

10-3  
C-280

May 142

Enero 1903.

Número 56.



# MINISTERIO DE ESTADO

## CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

### SUMARIO

- I. — La producción vinícola de Portugal en 1902.
- II. — Autorización para importar trigo en Portugal.
- III. — Mercado para los cementos y baldosas.
- IV. — Precios corrientes en la plaza de Montevideo.

#### I

#### Producción vinícola de Portugal en 1902.

La producción vinícola ha sido tan escasa en 1902 en Portugal, que, según datos fidedignos, no llegará para el consumo y la exportación ordinaria.

Este dato debe ser tenido en cuenta por los exportadores españoles para aprovechar la oportunidad que se les ofrece de consolidar y aumentar la posición alcanzada en el mercado del Brasil por nuestros mostos, activando la propaganda, cuidando de que se adapten al gusto del consumidor, y acreditando las marcas para que no sea pasajera la demanda de los vinos de España.

Sería también conveniente no desperdiciar la ocasión para contrarrestar la activa y persistente propaganda que se está haciendo en Cuba á favor de los vinos portugueses, que procuran conquistar aquel mercado, que hasta ahora casi monopolizaban los vinos de España.

#### II

#### Autorización para importar trigo en Portugal.

Según participa al Ministerio de Estado el Cónsul general de España en Lisboa, el Gobierno portugués ha autorizado la importación de 44.000.000 de kilogramos de trigo extranjero, á contar desde el 15 de Enero hasta el 31 de Julio del año actual, así como también la introducción durante el corriente año cerealífero de 16.000.000 de kilogramos más de trigo con objeto de constituir una reserva permanente, habiéndose fijado en 19 reis por kilogramo los derechos arancelarios que deberá satisfacer á su entrada en Portugal.

#### III

#### Mercado para los cementos y baldosas.

Las principales ciudades de los países hispano-americanos están actualmente en plena transformación. Además de la construcción de edificios públicos y particulares, se están efectuando importantes trabajos de canalización y de pavimentación, que exigen un gran consumo de cemento y baldosas.

Como no existen en ninguno de dichos países fábricas de cementos, se proveen de los extranjeros, suministrando Hamburgo el 95 por 100 é Inglaterra el 5 por 100.

La Cámara de Comercio francesa en Lima aconseja á sus compatriotas que organicen un Sindicato de productores de dichos artículos, con objeto de competir ventajosamente con los de otras procedencias, enviando cinco representantes competentes, con muestras completas de cementos y baldosas, que visiten las principales ciudades de la América latina. Dichos representantes llevarían por de pronto la misión de

conseguir de los respectivos Gobiernos y Municipios la adopción para sus obras de dos ó tres clases oficiales de cementos, y el hacer con los mismos contratos para proporcionarles las baldosas y mosaicos que necesitasen, y podrían distribuirse como sigue:

- 1.º Méjico, Centro-América, Cuba y Puerto Rico.
- 2.º Venezuela, Colombia, Las Guyanas y las Pequeñas Antillas.
- 3.º Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.
- 4.º Argentina y Uruguay.
- 5.º Brasil y Paraguay.

Estos representantes del Sindicato podrían, á menos que la importancia de los contratos celebrados y la perspectiva de los trabajos á ejecutar consintieran la creación de sucursales en algunos de dichos países, designar agentes entre los residentes nacionales, á quienes iniciarían en los pormenores de los contratos verificados y en la ejecución de los trabajos.

Trasladamos á los productores españoles las precedentes consideraciones por si les fueran de alguna utilidad.

#### IV

#### El mercado de Montevideo en 16 de Diciembre de 1902.

En general ha existido más morosidad que en la anterior quincena para la venta de comestibles y, aquellos cuya existencia superaba á la demanda, han tenido depreciación en sus precios. Hay existencia regular de todos ellos en depósitos fiscales. Así es que los precios dependerán de los futuros arribos.

*Aceites.* — Llegaron 112 cajas de Barcelona. Las noticias de los centros cosecheros siguen sosteniendo los precios en plaza, pero con poco movimiento, á saber:

MARCAS	Por	Por
	10 kilogramos despachado.	10 kilogramos depósito.
	Pesos.	Pesos.
Porcar y Tió.....	3,900	2,700
— Virgen.....	5,000	3,700
Conills Hermanos.....	3,900	2,700
G. Sensat.....	3,900	2,700
— sublime.....	5,000	3,700
Castelar.....	5,000	3,800
El Gallo.....	4,800	3,600
Cataluña.....	3,800	2,900
Austran extra.....	4,200	3,000
Cisne sublime.....	4,500	3,300
— primera.....	4,000	2,800
— rífido.....	3,200	2,200
Gran Dogo.....	3,800	2,900
Lucca.....	4,700	3,700
Gayarre.....	4,500	3,500
La Andaluza.....	4,800	3,000
Guerrillero.....	4,100	2,900
Vivó.....	4,100	2,900

El Uruguay consume anualmente algo más de 1.000.000 de kilogramos de aceite de oliva de procedencia extranjera, que representan unos 350.000 pesos oro.

España, Francia, y sobre todo Italia, son los principales proveedores en aquel mercado. La producción del país no tiene importancia por falta de condiciones para el cultivo del olivo; así es que la industria de la fabricación de aceites está poco desarrollada, empleándose los procedimientos más primitivos para la extracción del aceite.

Los de procedencia italiana son los que tienen más aceptación, como podrá verse por el estado que figura más abajo, de la importación en el Uruguay durante los cuatro años que se indican.

Es de notar, dicho sea de paso, que los aceites de diversas semillas procedentes de los Estados Unidos son objeto de un comercio de bastante importancia, siendo causa de la buena aceptación que en el Uruguay tienen la diferencia del precio con relación al de oliva, que es de un 40 por 100 de menos.

#### Importación de aceites de oliva.

PROCEDENCIAS	1898		1899		1900		1901	
	Kilos.	Pesos.	Kilos.	Pesos.	Kilos.	Pesos.	Kilos.	Pesos.
Alemania.....	3.662	1.099	1.723	520	6.043	1.813	9.504	2.859
Inglaterra.....	4.192	1.258	»	»	670	201	»	»
Bélgica.....	294	88	»	»	»	»	»	»
<b>España.....</b>	<b>402.665</b>	<b>120.799</b>	<b>172.098</b>	<b>51.629</b>	<b>192.534</b>	<b>57.760</b>	<b>183.963</b>	<b>55.188</b>
Francia.....	99.244	29.773	92.727	27.818	101.624	30.487	99.903	29.971
Italia.....	630.109	189.033	800.452	242.526	561.871	168.561	639.758	191.927
República Argentina.....	1.183	355	2.714	814	9.524	2.857	4.675	1.403

*Aceitunas.* — Sin entradas y con poca existencia, detalle fácil de pesos 0,650 á 0,700 barril despachado, y de pesos 0,450 á 0,500 depósito. La cotización más elevada la obtiene la marca R. Barea.

*Azafrán.* — Sin importación. Artículo más sostenido, sobre todo el procedente de la «Mancha», el que se fracciona en este orden:

PROCEDENCIA	Clase.	Por kilo despachado.	Por kilo depósito.
		Pesos.	Pesos.
Mancha.....	Español....	17,000	16,500
Aragón.....	Idem.....	15,500	14,500

#### Agua mineral.

MARCAS	Por caja despachado.	Por caja en depósito.
	Pesos.	Pesos.
La Corona.....	12,000	9,000
Marmolejo.....	16,000	12,000
Carabaña.....	14,000	12,580
Mondariz.....	15,000	12,580

*Almendras.* — Entraron 10 cajas de Barcelona. Hay poco stock, y debido á esto, sus precios se mantienen muy firmes, pagándose la clase pelada de pesos 6,500 á 7 los 10 kilos despachados, y de pesos 5 á 5,500 en depósito. En cuanto á la clase mollar, ó sea con cáscara, se obtuvo de pesos 3 á 3,200 en la primera condición, y 2,200 á 2,400 en la última.

*Alpargatas.* — Sin llegada ni existencia de las extranjeras, que no son buscadas por bastar para el consumo las elaboradas en el país.

*Anís en cajas.* — Sin llegadas. Hay existencia de todas las marcas, y la plaza hállase provista, vendiéndose al detalle en esta forma:

PROCEDENCIA	Marcas.	Por caja despachado.	Por caja en depósito.
		Pesos.	Pesos.
Carabanchel.....	Deu.....	12,000	8,000
Mallorca.....	Castelar.	12,000	8,000
Barcelona.....	Tropical.	11,500	8,000
—.....	Mono....	11,000	7,200
—.....	Ochavico.	12,100	7,000
—.....	Cataluña.	9,000	6,000

NOTA. La marca Tropical en medias botellas se cotiza 1 peso más, según condición. El Mono, pesos 0,40 en media botella, y el Ochavico, á pesos 0,50 más.

*Anís en grano.* — Sin introducción. Artículo sostenido, pero sin mayor demanda.

PROCEDENCIA	Por 10 kilos despachado.	Por 10 kilos depósito.
	Pesos.	Pesos.
España.....	3,400	2,400

*Ciruelas en cajas.* — Sin recalos y casi sin existencia. Última venta, pesos 1.600 los 10 kilos despachado.

*Cominos.* — Sin llegadas. Existencia disponible, pero el presente movimiento es muy moroso.

Últimas ventas:

PROCEDENCIA	Por 10 kilos despachado.	Por 10 kilos depósito.
	Pesos.	Pesos.
España.....	3,000 á 3,200	2,000 á 2,200

#### Sardinias en lata.

CLASES	Por docena despachado.	Por docena depósito.
	Pesos.	Pesos.
España.....	8,00 á 8,50	4,50

*Cognac en cajas.* — El movimiento en general se ha limitado a la venta en detalle, debido á que los establecimientos al por menor están muy surtidos.

MARCAS	Por docena despachado. Pesos.	Por docena depósito. Pesos.
San Jacinto .....	11,000	5,500
Fine champagne .....	23,000	18,000
Manuel Misa .....	10,000	4,500
A. Torres y Hermanos:		
3 coronas .....	16,500	12,500
1 — .....	14,000	10,000
2 — .....	12,500	8,500
Fin de siglo .....	12,000	8,000
Jiménez y Lamothe:		
* .....	11,000	6,500
** .....	13,000	8,500
*** .....	15,000	10,500
V. S. O. ....	17,000	12,500
Etiqueta rosada .....	19,000	14,500
E. Bohorques Comp. ....	13,000	9,000
Girona .....	9,500	5,000
Ochavico .....	11,500	7,500
Castelar .....	15,000	10,500
— V. O. ....	17,000	13,000
Ciervo *** .....	9,000	4,000
Toro 1878 .....	10,500	6,000
Hispania 1/1 .....	11,000	6,000

*Chocolate.* — Sin llegadas. Hay existencias, y como esta es la época de su menor consumo, se ha seguido ligera oscilación, á los precios que á continuación se determinan:

MARCAS	Por 1 kilo despachado. Pesos.	Por 1 kilo depósito. Pesos.
Juncosa .....	0,850	0,500
Matías López .....	0,850	0,450

*Garbanzos.* — Artículo un tanto flojo, tanto á causa del poco interés que se nota, como á que su *stock* es algo crecido. Se cotiza:

PROCEDENCIAS	Clases.	Por 10 kilos despachado. Pesos.	Por 10 kilos depósito. Pesos.
España .....	Especiales ..	2,800 á 2,900	2,200 á 2,300
— .....	Comunes ...	2,600	2,000

NOTA. Siguen colocándose las clases especiales de Saúco en bolsitas de 2 kilos, á pesos 3 los 10 kilos despachado. Su único importador es la casa Martí y Compañía.

*Jabón.* — Sin importación. Con existencia y poca demanda. Detállase á

PROCEDENCIA	Por 10 kilos despachado. Pesos.	Por 10 kilos depósito. Pesos.
España .....	2,500	2,000

*Naipes.* — Sin importación. Su movimiento, tanto local como externo, fué nulo, y contándose con regular existencia, no es de esperar que mejore la cotización.

Por lo hecho se obtuvo:

PROCEDENCIA	Clases.	Por gruesa despachado.	Por gruesa depósito. Pesos.
España .....	Finos, n.º 5..	Sin venta...	9,000 á 8,500
— .....	Comunes ...	— ...	5,000

*Pimentón.* — Llegaron 83 cajas de Valencia. Con alguna existencia, y á pesar de estar algo surtida la plaza, nótese firmeza en los precios, habiéndose detallado de pesos 3 á 3,200 los 10 kilos despachado, y de pesos 2 á 2,200 en depósito, según marcas.

*Sardinias en cajas.* — Importáronse 35 de Bilbao. La situación del mercado es despejada en cuanto á los introductores, y hay regular existencia en segunda mano. Últimas ventas:

PROCEDENCIA	Clases.	Por 1/4 despachado. Pesos.	Por 1/4 depósito. Pesos.
España .....	Finas .....	0,430 á 0,500	0,180 á 0,200
— .....	Comunes ...	0,320 á 0,360	0,130 á 0,150

*Sidra.* — Sin importación. El conjunto de los negocios, por su escasez y buen *stock*, hace presumir que el artículo está algo flojo. Se hizo:

MARCAS	Condición.	Por docena despachado. Pesos.	Por docena en depósito. Pesos.
El Gaitero .....	1/4	4,500	2,900
— .....	1/2	5,000	3,400
El Asturiano ....	1/4	4,400	2,900
— .....	1/2	4,900	3,400
Sagardúa .....	1/4	4,500	2,900
— .....	1/2	5,000	3,400

*Vino de Jerez.* — Sin importación. El *stock* prosigue sufriendo al movimiento actual, dando esto origen á que los tipos no se aprecien muy firmes. Últimos negocios:

CLASES	Por 12 despachado. Pesos.	Por 12 depósito. Pesos.
Extras .....	27,00 á 30,00	24,00 á 27,00
Finos .....	20,00 á 22,00	17,00 á 19,00
Entrefinos .....	14,00 á 16,00	11,00 á 13,00
Buenos .....	9,00 á 12,00	7,00 á 9,00
Corrientes .....	6,00 á 5,00	5,50

*Vino de mesa y Priorato español.* — Entraron 30 cascos con 3.600 litros de Valencia, y 100 cascos con 12.000 litros de Barcelona. El conjunto de la venta denota poca actividad, y, á pesar de esto, los precios se sostienen, habiéndose obtenido por las clases superiores y marcas acreditadas, de pesos 0,170 á 0,180, y por buenas y regulares, de 0,150 á 0,165 el litro despachado.

*Vino seco español.* — Arribo, 50 cascos con 6.000 litros de Valencia, y 240 cascos con 28.800 litros de Barcelona. Hay

buen stock, siguiendo su fraccionamiento por las clases superiores y marcas acreditadas de pesos 0,170 á 0,180, y por buenos y regulares, de 0,150 á 0,165 el litro despachado.

*Vino tinto español.* — Entraron 75 cascos con 34.175 litros de Valencia, y 132 cascos con 61.380 litros de Barcelona. Persiste la calma en el movimiento de este caldo, no porque haya decaído su preferencia, sino que el desdoblamiento que se hace en el país lo abarata tanto, que hace imposible la competencia. Así es que se sigue un detalle por marcas acreditadas de pesos 0,150 á 0,155 el litro despachado, y por otras clases, de pesos 0,130 á 0,140 las mismas condiciones.

*Vino navarro.* — Sin importación. Sigue firme, pero con movimiento algo limitado. Se fracciona de pesos 0,160 á 0,170 el litro despachado, según marca.

*Vino garnacha.* — Sin llegadas. Con poco stock y gran

demanda, detallándose de pesos 0,260 á 0,280 el litro despachado.

*Jerez-quina Ruiz.* — Sin llegadas. Con existencia y artículos sostenidos, detallándose á pesos 10 docena despachado, 6 en depósito.

*Sal de Cádiz.* — Arribo, 2.499.400 kilos. Aun no ha comenzado la zafra en general, y á eso se debe la quietud de ese salitre, pues no se han hecho ventas por cargamento. En lotes á bordo, de pesos 0,540 á 0,510 los 125 kilos.

Puede reproducirse estas informaciones, á condición de que se indique haber sido extraídas de las publicaciones del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado.

Imprenta de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 13.  
Teléfono 651.

## PUBLICACIONES DEL CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

### Memorias Consulares é Informaciones:

- Núm. 1. — Comercio general de Francia en 1899.  
Núm. 2. — Idem id. de Burdeos en 1899.  
Núm. 3. — Congreso Vitícola de Montevideo en 1900.  
Núm. 4. — El Canal de Manchester: su influencia en la navegación y el comercio.  
Núm. 5. — El comercio español en Gibraltar.  
Núm. 6. — Comercio de Italia.  
Núm. 7. — Suiza: Comercio general y especial con España.  
Núm. 8. — La crisis del carbón en Europa — Mercado de vinos ordinarios españoles en París. — Advertencia á los exportadores de vinos de España para Francia.  
Núm. 9. — El comercio general de Bélgica y especial con España.  
Núm. 10. — Holanda: Agricultura, ganadería, pesca, industria, comercio y navegación.  
Núm. 11. — Memoria comercial de Marsella.  
Núm. 12. — Crisis del algodón en Inglaterra.  
Núm. 13. — Producción y comercio del algodón en el mundo.  
Núm. 14. — Importación y exportación de sedas en Portugal.  
Núm. 15. — Comercio general de Austria-Hungria. — Comercio exterior de Egipto durante 1899.  
Núm. 16. — El comercio de Grecia.  
Núm. 17. — El comercio del Perú.  
Núm. 18. — Informe consular de Nicaragua: El comercio exterior de Alemania en 1900: La exportación de Alemania, Francia é Inglaterra.  
Núm. 19. — Memoria comercial de Cardiff.  
Núm. 20. — Idem id. de Saffi.  
Núm. 21. — Los «trusts» en los Estados Unidos.  
Núm. 22. — Datos relativos al comercio en Shanghai (China) durante el año 1900.  
Núm. 23. — Comercio de mantecas en Inglaterra.  
Núm. 24. — Algunos datos del comercio español con Chile.  
Núm. 25. — La fiebre aftosa: Apuntes sobre su diagnóstico, inoculación y modo de combatirla.  
Núm. 26. — Los Silos de Génova.  
Núm. 27. — Memoria comercial de Saint Louis (Missouri) Estados Unidos.  
Núm. 28. — Servicios comerciales de la Compañía Trasatlántica.  
Núm. 29. — Comercio especial de Suiza en 1900.  
Núm. 30. — Estudio parcial del Mensaje del Consejo federal de Suiza á la Asamblea federal sobre modificación de las tarifas aduaneras.  
Núm. 31. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles, comunicados por la Compañía Trasatlántica. — El problema de los cambios en el Perú y la reforma de su sistema monetario.  
Núm. 32. — Memoria comercial de Cardiff sobre carbones y navegación.  
Núm. 33. — Comercio exterior del Paraguay en 1900.  
Núm. 34. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.  
Núm. 35. — El comercio español en Egipto en 1901. — Resumen del comercio exterior de Alejandria en 1901.  
Núm. 36. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (Compañía Trasatlántica. — Consulado general en Manila. — Consulado en Bremen).  
Núm. 37. — Estado económico y comercial de la República de Honduras.  
Núm. 38. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (Compañía Trasatlántica. — Primer semestre de 1902).  
Núm. 39. — Cuarentena impuesta á los buques españoles que comercian con Cuba.  
Núm. 40. — El comercio de Odessa en 1900. — Consideraciones acerca del que podría realizar con España.  
Núm. 41. — La enseñanza mercantil en Alemania.  
Núm. 42. — La enseñanza mercantil en los Países Bajos.  
Núm. 43. — Organización y plan de los estudios comerciales é industriales en Portugal.  
Núm. 44. — La enseñanza mercantil en Suiza.  
Núm. 45. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (Compañía Trasatlántica. — Consulado de España en Montevideo.)  
Núm. 46. — El comercio de Cuba en 1900.  
Núm. 47. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (Compañía Trasatlántica).  
Núm. 48. — Situación financiera y comercial de Guatemala.  
Núm. 49. — La enseñanza mercantil en Francia.  
Núm. 50. — La enseñanza mercantil en Bélgica.  
Núm. 51. — Memoria comercial de Saint Louis (Missouri) Estados Unidos. — Información y servicios mercantiles de la Compañía Trasatlántica.  
Núm. 52. — La enseñanza mercantil en Austria.  
Núm. 53. — La enseñanza mercantil en los Estados Unidos.  
Núm. 54. — La enseñanza mercantil en la Gran Bretaña.  
Núm. 55. — La enseñanza mercantil en Italia.  
Núm. 56. — La enseñanza mercantil en Rusia.  
Núm. 57. — Memoria comercial de Marsella de 1901.

Estas Memorias se venden á 25 céntimos de peseta cada una.

### Monografías:

- Sal común.  
Aceite de oliva. (Primera y segunda parte.)  
Comercio universal de los vinos, con un mapa.  
El corcho: Su producción y comercio. — Una peseta.  
Manual del exportador de vinos á Inglaterra. — Dos pesetas.  
Catálogo de casas importadoras en el extranjero. — Dos pesetas.

# MINISTERIO DE ESTADO

## CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

### SUMARIO

- I. — Proyecto de *trust* de productores de cacao.
- II. — Comercio de Cristiania con España en 1901.
- III. — Precios corrientes en la plaza de Stockholm.
- IV. — Rebaja de derechos á las mercancías que se introduzcan por el puerto de Colón (Colombia).
- V. — Productos españoles importados en Méjico en el primer semestre de 1901 á 1902.
- VI. — El comercio de azúcares en Chile.
- VII. — Catálogo de casas importadoras en el extranjero.

#### I

#### Proyecto de «trust» de productores de cacao.

El Cónsul general de España en Lisboa participa al Ministerio de Estado lo siguiente:

«Hace pocos días celebraron una reunión magna la mayor parte de los propietarios y agricultores de S. Thomé y Príncipe con objeto de discutir y fijar las bases del proyecto *trust* de los cacaos; y si bien no son todavía conocidas las condiciones en que aquél ha de organizarse, no deja de tener interés la iniciativa que viene á señalar un progreso en la vida del comercio de las colonias portuguesas. Parece ser que el fin especial del *trust* que se pretende constituir es evitar la intervención de los agentes intermediarios entre los agricultores de cacao y las plazas consumidoras, siendo aquéllos los que directamente se entiendan con las últimas. Este procedimiento tendrá la indiscutible ventaja de hacer más rápidas las transacciones, evitando al propio tiempo que los consumidores tengan necesidad de pagar corretajes á los negociantes de dicho producto colonial.

El *stock* de cacao existente hasta 16 del mes actual era de 73.157 sacas, de las que ya se expidieron del depósito comercial para diversos destinos 15.171. Las cosechas que ya en el año anterior ofrecieron un progreso considerable, pues llegaron á producirse en el África portuguesa cerca de 2.000 000 de kilogramos de cacao, presentan el mejor aspecto en el actual, que hace esperar mejor resultado; y como

estas circunstancias, unidas á la formación del *trust*, que tiende á monopolizar los mercados, pudieran valer la pena de ser imitadas para nuestra próspera y floreciente colonia de Fernando Poo, considero conveniente dar noticia de los extremos apuntados, por si pueden ser útiles á los productores y negociantes españoles.»

#### II

#### Comercio de Cristiania con España en 1901.

El comercio internacional de Noruega acusa en 1901, por primera vez después de una serie de años, un retroceso notable. Según la estadística oficial, los valores de los tres últimos años (provisionales para 1901) ascendieron á las cantidades siguientes:

Años.	Importación. Coronas.	Exportación. Coronas.	Valores totales. Coronas.
1901	288.463.000	166.656.000	455.119.000
1900	310.653.000	172.946.000	483.599.000
1899	310.485.000	159.387.000	469.872.000

Las cifras que corresponden á la ciudad de Cristiania no han sido comprobadas aún para el año 1901; pero no cabe dudar que su comercio, comprendiendo más de la mitad de la importación y cerca de la quinta parte de la exportación del país entero, habrá sufrido una disminución proporcional.

Lo que principalmente ha contribuido á la disminución del valor de la importación es la baja considerable del precio de los aceites; además, los datos acusan una disminución, tanto en cantidad cuanto en valor, de la cebada, malta, vinos, géneros de lana, máquinas, etc. Por otra parte, la disminución del valor de la exportación se refiere principalmente al bacalao seco, al arenque y á las maderas.

El comercio de España con este puerto ha sido para los artículos de alguna importancia, como sigue:

**Importación de España en Cristiania.**

	1901	1900
Naranjas..... Kilos.	385.492	301.960
Uvas..... —	20.430	19.689
Pasas..... —	363.810	295.730
Higos..... —	7.589	20.430
Almendras..... —	9.879	6.282
Nueces..... —	8.605	37.743
Corcho..... —	161.014	196.210
Cobre..... —	76.459	113.230
Pelos y plumas..... —	1.811	1.422
Aceite de olivas..... —	9.297	37.940
Vinos..... —	695.776	850.707
Sal..... Hl.....	29.797	40.938
Azufre y flor de azufre.... Kilos.	449.480	4.900

Además de estos artículos se han importado en 1901 cantidades diversas de algunas otras mercancías, como pez mineral y de otras clases, tintas diversas, plomo, lana, maca-

rrones, miel, melones y otras frutas frescas, frutas en conserva, etc.

La exportación de Cristiania á España la constituye, como en años precedentes, principalmente las maderas de diversas clases y los clavos. Véanse las cantidades expedidas en 1901 de estos artículos:

	1901	1900
Pasta para fabricar papel. Toneladas.....	843	924
Maderas..... Metros cúbicos.	2.623	1.598
Clavos para herrajes..... Kilos.....	6.725	7.630

Los demás artículos exportados son de menor importancia. Es preciso recordar, sin embargo, que una parte importante del comercio entre España y Cristiania se hace por vía indirecta, y sobre todo por los puertos de Hamburgo y de Londres.

III

**Precios corrientes en la plaza de Stockholmo.**

Artículos de importación.	Precios.	Peso ó medida.	Derechos de Aduana.	Peso ó medida.	Notas.
Aceite de cáñamo.....	1,00 coronas (1).	Kilo.	0,05 ore.	Kilo.	Libre en barriles.
Aceite de olivas Málaga.....	0,62 —	—	0,05 —	—	—
Almendras.....	1,70 —	—	0,35 —	—	»
Azafrán.....	65,00 —	—	6,00 coronas.	—	»
Café.....	0,75 á 1,60 —	—	0,12 ore.	—	»
Corchos.....	0,51 —	—	Franco.	—	»
Cáscaras de naranjas.....	1,20 —	—	0,25 ore.	—	»
Higos.....	0,60 —	—	0,25 —	—	»
Limones.....	15,00 —	Caja.	10,00 coronas.	Caja.	»
Naranjas.....	11,00 —	—	10,00 —	—	»
Pasas.....	0,65 á 1,30 —	Kilo.	0,15 —	—	»
Sal.....	1,60 —	Hectogramos.	Franco.	—	»
Uvas.....	28,00 —	Barrilito.	0,50 ore.	—	»
Vino de Jerez.....	1,00 á 1,50 —	Litro.	0,50 —	—	»
<b>Artículos de exportación.</b>					
Acero.....	16,50 coronas.	100 kilos.	Ningún derecho de exportación.	»	»
Alquitrán.....	18,00 —	Tonel.		»	»
Alumbre.....	12,00 —	100 kilos.		»	»
Cobre.....	105,00 á 110,00 —	—		»	»
Hierro en barras.....	16,00 —	—		»	»
Mástiles.....	55,00 —	Metros cúbicos.		»	»
Perchas y vergas.....	98,00 —	—		»	»
Plomo.....	23,00 —	100 kilos.		»	»
Pez de corona.....	92,00 —	Tonel.		»	»
Pasta de madera seca y mecánica.	68,00 —	Tonelada.		»	»
Idem química.....	120,00 á 125,00 —	—		»	»
Idem mojada.....	30,00 á 33,00 —	—		»	»
Tablas gruesas 3 × 9 pulgadas, 14 pies.....	38,00 —	Docena.		»	»
Idem id. 2 × 9 pulgadas, 14 pies...	26,00 —	—		»	»
Idem id. 1 1/2 × 9 pulgadas, 14 pies...	19,00 —	—		»	»
Idem id. 1 × 9 pulgadas, 14 pies...	13,00 —	—	»	»	
Vigas.....	38,00 —	Metro cúbico.	»	»	

(1) La corona vale próximamente un franco y 39 céntimos, y se divide en 100 ore.

IV

**Rebaja de derechos á las mercancías extranjeras que se introduzcan por el puerto de Colón (Colombia).**

El impuesto comercial, actualmente de 30 por 100 plata colombiana sobre el valor fijado en oro del país de origen para

las mercancías secas, se reducirá mensualmente, desde el 5 de Abril de 1903, de 1/10 hasta volver á la cifra de 10 por 100, derecho establecido en 1894, y que las necesidades de la guerra habian hecho elevar á la que al presente regia.

Los derechos de entrada para las bebidas se reducen también de 10 por 100 por mes, desde el 5 de Abril, hasta llegar

á los que antiguamente regían; por lo tanto, el vino tinto pagará pesos 0,02, plata colombiana, por kilogramo bruto, comprendiendo los envases; los vinos finos ordinarios, llamados dulces, secos, Málaga, Champagne, etc., pesos 0,10; la cerveza blanca ó negra, *lager*, *ginger ale*, sidra y toda bebida fermentada no especificada, pesos 0,02.

El agua gaseosa, limonada y las demás bebidas gaseosas no especificadas, pesos 0,01.

El alcohol, hasta 40° Cartier, pesos 0,25 (por cada grado de más, derecho proporcional).

Los amargos y aperitivos de toda clase se asimilan al licor llamado Angostura Bitter, y pagarán pesos 0,10.

Los licores y bebidas espirituosas de cualquier clase, cognac, ron, ginebra, whisky, etc., pesos 0,10.

Están libres de derechos las aguas minerales y los elixires y vinos medicinales que hayan sido depositados y debidamente registrados, que lleguen en los embalajes especiales de las droguerías.

Los derechos se aplicarán sobre el peso bruto expresado en las facturas consulares y sobordos marítimos, sin perjuicio de cualquiera rectificación posterior en caso de duda.

Si un mismo hulto contiene mercancías sujetas á diferentes derechos, se le aplicará al total el correspondiente al artículo que pague más.

V

**Productos españoles importados en Méjico en el primer semestre del año fiscal de 1901 á 1902.**

Importación libre de derechos.	Cantidades.	Valores.	
		Pesos.	Cents.
Corcho en bruto ó en plancha. Kilos.	132.992,250	36.	028
Ladrillos de tierra refractaria. Kilos.	8.857.413,810	58.	907,36
Libros y música impresa ó manuscrita, en rústica... Kilos.	144.514,974	51.	675,70
<b>Importación sujeta á derechos.</b>			
Carnes ahumadas ó saladas. Kilos.	120.443,634	28.	554,30
Pescados y mariscos, salados, ahumados ó salpresados... Kilos.	95.757,634	15.	428,88
Butifarras, chorizos, salchichones y jamón en pernil.... Kilos.	150.086,718	49.	632,24
Carnes, pescados y mariscos en conserva..... Kilos.	831.927,325	214.	843,27
Zapatos bajos, de piel ó tela que no contenga sedas, aun cuando tengan adornos que no sean de oro, plata ó platino, de más de 20 centímetros de planta. Pares.	29.780	30.	084,35
Aceitunas rellenas ó en aceite. K. l.	3.777,001	1.	198,38
Almendra dulce ó amarga, con cáscara..... K. n.	2.560,290	646.	59
Idem id. id., sin id..... K. n.	135.719,100	75.	498,50
Frutas en conserva..... K. b.	226.610,063	27.	224,55
Idem en su jugo, en almíbar y en aguardiente..... K. l.	37.201,172	6.	963,51
Frutas, hortalizas, legumbres y tubérculos no especificados, en conserva..... K. l.	344.502,677	61.	100,89
Azafrán, seco ó en aceite. K. n.	594,159	11.	128,40
Corcho en láminas y tapones. K. l.	42.770,249	44.	649,69

	Cantidades.	Valores.	
		Pesos.	Cents.
Aceite de oliva, en botijas ó latas..... K. n.	105.259,150	29.	172,05
Idem id. en vasijería de vidrio. K. n.	38.636,853	18.	705,62
Confituras y dulces..... K. l.	3.867,332	1.	011
Galletas de todas clases.. K. b.	222.039,166	34.	444,16
Pastas alimenticias de harina. K. b.	202.942,729	16.	385,02
Abanicos con varillas de madera..... K. l.	3.095,393	8.	429,60
Alpargatas con suela de esparto ó de cáñamo, hasta de 20 centímetros de planta..... Pares.	1.405	187	
Idem id. id. de más de 20 centímetros de id..... Pares.	27.061	5.	000
Azulejos..... Piezas.	204.365	6.	797
Ladrillos y losas de barro. Piezas.	1.389.363	17.	880,60
Mosaicos de piedra artificial para pavimentos..... K. b.	6.100.591,50	6.	857
Botellas de vidrio corriente, sin tapón de la misma materia, para envases comunes de vinos, aguardientes, licores y cerveza..... K. b.	1.891.505,170	84.	748,50
Estambre ó hilo de lana, aun cuando tenga mezcla de metal falso..... K. b.	11.638,294	12.	728
Telas de lana de todos tejidos, aun cuando estén bordadas con seda, algodón ó lino, ó tengan lluvia de seda ó de metal falso, cuando el metro cuadrado tenga un peso hasta 100 gramos..... K. n.	17.195,904	44.	143,55
Telas de lana de todos tejidos, aun cuando estén bordadas con lana, algodón ó lino, ó tengan lluvia de seda ó de metal falso, cuando el metro cuadrado tenga un peso de más de 100 hasta 250 gramos..... K. n.	224.533,771	397.	293,39
Telas de lana de todos tejidos, aun cuando estén bordadas con lana, algodón ó lino, ó tengan lluvia de seda ó de metal falso, cuando el metro cuadrado tenga un peso de más de 250 hasta 450 gramos..... K. n.	66.731,065	133.	671,83
Telas de lana de todos tejidos, idem id., cuando el metro cuadrado tenga un peso de más de 450 hasta 600 gramos.. K. n.	50.012,939	87.	015,10
Resortes ó elásticos de lana y hule de más de 4 centímetros de ancho..... K. l.	6.446,473	10.	195,50
Artículos de seda con mezcla de algodón, lino ó lana, no especificados, aun cuando tengan bordados ó adornos que no sean de metal fino ó abalorios... K. l.	10.204,889	97.	079,37
Aguardientes en vasijería de barro ó vidrio..... Litros.	505.995,350	308.	167,90
Aguardientes en vasijería de madera..... Litros.	226.054,495	78.	455,35

	Cantidades.	Valores.	
		Pesos.	Cents.
Aguas minerales, naturales ó artificiales . . . . . K. l.	303.381,034	32.	039
Cervezas, sidra y bebidas refrescantes, en botellas. . . . . K. n.	316.384,312	71.	847,90
Cerveza y sidra en barril. . . . . K. b.	269.135,040	10.	524
Licores. . . . . K. n.	54.980,567	27.	882,10
Vino tinto y blanco en vasija de madera. . . . . K. n.	5.217.404,404	481.	713,92
Idem íd. en id. de vidrio. . . . . K. n.	481.849,876	173.	212,25
Vinos espumosos. . . . . K. n.	48.648,360	60.	882,15
Papel para cigarrillos. . . . . K. l.	539.279,590	198.	296,75
Libros y música impresa ó manuscrita, con pasta de cartón, cuero ó percalina. . . . . K. b.	186.550,467	102.	52,296
Naipes de todas clases. . . . . K. l.	8.416,900	7.	640,54
Armas de fuego, de repetición ó retrocarga de todas clases y sus piezas de refracción. . . . . K. l.	22.680,536	87.	887,03
Cartuchos cargados ó sin carga para armas de fuego. . . . . K. b.	96.533,808	62.	239,64

## VI

### El comercio de azúcares en Chile.

El último informe enviado á su Gobierno por el Cónsul brasileño en Valparaíso contiene los siguientes datos sobre el comercio azucarero en Chile:

Chile consume anualmente unos 50 millones de kilos de azúcar, por valor de 6 millones de pesos. Todo ese azúcar viene del extranjero, pues Chile no produce caña ni remolacha. En el año 1900, la importación ascendió á 50.687.700 kilos, por valor de 6.524.388 pesos.

El Perú ocupa el primer lugar por su exportación á Chile, pues en dicho año exportó 48.235.000 kilos, por valor de 5.789.853 pesos. Le sigue de muy lejos Alemania con 2.403.400

kilos (pesos 720.838), Inglaterra con 37.000 kilos (pesos 11.097) y Nicaragua con 10.000 kilos (pesos 2.034).

En cuanto á las clases, el azúcar importado se reparte así: 31.300 kilos de azúcar blanco cristalizado, 2.441.700 kilos de azúcar refinado y 48.214.600 kilos de azúcar bruto.

Según el informe del Cónsul brasileño, las refinéas chilenas pagan el azúcar bruto peruano á razón de 6 chelines y 9 peniques los 46 kilos, ó sea 4 50 pesos chilenos.

El azúcar refinado se cotiza ahora en Valparaíso de 4,50 á 4,75 pesos la arroba (11 y medio kilos).

## VII

### Catálogo de casas importadoras en el extranjero.

El Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado acaba de publicar un libro de gran utilidad para los fabricantes y exportadores españoles.

Se titula *Catálogo de casas importadoras en el extranjero*, y en él figuran la mayor parte de los importadores, en las principales plazas comerciales del mundo, de los artículos de mayor producción en España.

Este *Catálogo* llena una necesidad sentida por nuestros comerciantes, los que en gran número y diariamente se dirigen al referido Centro solicitando los nombres y dirección de las casas que en el extranjero se dedican á la importación de los artículos de su respectiva producción, demanda que en adelante encontrarán satisfecha en el *Catálogo* mencionado.

Dicha obra, que contiene cerca de 700 páginas en 4.º francés, se halla á la venta en el Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado, y el precio de la misma es solamente de 2 pesetas (y 25 céntimos más importe del certificado de correos cuando haya de remitirse á provincias), debido á que dicho Centro vende sus publicaciones al precio de su coste de impresión.

Los pedidos deben dirigirse al Jefe del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado, acompañando el importe en libranzas del Giro mutuo ó en sellos de correos de 25 céntimos, á ser posible.

Imprenta de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 13.  
Teléfono 651.

Pueden reproducirse estas informaciones, á condición de que se indique haber sido extraídas de las publicaciones del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado.

NOTA. Las peticiones de inscripción para recibir todas estas publicaciones gratuitamente, deberán dirigirse al *Jefe del Centro de Información Comercial*.—Ministerio de Estado.—**Madrid.**

Este Centro remite gratis, á las personas que lo solicitan, los folletos que ha publicado referentes al comercio del *aceite de oliva* y de la *sal común*.

IV-3  
C-280

Comercio  
1903

May 226

Junio 1903.

Número 61.



## MINISTERIO DE ESTADO

# CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

### SUMARIO

- I. — Catálogo de casas importadoras en el extranjero.
- II. — Exportación de uva de Almería a los Estados Unidos.
- III. — Nuevo procedimiento para la producción de alcohol.
- IV. — Los residuos de corcho y la fabricación de linoleo.
- V. — Producción azucarera del mundo.
- VI. — Aprovechamiento de las naranjas y limones para la industria.
- VII. — El mercado de fruta inglés.
- VIII. — Los vinos españoles y el mercado de París.
- IX. — Mercados para los abonos artificiales.
- X. — La melaza como forraje.
- XI. — El comercio de naranjas y otras frutas en Sajonia.
- XII. — Importación de España en Trieste en 1901 y 1902.

#### I

### Catálogo de casas importadoras en el extranjero.

El *Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado* ha publicado recientemente un libro de gran utilidad para los fabricantes y exportadores españoles.

Se titula *Catálogo de casas importadoras en el extranjero*, y en él figuran la mayor parte de los importadores, en las principales plazas comerciales del mundo, de los artículos de mayor producción en España.

Este *Catálogo* llena una necesidad sentida por nuestros comerciantes, los que en gran número y diariamente se dirigen al referido Centro solicitando los nombres y dirección de las casas que en el extranjero se dedican a la importación de los artículos de su respectiva producción, demanda que en adelante encontrarán satisfecha en el *Catálogo* mencionado.

Dicha obra, que contiene cerca de 700 páginas en 4.º francés, se halla a la venta en el *Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado*, y el precio de la misma es solamente de 2 pesetas (y 25 céntimos más importe del certificado de correos cuando haya de remitirse a provincias), debido a que dicho Centro vende sus publicaciones al precio de su coste de impresión.

Los pedidos deben dirigirse al Jefe del *Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado*, acompañando el importe en libranzas del Giro mutuo ó en sellos de correos de 25 céntimos, á ser posible.

#### II

### Exportación de uva de Almería a los Estados Unidos.

A propósito de la exportación de uva de Almería a los Estados Unidos, dice una importante Revista inglesa lo siguiente:

«El poco éxito que ha tenido durante estos últimos años la exportación de las uvas de Almería a los Estados Unidos se cree ha de causar cambios sensibles en los métodos que se adoptarán esta temporada en dicha industria. Hasta ahora,

más de la mitad de las uvas de aquella procedencia destinadas a los Estados Unidos, se han solido embarcar vía Liverpool, y en ese puerto se han transbordado a los vapores de las Compañías trasatlánticas. Este proceder siempre ha ocasionado muchísima molestia, y á veces graves pérdidas a los exportadores. En la prisa de cargar en Liverpool, las marcas se confundían muy frecuentemente, y así resultaba que barriles de una misma marca eran descargados en diferentes muelles de Nueva York, ó los manifiestos de un buque acusaban barriles que no se encontraban á bordo. También sucedía que algunos barriles destinados para el mercado inglés llegaban hasta Nueva York por equivocación. Para remediar este estado de cosas, los consignatarios en América y los Agentes de las Compañías de vapores en Almería, apoyados por los exportadores principales, se esforzarán ahora para que las uvas viajen en vapores directos, no sólo á Nueva York, sino también á Boston, si se encuentra que la demanda en este último puerto lo justifica.

El establecimiento de líneas directas asegurará á los consumidores fruta mejor, y permitirá á los consignatarios el presentarla en el mercado mucho más pronto que con el presente sistema.

La teoría de que la uva se conserva mejor transbordándola en Liverpool que remitiéndola directamente, por airearse así en dicho punto, ha sido muy explotada.

Durante los tres años últimos ha sido muy difícil obtener buques directos que reunieran las condiciones necesarias para el transporte de fruta, y será seguramente una de las mayores dificultades para la realización del proyecto en cuestión en el presente año.

Sería muy conveniente el que los navieros norteamericanos, que han desarrollado ya una parte del tráfico en el Mediterráneo, compitieran por una parte de aquél, que comprende 300.000 barriles que anualmente se embarcan en Almería para América. La temporada, desgraciadamente, no durará más que dos meses (desde fines de Septiembre hasta la segunda semana de Noviembre); pero en combinación con otra clase de comercio, una escala en Almería para el embarque de 8 á 10.000 barriles sería provechosa.

El coste medio del flete el año pasado fué de 40 chelines por tonelada; 25 barriles de uva forman una tonelada, y ésta ocupa un espacio de 80 pies cúbicos. Los cargadores exigen que los barriles sean colocados de manera que el aire circule libremente entre los mismos, y que los buques cuenten con suficiente número de ventiladores para dicho objeto.»

#### III

### Nuevo procedimiento para la producción de alcohol.

El *Journal Officiel*, de París, publica un informe sobre los trabajos de la Sociedad de agricultura nacional, en el cual se da cuenta de un nuevo medio para la producción de alcohol.

Como resultado de experimentos realizados por el eminente químico M. Berthelot, hace algunos años, en el análisis químico del alcohol, se han hecho esfuerzos para simplificar los procedimientos indicados por aquél, resultando de dichos trabajos que puede hacerse alcohol químico de carburo de calcio y su producto acetileno, de 20 á 25 francos por hectolitro y hasta á 12 francos de alcohol de 100 grados.

Los fabricantes de carburo de calcio usualmente venden este producto á 30 francos los 100 kilogramos, ó sea 10 francos más que el coste actual de producción. Por consiguiente, el coste aproximado del alcohol hecho por medio del carburo de calcio es de unos 40 francos, cifra que no difiere grandemente del precio del alcohol hecho de materias vegetales. Sin embargo, hay quien sostiene que el nuevo producto puede fabricarse, en plazo no lejano, á 12 francos por hectolitro. Las personas interesadas en este asunto y deseosas de obtener detalles respecto á los experimentos mencionados, pueden dirigirse á Mr. E. Silz, Secretario general de la Asociación de Químicos, 156, boulevard Magenta, París.

#### IV

#### Los residuos de corcho y la fabricación de linoleo.

La industria de hules (ó linoleo) se halla asociada muy estrechamente con el comercio del corcho. Existen unas 50 fábricas dedicadas á esta industria; 30 de ellas se encuentran en el Reino Unido, empleando unos 2.500 operarios, y poseyen los capitales que llegan á una totalidad de más de £ 1.000.000; en Alemania hay 10 fábricas; existe también un buen número en los Estados Unidos; unas cuantas en Francia y en Rusia, y una en Italia. Ésta se halla situada en Narni, en la provincia Umbria. Pertenece á una Compañía de Lombardia, con grandes capitales, que compra los desperdicios del corcho y el corcho nuevo y blando de las encinas que crecen á orillas del mar. Fabrican un linoleo que tendrá 50 por 100 de corcho aproximadamente en su composición, y la Compañía consume todos los años unas 150 toneladas de residuos corcheros. Sus negocios serían muchísimo mayores si no fuera por los gastos excesivos del transporte ferrocarrilero, que es más de Milán á Narni que de Milán al centro de Alemania. No cabe duda alguna, dice una Memoria oficial, que con las ventajas que posee Italia, en lo que toca á la producción de corcho, tanto como de lino, la fabricación del linoleo debía ser una industria esencialmente italiana. El valor de los hules exportados desde el Reino Unido en 1899 llegó á libras esterlinas 1.200.000, mientras que en este país mismo se consume grandísima cantidad de linoleo.

#### V

#### Producción azucarera del mundo.

La producción total azucarera del mundo durante las dos temporadas últimas pasadas se puede calcular como sigue:

	TONELADAS	
	1901-1902	1902-1903
Azúcar de remolacha europea, exceptuando la de Rusia.....	5.722.000	4.390.000
Rusia.....	1.099.000	1.215.000
Las colonias inglesas.....	545.500	513.000
Egipto.....	96.000	90.000
Estados Unidos, Cuba, Puerto Rico, Manila y Hawaii.....	1.804.500	1.920.000
India.....	3.000.000	3.000.000
Perú, Argentina, Santo Domingo, Méjico y Brasil.....	738.500	582.500
Java.....	767.000	842.500
Las colonias francesas.....	110.000	104.000
TOTALES.....	13.882.500	12.657.000

#### VI

#### Aprovechamiento de las naranjas y limones para la industria.

Previendo una disminución en la exportación de la naranja española, ocasionada por la competencia que otros países comienzan á hacerle, se trata de crear industrias en que poder aprovechar el excedente de la producción. En realidad sólo hay en España, que sepamos, una fábrica en donde se obtengan productos industriales de la naranja, y es la de ácido cítrico y esencia de limón, de Málaga. En tanto, los extranjeros compran allí el primitivo producto casi tirado, y luego lo devuelven en forma de mermeladas, ácidos, etcétera, etc., haciéndolo pagar á precios crecidos. Y eso que hay dentro de la Península un gran mercado, Cataluña, que adquiere en Inglaterra todos los años, y con destino á las fábricas de estampados, grandes cantidades de zumo de limón concentrado y sin concentrar.

#### VII

#### El mercado de fruta inglés.

El *Boletín* de la Cámara de Comercio de España en la Gran Bretaña publica una interesante Memoria sobre las importaciones de frutas de las colonias inglesas de la India occidental, las cuales han aumentado de unas £ 37.000 en 1900, á 500.000 en 1902, debido á la protección dada por el Gobierno inglés á los productores de sus colonias.

La Cámara aconseja á los exportadores españoles, y especialmente á los cultivadores de plátanos en las islas Canarias, que pongan mucho cuidado en sus envíos al Reino Unido, para acreditar sus marcas y competir con las de las colonias británicas.

#### VIII

#### Los vinos españoles y el mercado de París.

El *Boletín* de la Estación Enotécnica de España en Cete dice en su último número lo siguiente:

«Aunque no creemos que pueda causar grave quebranto á nuestra inportación en Francia cuanto se haga en Italia para aumentar su comercio vinícola con dicha nación, no estará de más tengan en cuenta nuestros exportadores lo que dice *Le Journal Vinicole Italien* para facilitar en lo posible el consumo de vino de mesa en París.

«Para acrecentar, escribe el citado periódico, la entrada de los vinos de mesa italianos en París, la Cámara italiana de Comercio de dicha capital ha establecido, de acuerdo con una Sociedad nacional de transportes, una tarifa á destajo que comprende el transporte, derechos de Aduana, envío á domicilio y demás gastos relativos á los vinos italianos en los cuales la riqueza alcohólica no pase de 12 grados.»

Se juzga esta una excelente idea por cuanto la incertidumbre de los gastos, derechos de Aduana, administración, etc., obligan con frecuencia á los pequeños exportadores á renunciar al intento de un tráfico directo sobre París.»

#### IX

#### Mercados para los abonos artificiales.

Aun cuando en Italia existen varias fábricas de abonos artificiales, dicha nación importa grandes cantidades de superfosfatos.

Los productores españoles que deseen exportarlos al mencionado país, deberán enviar á aquellos Comités agrícolas, por mediación de un agente responsable, muestras analizadas de superfosfatos, puesto que la Administración italiana ha prevenido á los agricultores que rechacen los abonos que les son presentados por viajeros de comercio y que pudieran

adquirir para ahorrarse los gastos del análisis, ó en virtud de las facilidades concedidas para el pago de los mismos, porque dichos abonos son de mala calidad y no contienen los elementos solubles y fertilizantes que se requieren.

En Alemania tienen igualmente un buen mercado los abonos artificiales, siendo cada día más solicitados.

Las cifras siguientes indican las cantidades que anualmente necesita la agricultura alemana:

ABONOS	Toneladas.	Valor en francos.
Nitrato de sosa.....	368.000	78.500.000
Superfosfatos.....	900.000	65.450.000
Escorias Thomas.....	900.000	39.275.000
Sulfato de amoníaco.....	121.500	36.900.000
Huesos pulverizados.....	80.000	9.525.000
Guano.....	50.000	9.525.000

La necesidad de fosfatos brutos aumenta proporcionalmente á la de superfosfatos. El empleo de este producto es el que más se extiende y el que más recomiendan las Asociaciones agrícolas de Alemania.

## X

### La melaza como forraje.

Un diario de Tucumán da cuenta de una serie de ensayos hechos en la Refinería Argentina para utilizar la melaza como forraje para el ganado y prepararla de tal modo que forme una masa sólida y fácilmente transportable.

La Refinería Argentina ha llegado á fabricar con la melaza un forraje excelente que no tiene ninguno de los inconvenientes de que adolecen otras preparaciones análogas ensayadas en Europa.

Habiendo reconocido en la alfalfa seca un absorbente excelente, nutritivo á la vez, se procedió á quitar á la melaza de que dispone ese establecimiento el defecto de que adolece toda melaza de caña de azúcar para fines alimenticios, que es el gran contenido de glucosa, la que constituye un poderoso purgante. Sin esta reducción de la glucosa, habrían sido inútiles todos los empeños.

La Refinería Argentina llegó en sus estudios á esas conclusiones, cerciorándose de que las condiciones más favorables para el consumo de la melaza exijan su mezcla con igual peso de un forraje, dándose la preferencia á la alfalfa. Esta última, previamente recortada, debía esterilizarse para evitar fermentaciones ulteriores, puesto que se trataba de un producto destinado á ser conservado cierto tiempo y transportado á largas distancias.

No quedaba más que dar al producto una forma ó acondicionamiento industrial y comercial cómodo y práctico. Ese punto fué resuelto del modo siguiente: esterilizado el pasto y finamente recortado, mediante máquinas, se lo amalgama con la cantidad requerida de melaza, reduciendo el todo, por una fuerte compresión, al estado de panes ó tortas.

Se tiene de este modo un producto manejable, capaz de largos transportes y de segura conservación. No es más alterable que las tortas de melaza ó maní, á las cuales se asemeja; como aquéllas, puede desmenuzarse, ablandarse en agua, mezclarse con otras sustancias, presentándose, en fin, en las condiciones más favorables para el consumo.

La Refinería enviará en breve á Europa unas 1.000 toneladas de tortas fabricadas en el Rosario, habiéndose encontrado comprador á pesos 50 la tonelada. Dentro de poco recibirá la Refinería prensas hidráulicas que permitirán reducir en mucho el volumen de las tortas de la melaza.

Salta á la vista la importancia que la iniciativa tomada por la Refinería Argentina tiene para la industria azucarera.

## XI

### El comercio de naranjas y otras frutas en Sajonia.

De una comunicación del Vicecónsul de España en Dresde á este Centro extractamos lo siguiente:

«El consumo de naranjas en Sajonia ha aumentado considerablemente en los últimos diez años, hasta el extremo de que se ha hecho un artículo de consumo general, y su venta se halla tan extendida, que no sólo se encuentra de venta en los establecimientos de frutas, sino que hasta se expende por vendedores ambulantes al precio de 3 á 5 céntimos de marco cada naranja.

España ocupa el segundo lugar en la importación de naranjas en Sajonia, y la precede Italia, á causa de que la naranja española no es tan apreciada por tener corteza gruesa, contener manchas y resultar más cara que la italiana por ser su transporte más costoso. Algunas especialidades, como la naranja de Murcia, tienen siempre aceptación, pero las clases corrientes encuentran salida cuando el precio es inferior al de la naranja de Italia.

La mayor parte de las consumidas en Sajonia llega de Italia por ferrocarril (vía Trieste), disfrutando en Austria de tarifas excepcionales, concediendo además aquellos ferrocarriles libre transporte para los embalajes de invierno que se devuelven á Italia, y los ferrocarriles alemanes hacen una rebaja de 50 por 100 en su tarifa para los mismos, aun cuando á las frutas aplican la tarifa normal.

Las naranjas italianas llegan desde Trieste en cajas de 200 á 300 piezas; las de Sicilia en cajas de 160, mientras que las españolas llegan, vía Hamburgo, en cajas de 620, 714 y 1.014. Todos los importadores convienen en que los envíos en esta forma, en cajas grandes, vienen á perjudicar la naranja, y dificulta su venta á comerciantes al por menor. En tanto que las italianas van en invierno empaquetadas entre grama seca y hasta en capas de algodón que las preserva de las heladas, las españolas van empaquetadas con paja á lo sumo.

Además, los exportadores italianos mandan en general fruta buena, mientras que los españoles no hacen lo mismo, y, por lo tanto, se les aconseja que imiten á los primeros, enviando naranjas buenas, sanas, que no tengan manchas, que sean pesadas y de corteza delgada, y que las cajas no contengan más de 200 piezas, preservando la naranja en invierno de las heladas en la misma forma que los italianos.

Los precios dependen de la clase de naranja, pero conviene señalar siempre los más bajos posibles, á fin de poder competir con la italiana.

Las condiciones usuales de pago son: de las casas de Trieste, dentro de los treinta días, con un 2 por 100 de descuento, ó aceptación de tres á cuatro meses, sin descuento; de las casas de Hamburgo, pago dentro de los treinta días, con 1 por 100 de descuento ó neto.

La delicadeza de esta fruta requiere un transporte rápido; así es que de Italia todas las naranjas se envían por ferrocarril, en tanto que la procedente de España va por mar hasta Hamburgo, inconveniente grande pero inevitable, y de allí se la envía al interior de Alemania por ferrocarril; pues aun cuando existe comunicación fluvial entre Hamburgo y Dresde por el río Elba, este trayecto dura por término medio unos quince días, á veces cuatro semanas, y en invierno frecuentemente está cerrada la navegación por los hielos; por consiguiente, no puede utilizarse para el transporte de la naranja española desde Hamburgo otro medio que el ferrocarril.

La tarifa Trieste-Dresde es de 354 marcos los 10.000 kilogramos (el trayecto, según la tarifa normal, costaría 391 marcos; resulta, pues, una rebaja de 37 marcos). La tarifa para el transporte de 10.000 kilos, desde Hamburgo á Dresde, es de 289 marcos, aun cuando el recorrido es la mitad del anterior.

Los ferrocarriles alemanes no conceden rebaja de tarifas para las naranjas.

Todo esto dificulta la importación de la naranja española, en beneficio de la italiana; pero, sin embargo, podría aumentarse aquélla si nuestros exportadores siguiesen los consejos de los importadores sajones, que atrás quedan expuestos.

España importa además en Sajonia uvas de Almería, pasas, higos, vino y limones, en pequeñas cantidades. Respecto á los limones, se quejan los importadores de que su corteza es gruesa y tienen muchas manchas. Desde Málaga los mandan completamente verdes. Un importador alemán aconseja que se les dé un color un poco amarillento por medio del vapor de agua.

Las pasas tendrían más salida si su embalaje fuese más barato, y si no se enviase en cartones.

Los Sres. Market & Petzold desean ofertas de buenas casas de uva de Almería é higos; la casa Oscar Riedel las solicita de sardinas en latas, y los Sres. Krieger & Hahn las desean también de naranjas, frutas frescas y uvas, teniendo interés en dar á conocer más los artículos españoles en Dresde, donde radican las citadas casas, que el Vicecónsul en dicha ciudad recomienda sin asumir responsabilidad alguna.»

## XII

### Importación de España en Trieste durante los años 1901 y 1902.

ARTÍCULOS	1901	1902
	Quintales métricos.	Quintales métricos.
Pasas .....	»	1.363
Nueces y avellanas .....	»	102
Aceite de oliva .....	»	20.208
Vino .....	»	645
Mineral de hierro .....	31.465	450
Vitriolo de cobre .....	»	1.907
Otros artículos .....	15	2.593
<i>Sumas</i> .....	31.480	27.268

27.268 quintales métricos en 1902, por valor de 2.204.677 coronas, contra 31.480 quintales métricos y 70.709 coronas en 1901.

La corona es equivalente á francos 1,23.

### Importación de pasas en el puerto de Trieste en el año 1902.

PAÍSES	Quintales métricos.
Austria Hungría .....	2
Candia .....	13.727
Francia .....	14
Grecia .....	42.090
Italia .....	1.375
Países Bajos .....	50
Rusia (Mar Negro) .....	4.769
España .....	1.363
Turquía Europea .....	1.055
Turquía Asiática .....	106.225
Chipre .....	6.308
Egipto .....	160
<b>TOTAL</b> .....	<b>177.138</b>
<i>Total en 1901</i> .....	<i>177.538</i>

PAÍSES	Quintales métricos.
<b>Importación de aceite de oliva en el puerto de Trieste en el año 1902.</b>	
Austria-Hungría .....	13.110
Candia .....	718
Francia .....	5.724
Grecia .....	15.325
Italia .....	23.262
Montenegro .....	1.753
Rumania .....	4
España .....	20.208
Turquía Europea .....	12.972
Turquía Asiática .....	630
Argelia .....	3
<b>TOTAL</b> .....	<b>93.719</b>
<i>Total en 1901</i> .....	<i>61.573</i>

### Importación de mineral de hierro en el puerto de Trieste en el año 1902.

Austria-Hungría .....	223.302
Candia .....	73.670
Inglaterra é Irlanda .....	681
Grecia .....	396.463
Italia .....	5.890
Países Bajos .....	2.188
Rusia (Mar Negro) .....	31.700
España .....	450
Turquía Europea .....	101.010
Argelia .....	48.802
<b>TOTAL</b> .....	<b>884.156</b>
<i>Total en 1901</i> .....	<i>664.343</i>

### Importación de vino en el puerto de Trieste en el año 1902.

Austria Hungría .....	209.344
Bulgaria .....	70
Candia .....	3.535
Francia .....	274
Alemania .....	14
Gibraltar .....	4
Inglaterra é Irlanda .....	23
Grecia .....	41.824
Italia .....	250.351
Malta .....	1
Países Bajos .....	35
Rumania .....	9
España .....	645
Turquía europea .....	5.453
Turquía asiática .....	7.590
Chipre .....	431
Egipto .....	188
Argelia .....	144
<b>TOTAL</b> .....	<b>519.935</b>
<i>Total en 1901</i> .....	<i>494.293</i>

### Importación de vitriolo de cobre en el puerto de Trieste en el año 1902.

Austria Hungría .....	165
Bélgica .....	300
Alemania .....	394
Inglaterra é Irlanda .....	2.890
Grecia .....	26
Italia .....	1.237
España .....	1.907
Estados Unidos .....	15.440
<b>TOTAL</b> .....	<b>22.359</b>
<i>Total en 1901</i> .....	<i>22.774</i>

113  
C-280