

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	XV
PARTE I. INTRODUCCIÓN GENERAL Y ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	1
1. JUSTIFICACIÓN: INTERÉS CIENTÍFICO Y RELEVANCIA SOCIAL.....	2
1.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.2. ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	7
PARTE II. CONTEXTO.....	9
2. EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LA CULTURA.....	10
2.1. CULTURA.....	10
2.2. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES.....	12
2.2.1. Modelo de Círculos Concéntricos.....	16
2.2.2. Economía Naranja.....	18
2.3. PATRIMONIO CULTURAL.....	19
2.3.1. Patrimonio Cultural Material – PCM.....	20
2.3.2. Patrimonio Cultural Inmaterial – PCI.....	21
3. EVENTOS CULTURALES: FESTIVALES Y CARNAVALES.....	23
3.1. LOS EVENTOS CULTURALES.....	23
3.2. TIPOS DE EVENTOS CULTURALES.....	25
3.2.1. Festivales.....	26
3.2.2. Carnavales.....	29
4. APROXIMACIÓN DEL ECOSISTEMA CULTURAL DE COLOMBIA.....	33

4.1.	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.....	33
4.2.	ECOSISTEMA CULTURAL DE COLOMBIA	35
4.2.1.	Marco político y legal	35
4.2.2.	Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa - CSECC.....	40
4.2.3.	Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SCNCTI.....	50
4.3.	CARNAVALES EN COLOMBIA.....	54
4.3.1.	Carnaval de Barranquilla.....	55
4.3.2.	Carnavales del Atlántico.....	63
 <u>PARTE III. LA INNOVACIÓN Y SU APLICACIÓN AL ÁMBITO CULTURAL.....</u>		<u>67</u>
 <u>5. PANORÁMICA SOBRE LOS ESTUDIOS DE INNOVACIÓN.....</u>		<u>68</u>
5.1.	INNOVACIÓN	68
5.1.1.	Innovación en el ámbito cultural	70
5.2.	TIPOS DE INNOVACIONES.....	72
5.2.1.	Tipos de innovaciones en el ámbito cultural.....	74
5.3.	ÁMBITOS O ESPACIOS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES .	75
5.4.	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN.....	80
5.5.	SISTEMAS SECTORIALES DE INNOVACIÓN	82
5.6.	OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO CULTURAL.....	84
 <u>6. PRINCIPALES ENFOQUES Y TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN APLICADOS A LA CULTURA</u>		<u>90</u>
6.1.	ECONOMÍA DE LA CULTURA.....	91
6.2.	POLÍTICA CULTURAL.....	96
6.3.	POLÍTICAS DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR CULTURAL	98
6.4.	DESARROLLO CULTURALMENTE SOSTENIBLE.....	99
6.5.	LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES – TIC.....	102
6.6.	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES CULTURALES.....	107
6.7.	EDUCACIÓN CULTURAL	109

6.8.	RETOS DE LOS ESTUDIOS SOBRE INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO CULTURAL	110
6.8.1.	Patrimonio Cultural.....	113
 <u>PARTE IV. ASPECTOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL</u>		<u>121</u>
7.	<u>METODOLOGÍAS.....</u>	<u>122</u>
7.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO	122
7.1.1.	Unidad de análisis y dimensión temporal.....	123
7.1.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	125
7.1.3.	Análisis de la información recopilada	129
7.2.	ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	130
7.2.1.	Etapas de reflexión, enfoque analítico y planteamiento.....	132
7.2.2.	Etapas exploratorias	136
7.2.3.	Etapas Analíticas.....	139
8.	<u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	<u>141</u>
8.1.	LOS CARNAVALES: EVOLUCIÓN Y ORGANIZACIONES CULTURALES IMPLICADAS	141
8.1.1.	Evolución de los Carnavales.....	141
8.1.2.	Organizaciones culturales analizadas	143
8.1.3.	Institucionalización de organizaciones culturales	146
8.1.4.	Uso de software para el apoyo de análisis cualitativo.....	150
8.2.	DIMENSIONES DEL ANÁLISIS	151
8.2.1.	Los espacios de innovación.....	152
8.2.2.	Estrategias de innovación.....	172
8.2.3.	El carnaval como sistema sectorial de innovación.....	176
8.3.	RESULTADOS Y BENEFICIOS DE LAS INNOVACIONES	188
8.4.	EL IMPACTO DE LAS INNOVACIONES SOBRE LOS VALORES DEL PATRIMONIO CULTURAL	192
9.	<u>ANÁLISIS Y CONCLUSIONES</u>	<u>196</u>

9.1. ESPACIOS Y TIPOS DE INNOVACIONES MÁS RECURRENTE EN EL ÁMBITO DEL PCI.....	197
9.2. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN.....	205
9.3. EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE LOS CARNAVALES: ACTORES Y RELACIONES	206
9.4. MOTIVACIONES PARA INNOVAR E IMPACTO SOBRE LOS VALORES CULTURALES	209
9.5. FUTURAS INVESTIGACIONES.....	212
<u>10. BIBLIOGRAFÍA.....</u>	<u>214</u>
<u>11. ANEXOS.....</u>	<u>240</u>