jerónimo
ZURITA

HEX 0666b0



IES Jerónimo
ZURITA



IES Jerónimo
ZURITA



IES Jerónimo
ZURITA

Versión sobre fondo de color



Aplicaciones correctas

Marca sobre fondo no corporativo claro



Marca sobre fondo no corporativo oscuro



Marca sobre fotografía oscura



Marca sobre fotografía clara



Usos indebidos

Deformación



Cambio porcentaje colores



Cambio de proporciones



Inversión de colores



Cambio de colores



No área de respeto



Ocultación



Tipografía incorrecta



Colores corporativos

El color principal es el azul, que transmite los valores de confianza, profesionalismo y serenidad. El segundo color corporativo es un amarillo anaranjado que aporta vitalidad y energía. El gris oscuro se utilizará en lugar del negro en las aplicaciones gráficas, proporcionando una base neutra. Se incorpora un rojo en menor medida, destinado a destacar elementos específicos y ampliar el abanico cromático de la identidad visual.



PANTONE 2196 C
CMYK (90, 56, 0, 0)
RGB (6, 102, 176)
HEX (0666b0)



PANTONE 2012 XGC
CMYK (0, 45, 100, 0)
RGB (245, 156, 0)
HEX (f59c00)



PANTONE 446 C
CMYK (65, 55, 53, 55)
RGB (66, 66, 66)
HEX (424242)



PANTONE 1788 C
CMYK (0, 92, 82, 0)
RGB (230, 45, 46)
HEX (e62d2e)

Tipografías corporativas

Outfit Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Outfit Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Outfit SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Montserrat SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 \$%&/(){}¿?!;=+<>

Submarcas



ZURITA
Cruzando
fronteras



ZURITA
Aula de
español



ZURITA
Bilingüe
inglés



ZURITA
Bilingüe
francés



ZURITA
Club de
ajedrez



ZURITA
Grupo de
convivencia



ZURITA
Tutor de
acogida



ZURITA
Aúna



ZURITA
Sala de
profesores



ZURITA
AMPA



ZURITA
Grupo de
alumnos

Cartelería

DE LA CABEZA A LOS PIES

No hay salud sin salud mental

Manuel Martínez (Psicólogo infantojuvenil)

27 de marzo 17:00 - 18:30



CONCURSO AGENDA ESCOLAR

Buscamos la portada para
nuestra agenda escolar 24-25

Formatos admitidos

- Fotografía en jpg
- Dibujo escaneado en jpg
- Diseño digital de portada tamaño DIN A4

Bases del concurso

- Tema libre
- Cada alumno puede presentar un máximo de 3 propuestas.
- En virtud de la Ley de Protección de Datos, no pueden aparecer personas reconocibles en las mismas.
- Se seleccionarán dos propuestas una para la portada y otra para la contraportada.
- Las propuestas se envían a agendaescolarzurita@gmail.com indicando tus datos.
- El diseño será adaptado para incluir los textos: "Agenda escolar 2024-2025 - IES Jerónimo Zurita".
- Incluirá los logotipos del instituto, el AMPA, PIEE y el del ayuntamiento.

Fecha límite:
19 abril 2024



CONCURSO AGENDA ESCOLAR

**Buscamos la portada para
nuestra agenda escolar 24-25**

Formatos admitidos

- Fotografía en jpg
- Dibujo escaneado en jpg
- Diseño digital de portada tamaño DIN A4

Jurado

- AMPA
- Un representante del personal docente
- Un representante del personal no docente

Bases del concurso

- Tema libre
- Cada alumno puede presentar un máximo de 3 propuestas.
- En virtud de la Ley de Protección de Datos, no pueden aparecer personas reconocibles en las mismas.
- Se seleccionarán dos propuestas una para la portada y otra para la contraportada.
- Las propuestas se envían a agendaescolarzurita@gmail.com indicando tus datos.
- El diseño será adaptado para incluir los textos: "Agenda escolar 2024-2025 - IES Jerónimo Zurita".
- Incluirá los logotipos del instituto, el AMPA, PIEE y el del ayuntamiento.

**Fecha límite:
19 abril 2024**

DE LA CABEZA A LOS PIES

No hay salud sin salud mental

Manuel Martínez (Psicólogo infantojuvenil)

27 de marzo 17:00 - 18:30



IES Jerónimo Zurita

Somos un **instituto público** del barrio Delicias de Zaragoza. Nos enorgullecemos de ser un **centro cercano y familiar**, donde la relación entre el alumnado, las familias y el equipo docente es fundamental.

Apostamos por una **educación de calidad** y un apoyo continuo a nuestros estudiantes para que logren sus **objetivos académicos y personales**.

Implementamos el método Brit Aragón, cuyo objetivo es que los alumnos consigan un nivel B2 al finalizar su escolarización obligatoria. Para ello proporcionamos los programas de **bilingüe inglés y bilingüe francés**.



SIGAD



miColegioApp



Pagar con TVC



aeducar



Sala de profesores



Grupo de alumnos

Novedades del centro



Graduación 2º de Bachillerato y PCI de Comercio

[Leer más](#) →



Alumnos del Zurita participan en la feria de ciencias

[Leer más](#) →

[VER TODAS LAS NOTICIAS](#)



Utilizamos el modelo BRIT- Aragón con el objetivo de que nuestros alumnos salgan con un nivel de B2 al terminar su escolarización obligatoria.



Contamos con un programa de bilingüe francés para todos los cursos de ESO y Bachillerato



Contamos con un programa de bilingüe inglés para los cuatro cursos de ESO.

Libros de texto

Banco de libros

Los alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º de ESO, podrán pertenecer al banco de libros del IES Jerónimo Zurita. El pago de los 25€ de tasas de reposición será realizado por las familias junto con la matrícula.

No hay banco de libros para alumnos de bachillerato. Las familias podrán solicitar Beca para bachillerato en los plazos establecidos por el ministerio de educación.

[Página web becas Aragón](#)

- [Solicitud de incorporación.](#) Esta solicitud se hará dentro de los plazos establecidos.
- [Solicitud de baja.](#)
- [Normas de participación.](#)

Participación de las familias y el alumnado en el sistema de Banco de Libros del centro

1. La incorporación de las familias al sistema de Banco de Libros del centro educativo tendrá carácter voluntario y se realizará mediante la firma del compromiso correspondiente que deberá ser entregado al centro docente en los plazos que al respecto se establezcan en la posterior regulación. La baja del sistema será igualmente voluntaria y deberá constar por escrito presentado en los plazos establecidos.
2. Dicha adhesión conllevará la obligatoriedad de las familias de ceder al sistema todos los libros de texto y materiales curriculares del curso anterior al que se produzca la incorporación efectiva, así como la de participar en la renovación de los ejemplares del Banco de Libros con una aportación no superior al 10% de la cuantía de referencia que se determinará por resolución del Director General de Innovación Equidad y Participación. Se exceptúa de la obligatoriedad de cesión de los materiales al alumnado que se escolarice en tercero de primaria el cual no aportará los materiales curriculares del curso anterior debido al carácter fungible de los mismos.
3. Las familias recibirán, a comienzo de curso, el lote de material curricular asignado que se identificará unívocamente y del cual se responsabilizarán durante todo el curso escolar.
4. Las familias, y especialmente el alumnado, que participen en el Banco de Libros adquieren la obligación de hacer un uso adecuado y cuidar de los materiales, así como reintegrarlos al centro una vez que finalice el curso escolar o cause baja en dicho sistema o se traslade el alumno a otro centro.

CONTACTO



Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza



iesjerzaragoza@educa.aragon.es



976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Orientación

En el Departamento de Orientación del instituto estamos para asesorar a los alumnos y sus familias tanto en la vida académica como en cualquier circunstancia personal que les preocupe.


En nuestro equipo tenemos una orientadora y una trabajadora social.
Pide tu cita con ellas llamando al teléfono **976 35 33 61**.

El departamento organiza sesiones de orientación académica y charlas relacionadas con las principales preocupaciones y problemas de nuestros alumnos. Puedes consultarlas en este calendario:

[Enlace a Google Calendar](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

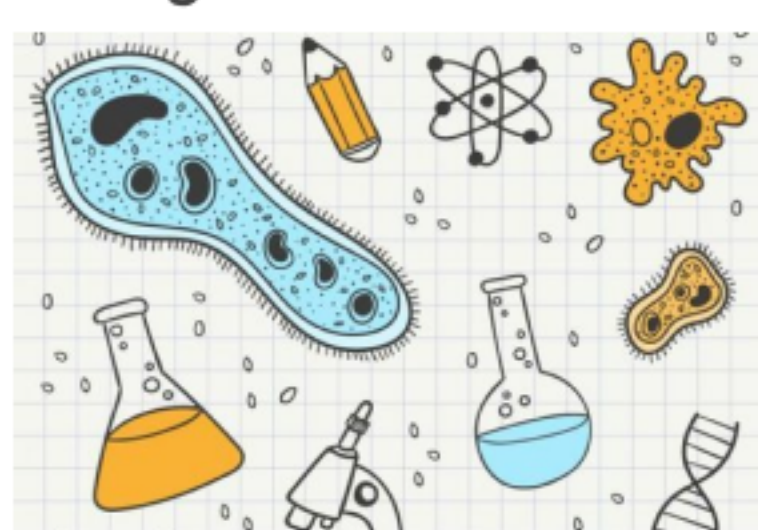
[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Departamentos

Biología



Departamento compuesto por tres profesores que imparten las asignaturas de Biología y Geología y Cultura Científica en la ESO. Y Biología y Geología y Ciencias Ambientales, Anatomía Aplicada, Biología, Geología y Ciencias Ambientales y Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Economía



Departamento compuesto por dos profesores que imparten las asignaturas de Economía social e Iniciación al emprendimiento empresarial de ESO. Economía, Economía de la empresa y Fundamentos y administración de Empresas en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Educación Física



Departamento compuesto por tres profesores que imparten las asignaturas de Educación Física en la ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Dibujo



Departamento compuesto por dos profesoras que imparten las asignaturas de Educación Plástica y Visual en la ESO. Y Dibujo Técnico I y Dibujo Técnico II en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

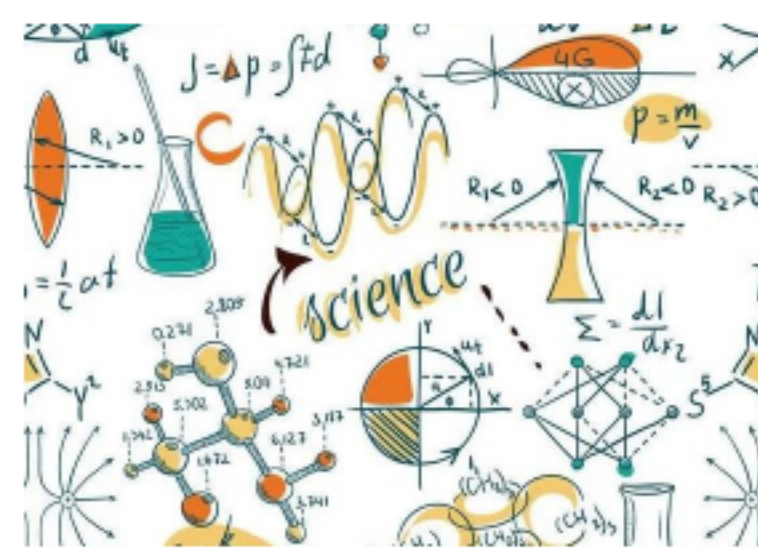
Filosofía



Departamento compuesto por dos profesores que imparten las asignaturas de Valores Éticos, Iniciación a la Filosofía y Filosofía en la ESO. Y Filosofía, Historia de la Filosofía y Psicología en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Física y química



Departamento compuesto por cuatro profesores que imparten las asignaturas de Física y Química y Ciencias Aplicadas en la ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

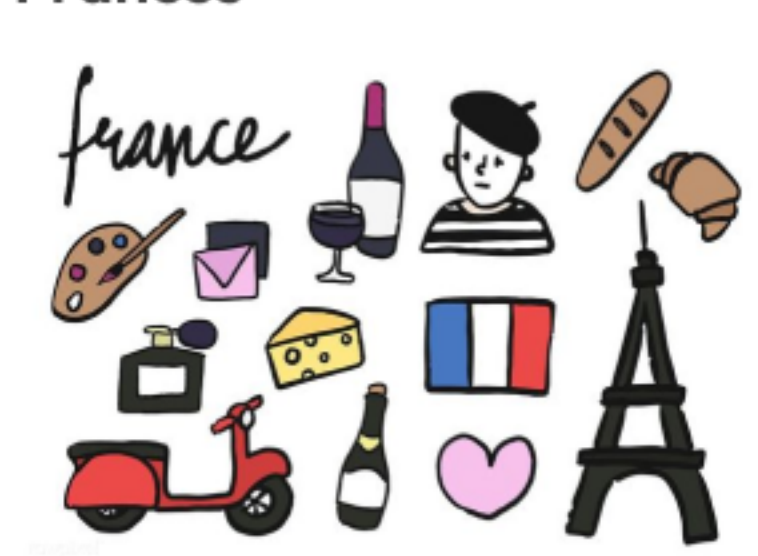
Geografía e historia



Departamento compuesto por cinco profesores que imparten las asignaturas de Geografía e historia, Educación en Valores Cívicos y Éticos en la ESO. Y Historia del Mundo Contemporáneo, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, Unión Europea, Cultura y patrimonio de Aragón, Historia de España, Historia del Arte y Geografía en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Francés



Departamento compuesto por dos profesoras que imparten la asignatura de Francés como segunda lengua extranjera de ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Inglés



Departamento compuesto por cinco profesoras que imparten la asignatura de Inglés en ESO y Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Latín y griego



Departamento compuesto por 1 profesora que imparte las asignaturas de Cultura clásica, Latín y Oratoria en la ESO. Y Latín y Griego en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

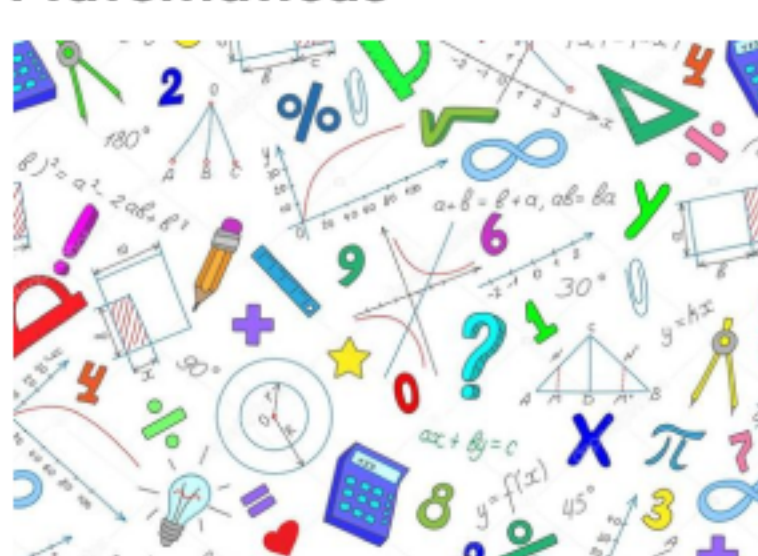
Lengua



Departamento compuesto por 1 profesora que imparte las asignaturas de Cultura clásica, Latín y Oratoria en la ESO. Y Latín y Griego en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Matemáticas



Departamento compuesto por ocho profesores que imparten las asignaturas de Matemáticas y Taller de matemáticas en la ESO. Y Matemáticas, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Música



Departamento compuesto por dos profesores que imparten asignaturas de Música en la ESO. Y Historia de la Música y la Danza en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

Tecnología





Departamento compuesto por cuatro profesores que imparten las asignaturas de Tecnología, Tecnología de la Digitalización, Programación y Robótica, y Tecnologías de la Información y la comunicación en la ESO. Y Tecnología e Ingeniería, Informática y Tecnología Industrial, y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Bachillerato.

[AMPLIAR INFORMACIÓN](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias, 50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Departamentos

Biología

Bienvenidos al apartado del Departamento de Biología de nuestro instituto. Nuestro objetivo es ofrecer una educación integral y práctica que despierte el interés y la curiosidad por el mundo natural. Para ello organizamos **visitas, excursiones y prácticas de laboratorio.**

En esta sección, ponemos a su disposición documentos esenciales que apoyan el aprendizaje y desarrollo de nuestros estudiantes



- **Plan Didáctico.** La guía estructural de los contenidos, objetivos y metodologías de enseñanza que aplicamos a lo largo del curso.
- **Programa de refuerzo para recuperaciones.** Estrategias y recursos adicionales destinados a apoyar a los estudiantes que necesitan recuperar contenidos y mejorar su rendimiento..
- **Plan lector.** Diseñado para fomentar una mejor comprensión lectora entre los estudiantes, facilitando así un entendimiento más profundo de la asignatura.



Olimpiada de Biología

Leer más →




Ruta Botánica por el Parque Delicias

Leer más →

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Aviso legal

Política de cookies
Ley de transparencia


Documentos institucionales


En esta sección, ponemos a disposición de la comunidad educativa los documentos fundamentales que guían y estructuran el funcionamiento de nuestro instituto. Estos documentos reflejan nuestros principios educativos, organizativos y normativos, y son esenciales para comprender la misión y visión de nuestro centro. A continuación encontrará los enlaces de los siguientes documentos:

- **Programación general anual.** El plan detallado de las actividades y objetivos para el año académico.
- **Proyecto Educativo del Centro.** La visión y los principios educativos que guían nuestro enfoque pedagógico.
- **Proyecto Curricular de etapa.** La organización y estructura del currículo para cada etapa educativa.
- **Proyecto lingüístico del centro.** Las estrategias y objetivos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de idiomas.
- **Reglamento de Régimen Interno.** Las normas y regulaciones que aseguran un ambiente escolar ordenado y seguro.
- **Documento Tareas Escolares.** Directrices sobre la asignación y manejo de tareas escolares.
- **Documento plan de igualdad.** Medidas y acciones para promover la igualdad de género en nuestro centro.
- **Documento plan de convivencia.** Estrategias para fomentar un clima de convivencia respetuoso y armonioso.

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Novedades del centro



Graduación 2º de Bachillerato y PCI de Comercio

[Leer más](#) →



Alumnos del Zurita participan en la feria de ciencias

[Leer más](#) →



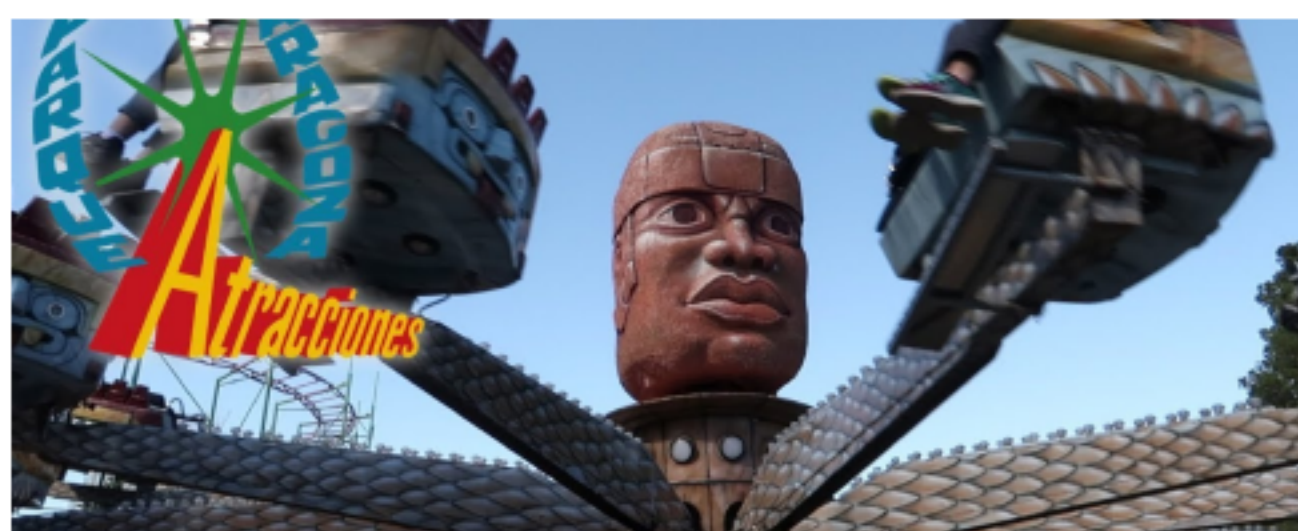
Inauguración de nuestra nueva biblioteca «Ana Alcolea»

[Leer más](#) →



Comienza el plazo de matrícula del curso 2024-2025

[Leer más](#) →



Fiesta de final de curso en el Parque de Atracciones de Zaragoza.

[Leer más](#) →



Mummies, momies, momias en Caixaforum

[Leer más](#) →

Novedades del centro

Graduación 2º de Bachillerato y PCI de Comercio




Los alumnos de Bachillerato y del PCI del IES Jerónimo Zurita han celebrado el jueves 23 de mayo su graduación en el patio del centro. Fue un acto muy emotivo en el que no faltaron actuaciones musicales y unos discursos muy bien trabados, recordando todo lo vivido durante estos dos años en nuestro centro, incluyendo ese inolvidable viaje de estudios a Italia del año pasado.

Agradecer también a los presentadores y alumnos que han colaborado, al departamento de extraescolares, profesores colaboradores, AMPA y PíEE, porque gracias a ellos ha sido posible. Esperamos que vuestro futuro sea el que deseáis. Aquí tenéis vuestra casa.

[Galería de imágenes](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[Ley de transparencia](#)

Secretaría

La secretaría del centro está a tu disposición, creemos que la comunicación es esencial para el buen funcionamiento del instituto. Por eso te mostramos nuestra manera de comunicarnos.

Estamos para ayudarte en todos los trámites administrativos que puedas necesitar relacionados con los estudios de tus hij@s en nuestro centro.

Puede contactar con nosotros a través del teléfono del centro y/o dirección de correo. Atendemos solo con cita previa.

 976 35 33 61

 secretaria@ieszurita.com

 De lunes a viernes de
9:00 a 15:00

[Calendario escolar](#)

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo hago la matrícula y cuáles son los plazos?

Plazos de matrícula para el curso 2022-2023

- Alumnos de 1º de bachillerato que promocionan a 2ª de bachillerato. Del 10 al 15 de junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Alumnos de 2º de bachillerato que se matriculan de pendientes o repiten curso completo. Del 14 al 15 de junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Alumnos de 4º ESO que promocionan a 1º de BACHILLERATO o alumnos que REPITEN 1º de bachillerato. Del 15 al 19 de Junio. [Formulario de matrícula.](#)
- Resto de Alumnos del IES Zurita. Del 21 al 24 de junio.

¿Cómo conseguir mi título de bachillerato?


Cuando terminas el bachillerato es importante solicitar el título, tanto si te vas a presentar a la EvAU como si no. ¿Qué tengo que hacer?


1. Rellena el impreso de solicitud y pago de tasas (tienes que pinchar la TASA 15 y después la TARIFA 01 TÍTULO DE BACHILLER) [PINCHA AQUÍ](#)
2. Imprime todos los ejemplares y realiza el pago
3. Trae los ejemplares validados por el banco a la secretaría del instituto junto con fotocopia del DNI/NIE y fotocopia del documento que acredite el derecho a bonificación, en su caso.
4. Te daremos un ejemplar sellado que será tu justificante de que tienes el título de bachiller hasta que te lo entreguemos.

Los títulos tardan unos dos años en llegar. Cuando tengamos los títulos de tu promoción lo publicaremos en la página web y te avisaremos por email.

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

ESO


En el IES Jerónimo Zurita los alumnos durante la ESO podrán optar por el programa normal, el bilingüe inglés y el bilingüe francés. Además de los programas de diversificación en el segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria. En los siguientes enlaces podrás acceder a los documentos con los planes de asignaturas.


- [Primero de ESO - LOMLOE](#)
- [Segundo de ESO - LOMLOE](#)
- [Tercero de ESO - LOMLOE](#)
- [1º Diversificación 3º ESO - LOMLOE](#)
- [Cuarto de ESO - LOMLOE](#)
- [2º Diversificación 4º ESO - LOMLOE](#)

[Saber más sobre los programas de aprendizaje inclusivo en ESO - LOMLOE](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Bachillerato

El IES Jerónimo Zurita consta de un Bachillerato de Ciencias y otro de Humanidades y Ciencias Sociales, con sus respectivas asignaturas obligatorias, troncales y optativas que podéis consultar en los enlaces de continuación. Ambos cuentan con la opción de bilingüe francés.


- **Bachillerato de Ciencias**
 - [Primero - LOMLOE](#)
 - [Segundo - LOMLOE](#)
- **Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**
 - [Primero - LOMLOE](#)
 - [Segundo - LOMLOE](#)

Aquellas materias de segundo de bachillerato que requieran conocimientos incluidos en otras materias, solo podrán cursarse, con carácter general, tras haber cursado las materias previas con las que se vinculan. No obstante, el alumnado podrá matricularse de la materia de segundo curso sin haber cursado la correspondiente materia de primer curso siempre que el profesorado que la imparta considere que el alumno reúne las condiciones necesarias para poder seguir con aprovechamiento la materia de segundo. En caso contrario, deberá cursar la materia de primer curso, que tendrá la consideración de materia pendiente.

[Continuidad entre materias de Bachillerato](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

PCI Comercio

Objetivos del ciclo

Los ciclos de PCI están orientados fundamentalmente a la integración social y laboral de jóvenes con edades entre 16 y 21 años, que presentan necesidades especiales y que requieren determinados apoyos y atenciones educativas derivadas de su discapacidad. El PCI de Comercio tiene una duración de dos cursos y lo llevan dos profesores de Pedagogía Terapéutica y dos profesores Técnico de Formación Profesional.

Ámbito profesional

Este profesional ejerce su actividad por cuenta ajena en empresas de distribución comercial, tanto mayoristas (centrales de compras, mercados centrales de abastos, "cash and carry", entre otras), como minoristas (tiendas, supermercados, hipermercados y grandes superficies comerciales), en centros de distribución comercial y en departamentos comerciales y almacenes de empresas de otros sectores productivos.

Certificación

Los alumnos/as que superen el ciclo obtendrán una certificación académica en la que se harán constar los módulos profesionales superados. La certificación tendrá efectos de acreditación de las competencias profesionales adquiridas en relación con el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

Prácticas en empresas


Los alumnos y alumnas adquieren una capacitación profesional y social que les permite incorporarse con éxito al mercado laboral, así como ampliar sus capacidades básicas para proseguir su formación en el oficio o en otras enseñanzas. La duración es de 120h a 240h (máximo de 6h diarias). El objetivo de las prácticas de empresa es la inserción laboral.


Plan de asignaturas

- [Primer Curso PCI Comercio](#)
- [Segundo Curso PCI Comercio](#)

CONTACTO

 Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza

 iesjerzaragoza@educa.aragon.es

 976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

Programas



Modelo BRIT- ARAGÓN

Proyecto para el desarrollo de la competencia comunicativa en lenguas extranjeras, con el objetivo de que los alumnos consigan un nivel B2 al finalizar su escolarización obligatoria. Supone recibir un 35% de su formación en inglés o francés.



Bilingüe francés

Programa de innovación iniciado en el curso 1999/2000 para conseguir que nuestros alumnos consigan un alto nivel de francés al acabar esta etapa educativa y desarrollen el espíritu de ciudadanía europea.



Bilingüe inglés

Programa de innovación iniciado en el curso 2013/2014 para lograr un nivel superior en inglés, desarrollando las competencias comunicativas en esta lengua y potenciando su curiosidad por otras culturas y sociedades.



Cruzando fronteras

Programa de inmersión lingüística y cultural, para alumnos de 4º de ESO, entre centros escolares de Aragón y de la Academia de Toulouse. Los alumnos aragoneses asisten a clase y se alojan con familias del centro de destino durante un trimestre, después los alumnos franceses vienen aquí.



eTwinning

eTwinning es la plataforma para comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos con alumnos de otros países europeos, consiguiendo sentirse y formar parte de la comunidad educativa más atractiva de Europa.



Grupo de convivencia

Proyecto que trata de gestionar la convivencia en el centro de una forma innovadora: un grupo de compañeros ayudantes propuestos por sus propios compañeros que intervienen en la resolución de conflictos, mejorando la convivencia y haciendo más agradable la estancia en nuestro centro para todos sus compañeros.



PIEE

El PIEE tiene como objetivo convertirse en una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre de los jóvenes de la ciudad. Pretende dinamizar la comunidad escolar a través de actividades deportivas, culturales, talleres, cursos... para completar la formación del alumno en un ambiente menos riguroso que el académico fomentando en ellos valores de respeto, tolerancia y solidaridad.



Aúna

Programa para el refuerzo y la orientación del aprendizaje fuera del horario lectivo, para que el profesorado del centro facilite al alumnado la adquisición de hábitos de organización del trabajo y de estudio personal. El fin es reducir el abandono educativo temprano y mejorar los resultados educativos.



Aula de español

Programa dirigido a alumnos inmigrantes que desconocen el idioma español con el fin de facilitar su integración en el sistema educativo, favoreciendo el aprendizaje intensivo de la lengua castellana y el éxito escolar de estos alumnos.



Tutor de acogida

El tut@r de acogida guía al alumnado inmigrante en su incorporación al centro y al sistema educativo español, creando una estructura de apoyo para atender las necesidades derivadas de su escolarización.



EducaEnEco

EducaEnEco es nuestra apuesta por la educación ambiental. Queremos implicar al alumnado en la protección del medio ambiente y educar en valores ambientales.



Ajedrez en la escuela

El ajedrez es concebido como una herramienta educativa para trabajar: objetivos de desarrollo intelectual, personal y de formación del carácter, educación social y deportiva, objetivos culturales y de ampliación de conocimientos y potenciar otra forma de aprovechar el tiempo de ocio.

Extraescolares

Nuestro departamento organiza y coordina las actividades complementarias y extraescolares que proporcionan al alumno experiencias y situaciones de aprendizaje diferentes a las estrictamente académicas.

En nuestro instituto hacemos mucho más que dar clases. Consulta calendario para estar informado de todas estas actividades

[Enlace a Google Calendar](#)

CONTACTO



Av. de Juan Carlos I, 11, Delicias,
50009, Zaragoza



iesjerzaragoza@educa.aragon.es



976 35 33 61

INFORMACIÓN

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Ley de transparencia](#)

AMPA



**ZURITA
AMPA**

En la Asociación de Madres y Padres (AMPA) del instituto unimos esfuerzos con el centro para conseguir una educación de calidad para nuestros hij@s. Colaboramos con los profesores en sus iniciativas, apoyamos al PEE y hacemos actividades para padres, subvencionamos viajes y organizamos fiestas, gestionamos el Banco de Libros e intentamos llegar donde el sistema no llega. ¡Hazte socio! Cuantos más seamos más fuerza tendremos.

Puedes hacerte socio/a del AMPA rellenando este formulario [FORMULARIO SOCIOS AMPA](#) y pagando 24€ a través de la [plataforma de pago virtual](#)

¿Por qué debería asociarme al la AMPA?

- Porque así las familias podemos implicarnos en el funcionamiento del Centro y de forma más activa en la formación académica y actividades que favorecen el desarrollo de nuestras hijas e hijos.
- Porque te podemos ayudar a resolver distintos problemas.
- Porque la AMPA ofrece a sus socios, entre otras cosas:
 - Subvenciones para los viajes de los estudiantes (este año hasta 20€ por familia)
 - Regalo de agenda escolar cada curso o Regalo foto de grupo en las Graduaciones (4ºESO y 2º Bch.)
 - Charlas de la Escuela de Padres
- Porque la AMPA colabora con el IES Zurita en:
 - Feria del Libro (descuento extra a los socios)
 - Fiestas (Halloween, Jueves Lardero, Graduación, etc.)
 - Banco de Libros

¿Cómo me asocio?

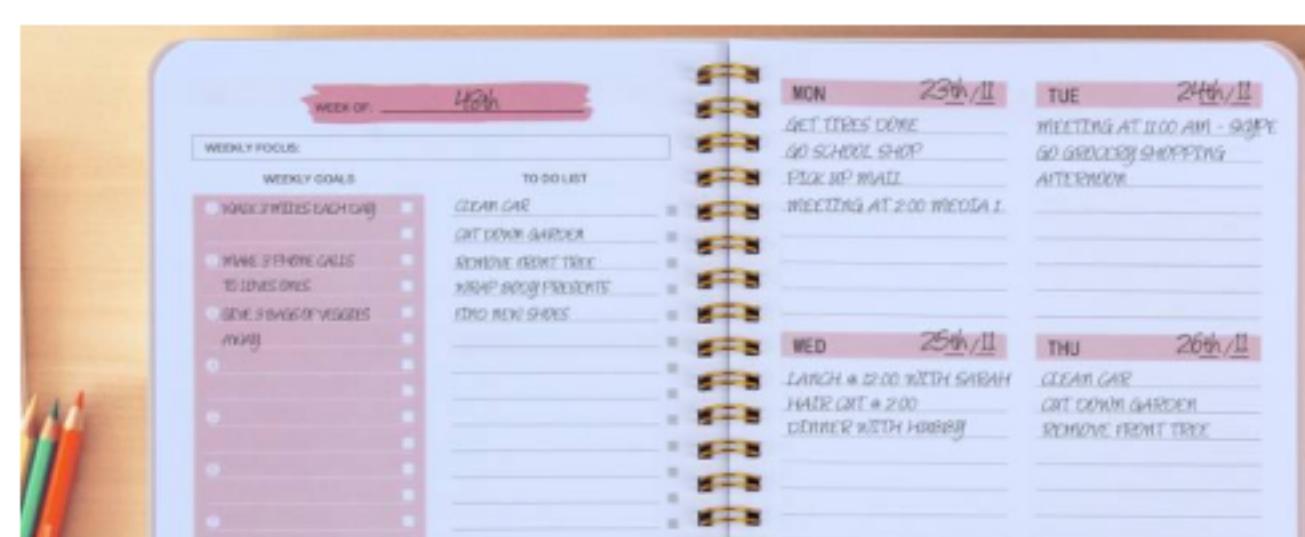
Al formalizar la matrícula en la página web del Instituto (o contacta con nosotros). Cuota: 24€/año por familia.

Correo: ampa@iesjeronimozurita.es

Teléfono: 611 03 22 11

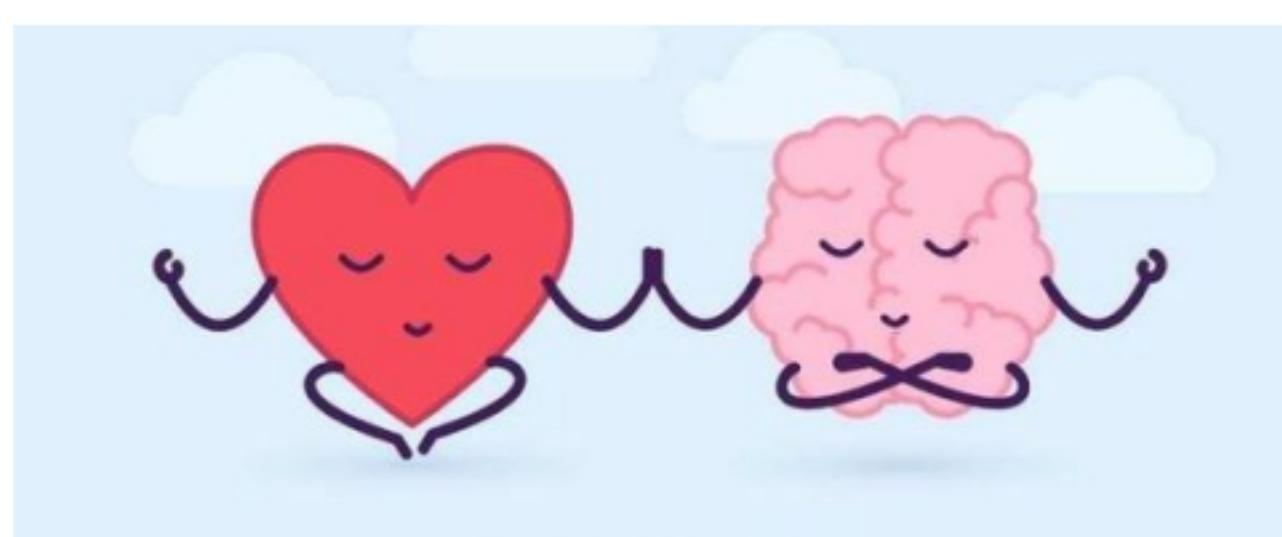
¿Y puedo colaborar?

Por supuesto, hay que hacer muchas cosas y necesitamos madres y padres que ayuden con las actividades. Con un poco de tiempo de cada uno podemos llegar a más cosas...



Concurso portada agenda escolar

Leer más →



Charla “De la cabeza a los pies”. No hay salud sin salud mental

Leer más →

PRESUPUESTO

El presente documento tiene como finalidad proporcionar un presupuesto detallado para tres componentes esenciales de un proyecto: el diseño de la identidad corporativa, la impresión anual de carteles y el desarrollo de una página web. Estos elementos son cruciales para asegurar una presentación coherente de la marca, una promoción efectiva mediante medios impresos y una presencia en línea robusta. En la primera sección, se presenta el presupuesto para el diseño de la identidad corporativa, que incluye la creación del logotipo y los elementos visuales clave para lograr una imagen profesional y uniforme. En la segunda sección, se detalla el costo de la impresión anual de carteles, considerando las técnicas y materiales necesarios para garantizar durabilidad y alta calidad visual. Finalmente, se aborda el presupuesto para el desarrollo de una página web, subrayando la importancia de una plataforma en línea como herramienta estratégica para promocionar el negocio, atraer clientes y generar una experiencia positiva para los usuarios.

DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA	
ANÁLISIS Y CONSULTORÍA DE MARCA	
Investigación y análisis del centro: 200€	
Análisis de la competencia: 250€	
	Subtotal 1: 450€
DISEÑO BASE	
Diseño de logotipo: 120€	
Paleta de colores y tipografía: 150€	
	Subtotal 2: 270 €
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA	
Creación de un manual de identidad corporativa: 300€	
Diseño submarcas: 100 €	
Diseño cartelería: 40 €	
	Subtotal 3: 440€
TOTAL PARCIAL 1: 1160€	

Precio total 1: 1160€

CARTELERÍA	
IMPRESIÓN DE CARTELES ANUAL	
200 carteles (estimación)	
Impresión CMYK folios A4 gramaje 160 gr: 0,20€/unidad	
	Subtotal 1: 40€
TOTAL PARCIAL 1: 40 €	

Precio total anual 2: 40€

PÁGINA WEB	
PROCESO DE DISEÑO	
Análisis y planificación: 300 € Diseño y desarrollo: 1.000 €	Subtotal 1: 1300€
TOTAL PARCIAL 1: 1300€	
COSTES EXTRAS ANUALES	
PRUEBAS Y CONTROL DE CALIDAD	
Pruebas y control de calidad: 0€ Hosting y dominio: 0 € (Lo financia el Gobierno de Aragón)	Subtotal 1: 0€
OPERACIONES SUBCONTRATADAS	
Mantenimiento y actualizaciones: 0 € por mes (Lo financia el Gobierno de Aragón)	Subtotal 2: 0,00€
TOTAL PARCIAL 2: 0	

Precio total 3: 1300€

En total, el centro deberá invertir $P1+P3=2460€$ en el rediseño de la identidad corporativa y la página web, más 40€ anuales en la impresión de carteles.

PLIEGO DE CONDICIONES

1. Objeto

El presente pliego de condiciones tiene por objeto el establecimiento de las condiciones técnicas para la impresión de la cartelería y papelería del instituto. Y las condiciones técnicas de la página web.

2. Normativa aplicable

UNE-EN ISO 9241-11:2018

Esta norma trata sobre la ergonomía de la interacción persona-sistema y proporciona directrices para la usabilidad, asegurando que la página web sea fácil de usar y eficiente.

UNE-ISO/IEC 25010:2011

Define el modelo de calidad del producto software, asegurando que la página web cumpla con criterios de funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad.

UNE 71362:2017

Esta norma se centra en la calidad del contenido digital y proporciona directrices para asegurar que el contenido publicado sea claro, preciso y relevante. Esto es crucial para una página web institucional que se utiliza como un recurso de información.

UNE-ISO 21500:2013

Esta norma ofrece directrices para la gestión de proyectos, lo que puede ser útil para la planificación y ejecución del desarrollo de la página web, asegurando que se cumplan los plazos y objetivos establecidos.

UNE-ISO 30301:2011

Sistema de gestión para los documentos. Aunque no haya interacción directa con usuarios, es importante que la información y los documentos publicados estén bien gestionados y organizados

UNE-EN ISO 536:2012

Esta norma especifica el método para determinar el gramaje del papel y el cartón.

UNE-EN ISO 2470-1:2016

Norma sobre la determinación de la blancura del papel y cartón.

UNE-EN ISO 12647-1:2013

Norma para el control del proceso de impresión, asegurando la calidad y consistencia del color.

3. Condiciones técnicas

- Manual de Identidad Visual:

- Formato: Horizontal.
- Tamaño: 297 mm x 210 mm
- Fuentes: Outfit Bold 39 pt, Outfit SemiBold 17 pt, Montserrat Regular 14 pt
- Papel de impresión: Papel couché mate 170 gramos
- Formato de archivo del documento: PDF, modo CMYK, resolución 300 ppp
- Programas utilizados: Adobe InDesign 2021

- Cartelería:

- Formato: Vertical
- Tamaño: 297 mm x 210 mm
- Fuentes: Outfit Black, Outfit Bold, Outfit SemiBold, Montserrat Regular
- Papel de impresión: Folios A4 de 160 gramos
- Formato de archivo del documento: PDF, modo CMYK, resolución 300 ppp
- Programas utilizados: Adobe Illustrator 2022

- Página web:

- Colores utilizados HEX: #0666B0, #424242, #F59C00, #e62d2e y #e6e6e6
- Ancho pantalla de 1440 píxeles
- Retícula de 12 columnas de 85 píxeles con una separación de 15 píxeles centradas.
- Tipografías: Títulos - Outfit Bold 40 pt, Subtítulos y botones - Outfit SemiBold 24 pt, Menú desplegable - Outfit SemiBold 20 pt, *Enlaces - Montserrat SemiBold Italic 18 pt, Texto de párrafo - Montserrat Regular 18 pt*
- Imágenes a resolución mínima de 100 ppp o en formato vectorial .svg