

Integración de la Inteligencia Artificial en decisiones curriculares: Análisis del plan curricular de la asignatura: Empresarialidad (Código 4121) de la Escuela de Ciencias de la Administración de la UNED, Costa Rica

Integration of Artificial Intelligence in Curricular Decision-Making: Analysis of the Course Curriculum for “Entrepreneurship” (Code 4121) at the School of Administrative Sciences, UNED, Costa Rica

Manuel Vargas

mvargasp@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

Manuel Vargas

mvargasp@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

Resumen

El artículo examina la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en el curso de Empresarialidad (Código 4121) de la ECA-UNED, con el objetivo de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para un entorno laboral dinámico, sin descuidar una gestión curricular inclusiva. Esta integración enfrenta desafíos éticos vinculados a la equidad, privacidad y la toma de decisiones curriculares, desde la perspectiva del educador y de la

Abstract

The article examines the integration of Artificial Intelligence (AI) into the Entrepreneurship course (Code 4121) at ECA-UNED, aiming to optimize the teaching-learning process and prepare students for a dynamic labor market, while maintaining inclusive curriculum management. This integration faces ethical challenges related to equity, privacy, and curriculum decision-making from the perspectives of educators and educational administration.

To cite this article: Vargas, M. (2024). Integration of Artificial Intelligence in Curricular Decision-Making: Analysis of the Course Curriculum for “Entrepreneurship” (Code 4121) at the School of Administrative Sciences, UNED, Costa Rica. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 22(2), 48-61. <https://doi.org/10.4995/redu.2024.21458>

administración educativa. Para abordar estos retos, la Cátedra de Administración de la ECA-UNED ha implementado estrategias como garantizar el acceso equitativo a la tecnología, proteger la privacidad de los datos estudiantiles y fomentar la interacción humana en el proceso educativo. El análisis concluye que la IA tiene un gran potencial para transformar la experiencia educativa al personalizar el aprendizaje y mejorar tanto la eficiencia como la efectividad del proceso educativo. Asimismo, se resalta su capacidad para aplicarse a diversos enfoques curriculares, como los técnicos, prácticos, de transición, crítico-sociales, tecnológicos y de autorrealización.

Palabras clave: inteligencia artificial, empresariedad, ética, decisiones curriculares, enfoques curriculares.

To address these challenges, the Administration Department at ECA-UNED has implemented strategies such as ensuring equitable access to technology, safeguarding student data privacy, and promoting human interaction in the educational process. The analysis concludes that AI has significant potential to transform the educational experience by personalizing learning and enhancing both the efficiency and effectiveness of the educational process. Furthermore, its application across various curricular approaches—such as technical, practical, transitional, critical-social, technological, and self-realization frameworks—is highlighted.

Key words: artificial intelligence, Entrepreneurship, Ethics, Curriculum decisions, Curriculum approaches.

I. Introducción

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica, desde su establecimiento en 1977, ha emergido como un bastión precursor en el ámbito de la educación superior a distancia en la región latinoamericana. Su encomienda, arraigada en los principios de inclusión y equidad, ha delineado su compromiso de proporcionar acceso educativo a todos los segmentos de la sociedad, sin distinción de barreras geográficas, económicas, sociales, culturales u otras.

La visión institucional de la UNED es explícita: erigirse como un paradigma en la concepción y materialización de un modelo educativo a distancia pertinente y actualizado, orientado a satisfacer las demandas de la sociedad costarricense y a fomentar el progreso humano, social y medioambiental. Por medio de una oferta académica versátil, respaldada por las tecnologías de la información y la comunicación, la UNED ha consolidado su posición como una entidad innovadora y dinámica que aspira a generar un impacto positivo en la colectividad.

El diseño educativo de la UNED se caracteriza por su flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades de sus estudiantes, facultándolos para acceder a la educación superior de forma autónoma y a lo largo de toda su trayectoria vital. Con una red de treinta y siete sedes universitarias distribuidas a lo largo y ancho del territorio costarricense, la UNED ha logrado ampliar su alcance hacia comunidades de diversas regiones, contribuyendo así a mitigar las disparidades educativas y a promover la equidad de oportunidades.

Antagónicamente, con el devenir de la pandemia por SARS-COV-2 que azotó al mundo entero en 2020; no solo desafió a la humanidad en términos de salud y bienestar, sino que también planteó una crisis sin precedentes en el ámbito educativo. En este contexto, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica se vio obligada a enfrentar una realidad inesperada y urgente: la digitalización completa de su oferta académica. Este desafío, aunque monumental y lleno de incertidumbre, se convirtió en una oportunidad para reinventarse y avanzar hacia el futuro con determinación y esperanza en la gestión académica superior.

El proceso de digitalización representó un cambio radical en la forma en que la UNED concebía y ofrecía la educación a distancia. De repente, se vio obligada a abandonar los métodos tradicionales y abrazar plenamente las tecnologías de información y comunicación para garantizar la continuidad de la enseñanza y el aprendizaje. Este cambio, aunque tumultuoso y desafiante, estuvo impregnado de una voluntad inquebrantable de adaptación y superación por parte de las autoridades universitarias, las Escuelas, el estudiantado y las Sedes Regionales.

A pesar de los obstáculos y las dificultades encontradas en el camino, la UNED emergió con una nueva perspectiva y una renovada determinación. La digitalización de su oferta académica no solo permitió mantener la continuidad educativa en tiempos de crisis, sino que también abrió nuevas puertas hacia un futuro lleno de posibilidades: gamificación digital, el uso de inteligencia artificial, utilización de chatbots, pizarras interactivas, entre otros. La tecnología se convirtió -así- en el puente que conectaba a estudiantes y docentes en un mundo virtual, donde las distancias físicas ya no eran un obstáculo insuperable.

En este contexto y bajo la conjunción entre tecnología e innovación se presenta en este artículo, el caso del curso: Empresarialidad (Código 4121), sirviendo como paradigma de como la institución abraza las herramientas digitales para enriquecer su oferta académica. La incorporación de la inteligencia artificial en este coyuntura no solo persigue la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que también busca equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para afrontar los retos del entorno laboral contemporáneo, caracterizado por una constante dinámica de cambio y adaptación.

En este sentido, la aplicación de la inteligencia artificial en el curso: Empresarialidad (Código 4121) se convierte en un catalizador de transformación pedagógica, donde el uso de tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático y el procesamiento de lenguaje natural, se integran de manera orgánica en el programa educativo. Esta integración permite no solo enriquecer la experiencia de aprendizaje del estudiante, sino también fomentar el desarrollo de habilidades fundamentales para la era digital, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

Además, la introducción de la inteligencia artificial en el curso: Empresarialidad, se erige como una respuesta estratégica a las demandas del mercado laboral actual, donde la capacidad de comprender y gestionar procesos de cambio organizacional y atención a las dinámicas de los negocios, es esencial para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas. Al dotar a los estudiantes con herramientas y conocimientos relacionados con la aplicación práctica de la inteligencia artificial en contextos organizacionales, la UNED

les ofrece una ventaja distintiva en el mercado laboral, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en un mundo laboral cada vez más digitalizado y globalizado.

El modelo de educación a distancia: retos, gestión y vinculación a la inteligencia artificial en la estructura curricular

Primeramente, el debate sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en esta sociedad contemporánea, conlleva una carga moral significativa que debe ser cuidadosamente examinada. Desde una perspectiva filosófica, la integración de la IA en el modelo de educación a distancia plantea cuestiones éticas profundas sobre la naturaleza de la enseñanza, el aprendizaje y la interacción humana. Por un lado, existe la promesa de la IA de mejorar la eficiencia y la calidad de la educación, ofreciendo herramientas y recursos adaptativos que se ajusten a las necesidades individuales de los estudiantes (Vera, 2023). Sin embargo, este avance tecnológico también plantea desafíos éticos en términos de equidad, privacidad y autonomía.

Explorar el uso de la IA en la educación a distancia plantea interrogantes sobre la equidad y la inclusión. A medida que la tecnología se convierte en un elemento central en el proceso educativo, surge la preocupación de que aquellos con acceso limitado a recursos tecnológicos queden rezagados, exacerbando así las brechas educativas existentes. Además, la personalización del aprendizaje a través de algoritmos de IA puede generar sesgos y discriminación, ya sea por razones socioeconómicas, culturales o de otro tipo, lo que podría socavar los principios fundamentales de igualdad de oportunidades en la educación superior.

A la luz de lo anterior, la integración de la IA presupone [en mixtura] desafíos éticos en términos de privacidad y autonomía del estudiante. El uso de algoritmos de aprendizaje automático para analizar el comportamiento del estudiante y personalizar su experiencia de aprendizaje podría comprometer la privacidad de los datos y la autonomía individual. Para Vera (2023) existe el riesgo de que los estudiantes pierdan el control sobre su propio proceso educativo, al ser objeto de un monitoreo constante y una influencia algorítmica en sus decisiones de aprendizaje.

Finalmente, la IA en la educación a distancia plantea interrogantes sobre el papel del educador y la naturaleza misma del aprendizaje humano. Si bien la tecnología puede mejorar la eficiencia y la accesibilidad del aprendizaje, también plantea la cuestión de si la interacción humana y la experiencia del educador, tutor o profesor pueden ser reemplazadas por algoritmos y sistemas automatizados. Esto podría tener implicaciones profundas en la calidad y la autenticidad de la experiencia educativa, así como en la formación de habilidades sociales y emocionales que son fundamentales para el desarrollo humano.

Es importante señalar que, bajo el debate supra y atendiendo los condicionantes de brecha digital en Costa Rica, se planteó desde la Cátedra de Administración de la Escuela de Ciencias de la Educación; el fascinante viaje hacia la integración de la inteligencia artificial (IA) en el diseño curricular del curso de Empresarialidad, en donde se tuvo que lidiar con desafíos que invitaron a repensar la forma en como se concibe

la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior. Esta travesía comenzó en un contexto marcado por la incertidumbre y la necesidad imperante de adaptación, a raíz de la pandemia que sacudió los cimientos de la educación tradicional costarricense y mundial.

Perpendicularmente, es fundamental destacar que, una de las preocupaciones de los docentes era la utilización de la IA por parte de los estudiantes. Ante ello, en lugar de penalizar el uso de ChatGPT¹ entre los discentes, se adoptó una postura proactiva para integrarlo de manera significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así las cosas y en medio de este escenario desafiante, la Cátedra de Administración abrió las puertas al debate y se invitó a reflexionar sobre el papel de la IA en la gestión curricular y, más específicamente, en el ámbito educativo. En acercamientos con distintos profesores, se debatió en función de las misivas:

1. ¿Se puede confiar en algoritmos de IA para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje?
2. ¿Cómo reconciliar la riqueza del conocimiento tradicional con las promesas y limitaciones de la tecnología emergente?

Fue en este contexto de reflexión y discusión teórica-filosófica que se planteó una ruta de acción para integrar la IA en el diseño curricular del curso de Empresarialidad. En una primera instancia se abordó el desafío monumental de adaptar un curso fundamentado en libros, para que se alinee con los algoritmos y sistemas de IA. Esto significaba repensar por completo la forma en que se diseñaban los casos y la presentación del contenido del curso, así como la manera en que se evalúa el progreso de los estudiantes.

Aquí, resulta importante rescatar lo que establece Moreno-Padilla (2019) en donde para el ámbito del desarrollo educativo es fundamental realizar una intervención efectiva que responda a un dominio práctico de la tecnología, comprender y aplicar de manera constructiva y reconstructiva el enfoque del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) e incentivar los procesos STEAM, que se refiere a la integración de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés) a las estructuras educativas.

Perpendicularmente, la utilización de libros y la integración de inteligencia artificial (IA) en la educación superior han convergido de manera complementaria para mejorar la experiencia educativa y potenciar el aprendizaje de los estudiantes. Dentro del debate realizado para la adaptación del curso: “Empresarialidad” a parámetros mixtos de desarrollo con IA y el modelo tradicional a distancia, se contemplaron los postulados de Moreno-Padilla (2019) y las discusiones teóricas con docentes como Sanabria² y Schonwandt³ arrojando las determinaciones enfocadas en:

1. Los libros siguen siendo una fuente invaluable de conocimiento en la educación superior, pero a menudo pueden quedarse obsoletos rápidamente debido al ritmo acelerado de avances en diversas áreas del conocimiento. La inteligencia

¹ Por mencionar una IA.

² Dr. Marco Sanabria Aguilar, profesor titular de la Cátedra de Administración de la UNED, Costa Rica.

³ Mag. Grettel Schonwandt Alvarado, Encargada de la Cátedra de Administración de la UNED, Costa Rica.

artificial puede ayudar a superar esta limitación al proporcionar acceso a recursos digitales actualizados en tiempo real, como bases de datos, revistas académicas y contenido en línea que complementa la información proporcionada en los libros.

2. La IA en la educación puede analizar el progreso individual de los estudiantes y adaptar el contenido de aprendizaje según sus necesidades y estilos de aprendizaje. Esto permite una experiencia educativa más personalizada y efectiva. Los libros pueden ser utilizados como base, pero la IA puede proporcionar ejercicios, tutoriales y recomendaciones de lectura adicionales basadas en el desempeño y preferencias de cada estudiante.
3. Los sistemas de IA pueden ayudar en la evaluación de tareas, exámenes y proyectos estudiantiles mediante la automatización de ciertas tareas de corrección y la generación de retroalimentación instantánea. Esto no solo ahorra tiempo a los profesores, sino que también proporciona a los estudiantes una retroalimentación más rápida y detallada sobre su desempeño.
4. Un sistema integrado de IA a las tareas y ejercicios, permite que el estudiante pueda resguardar su ortografía, apego a las normas de citación y evitar el plagio o fraude académico.
5. La inteligencia artificial puede ser utilizada para crear contenido educativo interactivo y personalizado, como simulaciones, tutoriales multimedia y lecciones adaptativas. Estos recursos pueden complementar los libros de texto tradicionales y ofrecer una experiencia de aprendizaje más dinámica y atractiva.

La importancia estratégica de la toma de decisiones curriculares: innovación, inteligencia artificial y métodos tradicionales

La importancia estratégica de la toma de decisiones curriculares, se manifiesta en la formulación de planes de estudio que preparan a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral. Así, en un entorno caracterizado por la constante evolución y la rápida transformación de las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas, la educación superior enfrenta el desafío de formar profesionales capaces de adaptarse y responder eficazmente a las demandas de la sociedad actual.

(...) los docentes pueden lograr que sus clases sean más atractivas, innovadoras y cautivadoras, transformando de este modo los densos currículos en una motivación hacia el uso de las TIC en estudiantes. Kwan-Chung y Becker (2023)

A la luz de lo anterior, desde una lógica consecuente a las decisiones curriculares que debe tomar la persona docente y la administración educativa superior⁴; se han de posicionar 5 temáticas de vital importancia que atienden a:

1. Incorporación de habilidades blandas: Una decisión curricular estratégica podría ser la incorporación de cursos o módulos que enseñen habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo y la resolución de

⁴ Para el caso expuesto.

problemas. Estas habilidades son cada vez más valoradas por los empleadores y son cruciales para el éxito en el mundo laboral.

2. Enfoque en tecnologías emergentes: Ante el rápido avance tecnológico, los planes de estudio pueden ser diseñados para incluir cursos relacionados con tecnologías emergentes como inteligencia artificial, análisis de datos, *blockchain* o realidad virtual.
3. Prácticas profesionales obligatorias: Implementar prácticas profesionales obligatorias como parte del currículo brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en entornos reales de trabajo. Estas experiencias les permiten adquirir habilidades prácticas, establecer contactos en la industria y explorar posibles trayectorias profesionales.
4. Flexibilidad y personalización del plan de estudios: Ofrecer opciones de electivas o especializaciones permite a los estudiantes personalizar su plan de estudios de acuerdo con sus intereses y objetivos profesionales. Esto les proporciona una formación más adaptada a sus necesidades individuales y les prepara para roles específicos en el mundo laboral.
5. Módulos sobre emprendimiento y gestión empresarial: La inclusión de módulos dedicados al emprendimiento y la gestión empresarial equipa a los estudiantes con las habilidades y el conocimiento necesarios para iniciar y administrar sus propios negocios. Esto fomenta el espíritu empresarial y les prepara para enfrentar los desafíos de ser personas empresarias en un mercado competitivo.

En cada uno de estos ejemplos, la toma de decisiones curriculares tiene un impacto directo en la preparación de los estudiantes para los desafíos del mundo laboral. Al diseñar planes de estudio que reflejen las necesidades y tendencias del mercado, las instituciones educativas pueden asegurar que sus graduados estén bien equipados para tener éxito en sus carreras profesionales.

En paralelo, la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación añade una dimensión a la discusión sobre la toma de decisiones curriculares. La IA puede analizar el progreso individual de los estudiantes y adaptar el contenido de aprendizaje según sus necesidades y estilos de aprendizaje, lo que permite una experiencia educativa más personalizada y efectiva.

Así, el programa de Empresarialidad de la Universidad Estatal a Distancia ofrece un ejemplo claro de como las instituciones de educación superior abordan esta necesidad imperante y pueden mezclar -a través de un enfoque teórico-práctico- los conocimientos y habilidades necesarios para innovar y emprender en el ámbito empresarial con las tecnologías desarrolladas al momento de la transferencia del conocimiento.

Para Chen-Quesada y Salas-Soto (2019), los programas curriculares deben reconocer la importancia de concebir el currículo universitario como un proceso dinámico y en constante revisión. Se entiende -así- que la educación superior debe adaptarse a las cambiantes condiciones del entorno, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

En este sentido, el programa de Empresarialidad se concibe como un proceso de planificación curricular que incorpora métodos para la selección, organización, implementación y evaluación de los contenidos; buscando garantizar la pertinencia de la formación ofrecida, realizando ajustes sustantivos según las necesidades y demandas del contexto actual.

Así las cosas, gracias a Chen-Quesada y Salas-Soto (2019) que hacen un ejercicio de comparar distintos enfoques curriculares, se puede empezar a vislumbrar que con el curso: Empresarialidad, la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica pone en la palestra, la discusión de como atender y entender a la inteligencia artificial en el constructo -per se- de la edificación curricular. Nótese en la Tabla 2, que los enfoques curriculares expuestos por las autoras, detallan dos elementos:

1. El posicionamiento del currículo frente al estudiante: desde su fundamentación, orientación, responsabilidad de la persona docente al momento de ejecutarlo y el modelo de implementación.
2. La lógica de experiencia de aprendizaje: atendiendo el modelo de implementación y el método de aprendizaje.

La comparación de los diferentes enfoques curriculares expuestos por Chen-Quesada y Salas-Soto (2019) revela una diversidad de perspectivas sobre la educación superior. Cada enfoque presenta sus propias características fundamentales, orientaciones, responsabilidades del profesorado, intereses por el control educativo, modelos de implementación y métodos de aprendizaje. Esta diversidad ha de sugerir, que no existe un enfoque único o superior, sino que cada uno tiene sus propias ventajas o desafíos y puede ser más adecuado según el contexto y los objetivos educativos específicos.

Desde esta perspectiva, es plausible argumentar que se está ante un proceso de estructura curricular que refleja la necesidad de adaptarse a las demandas cambiantes de la sociedad y el mundo laboral. Los enfoques curriculares como el de Transición, Crítico-Social, Tecnológico, Constructivismo y Problematizador destacan la importancia de conectar la teoría con la práctica, promover la reflexión crítica, fomentar el desarrollo de habilidades relevantes para el ámbito laboral-social y abordar problemas complejos desde perspectivas humanistas, empresariales o filosóficas.

Consecuentemente, la estructura curricular en la educación superior debería ser flexible y dinámica, capaz de adaptarse a las necesidades y escenarios cambiantes, así como de promover un aprendizaje significativo y pertinente para los estudiantes. Debería integrar elementos de varios enfoques curriculares, permitiendo a los estudiantes desarrollar una comprensión profunda y crítica de los temas, así como habilidades prácticas y transferibles que les preparen para enfrentar los desafíos del mundo real.

En consonancia: ¿Se está ante un proceso de estructura curricular que atiende a un nuevo enfoque curricular en la educación superior? ¿Cómo debería ser? ¿Es un modelo curricular basado en la inteligencia artificial? En términos de modelos curriculares, la integración de la IA requeriría una revisión y actualización de los planes de estudio para incorporar competencias relacionadas con la inteligencia artificial, el pensamiento computacional, el análisis de datos y la ética en la tecnología.

Tabla 1. Análisis del programa: “Empresarialidad” de la Escuela de Ciencias de la Administración; Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (2023).

Aspecto	Descripción	Ejemplos	Metodología y Recursos	Evaluación
Generalidad	La asignatura se centra en proporcionar conocimientos y habilidades para la innovación y el emprendimiento en la creación de productos y servicios. Enfoque teórico-práctico con carga horaria de 180 horas y 4 créditos.	Enfoque teórico-práctico, carga horaria de 180 horas, 4 créditos.	Utilización de material digital (eBooks), tutoriales, videos, plataforma virtual	Resolución de casos prácticos, realización de tareas, propuesta de plan de negocios.
Objetivos	Adquirir conocimientos sobre innovación y emprendimiento, desarrollar habilidades para la creación de nuevos productos y servicios, potenciar competencias para establecer y alcanzar objetivos empresariales.	Adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades, potenciación de competencias.	Material escrito (eBooks), material audiovisual, plataforma virtual, videoconferencia	Resolución de casos prácticos, realización de tareas, investigación y propuesta de plan de negocios.
Ejes Transversales	Incluye la promoción de una cultura de desarrollo sostenible, valores democráticos, respeto a la diversidad cultural, equidad de género e impulso del pensamiento científico y resolución creativa de problemas.	Desarrollo sostenible, valores democráticos, diversidad cultural, equidad de género.	Estímulo del pensamiento científico, promoción de la diversidad cultural, equidad de género.	Promoción de una cultura de desarrollo sostenible, fomento de valores democráticos, respeto a la diversidad cultural, equidad de género.
Importancia Estratégica	La asignatura se alinea con la preparación de los estudiantes para los desafíos del mundo laboral, ofreciendo una combinación de conocimientos teóricos y prácticos en respuesta a las demandas del mercado actual.	Preparación para el mundo laboral, combinación de conocimientos teóricos y prácticos, respuesta a las demandas del mercado.	Alineación con los desafíos del mundo laboral, combinación de conocimientos teóricos y prácticos.	Preparación para los desafíos del mundo laboral, respuesta a las demandas del mercado.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Pero es posible pensar, que para los enfoques curriculares: Técnico, Práctico, Transición, Crítico-social, Tecnológico y de Autorrealización; se puede integrar el uso dinámico de la IA en función de la semántica del contenido; postulados contextuales que permitan la ejecución de casos para dinamizar la enseñanza-aprendizaje y el fomento activo de participación digital y virtual bajo los parámetros de educación a distancia o presencial.

Tabla 2. Comparativo de enfoques curriculares expuestos por Chen-Quesada y Salas-Soto (2019).

Característica	Enfoque Curricular Técnico	Enfoque Curricular Práctico	Enfoque Curricular de Transición	Enfoque Curricular Crítico-Social	Enfoque Curricular Tecnológico	Enfoque Curricular Autorrealización
Fundamentación	Construcción de planes de estudios previamente establecidos y ejecución por parte del profesorado.	Desarrollo del currículo desde una base cualitativa, emergiendo la explicación y el diálogo de cada actividad de aprendizaje.	Modelo de núcleos temáticos y problémicos, concepción del currículo como puente entre teoría, realidad y práctica.	Construcción conjunta entre docentes y estudiantes a través de la praxis para la transformación.	Atención en el proceso de enseñanza-aprendizaje y uso de tecnología como medio para alcanzar fines preestablecidos.	Centrado en el crecimiento personal auténtico y responsable, promoviendo la autonomía y el desarrollo integral del individuo.
Orientación	Orientado al producto.	Orientado al proceso de enseñanza-aprendizaje.	Facilitar el conocimiento de las acciones educativas.	Enfoque en la transformación social.	Enfoque en el cómo del proceso educativo, haciendo escasa referencia al contenido.	Centrado en el desarrollo auténtico y libremente responsable del individuo.
Responsabilidad del Profesorado	Considerado responsable de conseguir los resultados esperados.	Tiene el papel de construir el significado del estudiantado como sujeto activo del proceso.	Es uno de los pilares del enfoque, responsable de la ejecución curricular e impulsor del desarrollo profesional y personal.	Visto como único investigador de su propia práctica, siguiendo la investigación-acción como método de mejora.	Responsable de organizar el material y anticipar el aprendizaje del estudiante.	Guía al estudiante en su crecimiento personal y autonomía.
Interés por el control educativo	Interés por el control educativo según las expectativas del desarrollo curricular.	Reflexión y aprendizaje del profesorado a través de la práctica.	Participación activa del docente en la reflexión sobre su práctica y el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Enfoque en la colaboración y reflexión para la transformación social.	Enfoque en la eficiencia y organización del material para alcanzar los fines educativos.	Atención en el crecimiento personal auténtico y responsable del estudiante.
Modelo de Implementación	Programa general donde se ordenan unidades, cursos y programas.	No se especifica un modelo de implementación concreto.	No se formula un tipo específico de estrategias metodológicas.	No consiste en un conjunto de planes a desarrollar, sino en un proceso de interacciones para la investigación-acción.	Utiliza un lenguaje eficiente y secuencial, similar al utilizado en sistemas industriales.	Proporciona experiencias que estimulan el crecimiento personal y el desarrollo integral del individuo.
Método de Aprendizaje	Enfoque en el producto.	Enfoque en el proceso de aprendizaje.	Método investigativo cualitativo.	Praxis	Enfoque en el proceso de aprendizaje.	Enfoque en el producto

(Continúa en la página siguiente)

Fuente: Elaboración a partir de: Chen-Quesada y Salas-Soto (2019)

(Tabla 2, continúa de la página anterior)

Característica	Enfoque Curricular Racionalismo Académico	Enfoque Curricular Cognitivo	Enfoque Curricular Humanismo	Enfoque Curricular Competencias	Enfoque Curricular Constructivismo	Enfoque Curricular Problematizador
Fundamentación	Prioriza la transmisión de la herencia cultural y el acceso a las grandes ideas y creaciones humanas.	Enfoque en la creación del pensamiento y su significado, centrado en el desarrollo de la mente como propósito central de la educación.	Centrado en las necesidades individuales y el crecimiento personal del estudiante.	Basado en los desempeños esperados en el ámbito ocupacional y la resolución de problemas propios de la profesión.	Basado en la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante, con énfasis en la interacción con el entorno y el desarrollo de habilidades.	Trabaja sobre problemas del conocimiento y su relación con el contexto, promoviendo la reflexión crítica y la resolución de problemas.
Orientación	Prioridad a la razón sobre la experiencia o la realidad, con énfasis en la transmisión cultural.	Centrado en la construcción activa del conocimiento y el desarrollo de la mente.	Atención en las necesidades individuales y el crecimiento personal del estudiante.	Enfoque en el desarrollo de habilidades y competencias para el ámbito ocupacional.	Enfoque en el aprendizaje activo y significativo, con énfasis en la interacción con el entorno.	Promueve la reflexión crítica y la resolución de problemas, integrando el conocimiento con el contexto.
Responsabilidad del Profesorado	Transmisión cultural a través de la enseñanza de las grandes ideas y creaciones humanas.	Guía y mediador entre el estudiantado y la construcción activa del conocimiento.	Guía en el proceso de crecimiento personal y desarrollo integral del estudiante.	Desarrollo de destrezas y habilidades requeridas en el ámbito ocupacional.	Facilitador del aprendizaje activo y la construcción del conocimiento por parte del estudiante.	Facilita la reflexión crítica y la resolución de problemas, integrando el conocimiento con el contexto.
Interés por el control educativo	Transmisión cultural y acceso a las grandes ideas y creaciones humanas.	Promoción del desarrollo de la mente y el pensamiento crítico.	Orientación hacia el desarrollo personal del estudiante.	Desarrollo de habilidades y competencias para el ámbito ocupacional.	Enfoque en el aprendizaje activo y significativo del estudiante.	Reflexión crítica y resolución de problemas integrando el conocimiento con el contexto.
Modelo de Implementación	Acceso a las grandes ideas y creaciones humanas como base del conocimiento.	Construcción activa del conocimiento por parte del estudiante.	Ofrece experiencias que estimulan el crecimiento personal y el desarrollo integral del individuo.	Desarrollo de habilidades y competencias requeridas en el ámbito ocupacional.	Aprendizaje activo y significativo del estudiante, integrando el conocimiento con el contexto.	Reflexión crítica y resolución de problemas integrando el conocimiento con el contexto.
Método de Aprendizaje	Enfoque en el proceso de aprendizaje.	Enfoque en el proceso de aprendizaje.	Praxis	Praxis	Praxis	Enfoque en el proceso de aprendizaje.

Fuente: Elaboración a partir de: Chen-Quesada y Salas-Soto (2019)

Tabla 3. Propuesta de integración de la IA en enfoques curriculares.

Enfoque Curricular	Integración de la IA	Ejemplos de Integración	Soluciones
Técnico	Personalización del aprendizaje: Sistemas de tutoría inteligente que adaptan el contenido según el progreso del estudiante.	Plataformas de e-learning que recomiendan recursos de estudio basados en el rendimiento y las preferencias del estudiante.	Análisis de datos para identificar patrones de aprendizaje y adaptar el plan de estudios en consecuencia.
Práctico	Facilitación de la resolución de problemas: Herramientas de simulación y modelado para proyectos prácticos.	Simuladores de laboratorio virtuales que permiten a los estudiantes practicar habilidades técnicas en un entorno seguro y controlado.	Retroalimentación instantánea sobre el desempeño en actividades prácticas para mejorar el aprendizaje.
Transición	Diseño de programas curriculares efectivos: Análisis de datos para identificar áreas de mejora en la transición teoría-práctica.	Sistemas de seguimiento del progreso del estudiante que identifican brechas en el conocimiento entre la teoría y la práctica.	Herramientas de colaboración para la creación conjunta de proyectos que integren teoría y práctica.
Crítico-Social	Abordaje de problemas sociales: Análisis de datos sobre contextos sociales para diseñar programas educativos relevantes.	Plataformas de crowdsourcing para identificar y abordar problemas sociales locales mediante proyectos colaborativos.	Uso de chatbots para proporcionar recursos y orientación sobre acciones sociales y políticas.
Tecnológico	Desarrollo de herramientas educativas innovadoras: Creación de aplicaciones y plataformas de aprendizaje basadas en IA.	Aplicaciones de realidad aumentada que proporcionan experiencias de aprendizaje inmersivas en el aula.	Sistemas de recomendación de tecnología que sugieren herramientas y recursos educativos basados en las necesidades de los estudiantes.
Autorrealización	Personalización del crecimiento personal: Asistentes virtuales que ayudan a establecer y seguir objetivos personales.	Aplicaciones de seguimiento del bienestar que proporcionan retroalimentación sobre hábitos y metas de salud y bienestar.	Plataformas de aprendizaje adaptativo que fomentan el autoaprendizaje y la autorreflexión.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Conclusiones

La importancia estratégica de la toma de decisiones curriculares en el ámbito educativo es fundamental para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral contemporáneo. La integración de la innovación, la inteligencia artificial y los métodos

tradicionales en el diseño curricular juega un papel crucial en pilares como:

1. **Ética y equidad:** La introducción de la IA plantea desafíos éticos relacionados con la equidad y la inclusión en la educación. Es fundamental considerar como se pueden mitigar los sesgos algorítmicos y garantizar un acceso equitativo a la tecnología para todos los estudiantes, independientemente de su situación socioeconómica.
2. **Privacidad y autonomía estudiantil:** La IA en la educación también suscita preocupaciones sobre la privacidad y la autonomía de los estudiantes. Es necesario establecer políticas y prácticas que protejan los datos personales de los estudiantes y preserven su capacidad de tomar decisiones informadas sobre su propio aprendizaje.
3. **Complementariedad entre tecnología y métodos tradicionales:** La integración de la IA no debe considerarse como un reemplazo de los métodos tradicionales de enseñanza, sino como un complemento que puede enriquecer la experiencia educativa. Es importante encontrar un equilibrio entre la utilización de tecnología y la preservación de la interacción humana en el proceso educativo.
4. **Preparación para el mundo laboral:** La integración de la IA en el currículo educativo busca preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral contemporáneo. Esto implica desarrollar habilidades relevantes para la era digital, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos y la adaptabilidad a entornos cambiantes.
5. **Flexibilidad curricular y adaptación continua:** Los programas educativos deben ser flexibles y estar en constante revisión para adaptarse a las necesidades y demandas del entorno. La integración de la IA en el diseño curricular requiere un enfoque dinámico que permita ajustes continuos en función de los avances tecnológicos y las tendencias del mercado laboral.

Estas decisiones curriculares tienen un impacto directo en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral. Al diseñar planes de estudio que reflejen las necesidades del mercado y las tendencias tecnológicas, las instituciones educativas aseguran que sus graduados estén bien equipados para tener éxito en sus carreras profesionales.

Además, la integración de la inteligencia artificial en la educación añade una dimensión adicional a esta discusión. La IA puede personalizar la experiencia educativa, adaptando el contenido de aprendizaje según las necesidades individuales de los estudiantes y proporcionando retroalimentación instantánea sobre su desempeño. Esto optimiza el proceso de enseñanza y aprendizaje, mejorando la eficiencia y la efectividad de la educación.

El análisis del programa “Empresarialidad” de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica ejemplifica como las instituciones educativas abordan estas necesidades y combinan conocimientos teóricos y prácticos con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Este enfoque garantiza la pertinencia y la eficacia de la formación ofrecida, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del mundo laboral actual.

Referencias

- Chen-Quesada, E. y Salas-Soto, S. (2019). Referentes curriculares para la toma de decisiones en materia de planes de estudio de educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 130-160. Recuperado de: <https://doi.org/10.15359/ree.23-3.7>
- García-Peñalvo, F.J. (2024). Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Superior: Una Perspectiva de 360° [Conferencia magistral]. *IFE Conference Special Event; Artificial Intelligence in Education Summit*, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. Disponible en: <https://bit.ly/3vBycur>.
- Kwan Chung, C.K. y Becker, S. (2023). Adopción de la inteligencia artificial ChatGpt en la educación superior: perspectiva de los docentes universitarios en Paraguay. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 3(2), 23-30. Disponible en: <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/businesssimulationjournal/article/view/1503/642>
- Moreno-Padilla, R.D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *RITI Journal*, 7(14), e-ISSN: 2387-0893. Recuperado de: <https://doi.org/10.36825/RITI.07.14.022>
- Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. *Transformar*, 4(1), 17–34. Recuperado de: <https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84>