



Resultados

Encuesta 93446

Número de registros en esta consulta:	269
Total de registros en esta encuesta:	269
Porcentaje del total:	100.00%



Estadísticas rápidas

Encuesta 93446 '(ALUMNOS) Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 por parte de los alumnos del Campus de Gandia'



Resumen de campo para 0001

¿Cuántas horas a la semana utiliza Internet? (Considere el tiempo que lo está utilizando de manera activa, es decir, cuando está frente al ordenador o cualquier otro equipo)

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 1 hora (A1)	4	1.49%
Entre 1 y 4 horas (A2)	30	11.15%
Entre 4 y 10 horas (A3)	48	17.84%
Entre 10 y 30 horas (A4)	91	33.83%
Entre 30 y 60 horas (A5)	74	27.51%
Más de 60 horas (A6)	22	8.18%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0002

Marque los dispositivos que utiliza para conectarse a Internet

Opción	Cuenta	Porcentaje
Ordenador fijo o de sobremesa (SQ001)	137	50.93%
Ordenador portátil/netbook (SQ002)	249	92.57%
Smartphone (teléfono móvil) (SQ003)	128	47.58%
Tabletas tipo iPad (SQ004)	9	3.35%
Vídeo consolas (SQ005)	13	4.83%
Otro	2	0.74%



Resumen de campo para 0003

¿Desde qué lugar se conecta durante más tiempo?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Universidad (A1)	35	13.01%
Casa (A2)	163	60.59%
En la universidad y en casa por igual (A3)	61	22.68%
Otro	10	3.72%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0004

¿Le parece importante trabajar en la Red de forma colaborativa?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Muy importante (A1)	94	34.94%
Importante (A2)	160	59.48%
Poco importante (A3)	12	4.46%
Nada importante (A4)	3	1.12%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0005

¿Con quién compartiría su material universitario (trabajos, apuntes, presentaciones...) de forma abierta y accesible en la Red?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Con cualquier persona que le pudiera interesar (A1)	81	30.11%
Con mis compañeros y profesores de la universidad (A2)	134	49.81%
Solo con mis profesores (A3)	7	2.60%
Solo con mis compañeros (A4)	23	8.55%
No compartiría mi material en la Red (A5)	24	8.92%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0006

Marque las redes sociales que conozca, independientemente de que las utilice o no

Opción	Cuenta	Porcentaje
Facebook (1)	267	99.26%
Twitter (2)	261	97.03%
Tuenti (3)	260	96.65%
LinkedIn (4)	118	43.87%
Xing (5)	48	17.84%
Google+ (Google plus) (6)	205	76.21%
MySpace (7)	232	86.25%
Badoo (8)	180	66.91%
No conozco ninguna (9)	1	0.37%
Otro	25	9.29%



Resumen de campo para 0007

De las redes sociales que conoce, ¿de cuáles es usuario/a? Con independencia de que tenga cuenta propia o no

Opción	Cuenta	Porcentaje
Facebook (SQ001)	245	91.08%
Twitter (SQ002)	141	52.42%
Tuenti (SQ003)	167	62.08%
LinkedIn (SQ004)	64	23.79%
Xing (SQ005)	14	5.20%
Google+ (Google Plus) (SQ006)	107	39.78%
MySpace (SQ007)	44	16.36%
Badoo (SQ008)	24	8.92%
No soy usuario/a de ninguna red social (SQ009)	10	3.72%
Otro	19	7.06%



Resumen de campo para 0008(SQ001)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Facebook]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	16	5.95%
Varias veces al día (A2)	126	46.84%
Todos o casi todos los días (A3)	64	23.79%
Varias veces a la semana (A4)	32	11.90%
Un par de veces al mes (A5)	16	5.95%
Nunca o casi nunca (A6)	14	5.20%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ002)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Twitter]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	102	37.92%
Varias veces al día (A2)	49	18.22%
Todos o casi todos los días (A3)	25	9.29%
Varias veces a la semana (A4)	31	11.52%
Un par de veces al mes (A5)	20	7.43%
Nunca o casi nunca (A6)	41	15.24%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ003)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Tuenti]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	81	30.11%
Varias veces al día (A2)	51	18.96%
Todos o casi todos los días (A3)	39	14.50%
Varias veces a la semana (A4)	39	14.50%
Un par de veces al mes (A5)	22	8.18%
Nunca o casi nunca (A6)	36	13.38%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ004)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[LinkedIn]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	161	59.85%
Varias veces al día (A2)	4	1.49%
Todos o casi todos los días (A3)	5	1.86%
Varias veces a la semana (A4)	18	6.69%
Un par de veces al mes (A5)	21	7.81%
Nunca o casi nunca (A6)	59	21.93%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ005)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Xing]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	203	75.46%
Varias veces al día (A2)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A3)	0	0.00%
Varias veces a la semana (A4)	0	0.00%
Un par de veces al mes (A5)	5	1.86%
Nunca o casi nunca (A6)	60	22.30%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ006)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Google+ (Google Plus)]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	125	46.47%
Varias veces al día (A2)	10	3.72%
Todos o casi todos los días (A3)	13	4.83%
Varias veces a la semana (A4)	23	8.55%
Un par de veces al mes (A5)	30	11.15%
Nunca o casi nunca (A6)	67	24.91%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ007)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[MySpace]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	179	66.54%
Varias veces al día (A2)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A3)	1	0.37%
Varias veces a la semana (A4)	4	1.49%
Un par de veces al mes (A5)	10	3.72%
Nunca o casi nunca (A6)	74	27.51%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0008(SQ008)

De las redes sociales que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Badoo]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario (A1)	200	74.35%
Varias veces al día (A2)	0	0.00%
Todos o casi todos los días (A3)	1	0.37%
Varias veces a la semana (A4)	3	1.12%
Un par de veces al mes (A5)	3	1.12%
Nunca o casi nunca (A6)	61	22.68%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ001)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Facebook]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	67	24.91%
En alguna ocasión (A2)	92	34.20%
Habitualmente (A3)	85	31.60%
Sin respuesta	24	8.92%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ002)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Twitter]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	104	38.66%
En alguna ocasión (A2)	40	14.87%
Habitualmente (A3)	13	4.83%
Sin respuesta	111	41.26%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ003)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Tuenti]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	88	32.71%
En alguna ocasión (A2)	66	24.54%
Habitualmente (A3)	24	8.92%
Sin respuesta	90	33.46%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009 (SQ004)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[LinkedIn]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	87	32.34%
En alguna ocasión (A2)	15	5.58%
Habitualmente (A3)	3	1.12%
Sin respuesta	163	60.59%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ005)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Xing]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	66	24.54%
En alguna ocasión (A2)	3	1.12%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	199	73.98%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ006)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Google+ (Google Plus)]]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	98	36.43%
En alguna ocasión (A2)	16	5.95%
Habitualmente (A3)	12	4.46%
Sin respuesta	142	52.79%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ007)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a[Badoo]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	78	29.00%
En alguna ocasión (A2)	0	0.00%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	190	70.63%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0009(SQ008)

¿Ha utilizado alguna de estas redes sociales para su labor y aprendizaje en la universidad? [Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información...] [Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas redes que no conozca o no sea usuario/a [MySpace]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	80	29.74%
En alguna ocasión (A2)	2	0.74%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	186	69.14%
No mostrada	1	0.37%



Resumen de campo para 0010

En cuanto a las herramientas 2.0 surgidas en la Web en los últimos años, marque las que conozca, independientemente de que sea o no usuario/a:

Opción	Cuenta	Porcentaje
Blogs (SQ001)	247	91.82%
Wikipedia (SQ002)	261	97.03%
Skype (SQ003)	249	92.57%
Google Docs (SQ004)	174	64.68%
Flickr o similares (SQ005)	161	59.85%
YouTube (SQ006)	260	96.65%
Delicious o similares (SQ007)	26	9.67%
Slideshare (SQ008)	102	37.92%
Otros espacios wikis que no sean la Wikipedia (SQ009)	116	43.12%
Podcast (SQ010)	129	47.96%
No conozco ninguna (SQ011)	5	1.86%
Otro	5	1.86%



Resumen de campo para 0011

De las herramientas 2.0 que conoce, ¿cuáles utiliza?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Blogs (SQ001)	153	56.88%
Wikipedia (SQ002)	244	90.71%
Skype (SQ003)	185	68.77%
Google Docs (SQ004)	118	43.87%
Flickr o similares (SQ005)	66	24.54%
YouTube (SQ006)	255	94.80%
Delicious o similares (SQ007)	9	3.35%
Slideshare (SQ008)	43	15.99%
Otros espacios wikis diferentes a la Wikipedia (SQ009)	44	16.36%
Podcast (SQ010)	49	18.22%
Otro	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(1)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Blog]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	81	30.11%
Varias veces al día (5)	13	4.83%
Todos o casi todos los días (4)	15	5.58%
Varias veces a la semana (3)	42	15.61%
Un par de veces al mes (2)	55	20.45%
Nunca o casi nunca (1)	58	21.56%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(2)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Wikipedia]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	10	3.72%
Varias veces al día (5)	13	4.83%
Todos o casi todos los días (4)	43	15.99%
Varias veces a la semana (3)	124	46.10%
Un par de veces al mes (2)	60	22.30%
Nunca o casi nunca (1)	14	5.20%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(10)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Skype]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	44	16.36%
Varias veces al día (5)	9	3.35%
Todos o casi todos los días (4)	35	13.01%
Varias veces a la semana (3)	51	18.96%
Un par de veces al mes (2)	56	20.82%
Nunca o casi nunca (1)	69	25.65%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(3)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Google Docs]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	98	36.43%
Varias veces al día (5)	7	2.60%
Todos o casi todos los días (4)	13	4.83%
Varias veces a la semana (3)	45	16.73%
Un par de veces al mes (2)	48	17.84%
Nunca o casi nunca (1)	53	19.70%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(4)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Flickr o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	143	53.16%
Varias veces al día (5)	1	0.37%
Todos o casi todos los días (4)	6	2.23%
Varias veces a la semana (3)	16	5.95%
Un par de veces al mes (2)	35	13.01%
Nunca o casi nunca (1)	63	23.42%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(5)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[YouTube]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	5	1.86%
Varias veces al día (5)	64	23.79%
Todos o casi todos los días (4)	66	24.54%
Varias veces a la semana (3)	89	33.09%
Un par de veces al mes (2)	31	11.52%
Nunca o casi nunca (1)	9	3.35%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(6)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Delicious o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	193	71.75%
Varias veces al día (5)	1	0.37%
Todos o casi todos los días (4)	1	0.37%
Varias veces a la semana (3)	1	0.37%
Un par de veces al mes (2)	4	1.49%
Nunca o casi nunca (1)	64	23.79%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(7)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Slideshare]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	164	60.97%
Varias veces al día (5)	2	0.74%
Todos o casi todos los días (4)	1	0.37%
Varias veces a la semana (3)	13	4.83%
Un par de veces al mes (2)	24	8.92%
Nunca o casi nunca (1)	60	22.30%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(8)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Otros espacios wikis que no sean la Wikipedia]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	128	47.58%
Varias veces al día (5)	6	2.23%
Todos o casi todos los días (4)	5	1.86%
Varias veces a la semana (3)	18	6.69%
Un par de veces al mes (2)	38	14.13%
Nunca o casi nunca (1)	69	25.65%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0012(9)

De las herramientas que es usuario/a, ¿con qué frecuencia las utiliza?[Podcast]

Opción	Cuenta	Porcentaje
No soy usuario/a de esta herramienta (6)	140	52.04%
Varias veces al día (5)	4	1.49%
Todos o casi todos los días (4)	4	1.49%
Varias veces a la semana (3)	19	7.06%
Un par de veces al mes (2)	35	13.01%
Nunca o casi nunca (1)	62	23.05%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ001)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Blogs]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	54	20.07%
En alguna ocasión (A2)	95	35.32%
Habitualmente (A3)	35	13.01%
Sin respuesta	80	29.74%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ002)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Wikipedia]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	19	7.06%
En alguna ocasión (A2)	82	30.48%
Habitualmente (A3)	134	49.81%
Sin respuesta	29	10.78%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ003)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Skype]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	124	46.10%
En alguna ocasión (A2)	43	15.99%
Habitualmente (A3)	14	5.20%
Sin respuesta	83	30.86%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ004)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Google Docs]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	40	14.87%
En alguna ocasión (A2)	62	23.05%
Habitualmente (A3)	48	17.84%
Sin respuesta	114	42.38%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ005)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Flickr o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	83	30.86%
En alguna ocasión (A2)	23	8.55%
Habitualmente (A3)	3	1.12%
Sin respuesta	155	57.62%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ006)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [YouTube]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	42	15.61%
En alguna ocasión (A2)	144	53.53%
Habitualmente (A3)	43	15.99%
Sin respuesta	35	13.01%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ007)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Delicious o similares]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	69	25.65%
En alguna ocasión (A2)	5	1.86%
Habitualmente (A3)	0	0.00%
Sin respuesta	190	70.63%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ008)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Slideshare]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	61	22.68%
En alguna ocasión (A2)	26	9.67%
Habitualmente (A3)	13	4.83%
Sin respuesta	164	60.97%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ009)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Otros espacios wikis que no sean la Wikipedia]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	51	18.96%
En alguna ocasión (A2)	40	14.87%
Habitualmente (A3)	19	7.06%
Sin respuesta	154	57.25%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0013(SQ010)

¿Ha utilizado alguna de estas herramientas para su labor y aprendizaje en la universidad? Por ejemplo: contactar con profesores o compañeros para temas relacionados con una asignatura, realizar tutorías o reuniones, publicar y compartir contenidos, buscar información... Deje la pregunta en la opción SIN RESPUESTA en aquellas herramientas que no conozca o no sea usuario/a [Podcast]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nunca (A1)	71	26.39%
En alguna ocasión (A2)	29	10.78%
Habitualmente (A3)	5	1.86%
Sin respuesta	159	59.11%
No mostrada	5	1.86%



Resumen de campo para 0014

¿Estaría dispuesto/a a recibir parte de las clases, tutorías o a realizar proyectos usando total o parcialmente estas herramientas si la universidad o el profesor se lo ofreciera?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí, creo que es bueno para mi aprendizaje y actividad universitaria (A1)	148	55.02%
Sí, pero sólo en el caso de que se implementaran en toda la universidad (A2)	51	18.96%
No, creo que no sería capaz por falta de conocimientos (A3)	12	4.46%
No, aunque sé usarlas, no me gustan estas herramientas para mi labor universitaria (A4)	45	16.73%
Otro	13	4.83%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0015(SQ001)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los profesores:[Desconocen estas plataformas]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente de acuerdo (A6)	11	4.09%
Más bien de acuerdo (A4)	37	13.75%
Término medio (A5)	125	46.47%
Más bien en desacuerdo (A2)	70	26.02%
Totalmente en desacuerdo (A1)	26	9.67%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0015(SQ002)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los profesores:[Las conocen pero les falta mucha formación]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente de acuerdo (A6)	25	9.29%
Más bien de acuerdo (A4)	91	33.83%
Término medio (A5)	94	34.94%
Más bien en desacuerdo (A2)	45	16.73%
Totalmente en desacuerdo (A1)	14	5.20%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0015(SQ003)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los profesores:[Utilizan correctamente estas herramientas pero sólo a nivel personal]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente de acuerdo (A6)	19	7.06%
Más bien de acuerdo (A4)	81	30.11%
Término medio (A5)	125	46.47%
Más bien en desacuerdo (A2)	36	13.38%
Totalmente en desacuerdo (A1)	8	2.97%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0015(SQ004)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los profesores:[Son expertos y se desenvuelven de forma natural en estos medios]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente de acuerdo (A6)	7	2.60%
Más bien de acuerdo (A4)	21	7.81%
Término medio (A5)	121	44.98%
Más bien en desacuerdo (A2)	104	38.66%
Totalmente en desacuerdo (A1)	16	5.95%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0015(SQ005)

Sobre la web 2.0 y las redes sociales, le parece que los profesores:[Nos queda mucho por aprender de ellos]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Totalmente de acuerdo (A6)	21	7.81%
Más bien de acuerdo (A4)	27	10.04%
Término medio (A5)	106	39.41%
Más bien en desacuerdo (A2)	66	24.54%
Totalmente en desacuerdo (A1)	49	18.22%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0016(SQ002)

Formación sobre redes sociales y herramientas 2.0[¿Ha asistido a algún curso, taller o conferencia en la UPV sobre estos temas?]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	59	21.93%
No (A2)	210	78.07%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0016(SQ003)

Formación sobre redes sociales y herramientas 2.0[¿Le gustaría recibir formación sobre redes sociales y herramientas 2.0?]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	192	71.38%
No (A2)	77	28.62%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0016(SQ004)

Formación sobre redes sociales y herrramientas 2.0[¿Ha recibido formación sobre redes sociales o herramientas 2.0 fuera de la UPV?]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	59	21.93%
No (A2)	210	78.07%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0017

¿Por qué no ha asistido a ningún curso, conferencia o taller sobre estos temas en la UPV?

Opción	Cuenta	Porcentaje
No he recibido ofertas de formación sobre estos temas (SQ001)	61	22.68%
Es muy caro (SQ002)	54	20.07%
No tengo tiempo (SQ003)	98	36.43%
La formación ofrecida no cumple mis necesidades (SQ004)	44	16.36%
No estoy interesado (SQ005)	37	13.75%
Otro	10	3.72%



Resumen de campo para 0018

Reflexión general sobre la Web 2.0 y las redes sociales

Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	92	34.20%
Sin respuesta	177	65.80%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0019

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Femenino (F)	132	49.07%
Masculino (M)	137	50.93%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0020

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
17-18 (A1)	26	9.67%
19-20 (A2)	55	20.45%
21-22 (A3)	40	14.87%
23-24 (A4)	43	15.99%
25-29 (A5)	56	20.82%
30 o superior (A6)	49	18.22%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%



Resumen de campo para 0021

Marque todos los cursos y estudios en los que está matriculado este año en el Campus de Gandia ☐ ☐ ☐☐ ☐

Opción	Cuenta	Porcentaje
1º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ001)	20	7.43%
2º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ002)	13	4.83%
3º Grado en Comunicación Audiovisual (SQ003)	17	6.32%
4º Licenciatura en Comunicación Audiovisual (SQ004)	18	6.69%
5º Licenciatura en Comunicación Audiovisual (SQ005)	30	11.15%
1º Grado en Ciencias Ambientales (SQ006)	16	5.95%
2º Grado en Ciencias Ambientales (SQ007)	9	3.35%
3º Grado en Ciencias Ambientales (SQ008)	5	1.86%
4º Licenciatura en Ciencias Ambientales (SQ009)	4	1.49%
5º Licenciatura en Ciencias Ambientales (SQ010)	14	5.20%
1º Grado en Gestión Turística (SQ011)	12	4.46%
2º Grado en Gestión Turística (SQ012)	7	2.60%
3º Grado en Gestión Turística (SQ013)	17	6.32%
1º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ014)	16	5.95%
2º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ015)	6	2.23%
3º Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (SQ016)	2	0.74%
3º Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones (SQ017)	31	11.52%
3º Ingeniería Forestal (SQ018)	14	5.20%
Máster en Ingeniería Acústica (SQ019)	5	1.86%
Máster en Postproducción Digital (SQ020)	8	2.97%
Máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros (SQ021)	5	1.86%
Máster CALSI (especialidad Social Media) (SQ022)	7	2.60%
Otro	26	9.67%



Resumen de campo para 0022

¿Está participando este curso en algún programa internacional de intercambio tipo Erasmus, Promoe o similar?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí, soy alumno extranjero y estudio en Gandia (A1)	5	1.86%
Sí, soy alumno español y estudio en otro país (A2)	15	5.58%
No (A3)	244	90.71%
Otro	5	1.86%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%