

RESUM

En l'actualitat, amplis sectors de la societat assumeixen el respecte al medi ambient com una responsabilitat de tots, aprofitant diligentment els recursos naturals i prevenint la contaminació a través de procediments, productes i materials que disminueixen els impactes ambientals. Les empreses, com a part fonamental de la societat, contribueixen cada vegada més a la sostenibilitat del planeta però a més, aprofiten les noves oportunitats que el respecte al medi ambient els ofereix per a obtenir avantatges competitiu a través de la diferenciació dels seus productes i processos. Aquests principis no són aliens a les empreses florícoles equatorianes, que es marquen com a objectiu l'obtenció de productes d'alta qualitat, lliures de químics danyosos a la salut dels treballadors i a l'entorn.

En aquesta Tesi es realitza un estudi de l'activitat florícola a l'Equador: la seva evolució, les seves principals zones de cultiu, els principals productes d'exportació i els principals mercats i el marc legal en què es desenvolupa el sector florícola. Es desenvolupa un model matemàtic-matricial-estadístic que permet analitzar i conèixer les possibles relacions entre les expectatives d'obtenir avantatges competitiu per l'adopció d'estratègies mediambientals en les plantacions florícoles i s'exposen les principals conclusions i recomanacions a partir dels resultats obtinguts.

¡Nuevo! Mantén pulsada la tecla Mayús y, a continuación, haz clic en las palabras y arrástralas para cambiar el orden. Descartar

[Traductor de Google para empresas](#):[Google Translator Toolkit](#)[Traductor de sitios web](#)[Global Market Finder](#)

[Desactivar traducción instantánea](#)[Acerca del Traductor de Google](#)[Móvil](#)[Privacidad](#)[Ayuda](#)[Enviar comentarios](#)

