



## Resultados

### Encuesta 75137

Número de registros en esta consulta:	89
Total de registros en esta encuesta:	89
Porcentaje del total:	100.00%



## **Estadísticas rápidas**

Encuesta 75137 '(PROFESORES) Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 en el Campus de Gandia (UPV)'

---



## Resumen de campo para S1P1

¿Cuántas horas a la semana utiliza Internet? (Considere el tiempo que lo está utilizando de manera activa, es decir, cuando está frente al ordenador o cualquier otro equipo)

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 1 hora (A1)	1	1.12%
Entre 1 y 4 horas (A2)	11	12.36%
Entre 4 y 10 horas (A3)	13	14.61%
Entre 10 y 30 horas (A4)	35	39.33%
Entre 30 y 60 horas (A5)	23	25.84%
Más de 60 horas (A6)	6	6.74%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S1P2

Marque los dispositivos que utiliza para conectarse a Internet

Opción	Cuenta	Porcentaje
Ordenador fijo o de sobremesa (SQ001)	75	84.27%
Ordenador portátil/netbook (SQ002)	74	83.15%
Smartphone (teléfono móvil) (SQ003)	28	31.46%
Tabletas tipo iPad (SQ004)	15	16.85%
Vídeo consolas (SQ005)	1	1.12%
Otro	1	1.12%



---

## Resumen de campo para S1P3

¿Desde qué lugar se conecta durante más tiempo?

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Casa (SQ001)	48	53.93%
Universidad (SQ002)	69	77.53%
Otro	11	12.36%



## Resumen de campo para S1P4

¿Le parece importante trabajar en la Red de forma colaborativa?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Muy importante (A1)	32	35.96%
Importante (A2)	47	52.81%
Poco importante (A3)	10	11.24%
Nada importante (A4)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S1P5

¿Con quién compartiría su material docente e investigador de forma abierta y accesible en la Red?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Con cualquier persona que le pudiera interesar (SQ001)	35	39.33%
Con mis alumnos (SQ002)	55	61.80%
Con profesores e investigadores universitarios (SQ003)	47	52.81%
No compartiría mi material en la Red (SQ004)	4	4.49%



## Resumen de campo para S2P1

Marque las redes sociales que conozca

Opción	Cuenta	Porcentaje
Facebook (1)	73	82.02%
Twitter (2)	66	74.16%
Tuenti (3)	48	53.93%
LinkedIn (4)	50	56.18%
Xing (5)	12	13.48%
Google+ (6)	36	40.45%
MySpace (7)	35	39.33%
Badoo (8)	9	10.11%
No conozco ninguna (9)	13	14.61%
Otro	1	1.12%





---

## Resumen de campo para S2P2

De las redes sociales que conoce, ¿de cuáles es usuario? ☐ ☐ Con independencia de que tenga cuenta propia o no

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Facebook (SQ001)	54	60.67%
Twitter (SQ002)	22	24.72%
Tuenti (SQ003)	4	4.49%
LinkedIn (SQ004)	29	32.58%
Xing (SQ005)	3	3.37%
Google+ (SQ006)	15	16.85%
MySpace (SQ007)	3	3.37%
Badoo (SQ008)	1	1.12%
Otro	13	14.61%



---

## Resumen de campo para S2P3(SQ001)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Facebook]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	9	10.11%
Un par de veces al mes (A2)	8	8.99%
Varias veces a la semana (A3)	24	26.97%
Todos o casi todos los días (A4)	8	8.99%
Varias veces al día (A5)	6	6.74%
Sin respuesta	21	23.60%
No mostrada	13	14.61%



---

## Resumen de campo para S2P3(SQ002)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Twitter]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	4	4.49%
Un par de veces al mes (A2)	6	6.74%
Varias veces a la semana (A3)	8	8.99%
Todos o casi todos los días (A4)	4	4.49%
Varias veces al día (A5)	2	2.25%
Sin respuesta	52	58.43%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P3(SQ003)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Tuenti]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	3	3.37%
Un par de veces al mes (A2)	3	3.37%
Varias veces a la semana (A3)	1	1.12%
Todos o casi todos los días (A4)	0	0.00%
Varias veces al día (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	69	77.53%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P3(SQ004)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[LinkedIn]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	8	8.99%
Un par de veces al mes (A2)	11	12.36%
Varias veces a la semana (A3)	11	12.36%
Todos o casi todos los días (A4)	3	3.37%
Varias veces al día (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	43	48.31%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P3(SQ005)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Xing]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	6	6.74%
Un par de veces al mes (A2)	1	1.12%
Varias veces a la semana (A3)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A4)	0	0.00%
Varias veces al día (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	69	77.53%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P3(SQ006)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Google +]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	5	5.62%
Un par de veces al mes (A2)	3	3.37%
Varias veces a la semana (A3)	5	5.62%
Todos o casi todos los días (A4)	0	0.00%
Varias veces al día (A5)	3	3.37%
Sin respuesta	60	67.42%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P3(SQ007)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[MySpace]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	5	5.62%
Un par de veces al mes (A2)	0	0.00%
Varias veces a la semana (A3)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A4)	0	0.00%
Varias veces al día (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	71	79.78%
No mostrada	13	14.61%





---

## Resumen de campo para S2P3(SQ008)

De las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Badoo]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (A1)	5	5.62%
Un par de veces al mes (A2)	0	0.00%
Varias veces a la semana (A3)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A4)	0	0.00%
Varias veces al día (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	71	79.78%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ001)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Facebook]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	43	48.31%
En alguna ocasión (A2)	10	11.24%
Habitualmente (A3)	4	4.49%
Sin respuesta	19	21.35%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ002)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Twitter]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	34	38.20%
En alguna ocasión (A2)	4	4.49%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	38	42.70%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ003)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Tuenti]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	28	31.46%
En alguna ocasión (A2)	0	0.00%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	48	53.93%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ004)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [LinkedIn]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	30	33.71%
En alguna ocasión (A2)	8	8.99%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	38	42.70%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ005)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Xing]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	24	26.97%
En alguna ocasión (A2)	0	0.00%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	52	58.43%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P4(SQ006)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Google +]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	28	31.46%
En alguna ocasión (A2)	2	2.25%
Habitualmente (A3)	4	4.49%
Sin respuesta	42	47.19%
No mostrada	13	14.61%



---

### Resumen de campo para S2P4(SQ007)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [Badoo]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	25	28.09%
En alguna ocasión (A2)	0	0.00%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	51	57.30%
No mostrada	13	14.61%





## Resumen de campo para S2P4(SQ008)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente?  
(apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos,  
publicar contenidos, buscar información...) [MySpace]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	25	28.09%
En alguna ocasión (A2)	0	0.00%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	51	57.30%
No mostrada	13	14.61%



## Resumen de campo para S2P5

En cuanto a las herramientas 2.0 usadas en la Web en los últimos años,  
marque las que conozca:

Opción	Cuenta	Porcentaje
Blogs (SQ001)	72	80.90%
Wikipedia (SQ002)	85	95.51%
Skype (SQ003)	69	77.53%
Google Docs (SQ004)	58	65.17%
Flickr o similares (SQ005)	36	40.45%
YouTube (SQ006)	83	93.26%
Delicious o similares (SQ007)	10	11.24%
Slideshare (SQ008)	29	32.58%
Espacios wikis (otras herramientas diferentes a Wikipedia) (SQ009)	27	30.34%
Podcast (SQ010)	37	41.57%
No conozco ninguna (SQ011)	1	1.12%
Otro	2	2.25%



## Resumen de campo para S2P6

De las herramientas 2.0 que conoce, ¿cuáles utiliza?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Blogs (SQ001)	45	50.56%
Wikipedia (SQ002)	71	79.78%
Skype (SQ003)	48	53.93%
Google Docs (SQ004)	38	42.70%
Flickr o similares (SQ005)	12	13.48%
YouTube (SQ006)	71	79.78%
Delicious o similares (SQ007)	4	4.49%
Slideshare (SQ008)	16	17.98%
Espacios wikis (otros herramientas diferentes a Wikipedia) (SQ009)	10	11.24%
Podcast (SQ010)	12	13.48%
Otro	5	5.62%



---

### Resumen de campo para S2P7(1)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Blog]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	10	11.24%
Un par de veces al mes (2)	20	22.47%
Varias veces a la semana (3)	12	13.48%
Todos o casi todos los días (4)	8	8.99%
Varias veces al día (5)	1	1.12%
Sin respuesta	37	41.57%
No mostrada	1	1.12%



---

### Resumen de campo para S2P7(2)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Wikipedia]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	7	7.87%
Un par de veces al mes (2)	26	29.21%
Varias veces a la semana (3)	26	29.21%
Todos o casi todos los días (4)	10	11.24%
Varias veces al día (5)	4	4.49%
Sin respuesta	15	16.85%
No mostrada	1	1.12%



---

### Resumen de campo para S2P7(9)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Skype]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	12	13.48%
Un par de veces al mes (2)	13	14.61%
Varias veces a la semana (3)	9	10.11%
Todos o casi todos los días (4)	11	12.36%
Varias veces al día (5)	5	5.62%
Sin respuesta	38	42.70%
No mostrada	1	1.12%



---

### Resumen de campo para S2P7(3)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Google Docs]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	12	13.48%
Un par de veces al mes (2)	14	15.73%
Varias veces a la semana (3)	6	6.74%
Todos o casi todos los días (4)	6	6.74%
Varias veces al día (5)	3	3.37%
Sin respuesta	47	52.81%
No mostrada	1	1.12%



---

### Resumen de campo para S2P7(4)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Flickr o similares]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	8	8.99%
Un par de veces al mes (2)	5	5.62%
Varias veces a la semana (3)	4	4.49%
Todos o casi todos los días (4)	2	2.25%
Varias veces al día (5)	0	0.00%
Sin respuesta	69	77.53%
No mostrada	1	1.12%





---

### Resumen de campo para S2P7(5)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[You Tube]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	4	4.49%
Un par de veces al mes (2)	24	26.97%
Varias veces a la semana (3)	28	31.46%
Todos o casi todos los días (4)	10	11.24%
Varias veces al día (5)	3	3.37%
Sin respuesta	19	21.35%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P7(6)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Delicious o similares]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	8	8.99%
Un par de veces al mes (2)	2	2.25%
Varias veces a la semana (3)	1	1.12%
Todos o casi todos los días (4)	0	0.00%
Varias veces al día (5)	0	0.00%
Sin respuesta	77	86.52%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P7(7)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Slideshare]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	12	13.48%
Un par de veces al mes (2)	4	4.49%
Varias veces a la semana (3)	6	6.74%
Todos o casi todos los días (4)	0	0.00%
Varias veces al día (5)	0	0.00%
Sin respuesta	66	74.16%
No mostrada	1	1.12%



---

### Resumen de campo para S2P7(8)

De las herramientas de las que es usuario, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Wikis (que no sean la Wikipedia)]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca o casi nunca (1)	9	10.11%
Un par de veces al mes (2)	3	3.37%
Varias veces a la semana (3)	4	4.49%
Todos o casi todos los días (4)	0	0.00%
Varias veces al día (5)	1	1.12%
Sin respuesta	71	79.78%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ001)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Blogs]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	31	34.83%
En alguna ocasión (A2)	16	17.98%
Habitualmente (A3)	7	7.87%
Sin respuesta	34	38.20%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ002)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Wikipedia]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	24	26.97%
En alguna ocasión (A2)	36	40.45%
Habitualmente (A3)	10	11.24%
Sin respuesta	18	20.22%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ003)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Skype]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	37	41.57%
En alguna ocasión (A2)	12	13.48%
Habitualmente (A3)	4	4.49%
Sin respuesta	35	39.33%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ004)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...)[Google Docs]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	29	32.58%
En alguna ocasión (A2)	12	13.48%
Habitualmente (A3)	7	7.87%
Sin respuesta	40	44.94%
No mostrada	1	1.12%





## Resumen de campo para S2P8(SQ005)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Flickr o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	30	33.71%
En alguna ocasión (A2)	6	6.74%
Habitualmente (A3)	1	1.12%
Sin respuesta	51	57.30%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ006)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [YouTube]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	25	28.09%
En alguna ocasión (A2)	30	33.71%
Habitualmente (A3)	15	16.85%
Sin respuesta	18	20.22%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ007)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Delicious o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	24	26.97%
En alguna ocasión (A2)	2	2.25%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	62	69.66%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ008)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Slideshare]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	27	30.34%
En alguna ocasión (A2)	10	11.24%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	51	57.30%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P8(SQ009)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor como docente? (apoyo para las clases, comunicarse con alumnos, tutorización de proyectos, publicar contenidos, buscar información...) [Wiki (que no sean la Wikipedia)]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	24	26.97%
En alguna ocasión (A2)	6	6.74%
Habitualmente (A3)	4	4.49%
Sin respuesta	54	60.67%
No mostrada	1	1.12%



## Resumen de campo para S2P9

¿Si tuviera los recursos para dar las clases y/o tutorías usando estas herramientas lo haría?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí, creo que es bueno para mi labor docente y para los alumnos (A1)	42	47.19%
Sí, pero sólo en el caso de que se implementaran en toda la universidad (A2)	15	16.85%
No, creo que no sería capaz por tiempo y/o conocimientos de utilizarlas (A3)	8	8.99%
No, aunque conozco su funcionamiento, no confío en este tipo de herramientas para mi labor docente (A4)	13	14.61%
Otro	11	12.36%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P11(SQ001)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los alumnos:[Desconocen estas plataformas]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo (A1)	44	49.44%
Más bien en desacuerdo (A2)	19	21.35%
Término medio (A3)	11	12.36%
Más bien de acuerdo (A4)	2	2.25%
Totalmente de acuerdo (A5)	2	2.25%
No sabe / no contesta (A6)	11	12.36%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P11(SQ002)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los alumnos:[Las conocen pero les falta mucha formación]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo (A1)	8	8.99%
Más bien en desacuerdo (A2)	14	15.73%
Término medio (A3)	22	24.72%
Más bien de acuerdo (A4)	23	25.84%
Totalmente de acuerdo (A5)	6	6.74%
No sabe / no contesta (A6)	16	17.98%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%





## Resumen de campo para S2P11(SQ003)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los alumnos:[Utilizan correctamente estas herramientas pero sólo a nivel personal]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo (A1)	5	5.62%
Más bien en desacuerdo (A2)	6	6.74%
Término medio (A3)	13	14.61%
Más bien de acuerdo (A4)	33	37.08%
Totalmente de acuerdo (A5)	17	19.10%
No sabe / no contesta (A6)	15	16.85%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P11(SQ004)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los alumnos:[Son expertos y se desenvuelven de forma natural en estos medios]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo (A1)	2	2.25%
Más bien en desacuerdo (A2)	6	6.74%
Término medio (A3)	27	30.34%
Más bien de acuerdo (A4)	25	28.09%
Totalmente de acuerdo (A5)	10	11.24%
No sabe / no contesta (A6)	19	21.35%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P11(SQ005)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los alumnos:[Nos queda mucho por aprender de ellos]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo (A1)	8	8.99%
Más bien en desacuerdo (A2)	14	15.73%
Término medio (A3)	26	29.21%
Más bien de acuerdo (A4)	17	19.10%
Totalmente de acuerdo (A5)	7	7.87%
No sabe / no contesta (A6)	17	19.10%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P12(SQ002)

Formación sobre redes sociales y herrramientas 2.0[¿Ha asistido alguna vez a algún curso o conferencia de la UPV sobre estos temas?]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	40	44.94%
No (A2)	49	55.06%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S2P12(SQ003)

Formación sobre redes sociales y herrramientas 2.0[¿Estaría dispuesto a formarse sobre redes sociales y herramientas 2.0?]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	65	73.03%
No (A2)	24	26.97%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



---

### Resumen de campo para S2P12(SQ004)

Formación sobre redes sociales y herrramientas 2.0[¿Ha recibido formación sobre esos temas fuera de la UPV?]

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	19	21.35%
No (A2)	70	78.65%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para 16B

¿Por qué no ha asistido a cursos o conferencias sobre estos temas en la UPV?

Opción	Cuenta	Porcentaje
No he recibido ofertas de formación sobre estos temas (A1)	11	12.36%
Es muy caro (A2)	0	0.00%
No tengo tiempo (A3)	17	19.10%
La formación ofrecida no cumple mis necesidades (A4)	12	13.48%
No estoy interesado (A5)	5	5.62%
Otro	4	4.49%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	40	44.94%



---

## Resumen de campo para S2P13

Reflexión general sobre la Web 2.0, redes sociales, herramientas, blogs...

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	22	24.72%
Sin respuesta	67	75.28%
No mostrada	0	0.00%





## Resumen de campo para S3P1

Sexo

---

Opción	Cuenta	Porcentaje
Femenino (F)	33	37.08%
Masculino (M)	56	62.92%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S3P2

## Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
25 - 34 (A1)	9	10.11%
35 - 44 (A2)	50	56.18%
45 - 54 (A3)	24	26.97%
55 - 64 (A4)	6	6.74%
65 + (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S3P3

## Departamento

Opción	Cuenta	Porcentaje
Biotechnología (1)	0	0.00%
Ciencia Animal (2)	2	2.25%
Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (4)	15	16.85%
Comunicaciones (5)	11	12.36%
Dibujo (8)	1	1.12%
Economía y Ciencias Sociales (9)	11	12.36%
Ecosistemas Agroforestales (10)	2	2.25%
Estad. e Inv. Oper. Apli. y Calidad (11)	0	0.00%
Física Aplicada (12)	5	5.62%
Ing. Cartográf. Geo. y Fotogrametr. (13)	1	1.12%
Ing. Construcción y Proy. Ing. Civil (14)	1	1.12%
Ing. del Terreno (15)	0	0.00%
Ing. e Infraestr. de los Transportes (16)	1	1.12%
Ing. Electrónica (17)	5	5.62%
Ing. Gráfica (18)	1	1.12%
Ing. Hidráulica y Medio Ambiente (19)	5	5.62%
Ing. Química y Nuclear (20)	0	0.00%
Ing. Rural y Agroalimentaria (21)	2	2.25%
Lingüística Aplicada (22)	7	7.87%
Matemática Aplicada (23)	3	3.37%
Org. Empresas (24)	4	4.49%
Producción Vegetal (25)	2	2.25%
Proyectos de Ingeniería (26)	0	0.00%
Química (27)	4	4.49%
Sist. Informáticos y Computación (28)	2	2.25%
Urbanismo (29)	3	3.37%
Otro	1	1.12%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



## Resumen de campo para S3P4

Marque todos los cursos y titulaciones en las que imparte clase ☐

Opción	Cuenta	Porcentaje
1º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ001)	12	13.48%
2º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ002)	7	7.87%
3º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ003)	6	6.74%
4º Licenciatura en Comunicación Audiovisual (SQ004)	6	6.74%
5º Licenciatura en Comunicación Audiovisual (SQ005)	6	6.74%
1º Grado en Ciencias Ambientales (SQ006)	7	7.87%
2º Grado en Ciencias Ambientales (SQ007)	7	7.87%
3º Grado en Ciencias Ambientales (SQ008)	12	13.48%
4º Licenciatura en Ciencias Ambientales (SQ009)	12	13.48%
5º Licenciatura en Ciencias Ambientales (SQ010)	13	14.61%
1º Grado en Gestión Turística (SQ011)	9	10.11%
2º Grado en Gestión Turística (SQ012)	7	7.87%
3º Grado en Gestión Turística (SQ013)	13	14.61%
4º Grado en Gestión Turística (SQ014)	7	7.87%
1º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ015)	11	12.36%
2º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ016)	7	7.87%
3º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ017)	5	5.62%
4º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ018)	3	3.37%
3º Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones (SQ019)	11	12.36%
3º Ingeniería Forestal (SQ020)	5	5.62%
Máster en Ingeniería Acústica (SQ021)	8	8.99%
Máster en Postproducción Digital (SQ022)	5	5.62%
Máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros (SQ023)	5	5.62%
Master en Aspectos y Contenidos Legales de la Información (especialidad Social Media) (SQ024)	3	3.37%



## Resumen de campo para S3P5

## Categoría docente

Opción	Cuenta	Porcentaje
Asociado Tiempo Parcial (A1)	28	31.46%
Ayudante Tiempo Completo (A2)	1	1.12%
Catedrático de Escuela Universitaria (A3)	0	0.00%
Contratado Doctor (A4)	16	17.98%
Colaborador (A5)	8	8.99%
Catedrático de Universidad (A6)	1	1.12%
Titular de Escuela Universitaria (A7)	7	7.87%
Titular de Universidad (A8)	24	26.97%
Otro	4	4.49%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%